



DOCUMENTOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

EXERCÍCIO ECONÓMICO DE 2022

Aprovadas em reunião do Conselho de Administração,
realizada em 16.março.2023

março.2023

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO | 7 |
| RELATÓRIO DE GESTÃO | 13 |
| 1. NOTA INTRODUTÓRIA | 15 |
| 2. O PACT | 16 |
| 2.1. IDENTIFICAÇÃO DA SOCIEDADE | 18 |
| 2.2. ÁREAS ESTRATÉGICAS | 19 |
| 2.3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL..... | 20 |
| 2.4. PACT 2.0 | 21 |
| 3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022 | 22 |
| 3.1. SEGUNDA FASE DO PACT | 23 |
| 3.2. PROJETOS..... | 25 |
| 3.2.1. Projetos Ativos..... | 25 |
| 3.2.2. Candidaturas | 29 |
| 3.2.2.1. Candidaturas aprovadas | 29 |
| 3.2.2.2. Candidaturas reprovadas..... | 30 |
| 3.2.2.3. Candidaturas submetidas em processo de análise..... | 31 |
| 3.2.2.4. Candidaturas em preparação | 31 |
| 3.3. EVENTOS | 32 |
| 3.4. EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO..... | 35 |
| 3.5. ECOSSISTEMA PACT..... | 37 |
| 3.6. FORMAÇÃO CERTIFICADA | 38 |
| 3.7. SOCIAL OUTREACH | 39 |
| 3.8. NOVOS NEGÓCIOS | 40 |
| 3.8.1. MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) | 40 |
| 3.9. PARCERIAS ESTRATÉGICAS | 41 |
| 3.10. MARKETING E COMUNICAÇÃO..... | 42 |
| 3.11. CENTRO DE CONHECIMENTO | 44 |
| 3.12. GESTÃO INTERNA..... | 45 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4. | BREVE CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA | 46 |
| 5. | PERSPETIVAS FUTURAS | 53 |
| 5.1. | O PACT 2.0 - NOVAS INFRAESTRUTURAS DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS..... | 54 |
| 5.2. | PROJETOS COFINANCIADOS POR FUNDOS COMUNITÁRIOS..... | 56 |
| 5.2.1. | Candidaturas a projetos financiados..... | 56 |
| 5.2.2. | Candidaturas Estruturais | 57 |
| 5.3. | ECOSSISTEMA PACT..... | 58 |
| 5.3.1. | Dinamização do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia (SRTT)..... | 58 |
| 5.3.2. | Parcerias | 58 |
| 5.3.3. | Ecosistema interno | 60 |
| 5.4. | EVENTOS | 61 |
| 5.4.1. | Engagement social 2023 | 61 |
| 5.5. | MARKETING E COMUNICAÇÃO..... | 62 |
| 5.5.1. | – Plano de comunicação e marketing 2023..... | 62 |
| 5.5.2. | Marca..... | 62 |
| 5.5.3. | Website | 62 |
| 5.5.4. | – Redes Sociais | 62 |
| 5.5.5. | E-mail marketing..... | 63 |
| 5.5.6. | Media..... | 63 |
| 5.5.7. | Comunidade PACT..... | 63 |
| 5.5.8. | Mecanismos de monitorização e controlo | 63 |
| 5.6. | DEVELOPMENT E INCUBAÇÃO..... | 65 |
| 5.6.1. | Estratégia | 65 |
| 5.6.2. | MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) | 65 |
| 5.6.3. | Naming e sponsorização | 65 |
| 5.6.4. | Prestações de serviços | 66 |
| 5.7. | RECURSOS HUMANOS..... | 67 |
| 5.8. | FORMAÇÃO CERTIFICADA..... | 68 |
| 5.9. | GESTÃO FINANCEIRA SUSTENTÁVEL..... | 69 |
| 5.9.1. | Receitas próprias..... | 69 |
| 5.9.2. | Investimentos e capital social..... | 70 |
| 5.10. | ACADEMIA DE CÓDIGO..... | 71 |

| | |
|--|-----|
| 5.11. HOTEL CO-LIVING | 72 |
| 5.12. CRIAÇÃO DE UM PATENT OFFICE | 73 |
| 5.13. OBSERVATÓRIO DO EMPREENDEDORISMO DO ALENTEJO | 74 |
| 5.14. INTERNACIONALIZAÇÃO DO PACT | 75 |
| 6. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS | 76 |
| 7. OUTRAS INFORMAÇÕES | 77 |
| 8. AGRADECIMENTOS | 78 |
| DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS | 79 |
| ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS | 87 |
| ANEXOS | 107 |
| ANEXO I: ATIVIDADES REALIZADAS NO ÂMBITO DE PROJETOS EM 2022 | 109 |
| ANEXO II: ATIVIDADES DO CENTRO DE CONHECIMENTO | 115 |
| ANEXO III: MANUAL DA MARCA PACT | 119 |
| ANEXO IV: EVENTOS REALIZADOS EM 2022 | 129 |

**ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
DE 16.MARÇO.2023**

REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ATA Nº 82/2023

Aos dezasseis dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e três, pelas onze horas, nas instalações do “PACT: Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, SA” (sitas na Rua Luís Adelino Fonseca, Lote 1-A, Herdade da Barba Rala, Évora), reuniu o Conselho de Administração desta Sociedade, em sessão ordinária, com a seguinte

Ordem de Trabalhos

Ponto Único: Apreciação e aprovação dos documentos de prestação de contas desta sociedade, reportados ao período de um de janeiro a trinta e um de dezembro de dois mil e vinte e dois.

Compareceram à reunião os seguintes membros do Conselho de Administração:

- ✓ Professor Doutor Soumodip Sarkar, Presidente Executivo
- ✓ Professora Doutora Ausenda de Cáceres Balbino, Vice-Presidente Executiva
- ✓ Dr. Nasser Sattar, Vogal.

Os vogais Carlos Pinto de Sá e Filipa Fixe, justificaram as respetivas ausências com outros compromissos profissionais inadiáveis.

Também participou na reunião, a título de convidado, o Dr. João Assunção.

Foram presentes, para apreciação e votação, os documentos de prestação de contas desta sociedade e reportados ao período de um de janeiro a trinta e um de dezembro de dois mil e vinte e dois, compostos por:

- a) Relatório de Gestão;
- b) Balanço individual, que apresenta um total de ativo líquido de 8 412 416,75 € (oito milhões, quatrocentos e doze mil, quatrocentos e dezasseis euros e setenta e cinco cêntimos) e um somatório de passivo líquido e capital próprio de igual valor, incluindo um resultado líquido positivo de 55 717,27 € (cinquenta e cinco mil, setecentos e dezassete euros e vinte e sete cêntimos);
- c) Demonstração Individual dos Resultados por Naturezas, que apresenta um:

- i. Total de rendimentos de 1 124 371,46 € (um milhão, cento e vinte e quatro mil, trezentos e setenta e um euros e quarenta e seis cêntimos);
 - ii. Total de gastos de 1 068 654,19 € (um milhão, sessenta e oito mil, seiscentos e cinquenta e quatro euros e dezanove cêntimos);
 - iii. Resultado Líquido Positivo de 55 717,27 € (cinquenta e cinco mil, setecentos e dezassete euros e vinte e sete cêntimos);
- d) Demonstração Individual dos Fluxos de Caixa;
 - e) Demonstração das Alterações no Capital Próprio;
 - f) Anexo ao Balanço e à Demonstração de Resultados;

O Presidente Executivo, Professor Doutor Soumodip Sarkar (adiante Presidente) cumprimentou os presentes, agradeceu a presença de todos e, de imediato, deu a sessão por iniciada, passando a palavra ao Dr. João Assunção, que fez uma apresentação sucinta da evolução económica-financeira verificada nas contas da sociedade entre os anos de 2021 e 2022, explicando devidamente os principais factos que originam as diferenças mais significativas registadas nas diferentes rubricas do Balanço e da Demonstração dos Resultados por Naturezas.

Terminada a apresentação, o Presidente deu a palavra aos restantes membros do Conselho de Administração para que se pronunciassem sobre as contas em apreciação.

A Vice-Presidente Executiva, Professora Doutora Ausenda Balbino, congratulou-se com o desempenho alcançado pela sociedade, em particular com o facto de o ano de 2022 continuar a trajetória dos quatro anos anteriores, nomeadamente apresentando resultado equilibrado e positivo.

Os restantes membros do Conselho de Administração secundaram as palavras da Vice-Presidente Executiva e sublinharam o resultado líquido positivo apurado, não obstante as tensões inflacionistas que o País e o mundo atravessam.

Face ao resultado apurado pela sociedade no exercício económico de dois mil e vinte e dois, o Conselho de Administração, por unanimidade, deliberou propor à assembleia geral que o mesmo, no montante de 55 717,27 euros (cinquenta e cinco mil, setecentos e dezassete euros e vinte e sete cêntimos), seja integralmente transferido para a conta de resultados transitados.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente colocou à votação os “documentos de prestação de contas desta sociedade, reportados ao período de um de janeiro a trinta e um de dezembro de dois mil e vinte e dois”, incluído a proposta de aplicação de resultados ora formulada, tendo os mesmos sido aprovados por unanimidade dos presentes.

A proposta de aplicação de resultados ora aprovada deverá ser incorporada no relatório de gestão analisado.

Estando tudo conforme os documentos acabados de aprovar estão em condições de serem submetidos: (i) em primeiro lugar, à apreciação da sociedade de revisores oficiais de contas “Patrício Cruz, A. Rodrigues & Associados - SROC, LDA”, para efeitos de certificação de contas; (ii) em segundo lugar, e já acompanhados pela “CLC - Certificação Legal das Contas” e pelo “RPFU - Relatório e Parecer do Fiscal Único”, à assembleia geral da sociedade para aprovação.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a sessão pelas doze horas, da qual, para constar, se lavrou a presente ata, que, depois de aprovada, irá ser assinada pelos membros do Conselho de Administração da sociedade “PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, SA”, que se encontravam presentes.

Soumodip Sarkar, Presidente Executivo

Ausenda de Cáceres Balbino, Vice-Presidente Executiva

Nasser Sattar, Vogal

RELATÓRIO DE GESTÃO

1. NOTA INTRODUTÓRIA

O Relatório de Atividades de 2022 pretende relatar o conjunto das diversas atividades realizadas pelo “PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia” durante o respetivo ano civil.

As atividades referidas no presente documento contribuem para a promoção e aumento da competitividade da região do Alentejo e potenciar a visibilidade internacional da região e das suas empresas - a criação de um novo Alentejo, mais empreendedor, inovador, tecnológico, digital e verde, cooperativo e internacional.

Através do desenvolvimento das ações, o PACT, tendo por base as orientações estratégicas assumidas, continua a reforçar a sua missão, conforme declarado pelo seu presidente executivo.



Soumodip Sarkar

Presidente Executivo

Desde o início da nossa atividade, em 2016, ligamos o mundo académico ao empresarial, com o propósito de criar valor para o mercado e para a região. Uma região que nos reconhece como mais-valia e na qual queremos ter um impacto positivo.

Ao longo dos anos, temos vindo a desenvolver uma rede estruturada de parceiros, a qual tem como objetivo ajudar os empreendedores e empresas a alavancar as suas ideias ou negócios.

Estamos certos de que o Alentejo pode ser mais. Mais tecnológico. Mais inovador. E acreditamos que o PACT terá um papel preponderante nessa transformação – que já está a acontecer.

2. O PACT

O PACT – Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia S.A., constituído em 2011, nasceu da vontade de posicionar o Alentejo como centro de inovação de referência global, através da dinamização e fomento de sinergias entre o ecossistema académico e empresarial. Desde o início da sua atividade, incentiva a transferência de conhecimento e é um polo de atração para empresas inovadoras com elevado potencial para a criação de valor.

O PACT acolhe projetos de negócio e ideias inovadoras e liga-os a um ecossistema de parceiros em diferentes áreas e com acesso privilegiado a networking estratégico. O Ecossistema PACT conta com 51 empresas, as quais apresentam cerca de 80 milhões de euros em faturação anual.

Trata-se de um veículo para a inovação na região, ao conectar a academia a startups inovadoras e ao mundo dos negócios, para criar valor para o mercado e para a região, além de atrair talentos

É um elemento-chave na interface com as restantes entidades da Rede de Ciência e Tecnologia do Alentejo, e enquanto líder do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia, é responsável pela dinamização de uma vasta rede de parceiros, incluindo os Institutos de Ensino Superior da região Alentejo (4), e respetivos centros de investigação e corpo estudantil, bem como incubadoras regionais (figura 1).



Figura 1 | Sistema Regional de Transferência de Tecnologia (SRTT).

VISÃO

O PACT, enquanto líder do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia, visa posicionar o Alentejo como centro impulsionador de inovação de referência global, através da dinamização e fomento de sinergias entre o ecossistema académico e empresarial.

MISSÃO

O Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia assume como a sua missão a promoção e dinamização da ligação entre a comunidade académica e o mundo empresarial, com o propósito de criar valor para o mercado e a região.

Pretende desenvolver atividades que fomentem e promovam um espírito continuado de inovação, de empreendedorismo, de transferência de conhecimento e, simultaneamente ser entidade promotora e facilitadora de interação entre os diferentes atores alojados nas suas instalações (centros de saber das instituições de ensino, centros de saber de outras entidades do SCTN, centros de investigação e de desenvolvimento de empresas âncora, empreendedores e empresários).

O PACT assume os seguintes objetivos estratégicos:

- ✓ O impulso à criação e crescimento das empresas no Alentejo;
- ✓ Proporcionar a criação de um ecossistema de inovação, atraindo empresas inovadoras com resultados

sustentáveis (start-ups, universidades, politécnicos, estado, empresas) e conectar as partes;

- ✓ Promover a capacidade científica e ambição internacional da região;
- ✓ Contribuir para uma agenda de inovação, incentivando a transferência de conhecimento entre a base de investigação e as empresas inovadoras.

2.1. IDENTIFICAÇÃO DA SOCIEDADE

O “PACT: Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, SA”, possui o NIPC 510 055 710 e tem a sua sede social na “Herde da Barba Rala | Rua Luís Adelino Fonseca, Lote 1-A | 7005-345 ÉVORA”.

O CAE principal da sociedade é a realização de atividades de serviços de apoio a empresas, nomeadamente através da conceção, criação, desenvolvimento e gestão do Parque e, o CAE secundário, atividades de consultoria, atividades científicas e técnicas.

O PACT tem como shareholders várias entidades públicas e privadas, as quais constituem a Assembleia Geral. São estas entidades: a Universidade de Évora (UE), Instituto Politécnico de Santarém (IPS), Instituto Politécnico de Portalegre (IPP), Instituto Politécnico de Beja (IPB), Novo Banco, GLINTT – Global Intelligent Technologies, DECSIS - Sistemas de Informação, ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo e ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários.

A estrutura acionista da sociedade está expressa no quadro seguinte, sendo que, a 31 de dezembro.2022, o total do capital subscrito, na importância de 575.000,00 € (quinhentos e setenta e cinco mil euros), encontra-se integralmente realizado e é representado por quinhentas e setenta e cinco mil ações de um euro cada uma.

Tabela 1 | Estrutura acionista da sociedade a dezembro de 2022.

| Nome da entidade acionista | Nº ações | Capital subscrito | Capital realizado | % Capital | Nº votos |
|-------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|--------------|
| Universidade de Évora | 435 000 | 435 000 € | 435 000 € | 75.652% | 4 350 |
| Glintt SGPS S.A. | 40 000 | 40 000 € | 40 000 € | 6.957% | 400 |
| Novo Banco | 40 000 | 40 000 € | 40 000 € | 6.957% | 400 |
| ADRAL, S.A. | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| Anje | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| Decsis, S.A. | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| Instituto Politécnico de Beja | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| Instituto Politécnico de Portalegre | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| Instituto Politécnico de Santarém | 10 000 | 10 000 € | 10 000 € | 1.739% | 100 |
| TOTAL | 575 000 | 575 000 € | 575 000 € | 100.000% | 5 750 |

2.2. ÁREAS ESTRATÉGICAS

O Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia criou uma estratégia de especialização através da definição de quatro áreas estratégicas de desenvolvimento, tendo sempre como pilar base de atuação a sua missão centrada no empreendedorismo e inovação (figura 2).

De acordo com as necessidades e prospetivas de desenvolvimento e crescimento da região em que se encontra e atua, o Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia definiu as seguintes áreas estratégicas:

- i. Empreendedorismo e Inovação, como pilar base da missão do PACT, à volta do qual todas as áreas estratégicas indicadas abaixo serão desenvolvidas;
- ii. Indústria 4.0, através da qual visamos apoiar os empreendedores e empresas da região na transição digital, com o objetivo de incrementar a sua competitividade e performance;
- iii. Aeronáutica, considerando o cluster aeronáutico existente no Alentejo que reúne os principais stakeholders do setor, posicionando-se como um ponto de entrada no país e elemento dinamizador para todos os atores nacionais e internacionais;
- iv. Tecnologias da Saúde, através do qual se pretendemos aliar a tecnologia à saúde com vista à otimização de processos, e consequente melhoria da qualidade de vida de médicos e pacientes;
- v. Economia Circular, a área estratégica que deverá ser considerada de forma constante, uma vez que reconhecemos que o futuro passa por modelos de negócio mais verdes e circulares. Temos consciência do nosso papel enquanto agentes de partilha de conhecimento, ao nível da sensibilização do tecido empresarial da região acerca das questões relacionadas com a Economia Circular e sustentabilidade.

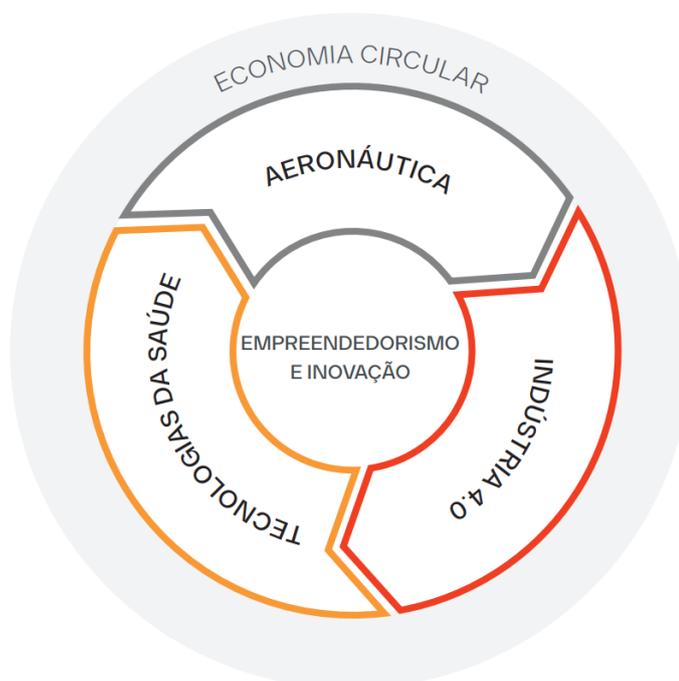


Figura 2 | Áreas Estratégicas do PACT.

2.3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional adotada pelo PACT reflete os objetivos inerentes à sua criação, a integração de funções e busca de sinergias entre as áreas de intervenção da instituição e uma otimização do uso dos recursos humanos tendo em vista, ainda, uma redução das redundâncias e dos custos de funcionamento sem afetar a coerência da intervenção e a capacidade de resposta.

O PACT tem como shareholders várias entidades públicas e privadas, as quais constituem a Assembleia Geral. São estas entidades: a Universidade de Évora (UE), Instituto Politécnico de Santarém (IPS), Instituto Politécnico de Portalegre (IPP), Instituto Politécnico de Beja (IPB), Novo Banco, GLINTT – Global Intelligent Technologies, DECSIS - Sistemas de Informação, ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo e ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários.

Ao nível do seu Conselho de Administração, o PACT integra um Presidente Executivo, um Vice-Presidente Executivo e três Vogais, e dispõe, ainda, de um Conselho Fiscal constituído por um Fiscal Único e Fiscal suplente.

O PACT apresenta um modelo organizacional composto de um conjunto de unidades/áreas temáticas, assentes nos recursos humanos próprios da entidade, e que vão de encontro à visão e missão definidas e aos objetivos traçados, tendo sempre o empreendedorismo e a inovação como pilar.

A estrutura orgânica para 2023 é a constante no organograma abaixo (figura 3).

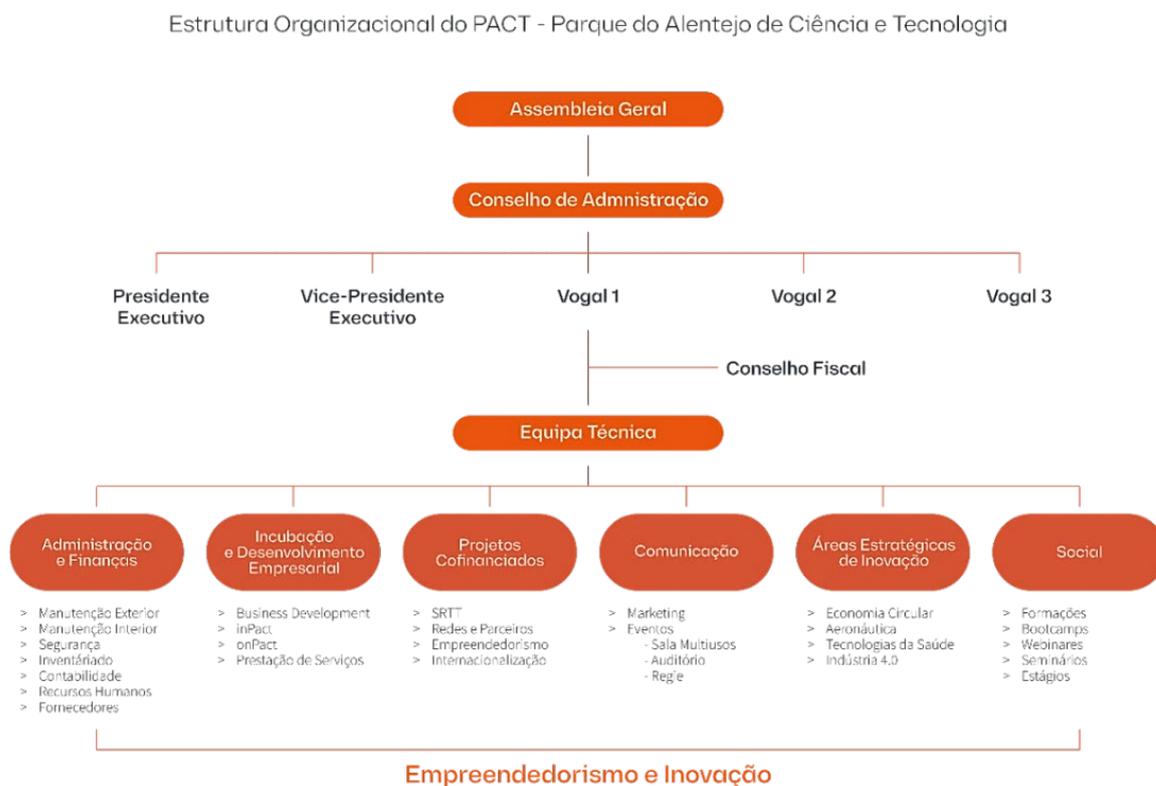


Figura 1 | Organograma da estrutura organizacional do PACT.

2.4. PACT 2.0

Em 2021, o Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia iniciou o processo de ampliação das suas instalações visando garantir um crescimento sustentável, assente nos objetivos presentes na sua génese.

O projeto arquitetónico da autoria do premiado Arquiteto Carrilho da Graça, contempla quatro novos edifícios, o que reforça a vontade de atrair empresas e talentos na área tecnológica e apoiar empreendedores e empresas na transição digital (figura 4).

Estas novas infraestruturas, de arquitetura moderna e com uma área total de aproximadamente 6100 M2 e representando um investimento de 8,2 milhões de euros, têm uma pegada neutra em carbono, reforçando assim a aposta do PACT num modelo de negócio baseado na economia circular.

Com a acréscimo de infraestruturas, o PACT deterá a capacidade de atrair e albergar mais de 60 novas empresas inovadoras, maioritariamente de carácter tecnológico, que tirem proveito do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia (SRTT).

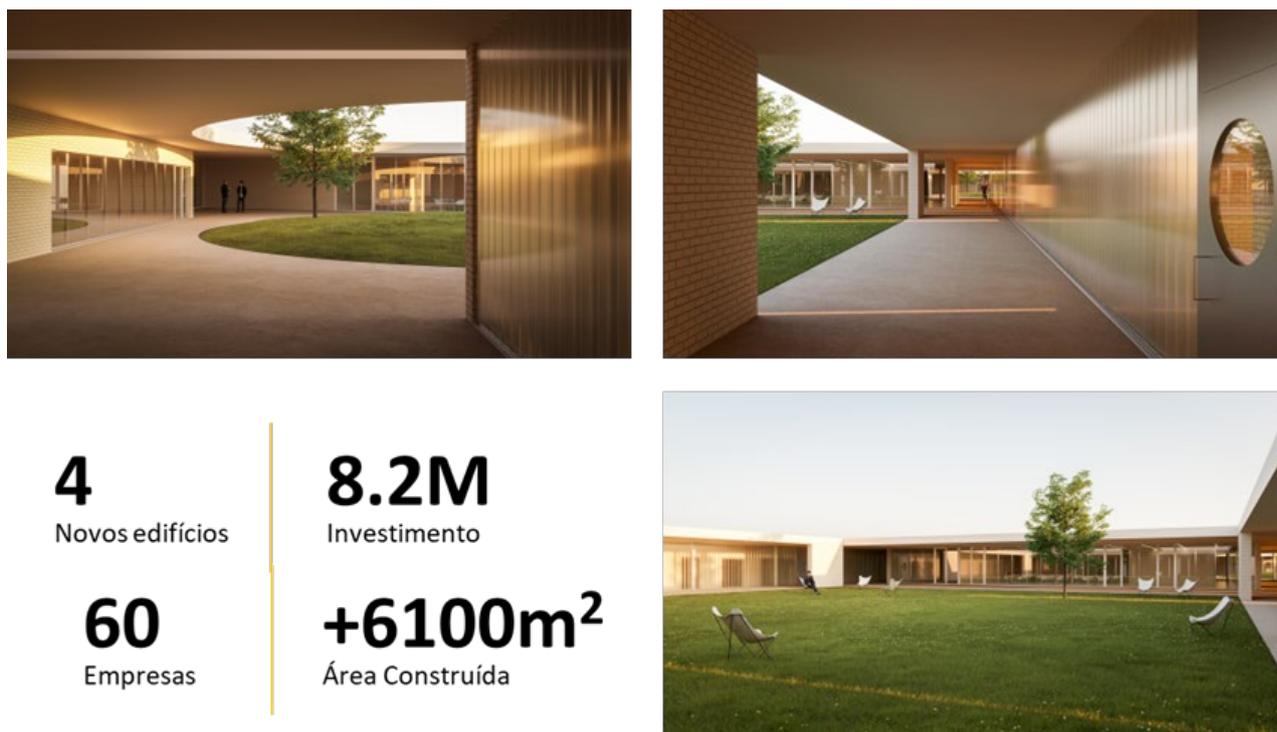


Figura 4 | Segunda Fase do PACT.

A vinda de novas empresas para o Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia deverá ser vista como uma oportunidade única de beneficiar das novas infraestruturas de topo, aceder ao SRTT e, simultaneamente, tirar partido da qualidade de vida que a Região do Alentejo oferece para captar e reter talento.

3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022

Não obstante as condicionantes resultantes do contexto pandémico sentidas no primeiro trimestre de 2022, o PACT, continuou a realizar a sua atividade de acordo com a visão e missão definidas como a prossecução dos objetivos estratégicos fixados por este Conselho de Administração, aquando da sua tomada de posse.

Nos pontos seguintes segue-se a descrição das várias atividades desenvolvidas pelo PACT em 2022, nomeadamente:

1. Atividades relacionadas com a edificação e promoção da 2ª fase do PACT;
2. Projetos cofinanciados através de quadro comunitários europeus, incluindo projetos em vigor e candidaturas efetuadas em 2022;
3. Eventos;
4. Atividades de apoio a empreendedores;
5. Atividades de dinamização do ecossistema PACT;
6. Formação certificada;
7. Atividades de cariz social;
8. Novos negócios (Business Development), incluindo as atividades de angariação de novas empresas incubadas, bem como o aluguer de espaços e equipamentos;
9. Parcerias estratégicas;
10. Marketing e comunicação;
11. Centro de conhecimento, responsável para produção de conhecimento por recursos humanos do PACT.

3.1. SEGUNDA FASE DO PACT

O PACT deu seguimento à atividade de ampliação das suas instalações físicas, iniciada em 2019, denominada de 2ª fase, ou “PACT – 2.0”. Esta atividade assumiu, durante 2022, um papel nuclear com a mobilização de múltiplos recursos do PACT, em diferentes frentes, e através de um vasto conjunto de iniciativas que podem ser sintetizadas da seguinte forma:

- I. No que se refere à candidatura “CIU3A – Centro de Inovação Universitário da Andaluzia, Alentejo e Algarve”, submetida e aprovada pelo Programa de Cooperação Transfronteiriça Interreg Espanha-Portugal (POCTEP) 2020-2027, foi concluída, em setembro de 2022, a obra de construção do edifício “Centro Infante Dom Henrique” (figura 5), inaugurado pela Comissão Europeia para a Coesão e Reformas, Elisa Ferreira, a Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, e a anterior Reitora da Universidade de Évora, Ana Costa Freitas. Este evento, bem como outros relacionados, com este edifício encontram-se devidamente descritos no ponto “3.3. Eventos” do presente relatório.
- II. Este edifício trata-se do primeiro de quatro novos edifícios que integram o projeto de ampliação do PACT, desenvolvido pelo Arquiteto Carrilho da Graça, e irá acolher empresas como a KPMG Portugal, o CEiiA e a Compta Emerging Business.
- III. Realização de ações de âmbito nacional para apresentação dos novos espaços tendo por objetivo a atração de parceiros ao projeto, em particular start-ups e centros de investigação e desenvolvimento de empresas de dimensão internacional. Incluem-se deslocações a Faro, no âmbito da criação da RED IBEROAMERICA de Parques de Ciência e Tecnologia, a presença no evento “Immerse Global Summit Europe”, realizado em setembro na cidade do Funchal na Ilha de Madeira, onde o PACT participou em ações Business-to-Business (B2B) com potenciais parceiros, com vista à criação de novas colaborações para futuros projetos de investigação.
- IV. Relativamente à candidatura submetida a financiamento comunitário através dos fundos do “Alentejo 2020”, o projeto “PACT 2.0”, e após adjudicação dos procedimentos concursais para a elaboração do projeto de arquitetura e projeto de execução das especialidades, e contratualização da revisão de projeto, e realizados estudos de viabilidade económica e financeira, foi lançado o concurso público para a construção de três novos edifícios que integram o projeto de ampliação.
- V. No âmbito deste concurso, foi assinado o contrato com a empresa Cari Construtores e os trabalhos de construção tiveram início em outubro de 2022. A cargo da Cari Construtores e financiados pelo Programa Operacional Alentejo 2020, os novos edifícios têm um valor contratual de 4,83 milhões de euros e um prazo de execução de 330 dias.
- VI. Para garantir a correta articulação entre todas as entidades envolvidas nos processos de obra civil dos vários edifícios, durante todo o período de construção, o PACT manteve reuniões periódicas semanais com as empresas responsáveis pelas construções, bem como com a equipa de arquitetura.
- VII. Deu-se continuidade à conceção e produção de diversos materiais promocionais, tendo em vista a divulgação dos novos espaços junto de potenciais interessados, sejam parceiros institucionais ou empresas que se queiram associar a este projeto de desenvolvimento e consolidação do ecossistema de empreendedorismo, inovação e transferência de conhecimento.

- VIII. As ações referidas no ponto anterior visaram também a angariação dos fundos necessários para garantir a contrapartida própria exigida pelas candidaturas apresentadas e que, no total perfaz cerca de 1,7 milhões de euros.
- IX. A necessidade de mobilização destes fundos é, aliás, uma constante preocupação do PACT e que mobiliza continuamente múltiplos dos seus recursos, e em particular a atenção e a atuação do seu Presidente Executivo, tendo já sido celebradas reuniões entre o mesmo e o presidente da Comissão de Coordenação de Desenvolvimento Regional do Alentejo (CCDRA), no sentido de solicitar um reforço financeiro ao orçamento dos referidos projetos. É espectável que este reforço orçamental seja aprovado.



Figura 5 | Obra civil do Edifício Infante Dom Henrique e Atrium Soumodip Sarkar.

3.2. PROJETOS

3.2.1. Projetos Ativos

Em 2022, o PACT deu continuidade à execução dos diversos projetos cofinanciados por fundos comunitários, e integrou também novas candidaturas que promovem de forma direta a missão e visão do PACT, reforçando em simultâneo a sua sustentabilidade económica e financeira numa perspetiva de médio e longo prazo.

Realizaram-se atividades no âmbito de 10 projetos: 4 financiados pelo programa operacional Alentejo 2020, 5 através do POCTEP 2014-20 Interreg's Espanha-Portugal, 1 através do programa Horizonte 2020. Um 1 destes projetos resultou de candidatura apresentada e aprovada em 2022 (projeto "AERIS +"), tendo o período de desenvolvimento técnico do projeto iniciado no segundo semestre de 2022.

Apresenta-se em seguida a caracterização sumária de cada um dos projetos em que o PACT interveio durante o ano de 2022, encontrando-se no Anexo I a este relatório mais informações relativas ao vasto conjunto de atividades desenvolvidas, as quais incluem eventos e iniciativas, bem como concursos de ideias, diagnósticos, webinários, formações certificadas, entre outras.

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | PO Alentejo 2020 | <p align="center">Projeto "PACT 2.0"</p> <p>Resumo: Projeto individual de ampliação de infraestruturas físicas do PACT</p> <p>Objeto: Este projeto integra a fase de construção do projeto de arquitetura da Fase 2.0, compreendendo a construção dos edifícios B, C, D, com uma superfície total de pavimentos (STP) de 4.059,60 m².</p> <p>Período: 2020 a 2023</p> <p>Consórcio: PACT</p> |
| 2 | PO Alentejo 2020 | <p align="center">Projeto "Startup LABWARE: Programa de Aceleração de Transformação Digital para Cidades Inteligentes"</p> <p>Resumo: Programa de aceleração de transformação digital para cidades inteligentes.</p> <p>Objeto: O projeto pretende apoiar iniciativas de empreendedorismo de alta intensidade tecnológica focada na temática das cidades inteligentes" e que "sejam desenvolvidas a partir da região Alentejo com impacto direto na gestão e necessidades emergentes do ambiente de cidade.</p> <p>O projeto permitirá iniciar um processo de transformação digital colaborativa entre a procura e a oferta, aproximando a gestão urbana das comunidades de inovadores residentes.</p> <p>Período: 2019 a 2023</p> <p>Consórcio: PACT e ADRAL</p> |

| | | |
|---|----------------------------|---|
| 3 | PO Alentejo 2020 | Projeto “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo” Resumo: Promoção Internacional de equipamentos e recursos associados à região Alentejo com o objetivo de aumentar a atratividade da região para novos investidores. Objeto: Reforçar o trabalho de cooperação e em rede, fomentar a articulação de nível regional e sub-regional, e de desenvolvimento de competências ajustadas ao papel de cada entidade, tendo em vista potenciar o seu contributo para o desenvolvimento regional. Período: 2020 a 2023 Consórcio: PACT, CCDR Alentejo, Universidade de Évora, CIMLT, CIMBAL, CIMAL, CIMAC, CIMAA, IPAV e ADRAL |
| 4 | PO Alentejo 2020 | Projeto “RHAQ-in-PACT” Resumo: Contratação de 8 recursos humanos altamente qualificados Objeto: Este projeto tem por objetivo a contratação de 8 recursos humanos altamente qualificados de modo a apoiar a realização de atividades pelo PACT, nos domínios de atuação prioritários apresentados em sede da candidatura do projeto “PACT – 2.0” e, também, para apoiar as atividades de empreendedorismo e inovação e as atividades de desenvolvimento de novos negócios. Período: 2020 a 2023 Consórcio: PACT |
| 5 | POCTEP 2014-2020 | “FAROTIC: Rede de Faróis de empreendedorismo na nova economia TIC” Resumo: Rede de Faróis para acompanhar empresas e empresários do setor de TIC na geração de novos produtos com alto valor agregado. Objeto: Este projeto visa fortalecer os serviços de apoio às empresas existentes na região EUROACE, criando uma REDE que acompanhe empresas e empreendedores da área das Tecnologias de Informação e Comunicação no processo da geração de novos produtos de alta qualidade e de elevado valor agregado. Este processo de acompanhamento tem por base tecnologias Fintech, Cibersegurança ou Big Data, inclusive nos processos de acesso ao financiamento das empresas e no lançamento de produtos no mercado internacional através concursos multilaterais. Período: 2019 a 2022 Consórcio: PACT, CCIS-BA, CCIS-CC, CIEMAT, UNEX, AJE-Extremadura, UBI, CIEBI/BIC, NERSANT e ANJE |

| | | |
|-------------------|--|---|
| 6 | POCTEP 2014-2020 | “INDUPYMES 4.0 – Fábrica Digital para PME industriais” |
| Resumo: | Programa para ajudar as PME dos setores de transporte avançado e a sua cadeia de fornecimento, as empresas de mecânica e as suas complementares, a integrarem-se no novo conceito de fábrica digital (ou paradigma da Indústria 4.0). | |
| Objeto: | O projeto visa ajudar as PME dos setores automóvel, naval e aeroespacial, bem como a sua cadeia de fornecedores, a integrarem-se no novo conceito de fabricação digital. Tudo isto através da transferência de conhecimento e do uso de infraestruturas de I+D+i existentes. | |
| Período: | 2019 a 2022 | |
| Consórcio: | PACT, ADRAL, IDEA, AEDCP, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, CEiiA, Diseño y automatización Ningenia, Federación de Empresarios del Metal, Universidade de Évora e Universidad de Sevilla | |

| | | |
|-------------------|---|---|
| 7 | POCTEP 2014-2020 | “LOCALCIR – Promoção do Empreendedor e da Inovação de empresas em Economia Circular” |
| Resumo: | Serviço de apoio para impulsionar o espírito empreendedor e promover a consolidação de novas ideias de negócio no setor de economia verde e economia circular. | |
| Objeto: | Promover iniciativas e ações voltadas para o desenvolvimento de um setor económico sustentável, que utilize recursos endógenos e crie produtos de alto valor agregado. Envolverá a implementação de diferentes serviços em colaboração com empresas, estruturas de administração central, regional e local e, ainda com agentes da sociedade civil. | |
| Período: | 2019 a 2023 | |
| Consórcio: | PACT, Extremadura Avante S.L.U., Junta de Extremadura, Federación de Municipios y Provincias de Extremadura, Servicio Extremeño Público de Empleo, Diputación Provincial de Badajoz, Diputación Provincial de Cáceres, CLUSTEREX, UEX, Fundación Centro Regional Extremeño de Servicios Empresariales, NERE, CIEBI e Parkurbis | |

| | | |
|----------------|--|--|
| 8 | POCTEP 2014-2020 | Projeto “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve” |
| Resumo: | Construção e arranque de um Centro de Inovação Universitária conjunto, especializado na Indústria 4.0, Logística, Materiais e Sustentabilidade. | |
| Objeto: | Este projeto tem como objetivo a criação do Centro de Inovação Universitário Andaluzia, Alentejo e Algarve, com vista a melhorar a excelência científica do espaço de cooperação transfronteiriço nas linhas de investigação com potencial para serem competitivas internacionalmente. A natureza transfronteiriça permite a realização de | |

| | |
|-------------------|---|
| | <p>oportunidades associadas à colaboração e complementaridade entre universidades; economias de escala devido à sua natureza em várias localizações (uma sede em cada região); e a possibilidade de criar ambientes transfronteiriços reais para I&D&i. (por exemplo, eixo logístico).</p> <p>Com a integração do PACT neste projeto, obtém-se a comparticipação comunitária para um dos edifícios integrados no projeto de ampliação das infraestruturas físicas “PACT – 2.0”.</p> |
| Período: | 2019 a 2023 |
| Consórcio: | Universidade de Sevilha, PACT, Universidade de Évora, Universidade do Algarve e Martrain, CRL |

| | | |
|-------------------|---|--|
| 9 | POCTEP 2014-2020 | Projeto “AERIS + - Integração e melhoria da competitividade do Cluster Aeronáutico da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo” |
| Resumo: | Capitalização do projeto AERIS, que visa a consolidação da dinâmica de cooperação e integração reforçada e permanente a nível empresarial e institucional, e assim melhorar a competitividade do cluster aeronáutico da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo. | |
| Objeto: | O projeto visa valorizar as atividades levadas a cabo pelo projeto AERIS em termos da sua divulgação a novos públicos-alvo e da sua complementaridade, tendo em vista a continuação do as vias de continuação identificadas no projeto original. Neste sentido, o objetivo será o de gerar um espaço para conhecimento mútuo, troca de ideias e transferência de conhecimentos entre empresas do sector aeronáutico e o as empresas do sector aeronáutico e as entidades institucionais mais representativas da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo. | |
| Período: | 2022 a 2023 | |
| Consórcio: | Camara de Comercio de Sevilla, Universidad de Sevilla, Asociación de Empresas del Sector Aeroespacial de Andalucía, PACT, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA-CATEC), Universidade de Évora, Agencia de Innovación y desarrollo de Andalucía, e Agencia de Desenvolvimento Regional do Alentejo (ADRAL). | |

| | | |
|----------------|---|--|
| 10 | Horizonte 2020 | Projeto “POCITYF - Positive Energy CITY Transformation Framework” |
| Resumo: | Apoiar cidades na resposta à necessidade urgente de tornar o seu ambiente urbano mais seguro, verde e responsivo às necessidades dos seus cidadãos, empresas e organizações, adicionando inteligência às infraestruturas, tecnologias e serviços. | |
| Objeto: | O POCITYF é um projeto de cidades inteligentes e comunidades, cujo objetivo principal é criar um conjunto de Positive Energy Blocks – áreas geograficamente delimitadas | |

com uma produção local renovável superior ao consumo, em termos de média anual – nas cidades-piloto de Évora (PT) e Alkmaar (NL) e respetivas cidades-seguidoras de Granada (ES), Bari (IT), Celje (SI), Ujpest (HU), Ioannina (GR) e Hvidovre (DK).

Com a implementação destes Positive Energy Blocks, o POCITYF pretende transformar o tecido urbano dessas cidades, com enfoque nas áreas cultural e historicamente protegidas, em locais mais baratos, saudáveis, acessíveis e fiáveis para os seus cidadãos. Em última análise, melhorar a qualidade de vida das 7 cidades referidas, através de um modelo sustentável e centrado no cidadão.

Período: 2019 a 2024

3.2.2. Candidaturas

Ainda no âmbito dos projetos cofinanciados por fundos comunitários, no ano de 2022, e com o nascer de várias oportunidades associadas ao novo quadro comunitário, o PACT apostou na integração de consórcios e, enquanto líder, na apresentação de novas candidaturas.

Na totalidade, ao longo do ano de 2022, o PACT participou na submissão de 12 candidaturas, das quais:

- o Sete foram aprovadas pelo programa de financiamento respetivo;
- o Três foram reprovadas pelo programa de financiamento respetivo;
- o Duas candidaturas encontram-se em processo de avaliação pelo programa de financiamento respetivo, estando o PACT a aguardar o resultado dessa análise.

Em aditamento, em dezembro de 2022, o PACT encontra-se ainda no processo de preparação de duas novas candidaturas a submeter aos programas POCTEP 2014-2020 e POCTEP 2021-27.

Nos pontos abaixo, apresenta-se uma breve caracterização de cada uma das candidaturas referidas acima (candidaturas aprovadas, reprovadas, submetidas e em análise, e candidaturas em processo de preparação).

3.2.2.1. Candidaturas aprovadas

De entre as diversas candidaturas apresentadas no ano de 2022, destacamos as que se encontram aprovadas:

- I. Projeto “AERIS PLUS - Integração e melhoria da competitividade do Cluster Aeronáutico da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo”, apresentado à 6ª convocatória do POCTEP 2014-2020 no mês de maio, e iniciado em setembro. Encontra-se descrito no ponto “3.2.1. PROJETOS ATIVOS”.
- II. Candidatura “SYNCLUSIVE – System approach to close the employment gap and create a more inclusive labor market for vulnerable groups”, a qual pretende desenvolver uma abordagem sistémica inovadora com intervenientes regionais através de laboratórios vivos em várias regiões europeias, para reforçar permanentemente a inclusão no mercado de trabalho de grupos vulneráveis nestas regiões. O projeto, apresentado ao Programa Horizonte Europa, é liderado pelo Nederlandse Organisatie Voor Toegepast Nature, e dispõe de um orçamento total de 2 milhões e 998 mil euros.
- III. Candidatura “AERO.NEXT PORTUGAL”, a qual visa reforçar o posicionamento de Portugal na cadeia de valor aeronáutica e consolidar o cluster que lhe está associado por via de produtos completos, complexos e de elevado valor acrescentado. O projeto, apresentado ao Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), é

liderado pela EEA - Empresa de Engenharia Aeronáutica e Automóvel, S.A., e dispõe de um orçamento total de 123 milhões e 281 mil euros.

- IV. Candidatura “NGS BATTERY STORAGE”, que pretende capacitar o setor de baterias, promovendo a sua industrialização e agregação de valor às empresas já atuantes no mercado, estimulando ainda novas empresas em áreas da cadeia de valor a ser preenchidas em Portugal. O projeto, apresentado ao PRR, é liderado pela DST SOLAR, S.A., e dispõe de um orçamento total de 197 milhões e 480 mil euros.
- V. Candidatura “CIRCULARTECH”, que visa desenvolver produtos e serviços inovadores que respondem aos desafios específicos da transição para uma Economia Circular, nomeadamente na fase do fecho dos ciclos materiais. O projeto, apresentado ao PRR, é liderado pela Future Compta, S.A, e dispõe de um orçamento total de 40 milhões e 296 mil euros.
- VI. Candidatura “EGAMES LAB”, a qual quer potenciar a renovação global das redes de comunicações, promovendo o eGaming, as novas redes de 5G e o potencial da IoT para o desenho de novas interações e jogabilidade na indústria; e alavancar o potencial das regiões como destino de nómadas digitais, atraindo quadros altamente qualificados internacionais, incrementando assim a aposta em atividades de I&DT pelas empresas e sua ligação ao meio académico-científico e contribuir para o crescimento de outros setores complementares (audiovisual, design, storytelling). O projeto, apresentado ao PRR, é liderado pela WOWSYSTEMS – Informática, Lda, e dispõe de um orçamento total de 29 milhões e 991 mil euros.
- VII. Candidatura “UNICORN QUEST - Designing, Sharing and Replicating Policy Tools for Unicorn Forests”, que pretende criar “Pequenos Vales” oferecendo campos de experiências, com a comunidade local como campo de ensaio, como uma forma de reter e atrair “soon-to-be” unicórnios que querem crescer sob os princípios e valores União Europeia (EU), utilizando padrões humanos e éticos, que é, ao mesmo tempo, a diferença e a oportunidade do mercado da UE em comparação com outros centros não comunitários. O projeto, apresentado ao Programa Interreg Europe, é liderado pelo PACT, e dispõe de um orçamento total de 2 milhões e 478 mil euros.

3.2.2.2. Candidaturas reprovadas

De entre as diversas candidaturas apresentadas no ano de 2022, destacamos as que, mediante processo de análise por parte do programa de financiamento, terminaram reprovadas as seguintes:

- o Candidatura “Integrate 5.0.” apresentada ao Horizonte 2020 (call HORIZON-EIE-2021-CONNECT-01), liderado pelo Parque Tecnológico de Andalucia, com a Universidade do Algarve Portugal, Asociatia Transilvania IT (Roménia) e Lodz University of Technology (Polónia);
- o Candidatura “STRONGER - Sustainable Youth Entrepreneurship Empowerment: An Innovative Program for Future Generations”, apresentada ao Horizon Europa (call HORIZON-EIE-2022-SCALEUP-01), liderada por Weglobal Danismanlik Anonim Sirketi (Turquia);
- o Candidatura ao programa de formação EIT Health DRIVE, integrado no EIT Health RIS. O programa foi concebido para organizações em países europeus com moderada capacidade de inovação de acordo com o Painel Europeu da Inovação, que fornecem serviços de incubação e aceleração para inovadores e visam estabelecer um negócio especializado, programa abrangente de apoio ao arranque de empresas de saúde e ciências da vida.

3.2.2.3. Candidaturas submetidas em processo de análise

Apresentamos as candidaturas que, em dezembro de 2022, se encontram em processo de análise por parte dos respetivos programas de financiamento após a sua submissão:

- o Candidatura “eWAsTER - Preventing e-waste from polluting MED water by turning waste into a resource”, apresentada à 2ª Convocatória do Programa Interreg Euro-MED, e liderada pelo PACT. A candidatura visa promover políticas locais e regionais para uma melhor gestão dos resíduos eletrónicos, de forma a reduzir os danos ambientais destes resíduos nas áreas selecionadas, promovendo ao mesmo tempo a criação de novos negócios ecológicos com modelos baseados na conversão do atual sector elétrico e eletrónico linear num modelo circular sustentável;
- o Candidatura “INOVCIRCOLVE - Inovação e Circularidade no Setor Oleícola”, submetida ao PRR (Aviso n.º N.º 18/ C05-i03/2021 – Agricultura Circular) e liderada pela Universidade de Évora, que pretende a valorização integrada de excedentes de produção de azeite (bagaço de azeite, resto de podas e folhas do olival, água residuais e caroço de azeitona) e de outros sobrantes da cadeia agroalimentar.

É expectável a obtenção do resultado da análise das propostas no primeiro trimestre de 2023.

3.2.2.4. Candidaturas em preparação

Para além das candidaturas e projetos nas quais o PACT participa, visa, ainda assim, incrementar o número de propostas a projetos apresentadas, encontrando-se no processo de preparação da:

- o Candidatura “INDUPYMES 4.0 +”, a apresentar na 6ª Convocatória do POCTEP 2014-2020, e a qual visa capitalizar as atividades realizadas no âmbito do projeto “INDUPYMES 4.0”, já finalizado e associado ao mesmo programa e quadro de financiamento.
- o Candidatura “OIDE - Open Innovation Driven Entrepreneurship”, liderada pela Fundecyt-PCTX, e a submeter à 3ª Convocatória do POCTEP 2021-2027. A proposta pretende contribuir para o desenvolvimento de uma cultura de inovação aberta nas Pequenas e Médias Empresas (PMEs) industriais que resulte numa maior dimensão de investigação e empreendedorismo focada no desenvolvimento e aplicação de tecnologias prementes, em consonância com os desafios que determinam a competitividade do tecido empresarial transfronteiriço.

O PACT encontra-se também em processo de atualização a candidatura “2S-CICULARE”, o qual se pretende resubmeter neste novo quadro comunitário. O PACT será líder do Work Package 1 (WP1) – “Development of Monitor Alentejo’s Circular Economy” -, através do qual será realizado um estudo prévio da circularidade da região e sua posterior monitorização, pela escolha dos indicadores apropriados para a mesma.

3.3. EVENTOS

Com o levantamento das restrições impostas para controlo da pandemia COVID-19 no que diz respeito à mobilidade e ao agrupamento de pessoas, verificou-se um retorno dos eventos presenciais.

No entanto, e porque o formato virtual apresenta as suas vantagens, ao, por vezes, conseguir alcançar um volume de público superior, o PACT continuou a realizar, sempre que necessário, eventos à distância com recurso a plataformas de vídeo conferência (quer no âmbito de projetos, como de prestação de serviços).

Dos eventos físicos que tiveram lugar nas instalações do Parque em 2022, destacamos os seguintes:

- ✓ A sessão das PACT Talks com o tema “Criptos, NFTs e o Movimento Nómada, que contou com as intervenções de Bogdan Danckuck, Fundador do Remote Haven, Nadia Sergejuk, consultora na área de aconselhamento a startups e Soumodip Sarkar, Presidente Executivo do PACT.
- ✓ O “Low-Code Open Day”, uma iniciativa inserida na KPMG x PACT Tech Academy - projeto que integra iniciativas ao nível da investigação, da educação e do empreendedorismo, bem como a fixação de um polo da KPMG nos novos edifícios do PACT, e que formaliza e aprofunda a parceria já existente entre o PACT e a KPMG Portugal. No evento, que decorreu nas instalações do PACT, foram discutidas tendências e oportunidades de carreira na área do low-code.
- ✓ A Inauguração do Centro Infante Dom Henrique, numa sessão que contou com a presença da Comissária Europeia para a Coesão e Reformas, Elisa Ferreira e da Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa.
- ✓ O evento “Day One” onde o PACT assinalou a entrada em funcionamento do Centro Infante Dom Henrique (projeto CIU3A). Foi também inaugurado o Atrium Soumodip Sarkar pela Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, pela anterior Reitora da Universidade de Évora, Hermínia Vilar e pela Administradora do PACT, Filipa Fixe, e apresentada a nova marca PACT. O Centro Infante Dom Henrique irá acolher empresas como a KPMG Portugal, o CEiiA e a Compta Emerging Business, as quais marcaram presença no evento.
- ✓ O evento “Alentejo: Oportunidades 2030”, onde se discutiu o novo quadro comunitário e as oportunidades de criação de valor para o Alentejo. Foram também apresentadas as conclusões do “Estudo prospetivo para a região Alentejo, realizado no âmbito do projeto “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo” (Alentejo2020). Esta iniciativa contou com as intervenções da CCDR Alentejo e da Agência Nacional de Inovação e teve também como objetivo promover o networking entre as várias entidades regionais presentes.
- ✓ A receção e participação na Reunião do Conselho Regional de Inovação do Alentejo, um órgão que, presidido pela CCDR Alentejo, é responsável por promover a política regional de inovação e a Estratégia Regional de Especialização Inteligente (EREI). Durante a reunião foram debatidos vários aspetos relativos à governação, monitorização e avaliação da EREI.

O PACT marcou ainda a sua presença em eventos externos, nomeadamente na Feira de Empregabilidade e Inovação da Universidade de Évora, no Festival Greenfest, no Smart City Expo World Congress, no Web Summit Lisbon 2022 e na Expo Estudante da Universidade de Évora.

Participou também em atividades de benchmarking internacional em Viena de Áustria e Bruxelas.

Os eventos realizados no ano de 2022, associados ou não a projetos, sejam eventos desenvolvidos integralmente

pelo PACT, eventos desenvolvidos por parceiros ou entidades externas ao PACT nas nossas instalações, ou eventos onde se verificou participação de membros da equipa PACT, encontram-se descritos no Anexo II a este Relatório de Atividades..

Em seguida apresenta-se a infografia resumo dos eventos realizadas pelo (e no) PACT e que estão categorizadas por:

- ✓ Tipologia de eventos, representadas no gráfico 1;
- ✓ Entidade organizadora (organização, coorganização - incluindo realização de eventos de entidades externas com o apoio logístico do PACT -, e participação em eventos externos - não organizados pelo PACT, mas que contaram com envolvimento e participação do mesmo), representados no gráfico 2;
- ✓ Formato (físico ou digital), representado no gráfico 3.

Gráfico 1 | Tipologia dos eventos realizados em 2022

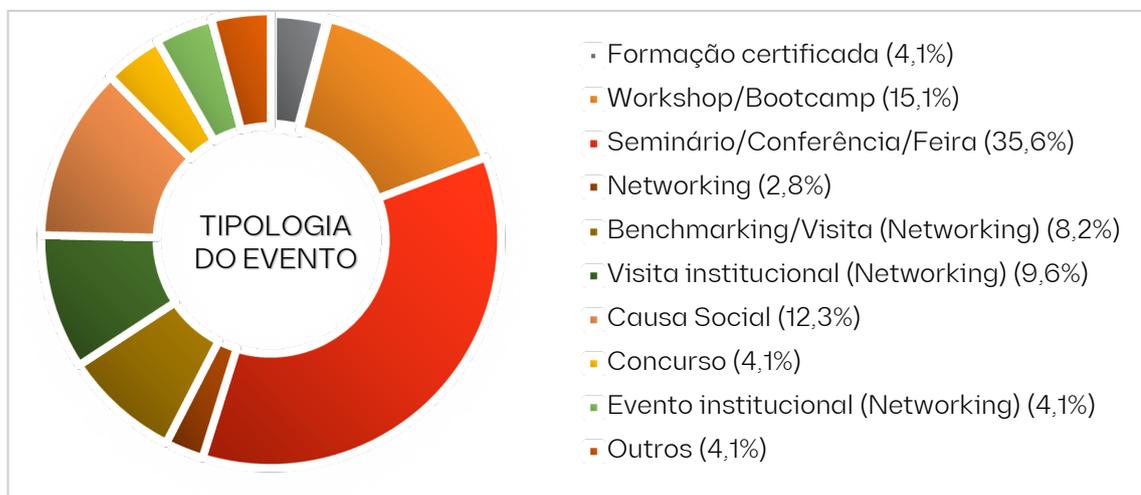


Gráfico 2 | Distribuição da organização dos eventos decorridos em 2022.

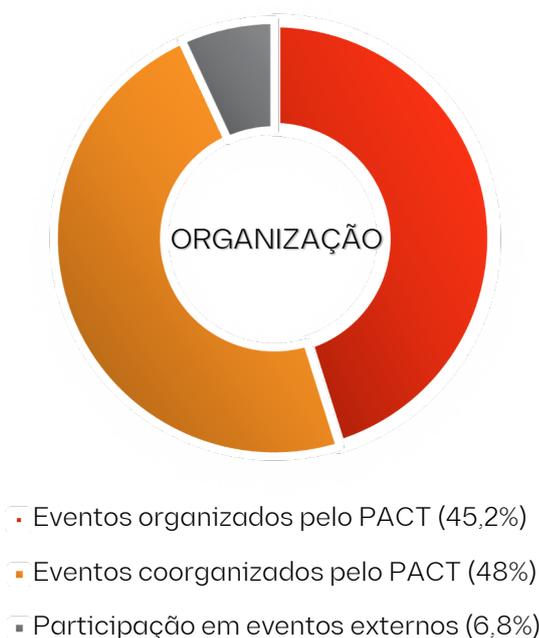
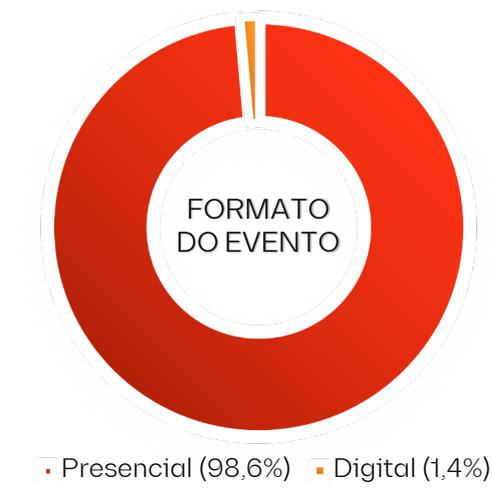


Gráfico 3 | Distribuição do formato dos eventos decorridos em 2022.



3.4. EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Tendo o empreendedorismo como um dos seus focos centrais, o PACT, ao longo de 2022, desenvolveu atividades com vista a fomentar o empreendedorismo criativo, nomeadamente:

- Duas edições do Workshop “Da ideia à execução”, no âmbito do Projeto Startup LABWARE (PO Alentejo 2020). Os workshops desenhados para ajudar empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos na área das cidades inteligentes.
- O concurso de Ideias “Startup LABWARE Boost”, com o objetivo de financiar e premiar projetos/ideias de negócio com soluções de base tecnológica que respondam a desafios para o desenvolvimento urbano da região Alentejo. Foram apresentadas e avaliadas as ideias de negócio submetidas, tendo sido atribuídos prémios aos três projetos com melhor classificação. O prémio inclui voucher para aquisição de equipamento tecnológico, serviços de mentoria, e atribuição de bolsas individuais monetárias.
- Duas edições do “Bootcamp de Empreendedorismo Startup LABWARE Boost”, no qual, durante dois dias, diversos oradores especialistas em várias áreas partilharam os seus testemunhos e ajudaram os empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos.
- Continuação no apoio aos projetos vencedores dos “Concurso de Ideias Startup LABWARE” e “Prémios Suplementares Startup LABWARE” realizados em 2021.
- O Workshop online “Transição para a Economia Circular”, organizado no âmbito do projeto LOCALCIR (POCTEP 2014-20), onde foram abordadas várias perspetivas de valorização e dinamização de modelos de negócio circulares, metodologias de medição do nível de circularidade das empresas e de report de indicadores circulares.
- O Workshop “Inovação, Valor e Sustentabilidade nas empresas”, organizado no âmbito do projeto LOCALCIR, onde foram discutidos os modelos de negócio circulares e a importância de processos de inovação na melhoria da sustentabilidade das empresas, nos seus processos, serviços e produtos.
- Duas sessões de capacitação para a Economia Circular dirigidas aos alunos de Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora. Desenvolvidas no âmbito do projeto Localcir, as sessões integraram a participação da Natura Lúdica, empresa que atua na área da Educação Ambiental, como um exemplo de empreendedorismo na área da sustentabilidade ambiental.
- Em conjunto com a Universidade de Évora (UE), e a Idt Consulting, o PACT apoiou a organização do concurso “Startup Phd”, promovido pela Divisão de Inovação, Cooperação, Empreendedorismo e Empregabilidade da Universidade de Évora. O Startup Phd é um programa de empreendedorismo qualificado que pretende fomentar o desenvolvimento de ideias de negócio nas áreas da Sustentabilidade, Saúde, Artes e Tecnologias.

No âmbito do Observatório e Empreendedorismo do Alentejo foram realizadas as seguintes atividades:

- Estudo de benchmarking de observatórios similares. Este estudo levou à identificação de nove entidades, nacionais e de outros países europeus, com observatórios de empreendedores, tendo sido realizada uma breve caracterização desses observatórios.
- Estudo da Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship da OCDE e do seu interesse para o

objetivo do PACT.

- Na sequência do estudo de benchmarking, e no quadro da framework da OCDE, desenvolveu-se uma proposta do perfil de indicadores a incluir no futuro observatório de empreendedorismo do Alentejo.
- Identificação de bases de dados já disponíveis que podem alimentar o referido conjunto de indicadores.
- Pesquisa de potenciais fontes de financiamento para a implementação do observatório.

De forma a incrementar o seu apoio junto de empreendedores, e assim continuar a assumir um papel relevante ao nível do fomento da inovação, o PACT submeteu a candidatura para ser Entidade de Acompanhamento (EA) credenciada no âmbito da Medida Empreende XXI, executada pelo IEFP, em parceria com a Associação Portuguesa para a Promoção do Empreendedorismo – SPAPPE. Esta candidatura foi aprovada no último trimestre de 2022 pelo que, o PACT irá proceder ao desenvolvimento de atividades de mentoria e consultoria especializada, e de análise da viabilidade económico-financeira de projetos participantes.

O PACT continua a ser um “Ignition Partners Network, uma Rede de mais de 100 Parceiros, que liga a Portugal Ventures aos principais players do ecossistema empreendedor, e que ajuda a materializar um programa de interação regular e de grande proximidade com as universidades, institutos de interface, centros de I&D, incubadoras e aceleradoras, com o objetivo de detetar oportunidades para o ecossistema empreendedor.

Continua, igualmente, a ser uma incubadora certificada através do programa StartUP Visa do AIPMEI, através do qual apoia empreendedores estrangeiros na criação e instalação de empresas de base tecnológica.

O PACT realizou ainda trabalhos de acompanhamento do desenvolvimento de planos de negócio (inseridos em projetos de mestrado referidos no Anexo IV) com potencial empreendedor na região do Alentejo:

- “Herdade da Alumia” (Município de Mourão);
- “Keyravel” (Município de Sines).

3.5. ECOSSISTEMA PACT

O PACT continuou o seu trabalho na aproximação e diálogo com e entre as suas empresas associadas, procurando continuar a auscultar as suas necessidades e objetivos, em ordem a promover potencial matchmaking entre empresas ou entre empresas e as instituições de ensino superior da região.

- o Com o objetivo de promover o networking entre todos aqueles que integram as nossas empresas, o PACT organizou três sessões do “Networking Friday’s” - iniciativa que junta a equipa do PACT e as empresas que fazem parte do ecossistema. A primeira sessão, realizada em parceria com Board Games for Training, promoveu uma sessão de jogos de tabuleiro que apoiam o desenvolvimento de soft skills como o trabalho em equipa e a gestão de stress. Na segunda sessão foi realizado um beer time, que contou com a participação de várias empresas do ecossistema. A última sessão, promovida em parceria com a INTERPREV, empresa que integra fisicamente o nosso ecossistema, ficou também marcada pela dinamização de beer time.
- o Em outubro, e após o sucesso da primeira edição, tomou lugar a segunda edição do Open Day do PACT, desenvolvido com o intuito de dar a conhecer o ecossistema do PACT à comunidade, em particular aos empresários, estudantes do ensino secundário e do ensino superior, bem como mostrar o que de melhor se faz em termos de inovação e tecnologia na região. O evento contou com o envolvimento e presença de mais de 20 empresas e organizações, e centenas de participantes, entre estudantes do ensino secundário e superior, investigadores, empresários e empreendedores. A par de stands de demonstração de várias empresas e entidades, nomeadamente a Universidade de Évora, os Institutos Politécnicos de Beja, Portalegre e Santarém, o CEIIA, a Aernnova, a Kemet, a TE Connectivity, a KPMG, a Future Compta, a Two Impulse e a IG&H, entre outras, o evento contou com um programa de talks moderado por Diana Duarte, Autora do programa “A minha geração” (RTP3), e onde se discutiram temas dentro das áreas da Liderança, Comunicação, Empreendedorismo e Gestão. Gustavo Carona, Médico Anestesiologista e Intensivista, Tarantini, Ex-futebolista profissional, Orador e Autor, Joana Garoupa, COO do Omnicom Media Group, João Mil-day oneHomens, Diretor de Sustentabilidade e Inovação do Grupo José de Mello e Jacinto Lucas Pires, Escritor, Realizador e Encenador, são alguns dos oradores que integraram o programa de talks do Open Day do PACT.
 - Para além das talks, e dos stands de demonstração presentes, decorreram dois workshops sobre Propriedade Intelectual e Marketing Digital. Sessões lideradas por especialistas – Luís Caixinhas, Agente Oficial da Propriedade Industrial/ Eng. de Patentes na Inventa e Ana Mendes, Consultora de Marketing Digital e Formadora – que têm como objetivo dar dicas concretas aos participantes para aumentar as suas hipóteses de sucesso nestas áreas.

3.6. FORMAÇÃO CERTIFICADA

O PACT promoveu vários cursos de formação certificados não conferentes de grau dirigidas a públicos externos, visando colmatar as necessidades de mercado regionais, nomeadamente:

- ❖ A primeira edição da formação certificada “Gestão de Projetos de Inovação”, em conjunto com a empresa IDT Consulting, para dotar os participantes ferramentas, técnicas e metodologias de gestão, monitorização e análise que contribuirão para uma gestão mais eficaz dos seus projetos de inovação.
- ❖ Com o sucesso da 1ª edição, o PACT organizou a 2ª edição da formação certificada “Gestão de Projetos de Inovação”, com o apoio de IDT Consulting.
- ❖ A formação certificada “Metodologia Agile para Gestão de Projetos”, em parceria com a empresa IDT Consulting, a qual disponibilizou aos participantes ferramentas para identificar os principais benefícios associados à utilização de metodologias ágeis na gestão de projetos/produtos, enumerar os principais fatores de sucesso das metodologias ágeis, identificar os principais atores que intervêm no processo de desenvolvimento Scrum, identificar e descrever as cerimónias do Scrum e construir quadros Kanben, e aplicar o processo de desenvolvimento Scrum nos seus projetos/produtos.
- ❖ A formação certificada “Cibersegurança para empresas” em formato e-learning e em parceria com o Bureau Veritas, com o objetivo de ajudar as empresas a trabalharem de forma mais segura no contexto digital. Esta formação ocorreu no âmbito do Projeto FAROTIC, cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP 2014-2020).

3.7. SOCIAL OUTREACH

Embora o foco do PACT esteja direcionado para o tecido empresarial de base tecnológica, tem sido uma estratégia deste conselho de administração e da equipa do PACT, assumir a sua responsabilidade social perante toda a comunidade.

Neste sentido, o PACT pensou, estruturou e promoveu várias iniciativas direcionadas para a comunidade, e de cariz social e de apoio a instituições sociais, incluindo:

- Quarta edição do “Bootcamp de Robótica”, dirigido a alunos do ensino secundário. Este bootcamp, realizado com a parceria com a TE Connectivity e da IDT Consulting, ofereceu a estes jovens a oportunidade de trabalhar no desenvolvimento de projetos na área da robótica, os jovens estudantes tiveram oportunidade de visitar a fábrica da TE Connectivity, em Évora.
- Quinta edição do “Bootcamp de Robótica”, promovido em parceria com a TE Connectivity e a Nov@bit. Durante 3 dias, um grupo de jovens das escolas secundárias da região adquiriu novos conhecimentos nas áreas da robótica e programação, e teve a oportunidade de contactar com o mundo empresarial.
- A “Recolha de bens essenciais – Ucrânia”, uma iniciativa desenvolvida em colaboração com membros da comunidade ucraniana em Évora, e que conseguiu reunir cerca de 474 quilos de bens, entre alimentos, medicamentos, produtos de higiene e roupa, que foram encaminhados para a Ucrânia.
- O “Jantar Solidário pela Ucrânia”. Uma iniciativa que aconteceu nas instalações do PACT, e que decorreu em colaboração com a comunidade ucraniana residente em Évora (Apoio à Ucrânia em Evora) e a Casa do Povo dos Canaviais. O jantar contou com cerca de 120 participantes, os quais tiveram oportunidade de experimentar pratos típicos ucranianos e contribuir para a compra de medicamentos e material de primeiros socorros que seguiram para a Ucrânia. Esta iniciativa insere-se no plano de ação do PACT para responder à crise humanitária na Ucrânia, que inclui também a oferta de emprego, a utilização gratuita do espaço de coworking e o aconselhamento empresarial.
- A sessão “ Filme & Pipocas @PACT” para as crianças da Associação Chão Dos Meninos, que teve como objetivo proporcionar um fim de tarde diferente às crianças desta associação.
- A Campanha de Recolha de Material Escolar, promovida em parceria com a Associação Desenvolvimento e Bem Estar Social da Cruz da Picada (ADBES), a qual terminou com a entrega do material nas instalações do Centro Socioeducativo para a Infância da ADBES.
- A Campanha de “Dádiva de Sangue”, em associação com o CEiiA e em parceria com o Hospital do Espírito Santo de Évora.

O PACT recebeu ainda diversas visitas de alunos do ensino secundário e superior, nomeadamente a Escola Secundária Severim de Faria, escolas secundárias de Moura, e do IPCB - Politécnico de Castelo Branco.

Estas atividades permitem-nos divulgar, junto daquele que não é por norma o seu público-alvo, o ecossistema do PACT e os seus projetos, cujos objetivos são, entre outros, ajudar a fixar a geração mais jovem na região.

3.8. NOVOS NEGÓCIOS

O departamento de novos negócios, ou business development, continuou a trabalhar na captação de novas empresas nas três modalidades de acolhimento do PACT e que se inserem na área de Novos Negócios. Na modalidade de ONPACT foram acolhidas 6 novas empresas, 3 empresas na modalidade de ONPACT PREMIUM, e outras 3 empresas na de INPACT.

Empresas captadas em 2022 na modalidade de ONPACT:

- I. Alouniverse Unipessoal, Lda
- II. Altera
- III. Eletera - Enhanced Renewable Power, Lda
- IV. GeoTerra (GeoTIPT International)
- V. Admirable Ceremony Unipessoal Lda
- VI. Místico Ábaco – Lda

Empresas captadas em 2022 na modalidade ONPACT PREMIUM:

- I. Movies Everywhere, Lda
- II. Sogand Samani
- III. Drones2You

Empresas captadas em 2022 na modalidade INPACT:

- I. Blatform
- II. Brighten Strategy & Operations, Lda.,
- III. Gomawebdev, Lda
- IV. Mercurius Health, S.A

3.8.1. MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)

O aluguer de espaços, como o auditório e a sala de seminários, são fontes de receita adicional, pelo que o PACT continuou a procurar rentabilizar estes ativos.

Acreditamos que fruto ainda de uma alteração de paradigma associada à ocupação destes espaços no período pós pandemia, os resultados deste ano de 2022 ficaram muito aquém das nossas reais possibilidades. Ainda assim permitiram acolher alguns eventos empresariais, tais como eventos da REMAX Portugal, da Gestluz ou CLARK MODET.

3.9. PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Após os vínculos celebrados em 2021 com a KPMG, o PACT continuou a procurar estabelecer novas parcerias com entidades que partilham a nossa visão para a região Alentejo.

Neste sentido, em 2022 o PACT celebrou duas parcerias estratégicas com as empresas IT Gest (previamente Future Compta) e a Jerónimo Martins Agroalimentar.

O acordo com a primeira visa a cooperação para o desenvolvimento do Pólo da COMPTA na área da Economia Circular. A empresa recentemente adquirida pela ITGEST, desenvolverá a partir deste polo de Évora, todos os produtos e soluções nesta área ambiental. O acordo, agora firmado e conseqüente transição para o edifício Centro Infante Dom Henrique, inclui a ocupação de novos escritórios durante um período de 10 anos. Este acordo abre ainda a possibilidade de a empresa ITGEST poder desenvolver parcerias com a Universidade de Évora na área da saúde Digital.

O acordo com a Jerónimo Martins Agroalimentar, trará um valor acrescentado ao Ecosistema, fruto das diferentes áreas de intervenção desta empresa.

O PACT preservou ainda uma rede de parcerias estabelecidas previamente, as quais promovem a cooperação e o reforço de ligações com várias entidades e programas. Tais como: a Rede Nacional de Incubadoras, a TECPARQUES - Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia, o IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, a Portugal Ventures através do "Ignition Partners Network, a ESA BIC Portugal, e a Rede Peninsular de Inovação Aberta (em inglês, Peninsular Open Innovation Network).

3.10. MARKETING E COMUNICAÇÃO

O departamento de Marketing e Comunicação, constituído por um recurso humano especializado contratado através do Projeto “Recursos Humanos altamente Qualificados”, 2 designers gráficos (não em simultâneo), e 1 estagiário do IEF, com o trabalho, já iniciado em 2021, que visou o objetivo de incrementar e consolidar a notoriedade do PACT junto das entidades do SRTT, das empresas e da comunidade.

Com esta consolidação foi possível cumprir objetivos previamente delimitados no Plano de Atividades de 2022, nomeadamente no que respeita ao incremento do número de publicações nos meios de comunicação social, redes sociais e website, e ao número de seguidores nas diferentes páginas de redes sociais (Facebook, linkedin e instagram).

Destacamos de seguida algumas das atividades desenvolvidas por esse departamento:

- ❖ Marca – Lançamento da nova marca do PACT, alinhada com a nova fase e posicionamento assumido pela entidade: a construção de “Um Novo Alentejo, mais tecnológico e inovador”. Uma marca mais forte, não disruptiva com o passado.
- ❖ Neste processo de rebranding foi criado o manual de marca (Anexo III), o manual de identidade visual, o qual possui todas as informações básicas de padronização e orientações que devem ser usados com a nova marca.
- ❖ Aplicação da nova identidade visual de forma transversal em todos os canais e materiais de comunicação (brochura, pastas, outdoor, roll up, entre outros), e criação de templates que se verificam necessários de forma regular (documentos oficiais, estacionário, certificados, comunicados de imprensa, imagem de fundo zoom, entre outros).
- ❖ Website – Conclusão do processo de reestruturação do website. Esta reestruturação, para além de considerar a nova marca, visou a melhorar a experiência de utilizador ao simplificar a navegação do usuário, e contribuir para gerar mais leads.
- ❖ Redes Sociais – Continuação da utilização das redes sociais Facebook, LinkedIn e Instagram enquanto agente disseminador de informações relacionadas com eventos, iniciativas e notícias do PACT, destaques das empresas PACT e parceiros, apoios às empresas, espaços e serviços PACT, eventos relevantes para o ecossistema.
- ❖ Com esta aposta forte nas redes sociais, verificou-se um incremento no número de seguidores, o que contribuir em boa escala para o aumento da visibilidade do PACT.
- ❖ Media – Continuação com a Implementação de coluna quinzenal PACT no Diário do Sul.
- ❖ Newsletter – A newsletter mensal contém os principais destaques do mês transato e os principais eventos do mês seguinte. No seguimento da mudança de marca, foi realizada uma atualização a nível gráfico para ficar alinhada com os restantes suportes. Em 2022 foram publicadas 12 newsletters mensais.
- ❖ Email marketing – Continuação da divulgação via email-marketing das principais iniciativas e eventos do PACT.
- ❖ Mupi – Desenvolvimento de informação institucional, na linha da nova marca PACT, para apresentar neste

canal de comunicação.

- ❖ Eventos (eventos realizados descritos no Anexo III) – Destaque para a continuação da organização das formações certificadas PACT, PACT Talks, e a realização da segunda edição do Open Day do PACT.

3.11. CENTRO DE CONHECIMENTO

Com a contratação de novos recursos humanos no âmbito do projeto RHAQ, nomeadamente investigadores, o PACT, continuou uma vertente na sua atividade dedicada à produção de conhecimento, através da produção de artigos científicos, submissão de comunicações a congressos científicos e respetiva apresentação, presença em comissões científicas e congressos científicos nacionais e internacionais. No Anexo IV deste relatório referimos as atividades de produção de conhecimento realizadas ao longo do ano de 2022.

De acordo com a candidatura efetuada ao projeto CIU3A (Interreg POCTEP 2014-2020), o PACT deverá contribuir para a consecução o indicador de produção de conhecimento, o qual engloba a papers, publicações, e presenças em eventos de divulgação dos mesmos.

3.12. GESTÃO INTERNA

Do ponto de vista de gestão interna, o PACT manteve a trajetória de uma gestão criteriosa e rigorosa, como condição indispensável ao seu equilíbrio económico e financeiro, na medida em que não recebe qualquer apoio financeiro nem dos seus acionistas, nem de qualquer outra organização pública ou privada.

Neste âmbito, o PACT:

- ✓ Continuou a promover a utilização e a reserva dos diversos espaços presentes no edifício central (iniciativas divulgadas essencialmente pelos meios digitais e campanhas promocionais), criando condições adaptadas ao contexto pandémico vivido, tais como a criação de salas de conferências e a aquisição de um quadro interativo;
- ✓ Continuou com as operações relativas à manutenção operacional do edifício central do PACT (limpeza; espaços verdes; arranjos e adaptações nas casas de banho; arranjos na cozinha);
- ✓ Reforçou de forma notória a sua presença e notoriedade nas redes sociais, devido especialmente à criação de uma equipa de comunicação constituída por um gestor de marketing e comunicação e respetivo assistente, e um designer;
- ✓ Deu continuidade à sua estratégia de comunicação e realização de eventos regulares dirigidos a empresas associadas e externas, adaptando a maioria das situações ao formato online (como o caso das PACT Talks), de forma a consolidar a notoriedade junto desta tipologia de entidades, que são um segmento de clientes importantes do PACT;
- ✓ Contratou 8 novos recursos humanos selecionados no âmbito do projeto RHAQ, que iniciaram funções no PACT nas áreas de Business Development, Economia Circular, Indústria 4.0, Saúde Digital, Aeronáutica e Marketing e Comunicação, e Investigação. Este é um reforço de extrema relevância para a fase de expansão, crescimento e desenvolvimento em que o PACT se encontra.
- ✓ O PACT acolheu 1 estágio do IEFP de licenciatura, que foi um importante contributo para a área de Marketing e Comunicação. A par disso, acolheu ainda um estágio curricular, por um período de 3 meses, relativo a uma licenciatura também em Marketing e Comunicação.

4. BREVE CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

Em termos económicos e financeiros, e de forma sucinta, podemos afirmar que as contas do PACT que se apresentam nas tabelas infra refletem sobretudo os seguintes factos:

- ❖ Um acréscimo das atividades associadas aos diferentes projetos em que o PACT está envolvido.
- ❖ A execução das obras de ampliação das instalações físicas do PACT, candidatas aos Programas INTERREG-POCTEP (Centro Infante Dom Henrique) e Alentejo 2020 (Operação PACT 2.0).
- ❖ A contratação, financiada por fundos comunitários do Alentejo 2020, de uma média anual de 7,8 recursos altamente qualificados.

Investimentos

Em 31.dez, os investimentos assumem a seguinte expressão contabilística:

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Edifícios e Outras Construções | 2 058 774 | 29,6% | 2 114 066 | 59,3% | - 55 292 | - 2,6% |
| Equipamento Básico | 95 423 | 1,4% | 143 553 | 4,0% | - 48 130 | - 33,5% |
| Equipamento Administrativo | 8 242 | 0,1% | 11 598 | 0,3% | - 3 356 | - 28,9% |
| Outros ativos tangíveis | 2 737 | 0,0% | 4 284 | 0,1% | - 1 547 | - 36,1% |
| Ativos intangíveis | 259 437 | 3,7% | 263 812 | 7,4% | - 4 375 | - 1,7% |
| Investimentos em curso | 4 513 115 | 64,9% | 1 002 509 | 28,1% | 3 510 606 | 350,2% |
| Investimentos Financeiros | 9 562 | 0,1% | 7 351 | 0,2% | 2 211 | 30,1% |
| Outros Investimentos | 3 201 | 0,0% | 20 572 | 0,6% | - 17 371 | - 84,4% |
| TOTAL | 6 950 491 | 100,0% | 3 567 745 | 100,0% | 3 382 746 | 94,8% |

No ano de 2022 os investimentos líquidos cresceram 3.382.746 euros (+ 94,8%), tendo encerrado o exercício com o valor de 6.950.491 euros.

Este crescimento decorre da execução das obras de ampliação das instalações físicas do PACT, candidatas aos Programas INTERREG-POCTEP (projeto “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve” | Centro Infante Dom Henrique) e Alentejo 2020 (Operação PACT 2.0).

Durante o ano de 2022 o valor do investimento conjunto destes dois projetos ascendeu a 3.510.606 euros, repartido entre 1.986.218 euros de investimento decorrente do projeto “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve” e 1.524.388 euros decorrente da execução das obras associadas à Operação “PACT 2.0”.

Verifica-se que também a rubrica “Investimentos Financeiros” registou acréscimo no ano de 2022, ainda que de reduzido montante, no valor de 2.211 euros (+ 30,1%).

As restantes rubricas dos “Investimentos” registaram reduções em 2022, comparativamente ao exercício de 2021, decorrente das amortizações e depreciações registadas no ano de 2022.

Rendimentos e Gastos

Na tabela seguinte apresenta-se a expressão financeira dos rendimentos obtidos nos exercícios económicos de 2022 e 2021.

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|-----------------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Vendas e Serviços Prestados | 514 418 | 45,8% | 406 214 | 48,0% | 108 204 | 26,6% |
| Subsídios à exploração | 445 606 | 39,6% | 346 633 | 41,0% | 98 973 | 28,6% |
| Outros Rendimentos e Ganhos | 164 347 | 14,6% | 93 112 | 11,0% | 71 235 | 76,5% |
| TOTAL | 1 124 371 | 100,0% | 845 959 | 100,0% | 278 412 | 32,9% |

O exercício económico de 2022 encerrou com um valor de Rendimentos de 1.124.371 euros, o que corresponde a um acréscimo de 278.412 euros (+ 32,9%) comparativamente ao valor dos rendimentos obtidos em 2021.

Em termos desagregados, constata-se que todas as rubricas dos rendimentos registaram comportamento idêntico em 2022 (acrécimo comparativamente a 2021), embora com intensidades diferenciadas.

As rubricas “Vendas e Serviços Prestados” e “Subsídios à exploração” registaram acréscimos percentuais aproximados (108.204 euros, + 26,6%, e 98.973 euros, +28,6%, respetivamente), enquanto a grandeza “Outros rendimentos e ganhos” registou um acréscimo bastante significativo, encerrando 2022 com o valor de 164.347 euros. Este valor, comparativamente ao valor obtido em 2021, corresponde a um acréscimo de 71.235 euros, ou + 76,5%.

É de realçar que os aumentos verificados nestas rubricas decorrem de um acréscimo verificado nas atividades em que o PACT se encontra envolvido, seja por via do aumento dos serviços prestados a terceiros, seja por via do aumento do envolvimento do PACT em diferentes projetos, candidatados a diversos mecanismos de financiamento (Alentejo 2020, Interreg-POCTEP, Horizonte 2020, Fundo Social Europeu).

As rubricas de gastos encerraram os anos de 2022 e 2021 com a expressão financeira que se apresenta na tabela seguinte:

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|-----------------------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Fornecimentos e serviços externos | 311 445 | 29,1% | 198 425 | 25,6% | 113 020 | 57,0% |
| Gastos com o Pessoal | 533 804 | 50,0% | 437 250 | 56,4% | 96 554 | 22,1% |
| Gastos depreciação e amortização | 117 067 | 11,0% | 114 577 | 14,8% | 2 490 | 2,2% |
| Outros gastos | 106 338 | 10,0% | 24 921 | 3,2% | 81 417 | 326,7% |
| TOTAL | 1 068 654 | 100,0% | 775 173 | 100,0% | 293 481 | 37,9% |

Em linha com o verificado para os rendimentos, a análise da tabela anterior permite-nos concluir por um acréscimo generalizado dos gastos incorridos em 2022, comparativamente com o registado no ano de 2021, tendo o exercício económico de 2022 encerrado com um total de gastos de 1.068.654 euros, o que corresponde a um acréscimo de 37,9% (+ 293.481 euros) relativamente aos gastos de 2021.

Em termos desagregados verificam-se variações diferenciadas. As rubricas “Fornecimentos e serviços externos”, “Gastos com pessoal” e “Outros gastos” registaram os acréscimos mais expressivos (+ 113.020 euros, + 57,0%; + 96.554 euros, + 22,1%; + 81.417 euros, +326,7%, respetivamente), enquanto a rubrica “Gastos depreciação e amortização” registou um ligeiro acréscimo (+ 2.490 euros, + 2,2%).

A explicação para o comportamento registado nos gastos acompanha a explicação que foi apresentada para o comportamento registado nos rendimentos. Com efeito, os aumentos verificados nas rúbricas de gastos refletem, sobretudo, o aumento da atividade do PACT nos diversos projetos em que participa, mas também o impacto induzido pela celebração do contrato de gestão com o Presidente Executivo do PACT.

O comportamento das diferentes rubricas que compõem os “Fornecimentos e serviços externos” está expresso no quadro seguinte:

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------------|----------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Serviços especializados | 206 772 | 66,4% | 119 718 | 60,3% | 87 054 | 72,7% |
| Trabalhos especializados | 190 335 | 61,1% | 108 955 | 54,9% | 81 380 | 74,7% |
| Publicidade e propaganda | 1 300 | 0,4% | 500 | 0,3% | 800 | 160,0% |
| Vigilância e segurança | 2 935 | 0,9% | 336 | 0,2% | 2 599 | 773,5% |
| Honorários | 8 515 | 2,7% | 6 225 | 3,1% | 2 290 | 36,8% |
| Conservação e reparação | 2 025 | 0,7% | 2 116 | 1,1% | - 91 | - 4,3% |
| Outros serviços especializados | 1 662 | 0,5% | 1 586 | 0,8% | 76 | 4,8% |
| Materiais | 15 478 | 5,0% | 24 263 | 12,2% | - 8 785 | - 36,2% |
| Energia e fluídos | 44 233 | 14,2% | 26 754 | 13,5% | 17 479 | 65,3% |
| Eletricidade | 26 029 | 8,4% | 17 504 | 8,8% | 8 525 | 48,7% |
| Combustíveis | 4 237 | 1,4% | 3 246 | 1,6% | 991 | 30,5% |
| Água | 11 526 | 3,7% | 4 765 | 2,4% | 6 761 | 141,9% |
| Outros (energia e fluídos) | 2 441 | 0,8% | 1 239 | 0,6% | 1 202 | 97,0% |
| Deslocações, estadas e transportes | 14 306 | 4,6% | 5 879 | 3,0% | 8 428 | 143,4% |
| Serviços diversos | 30 655 | 9,8% | 21 811 | 11,0% | 8 844 | 40,5% |
| Rendas e alugueres | 6 950 | 2,2% | 5 601 | 2,8% | 1 349 | 24,1% |
| Comunicação | 1 998 | 0,6% | 1 715 | 0,9% | 283 | 16,5% |
| Seguros | 7 970 | 2,6% | 5 563 | 2,8% | 2 407 | 43,3% |
| Despesas de representação | 5 690 | 1,8% | 3 308 | 1,7% | 2 382 | 72,0% |
| Limpeza, higiene e conforto | 5 590 | 1,8% | 5 270 | 2,7% | 320 | 6,1% |
| Outros Serviços | 2 457 | 0,8% | 354 | 0,2% | 2 103 | 594,2% |
| TOTAL | 311 445 | 100,0% | 198 425 | 100,0% | 113 020 | 57,0% |

Em 2022, o PACT incorreu em “Fornecimentos e serviços externos” no valor global de 311.445 euros, o que, comparativamente a 2021, traduz um acréscimo de 113.020 euros (+ 57,0%).

Em termos desagregados, importa referir que:

- o 77,0% (87.054 euros) do aumento verificado nesta rubrica, é explicado pelo acréscimo dos gastos com “Serviços especializados” (+ 73%, no ano de 2022, comparativamente a 2021) e decorre do aumento da atividade do PACT diretamente associada aos projetos em que se encontra envolvido (facto consistente com o anteriormente referido).
- o aumento registado na rubrica “Energia e fluidos” (e que é transversal a todas as suas subrubricas), + 17.479 euros, + 65,3%, é explicado não apenas pelo aumento da atividade do PACT, mas também pelo aumento na atividade do edifício PACT (com efeito, em 2022, registou-se um maior número de pessoas no edifício, comparativamente ao número de pessoas que se havia registado em 2021, resultante do retomar da atividade económica à situação normal - a que se registava no ano de 2019, ano anterior à pandemia).

Para o aumento generalizado verificado nas subrubricas da grandeza “Fornecimentos e serviços externos”, as quais, em regra, traduzem a aquisição de bens e serviços a terceiros, muito terá contribuído o contexto inflacionista em que o País, a Europa e o Mundo se encontram mergulhados.

Situação económica e financeira

O ativo líquido do PACT decompõe-se como se segue:

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Ativo não corrente | 6 950 491 | 82,6% | 3 567 745 | 74,9% | 3 382 746 | 94,8% |
| Clientes (a) | 516 077 | 6,1% | 99 736 | 2,1% | 416 341 | 417,4% |
| Estado e outros entes públicos | 0 | 0,0% | 18 190 | 0,4% | - 18 190 | - 100,0% |
| Outros créditos a receber | 882 623 | 10,5% | 987 723 | 20,7% | - 105 100 | - 10,6% |
| Diferimentos | 5 564 | 0,1% | 2 912 | 0,1% | 2 652 | 91,1% |
| Caixa e depósitos bancários | 57 662 | 0,7% | 87 295 | 1,8% | - 29 633 | - 33,9% |
| TOTAL | 8 412 417 | 100,0% | 4 763 601 | 100,0% | 3 648 817 | 76,6% |

(a) Em 31.dezembro.2022, os principais clientes com saldos em aberto, e que representam 90,4% do total em dívida, eram as seguintes

| | | | |
|---|-----------|--|---------|
| Jerónimo Martins Agroalimentar, S.A. | 307 500 € | Suprema Imaginação, Lda | 9 225 € |
| KPMG ADVISORY - Consultores de Gestão, S.A. | 61 500 € | DECSIS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO SA | 8 841 € |
| CEIIA - CENTRO DE ENGENHARIA E DESENVOLVIMENTO (ASSOCIAÇÃO) | 45 161 € | Maria de Fátima da Silva Chilrito Galhetas | 8 096 € |
| Incopil - Industria e Comércio de Pimentão, S.A | 26 020 € | | |

O ativo líquido do PACT á data de encerramento do ano de 2022 era superior ao valor que registava à data de encerramento do ano de 2021, em 3.648.817 euros, isto é um acréscimo percentual de 76,6%. Este resultado decorre da construção do Centro Infante Dom Henrique, no âmbito do projeto “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve” e da construção, em curso, dos edifícios candidatados a financiamento comunitário, por intermédio do Alentejo 2020 e no âmbito da Operação “PACT – 2.0).

As execuções conjuntas destes dois projetos (+ 3.510.606 euros em 2022, comparativamente ao valor existente em

2021) explicam 96,2% do acréscimo verificado no total do Ativo líquido.

O saldo a receber em aberto em acréscimos de rendimentos, no montante de 882.623 euros, corresponde, na íntegra, a subsídios contratualizados, cujas despesas já ocorreram e que para os quais existe certeza, de que o PACT irá cumprir com as respetivas condições de atribuição, e de que os mesmos irão ser recebidos. Daquele montante, a receber, fazem parte 312.464 euros relativos a projetos operacionais e 568.570 euros referentes a subsídios ao investimento.

Importa ainda salientar existir uma discrepância significativa entre o valor que foi orçamentado para o Centro Infante Dom Henrique e o valor real da obra que o PACT teve de assumir. Com efeito, entre o momento da elaboração do orçamento (maio.2018) e o momento de realização da obra (2º semestre de 2021 e 1º semestre de 2022), verificou-se um aumento significativo do preço dos materiais de construção (em boa medida decorrente da situação pandémica que se atravessou, particularmente agravada com o início do conflito armado iniciado pela Rússia com a invasão parcial à Ucrânia), que se traduziu num custo acrescido das obras realizadas.

No caso particular do projeto CIU3A, o PACT, até 31.dezembro.2022, já incorreu em 1.332.863 euros de despesa realizada e que está para além do valor inicialmente orçamentado. Todavia, o Beneficiário Principal do projeto, a Universidade de Sevilha, e a CCDR Alentejo, não apenas têm conhecimento desta situação, como autorizaram o PACT a registar esta despesa na plataforma eletrónica COOPERA (que faz a gestão dos INTERREGs-POCTEPs), a título de despesa em sobre execução.

Paralelamente, não obstante, não existir um compromisso assinado, estas duas instituições (Universidade de Sevilha e CCDR Alentejo) estão convictas que no final do projeto haverá verbas do Programa INTERREG-POCTEP por executar e que serão objeto de reafectação por outros parceiros/projetos, à semelhança do que sempre tem ocorrido em anos anteriores.

Neste contexto, o PACT está razoavelmente seguro (tanto quanto é possível nestas circunstâncias) de que irá ser objeto do reforço orçamental, por parte do Programa INTERREG-POCTEP, no montante necessário à despesa já executada e identificada na situação de sobre execução. A verificar-se este desiderato, o PACT irá ser reembolsado pelos fundos comunitários num valor aproximado de um milhão de euros (este valor esperado não se encontra refletido nos registos contabilísticos ora apresentados).

Analisando as restantes rubricas que compõem o ativo, é ainda de assinalar o significativo acréscimo registado na rubrica “Clientes”. Com efeito, à data de 31.dez, a variação no ano de 2022 foi de 416 341 euros (+ 417,4%), relativamente ao valor apurado em 2021.

Importa desde já referir que durante o mês de jan.2023 o PACT já recebeu 414.161 euros, do valor em dívida de clientes a 31.dez.2022 (recebeu, nomeadamente, dos clientes “Jerónimo Martins Agroalimentar, S.A.”, “KPMG ADVISORY - Consultores de Gestão, S.A.” e “CEIIA - CENTRO DE ENGENHARIA E DESENVOLVIMENTO (ASSOCIAÇÃO)).

A dívida, a 31.dez.2022, da “Jerónimo Martins Agroalimentar, S.A.”, insere-se no Protocolo assinado entre o PACT e esta entidade, que irá permitir que o PACT mobilize a componente nacional associada à execução da Operação “PACT-2.0” (ampliação das instalações físicas).

O passivo decompõe-se nos termos da tabela da página seguinte.

Constata-se que durante o ano de 2022 o passivo total do PACT aumentou 1.689.033 euros, comparativamente a

2021, o que traduz um acréscimo percentual de 92,8%. A 31.dezembro.2022, o passivo total do PACT ascendia a 3.509.667 euros que compara com os 1.820.634 euros do total do passivo a 31.dezembro.2021.

| | 2022 | | 2021 | | Variação 2022 - 2021 | |
|--------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------------|--------------|
| | Valor (€) | % | Valor (€) | % | Valor (€) | % |
| Passivo não corrente | 509 132 | 14,5% | 513 812 | 28,2% | - 4 680 | - 0,9% |
| Fornecedores (a) | 77 536 | 2,2% | 39 949 | 2,2% | 37 587 | 94,1% |
| Estado e outros entes públicos | 31 125 | 0,9% | 19 031 | 1,0% | 12 094 | 63,6% |
| Financiamentos obtidos | 1 309 860 | 37,3% | 680 | 0,0% | 1 309 180 | 192526,5% |
| Outras dívidas a pagar | 913 090 | 26,0% | 762 718 | 41,9% | 150 372 | 19,7% |
| Diferimentos | 668 924 | 19,1% | 484 444 | 26,6% | 184 480 | 38,1% |
| TOTAL | 3 509 667 | 100,0% | 1 820 634 | 100,0% | 1 689 033 | 92,8% |

(a) Em 31.dezembro.2022, os principais fornecedores com saldos em aberto, e que representam 86,8% do total em dívida, eram os seguintes:

| | | | |
|--|-------------|--|------------|
| Cari Construtores Sa | 32 070,11 € | Edp Comercial - Comercialização de Energia S A | 5 277,40 € |
| Município de Evora | 21 591,90 € | TECPARQUES - ASS. PORT. PARQ. CIÊNCIA E TECNOLOGIA | 1 550,00 € |
| Maria Emilia Fontainhas Perestrelo - Consultoria Lda | 6 838,80 € | | |

Por rubricas, assume particular destaque o expressivo acréscimo da rubrica “Financiamentos obtidos” que fecharam o exercício económico de 2022 com o valor total de 1.309.860 euros, o que significa, comparativamente ao valor de encerramento de 2021 (680 euros), um aumento de 1.309.180 euros. O valor deste aumento está intimamente ligado à despesa executada e paga acima do valor orçamentado, no âmbito do projeto CIU3A, tendo este valor servido para pagar aquela despesa.

Também é de assinalar um acréscimo de 38,1% (+ 184.480 euros) do valor dos “Diferimentos”, entre o valor registado a 31.dezembro.2022 (668.924 euros) e o valor que haviam registado a 31.dezembro.2021 (484.444 euros). Todavia, esta variação é explicada na sua totalidade com o valor da primeira tranche do protocolo celebrado com a Jerónimo Martins Agroalimentar, anteriormente referido. Com efeito, o valor (sem IVA) desta primeira tranche foi de 250.000 euros, tendo sido imputado a resultado do exercício 7.500 euros e os restantes 242.500 euros oneraram os “Diferimentos” (passivos), de modo a serem repartidos por períodos futuros.

A rubrica “Fornecedores” fechou o ano de 2022 com o valor de 77.536 euros, o que compara com o valor de 39.949 euros (o de encerramento do ano de 2021), tendo assim registado um acréscimo em 2022 de 37.587 euros (+ 94,1%). Não obstante, 85,3% da variação registada é explicada pela dívida corrente à CARI (32.070 euros), a empresa que está a construir os novos edifícios do PACT.

A variação registada nas “Outras dívidas a pagar” (+ 150.372 euros; + 19,7%), entre 31.dez.2022 e 31.dez.2021, deve-se às flutuações normais das dívidas aos fornecedores de investimento, decorrente da execução das empreitadas associadas aos projetos “CIU3A” e “PACT 2.0”.

Indicadores financeiros

| | 2022 | 2021 | Variação 2022 - 2021 | |
|------------------|-----------|-----------|----------------------|--------|
| | | | Valor (€) | % |
| Ativo Corrente | 1 461 926 | 1 195 856 | 266 070 | 22,2% |
| Ativo Líquido | 8 412 417 | 4 763 601 | 3 648 817 | 76,6% |
| Capital Próprio | 4 902 750 | 2 942 967 | 1 959 783 | 66,6% |
| Passivo Corrente | 3 000 535 | 1 306 822 | 1 693 713 | 129,6% |
| Passivo Total | 3 509 667 | 1 820 634 | 1 689 033 | 92,8% |

| | 2022 | 2021 |
|--|--------|--------|
| Liquidez geral (Ativo corrente / Passivo corrente) | 48,7% | 91,5% |
| Solvabilidade (Ativo Líquido / Total Passivo) | 239,7% | 261,6% |
| Autonomia financeira (Capitais Próprios / Ativo Líquido) | 58,3% | 61,8% |

Os indicadores financeiros apresentados, atestam a equilibrada situação que o PACT regista no final do ano de 2022.

Genericamente, as variações verificadas nos indicadores em 2022 comparativamente a 2021, resultam, sobretudo, dos impactos induzidos com a execução da obra do Centro Infante Dom Henrique, no âmbito do projeto “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve” e da obra em curso no âmbito da operação “PACT 2.0”.

Importa sublinhar que a redução do valor do rácio da “Liquidez geral” (de 91,5% em 2021 para 48,7% em 2022) pode ser considerada como pontual e meramente contabilística, na medida em que o PACT está confiante de poder vir a receber do Programa INTERREG-POCTEP o valor da comparticipação comunitária, associada à despesa realizada em sobre-execução nesta operação. Se o valor em causa (anteriormente referido como na ordem do milhão de euros) tivesse sido registado, o valor da “Liquidez geral” seria agora de 82,1% (e não dos 48,7% apurados).

Não obstante, não se pode menosprezar que, em 2022, o valor do crescimento do Ativo Líquido foi mais do dobro do valor do crescimento do Passivo Total (3.648.817 euros e 1.689.033, respetivamente). De modo análogo, em 31.dezembro.2022, o valor do Ativo Líquido é mais do dobro do valor do “Passivo Total” (8.412.417 euros e 3.509.667 euros, respetivamente).

Por último, importa salientar que, à semelhança dos quatro últimos anos (2018, 2019, 2020 e 2021), também o ano de 2022 encerrou com um Resultado Líquido Positivo, agora no valor de 55.717 euros, como corolário de uma gestão criteriosa e rigorosa que tem vindo a ser prosseguida pelo PACT, de há cinco anos a esta parte.

5. PERSPETIVAS FUTURAS

Apesar de subsistem riscos e desafios futuros, denotam-se sinais positivos para o ano de 2023, sinais de crescimento do PACT e aumento do seu impacto no desenvolvimento local e regional.

Com a continuação das obras de expansão das suas instalações físicas, continua a verificar-se a necessidade de angariação de fundos para suprir o financiamento necessário à sua concretização, e para tal toda a equipa PACT deverá estar envolvida na procura de mais e novas formas de financiamento, bem como na procura de sponsors para a 2ª fase.

A continuação da obra civil “PACT 2.0” e finalização da mesma em 2023 representa um esforço financeiro de elevada dimensão, pelo que a sustentabilidade financeira será uma das maiores preocupações da equipa do PACT. Neste aspeto, e uma vez que se trata de um importante pilar desta sustentabilidade financeira, o PACT pretende continuar a apresentar candidaturas a projetos cofinanciados dentro do novo quadro comunitário, o qual, ainda que atualizado em 2022, irá ter a grande maioria das suas oportunidades (calls) lançadas em 2023.

Não obstante todas as dificuldades esperadas, em particular as que decorrem do conflito bélico entre a Federação Russa e a Ucrânia e da conjuntura inflacionista que continua a persistir, em 2023, o PACT pretende prosseguir com um conjunto de realizações, em ordem ao reforço do seu posicionamento e da sua afirmação no contexto regional, nacional e internacional, no que respeita ao empreendedorismo, inovação e transferência de conhecimento e tecnologia.

5.1. O PACT 2.0 - NOVAS INFRAESTRUTURAS DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

No que respeita aos novos edifícios, o PACT visa, através do seu presidente executivo e da sua área técnica de *business development*, continuar a expandir o ecossistema atraindo e captando novas empresas para alojamento nestas novas instalações. Pretende-se igualmente o início dos processos de aquisição de equipamentos, e todos os procedimentos administrativos associados; bem como a apresentação de proposta de pedido de reforço orçamental à Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo (CCDR Alentejo), de forma a garantir suficiente mobilização de financiamento FEDER para a obra adjudicada, sem esquecer a necessária mobilização da contrapartida própria exigida pelo mecanismo de financiamento envolvido.

Também a continuação da construção dos edifícios integrados no projeto “PACT 2.0”, a qual inclui diversos procedimentos administrativos (projetos de especialidades, fiscalizações, processos de aquisição de equipamentos, ações de acompanhamento), assumirá um papel preponderante nas atividades do PACT previstas para o ano de 2023.

Para ambos os projetos constituintes da 2ª fase de expansão do PACT, e de forma a garantir a sua sustentabilidade financeira, pretende-se a:

- I. Angariação de recursos financeiros para suprir o financiamento necessário à concretização das edificações, em montante sensivelmente igual ao valor da contrapartida própria exigida pelos mecanismos de financiamento envolvidos nesta operação, que se traduzem em atividades de promoção das instalações (e/ou de divulgação da atratividade destas mesmas instalações), junto de entidades/empresas, quer sejam já associadas do PACT, quer de âmbito nacional e internacional. Divulgar-se-ão as diferentes modalidades de angariação do montante necessário e que são: (i) recebimento total antecipado do aluguer de um determinado espaço por um determinado período temporal; (ii) sponsorização/patrocínios de espaços (salas, átrios, alas, edifícios, ...); (iii) outras formas de angariação que se possam vir a mostrar pertinentes e adequadas.

A necessidade de mobilização destes fundos é, aliás, uma constante preocupação do PACT e que mobiliza continuamente múltiplos dos seus recursos, e em particular a atenção e a atuação do seu Presidente Executivo.

- II. Continuação do processo de expansão do ecossistema através da captação de novas empresas, nomeadamente empresas âncora. Embora o PACT tenha alcançado atrair quatro empresas âncora (KPMG, NTT Data, Jerónimo Martins e IT Gest), continua a pretender incrementar este número, tendo sempre em consideração as áreas estratégicas definidas.
- III. Conceção e produção de diversos materiais promocionais, tendo em vista a divulgação dos novos espaços junto de potenciais interessados, sejam parceiros institucionais ou empresas que se queiram associar a este projeto de desenvolvimento e consolidação do ecossistema de empreendedorismo, inovação e transferência de conhecimento do Alentejo.

O PACT irá continuar a realizar ações de âmbito nacional e internacional para apresentação dos novos espaços tendo por objetivo atrair parceiros ao projeto, em particular start-ups e centros de investigação e desenvolvimento de empresas de dimensão internacional.

O projeto prospetivo relacionado com a construção do quarto edifício da 2ª Fase do PACT (incluído no projeto de arquitetura inicial), encontra-se dependente de financiamento obtido por via de mecanismos de base comunitária.

Com este quarto edifício visa-se a construção de um espaço de restauração adequado a um Parque de Ciência e Tecnologia (figura 5), com qualidade para acolher reuniões laborais relevantes e, assim, fortalecer a imagem do PACT, junto de possíveis parceiros e clientes.

Em 2023, o PACT irá abordar e focar na criação de projeto que viabilize o financiamento da construção deste último edifício.



Figura 5 | Espaço de restauração projetado para a 2ª Fase do PACT.

5.2. PROJETOS COFINANCIADOS POR FUNDOS COMUNITÁRIOS

Em 2023, o PACT pretende dar continuidade à execução dos projetos aprovados, e integrar e apresentar novas candidaturas a projetos que promovam de forma direta a missão e visão do PACT, reforçando em simultâneo a sua sustentabilidade económica e financeira numa perspetiva de médio e longo prazo.

No que concerne à participação do PACT em projetos cofinanciados por fundos comunitários, pretende-se continuar a desenvolver atividades no âmbito de 14 projetos (4 Alentejo 2020, 3 Interreg's, 1 Horizonte 2020, 1 Horizonte Europa, 4 projetos enquadrados no PRR - Plano de Recuperação e Resiliência, e 1 Interreg Europa), sendo que 7 destes resultaram de candidaturas apresentadas em 2022 (AERIS +, Synclusive, Aero.Next Portugal, NGS Battery Storage, Circulatech, eGAME Lab e Unicorn Quest).

Estes projetos, através do envolvimento do PACT, mobilizarão para a região do Alentejo um valor total de aproximadamente 13 milhões e oitocentos mil euros.

No âmbito dos projetos anteriormente referidos, o PACT pretende realizar um vasto conjunto de atividades, eventos e iniciativas, bem como a promoção de diversos estudos e relatórios, e diversas sessões de mentoria, quer através de parceiros associados, quer através de recursos próprios.

Nas atividades de 2023, incluem-se ainda procedimentos administrativos de gestão para encerramento dos projetos que irão terminar no próximo ano.

5.2.1. Candidaturas a projetos financiados

Ainda no âmbito dos projetos cofinanciados por fundos comunitários, o PACT irá continuar a trabalhar para ingressar novos projetos e apresentar novas candidaturas, tendo já iniciado alguns processos nesse sentido, nomeadamente a:

- ❖ Submissão da candidatura relativa do projeto “eWAsTER - Preventing e-waste from polluting MED water by turning waste into a resource”. O PACT lidera este projeto apresentado ao Programa Interreg Euro-MED.
- ❖ Submissão da candidatura relativa do projeto “INOVCIRCOLIVE - Inovação e Circularidade no Setor Oleícola”, liderado pela Universidade de Évora e apresentado ao Plano de Recuperação e Resiliência Português.
- ❖ Preparação de candidatura relativa ao projeto “INDUPYMES 4.0 +”, a submeter ao Programa Interreg POCTEP 2021-2027. O projeto é liderado pela FADA-CATEC..
- ❖ Preparação de candidatura relativa ao projeto “DRIVEN - Open Innovation Driven Entrepreneurship”, o qual será submetido ao Programa Interreg POCTEP 2021-2027. O projeto é liderado pela Fundecyt-PCTX.
- ❖ CETEEEC - Centros EUROACE para la Transición a la Eficiencia Energética y la Economía Circular, a apresentar ao Programa Interreg POCTEP 2021-2027.
- ❖ CIA4gro – Centro de Innovación Agroalimentaria Triple-A (Andaluzia, Algarve e Alentejo), liderado pela Universidade de Sevilla e cuja candidatura será apresentada ao Programa Interreg POCTEP 2021-2027.
- ❖ Irá ainda focar na re-submissão do projeto “2S_CIRCULARE: Systemic Solutions for a Circular Economy in

the Alentejo Region”, uma candidatura ao Horizonte Europa, liderada pela CCDR Alentejo.

5.2.2. Candidaturas Estruturais

Para além dos processos de candidaturas já iniciados (descritos acima), é igualmente uma das prioridades para o ano de 2023 a integração do PACT em novas candidaturas, sejam individuais, sejam em consórcio com parceiros SRTT, de forma a usufruir da melhor forma dos novos quadros comunitários de financiamento que estarão em vigor na próxima década.

Destacamos abaixo alguns projetos prospetivos dos quais o PACT pretende ser promotor:

- Plano de dinamização e implementação do SRTT no Alentejo – Alentejo INNOVATION BUSINESS, um projeto estruturante do ponto de vista da implementação e promoção da I+I&D na região e na captação de empresas e investimento para a região tendo em conta as áreas estratégicas da EREI 2030, incrementando a Sustentabilidade e Coesão Territorial, reforçando o valor das cadeias produtivas regionais e incrementando a qualificação dos recursos humanos regionais (objetivos estruturais e linhas de ação definidas no EREI).
- Desenvolver e liderar candidaturas que promovam a interligação entre as áreas estratégicas do PACT (Economia Circular, Indústria 4.0, Tecnologias da Saúde e Aeronáutica) e os Domínios de Especialização da Estratégia Regional de Especialização Inteligente do Alentejo para a próxima década (EREI 2030), em particular com os Domínios transversais dessa especialização: Digitalização da Economia e Circularidade da Economia.
- Serão também alinhadas novas candidaturas com os domínios de especialização definidos na EREI 2030, nomeadamente a Bioeconomia Sustentável, Energia Sustentável, Mobilidade e Logística e Ecossistemas Culturais e Criativos.

Apesar desta vontade de criação de novos projetos, o PACT está consciente de ter uma reduzida equipa de RH, o que resulta na necessidade de recorrer a consultores externos. Pretende-se mitigar esta limitação a curto/médio prazo através da contratação, se possível já em 2023, de pessoal especializado e com experiência na elaboração de candidaturas ao abrigo de fundos comunitários e na identificação de ferramentas e mecanismos de financiamento adequados e alinhados com a missão do PACT.

5.3. ECOSSISTEMA PACT

Em 2023, o PACT tem por objetivo continuar a desenvolver ações relativas ao estabelecimento de novas parcerias, atividades de networking, entre outros, mas também pretende apostar fortemente na dinamização do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia (SRTT). Entende ser este o caminho para concretizar a afirmação do Alentejo enquanto região inovadora e com fortes competências na área tecnológica e científica, com um ambiente propício à inovação e à transferência de conhecimento.

5.3.1. Dinamização do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia (SRTT)

Enquanto líder do SRTT, cabe ao PACT a dinamização da rede de parceiros associada, pelo que é sua intenção em 2023:

- o Continuar a dinamizar a Rede de Ciência e Tecnologia do Alentejo (RCTA) e o Sistema Regional de Transferência de Tecnologia do Alentejo (SRTT), através do projeto “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo”, candidatado em 2019 a financiamento comunitário através do “Alentejo 2020”. Com as atividades a realizar no âmbito deste projeto, pretende-se reforçar a cooperação e o trabalho colaborativo e em rede, fomentar a articulação de nível regional e sub-regional, e desenvolver competências ajustadas ao papel de cada entidade, tendo em vista potenciar o seu contributo para o desenvolvimento regional.
- o Aproximar as diferentes entidades da SRTT através da dinamização de encontros institucionais, atividades de networking e business-to-business (B2B), team building, entre outras, que possam ir ao encontro dos objetivos do SRTT.
- o Instalar um gabinete SRTT dotado de recurso humano próprio (a contratar no âmbito do projeto RHAQ), com o propósito de desenvolver atividades de dinamização desta parceria, promovendo a realização de diferentes atividades, entre elas a transferência de conhecimento/tecnologia para o tecido empresarial e o patrocínio da proteção da propriedade intelectual do tecido empresarial da região.
- o Dinamizar o consórcio através da preparação e apresentação de candidaturas a fundos comunitários, tal como proposto à CCDR Alentejo com o “Plano de dinamização e implementação do SRTT no Alentejo – Alentejo INNOVATION BUSINESS” (descrito anteriormente);

Os projetos prospetivos relacionados com a dinamização desta rede, encontram-se dependentes de financiamento obtido por via de mecanismos de base comunitária, devidamente integrados e articulados com os parceiros, e que visem uma maior e melhor internacionalização da região Alentejo.

5.3.2. Parcerias

O PACT tem consolidado, ao longo dos anos, uma rede de parceiros estratégicos, que promove o reforço dos elos de ligação entre organizações e procura garantir uma oferta de benefícios exclusivos a todo o ecossistema, seus empreendedores e empresas regionais.

Em 2023, pretendemos continuar a integrar essas redes e a manter uma superior cooperação entre entidades.

Referimos as seguintes parcerias:

- ❖ Rede Nacional de Incubadoras. A Rede Nacional de Incubadoras tem como objetivo identificar, mapear e interligar as incubadoras e aceleradoras existentes no País, criadas por iniciativa de universidades, polos científicos e tecnológicos, autarquias, empresas privadas ou entidades estrangeiras.
- ❖ A TECPARQUES - Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia, que tem como objetivo a promoção e valorização dos Parques de Ciência e Tecnologia e a sua interação com outras organizações nacionais e internacionais.
- ❖ IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, a qual tem como missão promover a competitividade e o crescimento empresarial, assegurar o apoio à conceção, execução e avaliação de políticas dirigidas à atividade industrial, visando o reforço da inovação, do empreendedorismo e do investimento empresarial.
- ❖ Portugal Ventures através do “Ignition Partners Network. O PACT integra uma Rede de mais de 100 Parceiros, que liga a Portugal Ventures aos principais players do ecossistema empreendedor. Esta rede ajuda a materializar um programa de interação regular e de grande proximidade com as universidades, institutos de interface, centros de I&D, incubadoras e aceleradoras, com o objetivo de detetar oportunidades para o ecossistema empreendedor.
- ❖ A ESA BIC Portugal. O PACT é uma das diversas incubadoras que aderiram ao programa. A ESA BIC Portugal foi lançada em 2014 para oferecer apoio técnico, empresarial e financeiro a start-ups que utilizam tecnologia espacial para aplicações terrestres.
- ❖ Rede Peninsular de Inovação Aberta, liderada pelo Polo Tecnológico da Andaluzia (PTA), visa ser uma rede de transferência de conhecimento para promover a inovação e a transferência de conhecimento do mundo académico para a sociedade e empresas.
- ❖ Empreende XXI. Após ver aprovada a sua candidatura enquanto Entidade de Acompanhamento (EA) credenciada no âmbito da Medida Empreende XXI, executada pelo IEFP, em parceria com a Associação Portuguesa para a Promoção do Empreendedorismo – SPAPPE, o PACT irá proceder ao desenvolvimento de atividades de mentoria e consultoria especializada, e de análise da viabilidade económico-financeira de projetos participantes.
- ❖ Parceria KPMG. Pretende-se alargar o envolvimento e a contribuição desta empresa para o desenvolvimento do ecossistema PACT, seja por ações dirigidas aos alunos das Instituições de Ensino Superior da Região (IES), seja por ações dirigidas à colaboração com outros atores da região. O protocolo de colaboração, revisto e ampliado no final de 2022, prevê a instalação de um Hub tecnológico da KPMG nas instalações do PACT, sendo objetivo da KPMG colocar, neste Hub e até final de 2023, 100 quadros altamente qualificados.
- ❖ Parceria Jerónimo Martins Agroalimentar (JMA). O protocolo desta parceria foi assinado pelas partes no final de 2022, sendo que o mesmo envolve a sponsorização de um espaço pela JMA. É ainda objetivo que a JMA possa vir a instalar nas instalações do PACT um laboratório ligado à sua área de controlo da qualidade. A dinamização desta parceria, durante o ano de 2023, irá passar por ações de divulgação da JMA e das suas cadeias de negócio junto dos alunos da Região Alentejo e pelo envolvimento progressivo da JMA nos projetos nacionais e europeus em o PACT venha a participar, em particular aqueles que se relacionem com a cadeia de valor da JMA.

5.3.3. Ecosistema interno

Em 2023, o PACT irá continuar o seu trabalho na aproximação e diálogo com e entre as suas empresas associadas, procurando continuar a auscultar as suas necessidades e objetivos, em ordem a promover potencial matchmaking entre empresas e/ou entre empresas e instituições de ensino superior da região.

Para tal, iremos estimular o networking entre todos aqueles que integram as nossas empresas, através da organização de atividades como o “Networking Friday’s”; bem como organizar o Open Day do PACT, evento que tem como objetivos dar a conhecer o ecossistema do PACT à comunidade, em particular aos empresários, estudantes do ensino secundário e do ensino superior, bem como mostrar o que de melhor se faz em termos de inovação e tecnologia na região.

5.4. EVENTOS

O PACT pretende promover, ao longo de 2023, sempre que possível e oportuno, eventos temáticos, quer através de seminários, conferências, ações de formação/capacitação, bootcamps, encontros de networking, mesas de trabalho, reuniões, entre outros, que atuem para sensibilizar e divulgar, particularmente junto do setor empresarial e académico, mas também da comunidade em geral, temáticas de interesse atual relevante e com impacto.

Os eventos são uma oportunidade para aproximar a instituição do seu público-alvo, e aumentar a notoriedade da marca. No entanto, importa não perder de vista que todos os eventos devem estar alinhados, tanto com os objetivos da organização como com um público-alvo em específico.

5.4.1. *Engagement social 2023*

O engagement social e a responsabilidade social, são cada vez mais áreas de grande interesse para o PACT, uma vez que pretendemos que o nosso impacto positivo na comunidade vá além da transferência de conhecimento, do acolhimento e apoio a empresas e da liderança da rede de ciência e tecnologia. Queremos que o PACT também tenha um forte impacto social.

Em 2023 queremos robustecer a nossa estratégia de engagement social e por isso temos alinhadas como principais ações:

- Bootcamps de robótica e programação dirigidos aos estudantes do ensino secundário, com o objetivo de lhes dar um primeiro contacto com estas temáticas;
- KPMG x PACT Tech Academy, com a promoção da Low-Code School - uma iniciativa que vai permitir aos estudantes da Universidade de Évora especializarem-se gratuitamente em OutSystems.

Ao nível da responsabilidade social, temos também alinhado para 2023:

- Procurar elaborar uma candidatura a um projeto de inovação social;
- Continuar a organizar recolhas de bens e alimentos;
- Participar na campanha de recolha de tampas da Associação de Surdos de Évora;
- Sessões de cinema direcionadas a crianças e jovens institucionalizados;
- Dádiva de sangue, em conjunto com o Hospital do Espírito Santo de Évora, e aberto a todas as empresas PACT.

5.5. MARKETING E COMUNICAÇÃO

A área do Marketing e Comunicação, pretende dar continuidade ao trabalho iniciado em 2021, com o objetivo de continuar a incrementar e a consolidar a notoriedade do PACT junto das entidades do SRTT, das empresas e da comunidade em geral.

5.5.1. – Plano de comunicação e marketing 2023

O desenvolvimento do Plano de Comunicação e Marketing 2023 tem como objetivo a reestruturação da comunicação do PACT, de modo a torná-la mais eficaz junto dos seus stakeholders. Neste sentido e em 2023, irão ser promovidas as ações como:

- Diagnóstico, no qual se procede à análise da identidade visual da marca, do website, das redes sociais, da presença/relação com os media, da utilização de ferramentas de email-marketing e dos suportes de comunicação.
- Identificação do público-alvo, com o objetivo de direcionar os esforços de comunicação, e assim reduzir a ineficiência. Para tal, são criadas personas, personagens fictícias que representam o nosso cliente ideal.
- Definição de objetivos claros para o plano de comunicação para o ano de 2023, em particular nos canais digitais.
- Criação do plano tático, onde serão definidas as estratégias que irão contribuir para alcançar os objetivos do plano de marketing.

5.5.2. Marca

A nova marca do PACT, que contempla uma nova identidade visual e um conjunto de regras em termos visuais, foi lançada no ano passado. Os resultados da aplicação desta nova marca e a recetividade por parte do público-alvo serão alvo de análise durante o ano de 2023. Este feedback será importante para perceber se existe a necessidade de fazer alterações incrementais.

5.5.3. Website

Para melhorar a experiência de utilizador e gerar mais leads, planeia-se que o website do PACT sofra algumas alterações, quer ao nível estético (para estar ainda mais alinhado com a nova marca), quer a nível de organização da informação. O objetivo é que esta mudança venha simplificar a navegação do utilizador, tornando-a mais intuitiva, resolver problemas técnicos e corrigir as informações desatualizadas que o site atual apresenta.

5.5.4 – Redes Sociais

Por uma questão de recursos e de alinhamento entre o público-alvo das diferentes redes sociais e o público-alvo do PACT, o plano de 2023 sugere manter as redes sociais Facebook, Instagram e LinkedIn.

Os itens de ação envolvem a manutenção do calendário de conteúdo mensal já em utilização (atualização semanal)

e a publicação de conteúdo adaptado às características e público-alvo de cada rede.

Ao nível do Instagram, serão criados os Destaques: PACT, Eventos, Bootcamp, Soluções, Ecosistema, OPEN DAY, Rewind de 2022. Estes conteúdos irão facilitar a comunicação relativamente ao propósito, aos objetivos e às atividades desenvolvidas pelo PACT, esclarecendo algumas dúvidas que a população em geral ainda possui.

No que diz respeito a temas trabalhados/a divulgar, a aposta será em: eventos, iniciativas e notícias do PACT, destaques das empresas PACT e parceiros, apoios às empresas, espaços e serviços PACT, PACT nos media, eventos relevantes para o ecossistema que sejam promovidos por parceiro e destaques da região.

5.5.5. E-mail marketing

O PACT tem uma newsletter mensal, que contém os principais destaques do mês transato e os principais eventos do mês seguinte. Pretende-se manter o envio da newsletter em 2023.

Para além desta comunicação mensal, vai manter-se uma divulgação via email-marketing dos principais eventos do PACT.

5.5.6. Media

De forma a melhorar a relação com os media, propomos continuar a desenvolver uma base de dados com meios de interesse e respetivos contactos e estabelecer contactos regulares com os mesmos, com o objetivo de diversificar a presença do PACT nos media e desenvolver novas parcerias.

Os itens de ação incluem também a identificação dos temas que podem ser de interesse mediático regional e/ou nacional. No total, foram identificados cinco temas: PACT 2.0, novas parcerias, eventos, projetos e destaques empresas PACT.

Para o ano de 2023, o PACT pretende retomar a coluna de opinião PACT no Diário do Sul.

5.5.7. Comunidade PACT

Com o objetivo de agregar informação relevante para as empresas num só local, simplificar a comunicação com as mesmas e promover o networking e sinergias, criou-se no ano passado um canal de comunicação direto com todas as empresas PACT que consiste num grupo restrito no LinkedIn. Este canal de comunicação irá manter-se, sendo alimentado com conteúdos do tipo:

- ✓ Destaques – Divulgação de notícias, projetos e eventos do PACT e das empresas do ecossistema, destaques das empresas e apoios às empresas e candidaturas abertas para projetos;
- ✓ Conhecimento – Partilha de todos os protocolos do PACT;
- ✓ Networking – É possível todos os membros estarem a par de quem integra o grupo e de que empresa faz parte, o que facilita os contactos. Adicionalmente, por ser uma rede social, é possível interagir com os posts.

5.5.8. Mecanismos de monitorização e controlo

De forma a facilitar a monitorização do desempenho do PACT nas redes sociais, e tomar decisões cada vez mais

informadas, pretende-se passar a registar os seguintes indicadores para cada rede social, por mês:

- ✓ Instagram: Número de seguidores; Número de utilizadores que deixaram de seguir; Novos seguidores; Número de visitas; Alcance; Contas com interação; Número de Publicações, Stories e Reels.
- ✓ Facebook: Número de likes; Novos likes; Alcance; Número de Publicações; Reações sem likes; Número de visitas ao perfil.
- ✓ LinkedIn: Número de seguidores; Novos seguidores; Visitantes únicos; Reações; Posição em relação à concorrência.

5.6. DEVELOPMENT E INCUBAÇÃO

A área de Business Development (BizDev) reveste-se de enorme importância para o desenvolvimento futuro do PACT da cidade e da própria região do Alentejo, tendo por isso sido criado um departamento próprio com afetação exclusiva a esta área.

Do ponto de vista financeiro, o sucesso desta área é vital para a sustentabilidade do projeto, quer ao nível da criação e manutenção de postos de trabalho quer ao nível dos compromissos já assumidos na expansão das suas infraestruturas.

5.6.1. Estratégia

O PACT continuará a procurar integrar redes de programas de acolhimento de empresas, que incrementem a possibilidade de atrair novos projetos e empreendedores, nomeadamente junto do IAPMEI e dos seus programas de STARTUP VISA e vouchers para startups como são os novos Produtos Verdes e Digitais.

5.6.2. MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)

O PACT possui um conjunto de equipamentos que favorece o sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), nomeadamente o seu Auditório e a sala Multiusos. Uma vez ultrapassada a questão da pandemia, o ano de 2023 será claramente um ano de retoma deste tipo de eventos com presença física, pelo que a área de BizDev encetará um conjunto de ações de divulgação e promoção dos espaços e que certamente trará resultados positivos.

Para esta área de BizDev, desenvolveu-se um novo meeting package e que será disseminado pela rede de contactos e efetuará um conjunto de visitas comerciais, fruto de um levantamento exaustivo das entidades, associações, organismos e empresa da região Alentejo. À semelhança de anos anteriores manteremos a nossa presença, na promoção destes espaços, nas redes sociais.

5.6.3. Naming e sponsorização

Com a construção do PACT 3.0, irão surgir novas oportunidades de atribuição de Naming ou Sponsorização por parte das empresas a muitos dos espaços que serão criados nestes novos edifícios. Será igualmente tarefa da área de BizDev a captação de empresas que queiram investir em Brand Awareness, possibilitando assim que receita adicional seja gerada. O método de captação destas empresas será em tudo semelhante ao modelo a utilizar nas modalidades de acolhimento, agregando esta possibilidade como reforço da presença da marca no ecossistema PACT.

Neste momento decorrem as negociações com a empresa Delta para a renovação da sponsorização existente no Auditório PACT 1.0.

5.6.4. Prestações de serviços

Para responder a necessidades verificadas no território, o PACT encontra-se disponível para prestar serviços de consultoria na área de candidaturas a projetos, apoio jurídico, e estudos de mercado, tendo já vindo a dar apoio a empresas e empreendedores neste sentido.

A oferta de serviços de consultoria destina-se às entidades e organizações cuja intervenção se adegue com os princípios do desenvolvimento regional, e aos demais promotores de desenvolvimento social e económico.

Em 2023 pretende-se dinamizar este tipo de prestação de serviços, seja por via do recurso a consultores externos, seja por via dos recursos próprios do PACT, cada vez mais capacitados para a realização deste tipo de serviços.

5.7. RECURSOS HUMANOS

De forma a dar continuidade ao seu crescimento, assente no trabalho desenvolvido pelos recursos humanos próprios, em 2023 o PACT pretende:

- ❖ Continuar a consolidar o business development, com especial foco na promoção dos futuros espaços (da 2ª fase) junto de interessados, em articulação com o modelo de financiamento da operação em causa.
- ❖ Dinamizar atividades de transferência e valorização do conhecimento (TVC) para empresas com o propósito de dar resposta a problemas concretos no âmbito da inovação e competitividade, recorrendo às competências dos seus recursos humanos altamente qualificados.
- ❖ Promover a contratação de recursos humanos altamente qualificados para as áreas de indústria 4.0, aeronáutica, e marketing e comunicação, no âmbito projeto RHAQ.
- ❖ Promover a contratação de recurso humano de perfil administrativo que possa assegurar a gestão da receção do PACT.
- ❖ Continuar o trabalho de profissionalização do departamento financeiro, prosseguindo assim a melhoria da sua organização interna e a implementação de mecanismos de planeamento financeiro e de monitorização sistemática e continuada da situação económica e financeira do PACT.
- ❖ Ao nível da gestão do BackOffice do PACT, continuar a: (i) regularizar e consolidar questões relativas com os procedimentos internos; (ii) rever e implementar e/ou consolidar procedimentos para gestão de tesouraria, cobrança de valores pendentes e planeamento financeiro interligado com a execução de projetos cofinanciados; (iii) estabilizar um conjunto de procedimentos associados à manutenção preventiva do edifício e dos equipamentos nele instalados, sendo ainda necessário selecionar e contratualizar com diversas entidades prestadores desta tipologia de serviços.
- ❖ Continuar a acolher, mediante necessidades verificadas, estágios curriculares e financiados pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), os quais representam um importante contributo para as atividades do PACT nas diversas áreas de atuação.

5.8. FORMAÇÃO CERTIFICADA

O PACT, continuando o trabalho iniciado no ano transato, irá em 2023 continuar a dinamizar ações de formação acreditada, através da implementação de um plano de formação. Para tal, manter-se-á em contacto com entidades de forma a promover cursos de formação certificados não conferentes de grau. Estas formações dirigidas a públicos externos visam colmatar as necessidades de mercado em diversas áreas, tais como Gestão de Projetos, Programação Informática, Inteligência Artificial entre outros.

O PACT pretende igualmente realizar o levantamento das necessidades de capacitação dos seus colaboradores, bem como promover atividades de benchmarking com outros parques de ciência e tecnologia para partilha de experiências e estudo de boas práticas, com vista ao desenvolvimento de novas estratégias.

5.9. GESTÃO FINANCEIRA SUSTENTÁVEL

De forma a alcançar um maior profissionalismo e melhorar a gestão financeira do PACT, prevê-se o investimento na criação de ferramenta de controlo de gestão de forma a conseguir uma maior fiabilidade de dados e informações, em tempo útil para a tomada de decisão. Esta ferramenta a implementar deverá atender às necessidades específicas da organização.

Prevê-se que essa ferramenta de gestão esteja concluída no primeiro semestre de 2023, constituindo-se como essencial à tomada de decisão da instituição. Será composta por um conjunto de dashboards, de modo a poder abranger a globalidade das áreas de atuação do PACT.

Intimamente relacionado com a Gestão Financeira sustentável, está o Controlo Interno, pelo que é intenção do PACT reforçar a implementação e a monitorização de procedimentos desta natureza, em ordem a garantir a total transparência dos seus processos de tomada de decisão.

Estando em curso o processo de ampliação das instalações físicas do PACT, o qual tem exigido a alocação de recursos financeiros significativos, é decisivo que durante o ano de 2023 se continue a atividade de angariação de fundos próprios, incluindo o aumento da participação de novos associados, como sejam a KPMG, a CMÉvora, o IAPMEI e outras instituições de natureza análoga.

Paralelamente, como é apanágio de qualquer organização, no ano de 2023, e em continuidade da política prosseguida nos últimos anos, irá manter-se o foco numa gestão criteriosa e rigorosa que permita a manutenção de uma situação económica- financeira saudável, recorrendo também aos mecanismos clássicos de manutenção do equilíbrio financeiro das organizações, como sejam o aumento da receita em simultâneo com a diminuição da despesa.

Irão ser assim desenvolvidas tarefas com o propósito anterior: aumento da divulgação dos espaços PACT; medidas com vista à angariação de novos clientes; dinamização de atividades de prestação de serviços, em particular aquelas que possam ser desenvolvidas pelos RH da organização; renegociação dos contratos de financiamento bancários; renegociação de alguns contratos de fornecedores; alargamento da base de subcontratos no âmbito dos projetos em que o PACT participa; alargamento dos prazos de pagamento, por forma a beneficiar da alavancagem que o mesmo proporciona.

O equilíbrio de qualquer organização passa sempre pelos seus recursos humanos e respetivo desempenho. É assim fundamental que as pessoas desempenhem as suas funções com competência e com apreço pela atividade que desenvolvem. Importa assim que o PACT, ou qualquer outra organização, mantenha um processo de avaliação de desempenho dos seus colaboradores em paralelo com mecanismos/ações/procedimentos destinados a garantir o seu bem-estar.

Em 2023 ir-se-á normalizar o processo de avaliação de desempenho dos colaboradores do PACT, em paralelo com a implementação de ações destinadas ao reforço do espírito de equipa.

5.9.1. Receitas próprias

O PACT pretende continuar a aumentar as suas receitas próprias, através do envolvimento de vários recursos humanos, com o desenvolvimento de um conjunto de serviços complementares e de uma maior rentabilização dos

espaços do edifício atual, e das infraestruturas associadas à 2ª Fase, com a atração de novas empresas e o aluguer de espaços.

Embora o espaço físico do edifício atual se encontre já totalmente ocupado, o PACT irá continuar a apostar na angariação de novas empresas (especialmente na modalidade de OnPACT), como também na angariação de empresas para as novas instalações (PACT 2.0), estando já 80% do espaço do Edifício Infante Dom Henrique comprometido.

Dar-se-á continuidade a melhoramentos no plano de promoção dos diversos espaços comuns disponíveis (Auditório, Sala de Multiusos e outros espaços) para cedência a terceiros para eventos diversos. Prevê-se ainda a introdução de anúncios pagos no muppi, como forma de aumentar as receitas próprias.

Para responder a necessidades verificadas no território, o PACT dinamizará a prestação de serviços à sociedade, nomeadamente de serviços na área da economia circular/sustentabilidade e na área da saúde digital.

5.9.2. Investimentos e capital social

Não obstante o processo de ampliação das instalações físicas do PACT beneficiar do apoio de fundos estruturais da União Europeia, em particular do FEDER, ainda assim é necessário que o PACT angarie cerca de 3 milhões de euros, para fazer face à realização da contrapartida própria, exigida pelos diferentes mecanismos de financiamento.

Neste contexto e na sequência do iniciado em anos anteriores, o PACT pretende continuar a implementar uma estratégia de aumento do seu Capital Social através de fontes públicas e privadas. Neste sentido, tem vindo a desenvolver contactos e apresentar propostas a diversas entidades de forma de reforçar o financiamento das atividades do PACT e o desenvolvimento de novos projetos.

Não obstante a necessidade anteriormente identificada, o processo de aumento do capital social passará sempre pelo estabelecimento de uma estratégia concertada com os atuais acionistas do PACT, em particular com o seu principal acionista, a Universidade de Évora.

Tem-se por objetivo que o ano de 2023 seja, não apenas o ano do estabelecimento dessas orientações estratégicas, como também já se possa vir a concretizar processos de aumento de capital.

5.10. ACADEMIA DE CÓDIGO

Ainda que a presença de empresas tecnológicas e a procura por programadores de TI tenha vindo a aumentar nos últimos anos, continua a ser um desafio fixar recursos humanos qualificados no Alentejo. Em resposta a esta procura, o PACT pretende criar uma Academia de código que vá de encontro às necessidades da região em criar, e essencialmente, fixar talento e alimentar estas oportunidades de emprego existentes.

A Academia visa criar programadores qualificados e capazes de ingressar no mercado de trabalho, através da formação qualificada em bases de código essenciais e programação (tendo em consideração as reais necessidades do tecido empresarial).

A academia irá criar valor para a região, pois acreditamos que será um meio de atração e fixação de empresas tecnológicas.

Pretendemos continuar com os trabalhos de estruturação e planeamento da academia, dando continuidade aos primeiros passos dados em anos anteriores.

Pretende-se a criação da KPMG x PACT Tech Academy, a qual irá também promover a Low-Code School - uma iniciativa que vai permitir aos estudantes das Instituições de Ensino Superior da região especializarem-se gratuitamente em OutSystems, uma das plataformas de Low Code líderes do mercado e mais procuradas no mercado de trabalho.

5.11. HOTEL CO-LIVING

Consciente que a 2ª fase do PACT, quando concluída, irá proporcionar emprego para mais de 400 quadros altamente qualificados e conhecendo-se a carência de trabalhadores com estas qualificações na região Alentejo, é expectável que venha a haver uma afluência de recursos humanos e empreendedores oriundos de outras regiões do país, e mesmo do estrangeiro. Neste contexto, a existência de condições de habitação condignas a preço justo é um fator decisivo para a captação e retenção destes talentos, que também poderão servir outras organizações que não estritamente as sediadas no “PACT – 2.0”.

De forma a colmatar esta necessidade futura, o PACT visa criar e liderar um projeto de habitação temporária em conceito Co-living, que facilite a mudança dos novos habitantes e permita uma fase de transição para o mercado imobiliário regional. Irá tratar-se da combinação de um edifício residencial com um espaço de Cowork, onde os indivíduos ou empresas podem trabalhar e reunir com outras empresas, entidades, clientes, fornecedores, etc., e ainda irão privilegiar de uma ligação direta às entidades do sistema SRTT, do qual o PACT é líder. A integração do espaço Cowork às vantagens supracitadas do Co-Living, permitem não só colmatar a enorme necessidade que existe relativamente à questão da habitação, como também permite a criação de condições que visam potenciar o desenvolvimento económico da região.

Com este enquadramento, em 2023, o PACT irá continuar a estruturar e planear o Hotel Co-living que poderá ser (parte de) uma solução eficaz para o problema da falta de alojamento na região, que atualmente condiciona o seu desenvolvimento económico e tecnológico.

Estas instalações terão também como público-alvo nómadas digitais - pessoas de todo o mundo que praticam a sua profissão de forma remota. O PACT acredita que um ecossistema de nómadas digitais é enriquecedor para as regiões onde estes se vão instalando, e por isso pretende desenvolver uma estratégia para apostar na atração destes nómadas para a região Alentejo, sendo que consideramos que o trabalho a realizar deverá passar pela criação de infraestruturas de acolhimento. Embora esteja numa fase muito embrionária, e não seja para já uma prioridade, o PACT pretende desenvolver esta estratégia no futuro próximo, começando por dinamizar evento(s) e parcerias, de forma a auferir o potencial de implementação e de impacto real na região.

5.12. CRIAÇÃO DE UM PATENT OFFICE

O PACT pretende criar um Patent Office através do qual visa prestar serviços de apoio técnico a processos necessários para garantir os direitos de propriedade intelectual junto de empreendedores com o objetivo de promover a inovação, a competitividade e o crescimento económico.

A proteção da propriedade intelectual de uma invenção pode ser um fator crucial ao seu sucesso no mercado, pelo que o PACT pretende disponibilizar um serviço que avalie as diversas possibilidades de proteção, no registo de patentes, e no planeamento da sua exploração.

5.13. OBSERVATÓRIO DO EMPREENDEDORISMO DO ALENTEJO

Com vista a um maior e melhor entendimento do ecossistema de empreendedorismo da região, o PACT pretende criar o Observatório do Empreendedorismo do Alentejo.

Para a sua estruturação e implementação o PACT, no âmbito do projeto RHAQ, irá selecionar e contratar um recurso humano altamente qualificado, que irá:

- ✓ Investigar, analisar e definir os indicadores de desempenho do empreendedorismo a serem utilizados (start-ups, pedidos de patentes, o grau de inovação das empresas, etc.);
- ✓ Identificar, caracterizar e mapear o ecossistema do empreendedorismo na região Alentejo;
- ✓ Identificar, analisar e melhorar as práticas e políticas implementadas na região;
- ✓ Criar bases de dados e planear o desenvolvimento de uma plataforma de acesso ao Observatório;
- ✓ Desenvolver atividades de investigação no âmbito da estruturação do Observatório de Empreendedorismo do Alentejo.

Com esta iniciativa, será possível identificar os casos de sucesso, definir as melhores práticas para beneficiar e impulsionar o empreendedorismo na região, bem como ajudar a definir novas estratégias de desenvolvimento de negócios.

Tendo em consideração os meios necessários para a criação de um projeto desta envergadura, será essencial a obtenção de financiamento por via de mecanismos de base comunitária, encontrando-se, por isso, esta atividade sujeita a apresentação de candidatura, e respetiva aprovação.

5.14. INTERNACIONALIZAÇÃO DO PACT

O PACT, enquanto líder da SRTT, pretende continuar a ser um elemento catalisador da internacionalização da região Alentejo, e continuar a desenvolver um conjunto de iniciativas para reforçar o seu posicionamento junto de mercados/stakeholders internacionais para acolhimento de novas iniciativas empresariais internacionais, por forma a aprofundar a internacionalização do PACT, enquanto prioridade estratégica da sua afirmação no panorama internacional.

No âmbito da internacionalização e no sentido de contribuir para a referida afirmação, o PACT, em 2023, irá:

- ✓ Procurar estabelecer parcerias internacionais, com parques de ciência e tecnologia e/ou incubadoras, que permitam o intercâmbio de empreendedores entre estas diferentes entidades;
- ✓ Continuar a concretizar o desenvolvimento de ações de divulgação do PACT e do potencial de inovação da região Alentejo a nível internacional, estando para esse efeito, e com o regressar à “normalidade” através do levantamento de restrições referentes à mobilidade e agrupamento de pessoas, previstas deslocações externas a vários países europeus.

O PACT pretende continuar a contribuir para a promoção e aumento da produtividade e competitividade da região do Alentejo e a sua internacionalização, através do desenvolvimento de ações e elaboração de candidaturas a projetos dentro do novo quadro comunitário, as quais visem potenciar a visibilidade internacional da região e das empresas alentejanas.

6. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Em cumprimento da legislação aplicável, o Conselho de Administração da sociedade propõe que o Resultado Líquido positivo do exercício findo em 31 de dezembro de 2022, no montante de 55.717,27 € (cinquenta e cinco mil, setecentos e dezassete euros e vinte e sete cêntimos), seja assim aplicado:

- ❖ **Resultados Transitados:** **55.717,27 € (cinquenta e cinco mil, setecentos e dezassete euros e vinte e sete cêntimos)**

7. OUTRAS INFORMAÇÕES

De acordo com o Código das Sociedades Comerciais confirma-se:

- ❖ Não haver ocorrido após o termo do exercício factos relevantes com reflexo direto ou indireto sobre as contas do exercício de 2022 (art.º 66, n.º 5 b).
- ❖ Ações Próprias (art.º 66, n.º 5 d) e 325º A n.º 1 do CSC)
 - Não terem sido adquiridas ou alienadas ações próprias durante o exercício.
- ❖ Negócios de Administradores com a sociedade (art.º 66, n.º 5 e) e 397º do CSC)
 - Não existirem negócios entre a empresa e os seus Administradores.
- ❖ Não existirem sucursais da empresa em qualquer parte do território nacional e estrangeiro (art.º 66, n.º 5, g);
- ❖ Posição Acionista dos Membros dos Órgãos de Administração e Fiscalização (art.º 447, n.º do C.S.C.)
 - Os membros do Órgão de Administração e Fiscalização não são titulares de ações da empresa.

Confirma-se, ainda:

- ❖ Igualmente não existirem dívidas em mora à Segurança Social e demais entidades do Setor Público Estatal.

Não ocorreram factos relevantes após o termo do exercício, contudo subsistem os impactos inflacionistas resultantes do conflito de natureza bélica entre a Rússia e a Ucrânia, pelo que a manter-se o nível de inflação atingido, é expetável a manutenção de preços elevados na aquisição de bens e serviços.

8. AGRADECIMENTOS

A Administração expressa, ainda, os seus agradecimentos a todos os membros dos corpos sociais, aos acionistas e colaboradores, cujo apoio e desempenho é de realçar em todas as atividades desenvolvidas até ao momento.

Apresentam-se de seguida as demonstrações financeiras relativas ao exercício económico findo.

Évora, 16 de março de 2023

O Conselho de Administração:

Soumodip Sarkar, Presidente Executivo

Ausenda de Cáceres Balbino, Vice-Presidente Executiva

Carlos Pinto de Sá, Vogal

Filipa Fixe, Vogal

Nasser Sattar, Vogal

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

PACT-PARQUE DO ALENTEJO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, SA NIPC: 510 055 710

Balanço Individual em 31 de dezembro de 2022

| RÚBRICAS | NOTAS | DATAS | |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2021 |
| ATIVO | | | |
| Ativo não corrente | | | |
| Ativos fixos tangíveis | 8 | 6 678 291,49 € | 3 276 010,62 € |
| Ativos intangíveis | 7 | 259 436,65 € | 263 811,63 € |
| Investimentos financeiros | 15.1 | 9 562,18 € | 7 350,68 € |
| Ativos por impostos diferidos | 14 | 3 200,99 € | 20 572,16 € |
| | | 6 950 491,31 € | 3 567 745,09 € |
| Ativo corrente | | | |
| Clientes | 15.1 | 516 076,21 € | 99 735,77 € |
| Estado e outros entes públicos | 17 | | 18 190,29 € |
| Outros créditos a receber | 15.1 | 882 623,36 € | 987 723,10 € |
| Diferimentos | 18.2 | 5 563,56 € | 2 911,51 € |
| Caixa e depósitos bancários | 5 | 57 662,31 € | 87 295,48 € |
| | | 1 461 925,44 € | 1 195 856,15 € |
| Total do Ativo | | 8 412 416,75 € | 4 763 601,24 € |
| CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO | | | |
| Capital próprio | | | |
| Capital subscrito | 15.2 | 575 000,00 € | 575 000,00 € |
| Resultados transitados | 15.4 | -160 087,47 € | -230 873,51 € |
| Ajustamentos / Outras variações no capital próprio | 15.4 | 4 432 119,61 € | 2 528 054,49 € |
| Resultado líquido do período | 15.4 | 55 717,27 € | 70 786,04 € |
| Interesses que não controlam | | 0,00 € | 0,00 € |
| Total do capital próprio | | 4 902 749,41 € | 2 942 967,02 € |
| Passivo | | | |
| Passivo não corrente | | | |
| Financiamentos obtidos | 15.1 | 250 000,00 € | 250 000,00 € |
| Outras dívidas a pagar | 15.1 | 259 132,30 € | 263 811,63 € |
| | | 509 132,30 € | 513 811,63 € |
| Passivo corrente | | | |
| Fornecedores | 15.1 | 77 535,64 € | 39 949,02 € |
| Estado e outros entes públicos | 17 | 31 125,46 € | 19 031,25 € |
| Financiamentos obtidos | 15.1 | 1 309 859,62 € | 680,49 € |
| Outras dívidas a pagar | 15.1 | 913 090,30 € | 762 717,77 € |
| Diferimentos | 18.2 | 668 924,02 € | 484 444,06 € |
| | | 3 000 535,04 € | 1 306 822,59 € |
| Total do Passivo | | 3 509 667,34 € | 1 820 634,22 € |
| Total do Capital Próprio e do Passivo | | 8 412 416,75 € | 4 763 601,24 € |

 O C.C. (Nº 15443)
João Murcho

Carlos Pinto de Sá

 A Administração
Soumodip Sarkar Ausenda Balbino
Filipa Fixe Nasser Sattar

PACT-PARQUE DO ALENTEJO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, SA

NIPC: 510 055 710

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
Período findo em 31 de Dezembro de 2022

| RENDIMENTOS E GASTOS | NOTAS | PERÍODOS | |
|--|-------|---------------------|---------------------|
| | | 2022 | 2021 |
| Vendas e Serviços Prestados | 11 | 514 418,01 € | 406 214,49 € |
| Subsídios à exploração | 12 | 445 605,51 € | 346 632,86 € |
| Ganhos/Perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos | | | |
| Variação nos inventários da produção | | | |
| Trabalhos para a própria entidade | | | |
| Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas | | | |
| Fornecimentos e serviços externos | 18.3 | - 311 445,12 € | - 198 425,30 € |
| Gastos com o Pessoal | 16 | - 533 803,62 € | - 437 249,62 € |
| Imparidade de inventários (perdas / reversões) | | | |
| Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões) | 10 | 2 848,37 € | 5 683,64 € |
| Provisões (aumentos / reduções) | | | |
| Imparidade de investimentos não depreciables / amortizáveis (perdas / reversões) | | | |
| Aumentos / Reduções de justo valor | | | |
| Outros Rendimentos e Ganhos | 18.4 | 161 053,77 € | 87 428,35 € |
| Outros Gastos e Perdas | 18.5 | - 14 452,60 € | - 13 826,52 € |
| Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos | | 264 224,32 € | 196 457,90 € |
| Gastos / reversões de depreciação e de amortização | 7 + 8 | - 117 067,36 € | - 114 576,76 € |
| Imparidade de investimentos depreciables / amortizáveis (perdas / reversões) | | | |
| Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) | | 147 156,96 € | 81 881,14 € |
| Juros e Rendimentos similares obtidos | | | |
| Juros e gastos similares suportados | 18.6 | - 65 235,89 € | - 829,17 € |
| Resultado antes de impostos | | 81 921,07 € | 81 051,97 € |
| Imposto sobre o rendimento do período | 14 | - 26 203,80 € | - 10 265,93 € |
| Resultado Líquido do período | | 55 717,27 € | 70 786,04 € |
| Resultado das actividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido | | | |
| Resultado líquido do período atribuível a: (2) | | | |
| Detentores do Capital da empresa-mãe Interesses minoritários | | | |
| Resultado por acção básico | | | |

(2): Esta informação apenas será fornecida no caso das contas consolidadas

O C.C. (Nº 15443)
João Murcho

Carlos Pinto de Sá

A Administração
Soumodip Sarkar Ausenda Balbino
Filipa Fixe Nasser Sattar

PACT-PARQUE DO ALENTEJO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, SA

NIPC: 510 055 710

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS FLUXOS DE CAIXA
Período findo em 31 de dezembro de 2022

| RÚBRICAS | NOTAS | Períodos | |
|---|-------|-------------------------|-----------------------|
| | | 2022 | 2021 |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES OPERACIONAIS | | | |
| Recebimentos de clientes | | 253 154,81 € | 615 486,84 € |
| Pagamentos a fornecedores | | - 336 193,23 € | - 236 007,42 € |
| Pagamentos ao pessoal | | - 536 202,58 € | - 403 022,68 € |
| Caixa gerada pelas operações | | - 619 241,00 € | - 23 543,26 € |
| Pagamento/recebimento de imposto s/ rendimento | | - 6 536,95 € | - 5 198,34 € |
| Outros recebimentos / pagamentos | | 655 826,51 € | 55 382,51 € |
| Fluxos de caixa das atividades operacionais (1) | | 30 048,56 € | 26 640,91 € |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO | | | |
| Pagamentos respeitantes a: | | - 3 514 983,11 € | - 234 182,79 € |
| <i>Ativos fixos tangíveis</i> | | - 3 510 202,45 € | - 231 827,90 € |
| <i>Investimentos financeiros</i> | | - 4 780,66 € | - 2 354,89 € |
| Recebimentos provenientes de: | | 2 061 358,14 € | 0,00 € |
| <i>Ativos fixos tangíveis</i> | | | |
| <i>Investimentos financeiros</i> | | 2 627,31 € | |
| <i>Subídios ao investimento</i> | | 2 058 730,83 € | |
| Fluxos de caixa das atividades de investimento (2) | | - 1 453 624,97 € | - 234 182,79 € |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO | | | |
| Recebimentos provenientes de: | | 3 317 821,33 € | 0,00 € |
| <i>Financiamentos obtidos</i> | | 3 167 821,33 € | |
| <i>Cobertura de prejuízos</i> | | | |
| <i>Outras operações de financiamento</i> | | 150 000,00 € | |
| Pagamentos respeitantes a: | | - 1 923 878,09 € | - 829,17 € |
| <i>Financiamentos obtidos</i> | | - 1 858 642,20 € | |
| <i>Juros e gastos similares</i> | | - 65 235,89 € | - 829,17 € |
| <i>Dividendos</i> | | | |
| <i>Reduções de capital e de outros instrum. de cap. próprio</i> | | | |
| <i>Outras operações de financiamento</i> | | | |
| Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3) | | 1 393 943,24 € | - 829,17 € |
| Variação de Caixa e seus equivalentes (1+2+3) | | - 29 633,17 € | - 208 371,05 € |
| Efeito das diferenças de Câmbio | | | |
| Caixa e seus equivalentes no início do período | 5 | 87 295,48 € | 295 666,53 € |
| Caixa e seus equivalentes no fim do período | 5 | 57 662,31 € | 87 295,48 € |

O C.C. (Nº 15443)

João Murcho

A Administração

Soumodip Sarkar

Ausenda Balbino

Carlos Pinto de Sá

Filipa Fixe

Nasser Sattar

PACT-PARQUE DO ALENTEJO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, SA

NIPC: 510 055 710

Demonstração das Alterações no Capital Próprio - ANO DE 2022

Unidade Monetária: €

| Descrição | Notas | Capital Próprio atribuído aos detentores dos Capitais da empresa-mãe | | | | | | | | | | | Interesses Minoritários | Total do Capital Próprio (€) | |
|--|--------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|--------------|
| | | Capital Realizado | Acções (quotas) Próprias | Outros Instrumentos de Cap. Próprio | Prémios de emissão | Reservas Legais | Outras Reservas | Resultados Transitados | Ajustamentos em activos financeiros | Excedentes de revalorização | Outras Variações no Capital Próprio | Resultado Líquido do período | | | TOTAL (€) |
| (1) - POSIÇÃO NO ÍNICIO DO PERÍODO (1.jan.2022) | | 575 000,00 | | | | | | - 230 873,51 | | | 2 528 054,49 | 70 786,04 | 2 942 967,02 | | 2 942 967,02 |
| ALTERAÇÕES NO PERÍODO (ano 2022) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primeira adopção de novo referencial contab. | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Aumento do subsídio ao investimento do exercício de 2022 (em curso) | | | | | | | | | | | 1 990 907,41 | | 1 990 907,41 | | 1 990 907,41 |
| Imputação do subsídio ao investimento - ano de 2022 | | | | | | | | | | | - 86 842,29 | | - 86 842,29 | | - 86 842,29 |
| Realização do Excedente de revalorização dos activos fixos tangíveis e Intangíveis | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Excedentes de revalorização de activos fixos tangíveis e intangíveis e respectivas variações | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Ajustamentos por impostos diferidos | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Outras alterações reconhecidas no Capital Próprio | 15.4 | | | | | | | 70 786,04 | | | | | - 70 786,04 | 0,00 | 0,00 |
| (2) - Total das alterações no período | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 70 786,04 | 0,00 | 0,00 | 1 904 065,12 | - 70 786,04 | 1 904 065,12 | 0,00 | 1 904 065,12 |
| (3) - RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO (2022) | | | | | | | | | | | | 55 717,27 | 55 717,27 | | 55 717,27 |
| (4) = (2) + (3) - RESULTADO INTEGRAL (2022) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 70 786,04 | 0,00 | 0,00 | 1 904 065,12 | - 15 068,77 | 1 959 782,39 | 0,00 | 1 959 782,39 |
| OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Realizações de Capital | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Realizações de prémios de emissão | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Distribuições | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Entradas para cobertura de perdas | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| Outras Operações | | | | | | | | | | | | | 0,00 | | 0,00 |
| (5) - Total Operações com detentores de capital | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| (6) = (1) + (4) + (5) - POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO (31.dez.2022) | 15.2 15.4 | 575 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - 160 087,47 | 0,00 | 0,00 | 4 432 119,61 | 55 717,27 | 4 902 749,41 | 0,00 | 4 902 749,41 |

O.C.C. (Nº 15443)
João Murcho

A Administração

Soumodip Sarkar Ausenda Balbino Carlos Pinto de Sá Filipa Fixe Nasser Sattar

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

ANEXO AO BALANÇO E À DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

1.1 Designação de Entidade

PACT – PARQUE DO ALENTEJO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, S.A.

1.2 Sede

Rua Luis Adelino Fonseca, Lote 1-A

Herdade da Barba Rala

7005-345 ÉVORA

1.3. Natureza da Entidade

CAE 82990 – Outras atividades de serviços de apoio às empresas, não especificadas

1.4. Designação e sede da empresa-mãe final e local onde podem ser obtidas cópias das demonstrações financeiras consolidadas

Universidade de Évora (U.E.)

Largo dos Colegiais, 2

Apartado 94

7004-516 ÉVORA

2. REFERENCIA CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2.1 As demonstrações financeiras anexas estão, por opção, em conformidade com todas as normas que integram o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-lei n.º 158/2009 de 13 de Julho e alterações subsequentes, nomeadamente Decreto-Lei 98/2015 de 2 de Junho, Aviso 8254/2015 de 29 de Julho, Aviso 8256/2015 de 29 de Julho, Aviso 8258/2015 de 29 de Julho, Portaria 218/2015 de 23 de Julho e Portaria 220/2015 de 24 de Julho.

Na preparação das demonstrações financeiras tomaram-se como base os seguintes pressupostos:

- ✓ Pressuposto da continuidade
As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações e a partir dos registos contabilísticos da entidade, os quais são mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.
- ✓ Regime da periodização económica (acrécimo)
A Entidade reconhece os rendimentos e gastos à medida em que são gerados, independentemente do momento do seu recebimento ou pagamento.
- ✓ Materialidade e agregação
As linhas de itens que não sejam materialmente relevantes são agregadas a outros itens das demonstrações financeiras.
- ✓ Compensação
Os ativos e os passivos, os rendimentos e os gastos foram relatados separadamente nos respetivos itens de balanço e da demonstração dos resultados, pelo que nenhum ativo foi compensado por

qualquer passivo nem nenhum gasto por qualquer rendimento, ambos e vice-versa.

✓ Comparabilidade

As políticas contabilísticas e os critérios de mensuração adotados a 31 de dezembro de 2022 são comparáveis com os utilizados na preparação das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2021.

2.2 Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excepcionais, tenham sido derrogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

No presente exercício não foram derrogadas quaisquer disposições do SNC.

2.3. Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração de resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior

Não existem itens que não sejam comparáveis com o período anterior.

3. ADOÇÃO PELA PRIMEIRA VEZ DAS NCRF – DIVULGAÇÃO TRANSITÓRIA

A transição dos PGCA anteriores para as NCRF (a partir de 01/01/2016) não afetou a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa relatados.

4. POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ALTERAÇÕES NAS ESTIMATIVAS CONTABILÍSTICAS E ERROS

4.1. Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o princípio do custo histórico. As principais bases de reconhecimento e mensuração utilizadas foram as seguintes:

✓ Moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão apresentadas em Euro, constituindo esta a moeda funcional e de apresentação.

✓ Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis

Os ativos fixos tangíveis e Intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações/amortizações e das perdas por imparidade acumuladas.

As depreciações/amortizações são calculadas, após o início de utilização dos bens, pelo método da linha reta por duodécimos em conformidade com o período de vida útil estimado para cada classe de ativos. Não foram apuradas depreciações por componentes.

✓ Clientes e outros créditos a receber

As contas de clientes e outros créditos a receber estão reconhecidas pelo seu valor nominal líquido de eventuais perdas por imparidade.

✓ Imposto sobre o rendimento

A Empresa encontra-se sujeita a Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC) sobre a matéria coletável. Ao valor de coleta de IRC assim apurado acresce ainda derrama, e tributações autónomas sobre os encargos e às taxas previstas no artigo 88º do Código do IRC.

A Entidade procede ao registo de impostos diferidos, correspondentes às diferenças temporárias entre o valor contabilístico dos ativos e passivos e a correspondente base fiscal, conforme disposto na

NCRF 25 – Impostos diferidos.

- ✓ Caixa e depósitos bancários
Este item inclui depósitos à ordem em Bancos.
- ✓ Subsídios relacionados com ativos depreciables
Os Subsídios ao investimento relacionados com ativos depreciables/amortizáveis são apresentados no capital próprio e imputados a rendimentos numa base sistemática à medida das depreciações/amortizações praticadas sobre os mesmos ativos.
- ✓ Financiamentos
Os financiamentos são registados no passivo pelo valor nominal e, são classificados como passivos correntes, a não ser que a Entidade tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato, caso em que serão incluídos em passivos não correntes pelas quantias que se vencem para além deste prazo.
- ✓ Fornecedores e Outras Dívidas a pagar
As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.
- ✓ Subsídios do Governo
Os subsídios do Governo são reconhecidos pelo seu justo valor apenas quando existe uma certeza razoável de que a Empresa irá cumprir com as respetivas condições de atribuição e que estes irão ser recebidos.
Os subsídios do Governo associados à aquisição ou produção de ativos não correntes são reconhecidos inicialmente no capital próprio, sendo subsequentemente imputados numa base sistemática como rendimentos do exercício durante as vidas úteis dos ativos com os quais se relacionam.

4.2. Outras políticas contabilísticas relevantes

As políticas contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto na NCRF.

4.3. Juízos de valor, excetuando os que envolvem estimativas, que o órgão de gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras

A Administração teve como base para aplicação de políticas contabilísticas o que é referido nas NCRF. Não foram necessários juízos de valor para a aplicação de políticas contabilísticas.

4.4. Principais pressupostos relativos ao futuro

As demonstrações financeiras foram preparadas numa perspetiva de continuidade, não tendo a entidade intenção nem a necessidade de liquidar ou reduzir drasticamente o nível das suas operações.

4.5 Principais fontes de incerteza das estimativas

Não existem situações que afetem ou coloquem algum grau de incerteza materialmente relevante nas estimativas previstas nas demonstrações financeiras apresentadas.

5. FLUXOS DE CAIXA

5.1. Comentário do órgão de Gestão sobre a quantia dos saldos significativos de caixa e seus equivalentes que

não estão disponíveis para uso

Todas as quantias evidenciadas no Balanço a 31 de dezembro estão disponíveis para uso.

5.2. Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários.

| Caixa e seus equivalentes | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Caixa | 77,60 € | 135,13 € |
| Depósitos à ordem | 57 584,71 € | 87 160,35 € |
| TOTAL | 57 662,31 € | 87 295,48 € |

6. PARTES RELACIONADAS

6.1. Nome da empresa-mãe: Universidade de Évora (U.É.)

As contas do PACT são integradas no perímetro de consolidação da U.É., uma vez que esta detém 75,65% do capital do PACT.

Entendem-se ainda como partes relacionadas: (i) a GLINTT e o NOVO BANCO, cada qual detendo 6,96% do capital; (ii) a ADRAL, a ANJE, a DECSIS, o Instituto Politécnico de Beja, o Instituto Politécnico de Portalegre e o Instituto Politécnico de Santarém, cada qual detendo 1,73% do capital do PACT.

6.2 Transações e Saldos Pendentes:

A U.É., tem à data de 31-12-2022, 435.000 € realizados no capital social do PACT (capital subscrito totalmente realizado), enquanto a GLINTT e o NOVO BANCO têm cada um 40.000€ realizados, a ADRAL, a ANJE, a DECSIS, o Instituto Politécnico de Beja, o Instituto Politécnico de Portalegre e o Instituto Politécnico de Santarém têm, cada um deles, 10.000€ de capital realizado, tal como divulgado no ponto 15.2 do presente relatório.

| Transações com as partes relacionadas | | 31.dez.2022 | | 31.dez.2021 | |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------------|---------------|
| | | Vendas | Compras | Vendas | Compras |
| Empresa-mãe | U.É. | 2 250,00 € | 0,00 € | 8 979,00 € | 0,00 € |
| | ADRAL | 0,00 € | 20,33 € | 0,00 € | 0,00 € |
| | GLINTT | 0,00 € | 0,00 € | 415,13 € | 0,00 € |
| | DECSIS | 12 937,54 € | 0,00 € | 21 317,19 € | 0,00 € |
| Outras partes relacionadas | NOVO BANCO | 0,00 € | 0,00 € | 92,25 € | 0,00 € |
| | IP SANTARÉM | 900,00 € | 0,00 € | 90,00 € | 0,00 € |
| | I.P.BEJA | 0,00 € | 0,00 € | 90,00 € | 0,00 € |
| | <i>Subtotal</i> | <i>13 837,54 €</i> | <i>20,33 €</i> | <i>22 004,57 €</i> | <i>0,00 €</i> |
| TOTAL | | 16 087,54 € | 20,33 € | 30 983,57 € | 0,00 € |

As prestações de serviços à U.É. respeitam ao aluguer de espaços, recursos científicos e apoio à análise de projetos.

Para além disso, a entidade mantém um financiamento / suprimentos da empresa-mãe (U.É.) no montante de 250.000 €, o qual assume a natureza de passivo não corrente.

As transações com a DECSIS referem-se à cedência de espaços e patrocínios.

As transações com o I. P. SANTARÉM referem-se a formação certificada.

| Quantias dos saldos pendentes com as partes relacionadas | | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|--|--------------------|--------------------|-------------|
| Empresa-mãe | U.É. (cliente) | 4 170,06 € | 10 381,56 € |
| | U.É. (fornecedor) | 0,00 € | 0,00 € |
| | <i>Subtotal</i> | 4 170,06 € | 10 381,56 € |
| Outras partes relacionadas | ADRAL (cliente) | 405,90 € | 0,00 € |
| | ADRAL (fornecedor) | 55,01 € | 405,90 € |
| | DECSIS (cliente) | 8 840,65 € | 5 304,39 € |
| | <i>Subtotal</i> | 9 301,56 € | 5 710,29 € |
| TOTAL | 13 471,62 € | 16 091,85 € | |

7. ATIVOS INTANGÍVEIS

O ativo intangível presente no balanço resulta da implementação de um Modelo SMSRTT e Software Primavera.

a) Bases de mensuração usados para determinar a quantia escriturada bruta

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das respetivas amortizações acumuladas.

b) Métodos de depreciação usados

As amortizações dos ativos intangíveis são calculadas numa base sistemática segundo o método da linha reta fracionada em duodécimos, a partir do momento em que os bens estejam concluídos ou disponíveis para utilização.

c) Vidas úteis e taxas de amortização usadas

| Ativos intangíveis (Finitos) | Vidas úteis e taxas de amortização | |
|---------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| | Vidas úteis | Taxas amortização |
| Projetos de desenvolvimento | 3 anos | 33,33% |
| Programas de computador | 3 anos | 33,33% |
| Propriedade industrial | 70 anos | 1,43% |

d) Quantias escrituradas brutas e amortizações acumuladas (agregadas com perdas por imparidade acumuladas) no início e no fim do período

No ponto seguinte é possível a visualização das quantias escrituradas brutas e amortizações acumuladas nos períodos.

e) Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período que mostra as adições, as alienações, as amortizações, as perdas por imparidade e outras alterações

| Ativos intangíveis | Saldo Inicial | Aumentos | Aliena-ções | Revalori-zações | Transf./ Abates | Saldo Final |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Ativo bruto | | | | | | |
| Proj. Desenvolvimento | 2 000,00 € | | | | | 2 000,00 € |
| Prog. Computador | 50 811,00 € | | | | | 50 811,00 € |
| Prop. Industrial | 305 942,70 € | | | | | 305 942,70 € |
| <i>Subtotal (1)</i> | 358 753,70 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 358 753,70 € |
| Depreciações | | | | | | |
| Proj. Desenvolvimento | 2 000,00 € | 0,00 € | | | | 2 000,00 € |
| Prog. Computador | 50 811,00 € | 0,00 € | | | | 50 811,00 € |
| Prop. Industrial | 42 131,07 € | 4 374,98 € | | | | 46 506,05 € |
| <i>Subtotal (2)</i> | 94 942,07 € | 4 374,98 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 99 317,05 € |
| Ativo Líquido (1 - 2) | 263 811,63 € | - 4 374,98 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 259 436,65 € |

No ano de 2022 foi constituída uma hipoteca sobre o direito de superfície do terreno onde se situam as instalações do PACT (Rua Luís Adelino Fonseca, Lote 1-A | Herdade da barba Rala | ÉVORA”), a favor da “Caixa de Crédito Agrícola Mútuo do Alentejo Central, CRL” e até ao montante máximo de 1.600.000,00€ (um milhão e seiscentos mil euros).

8. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

8.1.

a) Bases de mensuração usados para determinar a quantia escriturada bruta

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das respetivas depreciações acumuladas.

b) Métodos de depreciação usados

As depreciações dos ativos fixos tangíveis são calculadas numa base sistemática segundo o método da linha reta fracionada em duodécimos, a partir do momento em que os bens estejam concluídos ou disponíveis para utilização.

c) Vidas úteis e taxas de depreciação usadas

| Ativos fixos tangíveis | Vidas úteis e taxas de depreciação | |
|--------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| | Vidas úteis | Taxas depreciação |
| Edifícios e outras construções | de 8 a 50 anos | de 2% a 12,50% |
| Equipamento básico | de 5 a 10 anos | de 10% a 20% |
| Equipamento administrativo | 3 anos | 33,33% |
| Outros AFT | 8 anos | 12,50% |

d) Quantias escrituradas brutas e depreciações acumuladas (agregadas com perdas por imparidade acumuladas) no início e no fim do período

No ponto seguinte é possível a visualização das quantias escrituradas brutas e depreciações acumuladas nos períodos.

e) Reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período que mostra as adições, as alienações, as depreciações, as perdas por imparidade e outras alterações

| Ativos fixos tangíveis | Saldo Inicial | Aumentos | Alienações | Revalo- rizações | Transf./ Abates | Saldo Final |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|-----------------------|
| Ativo bruto | | | | | | |
| Edifícios e Outras Construções | 2 473 008,85 € | 1 811,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 2 474 819,85 € |
| Equipamento Básico | 508 796,07 € | 1 467,40 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 510 263,47 € |
| Equipamento Administrativo | 16 318,55 € | 1 089,51 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 17 408,06 € |
| Outros Ativos Fixos Tangíveis | 15 875,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 15 875,00 € |
| Ativos Fixos em curso | 1 002 509,36 € | 3 510 605,34 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 4 513 114,70 € |
| <i>Total (1)</i> | <i>4 016 507,83 €</i> | <i>3 514 973,25 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>7 531 481,08 €</i> |
| Depreciações | | | | | | |
| Edifícios e Outras Construções | 358 942,63 € | 57 103,25 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 416 045,88 € |
| Equipamento Básico | 365 242,75 € | 49 597,75 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 414 840,50 € |
| Equipamento Administrativo | 4 721,18 € | 4 444,50 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 9 165,68 € |
| Outros Ativos Fixos Tangíveis | 11 590,65 € | 1 546,88 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 13 137,53 € |
| Ativos Fixos em curso | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| <i>Total (2)</i> | <i>740 497,21 €</i> | <i>112 692,38 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>853 189,59 €</i> |
| Ativo Líquido (1 - 2) | 3 276 010,62 € | 3 402 280,87 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 6 678 291,49 € |

9. LOCAÇÕES

9.1. Locações operacionais - locatários:

O PACT possui a 31.dez.2022 um contrato de locação operacional de uma viatura ligeira de passageiros com a Locarent, S.A.

| Locações operacionais e pagamentos de locação reconhecidos como gastos | Locações operacionais em vigor | | | | 31.dez.2022 | | 31.dez.2021 | |
|--|--------------------------------|---------------------------|------------------|-----|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| | Entidade locadora | Identificação do contrato | Prazo da locação | | Pagamentos mínimos das locações | Totais | Pagamentos mínimos das locações | Totais |
| | | | Início | Fim | | | | |
| Viatura ligeira de passageiros (AA82RD) | Locarent | Nº 69080 | 23.mar.2016 | - | 3 715,32 € | 3 715,32 € | 3 489,23 € | 3 489,23 € |
| TOTAL | | | | | 3 715,32 € | 3 715,32 € | 3 489,23 € | 3 489,23 € |

10. IMPARIDADES DE ATIVOS

A Administração do PACT relativamente aos saldos de clientes em mora, constituiu imparidades.

| Perdas por imparidades | 2022 | 2021 |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Em dividas a receber: | | |
| Dividas de clientes | | |
| Aumentos | - 445,80 € | - 867,15 € |
| Reversões | 3 294,17 € | 6 550,79 € |
| TOTAL | 2 848,37 € | 5 683,64 € |

11. RÉDITO

a) Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período

| Quantias dos réditos reconhecidas no período | 31.dez.2022 | | 31.dez.2021 | |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| | Réditos reconhecidos no período | Proporção face ao total dos réditos | Réditos reconhecidos no período | Proporção face ao total dos réditos |
| Prestação de serviços | 514 418,01 € | 100,0% | 406 214,49 € | 100,0% |
| TOTAL | 514 418,01 € | 100,0% | 406 214,49 € | 100,0% |

As prestações de serviços resultam em grande parte de:

| Rúbricas | 2022 | 2021 |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| Vendas de bens | 0,00 € | 0,00 € |
| Prestação de Serviços | 514 418,01 € | 406 214,49 € |
| In PACT (espaço físico) | 143 467,70 € | 138 440,20 € |
| On PACT (virtual) | 29 916,00 € | 29 841,43 € |
| Auditório | 1 755,00 € | 3 925,00 € |
| Sala de seminários | 1 540,00 € | 725,00 € |
| Sala Alpha_2 | 0,00 € | 304,00 € |
| Espaços comuns | 380,00 € | 366,00 € |
| Consumo eletricidade-Empres. | 6 330,79 € | 5 203,96 € |
| Consumo água/taxas-Empres. | 2 671,15 € | 1 633,10 € |
| Outros serviços | 328 357,37 € | 225 775,80 € |
| TOTAL | 514 418,01 € | 406 214,49 € |

12. SUBSÍDIOS E OUTROS APOIOS DAS ENTIDADES PÚBLICAS

Os subsídios ao investimento foram reconhecidos no Capital Próprio e imputados a resultados na proporção das depreciações/amortizações dos ativos subsidiados. Os subsídios à exploração foram reconhecidos na proporção dos gastos incorridos no período, de acordo com o regime do acréscimo.

| Quantias dos subsídios reconhecidas na demonstração dos resultados e no balanço | | | 31.dez.2022 | | | 31.dez.2021 | | |
|---|---------------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | Demonstração dos resultados | | Balanço | Demonstração dos resultados | | Balanço |
| | | | Reconhecidas como subsídios à exploração | Imputados em outros rendimentos e ganhos | Reconhecidas no capital próprio (O.V.C.P.) | Reconhecidas como subsídios à exploração | Imputados em outros rendimentos e ganhos | Reconhecidas no capital próprio (O.V.C.P.) |
| Não reem-bolsáveis | Subsídios relacionados com ativos | AFT + Intang. | 0,00 € | 86 842,29 € | 1 990 907,41 € | 0,00 € | 86 964,59 € | 2 528 054,49 € |
| | | <i>Subtotal</i> | <i>0,00 €</i> | <i>86 842,29 €</i> | <i>1 990 907,41 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>86 964,59 €</i> | <i>2 528 054,49 €</i> |
| | Subsídios relacionados com resultados | C/ Gastos | 445 605,51 € | 0,00 € | 0,00 € | 346 632,86 € | 0,00 € | 0,00 € |
| | | <i>Subtotal</i> | <i>445 605,51 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>346 632,86 €</i> | <i>0,00 €</i> | <i>0,00 €</i> |
| TOTAIS | | | 445 605,51 € | 86 842,29 € | 1 990 907,41 € | 346 632,86 € | 86 964,59 € | 2 528 054,49 € |

A entidade reconheceu em 2022 os seguintes subsídios à exploração de acordo com os gastos executados:

| Subsid. Doações e legad. à Explor. | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| Subs. Estado e Outros Entes Públicos | 445 605,51 € | 346 632,86 € |
| IEFP | 3 942,70 € | 10 481,44 € |
| ALENTEJO 2020: | 321 107,44 € | 248 207,70 € |
| Startup Labware (00024) | 33 333,90 € | 58 425,97 € |
| Redes Capacitação (00002) | 122 223,53 € | 42 558,73 € |
| RH Altamente Qualificados | 165 550,01 € | 147 223,00 € |
| INTERREG: | 104 436,13 € | 76 217,83 € |
| Aeris Plus | 9 671,75 € | 0,00 € |
| Farotic | 11 900,71 € | 19 615,67 € |
| Indupymes 4.0 | 3 033,17 € | 10 775,75 € |
| Localcir | 12 119,59 € | 19 706,75 € |
| Ciu3a | 67 710,91 € | 26 119,66 € |
| HORIZONTE 2020: | 15 951,24 € | 11 641,39 € |
| RBM-Innosup | 0,00 € | 1 979,04 € |
| Pocityf | 15 951,24 € | 9 662,35 € |
| IAPMEI | 168,00 € | 84,50 € |
| TOTAL | 445 605,51 € | 346 632,86 € |

13. ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO

13.1. Autorização para emissão

As demonstrações financeiras para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram aprovadas pela Administração e autorizadas para emissão em 16 de março de 2023.

A Assembleia Geral tem o poder de ordenar a alteração das demonstrações financeiras, caso existam

distorções materialmente relevantes.

13.2. Indicação sobre se foram recebidas informações após a data do Balanço acerca de condições que existiam à data do balanço. Em caso afirmativo, indicação sobre se, face às novas informações, foram atualizadas as divulgações que se relacionam com essas condições.

Não foram recebidas informações relevantes que justificassem a alteração das divulgações já efetuadas.

13.3 - Acontecimentos após a data do Balanço que não deram lugar a ajustamentos

Não ocorreram acontecimentos relevantes após a data do balanço.

14. IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO

A entidade encontra-se sujeita a IRC e Derrama, bem como tributação autónoma sobre os encargos e às taxas previstas no artigo 88º CIRC.

Uma vez que a entidade apresenta lucro fiscal no período de 2022, o imposto corrente corresponde a:

| Imposto Corrente | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|--|-------------------|-------------------|
| Coleta de IRC | 5 319,79 € | 3 059,16 € |
| Derrama | 1 477,14 € | 1 223,63 € |
| Tributação autónoma s/ encargos c/ viatura | 1 012,04 € | 764,51 € |
| Tributação autónoma s/ ajudas de custo | 454,68 € | 485,70 € |
| Tributação autón. s/ despesas representação | 568,98 € | 330,75 € |
| Tributação autón. s/ gastos não documentados | 0,00 € | 89,60 € |
| TOTAL ESTIMADO | 8 832,63 € | 5 953,35 € |

O PACT manteve o registo de impostos diferidos constituídos em período anterior, nomeadamente, ativos por impostos diferidos sobre os prejuízos fiscais apurados e dedutíveis em períodos futuros:

- Prejuízo fiscal dedutível: 15.242,79€
- Taxa de IRC: 21%
- Ativo por imposto diferido calculado: 3.200,99€

| Imposto sobre o rendimento | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Imposto corrente | 8 832,63 € | 5 953,35 € |
| Imposto diferido | 17 371,17 € | 4 312,58 € |
| TOTAL DR | 26 203,80 € | 10 265,93 € |

15. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

15.1. Bases de mensuração utilizadas para os instrumentos financeiros e outras políticas contabilísticas utilizadas para a contabilização de instrumentos financeiros relevantes para a compreensão das demonstrações financeiras

Os Instrumentos financeiros mensurados ao custo:

o Fornecedores

| Fornecedores | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|------------------------------|--------------------|--------------------|
| Fornecedores gerais c/c - MN | 77 535,64 € | 39 949,02 € |
| TOTAL | 77 535,64 € | 39 949,02 € |

o Outros Créditos a receber

| Outros créditos a receber (Corr.) | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| Pessoal | 0,00 € | 210,71 € |
| Devedores por acréscimos de rendimentos | 881 033,73 € | 987 512,39 € |
| Devedores diversos | 1 589,63 € | 0,00 € |
| TOTAL | 882 623,36 € | 987 723,10 € |

o Outras Dívidas a pagar

| Outras dívidas a pagar | 31.dez.2022 | | 31.dez.2021 | |
|-------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | Corrente | Não corrente | Corrente | Não corrente |
| Fornecedores de investimentos | 691 206,81 € | 0,00 € | 685 305,71 € | 0,00 € |
| Credores acréscimos gastos | 58 434,39 € | 0,00 € | 68 366,49 € | 0,00 € |
| Credores diversos | 163 449,10 € | 259 132,30 € | 9 045,57 € | 263 811,63 € |
| TOTAL | 913 090,30 € | 259 132,30 € | 762 717,77 € | 263 811,63 € |
| TOTAL GERAL | 1 172 222,60 € | | 1 026 529,40 € | |

A rubrica “Credores por acréscimos de gastos” inclui os acréscimos de gastos (consumos de eletricidade, água, e IMI respeitantes a 2022), cuja documentação vinculativa surgirá em 2023. Incorpora também a estimativa de férias, subsídio de férias e encargos patronais dos funcionários, a pagar em 2023.

o Financiamentos Obtidos

| Financiamentos obtidos | 31.dez.2022 | | 31.dez.2021 | |
|------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| | Corrente | Não corrente | Corrente | Não corrente |
| Empréstimos bancários | 1 309 859,62 € | 0,00 € | 680,49 € | 0,00 € |
| Outros financiadores | 0,00 € | 250 000,00 € | 0,00 € | 250 000,00 € |
| TOTAL | 1 309 859,62 € | 250 000,00 € | 680,49 € | 250 000,00 € |

A garantir o empréstimo bancário, foi constituída uma hipoteca sobre o direito de superfície do terreno onde se situam as instalações do PACT (Rua Luís Adelino Fonseca, Lote 1-A | Herdade da barba Rala | ÉVORA), a favor da “Caixa de Crédito Agrícola Mútuo do Alentejo Central, CRL” e até ao montante máximo de 1.600.000,00€ (um milhão e seiscentos mil euros).

Os Instrumentos financeiros mensurados ao custo deduzido de imparidades:

o Clientes

| Clientes | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|
| Clientes gerais c/c - MN | 515 552,47 € | 99 735,77 € |
| Clientes Cobrança Duvidosa - MN | 21 575,10 € | 23 899,73 € |
| Perdas por imparidade acumul. | - 21 051,36 € | - 23 899,73 € |
| TOTAL | 516 076,21 € | 99 735,77 € |

Os Instrumentos financeiros mensurados ao justo valor:

- o Investimento Financeiro no Fundo de Compensação do Trabalho - FCT (justo valor no portal do FCT de 5.062,18€ a 31/12/2022)

| Investimentos financeiros | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Investimentos noutras empresas: | 4 500,00 € | 2 500,00 € |
| Participações de capital | 4 500,00 € | 2 500,00 € |
| Outros investimentos: | 5 062,18 € | 4 850,68 € |
| Fundo Compensação Trabalho | 5 062,18 € | 4 850,68 € |
| TOTAL | 9 562,18 € | 7 350,68 € |

15.2. - Indicação das quantias do capital social nominal e do capital social por realizar.

Número de ações representativas do capital social, respetivas categorias e valor nominal.

Capital Social de 575.000 € (575.000 ações nominativas no valor nominal de 1 € / cada) totalmente realizado:

| Entidades | Nº Ações | Capital Subscrito | % Capital | Capital Realizado |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Universidade de Évora | 435 000 | 435 000,00 € | 75,65% | 435 000,00 € |
| Novo Banco | 40 000 | 40 000,00 € | 6,96% | 40 000,00 € |
| Glintt SGPS S.A. | 40 000 | 40 000,00 € | 6,96% | 40 000,00 € |
| Instituto Politécnico de Santarém | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| Instituto Politécnico de Portalegre | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| Instituto Politécnico de Beja | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| ADRAL, S.A. | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| Decsis, S.A. | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| Anje | 10 000 | 10 000,00 € | 1,74% | 10 000,00 € |
| TOTAL | 575 000 | 575 000,00 € | 100,00% | 575 000,00 € |

15.3. – Participações de Capital em Outras entidades

A entidade mantém a participação de 2.500,00 € na “TecParques – Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia.”

No corrente ano iniciou a participação de 2.000,00 € na CA – CCAM Alentejo Central C.R.L.

15.4. – Capital Próprio

Os movimentos relevantes registados na rubrica de Capitais, são os seguintes:

| Capital Próprio | 31.dez.2021 | Aplicação do Resultado Líquido (N-1) | Reconhecim. prov. associad. subsid. para investimentos | Regularizações / Reclassificações | 31.dez.2022 |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------|
| Capital subscrito | 575 000,00 € | | | | 575 000,00 € |
| Outros instrum. capital próprio | 0,00 € | | | | 0,00 € |
| Reservas | 0,00 € | | | | 0,00 € |
| Resultados transitados | - 230 873,51 € | 70 786,04 € | | | - 160 087,47 € |
| Excedentes de revalorização | 0,00 € | | | | 0,00 € |
| Ajust./Outr. variaç. capit. próprio | 2 528 054,49 € | | - 86 842,29 € | 1 990 907,41 € | 4 432 119,61 € |
| Resultado líquido do período | 70 786,04 € | - 70 786,04 € | | | 55 717,27 € |
| TOTAL | 2 942 967,02 € | 0,00 € | - 86 842,29 € | 1 990 907,41 € | 4 902 749,41 € |

16. BENEFÍCIOS DOS EMPREGADOS

Os benefícios de curto prazo dos empregados incluem Vencimentos, Subsídio de Férias, Subsídio de Natal, Subsídio de Alimentação, Seguro de Saúde, Prémios e igualmente as remunerações com estagiários (estágios Profissionais através do IEFP e curriculares).

As obrigações decorrentes dos benefícios de curto prazo são reconhecidas como gastos no período em que os serviços são prestados, numa base não descontada por contrapartida do reconhecimento de um passivo que se extingue com o pagamento respetivo.

| Gastos com o pessoal | 2022 | 2021 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Remunerações | 407 859,32 € | 353 641,64 € |
| Indemnizações | 14 413,16 € | 2 240,95 € |
| Encargos s/ Remunerações | 90 512,61 € | 77 737,63 € |
| Seguros Acidentes Trabalho | 2 361,86 € | 1 955,64 € |
| Higiene, Saúde e Medic. trabalho | 711,67 € | 781,91 € |
| Formação profissional | 445,00 € | 0,00 € |
| Outros | 17 500,00 € | 891,85 € |
| TOTAL | 533 803,62 € | 437 249,62 € |

O número médio de pessoas ao serviço em 2022 foi aproximadamente de 15 funcionários:

- o João Assunção (Técnico Superior)
- o Analistas e Gestão Organizações (1)
- o Outros técnicos (13)

17. DIVULGAÇÕES EXIGIDAS POR DIPLOMAS LEGAIS

Não existem dívidas ao Estado e Outros Entes Públicos (EOEP) em mora.

Detalhe da rubrica de EOEP do Balanço:

| Estados e outros entes públicos | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|
| ATIVO | | |
| Imposto s/ valor acrescentado | 0,00 € | 18 190,29 € |
| TOTAL DO ATIVO | 0,00 € | 18 190,29 € |
| PASSIVO | | |
| Imposto sobre o rendimento | 6 375,63 € | 4 066,35 € |
| Retenção de imposto s/ rendimento | 8 555,16 € | 4 908,00 € |
| IVA - Imposto s/ Valor Acrescentado | 4 015,28 € | 0,00 € |
| Contribuições segurança social | 11 944,67 € | 9 820,57 € |
| Outras contribuições | 234,72 € | 236,33 € |
| TOTAL DO PASSIVO | 31 125,46 € | 19 031,25 € |

As retenções na fonte de IRS e a Taxa Social Única referentes a dezembro 2022 foram liquidadas em janeiro 2023.

O IRC estimado será liquidado em maio.2023.

18. OUTRAS INFORMAÇÕES ADICIONAIS

18.1 Honorários ROC

- Honorários faturados pelo ROC: 2.500 € + IVA

18.2. Diferimentos

| Diferimentos - Ativo | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos a reconhecer | 5 563,56 € | 2 911,51 € |
| TOTAL | 5 563,56 € | 2 911,51 € |

A rubrica de diferimentos apresentada no Ativo do Balanço respeita a seguros e serviços de medicina, higiene e segurança no trabalho pagos em 2022, mas cujo período corresponde a 2023, pelo que ambas as situações serão reconhecidas em gastos do próximo(s) período(s), de acordo com o princípio da especialização ou acréscimo.

| Diferimentos - Passivo | 31.dez.2022 | 31.dez.2021 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| Rendimentos a reconhecer | 668 924,02 € | 484 444,06 € |
| TOTAL | 668 924,02 € | 484 444,06 € |

A rubrica de diferimentos apresentada no Passivo do Balanço respeita à especialização dos serviços prestados a reconhecer, referente a recursos científicos e projetos.

18.3. Fornecimentos e Serviços Externos (FSE)

| FSE - Fornecimentos e serviços externos | 2022 | 2021 |
|--|---------------------|---------------------|
| Serviços especializados: | 206 771,36 € | 119 716,99 € |
| Trabalhos especializados | 190 334,54 € | 108 954,64 € |
| Publicidade e propaganda | 1 300,00 € | 500,00 € |
| Vigilância e segurança | 2 934,82 € | 336,12 € |
| Honorários | 8 514,84 € | 6 224,50 € |
| Conservação e Reparação | 2 025,32 € | 2 115,52 € |
| Outros | 1 661,84 € | 1 586,21 € |
| Materiais: | 15 478,49 € | 24 263,11 € |
| Ferramentas e utensílios | 2 345,63 € | 985,43 € |
| Material de Escritório | 4 930,83 € | 2 772,72 € |
| Artigos para oferta | 1 042,66 € | 14 825,00 € |
| Outros | 7 159,37 € | 5 679,96 € |
| Energia e fluídos: | 44 232,78 € | 26 754,26 € |
| Eletricidade | 26 028,59 € | 17 504,16 € |
| Combustíveis | 4 237,08 € | 3 246,25 € |
| Água | 11 526,21 € | 4 765,11 € |
| Outros energia e fluídos | 2 440,90 € | 1 238,74 € |
| Deslocações, estadas e transportes: | 14 306,43 € | 5 878,53 € |
| Deslocações e estadas | 14 306,43 € | 5 878,53 € |
| Serviços diversos: | 30 656,06 € | 21 812,41 € |
| Rendas e alugueres | 6 949,91 € | 5 601,06 € |
| Comunicação | 1 997,67 € | 1 714,65 € |
| Seguros | 7 971,32 € | 5 563,42 € |
| Contencioso e notariado | 0,00 € | 15,00 € |
| Despesas de representação | 5 689,84 € | 3 307,54 € |
| Limpeza, higiene e conforto | 5 590,00 € | 5 269,56 € |
| Outros | 2 457,32 € | 341,18 € |
| TOTAL | 311 445,12 € | 198 425,30 € |

As rubricas mais significativas dentro dos FSE são os Trabalhos especializados, eletricidade, deslocações e estadas, alugueres e limpeza higiene. As rubricas de trabalhos especializados e publicidade englobam essencialmente os gastos necessários à execução dos projetos “Alentejo 2020”, Interreg e Horizonte 2020.

18.4. Outros Rendimentos e Ganhos

| Outros rendimentos e ganhos | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|--------------------|
| Descontos pronto pag. obtidos | 14,00 € | 0,00 € |
| Outros | 161 039,77 € | 87 428,35 € |
| Imputação subsídios Investimentos | 86 842,29 € | 86 964,59 € |
| Correções relativas a exercícios anteriores | 73 236,18 € | 0,00 € |
| Outros não especificados | 961,30 € | 463,76 € |
| TOTAL | 161 053,77 € | 87 428,35 € |

18.5. Outros Gastos e Perdas

| Outros gastos e perdas | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------------|
| Impostos | 7 828,62 € | 9 502,76 € |
| IMI | 7 477,62 € | 9 336,17 € |
| Taxas | 351,00 € | 150,00 € |
| Outros | | 16,59 € |
| Dividas incobráveis | | 0,00 € |
| Outros | 6 623,98 € | 4 323,76 € |
| Correç. relat. períodos anteriores | | 67,42 € |
| Donativos | 500,00 € | 0,00 € |
| Quotizações | 1 945,56 € | 3 560,00 € |
| Insuficiência estimativa para impostos | 13,60 € | |
| Outros | 4 164,82 € | 696,34 € |
| TOTAL | 14 452,60 € | 13 826,52 € |

18.6. Gastos de Financiamento

| Gastos de financiamento | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------|
| Juros suportados | 44 933,70 € | 20,15 € |
| Juros financiamentos obtidos | 10 688,41 € | 0,00 € |
| Juros mora e compensatórios | 32 071,80 € | 20,15 € |
| Outros juros | 2 173,49 € | 0,00 € |
| Outros gastos de financiamento | 20 302,19 € | 809,02 € |
| Relativos a financiam. Obtidos | 20 298,36 € | 0,00 € |
| Outros | 3,83 € | 809,02 € |
| TOTAL | 65 235,89 € | 829,17 € |

18.7. Projetos de Investimento

A Entidade candidatou-se ao quadro comunitário “Alentejo 2020”, “Interreg”, “Horizonte 2020” e “PRR”, tendo em curso vários projetos, como a seguir se demonstra:

| Projetos | Taxas de participação | Imputado Exercício | Subsídios à exploração | Subsídios ao investimento | Imputado acumulado |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| PO Alentejo 2020 | 85,00% | 1 431 018,09 € | 155 557,43 € | 1 275 460,66 € | 1 950 335,51 € |
| PO Alentejo 2020 - RHAQ | 100,00% | 165 550,01 € | 165 550,01 € | 0,00 € | 357 883,45 € |
| Interreg | 75,00% | 827 661,57 € | 108 546,83 € | 719 114,74 € | 1 808 930,24 € |
| Horizonte 2020 | 70,00% | 15 951,24 € | 15 951,24 € | 0,00 € | 41 569,42 € |
| TOTAL | | 2 440 180,91 € | 445 605,51 € | 1 994 575,40 € | 4 158 718,62 € |

| Identificação do Projeto | Investimento Elegível | Execut. Períod. Anteriores | Valor Executado no período | | Valor total executado | Por Executar | Valor Recebido (Acumulado) |
|---|------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | | | |
| PO ALENTEJO 2020 | 6 648 131,23 € | 394 958,52 € | 408 336,60 € | 1 849 100,70 € | 2 652 395,82 € | 3 995 735,41 € | 1 515 836,14 € |
| Rede de incubadoras (ALT20-01-0651-000004) | 93 031,13 € | 92 860,31 € | 0,00 € | 0,00 € | 92 860,31 € | 170,82 € | 72 185,72 € |
| Aceleradora Empresas (ALT20-01-0853-000031) | 69 000,00 € | 67 638,12 € | 0,00 € | 0,00 € | 67 638,12 € | 1 361,88 € | 34 034,94 € |
| Speed Talent Acelerador (ALT20-01-0651-000010) | 95 320,00 € | 79 466,71 € | 0,00 € | 0,00 € | 79 466,71 € | 15 853,29 € | 61 622,97 € |
| Alentejo Global Invest (ALT20-01-0752-000026) | 149 087,50 € | 149 087,50 € | 0,00 € | 0,00 € | 149 087,50 € | 0,00 € | 101 205,74 € |
| Startup Labware (ALT20-03-0246-000046) | 148 186,38 € | 5 767,65 € | 68 736,44 € | 39 216,36 € | 113 720,45 € | 34 465,93 € | 63 051,63 € |
| PACT 2.0 (ALT20-46-2018-13) | 5 124 025,05 € | 0,00 € | 97 199,98 € | 1 500 541,95 € | 1 597 741,93 € | 3 526 283,12 € | 811 738,52 € |
| Capacitação e Redes (ALT20-09-5864-000002) | 205 946,00 € | 138,23 € | 50 066,74 € | 143 792,38 € | 193 997,35 € | 11 948,65 € | 91 086,60 € |
| RH Altamente Qualificados | 763 535,17 € | 0,00 € | 192 333,44 € | 165 550,01 € | 357 883,45 € | 405 651,72 € | 280 910,02 € |
| INTERREG | 2 719 553,49 € | 429 720,59 € | 878 637,63 € | 1 103 548,76 € | 2 411 906,98 € | 307 646,51 € | 1 711 996,79 € |
| Aeris | 56 550,00 € | 50 255,59 € | 0,00 € | 0,00 € | 50 255,59 € | 6 294,41 € | 37 691,70 € |
| Aeris Plus | 44 893,71 € | 0,00 € | 0,00 € | 12 895,66 € | 12 895,66 € | 31 998,05 € | 0,00 € |
| Ceteis | 280 017,27 € | 182 353,44 € | 0,00 € | 0,00 € | 182 353,44 € | 97 663,83 € | 136 765,08 € |
| Innoace | 80 000,00 € | 72 078,44 € | 0,00 € | 0,00 € | 72 078,44 € | 7 921,56 € | 54 058,84 € |
| Farotic | 55 000,00 € | 9 452,07 € | 26 154,23 € | 15 867,62 € | 51 473,92 € | 3 526,08 € | 28 940,64 € |
| Indpymes 4.0 | 25 092,51 € | 5 452,01 € | 14 367,67 € | 4 044,23 € | 23 863,91 € | 1 228,60 € | 13 407,08 € |
| Localcir | 60 000,00 € | 4 970,41 € | 26 275,66 € | 16 159,45 € | 47 405,52 € | 12 594,48 € | 24 223,55 € |
| Ciu3a | 2 118 000,00 € | 105 158,63 € | 811 840,07 € | 1 054 581,80 € | 1 971 580,50 € | 146 419,50 € | 1 416 909,90 € |
| HORIZONTE 2020 | 111 762,82 € | 13 434,81 € | 23 162,59 € | 22 787,48 € | 59 384,88 € | 52 377,94 € | 58 980,89 € |
| RBM-Innosup | 11 262,82 € | 6 684,66 € | 9 359,23 € | 0,00 € | 16 043,89 € | - 4 781,07 € | 11 230,72 € |
| Pocityf | 100 500,00 € | 6 750,15 € | 13 803,36 € | 22 787,48 € | 43 340,99 € | 57 159,01 € | 47 750,17 € |
| PRR - Plano de Recuperação e Resiliência | 1 487 049,41 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 1 487 049,41 € | 193 316,42 € |
| eGames Lab | 1 268 017,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 1 268 017,00 € | 164 842,21 € |
| Aero.Next Portugal | 219 032,41 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 219 032,41 € | 28 474,21 € |
| TOTAL | 10 966 496,95 € | 838 113,92 € | 1 310 136,82 € | 2 975 436,94 € | 5 123 687,68 € | 5 842 809,27 € | 3 480 130,24 € |

 O.C.C. (Nº 15443)
 João Murcho

 A Administração
 Soumodip Sarkar Ausenda Balbino Carlos Pinto de Sá Filipa Fixe Nasser Sattar



DOCUMENTOS DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

EXERCÍCIO ECONÓMICO DE 2022

ANEXOS

março.2023

ANEXO I: ATIVIDADES REALIZADAS NO ÂMBITO DE PROJETOS EM 2022

✓ (ALENTEJO 2020) – “PACT 2.0”

| | |
|---------------------------------------|--|
| Resumo: | Projeto individual de ampliação de infraestruturas físicas do PACT |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Lançamento e respetiva adjudicação dos concursos públicos para a elaboração do projeto de arquitetura e projeto de execução das especialidades; ○ Realização e adjudicação do concurso de seleção de empreiteiro da obra civil; ○ Adjudicação e contratualização dos serviços para a realização da obra civil; ○ Início das obras de construção dos edifícios; ○ Realização de reuniões periódicas semanais com as empresas responsáveis pela obra civil e respetiva fiscalização; ○ Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos; ○ Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto; ○ Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações. |

✓ (ALENTEJO 2020) – “Startup LABWARE: Programa de Aceleração de Transformação Digital para Cidades Inteligentes”

| | |
|---------------------------------------|---|
| Resumo: | Programa de aceleração de transformação digital para cidades inteligentes. |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Continuação no apoio aos projetos vencedores dos “Concurso de Ideias Startup LABWARE” e “Prémios Suplementares Startup LABWARE” realizados em 2021; ○ Organização de duas edições do Workshop “Da ideia à execução”, delineados para ajudar empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos na área das cidades inteligentes. Estes workshops foram dirigidos, não apenas aos vencedores dos prémios e concursos de ideias Startup LABWARE organizados em 2021, mas também a qualquer empreendedor da região Alentejo; ○ Organização do concurso de Ideias “Startup LABWARE Boost”, com o objetivo de financiar e premiar projetos/ideias de negócio com soluções de base tecnológica que respondam a desafios para o desenvolvimento urbano da região Alentejo. E respetiva atribuição de prémios; ○ Organização de duas edições do “Bootcamp de Empreendedorismo Startup LABWARE”; ○ Participação no Smart City Expo World Congress, que decorreu em Barcelona; ○ Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos, nomeadamente para a organização de evento internacional, e de serviços especializados |

de consultoria e mentoring em metodologias e normas de gestão de projeto (ambas as ações irão decorrer em 2023);

- o Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto, incluindo reuniões de coordenação, pedidos de pagamento, entre outros;
- o Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações.

✓ (ALENTEJO 2020) – “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo”

Resumo: Promoção Internacional de equipamentos e recursos associados à região Alentejo com o objetivo de aumentar a atratividade da região para novos investidores.

Atividades realizadas em 2022:

- o Continuação de mapeamento das ofertas de produção de conhecimento (investigação, inovação e transferência), existentes na região “NUT II – Alentejo”, incluindo georreferenciação de todas as entidades identificadas (entidades SRTT, centros de conhecimento, cátedras, laboratórios, centros de incubação, associações empresariais, entre outros); com:

- Continuação de elaboração dos questionários para posterior preenchimento pelas diversas instituições de produção do conhecimento da região;
- Delimitação de plano de visitas às instituições identificadas e consideradas relevantes na realização do mapeamento;
- o Conclusão dos trabalhos relativos à Atividade 23 do formulário de candidatura “Análise prospetiva entre as ofertas e as procuras regionais, bem como das oportunidades de competitividade nacionais e internacionais”, nomeadamente:
 - Organização de 12 workshops temáticos – 2 sessões por cada um dos domínios específicos da EREI 2030 (Energia Sustentável, Bioeconomia Sustentável, Mobilidade e Logística, Serviços de Turismo e Hospitalidade, Ecossistemas Culturais e Criativos, e Inovação Social e Cidadania). Os workshops contaram com a participação de 53 entidades de âmbito regional e nacional.
 - Realização de três sessões de Focus Group, na qual foram discutidos os pontos resultantes dos vários workshops realizados. Participaram nestas sessões as seguintes entidades: a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo (CCDR-A), Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo (CIMAA), a Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central (CIMAC), a Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral (CIMAL), a Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL), a Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo (CIMLT), a empresa tecnológica Two Impulse e a Cátedra das Energias Renováveis da Universidade de Évora.
 - Realização de relatório de inquéritos realizados ao tecido empresarial regional, para apoio na identificação de barreiras e oportunidades de crescimento, e respetivo relatório;
 - Organização de evento “Alentejo: Oportunidades 2030”, uma sessão na qual foram apresentadas as conclusões do “Estudo Prospetivo para a região

| | |
|--|---|
| | <p>Alentejo”, realizado no âmbito do projeto, bem como as potenciais oportunidades criadoras de valor para a região. O evento contou também com representantes da CCDR Alentejo e da Agência Nacional de Inovação (ANI), que partilharam futuras oportunidades de cooperação e financiamento para o quadro comunitário 2021-2027.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Reuniões internas de coordenação e planeamento das atividades; o Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos; o Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto, incluindo reuniões de coordenação e internas, pedidos de pagamento, entre outros. |
|--|---|

✓ (Alentejo 2020) – “RHAQ-in-PACT”

| | |
|---------------------------------------|---|
| Resumo: | Contratação de recursos humanos altamente qualificados |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> o Continuação de funções dos recursos humanos altamente qualificados, nas áreas de Business Development, Economia Circular, Indústria 4.0, Saúde Digital, Aeronáutica e Marketing e Comunicação, e Investigação; o Participação ativa dos recursos humanos contratados pelo PACT no incremento de inovação empresarial potenciada pela colaboração com empresas; |

✓ (INTERREG) – “FAROTIC: Rede de Faróis de empreendedorismo na nova economia TIC”

| | |
|---------------------------------------|--|
| Resumo: | Rede de Faróis para acompanhar empresas e empresários do setor de TIC na geração de novos produtos com alto valor agregado. |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> o Atividades de mentoria a empresas, com vista ao apoio na criação de novos serviços e/ou produtos tecnológicos, através de um processo de facilitação entre empresas com necessidades tecnológicas e empresas TIC; o Organização da sessão “Criptos, NFTs e o Movimento Nómada, que contou com as intervenções de Bogdan Danckuck, Fundador do Remote Haven, Nadia Sergejuk, consultora na área de aconselhamento a startups e Soumodip Sarkar, Presidente Executivo do PACT. o Organização de formação certificada e-learning “Cibersegurança para empresas” dirigida a empresas da região Alentejo; o Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações (press release, quando justificado, newsletter, materiais de divulgação, vídeos informativos, entre outros). o Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos; o Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto, incluindo reuniões de coordenação e internas, pedidos de pagamento, entre outros. |

✓ (INTERREG) – “INDUPYMES 4.0 – Fábrica Digital para PME industriais”

| | |
|---------------------------------------|--|
| Resumo: | Programa para ajudar as PME dos setores de transporte avançado e a sua cadeia de fornecimento, as empresas de mecânica e as suas complementares, a integrarem-se no novo conceito de fábrica digital (ou paradigma da Indústria 4.0). |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Centro de demonstração – Criação e publicação de vídeo acerca da utilização da tecnologia de Big Data aplicada na indústria automóvel, o qual foi realizado num trabalho conjunto com o CEiiA - Centro de Engenharia e Desenvolvimento, e disponibilizado nas redes PACT (Youtube) e website do projeto INDUPYMES 4.0; ○ Participação na jornada de encerramento do projeto, celebrada em Sevilha, em março de 2022; ○ Apoio na divulgação do Programa-Piloto de transformação digital dirigido a responsáveis de empresas (CEOs) e diretores de transformação digital, organizado pela Universidade de Évora; ○ Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto, incluindo reuniões de coordenação e internas, pedidos de pagamento, entre outros; ○ Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projetos e respetivas ações (press release, quando justificado, newsletter, materiais de divulgação, entre outros); ○ Procedimentos de encerramento do projeto. |

✓ (INTERREG) – “LOCALCIR – Promoção do Empreendedor e da Inovação de empresas em Economia Circular”

| | |
|---------------------------------------|--|
| Resumo: | Serviço de apoio para impulsionar o espírito empreendedor e promover a consolidação de novas ideias de negócio no setor de economia verde e economia circular. |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Desenho de Itinerários Verdes para 10 empresas, para a identificação de oportunidades no âmbito da economia verde e/ou circular (incluindo visitas e reuniões); ○ Implementação dos Itinerários verdes - apoio às empresas na implementação da economia verde e/ou circular de acordo com o diagnóstico realizado nos Itinerários (apoio na transição verde e criação de novos serviços e/ou produtos mais ecológicos); ○ Organização do Workshop online “Transição para a Economia Circular”, onde foram abordadas várias perspetivas de valorização e dinamização de modelos de negócio circulares, metodologias de medição do nível de circularidade das empresas e de <i>report</i> de indicadores circulares; ○ Organização do Workshop “Inovação, Valor e Sustentabilidade nas empresas”, onde foram discutidos os modelos de negócio circulares e a importância de processos de inovação na melhoria da sustentabilidade das empresas, nos seus processos, serviços e produtos; ○ Organização de duas sessões de capacitação para a Economia Circular dirigidas aos |

alunos de Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora. As sessões integraram a participação da Natura Lúdica, empresa que atua na área da Educação Ambiental, como um exemplo de empreendedorismo na área da sustentabilidade ambiental.

- o Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos;
- o Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto, incluindo reuniões de coordenação e internas, pedidos de pagamento, entre outros.
- o Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações (press release, quando justificado, newsletter, materiais de divulgação, vídeos informativos, entre outros).
- o Participação no Festival Greenfest 2022, realizado em Carcavelos.

✓ **(INTERREG) – “CIU3A – Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve”**

| | |
|---------------------------------------|---|
| Resumo: | Construção e arranque de um Centro de Inovação Universitária conjunto, especializado na Indústria 4.0, Logística, Materiais e Sustentabilidade. |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> o Conclusão da obra de construção do edifício “Centro Infante Dom Henrique”. o Realização de reuniões periódicas com as empresas responsáveis pela obra e fiscalização; o Inauguração do edifício pela Comissária Europeia para a Coesão e Reformas, Elisa Ferreira, a Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, e a anterior Reitora da Universidade de Évora, Ana Costa Freitas. o Organização do evento “Day One”, onde se assinalou a entrada em funcionamento do Centro Infante Dom Henrique; e iuguração do Atrium Soumodip Sarkar pela Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, pela anterior Reitora da Universidade de Évora, Hermínia Vilar e pela da Administradora do PACT, Filipa Fixe. o Início do acolhimento de empresas PACT no edifício. o Realização de reuniões relativas à configuração do CIU3A no PACT, nomeadamente ao nível da governança e organização do “Centro Infante D. Henrique”; o Início dos processos de aquisição de equipamentos; o Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos; o Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto; o Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações. |

✓ (INTERREG) – “Projeto “AERIS + - Integração e melhoria da competitividade do Cluster Aeronáutico da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo”

| | |
|---------------------------------------|---|
| Resumo: | Capitalização do projeto AERIS, que visa a consolidação da dinâmica de cooperação e integração reforçada e permanente a nível empresarial e institucional, e assim melhorar a competitividade do cluster aeronáutico da região transfronteiriça Andaluzia-Alentejo. |
| Atividades realizadas em 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabalhos de preparação de candidatura e submissão da mesma á 6ª convocatória do POCTEP 2014-2020 (com posterior aprovação); ○ Participação em reuniões e coordenação para início de trabalho conjunto nas diversas atividades submetidas em formulário de candidatura; ○ Início de elaboração de Plano de Riscos do Projeto; ○ Procedimentos administrativos relativos à contratação de serviços externos; ○ Atividades relativas à gestão e coordenação técnica e financeira do Projeto; ○ Atividades relativas a ações de comunicação e divulgação do projeto e respetivas ações. |

✓ (HORIZONTE 2020) – “POCITYF - Positive Energy CITY Transformation Framework”

| | |
|--|--|
| Resumo: | Apoiar cidades na resposta à necessidade urgente de tornar o seu ambiente urbano mais seguro, verde e responsivo às necessidades dos seus cidadãos, empresas e organizações, adicionando inteligência às infraestruturas, tecnologias e serviços. |
| Atividades previstas para 2022: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudo prospetivo da aplicação de monitorização de consumos energéticos do edifício central do PACT e do edifício do Centro Infante Dom Henrique, financiado através do projeto CIU3A (POCTEP 2014-2020); ○ Estudo prospetivo da implementação de sistema de otimização de consumos de climatização (AVC - aquecimento, ventilação e ar condicionado) no Centro Infante Dom Henrique; ○ Organização e lançamento do Open Innovation Contest, o qual inclui 2 concursos abertos de inovação da cidade de Évora dirigido a estudantes do ensino secundário (concurso nível 1) e superior (concurso nível 2). |

ANEXO II: ATIVIDADES DO CENTRO DE CONHECIMENTO

Descrevem-se abaixo as atividades realizadas pelo PACT no âmbito do seu centro de conhecimento.

1. PRODUÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS - Aceite para publicação, submissão e revisão

- ❖ Artigo científico “Can decentralized autonomous organizations (DAOs) revolutionize healthcare?” – submetido na revista California Management Review - Insights
- ❖ Artigo científico “Distributed bricolage - The affordances of digital technologies towards a collaborative entrepreneurial agency response to COVID-19” – submetido na revista Entrepreneurship & Regional Development - em revisão
- ❖ Artigo científico “Resource-constrained product innovation - an evidence-based review and research agenda” – submetido na revista Technovation – em revisão
- ❖ Artigo científico “Bricolage – a systematic literature review and research agenda” – submetido na revista Journal of Product Innovation Management - em revisão
- ❖ Artigo científico “Intrapreneurial behaviour and in-role job performance across organizational ecosystems in tourism and hospitality” (International Journal of Tourism Research) –publicado e disponível em <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jtr.2563>
- ❖ Measuring environmental sustainability in the hotel sector: a comparative analysis – em processo de revisão
- ❖ Artigo científico “A systematic review of virtual reality in tourism and hospitality: a managerial perspective” (International Journal of Hospitality Management) - em processo de revisão.
- ❖ Artigo científico “Candeias, J. C., & Sarkar, S. - Entrepreneurial ecosystems policy formulation: a conceptual framework”
- ❖ Artigo científico “Sarkar, S., & Candeias, J. C. - Taobao villages- an affordance perspective on the emergence of entrepreneurial ecosystems via digital platforms”
- ❖ Artigo científico “Candeias, J. C., & Sarkar, S. - Effectuation and causation in the context of public support for the development of entrepreneurial ecosystems”

2. PRODUÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS – Em preparação

- Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2023). - Digital entrepreneurial ecosystems, a systematic literature review

- Candeias, J. C., & Sarkar, S. - Bricolage, effectuation and causation as a theoretical lens for understanding entrepreneurial ecosystems policy process.
- “Decentralized Autonomous Organizations (DAOs) - circular economy friends or foes?” – em preparação

3. CONFERÊNCIAS

- ✓ Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2022). Sustainability in entrepreneurial ecosystems – Interconnecting different perspectives - VI International Forum on Management - Mérida - 24-25 janeiro 2022.
- ✓ Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2022). Designing policy for entrepreneurial ecosystems - Doctoral Consortium 2022 - Évora- 20 de maio de 2022.
- ✓ Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2022). Designing policy for entrepreneurial ecosystems - EURAM 2022 - Winterthur - Suíça - 15 a 17 de junho 2022.
- ✓ Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2023). Entrepreneurial ecosystems as complex adaptive systems - Review and suggestions for future research - IFM 2023 - Funchal (a apresentar em 23-24 de janeiro)

4. CONGRESSOS CIENTÍFICOS

Ações de disseminação do conhecimento através da apresentação de comunicações em conferências internacionais e a realização de workshops, todos no âmbito da temática do Empreendedorismo e Inovação ou da Economia Circular. A saber:

- Comunicação no International Forum on Management, Universidade da Extremadura, Mérida, Espanha (janeiro 2022).
- Palestra no Seminário “Hotel 4.0 / Hotel do Futuro”, Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), Évora (abril 2022).
- Palestra no âmbito da Incubadora Social de Emprego, projeto promovido pela Fundação Eugénio de Almeida e pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, Évora (julho 2022).
- Conferência com publicação - Candeias, J. C., & Sarkar, S. (2022). A Conceptual Framework for Entrepreneurial Ecosystems Policy Formulation. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2022, No. 1, p. 14922). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

5. ORIENTAÇÃO DE DISSERTAÇÕES DE MESTRADO

Orientação de 12 dissertações de mestrado, das quais 11 estão concluídas e com provas realizadas, nas seguintes temáticas:

- Tema relacionado com inovação/digital/novas tecnologias (5);
- Temas relacionados com o empreendedorismo (3);
- Temas relacionados com a economia circular (1);
- Outros temas na área da Gestão (3).

6. PARTICIPAÇÃO EM COMISSÕES CIENTÍFICAS

Colaborador como membro da Comissão científica do VII International Forum on Management que será organizado pela Universidade da Madeira, Funchal.

ANEXO III: MANUAL DA MARCA PACT

Este anexo inclui o Manual de Marca PACT, ou manual de identidade visual, desenvolvido em 2022. Trata-se de um documento que apresenta todas as informações básicas de padronização e orientações que devem ser utilizadas no *branding* da empresa.

Este manual explica os elementos básicos da identidade gráfica da marca PACT, para que a mesma possa ser usada de forma clara e consistente em todas as aplicações.

O manual inclui pontos como: o logótipo (margem de segurança e dimensões mínimas), Tipografia (fontes de texto primária, secundária e alternativa), o esquema de cores e exemplos de aplicações.

Este manual trata-se de um exemplo de documento base (entre muitos outros) que resulta de um processo extenso e profundo de *rebranding* realizado ao longo do ano de 2022.

PACT Brand Elements v1.0 | Julho 2022 | © PACT Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia



PACT Brand Elements

1. Logotipo

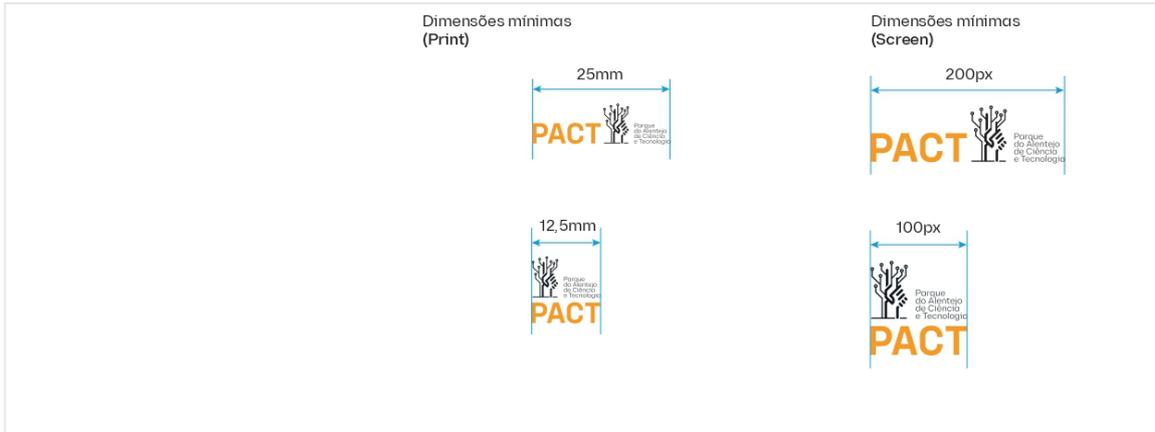




2. Margem de segurança e Dimensões mínimas

A margem de segurança à volta do logotipo corresponde à altura da letra T e serve para assegurar que a legibilidade e espaço individual da marca são respeitados.





3. Tipografia | Fonte Primária

Diagramm Light
Diagramm Light
Diagramm Light

Utilize a fonte Diagramm Light para textos genéricos.

Utilize a fonte Diagramm Regular tanto para texto genérico como para criar zonas de destaque no mesmo, bem como para subtítulos.

Utilize a fonte Diagramm Medium para os títulos, cabeçalhos e títulos de parágrafos.

Aqui está a nascer um Novo Alentejo, Tecnológico e Inovador.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in.

Nota: Utilize esta fonte em materiais de comunicação externa tais como anúncios de imprensa, Social Media posts, brochuras e publicações promocionais de distribuição ao público externo.

3A. Tipografia | Fonte Secundária

SourceSans Variable Light
SourceSans Variable Regular
SourceSans Variable Medium

Aqui está a nascer um Novo Alentejo, Tecnológico e Inovador.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in.

Nota: Utilize esta fonte em materiais de comunicação internos como memorandos, avisos e emails.

Caso necessite criar destaques dentro do texto, utilize para tal as diferentes variantes aqui mostradas.

3B. Tipografia | Fonte Alternativa

Arial Regular Arial Bold

Aqui está a nascer um Novo Alentejo, Tecnológico e Inovador.

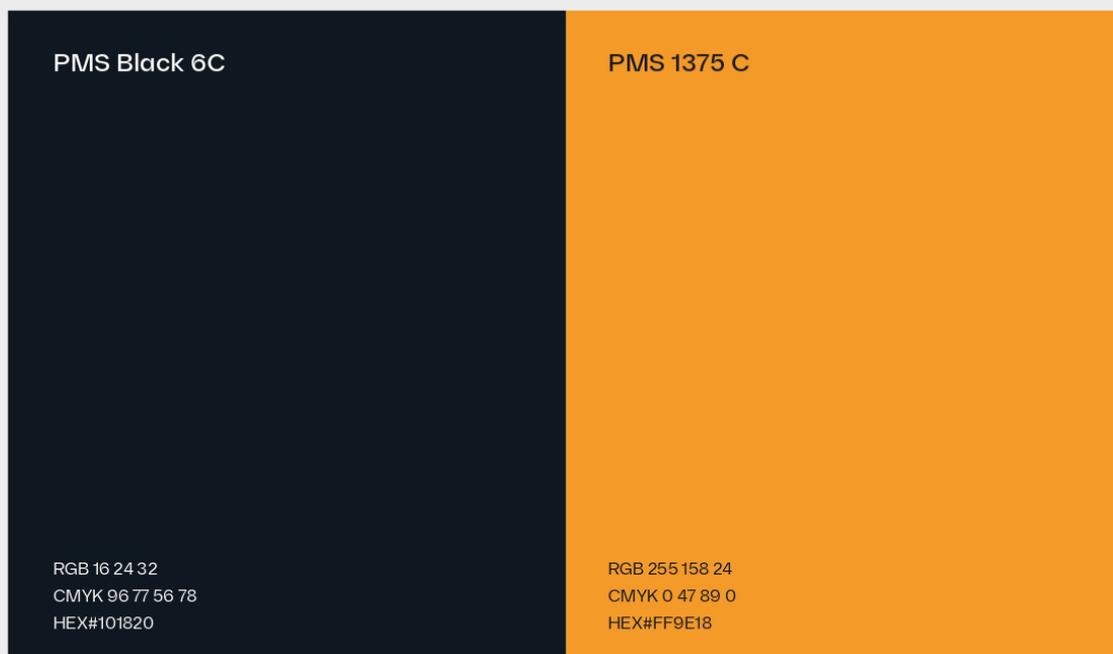
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in.

Nota: A fonte Arial pode ser usada em alternativa às fontes Primária e Secundária como «fonte de sistema» para materiais de comunicação em ambiente digital, tais como MS Powerpoint ou outras aplicações MS Office.

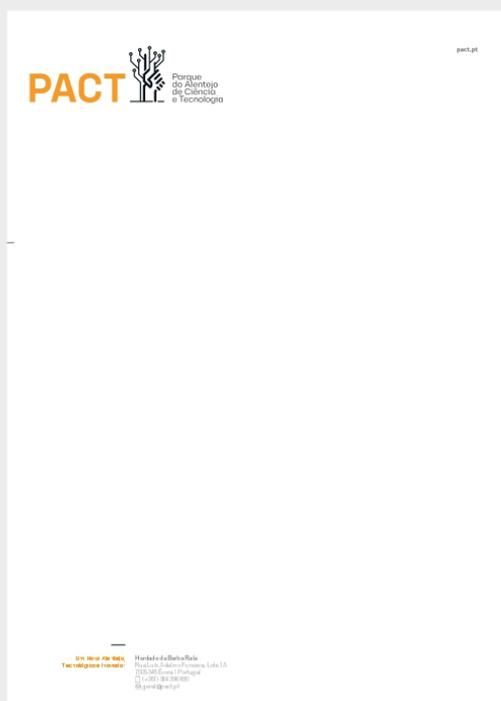
Caso necessite criar destaques dentro do texto, utilize para tal as diferentes variantes aqui mostradas (Regular e Bold).

4. Cores

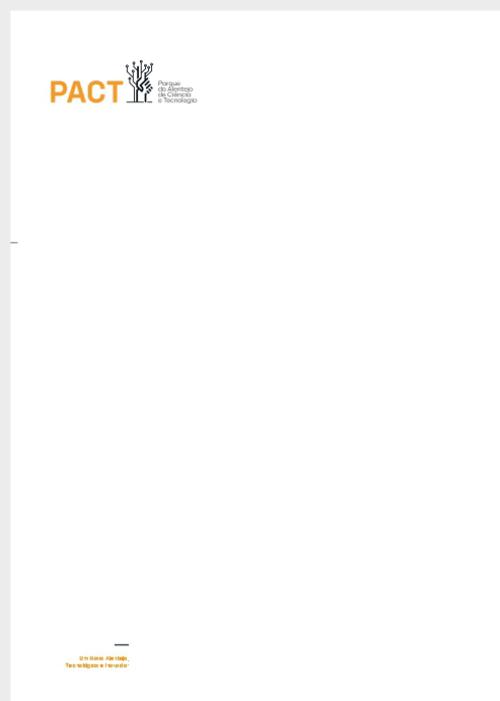


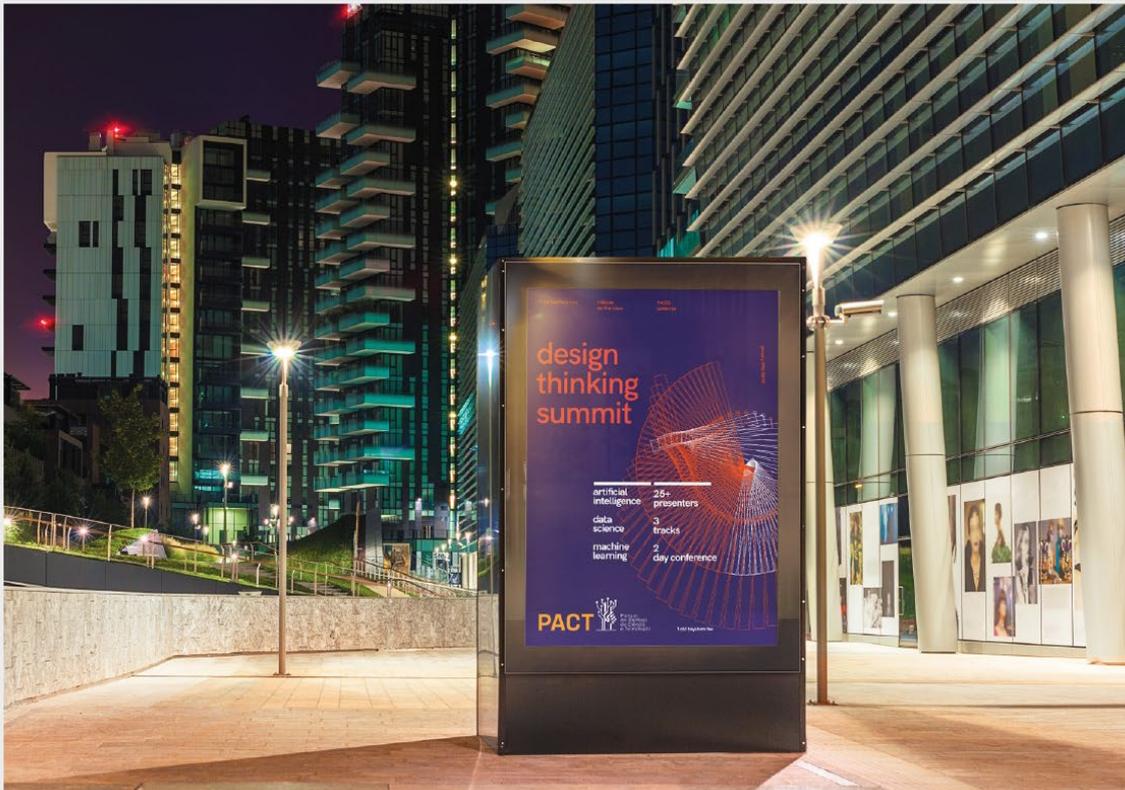
5. Exemplos de Aplicações

Papel de carta A4



Papel de Continuação A4









6. Informação Geral

No que diz respeito às fontes tipográficas, as mesmas têm direitos de autor e, portanto, não são de livre utilização ou distribuição além das aplicações em materiais produzidos para o PACT.

Para mais informações sobre outros materiais ou utilizações que não constem deste documento, queira por favor contactar o Gabinete de Comunicação do PACT.

PACT _ Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia
Herdade da Barba Rala
Rua Luís Adelino Fonseca, Lote 1A
7005-345 Évora
comunicacao@pact.pt
T. (+351) 924 396 890

Obrigado.

ANEXO IV: EVENTOS REALIZADOS EM 2022

1. INTRODUÇÃO

O presente anexo tem como objetivo agregar todos os eventos em formato digital e presencial desenvolvidos pelo PACT durante o ano de 2022. Organizaram-se as iniciativas por meses, apresentando a data, o local onde se realizaram, o nome e, quando aplicável, um contexto e uma imagem referente ao evento.

Neste relatório foram considerados:

- ❖ Eventos promovidos pelo PACT;
- ❖ Eventos copromovidos pelo PACT;
 - ✓ Eventos desenvolvidos nas instalações do PACT com organização de parceiros ou entidades externas, que requereram o envolvimento de recursos humanos do PACT;
 - ✓ Eventos em que houve participação de membros da equipa PACT.

| Tipo de Evento | Digital | Presencial | Total |
|--|----------|------------|-----------|
| Eventos promovidos pelo PACT | 1 | 32 | 33 |
| Eventos copromovidos pelo PACT | 0 | 9 | 9 |
| Eventos nas instalações do PACT com organização de entidades terceiras | 0 | 26 | 26 |
| Participação em eventos externos | 0 | 5 | 5 |
| Total | 1 | 72 | 73 |

2. EVENTOS

Os vários eventos referidos no presente relatório encontram-se organizados pelo referido mês de realização no ano de 2021

I. janeiro

Código: #1

Data: 25/01 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Formação Certificada “Gestão de Projetos de Inovação”

Resumo: Formação paga desenvolvida no âmbito de plano de formação certificada anual promovida pelo PACT.



Código: #2

Data: 26/01 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: 1ª Edição do Workshop “Da ideia à execução”

Resumo: Um workshop de 10h na área do empreendedorismo, desenhado para ajudar empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos na área das cidades inteligentes. Desenvolvido no âmbito do projeto Startup LABWARE.



II. fevereiro

Código: #3

Data: 03/02 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Formação Certificada “Gestão de Projetos de Inovação”

Resumo: Formação paga desenvolvida no âmbito de plano de formação certificada anual promovida pelo PACT.



Código: #4

Data: 09/02 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Evento “MyCareforce ”

Resumo: Evento externo realizado nas instalações PACT.

Código: #5

Data: 17/02 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: PACT Talks | Criptos, NFTs e o Movimento Nómada

Resumo: Uma sessão das PACT Talks em que se discutiu as criptomoedas, NFTs e o movimento nómada e que contou com as valiosas intervenções de Bogdan Danckuck, Fundador do Remote Haven, Nadia Sergejuk, consultora na área de aconselhamento a startups e Soumodip Sarkar, Presidente Executivo do PACT.



Código: #6

Data: 21/02 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: 2ª Edição do Workshop “Da ideia à execução”

Resumo: O segundo grupo de participantes do workshop “Da ideia à execução”, promovido pelo PACT no âmbito do projeto Startup Labware, desenvolvido em conjunto com a ADRAL. Durante 10h, estes empreendedores tiveram a oportunidade de desenvolver os seus projetos na área das #cidadesinteligentes, com a ajuda do formador Manuel Teles Fernandes.



Código: #7

Data: 25/02 | **Local:** PACT - Coworking

Nome: Networking Fridays@PACT

Resumo: Uma iniciativa que junta a equipa do PACT e as empresas que fazem parte do nosso ecossistema. Em fevereiro convidámos o nosso parceiro Board Games for Training para promover uma sessão de jogos de tabuleiro que ajudam a desenvolver soft skills como o trabalho em equipa e a gestão de stress.



Código: #8

Datas: 25/02 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Evento REMAX

Resumo: Evento externo realizado nas instalações PACT.

Código: #9

Datas: 02/03 | **Local:** PACT

Nome: Visita alunos Severim de Faria

Resumo: Recebemos a visita de cerca de 60 alunos da Escola Secundária Severim de Faria que ficaram a conhecer melhor o ecossistema do PACT e os seus projetos, cujos objetivos são, entre outros, ajudar a fixar a geração mais jovem na região. Uma iniciativa enquadrada no "Programa de Empreendedorismo Social nas Escolas", promovido pela Fundação Eugénio de Almeida.



Código: #10

Datas: 03/03 | **Local:** PACT

Nome: Visita Presidente da Junta de Andalucia

Resumo: O Presidente da Junta de Andalucía, Juanma Moreno, no âmbito da assinatura do Protocolo de Cooperação Transfronteiriça da EUROAAA - Eurorregião Alentejo Algarve Andaluzia, esteve no PACT a visitar a obra do novo edifício. Um projeto financiado por esta Eurorregião e que tem por objetivo dinamizar a cooperação entre as três regiões. A visita contou também com a participação dos presidentes da CCDR Alentejo e CCDR-Algarve, António Ceia da Silva e José Apolinário e com o Operations Manager & Board Advisor do PACT, João Assunção.



Código: #11

Datas: 03/03 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Assinatura do protocolo de Cooperação Transfronteiriça

Código: #12

Datas: 04/03 | **Local:** PACT

Nome: Recolha de bens essenciais - Ucrânia

Resumo: Alimentos, medicamentos, produtos de higiene e roupa. 474,75 quilos de bens recolhidos, embalados e etiquetados que serão agora encaminhados para a Ucrânia. Uma iniciativa desenvolvida em colaboração com membros da comunidade ucraniana em Évora que se insere na política de responsabilidade social do PACT.



Código: #13

Datas: 11/03 -12/03 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Bootcamp de Empreendedorismo Startup LABWARE

Resumo: Bootcamp de Empreendedorismo, promovido pelo PACT no âmbito do Startup LABWARE. Durante dois dias, marcados por boa disposição e networking, oito oradores especialistas em várias áreas partilharam os seus testemunhos e ajudaram os empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos.

O Startup LABWARE, promovido pelo PACT e pela ADRAL, tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos na área das #cidadesinteligentes.



Código: #14

Datas: 23/03 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Low-Code Open Day

Resumo: No Low-Code Open Day iniciativa inserida na KPMG x PACT Tech Academy, discutiram-se tendências e oportunidades de carreira na área do #lowcode. Uma tarde inspiradora, que contou com os testemunhos de oradores da Universidade de Évora, KPMG Portugal e OutSystems.



Código: #15

Datas: 05/04 | **Local:** PACT

Nome: Reunião de CIU3A/ Visita técnica da CCDR Alentejo, ADC e Comissão Europeia

Resumo: No âmbito do CIU3A, projeto que tem como objetivo desenvolver o Centro de Inovação Universitário de Andaluzia, Alentejo e Algarve, e dentro do qual se insere a construção de um dos quatro novos edifícios do PACT, recebemos a visita técnica de membros da CCDR Alentejo, da Agência para o Desenvolvimento e Coesão, IP - AD&C, e da European Commission.



Código: #16

Datas: 08/04 | **Local:** PACT

Nome: Jantar Solidário pela Ucrânia

Resumo: Jantar Solidário pela Ucrânia, organizado pelo PACT nas suas instalações, em colaboração com a comunidade ucraniana residente em Évora (Apoio à Ucrânia em Évora) e a Casa Povo Canaviais, cerca de 120 pessoas tiveram oportunidade de experimentar pratos típicos ucranianos e contribuir para a compra de medicamentos e material de primeiros socorros que seguirão para a Ucrânia.

Esta iniciativa insere-se no plano de ação do PACT para responder à crise humanitária na Ucrânia, que inclui também a oferta de emprego, a utilização gratuita do espaço de coworking e o aconselhamento empresarial.



Código: #17

Datas: 12/04 | **Local:** PACT

Nome: Sessão de Apresentação do Programa de Sustentabilidade do Azeite do Alentejo (PSAA)

Código: #18

Datas: 18/04 | **Local:** PACT

Nome: Visita da Orange Branding

Resumo: Recebemos a visita da Orange Branding, uma agência de branding holandesa com escritórios e agências parceiras na Holanda, China, Colômbia, Indonésia e Estados Unidos, que ficou a conhecer melhor o PACT e o seu projeto de ampliação.



Código: #19

Datas: 21/04 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Concurso de Ideias Startup LABWARE Boost

Resumo: Apresentação dos vencedores do Concurso de Ideias Startup LABWARE Boost, promovido pelo PACT e pela ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo. 1º lugar | Bué Money; 2º lugar | Move On; 3º lugar | SENSEPREDICT.



Código: #20

Data: 22/04 | **Local:** PACT

Nome: Visita Diretor TE Connectivity

Resumo: O Presidente Executivo do PACT, Soumodip Sarkar, esteve reunido com o Diretor da Automotive – EMEA da TE Connectivity em Évora, Francisco Alves. A expansão do PACT, projetos futuros e sinergias foram alguns dos temas abordados neste encontro, que teve como objetivo estreitar relações entre ambas as entidades.



Código: #21

Data: 26/04 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Lançamento do Startup PhD

Resumo: Lançamento do Startup PhD, promovido pela Divisão de Inovação, Cooperação, Empreendedorismo e Empregabilidade da Universidade de Évora. Um programa de empreendedorismo qualificado que pretende fomentar o desenvolvimento de ideias de negócio nas áreas da Sustentabilidade, Saúde, Artes e Tecnologias, dentro das quais estão a ser desenvolvidos, até amanhã, vários workshops.



Código: #22

Data: 04/05 | **Local:** Viena e Bruxelas

Nome: Ação de Benchmarking

Resumo: Representantes do PACT e da ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, estiveram em Viena e Bruxelas a desenvolver atividades de benchmarking no domínio de soluções tecnológicas para cidades inteligentes e a proceder à identificação de boas práticas e projetos que possam ser desenvolvidos no contexto do Startup LABWARE.



Código: #23

Data: 09/05 | **Local:** PACT – Centro Infante Dom Henrique

Nome: Inauguração do Centro Infante Dom Henrique

Resumo: Inauguração do Centro Infante Dom Henrique, numa sessão que contou com a presença da Comissária Europeia para a Coesão e Reformas, Elisa Ferreira e da Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa.



Código: #24

Data: 10/05 | **Local:** PACT – Auditório

Nome: European Regions for Smart Communities- Visita Comissária Europeia Elisa Ferreira

Código: #25

Data: 12/05 | **Local:** Praça 1º de maio, Évora

Nome: Feira de Empregabilidade e Inovação da Universidade de Évora

Resumo: O PACT esteve presente, com um stand, na Feira de Empregabilidade e Inovação da Universidade de Évora, promovida pela AAUE - Associação Académica da Universidade de Évora.



Código: #26

Data: 20/05 | **Local:** PACT

Nome: Visita de representantes da empresa americana Polyco

Resumo: Recebemos, no PACT, representantes da empresa americana Polyco, que está a projetar investir na região do Alentejo.

Com a sustentabilidade no centro de tudo o que faz, a Polyco reinventou o uso de recursos para projetar produtos mais duradouros e de alto desempenho na área da pavimentação asfáltica e coberturas, o que impulsiona uma economia circular.



Código: #27

Data: 25/05 | **Local:** PACT

Nome: Visita de 40 alunos das áreas da saúde e educação, das escolas secundárias de Moura,

Resumo: Cerca de 40 alunos das áreas da saúde e educação, das escolas secundárias de Moura, ficaram a conhecer melhor o PACT e tiveram oportunidade de contactar com a Saúde@home, empresa de Saúde Digital que integra o nosso ecossistema.



Código: #28

Datas: 27/05 | **Local:** PACT

Nome: Networking Fridays@PACT

Resumo: Última sexta-feira do mês significa Networking Fridays @PACT. Nesta edição convidámos as empresas que integram o nosso ecossistema para um beer time. Um brinde ao fim de semana!



VI. junho

Código: #29

Data: 01/06 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Workshop “Agroindústria 4.0”.

Resumo: Workshop “Agroindústria 4.0”. A transformação digital no setor agroalimentar esteve em discussão durante todo o dia no PACT. Este evento é promovido pela CCDR Alentejo, Universidade de Évora, INIAV, IP, Cicytex, Universidad de Extremadura (UEX) e Junta de Extremadura, no âmbito do projeto transfronteiriço “Rede Agroalimentar Inteligente”.



Código: #30

Data: 03/06 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Filme & Pipocas @PACT para as crianças da Associação Chão Dos Meninos.

Resumo: Uma iniciativa que se insere na estratégia de responsabilidade do #PACT e que teve como objetivo proporcionar um fim de tarde diferente às crianças da Associação, na semana em que se celebram os mais pequenos.



Código: #31

Data: 09/06 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Seminário “Colaborar para Inovar: uma estratégia com futuro”

Resumo: Recebemos no PACT o seminário “Colaborar para Inovar: uma estratégia com futuro”. Uma iniciativa organizada pela Fundação AEP, no âmbito do projeto Desafio 2030 e que contou com a presença do Presidente da entidade, Luís Miguel Ribeiro.



Código: #32

Data: 24/06 | **Local:** PACT

Nome: Networking Fridays @PACT

Resumo: Juntámos novamente as empresas que integram o nosso ecossistema para um momento de convívio e networking, promovido em parceria com a INTERPREV, empresa que integra fisicamente o nosso ecossistema e que presta serviços externos nas áreas da Segurança e Saúde do Trabalho, Segurança Alimentar e Formação.



Código: #33

Data: 27/06 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Dádiva de sangue

Resumo: O PACT, em associação com o CEiiA e em parceria com o Hospital do Espírito Santo de Évora, promoveu uma dádiva de sangue aberta a todas as empresas PACT.

VII. julho

Código: #34

Data: 04/07 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Bootcamp de Robótica

Resumo: Nesta 4ª edição do Bootcamp de Robótica, promovido pelo PACT em parceria com a TE Connectivity e IDT Consulting, para além de trabalharem em equipas para desenvolverem projetos na área da robótica, os jovens estudantes tiveram oportunidade de visitar a fábrica da TE Connectivity, em Évora.

Esta iniciativa, que teve a sua primeira edição em 2019, insere-se na estratégia de engagement social do PACT e pretende aproximar os jovens da área tecnológica, uma área que consideramos estratégica para o desenvolvimento da região.



Código: #35

Data: 12/07-13/07 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Bootcamp de Empreendedorismo Startup LABWARE

Resumo: 2ª edição do Bootcamp de Empreendedorismo, promovido pelo PACT no âmbito do Startup LABWARE. Durante 2 dias, contámos com 7 oradores especialistas em várias áreas que passaram pelo PACT para ajudarem os empreendedores a desenvolverem as suas ideias e projetos.



Código: #36

Data: 14/07 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Workshop “Ciência de Dados & Inteligência Artificial para Empresas do Alentejo”

Resumo: Workshop “Ciência de Dados & Inteligência Artificial para Empresas do Alentejo”, onde se discutiram várias dimensões que incorporam estas áreas, desde a Cultura Analítica, a casos inspiradores de utilização de dados.

Esta sessão, promovida pela Universidade de Évora, em parceria com a DSPA - Data Science Portuguese Association e o PACT, está alinhada com o trabalho que temos vindo a desenvolver no âmbito de uma das nossas áreas estratégicas - Indústria 4.0 - através do apoio a empresas e empreendedores da região na transição digital.



Código: #37

Data: 15/07 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Apresentação do “Plano de Promoção das Acessibilidades de Évora”

Resumo: Ações de sensibilização para o “Plano de Promoção das Acessibilidades de Évora”, desenvolvido pelo Município de Évora em parceria com a empresa MPT – Mobilidade e Planeamento do Território e integra-se no âmbito do Plano de Mobilidade Urbana Sustentável de Évora (PMUSE).

Código: #38

Data: 18/07 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Formação certificada “Metodologia Agile para Gestão de Projetos”

Resumo: Formação certificada paga sobre “Metodologia Agile para Gestão de Projetos”, promovida pelo PACT em parceria com a idt Consulting.



VIII. agosto

Não se registaram eventos.

IX. setembro

Código: #39

Data: 07/09 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Lançamento Startup Phd

Resumo: O lançamento dos desafios do Startup Phd, promovido pela Divisão de Inovação, Cooperação, Empreendedorismo e Empregabilidade da Universidade de Évora, aconteceu no PACT. Uma sessão dinamizada pela IDT Consulting, que contou com a intervenção de Soumodip Sarkar, Presidente Executivo do PACT. O Startup Phd é um programa de empreendedorismo qualificado que pretende fomentar o desenvolvimento de ideias de negócio nas áreas da Sustentabilidade, Saúde, Artes e Tecnologias.



Código: #40

Data: 14/09 | **Local:** Centro Infante Dom Henrique

Nome: Day One Novo PACT

Resumo: Com a presença da Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, assinalámos a entrada em funcionamento do Centro Infante Dom Henrique, inaugurámos o Atrium Soumodip Sarkar, e apresentámos a nossa nova marca. Um dia feliz e importante para o PACT, onde também demos as boas-vindas a algumas das empresas que aqui se vão instalar – CEiiA, Compta Emerging Business e KPMG Portugal.



Código: #41

Data: 20/09 | **Local:** PACT

Nome: Campanha de Recolha de Material Escolar

Resumo: A Campanha de Recolha de Material Escolar, promovida pelo PACT em parceria com a ADBES - Associação Desenvolvimento e Bem Estar Social da Cruz da Picada, terminou com a entrega do material nas instalações do Centro Socioeducativo para a Infância da ADBES, onde fomos recebidos pela Vice-Presidente da Associação, Susana Serranito.



Código: #42

Datas: 23/09-25/09 | **Local:** Nova SBE

Nome: Greenfest

Resumo: Estivemos presentes com um expositor, no maior evento de sustentabilidade do país, o GreenFest. O PACT apresentou o projeto LOCALCIR e alguns dos seus resultados, nomeadamente as ferramentas de autodiagnóstico "Simbiótica" e "Eurocirculo". O Projeto LOCALCIR, cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER no âmbito do Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, visa aumentar o espírito empreendedor e favorecer a criação de novas ideias de negócios no setor de economia verde e circular na região EUROACE (Alentejo, Centro de Portugal e Extremadura Espanhola).



Código: #43

Data: 27/09 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Evento “Alentejo: Oportunidades 2030”

Resumo: O novo quadro comunitário e oportunidades de criação de valor para o Alentejo estiveram hoje em discussão no #PACT, num evento em que também se apresentaram as conclusões do “Estudo Prospetivo para a região Alentejo, realizado no âmbito do projeto “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo” (Alentejo2020).

Esta iniciativa contou com as intervenções da CCDR Alentejo e da Agência Nacional de Inovação e teve também como objetivo promover o *networking* entre as várias entidades regionais presentes.



Código: #44

Data: 30/09 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Concurso de ideias Startup PHD

Resumo: Enquadrado no Programa de Empreendedorismo Qualificado Startup PhD, o concurso foi realizado no âmbito das atividades da Divisão de Inovação, Cooperação, Empreendedorismo e Empregabilidade da Universidade de Évora - DIC2E.

X. outubro

Código: #45

Data: 07/10 | **Local:** PACT

Nome: Visita Eurodeputado Carlos Zorrinho

Resumo: O PACT recebeu o Eurodeputado Carlos Zorrinho. O desenvolvimento e expansão do PACT e projetos futuros para a região foram alguns dos temas abordados na reunião com o Presidente Executivo do PACT, Soumodip Sarkar.



Código: #46

Data: 11/10 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Apresentação da segunda edição do “Guia das Exigências em Estabelecimentos de Apoio Social e IPSS”

Resumo: Para celebrar o seu 9.º aniversário, a Fundação UNITATE promoveu a apresentação à Região Alentejo da segunda edição do “Guia das Exigências em Estabelecimentos de Apoio Social e IPSS”, editada pela Social Mais Edições e da autoria de Gonçalo Simões de Almeida, e um debate-formação intitulado “IPSS, Presente e Futuro”.

Código: #47

Data: 12/10 | **Local:** PACT

Nome: Visita Luís Montenegro

Resumo: Recebemos a visita de Luís Montenegro, Presidente do PSD. O líder da oposição esteve reunido com alguns empresários do ecossistema do PACT e visitou o Centro Infante Dom Henrique, o primeiro de quatro novos edifícios que integram o plano de ampliação das nossas instalações.



Código: #48

Data: 12/10 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: GESTLUZ - Workshop " Finanças e Instrumentos de Financiamento para Empreendedores"

Código: #49

Data: 13/10 | **Local:** PACT

Nome: Open Day PACT

Resumo: Dia aberto do PACT, em que pretendemos mostrar o que de melhor se faz em termos de inovação e empreendedorismo. Um dia que conta com o envolvimento de mais de 20 empresas e organizações, várias atividades e um programa de talks e workshops com oradores de luxo.



Código: #50

Data: 25/10 | **Local:** PACT

Nome: Projeto TECH4INNOV organizado pela Agência Nacional de Inovação (ANI)

Código: #51

Data: 27/10 | **Local:** Formato virtual

Nome: Workshop "Transição para a Economia Circular"

Resumo: Ação de capacitação organizada no âmbito do projeto LOCALCIR, e onde foram abordadas várias perspetivas de valorização e dinamização de modelos de negócio circulares, metodologias de medição do nível de circularidade das empresas e de report de indicadores circulares.



XI. novembro

Código: #52

Data: 08/11 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: EDE-X - Espaços de Descoberta Empreendedora

Resumo: Iniciativa organizada pela Agência Nacional de Inovação (ANI) que tem como principal objetivo o mapeamento colaborativo dos modelos e processos de transferência de tecnologia, I&D e inovação, no âmbito das temáticas da especialização inteligente em Portugal.



Código: #53

Data: 09/11 | **Local:** PACT

Nome: Visita de representantes do College of Arts, Media and Technology (CAMT) da Chiang Mai University

Resumo: Uma oportunidade para trocar ideias e discutir possibilidades de colaboração.



Código: #54

Data: 09/11 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Workshop Inovação, Valor e Sustentabilidade nas empresas

Resumo: Um workshop que promovemos no âmbito do Localcír, projeto do qual somos parceiros, e que juntou empresários, investigadores e empreendedores.

A sessão foi dirigida por Joana Capela, Project Manager de Economia Circular no PACT e Manuel Teles Fernandes, Consultor na área da Inovação.



Código: #55

Data: 15/11 | **Local:** PACT

Nome: Projeto TECH4INNOV organizado pela Agência Nacional de Inovação (ANI)

Código: #56

Data: 16/11 | **Local:** Smart City Expo World Congress

Nome: Smart City Expo World Congress

Resumo: O PACT esteve presente no Smart City Expo World Congress, em Barcelona, o principal evento internacional na área das cidades inteligentes.

Uma oportunidade de promoção do Startup LABWARE, projeto desenvolvido em parceria com a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, que tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos na área das cidades inteligentes no Alentejo.



Código: #57

Data: 16/11 | **Local:** PACT

Nome: Visita grupo de alunos do IPCB – Politécnico de Castelo Branco

Resumo: Recebemos a visita de um grupo de alunos do IPCB - Politécnico de Castelo Branco. Os estudantes tiveram oportunidade de conhecer melhor o ecossistema do PACT, bem como uma das empresas que integra o nosso ecossistema e que tem instalações no Centro Infante Dom Henrique, o CEiiA.

Esta visita enquadra-se no projeto Link Me Up – 1000 ideias, projeto nacional que agrega treze politécnicos, entre eles o IPCB, com o objetivo de promover o espírito empresarial junto dos jovens estudantes e/ou empreendedores.



Código: #58

Data: 17/11 | **Local:** PACT

Nome: Visita INFORM EU

Resumo: No âmbito do CIU3A, projeto dentro do qual se insere a construção do primeiro dos quatro novos edifícios do PACT, o Centro Infante Dom Henrique, recebemos a visita de representantes do INFORM EU. Uma rede de agentes de comunicação à escala da União Europeia, responsável por comunicar os investimentos da UE e dos Estados-Membro.

Durante a visita, organizada em colaboração com a Agência para o Desenvolvimento e Coesão, IP - AD&C e CCDR Alentejo, demos a conhecer o projeto e o seu impacto para a região.



Código: #59

Data: 22/11 | **Local:** PACT

Nome: PACT @Expo Estudante

Resumo: O PACT esteve presente com stand na Expo Estudante, organizada pela AAUE - Associação Académica da Universidade de Évora, a dar a conhecer à comunidade da Universidade de Évora, o nosso ecossistema de inovação.



Código: #60

Data: 28/11 | **Local:** Universidade de Évora

Nome: 1ª Sessão de capacitação LOCALCIR

Resumo: Sessão de capacitação para a Economia Circular dirigidas aos alunos de Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora. Desenvolvida no âmbito do projeto LOCALCIR, integrou a participação da Natura Lúdica, empresa que atua na área da Educação Ambiental, como um exemplo de empreendedorismo na área da sustentabilidade ambiental.



Código: #61

Data:30/11 | **Local:** Universidade de Évora

Nome: 2ª Sessão de capacitação LOCALCIR

Resumo: Sessão de capacitação para a Economia Circular dirigidas aos alunos de Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora. Desenvolvida no âmbito do projeto LOCALCIR, integrou a participação da Natura Lúdica, empresa que atua na área da Educação Ambiental, como um exemplo de empreendedorismo na área da sustentabilidade ambiental.



XII. dezembro

Código: #62

Data: 06/12 | **Local:** PACT

Nome: Programa de Sustentabilidade do Azeite do Alentejo

Resumo: O Programa de Sustentabilidade do Azeite do Alentejo (PSAA), liderado pela Olivum – Associação de Olivicultores e Lagares de Portugal, foi pioneiro internacionalmente, no sentido de reconhecer, reforçar e valorizar o desempenho ambiental, social, económico e cultural do sector olivícola.

Código: #63

Data:14/12 | **Local:** PACT - Multiusos

Nome: Reunião do Conselho Regional de Inovação do Alentejo

Resumo: Recebemos no #PACT uma reunião do Conselho Regional de Inovação do Alentejo, do qual fazemos parte. Um órgão responsável por promover a política regional de inovação e a Estratégia Regional de Especialização Inteligente (EREI).

O Conselho, presidido pela CCDR Alentejo, discutiu vários aspetos relativos à governação, monitorização e avaliação da EREI.



Código: #64

Data: 15/12 | **Local:** PACT

Nome: Projeto TECH4INNOV organizado pela Agência Nacional de Inovação (ANI)

Código: #65

Data: 19/12 - 21/12 | **Local:** PACT

Nome: Bootcamp de Robótica

Resumo: Bootcamp de Robótica promovido em parceria com a TE Connectivity e a Nov@bit. Durante 3 dias, um grupo de jovens das escolas secundárias da região adquirirá novos conhecimentos nas áreas da robótica e programação, e terá a oportunidade de contactar com o mundo empresarial.



Código: #66

Data: 20/12 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Tribunal da Relação de Évora

Código: #67

Data: 23/12 | **Local:** PACT

Nome: Campanha Natal Solidário

Resumo: A campanha “Natal Solidário”, promovida pelo PACT em parceria com a Associação Chão Dos Meninos, terminou com a entrega dos bens essenciais nas instalações da Associação.

Com esta iniciativa, que se insere na nossa estratégia de responsabilidade social, esperamos contribuir para colmatar algumas necessidades das famílias e crianças apoiadas por esta entidade.



Código: #68

Data: 27/12 | **Local:** PACT - Auditório

Nome: Evento Interprev

