

ACEF/2021/1002681 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.
PERA/1617/1002681

1.2. Decisão do Conselho de Administração.
Acreditar

1.3. Data da decisão.
2017-06-22

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Ponto2_ Síntese melhoria 1cicloDesign.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Uma das maiores mudanças centrou-se na redução das optativas que estavam associadas a áreas disciplinares ao curso.

Na sequência do ponto 6 do Despacho Nº 127/2015 da UE: "fazer corresponder 1 ECTS a 26h de trabalho e respeitar a uniformização ECTS cumprindo a regra dos múltiplos de 3", todos os ECTS das UC's do curso ficaram estabelecidos seguindo este despacho.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

One of the biggest changes focused on reducing the number of options that were associated with subject areas in the course.

Following point 6 of UE Dispatch No. 127/2015: "match 1 ECTS to 26 hours of work and respect the ECTS uniformity in compliance with the rule of multiples of 3", all ECTS of UC's in the course were established following this order.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações à estrutura Curricular e ao Plano de Estudos apresentados no Pedido Especial de Renovação de Avaliação residiram no seguinte:

- As UC's Desenho Técnico I e II e as UC's Design de Interfaces I e II, na altura afetas à área Artes Visuais e à área Multimédia, respetivamente, deverão passar a ser da área científica Design;
 - Design de Interfaces I e Introdução ao Desenho de Representação I e II (foi feita a alteração da tipologia TP; ficando TP-30; OT-15);
 - Técnicas de Fotografia I foi abolida do 6º semestre, uma vez que já se encontrava no 4º;
 - Foram abolidas as UC' optativas que registavam histórico de inscrições nulo, ou incipiente: Introdução à Informática; Fundamentos Técnicos do Audiovisual I e II; Tecnologias Orientadas de Hipermedia I e II; Linguagem Impermedia; Arte e Tecnologia I e II; Introdução aos Sistemas Interativos I e II; Estudos das Cores, dos Materiais e das Texturas I; Narrativas Audiovisuais e Multimédia; Cultura, Sociologia e Comunicação no Contexto Atual.
 - Foi abolida a UC' optativa Técnicas Cenográficas pelo facto de ter sido descontinuada.
 - Todas as UC's optativas passaram a constar apenas de dois Grupos associados a cada semestre, sendo que o grupo I corresponde aos semestres 1, 3 e 5. Enquanto o Grupo de optativas II corresponde aos semestres 2, 4 e 6.
 - Todas as UC's foram uniformizadas na sua tipologia dos ECTS cumprindo a regra dos múltiplos de 3.
- Na sequência do ponto 6 do Despacho Nº 127/2015 da UE: "fazer corresponder 1 ECTS a 26h de trabalho e respeitar a uniformização ECTS cumprindo a regra dos múltiplos de 3", todos os ECTS das UC's do curso ficaram estabelecidos seguindo este despacho.*

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The changes to the Curricular structure and the Study Plan presented in the Special Request for Renewal of Assessment were as follows:

- UC's Technical Drawing I and II and UC's Design of Interfaces I and II, at the time assigned to the Visual Arts area and the Multimedia area, respectively, should become the scientific area Design;
 - Design of Interfaces I and Introduction to Representation Design I and II (the typology TP was changed; TP-30 became; OT-15);
 - Photography Techniques I was abolished in the 6th semester, since it was already in the 4th;
 - Optional UCs that had a null or incipient registration history were abolished: Introduction to Informatics; Technical Basics of Audiovisual I and II; Targeted Hipermedia Technologies I and II; Impermedia language; Art and Technology I and II; Introduction to Interactive Systems I and II; Studies of Colors, Materials and Textures I; Audiovisual and Multimedia Narratives; Culture, Sociology and Communication in the Current Context.
 - The optional Scenic Techniques UC was abolished because it was discontinued.
 - All optional UC's now have only two groups associated with each semester, with group I corresponding to semesters 1, 3 and 5. While the optional group II corresponds to semesters 2, 4 and 6.
 - All UC's were standardized in their typology of ECTS complying with the rule of multiples of 3.
- Following point 6 of UE Dispatch No. 127/2015: "match 1 ECTS to 26 hours of work and respect the ECTS uniformity in compliance with the rule of multiples of 3", all ECTS of UC's in the course were established following this order.*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No cumprimento da necessidade de atualização do equipamento necessário à lecionação e à experimentação de técnicas e tecnologias que fazem parte integrante dos conteúdos programáticos das UC, destaca-se o projeto reitoral de criação de um laboratório criativo no Polo dos Leões. Os equipamentos do laboratório (detalhados no ponto 2.) estão disponíveis para os alunos da Escola de Artes através da sua cedência por via do Projeto MAGALLANES_JCC do IIFA, cujo Laboratório (ARTÉRIA_LAB) está instalado no Polo dos Leões onde se encontra fisicamente o Departamento de Artes Visuais e Design. A adequação da lecionação que teve de ocorrer em tempo de confinamento, no início da pandemia, potenciou uma estreita cooperação interinstitucional nos domínios audiovisuais e tecnológicos, nomeadamente na formação, acesso e disponibilização destes equipamentos.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

In fulfillment of the need to update the equipment necessary for teaching and experimenting with techniques and technologies that are an integral part of the curricular contents of the UC, the main project is the creation of a creative laboratory in the Polo of the Lions. The laboratory equipment (detailed in point 2.) is available to the students of the School of Arts through its transfer via the IIFA MAGALLANES_JCC Project, whose Laboratory (ARTÉRIA_LAB) is installed in the Polo of Lions where the Department of Physics is located. Visual Arts and Design. The adequacy of the teaching that had to take place in a time of confinement, at the beginning of the pandemic, enabled close inter-institutional cooperation in the audiovisual and technological domains, namely in the training, access and availability of this equipment.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Candidatura do projeto Erasmus + Toy Design for Children with Autism (2019-2021). Parceiros: Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey; Universitatea De Vest Din Timisoara, Romania; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen, Belgium; University of Macedonia, Greece; Università Degli Studi Niccolò Cusano Telematica Roma, Italy; Universidad a Distancia de Madrid Sa, Spain; Universidade de Évora, Portugal. Candidatura do projeto Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk. EEA Grants Portugal: Connecting Dots (2020 -2023) Parceiros: NORD University; SCL; Universidade de Évora; Câmara Municipal de Évora; Câmara Municipal de Castelo Branco; Iceland Music Export; Musiberia. Acordos bilaterais celebrados com a Instambul Esenyurt University, Turquia (2018), Universidad San Jorge, Espanha (2018) e Aalto University, Finlândia (2018).

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Erasmus + Toy Design for Children with Autism project application (2019-2021). Partners: Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey; Universitatea De Vest Din Timisoara, Romania; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen, Belgium; University of Macedonia, Greece; Università Degli Studi Niccolò Cusano Telematica Rome, Italy; Universidad a Distancia de Madrid Sa, Spain; University of Évora, Portugal. Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk project application. EEA Grants Portugal: Connecting Dots (2020 -2023) Partners: NORD University; SCL; Évora University; Évora City Council; Castelo Branco City Council; Iceland Music Export; Musiberia. Bilateral agreements signed with Instambul Esenyurt University, Turkey (2018), Universidad San Jorge, Spain (2018) and Aalto University, Finland (2018).

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A maior alteração foi na sequência da pandemia COVID 19 e da suspensão das aulas presenciais do semestre par de 2019/2020, em que se verificou a inclusão, no processo ensino/aprendizagem, de aulas e momentos de avaliação de UC (Teóricas, Teórico-Práticas e Práticas) realizadas através da plataforma Colibri Zoom. Neste contexto verificou-se a necessidade de adequar as metodologias de ensino/aprendizagem afetas às UC do ciclo de estudos, as quais foram partilhadas com os estudantes na primeira semana de ensino à distância.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The biggest change was due to the pandemic COVID 19 and the suspension of face-to-face classes in the even semester 2019/2020, in which the inclusion of classes and moments of UC evaluation (Theoretical, Theoretical- Practices) carried out through the Colibri Zoom platform. In this context, there was a need to adapt the teaching / learning methodologies related to the UC of the study cycle, which were shared with students in the first week of distance learning.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

-

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

-

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Artes (UE)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.
Design

1.3. Study programme.
Design

1.4. Grau.
Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).
[1.5_DR nº 74, Aviso n.º 6782_2019, de 15 de abril.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.
Design

1.6. Main scientific area of the study programme.
Design

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):
214

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:
213

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:
<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.
180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):
Seis Semestres (Três anos)

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):
Six Semesters (Three Years)

1.10. Número máximo de admissões.
54

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.
60
Este aumento permite responder à procura crescente do curso, que é visível tanto no CNA, como nos restantes concursos, incluindo o concurso de estudantes internacionais. A Universidade de Évora considera ter capacidade instalada que permite oferecer este número de vagas sem diminuição da qualidade do curso.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.
60
This increase allows us to respond to the growing demand for the course, which is visible both in the ANC and in other competitions, including the international students' competition. The University of Évora considers having an installed capacity that allows to offer this number of vacancies without diminishing the quality of the course.

1.11. Condições específicas de ingresso.
*O curso tem um pré-requisito de Capacidade visual e motora (Grupo F – DGES).
Para as provas de ingresso, os alunos deverão escolher uma das seguintes opções:
03 Desenho;
10 Geometria Descritiva;
03 Desenho e 12 História da Cultura e Artes.*

*Classificações Mínimas de Candidatura e prova de ingresso: 95 pontos.
Sob a seguinte fórmula de cálculo: 65% Média do secundário e 35% Provas de ingresso.*

1.11. Specific entry requirements.
*The course has a prerequisite for visual and motor skills (Group F - DGES).
For entrance exams, students must choose one of the following sets:
03 Drawing; 10 Descriptive Geometry; 03 Drawing and 12 History of Culture and Arts.*

*Minimum Application Classifications and entrance exam: 95 points.
Under the following calculation formula: 65% Secondary average and 35% Admission exams.*

1.12. Regime de funcionamento.
Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:
Não aplicável.

1.12.1. If other, specify:
Not applicable.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola de Artes, Polo dos Leões.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14_Regul-Credit_Despacho n.º 7664-2019.pdf](#)

1.15. Observações.

O presente Ciclo de Estudos assume-se como um curso de formação generalista na área do Design, como um todo (isento de ramos de especialização) sendo, no entanto, dada a possibilidade ao aluno de determinar o seu perfil formativo nas áreas do Design Industrial, Design de Comunicação e/ou Digital, nomeadamente por recurso a UC optativas específicas, disponíveis ao longo dos diferentes semestres do curso.

1.15. Observations.

The present Cycle of Studies is assumed as a generalist training course in the area of Design, as a whole (exempt from branches of specialization), however, given the possibility for the student to determine his training profile in the areas of Industrial Design, Communication and / or Digital Design, namely by using specific optional UCs, available throughout the different semesters of the course.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável.

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável.

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable.

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Design / Design	DSG	117	0	
Artes Plásticas / Fine Arts	AP	6	0	
Gestão / Management	GES	3	0	
Design/Artes Plásticas/Artes Multimédia/Artes Plásticas e Artes Multimédia/História de Arte	DSG/AP /AM/ AP e AM/HARTE		54	
(4 Items)		126	54	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

A criação/atualização das UC são validadas pelos CP e CC, sendo dada atenção à coerência entre objetivos, conteúdos e metodologias de ensino e aprendizagem. É aplicado um inquérito de opinião aos estudantes para auscultar a opinião dos alunos sobre o curso, o funcionamento das UC e o desempenho dos docentes. O resultado deste inquérito, com outros indicadores académicos, são analisados pelo responsável da UC. Estes relatórios são analisados pela CEA que integra representantes dos estudantes. Deste processo de autoavaliação anual, podem resultar planos de melhoria nos métodos de ensino e aprendizagem, sendo estes obrigatórios no caso UC com problemas ao nível de aproveitamento académico e a sua implementação monitorizada pelo CP.

Além destes mecanismos, que promovem a garantia de uma comunicação articulada entre estudantes, docentes e Órgãos, a CEA fomenta uma relação proactiva de proximidade com os estudantes que permite identificar rapidamente eventuais necessidades de revisão.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The creation / update of the UCs is validated by the CP and CC, with attention being paid to the coherence between objectives, contents and teaching-learning methodologies. An opinion survey is applied to students to listen to students' opinions about the course, the functioning of UC and the performance of teachers. The results of this survey, along with other academic indicators, are analyzed by the head of the UC. These reports are analyzed by CEA, which includes student representatives. This annual self-assessment process may result in plans for improving teaching and learning methods, which are mandatory in the case of UC with problems in terms of academic achievement and its implementation monitored by the CP.

In addition to these mechanisms, which promote the guarantee of articulated communication between students, teachers and bodies, CEA fosters a proactive relationship with the students that allows for the rapid identification of possible needs for revision.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A adequação do nº de ECTS ao esforço despendido pelos estudantes é um dos referenciais para a autoavaliação da UC e é um dos itens do inquérito de opinião aos alunos, nomeadamente por via da pergunta sobre o "Número de horas semanais que em média dedica a esta unidade curricular". Os docentes responsáveis das UC têm acesso aos resultados dos inquéritos semestrais dos estudantes e analisam esta questão, a par com as restantes, no relatório anual de autoavaliação da UC. A informação compilada nos relatórios de autoavaliação das UC é analisada pela CEA no relatório anual.

Quando são detetadas desadequações, ao nível da carga de trabalho, a CEA em conjunto com os docentes, propõe alterações nos métodos de ensino e avaliação, que podem ser ajustados anualmente de forma a corrigir eventuais desequilíbrios na carga de trabalho da UC. As alterações propostas são validadas pelo CP. Além das revisões anuais, nos anos em que o curso é submetido a reavaliação, esta questão também é analisada.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The adequacy of the number of ECTS to the effort expended by students is one of the benchmarks for the self-assessment of the UC and is one of the items in the opinion survey of students, namely through the question about the "Number of weekly hours that they dedicate to curricular unit". The responsible teachers of the UC have access to the results of the students' semiannual surveys and analyze this issue, along with the others, in the UC's annual self-assessment report. The information compiled in the UC self-assessment reports is analyzed by CEA in the annual report. When inadequacies are detected, in terms of workload, the CEA, together with the teachers, proposes changes in teaching and assessment methods, which can be adjusted annually in order to correct any imbalances in the UC workload. The proposed changes are validated by the CP. In addition to the annual reviews, in the years in which the course is submitted to reassessment, this issue is also analyzed.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Para a garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem, aplicam-se os procedimentos descritos nos pontos 2.3.1. e 2.3.2. O inquérito aplicado semestralmente aos estudantes foca esta questão particular, com as perguntas: "Correspondência entre os conhecimentos avaliados e a matéria lecionada" e "Adequação dos métodos de avaliação utilizados". Como já referido, a análise dos resultados do inquérito e de outros indicadores, como por exemplo a taxa de sucesso escolar, integram as análises dos relatórios de autoavaliação das unidades curriculares e dos cursos. Sempre que os resultados o justifiquem executam-se planos de melhoria, monitorizados pelo Conselho Pedagógico. Acresce o facto da Comissão Executiva e de Acompanhamento integrar alunos e manter uma permanente ligação com os docentes e departamentos envolvidos no ciclo de estudos.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

To ensure that the assessment of student learning is done according to the learning objectives, the procedures described in points 2.3.1 apply. and 2.3.2. The survey applied every six months to students focuses on this particular issue, with the questions: "Correspondence between the assessed knowledge and the subject taught" and "Adequacy of the assessment methods used". As already mentioned, the analysis of the survey results and other indicators, such as the school success rate, are part of the analysis of the self-assessment reports of the curricular units and courses. Whenever the results justify it, improvement plans are implemented, monitored by the Pedagogical Council. In addition, the Executive and Monitoring Committee integrates students and maintains a permanent link with the teachers and departments involved in the study cycle.

2.4. Observações

2.4 Observações.

N.A.

2.4 Observations.

N.A.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Composição da Comissão Executiva e de Acompanhamento

Diretor: Tiago Navarro Marques (Doutor em Design pela UPV-Universidad Politécnica de Valencia; Professor Auxiliar do DAVD/EA/UÉ em Tempo Integral e regime de Dedicação Exclusiva);

Adjunto: Célia Figueiredo (Doutor em Design pela UPV-Universidad Politécnica de Valencia; Professora Auxiliar do DAVD/EA/UÉ em Tempo Integral e regime de Dedicação Exclusiva);

Adjunto: Inês Secca Ruivo (Doutor em Design pela UA-Universidade de Aveiro; Professora Associada do DAVD/EA/UÉ em Tempo Integral e regime de Dedicação Exclusiva);

Adjunto: Paulo Maldonado (Doutor em Design pela UL-Universidade de Lisboa; Professor Auxiliar do DAVD/EA/UÉ em Tempo Integral e regime de Dedicação Exclusiva);

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Célia Maria Figueiredo Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida
Elder António Ferreira Monteiro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Equipamento	97	Ficha submetida
João Carlos de Bettencourt Bacerar	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Design	97	Ficha submetida
João Correia Gargaté	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Belas-Artes escultura	50	Ficha submetida
João Miguel de Carvalho Lopes Mesquita	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Artes Visuais - Metamedia e Design	44	Ficha submetida
José Luís Pereira Loureiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Arquitectura	100	Ficha submetida
Maria Inês de Castro Martins Secca Ruivo	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Maria Manuela Lopes Cristovão	Professor Associado ou equivalente	Doutor		ARTES PLÁSTICAS	100	Ficha submetida

Miguel do Canto Moniz Bual	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado		Design Industrial	97	Ficha submetida
Paula Maria Vieira Reaes Pinto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Sandra Maria Fonseca Leandro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	História da Arte Contemporânea	100	Ficha submetida
Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
Tiago José da Mota Cerveira Nazulino Gonçalves	Investigador	Mestre		Design	100	Ficha submetida
Vítor Manuel dos Santos Gomes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Arte	100	Ficha submetida
					1385	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.
15

3.4.1.2. Número total de ETI.
13.85

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	9	64.981949458484

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	9.44	68.158844765343

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	5.44	39.27797833935	13.85
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	2.94	21.227436823105	13.85

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	9	64.981949458484	13.85
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	14.440433212996	13.85

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Assistente Técnico a efetuar apoio de Secretariado ao ciclo de estudos e ao Departamento, com uma especial atenção ao apoio das necessidades dos

estudantes de todos os ciclos de estudo e docentes. O ciclo de estudos conta com o apoio de três técnicos superiores, assim como de dois assistentes operacionais, nas áreas Bidimensional, Tridimensional e na área da Multimédia. Estes técnicos estão sob a tutela da E.Artes e participam ativamente nas mais diversas atividades, abertas à comunidade envolvente, com suporte nas iniciativas criativas promovidas pelos académicos do DAVD, tais como exposições. São ainda responsáveis pelo apoio oficial e laboratorial das atividades dos alunos nesse contexto (Oficinas de gravura, serigrafia, metais, pedra, madeira, multimédia). Destaque para a formação académica deste núcleo técnico superior, que é fundamental para os estudantes e docentes da Licenciatura. O regime de dedicação do pessoal não-docente, afeto ao ciclo de estudos, é de 100%.

- 4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.
Technical Assistant to provide Secretariat support to the study cycle and the Department, with special attention to supporting the needs of students in all study cycles and teachers. The cycle of studies has the support of three senior technicians, as well as two operational assistants, in the two-dimensional, three-dimensional and multimedia areas. These technicians are under the tutelage of E.Artes and actively participate in the most diverse activities, open to the surrounding community, with support in the creative initiatives promoted by the academics of the DAVD, such as exhibitions. They are also responsible for the workshop and laboratory support of the students' activities in this context (Engraving, silkscreen, metal, stone, wood, multimedia workshops). Highlight for the academic formation of this superior technical nucleus, which is fundamental for the students and teachers of the Degree. The dedication regime for non-teaching staff, assigned to the study cycle, is 100%.
- 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.
Assistente Técnico (Secretariado) com a habilitações literárias do 12º Ano de Escolaridade, submetido a uma formação profissional contínua com vista a reagir aos novos desafios de uma Comunidade Académica, no apoio à componente letiva, administrativa, entre outras. Os 3 técnicos superiores têm formação Superior nas áreas da Pintura/Técnicas de Impressão, Escultura, Multimédia (video/fotografia/3D) e informática. O técnico superior da área da escultura (Pedra/Metais/Madeira) tem grau de Mestre. Ainda ao nível do apoio laboratorial deverá considerar-se o elevado contributo de dois (2) Assistentes Operacionais. Um na área da Multimédia e ou outro na área da tridimensão, a quem se reconhece um conhecimento empírico bastante avançado, o que é uma forte mais valia para o Departamento e para a Escola.
- 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.
Technical Assistant (Secretariat) with educational qualifications for the 12th Year of Education, undergoing continuous professional training in order to react to the new challenges of an Academic Community, in support of the academic, administrative component, among others. The 3 senior technicians have higher education in the areas of Painting / Printing Techniques, Sculpture, Multimedia (video / photography / 3D) and computer science. The superior technician in the area of sculpture (Stone / Metals / Wood) has a Master's degree. Still in terms of laboratory support, the high contribution of two (2) Operational Assistants should be considered. One in the area of Multimedia and another in the area of tridimension, who is recognized with a very advanced empirical knowledge, which is a strong asset for the Department and for the School.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.
142

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	27.5
Feminino / Female	72.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	42
2º ano curricular	52
3º ano curricular	48
	142

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	45	52	54
N.º de candidatos / No. of candidates	204	190	228
N.º de colocados / No. of accepted candidates	72	73	54
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	44	46	46
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	109.3	132.8	147.9
Nota média de entrada / Average entrance mark	139.3	145.7	156.3

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.*N.A.***5.3. Eventual additional information characterising the students.***N.A.***6. Resultados****6.1. Resultados Académicos****6.1.1. Eficiência formativa.****6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency**

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	20	31	21
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	15	28	18
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	2	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	2
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).***N.A.***6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).***N.A.***6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.***Taxas de sucesso escolar para as unidades curriculares que constituem a Licenciatura em design:**c/ base nos inscritos:**2014-15: 84,9%**2015-16: 84,3%**2016-17: 79,6 %**2017-18: 80,8%**2018-19: 79,0%**c/ base nos avaliados:**2014-15: 98,5 %**2015-16: 97,6 %**2016-17: 96,9 %**2017-18: 96,0 %**2018-19: 97,1%.***6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.***School success rates for the curricular units of the study programme of the Fine Arts and Multimedia Degree:**based on subscribers:**2014-15: 84,9%**2015-16: 84,3%**2016-17: 79,6 %**2017-18: 80,8%**2018-19: 79,0%**based on the evaluated:**2014-15: 98,5 %**2015-16: 97,6 %**2016-17: 96,9 %**2017-18: 96,0 %**2018-19: 97,1%.***6.1.4. Empregabilidade.****6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).***De acordo com “DGEEC-2019”, entre 2015 e 2018 registam-se 112 diplomados no Curso, dos quais 2 encontram-se desempregados registados à procura do primeiro emprego.**A CEA acompanha de perto os alumni deste curso e tem informação que a maioria exerce a profissão na sua área de formação.***6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).***According to “DGEEC-2019”, between 2015 and 2018 there are 112 graduates in the Course, of which 2 are unemployed registered looking for their first job.**CEA closely monitors the alumni of this course and has information that the majority exercise the profession in their area of training.***6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.***As medidas tomadas para promoção de empregabilidade decorrem dos contactos privilegiados do corpo docente e dos convidados com potenciais empregadores. Contudo, na maioria dos casos, a empregabilidade decorre da ação independente dos graduados e do reconhecimento das suas competências e portfólio.*

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The measures taken to promote employability stem from the privileged contacts of the faculty and guests with potential employers. However, in most cases, employability results from independent action by graduates and recognition of their skills and portfolio.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CHAI Centro de História de Arte e Investigação Artística/ Center for Art History and Artistic Research	Muito Bom/Very Good	Universidade de Évora	6	-
CIAUD Centro de investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design / Research Center in Architecture, Urbanism and Design	Muito Bom/Very Good	Universidade de Lisboa	1	-
IHA Instituto de História da Arte / Art History Institute	Excelente /Good	Universidade Nova de Lisboa	1	-
CIEBA Centro de Investigação e de Estudos em Belas-Artes / Center for Research and Studies in Fine Arts	Muito Bom/Very Good	Universidade Nova de Lisboa	1	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/7c997335-1381-edec-839e-5ffdbbe5f4a2>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/7c997335-1381-edec-839e-5ffdbbe5f4a2>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

É prática recorrente o desenvolvimento de projetos e atividades de carácter científico e tecnológico na comunidade local, nacional e até internacional. O facto da maioria dos docentes estarem integrados em Centros de Investigação, permite que os mesmos estejam em permanente atualização dos seus conhecimentos e atividade investigativas, o que possibilita uma maior amplitude de transmissão desses conhecimentos para os estudantes. De entre várias participações, nos últimos anos, destacam-se parcerias em projetos com a Câmara Municipal de Évora na organização de exposições com a participação de vários alunos; com a Fundação Eugénio de Almeida também na organização de exposições, conferências e workshops com a participação de alunos; com a Arana - Associação de Artesãos do Baixo Alentejo na participação do Programa de Requalificação e Reposicionamento de Artefactos do Quotidiano, onde foram desenvolvidos vários projetos de alunos com orientação tutorial dos docentes (Identidades Corporativas, Branding e Produto); na própria oferta formativa de cursos livres para estudantes e comunidade em geral; A participação em programas de mobilidade internacional permitiu ainda a partilha de conhecimento mútuo entre comunidades académicas. Refere-se ainda o Projeto PROCessos Avançados para produção de componentes em fibra de Carbono (PROACarbon) – Projeto em Copromoção com empresa financiado com remuneração de bolsheiro na área do Design; estudante da Licenciatura em Design. Projeto multidisciplinar envolvendo investigadores de 2 escolas da UE: Engenharia Mecatrónica, Design Industrial. Componente de Design coordenada por docente da Licenciatura em Design (2018-2021).

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

It is a recurring practice to develop projects and activities of a scientific and technological nature in the local, national and even international community. The fact that the majority of teachers are integrated in Research Centers, allows them to be constantly updating their knowledge and investigative activity, which allows a greater range of transmission of this knowledge to students. Among several participations, in recent years, partnerships with projects with the Évora City Council stand out in the organization of exhibitions with the participation of several students; with Fundação Eugénio de Almeida also in the organization of exhibitions, conferences and workshops with the participation of students; with Arana - Association of Artisans of Baixo Alentejo in the participation of the Artifacts Requalification and Repositioning Program for Everyday Life, where several student projects were developed with tutorial guidance from teachers (Corporate Identities, Branding and Product); in the formative offer of free courses for students and the community in general; Participation in international mobility programs also allowed for the sharing of mutual knowledge between academic communities. It also refers to the Advanced PROCESSES Project for the production of carbon fiber components (PROACarbon) - Project in Co-Promotion with a company financed with a grant from a fellow in the area of Design; graduate student in Design. Multidisciplinary project involving researchers from 2 schools in UE: Mechatronics Engineering, Industrial Design. Design Component coordinated by a professor from the Design Degree (2018-2021).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Erasmus + Toy Design for Children with Autism. 254.500€.

www.inspaedia.com. Plataforma de inteligência colaborativa e interativa inspiradora. (CAPES/Brasil) c. 400.000€.

Participação de 2 docentes na coordenação do projeto e na área da comunicação do projeto Up Start pela Universidade de Évora, em parceria com a Fundação Aga Khan Portugal. Financiamento: c. 500.000€.

Projeto PROCessos Avançados para produção de componentes em fibra de Carbono (PROACarbon) – Projeto em Copromoção financiado com remuneração de bolsheiro na área do Design (BIC), por 2 anos, no valor de 388,81€/mês (2018-2021). Financiamento: 115.426€.

Em 2020 foi criado um Laboratório Criativo (ArtériaLab) na Escola de Artes equipado com tecnologias avançadas para a prototipagem e fabricação digital de produtos inovadores nas áreas do 3D, 2D, Multimédia, Fabricação Digital, Motion Capture, captação de Som, entre outras, no âmbito da participação da Universidade de Évora no projeto MAGALLANES.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Erasmus + Toy Design for Children with Autism. € 254,500.

www.inspaedia.com. Inspiring collaborative and interactive intelligence platform. (CAPES / Brazil) c. € 400,000.

Participation of 2 teachers in the coordination of the project and in the communication area of the Up Start project by the University of Évora, in partnership with the Aga Khan Portugal Foundation. Financing: c. € 500,000.

Advanced PROCESSES Project for the production of carbon fiber components (PROACarbon) - Copromotion project financed with a grant from the

Design area (BIC), for 2 years, worth 388.81 € / month (2018-2021). Financing: € 115,426.

In 2020, a Creative Laboratory (ArtériaLab) was created at the School of Arts equipped with advanced technologies for prototyping and digital manufacturing of innovative products in the areas of 3D, 2D, Multimedia, Digital Fabrication, Motion Capture, Sound capture, among others, in scope of the participation of the University of Évora in the MAGALLANES project.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	3.4
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	6.7
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	3.5
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	22.2

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Participação em 2 projetos internacionais: Erasmus + e Lusitanian Ghosts que envolvem 15 parceiros dos quais 10 universidades (a aguardar resultados das candidaturas). Ambos os projetos são fundamentais para a internacionalização e um contributo para a notoriedade do curso.

Nos últimos dois anos verifica-se uma notória melhoria dos indicadores de mobilidade de estudantes e docentes nos programas: Erasmus+; Erasmus Mundus e Protocolo (Brasil).

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Participation in 2 international projects: Erasmus + and Lusitanian Ghosts that involve 15 partners, of which 10 are universities (awaiting application results). Both projects are fundamental for internationalization and a contribution to the notoriety of the course.

In the last two years, there has been a noticeable improvement in the mobility indicators of students and teachers in the programs: Erasmus +; Erasmus Mundus and Protocol (Brazil).

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

A Universidade de Évora, através do Gabinete de Apoio à Mobilidade dos Serviços Académicos e por indicação, essencialmente das Comissões de Curso e Diretores de Departamento, tem estabelecido parcerias no âmbito do Programa Erasmus e protocolos com instituições da América Latina, África e Europeias que permitem a mobilidade, na sua maioria, para estudos e estágios dos alunos da Universidade de Évora, integrados em qualquer ciclo de estudo. Verifica-se uma maior procura de estudantes internacionais pela Licenciatura, vindos da Europa e da América do Sul. Em relação ao Curso, é de salientar o índice de satisfação bastante positivo por parte dos alunos, comunidade geral e entidades parceiras com quem temos estabelecido protocolos. Destacamos o sentido de coesão entre o corpo docente, a sua motivação, empenho e rigor na didática e a relação de proximidade que se consegue estabelecer com os alunos que resulta produtiva para todos, em particular para a criação de um clima de reflexão crítica partilhada entre a CEA, os alunos representantes e os docentes do ciclo de estudos.

6.4. Eventual additional information on results.

The University of Évora, through the Office of Mobility Support for Academic Services and by indication, essentially of the Course Commissions and Department Directors, has established partnerships within the scope of the Erasmus Program and protocols with institutions in Latin America, Africa and Europe that allow the mobility, mostly, for studies and internships of the students of the University of Évora, integrated in any cycle of study. There is a greater demand for international students for the Degree, coming from Europe and South America. It is noteworthy a notable lack of OUT mobility on the part of the teachers.

In relation to the Course, it is worth noting the very positive satisfaction rate on the part of students, the general community and partner entities with whom we have established protocols. We highlight the sense of cohesion among the teaching staff, their motivation, commitment and rigor in teaching and the close relationship that can be established with students that is productive for all, in particular for creating a climate of critical reflection shared between CEA, student representatives and teachers in the study cycle.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Ponto7_Autoavaliação 1ciclo em Design.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Corpo docente qualificado na área científica Design, com experiência de investigação, docência no ensino superior e na atividade profissional em Design.

Corpo docente de Especialistas - Professores Convidados com elevada experiência profissional em Design, essenciais para a didática do Curso.

Comunicação próxima e articulada entre docentes e entre docentes e estudantes.

Plano de Estudos adequado, atualizado e distintivo no que refere ao conjunto de optativas fornecidas e na sua articulação com diferentes áreas disciplinares do Design.

Instalações adequadas à lecionação e às práticas oficiais e laboratoriais apoiadas por corpo docente e técnicos competentes.

Excelentes ateliers de Design vocacionados para o trabalho individual e colaborativo dos alunos, durante e fora das horas de contacto.

Equipamento laboratorial atualizado para o bom funcionamento do Curso.

Participação dos alunos em concursos e obtenção de 16 distinções nacionais e internacionais, desde 2008, com vários 1.ºs prémios, destacando-se de entre eles os seguintes:

Inês Coelho – 1º Prémio nacional no Concurso nacional para estudantes: “Projectar em mármore para o habitat”, promovido pelo CEVALOR – Centro Tecnológico para o Aproveitamento e Valorização das Rochas Ornamentais e Industriais, com o apoio do CPD – Centro Português do Design, 2008; João Caeiro – Menção Honrosa e selecção para a final do concurso nacional para estudantes e profissionais: “Concurso para Desenvolvimento do Novo Aquecedor de Esplanada a Gás - Hotspot Design” promovido pela GAPL Energia, 2010; Carlos Alves - Asia Awards Young Designer Exhibition: aluno selecionado para participar no Asia Awards Professional Exhibition, Japão, 2013; António Andrada - Concurso de Design GAP Energia: Menção Honrosa. 2014; Mafalda Narciso, Vanda Pereira e João Justino - 1º prémio do concurso da Varália Vidro & Criatividade subordinado ao tema: mobilidade, 2016; Sílvia Semedo e Beatriz Soeiro – 1.º prémio Identidade Visual para o Agrupamento de Escolas André de Gouveia, 2019.

Equipa de Comissão Executiva de Acompanhamento do curso (constituída por 4 elementos), pró-ativa e coesa, apoiada pela integração e participação igualmente pró-ativa e responsável, de 2 alunos representantes dos colegas, em reuniões regulares de reflexão e avaliação das atividades científicas e pedagógicas do Curso.

Assinala-se a proximidade com o NUDE – Núcleo de Design, o feedback dado relativamente aos inquéritos feitos pelo NUDE aos alunos de Design e a integração das sugestões resultantes do inquérito na didática.

8.1.1. Strengths

Qualified teaching staff in the scientific area Design, with research experience, teaching in higher education and professional activity in Design.

Faculty of Specialists - Invited Professors with high professional experience in Design, essential for the didactics of the Course.

Close and articulated communication between teachers and between teachers and students.

Appropriate, updated and distinctive Study Plan with regard to the set of options provided and in their articulation with different disciplinary areas of Design.

Facilities suitable for teaching and workshop and laboratory practices supported by competent faculty and technicians.

Excellent Design workshops dedicated to the individual and collaborative work of students, during and outside contact hours.

Updated laboratory equipment for the smooth running of the Course.

Student participation in competitions and obtaining 16 national and international distinctions, since 2008, with several 1st prizes, among which the following stand out:

Inês Coelho - 1st National Prize in the National Competition for Students: "Designing in marble for the habitat", promoted by CEVALOR - Technological Center for the Use and Valorization of Ornamental and Industrial Rocks, with the support of CPD - Centro Português do Design, 2008 ; João Caeiro - Honorable Mention and selection for the final of the national competition for students and professionals: "Competition for the Development of the New Gas Terrace Heater - Hotspot Design" promoted by GAPL Energia, 2010;

Carlos Alves - Asia Awards Young Designer Exhibition: student selected to participate in the Asia Awards Professional Exhibition, Japan, 2013;

António Andrada - GAP Energia Design Competition: Honorable Mention. 2014;

Mafalda Narciso, Vanda Pereira and João Justino - 1st prize in the Varália Vidro & Criatividade contest on the theme: mobility, 2016;

Silvia Semedo and Beatriz Soeiro - 1st Visual Identity award for the André de Gouveia School Group, 2019.

Proactive and cohesive Executive Committee Team for the course (made up of 4 elements), supported by the equally proactive and responsible integration and participation of 2 students representing colleagues, in regular meetings for reflection and evaluation of scientific activities and pedagogical aspects of the Course.

It is worth noting the proximity to NUDE - Design Nucleus, the feedback given in relation to inquiries made by NUDE to Design students and the integration of the suggestions resulting from the inquiry into didactics.

8.1.2. Pontos fracos

1. Necessidade de reforço gradual de corpo docente próprio especializado na área fundamental do curso (já colmatado).

2. Verifica-se uma fraca adesão aos programas de mobilidade internacional OUT, quer por parte dos alunos, quer pelos docentes.

3. Necessidade de atualização permanente da Biblioteca relativamente à área Design e/ou outros de áreas disciplinares conexas.

4. Necessidade de reforço de componentes na área da Fotografia, Tipografia e Media Digitais.

5. O plano de estudos não permite que o aluno possa ampliar os seus conhecimentos transversais fora do curso de design, como acontecia, por exemplo, anteriormente com a existência de uma optativa livre.

6. O plano de estudos está desenhado para que o aluno apenas possa concluir o curso com 27 ECTS alocados ao Grupo de Optativas I e outros 27 ECTS alocados ao grupo de optativas II, perfazendo o total exigido de 54 ECTS. Com a alteração de ECTS para múltiplos de 3, verificou-se ser mais difícil cumprir esse desígnio, limitando na organização de estudos do aluno.

7. Praticamente todas as UC's da área de projeto apresentam nas suas horas de contacto a tipologia de "T" (Teórica), quando na verdade deveria constar apenas "TP" (Teórico-Prática) pela natureza das mesmas, onde a Teoria constitui apoio à prática.

8.1.2. Weaknesses

1. The need for gradual reinforcement of its own teaching staff specialized in the fundamental area of the course (already completed).

2. There is a weak adherence to international mobility programs OUT, both by students and teachers.

3. Need to permanent update the Library in relation to the Design area and / or other related disciplinary areas.

4. Need to reinforce components in the area of Photography, Typography and Digital Media.

5. The study plan does not allow the student to expand his / her transversal knowledge outside the design plan, with the existing example, optional Free.

6. The study plan is designed so that the student can only complete the course with 27 ECTS allocated to the Optional Group I and another 27 ECTS allocated to the optional group II, making the required total of 54 ECTS. With the change from ECTS to multiples of 3, it was found to be more difficult to fulfill this design, limiting the organization of student studies.

7. Practically all the UC's in the project area present in their contact hours the typology of "T" (Theoretical), when in fact there should just be "TP" (Theoretical-Practical) due to their nature, where Theory constitutes support for practice.

8.1.3. Oportunidades

Reforço continuado da contribuição para a consolidação de equipas multidisciplinares de trabalho na área do Design em Évora e no Alentejo, fomentadoras da continuidade de evolução desta área profissional e do conhecimento na Região;

Reforço continuado da contribuição para o reconhecimento local/regional (Região Alentejo) da importância do Design enquanto agente dinamizador de negócios, nomeadamente como gerador de processos de inovação e de criação de valor acrescentado em produtos e serviços.

Continuar o esforço de atualização da Biblioteca Jorge Araújo.

Continuar a empreender medidas que potenciem as oportunidades de empregabilidade com sucesso dos alunos.

8.1.3. Opportunities

Continued reinforcement of the contribution to the consolidation of multidisciplinary work teams in the area of Design in Évora and Alentejo, promoting the continued evolution of this professional area and knowledge in the Region;

Continued reinforcement of the contribution to the local / regional recognition (Alentejo Region) of the importance of Design as a dynamic business agent, namely as a generator of innovation processes and creation of added value in products and services.

Continue the effort to update the Jorge Araújo Library.

Continue to undertake measures that enhance students' successful employability opportunities.

8.1.4. Constrangimentos

Desde março de 2020 muitos dos constrangimentos detetados são uma consequência do COVID19. As alterações das condições de trabalho das

famílias refletiram-se fortemente na possibilidade de apoio dos filhos para continuarem a estudar. Este tipo de confidências tem-nos vindo a ser feito por muitos dos nossos alunos.

Proximidade a outras universidades nacionais de referência (Lisboa). Debilidade atual do tecido artístico regional e nacional. Cortes significativos no financiamento público das Universidades que conduzem à escassez de recursos financeiros.

8.1.4. Threats

Since March 2020, many of the constraints detected are a consequence of COVID19. The changes in the working conditions of the families were strongly reflected in the possibility of support from the children to continue studying. This type of confidentiality has been made to us by many of our students.

Proximity to other national reference universities (Lisbon). Current weakness of the artistic fabric regional and national. Significant cuts in public funding for universities leading to the scarcity of financial resources.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Ponto Fraco 1.

Ação de Melhoria: Aprovados e lançados dois Editais de concursos para contratação de 2 ETI doutorados em Design (Design Digital e Design Industrial).

Ponto Fraco 2.

Ação de Melhoria: Promover junto dos alunos ações concretas de sensibilização sobre as mais-valias nestas ações de mobilidade. O NUDE terá um papel preponderante nesta colaboração, tal como o Gabinete de Apoio à Mobilidade. Continuar a promover novos protocolos de mobilidade. O reforço de corpo docente afeto ao curso permitirá aliviar a carga da atual equipa docente, permitindo também uma maior dedicação à mobilidade.

Ponto Fraco 3.

Ação de Melhoria: Continuar a submeter propostas de aquisição para a listagem atualizada de bibliografia na área ou áreas afins do Design.

Ponto Fraco 4.

Ação de Melhoria: Criação da oferta de 4 unidades curriculares optativas. "Introdução à Tipografia" vem colmatar uma lacuna já anteriormente detetada nesta área, e substitui a UC de Tecnologias do Tratamento Vectorial; "Design para Audiovisuais e Media Digitais" substitui "Tecnologias e Materiais da Prática de Comunicação II"; e "Tecnologias da Fotografia I" e "Tecnologias da Fotografia II" surgem como optativas novas na área científica do Design.

Ponto Fraco 5.

Ação de Melhoria: Proposta da criação de uma Optativa Livre em cada Grupo de Optativas.

Ponto Fraco 6.

Ação de Melhoria: Proposta de abolição da obrigatoriedade do aluno fazer 27 ECTS em cada um dos dois grupos de optativas para concluir o curso.

Ponto Fraco 7.

Ação de Melhoria: Abolição da tipologia "T" (Teórica) das UC's de projeto, passando a constar os respetivos ECTS no reforço da componente "TP" (Teórico-Prática).

8.2.1. Improvement measure

Weakness 1.

Improvement Action: Two calls for tenders were approved and launched to hire 2 FTEs in Design (Digital Design and Industrial Design).

Weak Point 2.

Improvement Action: Promote with students specific actions to raise awareness about the added value of these mobility actions. NUDE will play a leading role in this collaboration, as will the the Office of Mobility Support. Continue to promote new mobility protocols. The reinforcement of the teaching staff assigned to the course will make it possible to relieve the burden of the current teaching team, while also allowing greater dedication to mobility.

Weak Point 3.

Improvement Action: Submit an acquisition proposal for the bibliography list already identified.

Weak Point 4.

Improvement Action: Creation of the offer of 4 optional courses. "Introduction to Typography" fills a gap already detected in this area, and replaces the UC for Vector Treatment Technologies; "Design for Audiovisuals and Digital Media" replaces "Technologies and Materials of Communication Practice II"; and "Photography Technologies I" and "Photography Technologies II" appear as new options in the scientific area of Design.

Weak Point 5.

Improvement Action: Proposal to create a Free Option in each Option Group.

Weak Point 6.

Improvement Action: Proposal to abolish the student's obligation to do precisely 27 ECTS in each of the two groups of electives to complete the course.

Weak Point 7.

Improvement Action: Abolition of the "T" (Theoretical) typology of the project's UCs, starting to appear in the reinforcement of the "TP" (Theoretical-Practical) due to the nature of them where the Theory merges with the Practice of the sessions.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Ponto Fraco 1.

Prioridade: Alta (3 meses).

Ponto Fraco 2.

Prioridade: Média (6 meses)

Ponto Fraco 3.

Prioridade: Média (6 meses)

Ponto Fraco 4.

Prioridade: Alta (após Acreditação do processo).

Ponto Fraco 5.

Prioridade: Alta (após Acreditação do processo).

Ponto Fraco 6.

Prioridade: Alta (após Acreditação do processo).

Ponto Fraco 7.

Prioridade: Alta (após Acreditação do processo).

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Weakness 1.

Priority: High (3 months).

Weak Point 2.

Priority: Medium (6 months)

Weak Point 3.

Priority: Medium (6 months)

Weak Point 4.

Priority: High (after Accreditation of the process).

Weak Point 5.

Priority: High (after Accreditation of the process).

Weak Point 6.

Priority: High (after Accreditation of the process).

Weak Point 7.

Priority: High (after Accreditation of the process).

8.1.3. Indicadores de implementação

Ponto Fraco 1.

Indicador(es) de implementação: 2 novos docentes doutorados em Design (1 Design de Produto; 1 Design Digital)

Ponto Fraco 2.

Indicador(es) de implementação: regularidade anual de mobilidade entre 3 a 6 candidatos de alunos dos 2.º e 3.º anos; 2 docentes anualmente.

Ponto Fraco 3.

Indicador(es) de implementação: aquisição de 10 títulos em 2020-2021; 10 títulos em 2021-2022; 10 títulos em 2022-2023.

Ponto Fraco 4, 5, 6 e 7.

Indicador(es) de implementação: Imediatamente após a Acreditação do processo e da respetiva publicação em Diário da República de novo plano de estudos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Weakness 1.

Implementation indicator (s): 2 new professors with PhDs in Design (1 Product Design; 1 Digital Design)

Weak Point 2.

Implementation indicator (s): achieve an annual regularity between 3 to 6 candidates from 2nd and 3rd year students; 2 teachers annually.

Weak Point 3.

Implementation indicator (s): acquisition of 10 titles in (2020-2021); 10 titles in (2021-2022); 10 titles in (2022-2023).

Weak Point 4, 5, 6 and 7.

Implementation indicator (s): Immediately after the Accreditation of the process and the respective publication of a new study plan in the Diário da República.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

A referida revisão incide sobre 8 unidades curriculares optativas. Sendo que 5 das UC's são de substituição direta de outras do plano atual, uma pertence ao curso de Artes Plásticas e as outras duas surgem como optativas livres. Esta proposta surge da necessidade de colmatar algumas lacunas detetadas na estrutura curricular, identificada pela necessidade que o mercado de trabalho apresenta, bem como pelo próprio feedback dos alunos.

Novas UCs optativas:

Introdução à Tipografia

Esta unidade curricular substituirá a optativa existente Tecnologias do Tratamento Vectorial e pretende-se que venha a enriquecer as capacidades dos alunos para o tratamento tipográfico, conceitos adjacentes e o próprio vocabulário adequado ao projeto/produto em desenvolvimento. Os conteúdos incidirão sobre a anatomia da Letra, Tipometria e adequação sobre o analógico e digital

Tecnologias da Fotografia I

e Tecnologias da Fotografia II

A criação destas duas UC, na área científica do Design, vem dar resposta ao crescente número de alunos do curso inscritos em duas optativas de Fotografia, da área científica de Arte Multimédia. Esse incremento de inscritos tem levado à necessidade de criação de duas turmas por semestre, de alunos de design, cuja lecionação é há 3 anos assegurada por um docente da área do Design. A presente proposta constitui-se assim uma evolução natural de resposta às necessidades do curso e dos seus alunos.

Paginação para a web

e Design para Audiovisuais e Media Digitais

Estas unidade curricular substituem Materiais da Prática de Comunicação I e II, e incidem sobre competências ao nível introdutório que irá permitir aos alunos identificar as técnicas, práticas e materiais correspondentes à produção de peças de comunicação na área do motion graphics, on-air-design e sinalética em Realidade Aumentada.

Técnicas de Impressão II

A inclusão desta UC surge pela necessidade de permitir que os alunos inscritos em Técnicas de Impressão I possam dar continuidade às técnicas produzidas, nomeadamente a Serigrafia.

Optativa Livre I

Optativa Livre II

Tecnologias dos Novos Media III, optativa alocada ao curso de Artes Plásticas, deixa de existir por falta de adesão dos alunos da Licenciatura em Design (nos dois últimos anos registaram-se apenas 3 alunos o 1º ciclo em Design inscritos). Pretende-se por outro lado, com a inclusão de Optativas Livres, permitir que os estudantes amplifiquem os seus conhecimentos noutras áreas, em função dos seus interesses específicos.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

This review focuses on 8 optional course units. Since 5 of the UC's are of direct replacement with others from the current plan, one belongs to the

Plastic Arts course and the other 2 appear as free electives. This conclusion arises from the need to fill some gaps detected in the curricular structure, identified by the need that the job market presents, as well as by the students' feedback.

New optional UC:

Introduction to Typography

This curricular unit will replace the existing Vector Treatment Technologies option and is intended to enrich students' capabilities for typographic treatment, adjacent concepts and the proper vocabulary for the project / product under development. The contents will focus on the anatomy of the letter, typometry and adequacy on the analog and digital.

Photography Technologies I

and Photography Technologies II

The creation of these two UCs, in the scientific area of Design, responds to the growing number of students in the course enrolled in two photography options, in the scientific area of Multimedia Art. This increase in enrollment has led to the need to create two classes per semester, of design students, whose teaching has been provided for 3 years by a professor in the area of Design. The present proposal thus constitutes a natural evolution in response to the needs of the course and its students.

Pagination for the web

and Design for Audiovisuals and Digital Media

These curricular units replace Materials for Communication Practice I and II, and focus on skills at the introductory level that will allow students to identify the techniques, practices and materials corresponding to the production of communication pieces in the area of motion graphics, on-air-design and Augmented Reality signage.

Printing Techniques II

The inclusion of this UC arises from the need for students enrolled in Printing Techniques I to be able to continue the techniques produced, namely Serigraphy.

Free Option I

Free Option II

Technologies of the New Media III, an option allocated to the Plastic Arts course, ceases to exist due to the lack of adhesion of the students of the Bachelor of Design (in the last two years there were only 3 students enrolled in the 1st cycle in Design). On the other hand, it is intended, with the inclusion of Free Options, to allow students to expand their knowledge in other areas, according to their specific interests.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. -

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

-

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

-

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Design / Design	DSG	117	0	
Artes Plásticas / Fine Arts	AP	6	0	
Gestão / Management	GES	3	0	
Design /Artes Plásticas/ Artes Multimédia/ Artes Plásticas e Artes Multimédia/História de Arte/Várias	DSG/AP /AM/ AP e AM/HARTE/Várias	0	54	
(4 Items)		126	54	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1º Ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Iluminação / Lighting Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	-
Design de Publicidade / Advertising Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Tecnologias de Modelação 3D / 3D Modelling Technology	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	

Tecnologias do Tratamento Digital de Imagem I / Technology of Digital Image Processing I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Introdução ao Desenho e Representação I / Introduction to Drawing and Representation I	AP	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Desenho Técnico I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas/ Optional	-	Semestral /Semester	156	-	6	Optativas / optional
(7 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 1º Ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Mobiliário / Furniture Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Design Editorial / Editorial Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Tecnologias de Modelação e Renderização 3D I / Technology Modeling and 3D Rendering	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias do Tratamento Digital de Imagem II / Technology of Digital Image Processing II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Introdução à Teoria e História do Design / Introduction to the Theory and History of Design	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Introdução ao Desenho e Representação II / Introduction to Drawing and Representation II	AP	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas / optional	-	Semestral /Semester	156	-	6	Optativas / optional
(7 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 2º Ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year/1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Espaços / Design of Spaces	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Design de Embalagens / Packaging Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Ergonomia e Antropometria / Ergonomics and Anthropometry	DSG	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3	
Teoria e História do Design I / Theory and History of Design I	DSG	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3	
Desenho de Design I / Drawing of Design I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas/ Optional	-	Semestral /Semester	234	-	9	Optativas/ Optional
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 2º Ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year/2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Cerâmica e Vidro / Ceramic and Glass Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Design de Identidade Corporativa / Design Corporate Identity	DSG	Semestral /Semester	156	TP:60; OT:30	6	
Marketing e Comunicação / Marketing and Communication	GES	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3	
Teoria e História do Design II / Theory and History of Design II	DSG	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3	
Desenho de Design II / Drawing of Design II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas/ Optional	-	Semestral /Semester	234	-	9	Optativas/ Optional
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 3º Ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º Ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year/1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design do Produto ou Design Digital / Product Design or Digital Design	DSG	Semestral /Semester	234	TP:60; OT:30	9	
Gestão do Design / Design Management	DSG	Semestral /Semester	156	TP:30; OT:15	6	
Metodologias da Prática Profissional / Methodologies for the Professional Practice	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas/ Optional	-	Semestral /Semester	312	-	12	Optativas/ Optional
(4 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 3º Ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º Ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3rd Year/2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Transportes ou Design Interactivo / Transport Design or Digital Design	DSG	Semestral /Semester	234	TP:60; OT:30	9	
Design e Inovação / Innovation Design	DSG	Semestral /Semester	156	TP:30; OT:15	6	
Design e Natureza / Design and Nature	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Optativas/ Optional	-	Semestral /Semester	312	-	12	Optativas/ Optional
(4 Items)						

9.3. Plano de estudos - - Grupo de Optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

Grupo de Optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

Optional Group

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Animação I / Animation I	AP/AM	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3	
Introdução à Tipografia / Introduction to Typography	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias e Materiais da Prática Industrial I / Technologies and materials of Industrial Practice I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias de Modelação e Renderização 3D II / Technology of Modeling and 3D Rendering	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Paginação para a web / Pagination for the web	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias do Tratamento Vectorial e Editorial I / Technologies Vector and Editorial Processing I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Design de Interfaces I / Interface Design I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias da Fotografia I / Photography Technologies I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3	
Projecto Industrial Avançado I / Advanced Industrial Project I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Laboratório de Design Industrial I / Industrial Design Lab I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Projecto de Comunicação avançado I / Advanced Communication Project I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Laboratório de Design Gráfico I / Graphic Design Lab I	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Técnicas de Impressão I / Printing Techniques I	AP	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3	
Introdução aos Estudos de Arte / Introduction to Art Studies	AP/AM	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3	
Optativa Livre I / Free Option I	Várias / Various	Semestral /Semester	78	-	3	
Tecnologias do Tratamento Editorial / Editorial Processing Technologies	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Desenho Técnico II / Technical Drawing II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Animação II / Animation II	AP/AM	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3	
Tecnologias e Materiais da Prática Industrial II / Technologies and materials of Industrial Practice II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias de Modelação e Renderização 3D III / Technology Modeling and 3D Rendering III	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Design para Audiovisuais e Media Digitais / Design for Audiovisuals and Digital Media	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias do Tratamento Vectorial e Editorial II / Technologies Vector and Editorial Processing II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Design de Interfaces II / Interface Design II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Tecnologias da Fotografia II / Photography Technologies II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3	
Projecto Industrial Avançado II / Advanced Industrial Project II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Laboratório de Design Industrial II / Industrial Design Lab II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	
Projecto de Comunicação Avançado II / Advanced Communication Project II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3	

Laboratório de Design Gráfico II / Graphic Design Lab II	DSG	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3
Pós-produção e efeitos especiais / Post-production and Special Effects	AM	Semestral /Semester	78	TP:30; OT:15	3
Técnicas de Impressão II / Printing Techniques II	AP	Semestral /Semester	78	TP:45; OT:22,5	3
História da Arte Contemporânea – Séc. XXI / History of Contemporary Art - XXI Century	HARTE	Semestral /Semester	78	T:30; OT:15	3
Optativa Livre II / Free Option II	Várias / Various	Semestral /Semester	78	-	3
(32 Items)					

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Desenho Técnico I

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenho Técnico I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Technical Drawing I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30; OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Pereira Loureiro / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Poderemos dizer que a unidade curricular faculta aos alunos conhecimento e experiência que permitem conceber e projectar, auxiliando-os na produção das suas obras, nomeadamente perante encomendas e dimensões que extravaem o tamanho natural de “atelier”.

Complementarmente exploram-se, nesta perspectiva, diversas formas de representação, assentes na execução prática em modelos tridimensionais e na representação bidimensional.

- Capacitação para representar visualmente as memórias, o observado e o projectado, suportada em métodos adequados, através de vários meios de desenho.

- Capacitar a operacionalidade do desenho técnico.

- Promover o prazer de desenhar, dando a descobrir os procedimentos afectivos, racionais e suas incursões artísticas;

- Sensibilizar os alunos para a dimensão estética, implícita globalmente na sua actividade; Estimular o desenvolvimento da sensibilidade artística através da representação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course provides students with knowledge and experience that allows them to project and conceive assisting in the production of their works, including before demands that extend beyond “studio” size dimensions.

In addition different forms of representation are explored, based on practical exercise with threedimensional models and two-dimensional representation.

- Capacity to visually represent the memories, the observed and projected, supported by appropriate methods, through various ways of drawing.

- Enable the operational aspects of technical drawing.

- Promoting the pleasure of drawing, discovering the affective and rational procedures, and its artistic incursions;

- Raising awareness on the aesthetic dimension globally implied in the activity; Encourage the development of artistic sensibility through representation.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Representação

Aprendizagem das linguagens de representação gráfica próprias do projecto, adquirindo a noção de realizar

e comunicar simulações em termos visuais e plásticos.
 - O desenho e as suas potencialidades de inteligência e gráficas.
 - Noções de medida, proporção e escala.
 - Como comunicar simulações bi e tridimensionalmente.
Representação Técnica - Normas e convenções. - Grafismos.
 - Projecções ortogonais. - Vistas
 - Cortes e secções
 - Cotagem
 - Perspectiva rápida.
 - Perspectiva rigorosa.
 - Sombras.
 - Desenho à mão livre.
 - Maquetas
Representação de Figura Humana - Estrutura.
 - Proporções.
 - Movimento.

9.4.5. Syllabus:

Representation
Learning of graphical representation languages inherent to project elaboration, acquiring the notion of making and communicating simulations in visual and plastic terms.
 - Drawing and its graphic and intellectual potential.
 - Notions regarding measure, proportion and scale.
 - How to communicate two- and three-dimensional simulations.
Technical Representation - Norms and conventions. - Graphism.
 - Orthogonal projections. - Views
 - Cuts and sections
 - Dimensioning
 - Fast perspective.
 - Rigorous perspective. - Shadows.
 - Freehand Drawing. - Models
Human Figure Representation - Structure.
 - Proportion.
 Movement.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Ao abordar a representação, suas linguagens, suas potencialidades de inteligência e gráficas, sua comunicação bi e tridimensional bem como noções de medida, proporção e escala, pretende-se, exercitando os alunos na compreensão das representações mentais – sejam estas de memórias, do observado ou do imaginado – capacitá-los para a sua expressão física, numa perspectiva operativa, em que se promove o prazer de desenhar, dando a descobrir procedimentos afectivos e racionais e as suas incursões artísticas, estimulando o desenvolvimento da sensibilidade artística através do desenho. Os cursos ministrados comportam dimensão artística o que implica a produção de bens promotores de experiência estética, aborda-se nesta UC a representação enquanto suporte ao pensar e ao comunicar, sensibilizando continuamente os alunos para a dimensão estética, implícita globalmente na sua actividade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In dealing with the representation, its languages, its intellectual and graphic potential, its two- and threedimensional communication and notions of measure, proportion and scale it is intended with exercitation of students in the understanding of mental representations – either being memories, the observed or imagined – to present them with the capacity to physically express in an operational perspective, in which the pleasure of drawing is promoted discovering affective and rational procedures, and its artistic incursions and encouraging the development of artistic sensibility through drawing. The courses include an artistic dimension which involves the production of goods that promote an aesthetic experience. In this UC representation is seen as a support to thinking and communicating, continuously sensitizing students to the aesthetic dimension, overall implicit in their activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão num modelo expositivo e interactivo, promovendo-se a partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais e a manuais de apoio técnico. A avaliação intermédia do desempenho do aluno far-se-á por intermédio da análise de exercícios onde este aplicará os conhecimentos adquiridos. A avaliação final é feita com base na análise dos resultados finais do trabalho desenvolvido e apresentado pelo aluno.
 Assiduidade: 10%
 Avaliação Intermédia: 50%
 Avaliação Final: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be build on an interactive and exhibitive model promoting the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge through the use of audiovisual means and technical support manuals. The interim evaluation of student performance will be based on the analysis of exercises in which his acquired knowledge will be applied. The final assessment is based on the analysis of final results of the work developed and presented by the student.
 Attendance: 10%
 Intermediate Evaluation: 50%
 Final Evaluation: 40%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas assentarão num modelo expositivo e interactivo, sendo ministradas através de exposição teórica assente em noções e exercitação prática, em que estas se experimentam em modelos de simulação, tão próxima da realidade quanto possível, idealmente consubstanciando-se em acções e produtos de utilidade efectiva. Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacitação para apresentar visualmente as memórias, o observado e o projectado, suportada em métodos adequados, através de vários meios, incidindo na competência para realizar e comunicar simulações exercitando a dimensão visual e plástica da representação.

Resumindo, o método de ensino visa aportar conhecimento teórico e operativo (informação/como fazer), capacitar exercitando a aplicação do conhecimento teórico e operativo (fazer) e criar competências sedimentando operativamente o conhecimento e a capacitação (saber fazer).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes will be administrated accordingly to an interactive and exhibitive model, through a theoretical exposure coordinated with practical notions and exercises. These are experienced in simulation forms, as realistic as possible, ideally consolidating into action and products of effective use.

The sharing, discussion and critique of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual means, technical support manuals and experimentation. With a view to promote capacities to visually represent the memories, the observed and projected, supported by appropriate methods, through various ways of drawing focusing on the competence for making and communicating simulations exercising the visual dimension and plastic representation.

In short, the method of teaching aims to provide theoretical and operative knowledge (information / how to do), providing skills by exercising the application of theoretical and operative knowledge (doing) and create competences sedimenting operationally the knowledge and the skill (know how to do).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARCAS, Santiago; ARCAS, José Fernando; GONZÁLES, Isabel. *Perspectiva para Principiantes*. Dinalivro, Lisboa 2006
 ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual*. Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo 1986
 CHING, F. *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*. Gustavo Gilli, Barcelona 1987
 CHING, F. *Manual de Dibujo Arquitectónico*. Gustavo Gilli, Barcelona 1977
 CUNHA, Luís Veiga da. *Desenho Técnico*. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa 2003
 JONES, J. Christopher. *Métodos de Diseño*. Gustavo Gilli, Barcelona 1976
 SCHAARWACHTER, Gerorg. *Perspectiva para Arquitectos*. Gustavo Gilli, Barcelona 1976

Anexo II - Desenho Técnico II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenho Técnico II

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Technical Drawing II

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30; OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Pereira Loureiro / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O contexto da unidade curricular prevê introduzir e criar, através do desenho, capacidades de projectar nos alunos.

Partindo de modelos abstractos procura-se desenvolver a compreensão do aluno no que refere à leitura do espaço real:

Análise do Espaço.

Apreensão do Espaço.

Espaço Ideado.

Caracterizar um método em projecto e identificar a sua dimensão útil nas artes.

Capacitar, exercitando os alunos no uso dum método. Explora-se e desenvolve-se incidindo

especificamente nos aspectos conceptuais, de execução e representação concretas. Pretende-se que os alunos adquiram um método de trabalho, concretamente:

Sejam capazes de projectar.

Sejam capazes duma autocrítica consistente, condição da qualificação do seu trabalho. Sejam capazes de comunicar, representando adequadamente as suas propostas e intenções. Sejam capazes de concretizar as suas ideias, conformando-as consistentemente.

Sejam disciplinados para operar com o sonhar, pensar e fazer.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The context of the curricular unity is to introduce and create through drawing, the ability to project within the students.

Based on abstract models it is aimed to develop the student understanding in what regards to reading of real space:

Analysis of Space.

Seizure of Space.

Space Devised.

Characterise a method in projection and identify its useful dimension in the arts.

Provide skill, by training the students in the use of a method. Exploring and developing specifically with focus on the conceptual aspects of concrete execution and representation.

It is intended that students acquire a working method suitable for their production and their individuality, namely:

Be able to project.

Be able to consistently self-criticise, as condition for the qualification of their work. Be able to communicate representing adequately their proposals and intentions. Be able to realize your ideas, shaping them consistently.

Be disciplined to operate with the dream, think and do.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Espaço

A estrutura urbana e a sua compreensão.

Organização espacial do edificado.

Valores que caracterizam a qualificação do urbano e do edificado.

Projecto Método.

Problema

Contexto Ficção/Validação Comunicação Construção Usufruição

Análise de Resultados Etapas.

Coordenação geral.

Gestão.

Enquadramento legal básico. Elementos e fases do projecto. Os projectos de especialidades.

Desenho procedimental

Este tipo de desenho é um meio para a acção.

Intermediação da representação física na invenção.

Representação que comporta em si tensão geradora de invenção. Representação e conformação de "coisas" indutoras de experiência estética. Representação virtual e física como conceitos procedimentais:

Discursiva.

Formal:

Escala.

Tamanho Natural.

Expressão:

Bidimensional;

Tridimensional; Digital.

9.4.5. Syllabus:

Space

The urban structure and its understanding.

Spatial organization of the construction.

Values that characterize the qualification of urban and construction.

Project Method.

Problem

Background

Fiction / Validation Communication

Construction

Usufruct

Analysis of Results

Steps.

General coordination. Management.

Basic legal framework. Project elements and phases. Speciality projects.

Procedural drawing

This type of drawing is a mean for action.

Mediation of physical representation in the invention.

Representation that circumscribes within itself tension-generating invention. Representation and shaping of

"things" that induce an aesthetic experience. Virtual and physical representation as procedural concepts:

Discursive.

Formal:

Scale.

Natural Size.

Expression:

Two-dimensional;

Three-dimensional;

Digital.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Ao abordar o espaço, o projecto e o desenho procedimental, pretende-se, exercitando os alunos no método, incrementar a capacidade de projectar, capacitá-los para a sua expressão física, numa perspectiva operativa, em que se promove autocritica consistente, condição da qualificação do seu trabalho, dando a descobrir procedimentos capazes de comunicar, representando adequadamente as suas propostas. Introduzindo a estrutura urbana e a sua compreensão, a organização espacial do edificado e os valores que caracterizam a qualificação do urbano e do edificado, sistematiza-se uma leitura e uma compreensão do espaço, essenciais em projecto, pois este é o suporte das intervenções. Introduz-se também a compreensão e a noção de método e dos seus passos intermédios, dando aos alunos métodos de pensar, expressar e materializar as suas ideias através de representações bidimensionais, tridimensionais e digitais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In focusing on the space, the project and the procedural drawing, the intention is, by exercising the students in the method, to increase capacity to plan and project, train them for its physical expression, in an operational perspective, in which consistent self-criticism is promoted and a condition for qualification of their work, to discover procedures capable of communication and adequately represent their proposals. The courses circumscribe the pleasure of the plastic exploration of shapes on the metamorphosis of space, allowing the discover of conceptual, rational, subjective and artistic processes. In this UC drawing is looked upon as a mean for action, between the author, research, fiction, elaboration and decision, as part of an artistic strategy, it is structural and instrumental therefore it is clearly procedural.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão num modelo expositivo e interactivo, promovendo-se a partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais e a manuais de apoio técnico. A avaliação intermédia do desempenho do aluno far-se-á por intermédio da análise de exercícios onde este aplicará os conhecimentos adquiridos. A avaliação final é feita com base na análise dos resultados finais do trabalho desenvolvido e apresentado pelo aluno.
Assiduidade: 10%
Avaliação Intermédia: 50%
Avaliação Final: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be build on an interactive and exhibitiv model promoting the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge through the use of audiovisual means and technical support manuals. The interim evaluation of student performance will be based on the analysis of exercises in which his acquired knowledge will be applied. The final assessment is based on the analysis of final results of the work developed and presented by the student.
Attendance: 10%
Intermediate Evaluation: 50%
Final Evaluation: 40%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas assentarão num modelo expositivo e interactivo, sendo ministradas através de exposição teórica assente em noções e exercitação prática, em que estas se experimentam em modelos de simulação, tão próxima da realidade quanto possível, idealmente consubstanciando-se em ações e produtos de utilidade efectiva. Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacitação para a compreensão do espaço real, para o uso dum método de projecto que se explora e desenvolve especificamente nos aspectos conceptuais, de execução e representação concretas, incidindo na competência do desenho procedimental enquanto meio para a acção. Resumindo, o método de ensino visa aportar conhecimento teórico e operativo (informação/como fazer), capacitar exercitando a aplicação do conhecimento teórico e operativo (fazer) e criar competências sedimentando operativamente o conhecimento e a capacitação (saber fazer).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes will be administrated accordingly to an interactive and exhibitiv model, through a theoretical exposure coordinated with practical notions and exercises. These are experienced in simulation forms, as realistic as possible, ideally consolidating into action and products of effective use. The sharing, discussion and critique of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual means, technical support manuals and experimentation. With a view to promote capacities to understand space and for the use of a projection method that explores and develops specifically in the conceptual aspects of concrete execution and representation, focusing on the competence of procedural drawing as a mean for action. In short, the method of teaching aims to provide theoretical and operative knowledge (information / how to do), providing skills by exercising the application of theoretical and operative knowledge (doing) and create competences sedimenting operationally the knowledge and the skill (know how to do).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CARNEIRO, Alberto. *Campo Sujeito e Representação no Ensino e na Prática do Desenho/Projecto*. FAUP Publicações, Porto 1995
 FOCILLON, Henri. *A Vida das Formas*. Edições 70, Lisboa 1988
 MOREIRA, Cristiano. *Reflexões sobre o Método*. FAUP Publicações, Porto 1994
 VIEIRA, Joaquim. *O Desenho e o Projecto São o Mesmo? Coleção Seis lições - FAUP Publicações, Porto 1995*
 PIÑÓN, Helio. *Teoría del proyecto*. Editions UPC, Barcelona 2006
 DURAND, Jean-Pierre. *La représentation du projet*. Éditions de la Villette, Paris 2003
 JONES, J. Christopher. *Métodos de Diseño*. Gustavo Gili, Barcelona 1976
 FRUTIGER, Adrian. *Sinais e Símbolos: Desenho, Projeto e Significado*. Martins Fontes, São Paulo 1999
 MASSIRONI, Manfred. *Ver Pelo Desenho: Aspectos Técnicos, Cognitivos, Comunicativos*. Edições 70, Lisboa 1983
 MUNARI, Bruno. *Diseño y Comunicación Visual*. Gustavo Gili, Barcelona 1977

Anexo II - Design de Cerâmica e Vidro**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Design de Cerâmica e Vidro

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Ceramic and Glass Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
6

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Miguel do Canto Moniz Bual / TP60; OT30

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Dotar o aluno de conhecimentos teóricos e teórico-práticos na área do Design de produtos em cerâmica e vidro pelo exercício e desenvolvimento das suas competências de análise, sentido crítico e metodológicas considerando o universo da concepção de projetos direcionados para esses sectores.

Competências a adquirir:

- Reconhecer funcionalidades e aplicações das principais tecnologias e materiais dos sectores da indústria da cerâmica e do vidro;
- Reconhecer e compreender tendências nacionais e internacionais de evolução de públicos e mercados dos sectores da indústria da cerâmica e do vidro;
- Desenvolver a capacidade de investigação e de fundamentação de opções de projeto aplicando os princípios metodológicos do design;
- Compreender especificidades de projeto considerando o universo dos sectores em causa e saber explorar soluções de design adequadas;
- Direcionar aptidões de projeto para resposta a briefings assentes em pressupostos profissionais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with theoretical and practical knowledge in the field of ceramic and glass product design, by exercise and develop their analytical, critical and methodological skills.

Skills to be acquired:

- Recognize features and applications of key technologies and materials of the ceramic and glass industry sectors;
- Recognize and understand national and international trends of public and markets evolution, considering the ceramic and glass industry sectors;
- To develop research capacity and validation tools applied to design options based on methodological principles of design;
- Understand project specifics and know how to exploit appropriate design solutions;
- Drive the design skills to respond to a briefing based on professional assumptions.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Materiais e Tecnologias da indústria da Cerâmica e do Vidro*
2. *Tendências de evolução do público e do mercado dos sectores da Cerâmica e do Vidro*
3. *Análise e interpretação de Briefing mediante cenário empresarial*
4. *Investigação e definição de pressupostos, metas e especificações de projeto*
5. *Desenvolvimento e validação intermédia de soluções de projeto*
6. *Projeto técnico e renderização 3D*
7. *Testes e Prototipagem*
8. *Comunicação de resultados*

9.4.5. Syllabus:

1. *Materials and Technologies for the Ceramics and Glass Industry*
2. *Development and validation of evolution trends of public and market on Ceramics and Glass sector*
3. *Analysis and interpretation of Briefing considering business scenario*
4. *Research and definition of assumptions, goals and design specifications*
5. *Development and validation of intermediate design solutions*
6. *Technical Design and 3D rendering*
7. *Testing and Prototyping*
8. *Communication of results*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da unidade curricular incide na introdução e desenvolvimento dos conhecimentos do aluno ao teórico e nível teórico -prático dos principais conceitos e fenómenos referentes ao design de Cerâmica e Vidro, assim como ao nível da compreensão das ferramentas organizacionais e operativas que subjazem às metodologias a si inerentes. Esse modelo programático é pedagógica e cientificamente desenhado como um todo de complexidade crescente ao longo do semestre e tem por objectivos principais fornecer referências teóricas e práticas ao aluno, considerando o âmbito específico do projeto de design de Cerâmica e Vidro e o seu enquadramento nos respectivos Sectores empresariais e de produção.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program of this subject falls on the introduction and development of knowledge of a student at theoretical and practical level of the main concepts and phenomena, regarding Ceramic and Glass Design, as well as at the level of comprehension of organizational and operative tools, which underlie the methodologies inherent to it. The program model is pedagogical and scientifically designed as a whole of increasing complexity along the semester. Its main objective is to provide the student with theoretical and practical references, considering the specific scope of the Ceramic and Glass design project and its framework in the respective entrepreneurial and manufacturing sectors.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão por recurso à partilha e discussão de conhecimentos e por intermédio da promoção de debates sobre as temáticas abordadas em cada aula. Lançamento e acompanhamento de um exercício de

projeto de Design centrado na área da produção da cerâmica e do vidro.

A avaliação do desempenho do aluno é mista e far-se-á através da análise da sua assiduidade e participação nas aulas, assim como pela avaliações intermédia de resultados alcançado e, no fim do semestre, pela avaliação final realizada por um Júri.

Assiduidade: 10% Avaliação Intermédia: 40% Avaliação Final: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

he classes will be held by means of the sharing and discussion of acquired knowledge and through the promotion of debates on the issues addressed in each class. The practical component will be build on the launching and monitoring of a project design exercise focused in the area of ceramic and glass production.

The evaluation of student performance is mixed and shall be made through the analysis of their attendance and participation in class, as well as the intermediate assessment of results achieved and, at the end of the semester through the final evaluation by a jury.

Attendance: 10%

Mid assessment: 40% Final assessment: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas para o cumprimento do programa da unidade curricular, recorrem à exposição, discussão e exploração dos principais paradigmas organizativos e tecnológicos do Sector da Cerâmica e Vidro, e pela promoção de exercícios projetuais direccionados para um público e um mercado previamente identificados, em que o aluno é levado a desenvolver os conceitos, as ferramentas e os métodos de projeto alinhados com os Sectores em estudo. Pretende-se também desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno, quer ao nível teórico por recurso à exposição e análise da evolução dos sectores em causa, quer ao nível prático pela exploração de métodos de design aplicados aos domínios do Design de Cerâmica e Vidro.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted for the accomplishment of the program resort to presentation, discussion and exploration of the main organizational and technological paradigms of the Ceramic and Glass Sector and through the promotion of project exercises directed to a Target and market group previously identified, where the students are taken to develop project concepts, tools and methods referring to that business area. It is also intend to develop student's analytical and critical sense skills. In a theoretical level by presenting and analysing the trends evolution of that kind of products, and at a practical level, by operating design methods applied to the fields of Ceramics and Glass Design.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

STEVENSON, Christine (2007), Creative Stained Glass: Modern Designs & Simple Techniques, Nova Iorque: Lark Books.

MARIN, Eva (2007), Ceramic Design, Cologne: Daab Books.

NIGROSH, Leon, (1994), Claywork: Form and Idea in Ceramic Design, Nova Iorque: Sterling Publishing.

QUINN, Anthony, (2007), Ceramic Design Course: Principles, Practice, and Techniques: A Complete Course for Ceramicists, Barron's Educational Series.

Anexo II - Design de Embalagens

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Embalagens

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Packaging Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Célia Maria Figueiredo Silva / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

As aulas têm como objectivo fornecer referências teórico-práticas no âmbito do Design de Embalagens, pretende-se que o aluno compreenda o contexto e as estratégias do posicionamento das embalagens face

ao mercado. Consiga desenvolver e aplicar linguagens visuais para solucionar os problemas do projeto, domine os conceitos de cor, tipografia e design gráfico em concordância com as possibilidades e limitações dos processos de produção de embalagens, tal como, a fabricação, a impressão, a distribuição e comercialização.

Consiga planejar e escolher os recursos e processos de produção/impressão disponíveis, para viabilizar o projeto de Design de Embalagem de maneira eficaz e original. Consiga acompanhar o processo de desenvolvimento da embalagem, desde o briefing à apresentação do projeto para sua produção.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The classes aim to provide theoretical and practical references in the context of Packaging Design, it is intended that the student understands the context and strategies of positioning the packaging in relation to the market. Be able to develop and apply visual languages to solve project problems, master the concepts of color, typography and graphic design in accordance with the possibilities and limitations of packaging production processes, such as manufacturing, printing, distribution and marketing.

Be able to plan and choose the available production / printing resources and processes, to make the Packaging Design project feasible in an effective and original way. Be able to follow the packaging development process, from the briefing to the presentation of the project for its production.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. História do Design de Embalagem
2. O que é a Embalagem
- 2.1. Características; Tipologia e Função
3. A Indústria da Embalagem
- 3.1. Tecnologias/Materiais
- 3.2. Fabrico; Transporte; Distribuição e Pontos de Venda
- 3.3. Diferentes áreas envolvidas: Engenharia, Marketing/Promoção, Publicidade e Design.
- 3.4. Legislação
4. A Embalagem como ferramenta de Comunicação e Marketing
- 4.1. Mercado/Consumidor
- 4.2. Gestão/Estratégia
- 4.3. Estudo de casos
5. Projeto de Design de Embalagem
- 5.1. Design Estrutural/3D
- 5.2. Design Gráfico: Identidade Visual da Marca; Rótulos; Elementos Decorativos; Elementos Técnicos e Informativos
6. Embalagem e o Meio Ambiente
- 6.1. Ciclo de vida da Embalagem
- 6.2. Responsabilidade socioambiental
7. Metodologias aplicadas ao Projeto de Design de Embalagem
- 7.1. Briefing
- 7.2. Análise de Mercado; Estratégia
- 7.3. Desenvolvimento do Projeto 3D e Design Gráfico da Embalagem
- 7.4. Maqueta/Protótipo

9.4.5. Syllabus:

1. History of Packaging Design
2. What is Packaging
- 2.1. Characteristics; Typology and Function
3. The Packaging Industry
- 3.1. Technologies / Materials
- 3.2. Manufacturing; Transport; Distribution and Points of Sale
- 3.3. Different areas involved: Engineering, Marketing / Promotion, Advertising and Design.
- 3.4. Legislation
4. Packaging as a Communication and Marketing tool
- 4.1. Consumer market
- 4.2. Management / Strategy
- 4.3. Case Study
5. Package Design Project
- 5.1. Structural / 3D Design
- 5.2. Graphic Design: Visual Brand Identity; Labels; Decorative Elements; Technical and Informational Elements
6. Packaging and the Environment
- 6.1. Packaging life cycle
- 6.2. Social and environmental responsibility
7. Methodologies applied to the Packaging Design Project
- 7.1. Briefing
- 7.2. Market analysis; Strategy
- 7.3. Development of 3D Design and Graphic Design of Packaging
- 7.4. Model / Prototype

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O aluno será capaz de desenvolver capacidades de investigação, análise e sentido crítico; domínio da concepção do Projecto baseado em critérios funcionais e estéticos, sustentados pela investigação dos dos factores de ordem social, éticos, económicos, ecológicos, culturais e funcionais.

A presente unidade curricular reger-se-á por conteúdos programáticos pedagógica e cientificamente estruturados, onde será abordada a histórica da Embalagem em relação aos seus conceitos funcionais relacionados com a tipologia e características técnicas. O aluno terá a capacidade de perceber a importância da embalagem no mercado atual, compreender a participação do designer no processo de concepção dos aspectos formais e funcionais de uma Embalagem. Será capaz de aplicar metodologias de design no processo de desenvolvimento do projeto de Design de Embalagem, tendo em conta o design; a estratégia e as técnicas e produção. Considerando a análise do mercado, as tendências, os aspectos económicos e legais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The student will be able to develop research, analysis and critical sense skills; mastery of the Project's design based on functional and aesthetic criteria, supported by the investigation of social, ethical, economic, ecological, cultural and functional factors.

This curricular unit will be guided by pedagogically and scientifically structured syllabus, where the history of Packaging will be addressed in relation to its functional concepts related to the typology and technical characteristics. The student will have the ability to realize the importance of packaging in the current

market, understand the participation of the designer in the process of designing the formal and functional aspects of a Packaging. You will be able to apply design methodologies in the development process of the Packaging Design project, taking into account the design; strategy and techniques and production. Considering market analysis, trends, economic and legal aspects.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Baseada numa série de aulas estruturadas poderá recorrer-se a projectos do departamento, de investigação, comerciais, concursos, conferências, seminários, workshops e grupos de discussão. Os Manuais, elaborados por profissionais, cobrem um vasto leque de áreas de experiência e abordagens pessoais. Será promovido o equilíbrio entre os novos media digitais e tradicionais. As aulas poderão recorrer: a filmes documentais; visitas de referência às aulas; visitas de estudo a locais de (re)produção industrial, ateliers ou agências de comunicação.

A avaliação contínua terá em conta: a assiduidade; participação nas actividades da aula; o correcto desenvolvimento metodológico; o cumprimento dos prazos; a evolução de conhecimentos e práticas. A avaliação final é o momento de apreciação geral do percurso do aluno baseado na sua capacidade de resposta ao brief, particularmente na qualidade de execução, da apresentação e oralidade.

Assiduidade: 10 %;

Avaliação Intermédia: 50%;

Avaliação Final – 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Based on a series of structured lessons, may resort to the Department's projects of research, commercial, competitions, conferences, seminars, workshops and discussion groups. Professionals covering a wide range of areas of experience and personal approaches develop the manuals. Aims to establish a good balance between new digital media, and traditional ones. Classes may resort to: documentary films; referential visits to classes; field trips to industrial (re) production places, studios or communication agencies.

Ongoing evaluation will take into account: regular attendance; participation in the class activities; the correct methodological development; observance of deadlines; the knowledge and practice progresses. The final evaluation is a time of general assessment of the journey performed by the student, based on its ability to respond to the brief, specifically in the quality of execution, presentation and communication skills.

Attendance – 10%;

Mid-term – 50%;

Final evaluation – 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se fundamental transmitir, estimular e acompanhar o desenvolvimento dos estudantes, de um modo estruturado e desafiante para que os objectivos a que se propõe esta UC sejam alcançados. Ao nível teórico recorrer-se-á à exposição e análise histórica da evolução das Embalagens, tendo em conta os paradigmas tecno-económicos, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade. Incentivando a consulta e leitura da bibliografia, análise de estudos de caso, a pesquisa individual ao longo de todo o processo do projeto, promovendo visitas de estudo e a participação de convidados de referência da área. Ao nível prático serão lançados projectos direccionados para um público alvo a identificar, em que o aluno será levado a explorar os conceitos, as ferramentas e os métodos de projecto referentes ao Design de Embalagem. A concepção do projecto, assim como a sua apreciação e avaliação, serão baseados em critérios funcionais, estéticos e tecnológicos. Será obrigatória a contextualização das soluções obtidas com factores de ordem humana, económica e ambiental.

A troca de experiências entre docente e alunos e a regência por manuais científica e pedagogicamente rigorosos contribuirão decisivamente para dotar os alunos de capacidades teóricas e práticas que o permitam maximizar a sua competência, originalidade e qualidade na execução de um projecto de nível intermédio na área do Design de Embalagens.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is considered essential to transmit, stimulate and monitor the development of students, in a structured and challenging way so that the objectives proposed by this UC are achieved. At the theoretical level, the exhibition and historical analysis of the evolution of packaging will be used, taking into account the technoeconomic paradigms, socio-environmental responsibility and sustainability. Encouraging consultation and reading of the bibliography, analysis of case studies, individual research throughout the project process, promoting study visits and the participation of reference guests from the area. At the practical level, projects will be launched aimed at a target audience to be identified, in which the student will be led to explore the concepts, tools and project methods related to Packaging Design. The design of the project, as well as its assessment and evaluation, will be based on functional, aesthetic and technological criteria. It will be mandatory to contextualize the solutions obtained with human, economic and environmental factors. The exchange of experiences between teachers and students and the conducting of scientifically and pedagogically rigorous manuals will contribute decisively to equip students with theoretical and practical skills that will allow them to maximize their competence, originality and quality in the execution of an intermediate level project in the field of Packaging Design.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AMBROSE, Gavin. *Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity*. Publisher: AVA Publishing, 2011.

BEST, Kathryn. *Gestão de design: Gerir a estratégia, os processos e a implementação do design*. Publisher: Dom Quixote, 2010.

BOYLSTON, Scott. *Designing Sustainable Packaging*. Inglaterra: Laurence King Publishing, 2009. DENISON, Edward. *The Big Book of Packaging Prototypes*. Inglaterra: Rotovision, 2010.

DENT, H. Andrew; SHERR, Leslie. *Material Innovation: Packaging Design*. Publisher: Thames & Hudson, 2015.

HERRIOTT, Luke. *Packaging y plegado. Ejemplos de ingeniería del papel listos para usar*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008.

IBBOTSON, Tony; CHONG, Peng. *Eco Packaging Now*. Publisher: Images Publishing Dist Ac, 2016.

KIRKPATRICK, Janice. *New Packaging Design*. Inglaterra: Laurence King Publishing, 2009. STEWART, Bill. *Packaging. Manual de diseño y producción*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008.

Anexo II - Design de Espaços

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Espaços

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Design of Spaces

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
DSG

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
156

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
6

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Elder António Ferreira Monteiro / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
As aulas têm por objectivo fornecer referências teóricas e práticas no âmbito do design industrial com incidência na vertente do design de espaços, por intermédio da promoção de um exercício projectual direccionado para um público-alvo específico, o aluno é levado a explorar os conceitos, as ferramentas e os métodos de projecto
Pretende-se desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno na concepção de projecto
- Dotar o aluno de uma base de conhecimentos teóricos relacionados com a história do design de espaços.
- Explorar as capacidades do aluno ao nível da concepção do projecto de design, considerando o domínio específico da realidade tecnológica das indústrias relacionadas com desenvolvimento do design de espaço.
- Potenciar a qualidade das soluções encontradas pelo aluno ao nível dos pressupostos gerais em que assenta a prática metodológica, conceptual e operativa do design industrial, em conformidade com a área específica do design de espaços.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
Classes aim to provide theoretical and practical references under industrial design focusing on space design, through the promotion of a project exercise targeted to a specific target group, where the student is taken to explore project concepts, tools and methods regarding this subject.
It is also intended to develop analytical skills and student's critical sense, as well as the domain of project conception based on suitable functional and aesthetic criteria.
- Provide the student with theoretical knowledge related to the history of space design.
- Explore student skills at design project conception level, considering the specific domain of the technological reality of industries related to the development of space design.
- Potentiate the quality of the solutions found by the student at the level of general assumptions underlying methodological, conceptual and operating practice of industrial design, in accordance with the specific sector of space design.

9.4.5. Conteúdos programáticos:
1. Introdução teórica focada na evolução do desenho de espaços, com incidência comercial, a partir do final do século XIX.
1.1. Análise de casos de estudo considerados paradigmáticos.
2. Contexto projetual
2.1. Contextualização ergonómica dos espaços segundo Neufert.
2.2. Tipologias genéricas de espaços comerciais.
2.3. Tipos de equipamento, materiais e tecnologias e suas características considerando diferentes tipologias de espaço.
3. Projeto
3.1. Seleção e análise de tipologia de espaço a desenvolver.
3.2. Análise e caracterização de mercado e de público tipo.
3.3. Análise de tipologias de organização do espaço segundo necessidades funcionais, estéticas e simbólicas.
3.4. Desenvolvimento de hipóteses de projeto.
3.5. Seleção de solução de projeto e desenvolvimento de desenhos técnicos e renders;
3.6. Teste e validação de solução;
3.7. Desenvolvimento de Maquetas e de painéis de comunicação de resultados.

9.4.5. Syllabus:
1. Theoretical introduction focused on the evolution of the design of spaces, with commercial incidence, from the end of the 19th century.

- 1.1. Analysis of case studies considered paradigmatic.
2. Projectual Context
 - 2.1. Ergonomic contextualization of spaces according to Neufert.
 - 2.2. Generic typologies of commercial spaces.
 - 2.3. Types, materials and technologies of equipment and their characteristics considering different typologies of space.
3. Project
 - 3.1. Selection and analysis of the typology of space to be developed.
 - 3.2. Analysis and characterization of market and type public.
 - 3.3. Analysis of typologies of space organization according to functional, aesthetic and symbolic needs.
 - 3.4. Development of design hypotheses.
 - 3.5. Selection of design solution and development of technical drawings and renders;
 - 3.6. Solution testing and validation;
 - 3.7. Development of models and panels of communication of results.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da presente unidade curricular incide na introdução e desenvolvimento dos conhecimentos do aluno ao nível teórico-prático dos principais conceitos e fenómenos referentes ao design de Espaços, assim como ao nível da compreensão das ferramentas organizacionais e operativas que subjazem às metodologias a si inerentes. Esse modelo programático é pedagógica e cientificamente desenhado como um todo de complexidade crescente ao longo do semestre e tem por objectivos principais fornecer referências teóricas e práticas ao aluno, considerando o âmbito específico do projecto de design de Espaços e o seu enquadramento no respectivo Sector profissional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program of this curricular unity focuses on development of the student to the level of the major theoretical and practical concepts and phenomena related to the design of spaces, as well as the level of understanding of organizational and operational tools that underlie the methodologies inherent to it. This model is pedagogical and programmatic scientifically designed as a whole of increasing complexity throughout the semester and aims to provide major theoretical and practical references to the student, considering the specific scope of the project design spaces and its environment in the respective professional sectors.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos com o aluno promovendo-se a introdução eo desenvolvimento das suas competências de investigação e de interpretação crítica de dados de apoio ao projecto, assim como o desenvolvimento de competências projectivas no modo de conciliação dos diferentes factores básicos que compõem o Design de Espaços: estética, função, tecnologia, custos, cliente e ecologia. Lançamento e acompanhamento de um exercício de projecto de Design centrado na área da produção de espaços interiores. A avaliação é mista sendo pontuada ao longo do semestre por aulas dedicadas a avaliações periódicas e, no final do semestre, pela avaliação final de resultados por parte de um Júri.
Assiduidade: 10%
Avaliação Intermédia: 50%
Trabalho Final: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be held to share and discuss knowledge with the student promoting the introduction and development of their research skills and critical interpretation of data that supports the project, as well as the development of Project skills so as to reconcile the different basic factors that compose Design: aesthetic, function, technology, costs, client and ecology. Launching and monitoring of a Design project exercise centred in the area of production of indoor spaces. The evaluation is mixed by being punctuated during the semester by classes dedicated to periodic evaluations and, at the end of the semester, by the final evaluation of results by a Jury.
Assiduity: 10%
Intermediary Evaluation: 50%
Final Work: 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas recorrem à exposição, discussão e exploração dos principais paradigmas organizativos e tecnológicos da área do Design de Espaços, e pela promoção de exercícios projectuais direccionados para um público-alvo previamente identificado, em que o aluno é levado a desenvolver os conceitos, as ferramentas e os métodos de projecto referentes a essa área empresarial. Pretende-se também desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno, quer ao nível teórico por recurso à exposição e análise da evolução histórica desse género de sistemas, quer ao nível prático pela exploração dos domínios da concepção de projecto baseado em critérios funcionais, estéticos e tecnológicos consertados com a área de projecto em causa, incluindo a obrigatoriedade de contextualização das soluções alcançadas com factores de ordem humana, económica e ambiental.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology adopted use of exposure, discussion and exploration of the major organizational paradigms and technological area of Environmental Design, and the promotion of projective exercises targeted to an audience previously identified, in which the student is taken to develop the concepts, tools and design methods related to this business. We also intend to develop the skills of critical analysis and student, both at the theoretical level through the use of exposure and analysis of the historical evolution of this kind of systems, both at the practical level by exploring areas of project design based on functional criteria, aesthetic and technological repaired with the project area in question, including a requirement for contextualization of the solutions achieved with factors of human, economic and environmental.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARABAN, Regina; DUROCHER, Joseph F. (2001), *Successful Restaurant Design*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
 CHING, Francis D. K.; BINGGALI, Corky (2005), *Interior Design Illustrated 2nd Edition*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
 KRAUEL, Jacaba; OCKRASSA, Amber (2005), *New Trends in Commercial Spaces (Design)*, Berkeley: Gingko Pr Inc.
 MARMOT, Alexi; ELEY, Joanna (2000), *Office Space Planning: Designs for Tomorrow's Workplace*, New York: McGraw-Hill Co. Inc.
 MAEDA (2007), *Toshiaki, Designers' Compact Shops in Japan*, Japão, Edições Tanseisha Ids Inc.
 NEUFERT, Ernest e Peter (2012), "Neufert Architects' Data, Fourth Edition 4th Edition", Wiley-Blackwell Publishing, Ltd, UK.
 PILE, John (1997) *Color in Interior Design*, New York: McGraw-Hill Co. Inc.
 PIOTROWSKI, Christine M. (2002), *Professional Practice for Interior Designers*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
 RYDER, Bethan (2002), *New Restaurant Design*, London: Laurence King.

Anexo II - Design de Identidade Corporativa

9.4.1.1. Designação da unidade curricular: *Design de Identidade Corporativa*

9.4.1.1. Title of curricular unit: *Design Corporate Identity*

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere: *DSG*

9.4.1.3. Duração: *Semestral*

9.4.1.4. Horas de trabalho: *156*

9.4.1.5. Horas de contacto: *TP:60; OT:30*

9.4.1.6. ECTS: *6*

9.4.1.7. Observações: *-*

9.4.1.7. Observations: *-*

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo): *Célia Maria Figueiredo Silva / TP30; OT15*

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular: *João Carlos de Bettencourt Bacelar / TP30; OT15*

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular (uc) tem por objetivo fornecer referências teóricas e práticas na vertente da Identidade Corporativa, nomeadamente na construção de um logótipo, imagem de marca para um produto ou serviço.
- Explorar as capacidades conceptuais no domínio da sintetização de conceitos visuais;
- Potenciar a estruturação de uma identidade visual;
- O aluno terá que ficar dotado de capacidades que lhe permitam dar uma resposta a um nível intermédio no âmbito de projeto de Identidade Corporativa para diferentes aplicações e construção de num manual de normas gráficas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular units (uc) aims to provide theoretical and practical references in terms of the corporate identity, in particular in the construction of a logo, brand image for a product or service.
-Explore the conceptual capabilities in the field of synthesis of Visual concepts;
-Promote the structuring of a visual identity;
-The student will have to be endowed with capabilities that enable it to respond to an intermediate level in the context of corporate identity design for different applications and building a graphic standards manual.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A imagem institucional, um sujeito desenhado Política de imagem e comunicação
Identidade
Logo e Logótipo
Identidade Corporativa
Marca e Logo Marca
Inspiração Global
2. A cor e tipografia aplicada à identidade corporativa
A cor os seus significados e as sensações que transmitem
A tipografia como sendo a voz das palavras que determinam o tom visual do texto
3. Os signos
identificadores básicos, como se constrói um Logótipo

Os Signos não Verbais (símbolos) Os nomes
 Os Logótipos
 Logótipos Tipográficos Logótipos Figurativos
 Logótipos Abstractos
 A combinação entre estes
 4. Os sistemas de identificação visual
 Imagem institucional
 Conjunto de regras de aplicação
 Aplicações gráficas, estacionários Legibilidade e reconhecimento
 5. Criação de Layout para o manual de normas Definição do formato
 Construção de grelha
 Escolha da Tipografia Institucional

9.4.5. Syllabus:

1. The institutional image, a drawing model Policies of image and communication Identity
 Logo and Logotype
 Corporate Identity
 Brand and Brand Logo
 Global Inspiration
 2. The colour and typography applied to Corporate Identity
 The colour and their meanings and the sensations they transmit
 The typography as the words voice that determines the visual tone of the text 3. The identifying basic
 signs, how to make a logotype
 The none verbal signs (symbols) The names
 The Logotypes
 Typographic Logotypes Figurative Logotypes
 Abstract Logotypes
 The Combination between them
 4. The Visual Identification systems Institutional Image
 Group of application rules
 Graphic applications, stationary
 Legibility and recognition
 5. Creation of the layout for a brand manual Format definition
 Grid construction
 Choosing institutional typography Legibility and reading hierarchy

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular (uc) pretende fornecer referências teóricas e práticas no âmbito do Design de Comunicação, com maior incidência na história e evolução da Identidade Corporativa, associada às marcas e tendências. O aluno desenvolve capacidades de análise e de sentido crítico, no âmbito da imagem institucional, como um sujeito desenhado. O aluno é dotado de metodologias de trabalho na concepção do projeto baseado em critérios funcionais e estéticos, assim como investiga e desenvolve as várias fases metodológicas do projeto com base em conceitos bem definidos, sustentados pela investigação dos fatores de ordem social, éticos, económicos, ecológicos, culturais e funcionais. Ao longo dos conteúdos da UC, o aluno constrói a política de imagem e comunicação, a Identidade; Marca e Logo Marca. Define a estratégia de comunicação global. Analisa da identificação visual, a Imagem institucional, como sendo um design consistente baseado num conjunto de regras de aplicação, de legibilidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular units (uc) aims to provide theoretical and practical references within the communication Design, with higher incidence in the history and development of corporate identity, associated with the brands and trends. The student develops analytical and critical sense capabilities, within the institutional image, as a designed subject. The student is provided with working methodologies in project design based on functional and aesthetic criteria, as well as investigates and develops the various methodological phases of the project based on well defined concepts, supported by the investigation of social, ethical, economic, Ecological, cultural and functional. Throughout the contents of the UC, the student constructs the politics of image and communication, the Identity; Brand and Logo Brand. Defines the global communication strategy. It analyzes the visual identification, the Institutional Image, as being a consistent design based on a set of rules of application, readability.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos com o aluno promovendo-se a introdução e o desenvolvimento das suas competências de investigação e de interpretação crítica, assim como as suas capacidades conceptuais no domínio da sintetização de conceitos visuais no âmbito da imagem institucional, como um sujeito desenhado.

A avaliação contínua será realizada com base na participação das atividades realizadas na aula, quer individuais quer em grupo, no desenvolvimento e resolução dos projetos e na evolução dos conhecimentos na área da Identidade Corporativa. A avaliação final é um momento de apreciação geral sobre o percurso realizado pelo aluno ao longo do semestre, baseado na sua capacidade de resposta ao projeto, assim como na sua execução, qualidade da apresentação e oralidade.

Assiduidade – 10 %
 Avaliação Intermédia – 50%
 Avaliação Final – 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be based on the sharing and discussion of knowledge with the student, promoting the introduction and development of their research and critical interpretation skills, as well as their conceptual capabilities in the field of synthesis of Visual concepts in the context of the institutional image, like a subject drawn. Continuous assessment will be carried out based on the participation of the activities carried out in the class, either individually or in groups, in the development and resolution of projects and in the evolution of knowledge in the area of Corporate Identity. The final evaluation is a moment of general appreciation of the student's course during the semester, based on their ability to respond to the project, as well as in its execution, presentation quality and orality.

Attendance – 10%
 Mid-term evaluation – 50%
 Final evaluation – 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular (uc) potencia a evolução do aluno na resolução do projeto, através de aulas teóricas ou práticas, onde são fornecidas referências históricas e de novas tendências da comunicação das marcas e da sua identidade. A discussão e reflexão sobre o tema, potenciam a evolução do aluno na resolução do projeto nas diferentes fases de projectuais.

O aluno ficará dotado de capacidades que lhe permitam dar uma resposta a um nível intermédio no âmbito do projecto de Identidade Corporativa e a sua aplicação em todos os suportes necessários, para promoção e divulgação dessa mesma Identidade. De igual modo importa a criação de um Layout para o manual de normas; a definição do formato; a construção de grelha; a escolha da Tipografia Institucional; a Legibilidade e Hierarquias de leitura.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular units (uc) enhances student evolution in the resolution of the project, through theoretical or practical classes, which provide historical references and new trends in the communication of the marks and their identity. The discussion and reflection on the theme, potentiate the evolution of the student in the resolution of the project in the different phases of projectual.

The student will be able to respond to an intermediate level in the scope of the Corporate Identity project and its application in all the necessary supports for the promotion and dissemination of this same Identity. It is also important to create a Layout for the standards manual; The definition of the format; Grille construction; The choice of Institutional Typography; Readability and Hierarchies.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BEST, Kathryn (2009). The Fundamentals of Design Management. Switzerland: AVA Publishing.

COSTA, Joan (2005). La imagen de marca; Un fenómeno social. Barcelona: Paidós.

DAVIS, Melissa & Baldwin, Jonathan (2005). More than a Name: An Introduction to Branding. Switzerland: AVA Publishing.

GORDON, Bob & GORDON, Maggie (2003). O guia completo do design gráfico digital. Lisboa: Livros e livros.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Publisher, Wiley.

SHAOQIANG, Wang (2016). Color Code. Branding & Identity (Graphic Design Elements). Promopress.

SLADE-BROOKING, Catharine (2016). Creating a Brand Identity: A Guide for Designers. Inglaterra: Laurence King Publishing.

Anexo II - Design de Iluminação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Iluminação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Lighting Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elder António Ferreira Monteiro / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular (uc) tem por objectivo dotar o aluno de conhecimentos teórico-práticos no âmbito do design de iluminação, por intermédio da exploração dos conceitos, ferramentas e métodos de projecto intrínsecos a essa área.

- Estimular a apreensão de conhecimentos teóricos relacionados com a história, tecnologias e materiais do design de iluminação;

- Potenciar o potencial do processo de projeto por intermédio da introdução à prática metodológica, conceptual e operativa do design.

- Explorar as capacidades do aluno ao nível da concepção do projeto de design, considerando o universo específico da indústria de iluminação.

- Dotar o aluno de conhecimentos que lhe permitam uma aproximação à realidade de trabalho no que respeita ao projeto de design, vocacionado para o sector de iluminação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit aims to provide the student with theoretical-practical knowledge in the field of lighting design, through the exploitation of concepts, tools and design methods intrinsic to this area.

- *Stimulate the apprehension of theoretical knowledge related to the history, technologies and materials of lighting design;*
- *Enhance the potential of the design process through the introduction to the methodological, conceptual and operative design practice.*
- *Explore the student's abilities at design design level, considering the specific universe of the lighting industry.*
- *Provide the student with knowledge that will allow him / her to approach the reality of work regarding the design project, aimed at the lighting sector.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de luz como modulador e caracterizador de espaço.*
2. *Introdução teórica à evolução dos sistemas de iluminação, no âmbito da História do Design.*
3. *Características de uma lâmpada, conceitos e unidades luminotécnicas.*
4. *Tecnologias e materiais associadas à produção de iluminação.*
5. *Componentes técnicos necessários à produção de um sistema de iluminação.*
6. *Análise de equipamentos de iluminação existentes no mercado:*
Tipologias principais; Materiais e tecnologias; Cores e tratamentos superficiais; Modos de utilização.
7. *Projeto:*
 - 7.1. *Investigação individual e análise de casos de estudo.*
 - 7.2. *Identificação de problemas e definição de objetivos, especificações e conceito do projeto. 7.1*
Representação à mão levantada e desenho rigoroso.
 - 7.2. *Estudos de cor, materiais, texturas e grafismos.*
 - 7.2. *Produção de formas de representação tridimensional à escala adequada.*
 - 7.3. *Produção de modelos.*
 - 7.4. *Produção de protótipo.*
 - 7.5. *Sistematização e comunicação de resultados de projecto.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Light concept as modulator and space characterizer.*
2. *Theoretical introduction to the evolution of lighting systems, within the scope of Design History. 3.*
Characteristics of a lamp, concepts and lighting units.
4. *Technologies and materials associated with lighting production.*
5. *Technical components necessary for the production of a lighting system.*
6. *Analysis of lighting equipment on the market:*
Main typologies; Materials and technologies; Colors and surface treatments; Modes of use.
7. *Project:*
 - 7.1. *Individual investigation and case study analysis.*
 - 7.2. *Identification of problems and definition of objectives, specifications and project concept.*
7.1 Solutions representation through hand-drawn studies and rigorous design.
 - 7.2. *Studies of color, materials, textures and graphics.*
 - 7.2. *Production of three-dimensional forms of representation at the appropriate scale.*
 - 7.3. *Production of models.*
 - 7.4. *Production of prototype.*
 - 7.5. *Systematization and communication of project results.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O presente programa centra-se na introdução e desenvolvimento dos conhecimentos teórico-práticos do aluno ao nível dos principais conceitos e fenómenos referentes ao design de Iluminação, nomeadamente no que respeita ao domínio e compreensão das ferramentas organizacionais e operativas que subjazem às metodologias a si inerentes. Pedagógica e cientificamente desenhado como um todo de complexidade crescente ao longo do semestre, os objectivos da uc encontram-se alinhados com os conteúdos programáticos, promovendo a aquisição de conhecimentos específicos de projecto na área o design de Iluminação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The present program focuses on the introduction and development of the theoretical-practical knowledge of the student at the level of the main concepts and phenomena related to lighting design, namely in the domain and understanding of the organizational and operational tools that underlie the inherent methodologies . Pedagogically and scientifically designed as a whole of increasing complexity during the semester, the objectives of uc are aligned with the programmatic contents, promoting the acquisition of specific knowledge of project in the area of Lighting design.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentam na partilha e discussão de conhecimentos com o aluno promovendo-se a introdução e o desenvolvimento das suas competências de investigação e de interpretação crítica de dados de apoio ao projecto, assim como o desenvolvimento de competências projectivas no modo de conciliação dos diferentes factores básicos que compõem o Design de Iluminação. Lançamento e acompanhamento de exercícios de projecto de Design centrado na área da produção de sistemas de iluminação. A avaliação é contínua sendo pontuada ao longo do semestre por aulas dedicadas a avaliações periódicas e, no final do semestre, pela avaliação final de resultados por parte do Júri.
Assiduidade: 10% Avaliação Intermédia: 40% Trabalho Final: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be based on the sharing and discussion of knowledge with the student, promoting the introduction and development of their research skills and critical interpretation of data to support the project, as well as the development of projective skills in the way of conciliation of the different factors Basic components that make up Lighting Design. Launch and follow-up of design project exercises focused on the production of lighting systems. The evaluation is continuous being punctuated during the semester by classes dedicated to periodic evaluations and, at the end of the semester, by the final evaluation of results by the Jury.
Assiduity: 10% Average Rating: 40% Final Work: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adoptadas passam pela exposição, discussão e exploração dos principais paradigmas organizativos e tecnológicos do design de iluminação, e pela promoção de exercícios projectuais direccionados para um público-alvo previamente identificado, em que o aluno é levado a

desenvolver os conceitos, as ferramentas e os métodos de projecto referentes a essa área empresarial. Pretende-se também desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno, quer ao nível teórico por recurso à exposição e análise da evolução histórica, e tecnológica desse género de produtos, quer ao nível prático pela exploração dos domínios da concepção de projecto baseado em critérios funcionais, estéticos e tecnológicos consertados com a área de projecto em causa, incluindo a obrigatoriedade de contextualização das soluções alcançadas com factores de ordem humana, económica e ambiental.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching methodologies adopted resort to presentation, discussion and exploration of the main organizational and technological paradigms of the Illumination Sector and through the promotion of project exercises directed to a target group previously identified, where the students are taken to develop project concepts, tools and methods referring to that business area. The intention is also to develop student's analytical and critical sense skills, whether at theoretical level by presenting and analysing the historical evolution and technologic of that kind of products, or at practical level by exploring the project conception domain based on functional, aesthetic and technological criteria related to the area of the project in question, including the obligation of contextualization of achieved solutions with human, economical and environmental order factors.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
*Belas-Artes, F. d. (Ed.). (2009). Polipropileno : um projecto dos alunos finalistas de design de equipamento da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa Lisboa: Universidade de Lisboa
 Colin, C. (2010). Question(s) design (1 ed.). Paris: Flammarion.
 Fiell, C., & Fiell, P. (Eds.). (2006). 1000 Lights. 1878 to present (2 ed.). Cologne: Taschen.
 Margolin, V. (2014). Design e risco de mudança (1a ed.). Vila do Conde: ESAD arte+design. Museum, D. (Ed.). (2012). Cómo diseñar una lámpara. Barcelona: Gustavo Gili.
 Keller, Max (1999), Light Fantastic: The Art and Design of Stage Lighting, Londres: Prestel*

Anexo II - Design de Mobiliário

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Design de Mobiliário

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Furniture Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
DSG

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
156

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Elder António Ferreira Monteiro / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
As aulas têm por objectivo fornecer referências teóricas e práticas no âmbito do design industrial com incidência na vertente do design de mobiliário utilizando-se recurso a exercícios práticos que reflectam as tecnologias mais utilizadas no sector. Pretende-se também desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno.
Competências
Dotar o aluno de uma base de conhecimentos teóricos relacionados com a história do design de mobiliário. Incrementar as suas capacidades na concepção do projecto de design, considerando o domínio específico da tecnologia das indústrias do mobiliário. Potenciar a qualidade das soluções encontradas pelo aluno ao nível dos pressupostos gerais em que assenta a prática metodológica, conceptual e operativa do design, na área específica do mobiliário. O aluno deverá ficar dotado de capacidades que lhe permitam uma aproximação à realidade de trabalho no que respeita ao projecto vocacionado para o sector. Comunicar, verbal e graficamente, o produto

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The classes are designed to provide theoretical references and practices in the field of industrial design with a focus on aspects of furniture design using use of practical exercises that reflect the most used technologies in the sector. It also intends to develop the skills of analysis and critical student sense. Skills
- Guarantee a theoretic Furniture history design base knowledge.

- Student's design project capacity exploration, regarding the specific furniture industries techniques.
- Potencialize student's conceptual and practical solutions related to the specific furniture design methodology.
- The students will be able work in the furniture design industries, using there methodology and techniques to better create products.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

CONTEXTUALIZAÇÃO TEÓRICA

Breve introdução teórica a casos paradigmáticos de mobiliário, no âmbito da História do Design.

Referências de antropometria dirigidas ao mobiliário.

Contexto Tecnológico

Tecnologias associadas à produção de mobiliário. Tipos e processos de produção.

Análise de equipamentos e tipos de união para mobiliário: Tipologias principais;

Tipos de tratamentos superficiais principais materiais aplicados.

DESENVOLVIMENTO DE EXERCÍCIO PROJECTUAL

Desenvolvimento de um exercício projectual de mobiliário tendo em atenção as regras da antropometria.

Produção de formas de representação bidimensional através de estudos à mão levantada, desenho rigoroso e imagens digitalizadas. Estudos de cor, texturas e grafismos.

Recorrer a modelos de simulação tridimensionais, como maquetes e modelos, no desenvolvimento do projecto;

Produção de protótipo ou modelo.

9.4.5. Syllabus:

Theoric Context

Brief theoretical introduction to paradigmatic cases of furniture within the History of Design. anthropometry references directed to furniture.

Technological context

Technologies associated with the production of furniture. Kinds and production processes.

Analysis of existing furniture equipment on the market: main typologies;

Types of surface treatments main materials used.

Practical Exercise development:

Development of a Project design furniture taking into account the rules of anthropometry.

Sketch studies, technical drawing and image digitalization. Color, texture and graphic studies.

Use the three-dimensional simulation models, such as models and models, the development of the project;

Production of prototype or model.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular os conteúdos programáticos, são abordados segundo um plano de aulas pedagógica e cientificamente estruturado, onde gradualmente o aluno desenvolve conhecimentos ao nível teórico -prático. O objectivo da unidade curricular é dotar o aluno de conhecimentos teóricos e tecnológicos relacionados com design de mobiliário e a sua evolução histórica. Onde irá explorar as capacidades ao nível da concepção do projecto de design, aplicando a metodologia projectual, considerando o domínio específico da realidade tecnológica das indústrias do mobiliário. Este, irá desenvolver soluções ao nível dos pressupostos gerais em que assenta a prática metodológica, conceptual e operativa do design industrial, em conformidade com a área específica do design de mobiliário. O aluno ficará dotado de capacidades que lhe permitam uma aproximação à realidade de trabalho no que respeita ao projecto de design industrial vocacionado para o sector do design de mobiliário.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In this course the syllabus, are addressed according to a pedagogical lesson plan teaching and scientifically structured, where gradually the student develops knowledge practical and theoretical level. The aim of this course is to provide the student with theoretical and technological knowledge related to furniture design and its historical evolution. Where will explore the capabilities in the design of project design, applying the project methodology, considering the specific area of technological reality of the furniture industries. This will develop solutions in terms of general assumptions underlying the methodological practice, conceptual and operational industrial design in accordance with the specific area of furniture design. The student will be provided with capabilities to an approach to working reality with regard to the project aimed industrial design to the furniture design sector.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos com o aluno promovendo-se a introdução e o desenvolvimento das suas competências de investigação e de interpretação crítica de dados de apoio ao projecto, assim como o desenvolvimento de competências projectivas no modo de conciliação dos diferentes factores básicos que compõem o Design: estética, função, tecnologia, custos, cliente e ecologia. Lançamento e acompanhamento de um exercício de projecto de Design centrado na área da produção de sistemas de mobiliário. A avaliação é contínua sendo pontuada ao longo do semestre por aulas dedicadas a avaliações periódicas e, no final do semestre, pela avaliação final de resultados.

Assiduidade: 5%

Avaliação Intermédia: 40%

Trabalho Final: 55%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecture teaching are supported by knowledge brainstorming witch introduces and develops there investigation and project data critical capabilities. It allows them to conciliate basic esthetic, function, technology, economical, client and ecological design factors.

System furniture practical exercise and support.

The student final evaluation results on the perception of the student acquired knowledge, with periodic evaluation lectures and there practical work.

Assiduity: 5%

Intermediary evaluation: 40%

Final evaluation: 55%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O design de Mobiliário representa uma das indústrias mais importantes a nível projetual. A unidade vai ensinar as diferenças específicas que existem entre essa indústria e outras, a partir de um contexto histórico e desenvolver ainda mais a prática profissional aplicando as metodologias projectuais às várias fases do trabalho.

Os alunos irão compreender todos os factores que são importantes para o processo de design. Com a metodologia que melhor se adequa a cada projecto de mobiliário. Esta unidade irá proporcionar aos alunos

testarem e porem em prática um processo de construção de um produto com complexidade adequada ao nível.

A complexidade do projecto de mobiliário é importante para a construção da mentalidade do estudante que insiste na ideia de criação crítica e estética.

Os alunos serão capazes de entender melhor as diferenças entre as áreas específicas do desenho industrial e das metodologias inerentes, estarão dotados para as especificidades de cada projecto, capazes de questionar o mobiliário que os rodeia. Todo este conhecimento, será utilizado para potenciar a criação de conceitos e reflexo projectual.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Furniture design is one of the most important industries project level. The unit will teach the specific differences between this industry and others, from a historical context and develop professional practice further applying the projective methodologies to the various phases of work.

Students will understand all the factors that are important to the design process. With the methodology best suited to each furniture project. This unit will provide students with test and implement a one-product building process with appropriate complexity level.

The complexity of the furniture project is important for the construction of student mentality that insists on the idea of creating critical and aesthetic.

Students will be able to better understand the differences between the specific areas of industrial design and associated methodologies, will be gifted to the specifics of each project, capable of questioning the furniture around them. All this knowledge will be used to foster the creation of concepts and project- reflection.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bürdek, B. E. (1994). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Colin, C. (2010). *Question(s) design* (1 ed.). Paris: Flammarion.

Klanten, R., Lovell, S., & Meyer, B. (Eds.). (2007). *Furnish: Furniture and Interior Design for the 21st Century*. Berlin: Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG.

PANERO, J. & ZELNIK, M. (2002) *Dimensionamento humano para espaços interiores; um livro de consulta e referência para projectos*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili SA.

Lefteri, C. (2007). *Making it. Manufacturing Techniques for product design*. London Laurence King Publishnig, Lda.

Thompson, R., & Thompson, M. (2013). *The Manufacturing Guides_ Sustainable Materials Process and Production*. London: Thames & Hudson.

Octopus. Schwarz, Christopher, (2007) ,*Workbenches: From Design & Theory to Construction & Use*, Popular Woodworking Books.

Anexo II - Design de Publicidade

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Publicidade

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Advertising Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos de Bettencourt Bacelar / TP45; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Célia Maria Figueiredo Silva / TP15; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos Gerais: As aulas têm por objectivo fornecer referências teóricas e práticas no âmbito do design de comunicação com incidência no Design de Publicidade, nomeadamente na construção de uma Campanha de Publicidade, para promover e divulgar um produto ou serviço e explorar estímulos empíricos no âmbito da percepção visual. Pretende-se também desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico, o domínio da concepção do Projecto baseado em critérios funcionais e estéticos, assim como investigar e desenvolver as várias fases metodológicas do Projecto.

Objectivos Específicos: Dinamizar a criação de conceitos visuais. Estimular o discurso visual e a sua aplicação criativa.

O aluno terá que ficar dotado de capacidades que lhe permitam dar uma resposta profissional a um nível intermédio no âmbito de projecto de Design de Comunicação em que o principal vector de

desenvolvimento do projecto se situa no Design de Publicidade para aplicação numa Campanha Publicitária.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General Objectives:

The classes aim to provide theoretical and practical references in the context of Communication Design with a focus on Advertising Design, specifically in building an advertising campaign to promote and advertise a product or service and exploring stimuli in the empirical visual perception.

We also intend to develop the skills of analysis and critical sense, the ability of designing the project based on functional and aesthetic criteria, and the investigation and develop the several phases of project methodology based on well-defined concepts.

Specific Objectives:

Encourage the creation of visual concepts; objectify the visual speech and its creative application.

The student must be endowed with abilities that allow him to give a professional response at an intermediate level as part of a project of communication design in which the main vehicle for the project development is located in Advertising Design application for an Advertising Campaign.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A Origem das Marcas e a Publicidade

1.1. A história das grandes marcas na publicidade

1.2. Branding/Identidade

1.3. Meios de Publicidade

1.4. Case Studies: Coca-Cola; Apple; Nespresso; Adidas

2. Publicidade "Tradicional" e os Media

2.1. Suportes Impressos: Outdoor; Mupi; Cartaz; Folheto; Press-kit; Graffiti.

2.2. Meios Audiovisuais: Anúncios de Televisão; Spots de Rádio

3. Novas Tecnologias/Novos Suportes Publicitários

3.1. Publicidade On-line

3.2. Aplicações web

3.3. Design interativo

4. Fases do Projeto de uma Campanha Publicitária

4.1. Briefing

4.2. Pesquisa e Análise de Mercado

4.3. Definição e Desenvolvimento do Conceito

4.4. Valores e Comunicação Gráfica

4.5. Planeamento

4.6. Layout

4.7. Artes Finais e Protótipos

9.4.5. Syllabus:

1. The Origin of Brands and Advertising

1.1. The history of big brands in advertising

1.2. Branding / Identity

1.3. Advertising Media

1.4. Case Studies: Coca-Cola; Apple; Nespresso; Adidas

2. "Traditional" Advertising and the Media

2.1. Printed Media: Outdoor; Mupi; Poster; Flyer; Press-kit; Graffiti.

2.2. Audiovisual Media: Television Ads; Radio Spots

3. New Technologies / New Advertising Media

3.1. Online Advertising

3.2. Web applications

3.3. Interactive design

4. Phases of Designing an Advertising Campaign

4.1. Briefing

4.2. Market Research and Analysis

4.3. Concept Definition and Development

4.4. Values and Graphic Communication

4.5. Planning

4.6. Layout

4.7. Final Arts and Prototypes

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular, o objectivo é fornecer referências teóricas e práticas no âmbito do Design de Comunicação com incidência no Design de Publicidade, onde serão analisadas as origens das marcas e a sua publicidade. Tendo em conta a publicidade "tradicional" e os Media, a "Era da publicidade On-line", as novas tecnologias, os novos suportes publicitários e as aplicações Web. Pretende-se também desenvolver as capacidades de domínio da concepção do projecto baseado em critérios funcionais e estéticos, assim como investigar e desenvolver as várias fases metodológicas do projecto com base em conceitos bem definidos, sustentados pela investigação dos factores de ordem social, éticos, económicos, ecológicos, culturais e funcionais.

O aluno terá que ficar dotado de capacidades que lhe permitam dar uma resposta a um nível intermédio no âmbito de projecto de Design de Publicidade para aplicação numa Campanha Publicitária.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In this course, the goal is to provide theoretical and practical references in the Communication Design with a focus on Advertising Design, which shall describe the origins of brands and their advertising. Thinking about the "traditional" publicity and the Media, as well as new technologies and new media Advertising in Web applications, on the "Era of Online Advertising", We also intend to develop the capacity to dominate the project design based on functional and aesthetic criteria, and investigate and develop the several phases of the project methodology based on well-defined concepts, supported by the investigation of social factors, ethical, economic ecological, cultural and functional.

The student must be endowed with abilities that allow him to give a professional response to an intermediate level as part of project design of communication in which the main vehicle for development of the project is located in Advertising Design application for an Advertising Campaign.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia baseia-se numa série de aulas estruturadas podendo recorrer a projectos do departamento, concursos, projectos comerciais, projectos de investigação, conferências, seminários e workshops. No centro do programa está uma estrutura de tutoriais personalizados e grupos de discussão. A avaliação continua será realizada com base na assiduidade, com grande incidência na participação das

actividades realizadas na aula, quer individuais quer em grupo, no desenvolvimento e resolução dos projectos, no cumprimento dos prazos e na evolução dos conhecimentos e prática do aluno enquanto potencial profissional da área.

A avaliação final é um momento de apreciação geral sobre o percurso realizado pelo aluno ao longo do semestre, baseado na sua capacidade de resposta ao projecto, assim como na sua execução, qualidade da apresentação e oralidade.

Assiduidade – 10 %

Avaliação Intermédia – 50%

Avaliação Final – 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on a series of structured lessons and may resort to the Department's projects, commercial projects, competitions, research projects, conferences, seminars and workshops. Structured customized tutorials and discussion groups are at the heart of the programme. Continuous assessment will be based on attendance, with high rates of participation in activities in the classroom, whether individually or in groups, development and resolution of projects, meeting deadlines and academic progress in knowledge and practice of the student as a potential professional in the area. The final assessment is a time for general discussion of the route taken by the student during the semester, based on his ability to respond to the project and its implementation, quality presentation and communication skills.

Attendance– 10 %

Mid-Term Review – 50%

Final Evaluation – 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia da unidade curricular, baseia-se numa série de aulas estruturadas, com complexidade crescente e cujo o objectivo final será a criação de uma Campanha Publicitária para promover e divulgar um produto ou serviço e explorar estímulos empíricos no âmbito da percepção visual associada a esta disciplina.

Este processo passará pelas várias fases projectuais em que será lançado um Briefing. O aluno terá que pesquisar e analisar o mercado, definir e desenvolver o conceito, criar os valores e a comunicação visual, planejar e criar o layout.

As aulas teórico-práticas têm como objectivo dotar o aluno de capacidades de análise, reflexão e discussão sobre as metodologias usadas na resolução e execução de projectos na área do Design de Publicidade. A abordagem teórica recorre à exposição e análise de projectos, análise de referências e tendências da comunicação, enquadramento histórico que promove a consulta e leitura da bibliografia dada pelo docente. Ao nível prático o aluno irá explorar e desenvolver os vários projectos baseados em critérios funcionais e estéticos aplicados ao projecto de design de publicidade ao nível intermédio.

O Processo de aprendizagem da uc é evolutivo com recurso a filmes documentais ou vídeo, em conjunto com visitas a ateliers, estúdios ou agências de comunicação. Todo este conjunto de experiências irá contribuir para o enriquecimento do aluno. Neste sentido o aluno ficará dotado de capacidades que lhe permitam estabelecer um bom equilíbrio entre os novos media digitais e os tradicionais, baseados em técnicas de produção com grande incidência manual.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology of the CU, based on a series of structured lessons, with increasing complexity and whose ultimate aim is to create an advertising campaign to promote and advertise a product or service and explore empirical stimuli in the visual perception associated with this subject. This process will pass through several process stages. A brief will be launch and students will have to research and analyze the market, define and develop the concept, create values and visual communication proposals, planning and designing the layout.

The practical classes aim to provide students with a capacity for analysis, reflection and discussion on the methodologies used in the resolution and implementation of Advertising Design projects. The theoretical approach uses the exposure and project analysis, reference analysis and communication trends, historical framework that promotes browsing and reading the literature given by the teacher. On a practical level the student will explore and develop various projects based on functional and aesthetic criteria applied to project design advertising at the intermediate level.

The learning process of CU is evolved with the use of documentary film or video, together with visits to workshops, studios or advertising agencies. All this set of experiments will contribute to the enrichment of the student. In this sense, the student will develop skills that enable him to establish a good balance between new digital media and traditional-based production techniques with a high incidence manual.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALTSTIEL, Tom; GROW, Jean M. (2012). Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design.

Publisher: SAGE Publications

BARRY, Pete (2016). The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later. Publisher: Thames & Hudson

BERGSTROM, Bo (2008). Essentials of Visual Communication. London: Laurence King Publishing.

BURTENSHAW, Ken, MAHON, Nik, BARFOOT, Caroline (2006) The Fundamentals of Creative Advertising. Switzerland: AVA Publishing.

COSTA, Joan (2005). La imagen de marca; Un fenómeno social. Barcelona: Paidós.

DUNNE, Anthony ; RABY, Fiona (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, and Social

London: Laurence King Publishing.

LUCAS, Gavin, DORRIAN, Michael (2006). Guerrilla Advertising: Unconventional Brand Communications.

London: Laurence King Publishing.

MAHON, Nik (2010). Basics Advertising: Art Direction. Switzerland: AVA Publishing. OGILVY, David ;

PARKER, Sir Alan (2012). Confessions of an Advertising Man. Publisher: Southbank Publishing

Anexo II - Design de Transportes

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Transportes

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Transport Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
234

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
9

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Elder António Ferreira Monteiro / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Fornecer referências teórico-práticas no âmbito do design, incidindo no design de transportes, por recurso à exploração de conceitos, ferramentas e métodos próprios da área. Desenvolvimento da capacidade de análise e sentido crítico do aluno considerando o domínio da concepção baseado em critérios funcionais, simbólicos e estéticos. Desenvolvimento de competências de pesquisa e de fundamentação, assentes nas diferentes fases metodológicas do projeto de design, seguindo conceitos sustentados pela investigação de factores sociais, económicos e ecológicos.
- Explorar capacidades de concepção do projeto considerando a realidade tecnológica das indústrias de transportes.
- Explorar e potenciar a qualidade das soluções de projeto enquadradas na prática metodológica, conceptual e operativa do design de transportes.
- Desenvolver a capacidade de análise de problemas e de resposta numa ótica de aproximação à realidade do sector do design de transportes.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
Provide theoretical-practical references in the scope of design, focusing on the design of transport, through the use of concepts, tools and methods of the area.
Development of the analytical capacity and critical sense of the student considering the domain of the conception based on functional, symbolic and aesthetic criteria. Development of research skills and fundamentals, based on the different methodological phases of the design project, following concepts supported by the investigation of social, economic and ecological factors.
- Explore project design capabilities considering the technological reality of the transport industries.
- Explore and enhance the quality of design solutions within the methodological, conceptual and operational practice of transport design.
- To develop the capacity for problem analysis and response in an approach to the reality of the transport design sector.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução teórica à evolução dos transportes na História do Design • Análise de casos de estudo
2. Contexto Tecnológico
 - Tecnologias associadas à produção de transportes
 - Tipologias de transporte e de sistemas de transportes
 - Indústria nacional e internacional do sector dos transportes
3. Análise de diferentes sistemas e tipos de transporte enquadrados nos respectivos sectores: -Tipologias principais
 - Materiais e tecnologias
 - Cores e tratamentos superficiais
 - Dimensões e peso
 - Consumos
 - Modos de utilização
4. Projeto
 - Seleção e análise de tipologia e de tecnologias de produção de transporte
 - Análise e caracterização de mercado e de público tipo.
 - Análise e definição de características funcionais, estéticas e simbólicas.
 - Desenvolvimento de hipóteses de projeto, à mão levantada.
 - Seleção de solução de projeto e desenvolvimento de desenhos técnicos e renders;
 - Registo fotográfico de processo, teste e validação de solução;
 - Desenvolvimento de Maqueta e de painéis de comunicação de resultados

9.4.5. Syllabus:

1. Theoretical introduction to the evolution of transportes in the History of Design • Case study analysis
2. Context Technology
 - Technologies associated with transport production
 - Typologies of transport and transport systems
 - National and international transport industry
3. Analysis of different systems and types of transport within the respective sectors: -Typologies •
 - Materials and technologies
 - Colors and surface treatments
 - Dimensions and weight
 - Consumption
 - Modes of use

4. Project

- Selection and analysis of typology and transport production technologies to be developed.
- Analysis and characterization of the market and target audience.
- Analysis and definition of functional, aesthetic and symbolic characteristics.
- Development of design hypotheses, raised hand drawing.
- Selection of design solution and development of technical drawings and renders;
- Photo process registration, test and solution validation;
- Development of model and panels of communication of results.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com o programa desta unidade curricular promover-se-á a introdução e desenvolvimento dos conhecimentos do aluno ao nível teórico-prático dos principais conceitos e fenómenos referentes ao design de Transportes, assim como ao nível da compreensão das ferramentas organizacionais e operativas que subjazem às metodologias a si inerentes. Esse modelo programático é pedagógica e cientificamente desenhado como um todo de complexidade crescente ao longo do semestre e tem por objectivos principais fornecer referências teóricas e práticas ao aluno, considerando o âmbito específico do projeto de design de Transportes e o seu enquadramento no respectivo Sector.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

With the program of this subject, the introduction and development of knowledge of a student at a theoretical and practical level of the main concepts and phenomena regarding Transportation Design, as well as at the level of comprehension of organizational and operative tools which underlie the methodologies inherent to it, will be promoted. That program model is pedagogically and scientifically designed as a whole of increasing complexity along the semester. Its main objective is to provide the student with theoretical and practical references, considering the specific scope of the Transportation design project and its framework in the respective Sector.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão por recurso à partilha e discussão de conhecimentos e por intermédio da promoção de debates sobre as temáticas abordadas em cada aula. Lançamento e acompanhamento de um exercício de projecto de Design centrado na área da produção de transportes e de sistemas a si associados. A avaliação é mista sendo pontuada ao longo do semestre por aulas dedicadas a avaliações periódicas e, no final do semestre, pela avaliação final de resultados por parte de um Júri.
Assiduidade: 10%
Avaliação Intermédia: 50%
Trabalho Final: 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be held to share and discuss knowledge and through the promotion of debates about the issues addressed in each class. Launching and monitoring of a Design exercise centred in the area of transportation production and systems associated to it. The evaluation is mixed by being punctuated during the semester by classes dedicated to periodic evaluations and, at the end of the semester, by the final evaluation of results by a Jury.
Assiduity: 10%
Intermediary Evaluation: 50%
Final Work: 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para o cumprimento dos objectivos desta unidade curricular as metodologias de ensino adoptadas recorrem à exposição, discussão e exploração dos principais paradigmas organizativos e tecnológicos do Sector dos Transportes, e à promoção de exercícios projetuais direccionados para um público-alvo previamente identificado, em que o aluno é levado a desenvolver os conceitos, as ferramentas e os métodos de projeto referentes a essa área de projeto. Por recurso a essas metodologias, pretende-se igualmente desenvolver as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno, quer ao nível teórico por recurso à exposição e análise da evolução histórica desse género de produtos, quer ao nível prático pela exploração dos domínios da concepção de projeto baseado em critérios funcionais, estéticos, simbólicos e tecnológicos consertados com a área do design de transportes, incluindo a obrigatoriedade de contextualização das soluções alcançadas com factores de ordem humana, económica e ambiental.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the accomplishment of these subject program objectives, the teaching methodologies adopted resort to presentation, discussion and exploration of the main organizational and technological paradigms of Transport Sector and through the promotion of project exercises directed to a target group previously identified, where the students are taken to develop project concepts, tools and methods referring to that business area. Through the use of these methodologies, the intention is also to develop student's analytical and critical sense skills, whether at a theoretical level by presenting and analysing the historical evolution of that kind of products, or at a practical level by exploring the project conception domain based on functional, aesthetic and technological criteria related to the area of the project in question, including the obligation of contextualization of achieved solutions with human, economical and environmental order factors.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AA.VV., (1994), *Trains, Boats and Planes*, London: Letts Publisher.
BREZINA, Tadej, (2008) *Light Rail Systems Design - A Human Transport Planning Criteria Centered Approach*, Saarbrücken: VDM Verlag.
GREEN, Oliver, (1995), *Designed for London: 150 Years of Transport Design*, London: Laurence King.
HEGGIE, Ian C., (1991), *Designing Major Policy Reform: Lessons from the Transport Sector*, Washington: World Bank.
VOTOLATO, Gregory, (2007), *Transport Design: A Travel History*, USA: Reaktion Books.
SIMON, Daniel (2010), *"Cosmic Motors: Spaceships, Cars and Pilots of Another Galaxy"*, Design Studio Press, Usa
ROBERTSON, Scott e BERTLING, Thomas (2013), *"How to Draw: drawing and sketching objects and environments from your imagination"*, Design Studio Press.

ROBERTSON, Scott e BERTLING, Thomas (2014), "How to Render: the fundamentals of light, shadow and reflectivity", Design Studio Press.

Anexo II - Design Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Design Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Digital Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
DSG

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
234

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
9

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo / TP60; OT30

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Os objetivos gerais de aprendizagem promovem o desenvolvimento de capacidades de visão estratégica (revolucionar) e de ação (empreender) num ambiente colaborativo inspirador.
a. Saber fazer uso da investigação como instrumento estratégico potenciador da partilha do conhecimento e da cultura;
b. Saber definir e integrar um itinerário metodológico expedito em projetos culturais de elevada complexidade;
c. Saber provocar e convocar a inspiração para configurar um conceito inovador de curadoria, com significado e valor cultural;
d. Saber descobrir e definir uma oportunidade de divulgação cultural e uma estratégia de comunicação digital única;
e. Saber usar, com destreza, as tecnologias digitais para representar, testar e comunicar um projeto com um elevado nível de rigor e detalhe técnico;
f. Ser capaz de reunir e trabalhar o aparato crítico de um modo operativo para a produção dos conteúdos;
g. Estimular o empreendedorismo em Design.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The general learning objectives promote the development of strategic vision capabilities (revolutionize) and action (take) an inspiring collaborative environment.
a. Know how to make use of research as a strategic tool enhancer sharing of knowledge and culture;
b. Knowing how to define and integrate a methodological itinerary expediently in cultural projects of high complexity;
c. Knowing cause and summon the inspiration to set up a new concept of trusteeship, with meaning and cultural value;
d. Knowing discover and define a cultural dissemination of opportunity and a single digital communication strategy;
e. Knowing how to use, with dexterity, digital technologies to represent, test and communicate a project with a high level of rigor and technical detail;
f. Being able to meet and work the critical apparatus of an operating mode for the production of content;
g. Encourage entrepreneurship in Design.

9.4.5. Conteúdos programáticos:
Os conhecimentos, aptidões e competências desenvolvem-se num nível de complexidade elevado e aplicam-se na temática da curadoria, com enfoques no conceito inovador e na estratégia digital integrada (UI / IxD / UX).
Conteúdos programáticos orientados para a(s) temática(s) e projecto(s) a desenvolver: 1. Organização e gestão da complexidade;
2. Estratégias de comunicação em meios digitais;
3. Inovação em comunicação digital;
4. Curadoria de conteúdos e audiências;
5. Casos de estudo.

9.4.5. Syllabus:

The knowledge, skills and competences developed at a high level of complexity and apply the theme of curatorship, with focuses on the innovative concept and the integrated digital strategy (IU / IxD / UX).

Syllabus oriented to subject(s) and project(s) to develop: 1. Organization and management complexity;

2. Communication strategies in digital media;

3 Innovation in digital communication;

4. Curated content and audiences;

5. Case studies.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da UC percorrem os saberes adequados para tornar o imaginário, a investigação e o itinerário metodológico expeditos e estratégicos para definir a oportunidade e o projeto de Design Digital, de modo a dar cumprimento aos objetivos de aprendizagem definidos, nomeadamente ao desenvolvimento de capacidades de visão estratégica (revolucionar) e de ação (empreender).

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos de aprendizagem: convocam e tornam operativos para o projeto, exemplos, visões, experiências, estratégias, metodologias, conceitos, processos, técnicas e tecnologias, direcionadas para o desenvolvimento de capacidades de análise, de exploração inspirada e de síntese, de soluções inovadoras para o projeto cultural global, com enfoques no conceito inovador e na estratégia digital integrada (UI / IxD / UX).

Correspondência entre conteúdos programáticos/objetivos de aprendizagem: 1 / a; b; d; f; g

2 / a; b; c; d; e; f

3 / a; c; d; e; f; g

4 / a; c;

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of Design Digital run through the proper knowledge to make the imaginary, research and methodological itinerary expeditious and strategic to define the opportunity and Digital Design project in order to meet the defined learning objectives, including capacity building strategic vision (revolutionize) and action (undertake).

The contents are consistent with the learning objectives: convoke and make operating for the project, examples, visions, experiences, strategies, methodologies, concepts, processes, techniques and technologies, directed to the development of analytical capabilities, exploration inspired and synthesis, innovative solutions to the global cultural project, which focuses on the innovative concept and the integrated digital strategy (IU / IxD / UX).

Correspondence between syllabus / learning objectives: 1 / a; b; d; f; g

2 / a; b; c; d; e; f

3 / a; c; d; e; f; g

4 / a; c; d; e; f 5/d

1; 2; 3; 4; 5 / d

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

São privilegiados os métodos ativos que reforcem o envolvimento, o interesse, a análise e a capacidade crítica dos alunos através da exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa do trabalho prático, exploração e simulação de casos, visionamento e debate de vídeos, resolução de problemas concretos, visionamento de outro material iconográfico relevante e aulas em contexto

A avaliação valoriza o processo e os resultados de acordo com os critérios definidos no enunciado. A avaliação está desenhada para que o acompanhamento e a orientação tutorial e os diversos momentos de apresentação/avaliação se constituam como momentos-chave de reflexão crítica do trabalho desenvolvido, de modo a validar as propostas e a corrigir eventuais desvios relativamente aos objetivos definidos considerando que o processo tentativa-erro faz parte integrante da aprendizagem

Ponderação:

Assiduidade, participação, esforço, auto descoberta, colaboração: 20%

Projeto de estratégia digital: 80%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Are privileged the active methods to enhance the involvement, interest, analysis and critical capacity of students through participatory exhibition, discussion, individual counseling and practical teamwork, exploration and simulation cases, viewing and discussion of videos, resolution concrete problems, viewing other relevant iconographic material and lessons in context.

The assessment value the process and the results of each student according to the criteria set out in the statement.

The evaluation process is designed so that monitoring and tutorial at the different moments of presentation/evaluation be constituted as a discussion of the key moments of the work, in order to validate the proposals to correct any deviations from the defined objectives and skills to be acquired, considering that the process trial and error is an integral part of learning.

Weighting:

Attendance, participation, effort, self discovery, collaboration 20%

Design of integrated digital strategy: 80%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino de Design Digital são adequadas aos objetivos de aprendizagem propostos na medida em que os conteúdos e as metodologias são apresentados através de casos. As metodologias de ensino são a exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa do trabalho prático, exploração e simulação de casos, leitura, interpretação e comentário de textos, visionamento e debate de vídeos, resolução de problemas concretos, exercícios pontuais de estimulação, visionamento de material iconográfico relevante com enfoque na sua operacionalidade para o projeto (componentes teórica e prática).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Digital Design teaching methods are appropriate to the learning objectives proposed in that the content and methodologies are presented through case. The teaching methodologies are participatory exhibition, discussion, individual counseling and practical teamwork, exploration and simulation cases, reading, interpretation and commentary of texts, viewing and discussion of videos, solving concrete problems, punctual stimulation exercises, relevant iconographic material viewing with focus on its operation for the project (theoretical and practical components).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

STEELE, Julie (2010). Beautiful visualization: looking at data through the eyes of experts (theory in practice). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.

LAL, Raj (2013). Digital design essentials: 100 ways to design better desktop, web, and mobile interfaces.

Beverly: Rockport Publishers.

LUPTON, Ellen (2014). Type on screen: a critical guide for designers, writers, developers, and students. New York: Princeton Architectural Press.

GRASS, Tino (2013). Typorama: the graphic work of Philippe Apeloig. London: Thames & Hudson
BOSLER, Denise (2012). Mastering type: the essential guide to typography for print and web design. Cincinnati, Ohio: How Books.

Anexo II - Design do Produto

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design do Produto

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Product Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

234

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:

9

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elder António Ferreira Monteiro / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Miguel do Canto Moniz Bual / TP30; OT15

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver conhecimentos teóricos e teórico-práticos na área do Design de Produto pelo exercício de competências promotoras da autonomia do estudante ao nível do planeamento estratégico e operacionalização do processo de design. Desenvolver competências de análise e sentido crítico e aplicação de métodos de design direcionados para soluções contextualizadas pela pesquisa e fundamentação de opções assentes em factores funcionais, ergonómicos, materiais, tecnológicos, culturais, sociais, ecológicos e económicos.

Competências a adquirir:

- *Reconhecer funcionalidades e saber aplicar ferramentas estratégicas inerentes ao planeamento do processo de design;*
- *Saber, identificar, interpretar e sintetizar tendências de evolução das tipologias de produtos em estudo;*
- *Desenvolver a capacidade de investigar, fundamentar, validar e comunicar opções intermédias e finais de projeto.*
- *Saber direccionar aptidões de projeto para resposta a briefings assentes em pressupostos profissionais.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop theoretical and practical knowledge in the area of Product Design for the exercise of competences promoter of the autonomy of student in terms of strategic planning and implementation of the design process. Develop analytical skills and critical thinking and application of directed design methods for contextualized solutions by research and justification options based on functional, ergonomics, material, technological, cultural, social, ecological and economic factors.

Skills to be acquired:

- *Recognize features and know how to apply strategic tools inherent in the planning of the design process;*
- *Know how to identify, interpret and synthesize development trends of product types under study;*
- *Develop the ability to inquire, substantiate, validate and communicate intermediate and final project options;*
- *Know how to direct design skills to respond to briefings based on professional assumptions.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Planeamento do processo de desenvolvimento de Produto*
2. *Definição individual de Briefing e de planeamento de tarefas mediante matriz base pré-fornecida*
3. *Investigação centrada no universo do problema de design definido*
4. *Coworking: Partilha, discussão e pré-validação de hipóteses de projeto*
5. *Definição de pressupostos, metas e especificações de projeto*
6. *Desenvolvimento e validação intermédia da solução de projeto*
7. *Coworking: Partilha, discussão e re-validação/revisão da solução de projeto*
8. *Projeto técnico e renderização 3D*
9. *Testes e Prototipagem*
10. *Comunicação de resultados*

9.4.5. Syllabus:

1. Product Development Process Planning
2. Definition of individual Briefing and planning tasks by pre-provided base matrix
3. Research focused on defined design problem
4. Coworking: sharing, discussion and pre-validation of project assumptions
5. Definition of assumptions, goals and design specifications
6. Development and validation of intermediate design solution
7. Coworking: sharing, discussion and re-validation / review of the design solution
8. Technical Design and 3D rendering
9. Testing and Prototyping
10. Communication of results

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular centram-se no desenvolvimento da autonomia do estudante ao nível do aprofundamento da aplicação dos principais conceitos, ferramentas e métodos inerentes ao Design de Produto, nomeadamente no que respeita ao domínio e compreensão dos modelos de trabalho organizacionais e operativos a si intrínsecos. Numa lógica de evolução dos conhecimentos, da autonomia e da capacidade de trabalho em grupo do aluno, o programa é pedagógica e cientificamente desenhado como um todo de complexidade crescente ao longo do semestre, explorando o reconhecimento do enquadramento geral da atividade do designer enquanto ator diretamente envolvido na promoção da inovação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the curricular unit are focus on the development of the student in terms of implementation of the deepening of the main concepts, tools and methods inherent to Product Design, particularly with regard to the understanding of organizational and operating work models intrinsic to the field in study. In a evolution logic of knowledge and learner autonomy of student, and exploiting their ability to work in groups, the program is pedagogical and scientifically designed as a whole increasing complexity throughout the semester, exploring the recognition of the general framework of the activity of the designer while actor directly involved in the process of promoting innovation

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão por recurso à partilha e discussão de conhecimentos relacionados com as várias fases de trabalho definidas e por intermédio da promoção de debates sobre as temáticas abordadas. Lançamento e acompanhamento, individual e em grupo, de um projeto na área do Design de Produto. A avaliação do desempenho do aluno é mista e far-se-á através da análise da sua assiduidade e participação nas aulas, assim como pela avaliação intermédia de resultados alcançado e, no fim do semestre, pela avaliação final realizada por um Júri.
Assiduidade: 10% Avaliação Intermédia: 40% Avaliação Final: 50%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be held by means of the sharing and discussion of knowledge related to the various stages of work defined and through the promotion of debates on the issues addressed. Launching and monitoring, individual and group, of a project in the field of Product Design. Assessment of student performance is mixed and shall be made through the analysis of their attendance and participation in class, as well as the mid-term evaluation of achieved results and, at the end of the semester, by the final evaluation by a jury.
Attendance: 10%
Mid assessment: 40% Final assessment: 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos a alcançar, as metodologias de ensino adoptadas passam pela exposição, discussão e exploração dos principais modelos de organização e planeamento do processo de design de produto e pela promoção de um projeto direcionado para a resolução de um problema previamente identificado. Objectiva -se igualmente aprofundar as capacidades de análise e de sentido crítico do aluno, quer ao nível teórico por recurso à definição fundamentada de um plano de trabalho coerente com os objetivos da UC, quer ao nível prático pela resposta de projeto, baseado em critérios funcionais, ergonómicos, materiais e tecnológicos consertados com a área de projeto em causa, incluindo a obrigatoriedade de contextualização fundamentada das soluções alcançadas com factores de ordem humana, económica e ambiental.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the objectives pursued, the adopted teaching methodologies go through the exhibition, discussion and exploration of the main models of organization and planning of the product design process and the by promotion of a project directed to the resolution of a previously identified problem. It also aim to deepen the skills of analysis and critical thinking of the student, at theoretical level through the use of definition grounded in a coherent work plan with the CU objectives, and also at the practical level by design response, based on functional, ergonomics, material and technological criteria fixed to the project field in question, including the requirement of contextualization based solutions achieved with human, economic and environmental factors.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ULRICH, Karl T.; EPPINGER, Steven D. (2011), *Product Design and Development*, Columbus: McGraw-Hill International Edition.
HUDSON, Jennifer (2011), *Process: 50 Product Designs from Concept to Manufacture*.
LEFTEIRI, Chris (2012), *Making It: Manufacturing Techniques for Product Design*.
MILTON, Alex; RODGERS, Alex (2013), *Research Methods for Product Design (Portfolio Skills Product Design)*.
DENT, Andrew H.; SHERR, Leslie (2014), *Material Innovation: Product Design*, London: Thames and Hudson.
PARRA, Paulo (2009), *Ícones do Design*, Coleção Paulo Parra, Évora: Câmara Municipal de Évora e Turismo do Alentejo.

Anexo II - Design Editorial**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Design Editorial**9.4.1.1. Title of curricular unit:***Editorial Design***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***DSG***9.4.1.3. Duração:***Semestral***9.4.1.4. Horas de trabalho:***156***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP:60; OT:30***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***-***9.4.1.7. Observations:***-***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Célia Maria Figueiredo Silva / TP30; OT15***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques / TP30; OT15***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A Unidade Curricular tem como objetivo fornecer referências teórico-práticas no âmbito do Design Editorial através da investigação e de metodologias aplicadas.**Estimular o aluno no âmbito do discurso visual e da narrativa gráfica associada ao projeto de Design Editorial.**Explorar as capacidades de análise crítica e de domínio de conceção baseada em critérios funcionais e estéticos aplicados ao projeto editorial.**Potenciar as várias fases metodológicas com base em conceitos sustentados pela investigação aplicada ao Design Editorial**Dotar o aluno de conhecimentos que lhe permitam dar uma resposta no âmbito de um projeto de Design de Editorial visando a qualidade e criatividade de conceção.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The Curricular Unit aims to provide theoretical and practical references within the Editorial Design through research and applied methodologies.**Stimulate the student within the visual and graphic narrative discourse associated with the Editorial Design project.**Explore the capabilities of critical analysis and design domain based on functional and aesthetic criteria applied to the publishing project.**Enhance the various methodological stages based on concepts sustained by applied research Editorial Design.**Provide the student of knowledge to enable it to give an answer within an Editorial Design project aiming at the quality and creativity of the design.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1. A história do livro e da imprensa: A evolução do livro e o desenvolvimento da imprensa.**Os primeiros jornais e revistas.**2. Elementos Gráficos da página: Margens; Linhas de fluxo; Módulos; Colunas**3. Arquitetura Gráfica: Construção da grelha; Definição de margens; Espaço tipográfico; Espaço de Imagens**4. O design de revistas: Criação do layout para uma revista; Definição do formato; Construção de grelha; Criação da página Mestra; Escolha tipográfica, folhas de estilo; Legibilidade e hierarquias de leitura**5. Paginação da Revista: Paginação das várias secções da revista; Criar ritmos de leitura; Desenvolver uma narrativa gráfica**6. Pré-impressão: Maquete; Protótipo; Arte final***9.4.5. Syllabus:***1. The history of books and press: The evolution of the book and the development of the press. The first newspapers and magazines.**2. Graphics on the page: Margins; Flowlines; Modules; Columns; Markers**3. Page Architecture: Building a grid base; Defining margins; Typographic Space; Images**4. Magazines Design: The Creation of a magazine layout; The format definition; Grid Construction; Creating a Master Page; Typographic choices, Style Sheets; Legibility and reading hierarchy**5. Magazine Layout: Sections layout; Creating reading flow; Graphic Narrative development**6. Prepress: Graphic Mockup; Prototype; Final Artwork***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos desta unidade curricular, incidem na introdução e desenvolvimento dos conhecimentos do aluno ao nível teórico-prático dos principais conceitos e fenómenos referentes ao Design Editorial, especificamente no que diz respeito ao design de revistas promovendo capacidades de investigação, análise crítica, conceptualização, execução e de exposição do projeto editorial.*

Os objetivos da UC serão apreendidos pelo aluno num enquadramento de prática projectual estruturada e fundamentada com base na investigação. Estes contribuirão para que o aluno seja capaz de dar uma resposta a um projeto de Design Editorial para aplicação numa revista.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of this course unit, focus on the introduction and development of student's knowledge at the theoretical-practical level of key concepts and phenomena relating to Editorial Design, specifically with regard to the design of magazines promoting research capabilities, critical analysis, conceptualization, implementation and editorial project display.

The objectives of the UC will be seized by the student a practical framework structured and reasoned project based on research. These will help the student to be able to give a response to a draft Editorial Design for use in a magazine.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão estruturadas com base em projetos de investigação, onde será promovido o equilíbrio entre os novos media digitais e tradicionais. Promovendo, conferências, seminários, workshops e grupos de discussão.

A avaliação contínua terá em conta: a assiduidade; participação nas atividades da aula; a evolução de conhecimentos e práticas com avaliações periódicas. A avaliação do final do semestre é o momento de apreciação geral do percurso do aluno baseado na sua capacidade de resposta, na qualidade de execução, da apresentação e oralidade.

Assiduidade: 10 %;

Avaliação Intermédia: 50%;

Avaliação Final – 40%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be structured on the basis of research projects, where will be promoted the balance between new media and digital radicionais tos. Promoting, conferences, seminars, workshops and discussion groups.

Ongoing evaluation shall take into account: the attendance; participation in the activities of the school; the evolution of knowledge and practices with peródicas evaluations.

The evaluation of the end of the semester is the moment of general assessment of the student's course based on their responsiveness, in quality of execution, presentation and orality.

Attendance – 10%;

Mid-term– 50%;

Final evaluation – 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas pretendem estimular, enquadrar e acompanhar os alunos ao longo de todo o processo de desenvolvimento projectual. Através da exposição e análise da evolução histórica, dos modelos organizativos e tecnológicos deste tipo de produtos gráficos e da sua contextualização promovendo a consulta e leitura da bibliografia. Serão lançados exercícios projectuais direccionados para um público-alvo identificado, em que o aluno é levado a explorar os conceitos, as ferramentas e os métodos de projeto referentes ao Design Editorial de revistas.

A conceção de projeto, assim como a sua apreciação e avaliação, basear-se-ão em critérios funcionais, estéticos e tecnológicos concertados com a área de projeto em causa, incluindo a obrigatoriedade de contextualização das soluções alcançadas com fatores de ordem humana, económica e ambiental.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted are intended to stimulate, framing and accompany students throughout the project development process. Through exposure and analysis of historical evolution, organisational and technological models of this type of graphic products and their contextualization promoting consultation and reading bibliography. Projected exercises will be launched aimed at a target group identified, in which the student is led to explore the concepts, the tools and design methods for the Editorial Design of magazines.

The project design, as well as its assessment and evaluation, shall be based on functional criteria, technological and aesthetic repaired with the project concerned, , including the obligation to contextualization of the solutions achieved with human factors, environmental and economic.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

LEWIS, Angharad (2016). So You Want to Publish a Magazine. Inglaterra: Laurence King Publishing.
APFELBAUM, Sue (2014). Designing the Editorial Experience: A Primer for Print, Web, and Mobile Rockport Publishers.
CALDWELL, Cath; ZAPPATERRA, (2014). Editorial Design: Digital and Print. Inglaterra: Laurence King Publishing.
FRANCHI, Francesco (2013). Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Gestalten
ZAPATERRA, Yolanda (2007). Art Direction and Editorial Design. Harry N. Abrams.
MÜLLER-BROCKMANN, J. (1982). Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili.
SAMARA, TIMOTHY (2007). Grid, Construção e Desconstrução. São Paulo: Cosac Naify.
ZAPATERRA, Yolanda (2008). Diseño Editorial. Barcelona: Gustavo Gili.

Anexo II - Design Interactivo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design Interactivo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Interactive Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
234

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:60; OT:30

9.4.1.6. ECTS:
9

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo / TP60; OT30

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Os objetivos gerais de aprendizagem promovem o desenvolvimento de capacidades de especulação e de experimentação (observatório crítico e laboratório de artefactos digitais). Os conhecimentos, aptidões e competências desenvolvem-se num nível de complexidade elevado e aplicam-se em processos de investigação e de experimentação em design de interação (IxD).
a. Ser capaz de experimentar diversos itinerários de investigação para explorar novas situações, ambientes particulares de interação (IxD) e experiência do utilizador (UX);
b. Saber questionar e ser capaz de encontrar as respostas;
c. Saber transformar informação em conhecimento;
d. Ser capaz de compreender e interpretar os fenómenos de transformação sociais e culturais; e. Ser capaz de experimentar novos conceitos de interação e de avaliar a sua oportunidade;
f. Preparar para ser inovador.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
The general learning objectives promote the development of speculation and experimentation skills (critical observatory and laboratory digital artifacts). The knowledge, skills and competences developed at a high level of complexity and apply in processes of investigation and experimentation in interaction design (IXD).
a. Being able to try out several research itineraries to explore new situations, particular interaction environments (IxD) and user experience (UX);
b. Knowing to question and be able to find the answers;
c. Knowing to transform information into knowledge;
d. Being able to understand and interpret the social and cultural phenomena of transformation; e. Being able to experiment with new concepts of interaction and evaluate your chance;
f. Prepare to be innovative.

9.4.5. Conteúdos programáticos:
Os conhecimentos, aptidões e competências a adquirir desenvolvem-se a um nível de complexidade elevado e serão reflexo da aprendizagem, cuja estratégia pedagógica incide sobre o design de interação (IxD) e design de interfaces (UI), com enfoque no conceito inovador e na experiência do utilizador (UX). Conteúdos programáticos orientados para a(s) temática(s) e projecto(s) a desenvolver: 1. Investigação em design de interação; 2. Inovação em cenários de futuro; 3. Novas realidades e tendências; 4. Micro-nichos de elevado potencial de oportunidade; 5. Laboratório de interação.

9.4.5. Syllabus:
The knowledge, skills and competences to be acquired are developed to a high level of complexity and will be a reflection of learning, whose pedagogical strategy focuses on interaction design (IxD) and interface design (UI), focusing on the innovative concept and user experience (UX). Syllabus oriented to subject(s) and project(s) to develop: 1. Research in interaction design; 2. Innovation in future scenarios; 3. New realities and trends; 4. Micro-niches with high potential opportunity; 5. Interaction Lab.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos da UC percorrem os saberes adequados para tornar o imaginário, a investigação e o itinerário metodológico expeditos e estratégicos para o projeto de design de interação, de modo a dar cumprimento aos objetivos de aprendizagem definidos: desenvolvimento de capacidades de experimentação (observatório crítico de artefactos e situações). Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos de aprendizagem na medida em que convocam e tornam operativos para o projeto, exemplos, experiências, metodologias, conceitos, processos, técnicas e tecnologias, direcionadas para o desenvolvimento de capacidades de análise e de exploração em design de interação (IxD) e design de interfaces (UI), com enfoque na experiência do utilizador (UX).
Correspondência entre conteúdos programáticos/ objetivos de aprendizagem: 1/ a;b;c;d;e;f
2/ a;b;d;e;f
3/ a;d
4/ a;d;e
5/ a;b;c;e;f 1;2;3;4;5/ a

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
The contents of Design Interactivo run through the proper knowledge to make the imaginary, research and

methodological itinerary expeditious and strategic for the interaction design project in order to meet the defined learning objectives: development of experimental skills (critical observatory artifacts and situations).

The contents are consistent with the learning objectives in that convolve and make operating for the project, examples, experiences, methodologies, concepts, processes, techniques and technologies, directed to the development of analytical capabilities and operating at design interaction (IxD) and interface design (UI), focusing on the user experience (UX).

Correspondence between syllabus / learning objectives: 1 / a; b; c; d; e; f

2 / a; b; d; e; f

3 / a; d

4 / a; d; e

5 / a; b; c; e; f 1; 2; 3; 4; 5 / a

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

São privilegiados os métodos ativos que reforcem o envolvimento, o interesse, a análise e a capacidade crítica dos alunos através da exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa do trabalho prático, exploração e simulação de casos, visionamento e debate de vídeos, resolução de problemas concretos, visionamento de outro material iconográfico relevante e aulas em contexto. A avaliação valoriza o processo e os resultados de acordo com os critérios definidos no enunciado. A avaliação está desenhada para que o acompanhamento e a orientação tutorial e os diversos momentos de apresentação/avaliação se constituam como momentos-chave de reflexão crítica do trabalho desenvolvido, de modo a validar as propostas e a corrigir eventuais desvios relativamente aos objetivos definidos considerando que o processo tentativa-erro faz parte integrante da aprendizagem.

Ponderação:

Assiduidade, participação, esforço, auto descoberta, colaboração: 20% Projeto de design de interação: 80%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Are privileged the active methods to enhance the involvement, interest, analysis and critical capacity of students through participatory exhibition, discussion, individual counseling and practical teamwork, exploration and simulation cases, viewing and discussion of videos, resolution concrete problems, viewing other relevant iconographic material and lessons in context.

The assessment value the process and the results of each student according to the criteria set out in the statement. The evaluation process is designed so that monitoring and tutorial at the different moments of presentation/evaluation be constituted as a discussion of the key moments of the work, in order to validate the proposals to correct any deviations from the defined objectives and skills to be acquired, considering that the process trial and error is an integral part of learning.

Weighting:

Attendance, participation, effort, self discovery, collaboration 20% interaction design project: 80%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino de Design Interativo são adequadas aos objetivos de aprendizagem propostos porque os conteúdos e as metodologias são apresentados através da análise crítica de casos. As metodologias de ensino são a exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa do trabalho prático, exploração e simulação de casos, leitura, interpretação e comentário de textos, visionamento e debate de vídeos, resolução de problemas concretos, exercícios pontuais de estimulação, visionamento de material iconográfico relevante com enfoque na sua operacionalidade para o projeto (componentes teórica e prática).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Design Interactive teaching methods are appropriate to the proposed learning objectives for the content and methodologies are presented through critical analysis of cases. The teaching methodologies are participatory exhibition, discussion, individual counseling and practical teamwork, exploration and simulation cases, reading, interpretation and commentary of texts, viewing and discussion of videos, solving concrete problems, punctual stimulation exercises, relevant iconographic material viewing with focus on its operation for the project (theoretical and practical components).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

MOGGRIDGE, Bill (2007). Designing interactions. Cambridge, MA: MIT Press.

NIELSEN, Jakob (1999). Designing web usability. Indianapolis, Indiana: New Riders.

NODDER, Chris (2013). Evil by design: interaction design to lead us into temptation. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons.

KOLKO, Jon (2007). Thoughts on interaction Design. Savannah, Georgia: Brown Bear.

SCHELL, Jesse (2008). The art of game design: a Book of lenses. Oxford: Elsevier Science.

DILLE, Flint (2008). The ultimate guide to video game writing and design. New York: Lone Eagle.

Anexo II - Design para Audiovisuais e Media Digitais

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design para Audiovisuais e Media Digitais

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Design for Audiovisuals and Digital Media

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30; OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Miguel de Carvalho Lopes Mesquita / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

NA

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão ter adquirido competências ao nível introdutório que lhes permitam identificar as técnicas, práticas e materiais correspondentes à produção de peças de comunicação na área da motion graphics, on-air-design e Sinalética em Realidade Aumentada, bem como operacionalizar as ferramentas necessárias para a produção destas peças de comunicação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course, students should have acquired skills at the introductory level that allow them to identify the techniques, practices and materials regarding the production of communication projects in motion graphics, in on-air-design and in Augmented Reality Signage, as well as how to operationalize the tools necessary for the production of these communication projects.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *História do Motion Graphics e On Air Design.*
- *Estudos de Caso em Sinalética e Design de Comunicação em Realidade Aumentada;*
- *Transformações espaciais, velocidade, direção e tempo;*
- *Tipografia e Vídeo;*
- *Princípios de animação e comunicação;*
- *Elementos sonoros;*
- *Elementos tridimensionais;*
- *Formatos de exportação de audiovisuais e Realidade Aumentada;*

9.4.5. Syllabus:

*History of Motion Graphics and On Air Design.
Augmented Reality Communication Design and Signage case studies;
Spatial transformations, speed, direction and time;
Typography and Video;
Principles of animation and communication;
Sound elements;
Three-dimensional elements;
Export formats of audiovisuals and Augmented Reality;*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma unidade curricular de natureza teórico-prática e de componente laboratorial, a estruturação deve ser adequada no sentido de permitir ao aluno comunicar as suas intenções, necessidades e dúvidas usando o vocabulário adequado, bem como atingir os seus objectivos (propostos e auto-propostos) sendo por isso necessário também o domínio, ao nível da proficiência introdutória, dos conceitos necessários. A discriminação dos conteúdos programáticos num contexto mais geral adequa-se aos objectivos da aprendizagem na medida em que se focam na aprendizagem da técnica e dos materiais e não das ferramentas, que são nesta unidade curricular, escolha pessoal e responsabilidade dos alunos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Being a curricular unit of a theoretical-practical nature and with a laboratory component, the structure must be adequate in order to allow the student to communicate his intentions, needs and doubts using the appropriate vocabulary, as well as to achieve his objectives (proposed and self-proposed). Therefore it is also necessary to know, at the level of introductory proficiency, the necessary concepts. The discrimination of the syllabus contents in a more general context is adapted to the learning objectives as they focus on learning the technique and the materials and not the tools, which are in this course, personal choice and responsibility of the students.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos expositivo, demonstrativo, interrogativo e activo. Avaliação - Época Normal: Avaliação Contínua (Participação - 20%; Trabalho durante o período de aulas - 40%; Avaliação de Juri - 40%) ou Final (Trabalho durante o período de aulas - 40%; Prova final - 60%). Recurso, especial e extraordinária são iguais a avaliação final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expository, demonstrative, interrogative and active methods. Assessment - Normal Season: Continuous Assessment (Class Participation - 20%; Work during the class period - 40%; Jury Assessment - 40%) or Final (Work during the class period - 40%; Final exam - 60%). Recourse, special and extraordinary assessments are the same as the final evaluation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular de natureza teórico-prática a estruturação deve ser adequada no sentido de permitir ao aluno comunicar as suas intenções, necessidades e dúvidas usando o vocabulário adequado, bem como atingir os seus objectivos (propostos e auto-propostos) sendo por isso necessário também o domínio introdutório das ferramentas necessárias. A par destes objectivos, a componente de identificação

e diagnóstico de problemas é também um factor determinante na correcta compreensão das técnicas e materiais leccionados. Nessa perspectiva, os métodos expositivo e demonstrativo são determinantes, essencialmente para enquadrar o conhecimento destas matérias, identificando o essencial do acessório e demonstrando a pertinência das soluções para os problemas colocados. O interrogativo para validação da correcta apreensão da mensagem de conhecimento e o activo como forma de validar a transmissão da componente "saber-fazer".

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being a curricular unit of a theoretical-practical nature, the structure must be adequate in order to allow the student to communicate his intentions, needs and doubts using the appropriate vocabulary, as well as to reach his objectives (proposed and self-proposed), being therefore necessary also the introductory mastery of the necessary tools. In addition to these objectives, the problem identification and diagnosis component is also a determining factor in the correct understanding of the techniques and materials taught. In this regard, the expository and demonstrative methods are decisive, essentially to frame the knowledge of these matters, identifying the essential from the accessory and demonstrating the pertinence of the solutions to the problems posed. The questioning method is used to validate the correct understanding of the knowledge acquired and finally the active method as a way to validate the transmission of the "knowhow" component.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design*. Burlington, MA: Focal Press.
 Friedmann, A. (2006). *Writing for Visual Media* (2nd ed.). Burlington, MA: Focal Press.
 Musburger, R. B., & Kindem, G. (2016). *Introduction to Media Production* (4 ed). Burlington, MA: Focal Press.
 Mullen, T. (2011). *Prototyping Augmented Reality*. Bridgewater, NJ: Sybex .

Anexo II - Introdução à Tipografia

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução à Tipografia

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Introduction to Typography

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30; OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques / TP: 30; OT: 15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos adquiram conceitos e vocabulário tipográfico; que evidenciem a necessidade do conhecimento profundo das leis de valores óticos associados à tipografia; que consigam interpretar e elaborar composições tipográficas como elemento de comunicação editorial; que adquiram conhecimentos sobre a história e a anatomia tipográfica.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students acquire concepts and typographic vocabulary; that show the need for a thorough knowledge of the laws of optical values associated with typography; who can interpret and elaborate typographic compositions as an element of editorial communication; that acquire knowledge about history and typographic anatomy.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Contextualização Histórica da Tipografia*
 - *De Gutenberg a Joan Trochut.*
2. *Tipometria & Classificação dos caracteres*
3. *Anatomia Editorial*
 - *Anatomia da letra, parágrafo, página;*
 - *Corpo, Entrelinha, Espaçamento, Kerning/Tracking, Fonte/tipo de letra;*
 - *Desenho da letra.*

4. O Projeto Tipográfico

- Exploração de capacidades expressivas dos caracteres móveis e digitais;
- Interpretação da linguagem tipográfica na página e no Cartaz.

9.4.5. Syllabus:

1. Historical Contextualization of Typography

- From Gutenberg to Joan Trochut.

2. Typometry & Character classification

3. Editorial Anatomy

- Anatomy of the letter, paragraph, page;
- Body, leading, spacing, kerning / tracking, font / font;
- Letter design.

4. The Typographic Project

- Exploration of expressive capabilities of mobile and digital characters;
- Interpretation of the typographic language on the page and on the Poster.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da uc percorrem os saberes propedêuticos adequados à compreensão das funcionalidades e utilização de um programa de tratamento tipográfico. Introduzem a importância da investigação, da metodologia e os conceitos fundamentais para o enquadramento disciplinar, de modo a dar cumprimento aos objetivos de aprendizagem definidos - desenvolvimento de capacidades de experimentação (praticar, explorar, ensaiar) e de improvisação (reutilizar, reinventar, recontextualizar). Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos de aprendizagem na medida em que convocam para os exercícios, exemplos e experiências pragmáticas sobre técnicas, regras e princípios que potenciam o desenvolvimento de capacidades de análise, de exploração e de representação de soluções para problemas de causa / efeito, de reduzida complexidade, em design de comunicação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of the uc cover the propaedeutic knowledge adequate to understand the functionalities and use of a typographic treatment program. They introduce the importance of research, methodology and the fundamental concepts for the disciplinary framework, in order to fulfill the defined learning objectives - development of experimentation (practice, explore, rehearse) and improvisation (reuse, reinvent, recontextualize) skills.

The syllabus contents are coherent with the learning objectives insofar as they call for exercises, examples and pragmatic experiences on techniques, rules and principles that enhance the development of analysis, exploration and representation capabilities for cause / effect, of reduced complexity, in communication design.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

São privilegiados os métodos que reforcem o envolvimento, interesse, análise e crítica através da exposição participada, acompanhamento individual de trabalhos, exploração/simulação de casos, resolução de problemas, exercícios de estimulação e visionamento de material iconográfico.

AVALIAÇÃO

Na avaliação de ÉPOCA NORMAL os alunos podem optar por um dos dois regimes: Avaliação Contínua ou Final.

1. REGIME DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Componentes de avaliação:

- a) Participação nas aulas: 20%;
- b) Trabalho desenvolvido durante o período de aulas com o acompanhamento do docente, que deverá ser submetido, pelo menos, a uma avaliação periódica com divulgação pública das classificações: 40%;
- c) Apresentação e defesa do trabalho desenvolvido durante as aulas, que ocorre no período de "Avaliações Época Normal": 40%.

2. REGIME DE AVALIAÇÃO FINAL

- a) Trabalho desenvolvido durante o período das aulas com o acompanhamento do docente: 40%;
- b) Realização de prova com base nos conteúdos lecionados: 60%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Are privileged the active methods to enhance the involvement, interest, analysis and criticism through the subsidiary exposure, individual monitoring of practical work, exploration and simulation cases, solving practical problems, specific exercises of stimulation and viewing relevant iconographic material.

EVALUATION

In the NORMAL SEASON assessment students may choose one of two schemes: Continuous or Final Assessment.

1. CONTINUOUS EVALUATION SCHEME

Evaluation Components:

- a) Class participation: 20%;
- b) Work developed during the class period with the accompaniment of the teacher, which must be submitted, at least, to a periodic evaluation with public disclosure of the classifications: 40%;
- c) Presentation and defense of the work developed during the classes, which occurs during the "Regular Season Evaluations": 40%.

2. FINAL EVALUATION SCHEME

- a) Work developed during the class period with the teacher's accompaniment: 40%;
- b) Examination based on the contents taught: 60%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino da UC são adequadas aos objetivos de aprendizagem propostos: num primeiro momento, os conteúdos e as metodologias são apresentadas e, num segundo momento, é feita a sua ilustração/exploração/aplicação através de exemplos (casos).

As metodologias de ensino são a exposição participada, o acompanhamento individual dos trabalhos práticos, a exploração e simulação de casos, a resolução de problemas concretos, os exercícios pontuais de estimulação e o visionamento de material iconográfico relevante (incluindo tutoriais), com enfoque na sua operacionalidade para os exercícios (componentes teórica e prática).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Introdução à Tipografia teaching methods are appropriate to the proposed learning objectives: at first, the content and methodologies are presented and, second, it made its illustration / holding / application through examples (cases).

The teaching methodologies are participatory exposure, individual monitoring of practical work, exploration and simulation cases, the resolution of specific problems, specific stimulation exercises and relevant

iconographic material viewing (including tutorials), focusing on their operability for the exercises (theoretical and practical components).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BRINGHURST, R. (2005). Elementos do Estilo Tipográfico. Cosac Naify.
COSTA, J.; RAPOSO, D. (2010). A rebelião dos signos, A alma da letra. Lisboa: Dinalivro.
ELAM, K. (2006). Sistemas reticulares: princípios para organizar la tipografia. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
HUSTWIT, G. (2007). Helvetica. New York: Plexifilm, 2007. DVD
KUNZ, W. (2004). Tipografia: Macro y Microestética. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
LUPTON, E. (2006). Pensar com Tipos, Guia para designers, escritores, editores e estudantes. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Anexo II - Paginação para a web

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Paginação para a web

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Pagination for the web

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30; OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Miguel de Carvalho Lopes Mesquita / TP30; OT15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter adquirido competências ao nível introdutório que lhes permitam identificar as possíveis estratégias de comunicação via web, identificar os elementos constituintes de um website.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this curricular unit, students should have acquired competences at the introductory level that allow them to identify possible web communication strategies, identify the constituent elements of a website.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

• *Benchmarks e Estudos de Caso • Infra-estrutura de web*
 • *Objectivos e Público-Alvo*
 • *Serviços Web*
 • *Arquitectura: Responsividade e Acessibilidade • Esboços*
 • *Cor*
 • *Texto*
 • *Grelha*
 • *Conteúdos - Texto e Imagem*
 • *Interactividade*
 • *Marketing - Newsletters*
 • *Domínios e alojamento*
 • *E-Commerce*
 • *SEO*
 • *Tecnologias de Web: HTML5, CSS, Javascript*

9.4.5. Syllabus:

• *Benchmarks and Case Studies • Web infrastructure*
 • *Objectives and target audience • Web Services*
 • *Architecture: Responsibility and Accessibility About Us |*
 • *Color*
 • *Text*
 • *Grid*
 • *Content - Text and Image*

- Interactivity
- Marketing - Newsletters
- Domains and accommodation
- E-Commerce
- IF THE
- Web technologies: HTML5, CSS, Javascript

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma unidade curricular de natureza teórico-prática e de componente laboratorial, a estruturação deve ser adequada no sentido de permitir ao aluno comunicar as suas intenções, necessidades e dúvidas usando o vocabulário adequado, bem como atingir os seus objetivos (propostos e auto-propostos) sendo por isso necessário também o domínio, ao nível da proficiência introdutória, dos conceitos necessários. A discriminação dos conteúdos programáticos num contexto mais geral adequa-se aos objetivos da aprendizagem na medida em que se focam na aprendizagem da técnica e dos materiais e não das ferramentas, que são nesta unidade curricular, escolha pessoal e responsabilidade dos alunos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Being a curricular unit of a theoretical-practical nature and a laboratory component, the structuring must be adequate in order to allow the student to communicate their intentions, needs and doubts using the appropriate vocabulary, as well as to reach their objectives (proposed and self-proposed) And therefore the domain, at the level of the introductory proficiency, of the necessary concepts is necessary. The discrimination of program content in a more general context suits learning objectives insofar as they focus on learning the technique and the materials, not the tools, which are in this curricular unit, personal choice and student responsibility.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A estruturação está adequada de forma a permitir que o aluno comunique as suas intenções, necessidades e dúvidas usando o vocabulário adequado, de forma a atingir os seus objetivos (propostos e autopropostos). Cada sessão da unidade letiva seguirá a seguinte estruturação:

Método expositivo onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo, momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo, momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método ativo: com regularidade, o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi lecionada.

A avaliação desta unidade curricular segue a proposta de avaliação aprovada em Assembleia de Departamento para as UC's teórico-práticas.

2 momentos de avaliação: aulas (60%) e avaliação final (40%)

A ponderação do momento de avaliação em aula é distribuída da seguinte forma: avaliação escrita (25%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The structuring is adequate to Being a curricular unit of theoretical and practical nature and laboratory component, the structuring is adequate to allow the student to communicate their intentions, needs and doubts using the appropriate vocabulary, in order to reach their objectives (proposed and self Proposed). Each session of the teaching unit will follow the following structuring:

Expositive method where students make contact with the component and theoretical explanations of the subject, including also the analysis of case studies. Demonstrative method, Interrogative method and Active method.

The evaluation:

2 evaluation moments: classes (60%) and final evaluation (40%)

The weighting of the evaluation moment in class is distributed as follows: written evaluation (25%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular de natureza teórico-prática a estruturação deve ser adequada no sentido de permitir ao aluno comunicar as suas intenções, necessidades e dúvidas usando o vocabulário adequado, bem como atingir os seus objetivos (propostos e auto-propostos) sendo por isso necessário também o domínio intermédio das ferramentas necessárias. A par destes objetivos, a componente de identificação e diagnóstico de problemas é também um factor determinante na correcta compreensão das técnicas e materiais leccionados. Nessa perspectiva, os método expositivo e demonstrativo são determinantes, essencialmente para enquadrar o conhecimento destas matérias, identificando o essencial do acessório e demonstrando a pertinência das soluções para os problemas colocados. O interrogativo para validação da correcta apreensão da mensagem de conhecimento e o activo como forma de validar a transmissão da componente "saber-fazer".

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being a curricular unit of a theoretical-practical nature, the structuring must be adequate in order to allow the student to communicate their intentions, needs and doubts using the appropriate vocabulary, as well as to reach their objectives (proposed and self-proposed) being therefore necessary Also the intermediate domain of the necessary tools. Alongside these objectives, the problem identification and diagnosis component is also a determining factor in the correct understanding of the techniques and materials taught. In this perspective, the expository and demonstrative methods are decisive, essentially to frame the knowledge of these subjects, identifying the essential of the accessory and demonstrating the pertinence of the solutions to the problems placed. The questionnaire to validate the correct seizure of the knowledge message and the asset as a way to validate the transmission of the know-how component.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Duckett, J. (2011). HTML & CSS - design and build websites. Indianapolis, IN: Wiley.

Duckett, J. (2014). Javascript & JQuery Front-End Web Development. Indianapolis, IN: Wiley.

Anexo II - Tecnologias da Fotografia I

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias da Fotografia I

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Photography Technologies I

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:45; OT:22,5

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos de Bettencourt Bacelar / TP:45; OT:22,5

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Facultar aos alunos conhecimento e experiência que permitem perceber os princípios básicos e técnicas de fotografia. Capacitar, os alunos para poderem executar a planificação de esquemas de luz para diferentes tipologias de imagem. Serem capazes de elaborar um briefing de produção. Facultar conhecimentos técnicos sobre como devem ser produzidas imagens para os new media e publicação de imagem em plataformas digitais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with knowledge and experience that allow them to understand the basic principles and techniques of photography. To train students to be able to plan light schemes for different types of image. Be able to produce a production briefing. Provide technical knowledge on how to produce images for new media and image publishing on digital platforms.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Aprofundamento de competências na área da Fotografia, usando diferentes ferramentas como telemóveis, máquinas DSRL e tirando partido de elementos de produção low cost.
- Noções de Luz e sombra
- Resolução para impressão e publicação digital
- Noções de diferentes tipologias de Produção fotográfica
- Estúdio
- Fotografia exterior e uso de refletor
- Fotografia de PackShoot
- Retratos
- Fotografia de Moda
- Foto reportagem

9.4.5. Syllabus:

- Deepening of skills in the field of Photography, using different tools such as mobile phones, DSRL machines and taking advantage of low cost production elements.
- Notions of light and shadow
- Resolution for printing and digital publishing
- Noções of different types of photographic production
- studio
- Outdoor photography and use of reflector
- Photography by PackShoot
- Portraits
- Fashion Photography
- Photo reportage

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A constante evolução do digital e novas ferramentas dos media, esta uc pretende facultar aos alunos informação e experiência que os auxiliem tendo em vista a publicação em Editorial e sua vertente Digital. Reconhecer as diferentes áreas/tipologias e ferramentas de trabalhos, regras e modos de desenvolver competências no domínio do planeamento e da execução dos projetos cross media. Estudar os aspetos técnicos, desenvolver competências no domínio da planificação, execução de briefing de produção, bem como desenvolver aptidões na constituição de equipas de trabalho e na coordenação e aplicação da transversalidade e multidisciplinaridade de saberes necessários inerentes à criação de conteúdos digitais. Pretende-se capacitar os alunos para a criação, produção bem como finalização de um projeto multimédia. Aborda-se ainda a envolvente relacionada com a ilustração visual de artigos editoriais digitais, sensibilizando os alunos para todos os aspetos técnicos e de produção.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

With the constant evolution of digital and new media tools, this unit intends to provide students with information and experience to assist them with a view to publishing in Editorial and its Digital aspect. Recognize the different areas / types and work tools, rules and ways of developing skills in the field of planning and executing cross media projects. Study the technical aspects, develop skills in the field of planning, execution of production briefing, as well as develop skills in the constitution of work teams and in the coordination and application of the transversal and multidisciplinary nature of the necessary knowledge inherent to the creation of digital content. It is intended to train students for the creation, production and completion of a multi-media project. It also addresses the environment related to the visual illustration of digital editorial articles, sensitizing students to all technical and production aspects.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos promovendo-se o desenvolvimento de exercícios. Promoção de debates sobre temas transversais ao processo de aprendizagem e apresentação de casos de estudo por recurso a suportes audiovisuais e físicos. A avaliação é contínua e consistirá na apresentação e discussão orientada de resultados intermédios. A avaliação intermédia do desempenho do aluno far-se-á por intermédio da análise de exercícios onde este aplicará os conhecimentos adquiridos. A avaliação final é feita com base na análise dos resultados finais do trabalho desenvolvido e apresentado pelo aluno.
Assiduidade: 10%
Avaliação Intermédia: 50%
Avaliação Final: 40%
A avaliação é contínua com avaliações intermédias e, no final do semestre a avaliação final em modelo de Júri.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be based on the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge, promoting the development of exercises. Promotion of debates on themes transversal to the learning process and presentation of case studies using audiovisual and physical supports. The assessment is continuous and will consist of the presentation and guided discussion of intermediate results. The intermediate evaluation of the student's performance will be done through the analysis of exercises where he will apply the acquired knowledge. The final evaluation is based on the analysis of the final results of the work developed and presented by the student.
Attendance: 10%
Intermediate Rating: 50%
Final Evaluation: 40%
The evaluation is continuous with intermediate evaluations and, at the end of the semester, the final evaluation in a Jury model.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas assentarão assim num modelo expositivo e interativo, serão ministradas através de exposição teórica assente em noções e exercitação prática, em que estas se experimentam em modelos de simulação, tão próxima da realidade quanto possível. Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacitação inerente à produção, suportada em métodos adequados, através de vários meios, incidindo na conceção de projetos, no recurso à simulação de casos concretos e no desenvolvimento orientado de projetos organizacionais, adequados ao mercado de trabalho previsível. Resumindo, o método de ensino visa aportar conhecimento teórico e operativo (informação/como fazer), capacitar exercitando a aplicação do conhecimento teórico e operativo (fazer) e criar competências sedimentando operativamente o conhecimento e a capacitação (saber fazer).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes will be administrated accordingly to an interactive and exhibitive model, through a theoretical exposure coordinated with practical notions and exercises. These are experienced in simulation forms, as realistic as possible. The sharing, discussion and critique of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual means, technical support manuals and experimentation. With a view to promote capacities inherent to production properly supported, through appropriate methods, through various means, focusing on the conception of projects, the use of simulated cases and the development of oriented organizational projects in adequacy to the labour market. In short, the method of teaching aims to provide theoretical and operative knowledge (information / how to do), providing skills by exercising the application of theoretical and operative knowledge (doing) and create competences sedimenting operationally the knowledge and the skill (know how to do).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Adams, A. (2005). The Negative. New York: Time Warner.
Adams, A. (2006). The Print. New York: Time Warner.
Anchell, S. (2008). The Darkroom Cookbook. Oxford: Focal Press.
Renner, E. (2009). Pinhole Photography. From Historic Technique to Digital Application. Oxford: Focal Press.
Suess, B.J. (2003). Creative Black-and-White Photography. Advanced Camera and Darkroom Techniques. New York: Allworth Press.

Anexo II - Tecnologias da Fotografia II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias da Fotografia II

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Photography Technologies II

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
78

9.4.1.5. Horas de contacto:
TP:45; OT:22,5

9.4.1.6. ECTS:
3

9.4.1.7. Observações:
-

9.4.1.7. Observations:
-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
João Carlos de Bettencourt Bacelar / TP:45; OT:22,5

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
Facultar aos alunos conhecimento e experiência que permitem conceber e projetar, e supervisionar produções fotográficas. Capacitar os alunos para a interpretação de um briefing e identificando as necessidades técnicas e estéticas de uma produção fotográfica. Capacitar, os alunos para poderem executar a função de direção de Arte em produção de imagens. E adquirirem conhecimentos de edição de imagem. Adquiram um método de trabalho e que sejam capazes de elaborar um briefing de produção / dirigir uma sessão fotográfica ou realizar e editar um vídeo / comunicar adequadamente as intenções junto do fotógrafo. Facultar conhecimentos técnicos sobre os new media e publicação de imagem em plataformas digitais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
Provide students with knowledge and experience that allow them to design and project, and supervise photographic productions. Empower students to interpret a briefing and identify the technical and aesthetic needs of a photographic production. Empower students to be able to perform the art direction function in image production. And acquire knowledge of image editing. Acquire a working method and be able to prepare a production briefing / direct a photo session or make and edit a video / communicate the intentions with the photographer properly. Provide technical knowledge about new media and image publishing on digital platforms.

9.4.5. Conteúdos programáticos:
- Aprofundamento de conhecimentos das diferentes tipologias de imagem
- Seleção de imagem.
- Aprofundamento de competências na área da Fotografia, Animação de fotografia.
- Edição e pós-produção de fotografia, Criação de gifs animados e cinemagraf.
- Fotografia para editorial de Produto e aplicação nos diferentes suportes físicos e digitais
- Cruzamento de diferentes media numa publicação (fotografia, vídeo e grafismo animado)
- Fotografia de PackShoot
- técnicas de iluminação para os diferentes tipos de media
- Paginação e publicação de imagem impressa
- Paginação de imagem digital

9.4.5. Syllabus:
- Deepening of knowledge of different types of image
- Image selection.
- Deepening of skills in the field of Photography,
- Photography animation.
- Photography editing and post-production
- Creation of animated gifs and cinemagraf
- Photography for Product editorial and application on different physical and digital media
- Crossing of different media in a publication (photography, video and animated graphics)
- Photography by PackShoot
- lighting techniques for different types of media
- Pagination and publication of printed image
- Digital image pagination

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
A evolução dos media digitais, ferramentas e suportes pretendem facultar aos alunos informação e experiência que os auxiliem tendo em vista o Design Editorial na sua vertente multimédia. Reconhecer as diferentes áreas e tipologias e ferramentas de trabalhos, regras e modos de desenvolver competências no domínio do planeamento e da execução dos projetos cross media. Estudar os aspetos técnicos, desenvolver competências no domínio da planificação, execução de briefing de produção, bem como desenvolver aptidões na constituição de equipas de trabalho e na coordenação e aplicação da transversalidade e multidisciplinaridade de saberes necessários inerentes à criação de conteúdos digitais. Pretende-se capacitar os alunos para criação, produção bem como para a finalização de um projeto multimédia com objetivo editorial. Aborda-se nesta UC toda a envolvente relacionada com a ilustração visual de artigos editoriais digitais, sensibilizando aspetos técnicos e de produção na sua atividade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The evolution of digital media, tools and supports are intended to provide students with information and experience to assist them with a view to Editorial Design in its multimedia aspect.

Recognize the different areas and types and work tools, rules and ways of developing skills in the field of planning and executing cross media projects.

Study the technical aspects, develop skills in the field of planning, execution of production briefing, as well as develop skills in the constitution of work teams and in the coordination and application of the transversal and multidisciplinary nature of the necessary knowledge inherent to the creation of digital content. It is intended to train students for creation, production as well as for the completion of a multimedia project with an editorial objective.

This UC addresses all the environment related to the visual illustration of digital editorial articles, sensitizing technical and production aspects in its activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos promovendo-se o desenvolvimento de exercícios. Promoção de debates sobre temas transversais ao processo de aprendizagem e apresentação de casos de estudo por recurso a suportes audiovisuais e físicos.

A avaliação é contínua e consistirá na apresentação e discussão orientada de resultados intermédios.

A avaliação intermédia do desempenho do aluno far-se-á por intermédio da análise de exercícios onde este aplicará os conhecimentos adquiridos.

A avaliação final é feita com base na análise dos resultados finais do trabalho desenvolvido e apresentado pelo aluno.

Assiduidade: 10%

Avaliação Intermédia: 50%

Avaliação Final: 40%

A avaliação é contínua com avaliações intermédias e, no final do semestre a avaliação final em modelo de Júri.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will be based on the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge promoting the development of exercises. Promotion of debates on themes transversal to the learning process and presentation of case studies using audiovisual and physical supports.

The assessment is continuous and will consist of the presentation and guided discussion of intermediate results.

The intermediate evaluation of the student's performance will be done through the analysis of exercises where he will apply the acquired knowledge.

The final evaluation is based on the analysis of the final results of the work developed and presented by the student.

Attendance: 10%

Intermediate Rating: 50%

Final Evaluation: 40%

The evaluation is continuous with intermediate evaluations and, at the end of the semester, the final evaluation in a Jury model.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas assentarão assim num modelo expositivo e interativo, serão ministradas através de exposição teórica assente em noções e exercitação prática, em que estas se experimentam em modelos de simulação, tão próxima da realidade quanto possível.

Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacitação inerente à produção, suportada em métodos adequados, através de vários meios, incidindo na conceção de projetos, no recurso à simulação de casos concretos e no desenvolvimento orientado de projetos organizacionais, adequados ao mercado de trabalho previsível.

Resumindo, o método de ensino visa aportar conhecimento teórico e operativo (informação/como fazer), capacitar exercitando a aplicação do conhecimento teórico e operativo (fazer) e criar competências sedimentando operativamente o conhecimento e a capacitação (saber fazer).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes will be based on an expository and interactive model, will be taught through theoretical exposition based on notions and practical exercises, in which they are experimented with simulation models, as close to reality as possible.

The sharing, discussion and criticism of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual media, technical support manuals and experimentation, in view of the training inherent in production, supported by appropriate methods, through various media, focusing on project design, the use of concrete cases simulation and the oriented development of organizational projects, suitable for the foreseeable labor market.

In short, the teaching method aims to provide theoretical and operative knowledge (information / how to do), train by exercising the application of theoretical and operative knowledge (do) and create competences by operationally sedimenting knowledge and training (knowing how to do).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Adams, A. (2006). The Print. New York: Time Warner.

Suess, B.J. (2003). Creative Black-and-White Photography. Advanced Camera and Darkroom Techniques. NewYork: Allworth Press.

Flores, L. G. (2005). Fotografia y pintura: dos medios diferentes? Barcelona: Gustavo Gili.

9.5. Fichas curriculares de docente**Anexo III****9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>