

ACEF/1920/0309007 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1314/09007

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2015-03-11

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Ponto_2_sintese_melhorias_MEGA.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver ponto 2.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

See point 2.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver ponto 2

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

See point 2

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de

estudos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O desenvolvimento das tecnologias presentes nas salas dedicadas ao ensino à distância permite agora que os alunos possam estar em Évora, em São Tomé e Príncipe ou noutros locais e acompanhem as aulas.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The development of technologies in the e-learning dedicated classrooms allows students to be in Évora, São Tomé and Príncipe or other locations and follow the lectures.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foram estabelecidos novos protocolos de estágio com o propósito de realização de trabalhos finais de mestrado. As organizações acolhedoras são diversificadas em termos de tipologia e âmbito geográfico: CARMIN; Vale da Rosa e Fundação Eugénio de Almeida (Alentejo), PAPAC, CIAT, CECAFEB, CECAC 11, CECAB, Rosema, Valudo, Licores da Trindade, Agripalma, CST, BISPT e Banco Central (São Tomé e Príncipe). O estudante é acompanhado no estágio por 2 orientadores, um da empresa e outro da universidade que, em conjunto, elaboram o plano de estágio.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Internship protocols have been established for the purpose of conducting final master's theses. These were celebrated in diverse areas locations. The welcoming organizations are diversified in terms of typology and geographical scope: CARMIN; Vale da Rosa; Fundação Eugénio de Almeida; CEPAAL (Alentejo), PAPAC, CIAT, CECAFEB, CECAC 11, CECAB, Rosema, Valudo, Licores da Trindade, Agripalma, CST, BISPT and Central Bank (São Tomé and Príncipe). The students are accompanied in the internship by two supervisors, one of the company and another of the university who, together, elaborate the internship plan.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Ciências Sociais (UE)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Economia e Gestão Aplicadas

1.3. Study programme.

Applied Economics and Management

1.4. Grau.
Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._PublicadoPlanodeEstudosMega.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.
Economia e Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.
Economics and Management

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):
314

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:
345

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:
621

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.
120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):
4 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):
4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.
35

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.
<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.
<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.
***Não há condições específicas de ingresso para além das condições de gerais que devem ser satisfeitas para requerer
admissão a um 2º ciclo de estudos.***

1.11. Specific entry requirements.
There are no specific entry requirements beside the genral requirements needed for admission to a 2nd study cycle.

1.12. Regime de funcionamento.
Outros

1.12.1. Se outro, especifique:
Presencial, e-learning e b-learning

1.12.1. If other, specify:
In-person (classroom), e-learning and b-learning

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Évora e São Tomé e Príncipe/
Évora and São Tomé e Príncipe*

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regul-Credit_UE_2019.pdf](#)

1.15. Observações.

-

1.15. Observations.

-

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente
Agronegócio
Economia e Gestão para Negócios

Options/Branches/... (if applicable):

Natural Resources and Environment
Agri-Business
Economics and Management for Business

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - Recursos Naturais e Ambiente****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

Recursos Naturais e Ambiente

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Natural Resources and Environment

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/Economics	ECN/ECN	24	6	
Gestão/Management	GES/MNG	6	6	
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GES /ECN/MNG	72	0	
Economia ou Gestão e Engenharia Rural e Outras/Economics or Management and Rural Engineering or Others	ECN/GES/ENG/OT /ECN/MNG /ENG/OT	0	6	
(4 Items)		102	18	

2.2. Estrutura Curricular - Agro-Negócio**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

Agro-Negócio

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Agri-Business*****2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0	
Gestão/Management	GE/MNG	18	6	
Economia ou Gestão/Economics or Management	ECN/GE /ECN/MNG	66	6	
Economia ou Gestão e Engenharia Rural ou Outras/Economics or Management and Rural Engineering or Others	ECN/GE/ENG/OT /ECN/MNG /ENG/OT	0	6	
(4 Items)		102	18	

2.2. Estrutura Curricular - Economia e Gestão para Negócios**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).*****Economia e Gestão para Negócios*****2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)*****Economics and Management for Business*****2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0	
Gestão/Management	GES/MNG	18	18	
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE /ECN/MNG	66	0	
(3 Items)		102	18	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Ao longo do ano curricular, nas várias UC's que fazem parte do plano de estudos, há o cuidado de adaptar os exemplos práticos aos interesses dos alunos, que são, na sua maior parte, trabalhadores estudantes. A abordagem aos diferentes temas é também adaptada à diversidade de estudantes e às necessidades que manifestam. Os métodos de ensino, nomeadamente o uso de ensino à distância, presencial e b-learning, permite flexibilizar a relação dos estudantes com as instituições de ensino envolvidas neste ciclo de estudos, indo de encontro às necessidades dos alunos.

A realização de trabalhos, requeridos em praticamente todas as UC, promove o sentido de autonomia dos estudantes. A relação aluno-professor está sempre presente e o acompanhamento dos alunos é garantido, presencialmente ou através de meios eletrónicos.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Throughout the curricular year, in the various UC's that are part of the study plan, the practical examples are adapted to the interests of students, who are, for the most part, student workers. The approach to the different themes is also adapted to the diversity of students and the needs they manifest.

Teaching methods, namely the use of distance learning, face-to-face and b-learning, make it possible to make more flexible the students' relationship with the educational institutions involved meeting the needs of the students. The written works, required in practically all UC, promotes students' sense of autonomy. The student-teacher relationship is always present and the follow-up of the students is guaranteed, in person or through electronic

means.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A Universidade de Évora promove inquéritos regulares aos estudantes que, entre outros objetivos, pretende avaliar a adequação dos ECTS à carga média de trabalho dos alunos. Por outro lado, os docentes também monitorizam continuamente o nível desta adequação, através do contacto direto com os seus alunos.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The University of Évora promote regular surveys of students who, among other objectives, intends to evaluate the adequacy of ECTS to the average workload of students. On the other hand, teachers also continuously monitor the level of this adequacy through direct contact with their students.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Pretende-se com a avaliação da aprendizagem que os alunos se tornem autónomos e capazes de analisar situações concretas no contexto da economia e gestão aplicadas aos recursos naturais e ambiente, ao agronegócio e à economia e gestão para negócios. Por isso promove-se a realização de trabalhos, muitas vezes sobre casos reais, e discutem-se os mesmos com os alunos. Esta metodologia, interativa, permite-nos aferir se os objetivos de aprendizagem estão a ser cumpridos.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

It is intended with the assessment methodologies that students become autonomous and able to analyze concrete situations in the context of economics and management applied to natural resources and environment, agribusiness and business economics and management. Therefore, it is promoted the accomplishment of works, often on real cases, and they are discussed with the students. This interactive methodology allows us to gauge if the learning objectives are being fulfilled.

2.4. Observações

2.4 Observações.

-

2.4 Observations.

-

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas, PhD, 100% (Universidade de Évora)

Carlos Alberto Falcão Marques, PhD, 100% (Universidade de Évora)

Pedro Damião de Sousa Henriques, PhD, 100% (Universidade de Évora)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão Agrícola	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Falcão Marques	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia Agrícola	100	Ficha submetida
Pedro Damião de Sousa Henriques	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Economia Agrária	100	Ficha submetida

Maria da Conceição Peixe Rego	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Paulo Fernando Lopes Resende da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
António João Coelho de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	50	Ficha submetida
Rui Manuel de Sousa Fragoso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes Ferro Godinho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia Agrária	100	Ficha submetida
Adão António Nunes Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Science and Technology Policy Studies	100	Ficha submetida
Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Métodos Quantitativos de Gestão	100	Ficha submetida
José Eduardo Boto Correia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
Elisabete Gomes Santana Félix Amado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Especialidade em Finanças	100	Ficha submetida
				1250	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

13

3.4.1.2. Número total de ETI.

12.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	12	96

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	12.5	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	12.5	100	12.5
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	12.5

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	12.5	100	12.5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	12.5

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.

Torna-se difícil quantificar o nº de pessoal não docente afeto, uma vez que existe toda uma estrutura de apoio ao nível de assistentes operacionais que dão apoio às salas de aula, biblioteca (formação superior ou não mas com o C. Técnicos de Biblioteca, Arquivo e Documentação) e serviços das Universidades: S Académicos, Gab. Apoio ao Estudante, S. Informáticos, Gab. Apoio Mobilidade, entre outros.

De uma forma mais direta os estudantes e docentes têm ao seu dispor o serviço de secretariado pertencente ao quadro de pessoal da ECS (12º ano) que neste momento possui uma zona de atendimento comum a todos os cursos da ECS a funcionarem no CES. Para além disso, os estudantes e a Direção de curso têm o apoio de 1 gestora académica (licenciada) pertencente ao quadro.

Não esquecendo o apoio dos técnicos dos S. Informática, do Gab. Apoio ao Estudante, do atendimento dos SAC e da Mobilidade (cont. individual de trab.).

No Polo da UÉ em São Tomé e P. existe 1 Coordenadora e 2 assistentes operacionais.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

It is difficult to quantify the number of non-teaching staff, since there is a whole support structure which includes Colleges, library (higher education or not but with the Course of Technicians of Library, Archive and Documentation) and services of the University as the Academic Serv., Office of Support to the Student, Computer Serv., Mobility Support Office among others.

In a more direct way we can say that the students and teachers have at their disposal the secretarial service belonging to the staff of the ECS that currently has a zone of attendance common to all ECS courses working at the CES.

In addition, students and the Course Direction have the support of a manager belonging to the university staff.

Not forgetting the support of the technicians of the computer serv. (12th year and graduates), the support office for the student, the attendance of the SAC (individual contract of employment).

At the UÉ Polo in Sao Tome and P. there is a Coordinator and 2 operational assistants.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

5 assistentes técnicas – 12º ano (serviço secretariado)

1 Gestora Académica – licenciada

Os funcionários da biblioteca têm formações diversificadas mas todos são detentores do curso de Técnicos de Biblioteca, Arquivo e Documentação.

Os assistentes operacionais possuem normalmente a escolaridade obrigatória.

Os funcionários dos serviços gerais têm formações diversificadas que vão desde a escolaridade mínima até ao grau de mestre.

No Polo da Universidade de Évora em São Tomé e Príncipe existe uma Coordenadora e dois assistentes operacionais.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

5 technical assistants - 12th year (secretarial service)

1 Academic Manager - graduate

Library staff have diverse skill, including the course of Library, Archival and Documentation Technicians.

Operating assistants usually have compulsory education.

The general service staff members have diverse skills ranging from basic education to master's degree.

At the University of Évora Polo in Sao Tome and Principe there is a Coordinator and two operational assistants.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

42

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	31
Feminino / Female	69

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	23
2º ano curricular do 2º ciclo	19
	42

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	49	54	28
N.º de colocados / No. of accepted candidates	49	43	28
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	37	34	18
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

-

5.3. Eventual additional information characterising the students.

-

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	1	5	4
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	2	4
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	3	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

-

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

-

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O acompanhamento dos alunos é muito próximo pelo que não há diferenças significativas no sucesso dos mesmo nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos. As diferenças ao nível das notas, embora não sendo significativas, terão a ver mais com os interesses profissionais dos estudantes que, como já foi dito, são todos trabalhadores-estudantes.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Student follow-up is very close so there are no significant differences in student success in the different scientific areas of the study cycle. The differences in grades, while not significant, will have more to do with the professional interests of students who, as has been said, are all student workers.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Relativamente, a empregabilidade dos graduados, validada pela Comissão do Curso, que envia anualmente uma solicitação para atualizar as informações aos graduados dos últimos 5 anos, todos estão empregados. Alguns, após a obtenção do grau, foram promovidos dentro das organizações onde desempenham as suas funções.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and

studies, indicating the year and the data source).

Relatively, to the employability of graduates, validated by the Course Committee, which annually sends a request to update the information to graduates of the last 5 years, all are employed. Some, after obtaining the degree, were promoted within the organizations where they perform their duties.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Como a maior parte dos estudantes deste ciclo de estudos são trabalhadores estudantes, que pretendem aperfeiçoar os seus conhecimentos, a empregabilidade é muito elevada. Pode-se dizer que as entidades empregadoras vêm com interesse a realização deste ciclo de estudos, permitindo e apoiando os seus trabalhadores na sua frequência.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

As most of our students are working students that indent to perfect their knowledge, unemployment is very low. We can say that the employers are interested in this subject allowing and supporting their employees to attend it.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CEFAGE - Centro de Estudos Avançados em Gestão e Economia/ Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom/ Very Good	UÉvora	12	-
MED - Instituto Mediterrâneo para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento	Excelente/Excellent	UÉvora	1	Classificação provisória 2019/ Provisional Classification 2019

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e7b6cc3b-2a13-6bed-95db-5db1899b83bd>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e7b6cc3b-2a13-6bed-95db-5db1899b83bd>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Tem sido feito um esforço muito significativo na ligação à comunidade, com foco no desenvolvimento regional, em Portugal e São Tomé e Príncipe (STP). Em Portugal, de salientar as atividades desenvolvidas, em associação com o CVRA – Comissão Vitivinícola da Região Alentejana, com a realização de seminários em temas de economia e gestão aplicadas, a elaboração de projetos em copromoção (Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo e Economia Circular) e de um seminário internacional (Sustainability:future4Wine), e a realização de duas dissertações. Também a cooperação com a CEPAAL (Centro de Estudos e Promoção do Azeite do Alentejo), na estratégia de marketing e Internacionalização do azeite do Alentejo. O Projeto Sabor-Sur é um outro exemplo da atividade que tem vindo a ser desenvolvida visando a transferência de conhecimento e capacitação dos empresários do setor agroalimentar e de colaboração com as regiões do Alentejo. Das atividades desenvolvidas, destaca-se uma masterclass com uma prova técnica de vinhos e a avaliação que a visualização da marca pode ter na apreciação (sensorial e global e mesmo o valor a pagar) de um vinho, realizada em parceria com a associação de escanções e outros especialistas na Rota dos Vinhos. Adicionalmente, com o projeto Sabor-Sur vai ser criada uma rede de cidades, denominadas "cidades Sabor Sur", comprometidas com o projeto, fazendo chegar os outputs deste, assim como a plataforma aos empresários das regiões, contribuindo para que estes empresários se sintam motivados a aderir ao "espírito do projeto", ou seja, a oferecer produtos ou serviços inovadores baseados em produtos locais, saudáveis e sustentáveis.

Em STP, foram assinados protocolos para realização de dissertações com o PAPAC (Programa de Apoio à Agricultura Comercial), o CIAT (Centro de Investigação Agronómica e Tecnológica), a CECAFEB (Cooperativa de Exportação de Café Biológico), a CECAC 11 (Cooperativa de Cacau CACAQ11), a CECAB (Cooperativa de Exportação de Cacau Biológico), as empresas Rosema, Valudo, Licores da Trindade e Agripalma, a CST, o BISPT e o Banco Central. Os trabalhos incidem sobre a realização de planos de negócio, conceção, gestão e avaliação de

investimentos e de projetos de investimento, avaliação de empresas (patrimonial e rendimento), análise do funcionamento de distintos mercados e realização de estudos de mercado e de comportamento do consumidor, a avaliação de impacto de políticas (publicas e/ou setoriais), a realização de planos de marketing, planos de comunicação e Planos de internacionalização, a análise de cadeias de valor como a do café, cacau, baunilha, pimenta entre outras e dos processos e operações envolvidos, a análise do funcionamento e da organização da economia, os processos de decisão nas organizações e implicações daí decorrentes, o empreendedorismo e a gestão em contexto de mudança e, a gestão estratégica e a definição e análise de estratégias específicas.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

A very significant effort has been made in linking the community, focusing on regional development, in Portugal and Sao Tome and Principe (STP). In Portugal, the activities developed, in association with the CVRA - Alentejo Wine Region Commission, should be highlighted, with seminars on applied economics and management, the elaboration of projects in co-promotion (Alentejo Wines and Economics Sustainability Plan). Circular) and an international seminar (Sustainability: future4Wine), and the realization of two dissertations. Also cooperation with CEPAAAL (Center for Studies and Promotion of Alentejo Olive Oil), in the marketing strategy and Internationalization of Alentejo olive oil. The Sabor-Sur Project is another example of the activity that has been developed aiming at the transfer of knowledge and qualification of the agri-food sector entrepreneurs and collaboration with the Alentejo regions. Among the activities developed, there is a masterclass with a technical wine tasting and the evaluation that the visualization of the brand can have in the appreciation (sensorial and global and even the value to pay) of a wine, performed in partnership with the association of sommeliers. and other specialists in the Wine Route. Additionally, the Sabor-Sur project will create a network of cities, called "Sabor Sur cities", committed to the project, bringing its outputs, as well as the platform to the entrepreneurs of the regions, contributing to make them feel motivated to adhere to the "spirit of the project", that is, to offer innovative products or services based on local, healthy and sustainable products.

In STP, dissertation protocols were signed with the PAPAC (Commercial Agriculture Support Program), CIAT (Center for Agricultural and Technological Research), CECAFEB (Organic Coffee Export Cooperative), CECAC 11 (Cooperative of Cocoa CACAQ11), CECAB (Organic Cocoa Export Cooperative), the companies Rosema, Valudo, Trindade and Agripalma Liqueurs, CST, BISPT and the Central Bank. The work focuses on the development of business plans, design, management and evaluation of investments and investment projects, valuation of companies (equity and income), analysis of the operation of different markets and conducting market studies and consumer behavior. , the impact assessment of policies (public and / or sectoral), the development of marketing plans, communication plans and internationalization plans, the analysis of value chains such as coffee, cocoa, vanilla, pepper and others. processes and operations involved, the analysis of the functioning and organization of the economy, the decision-making processes in organizations and their implications, entrepreneurship and management in the context of change, and strategic management and the definition and analysis of specific strategies.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

POCTEP/INTERREG V/Sabor Sur- Laboratorio para la innovación en mercados transfronterizos de alimentación y hostelería (2016/18)

ALT20-03-0853-FEDER-000013- Desenvolvimento do Plano de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo (2015/18)

PDR2020-101-031848:GOEfluentes/Efluentes de pecuária: abordagem estratégica à valorização agronómica/energética dos fluxos gerados na atividade agropecuária (2018/21)

ALT20-01-0853-FEDER-000023:Alentejo Circular: Promoção da economia circular nas explorações agrícolas e agroindústrias do Alentejo (2016/19)

AWARTECH: Bem-Estar Animal Ajustado em Tempo Real a Condições Ambientais de Habitação, Portugal 2020 (2016/19)

Inovstone - (POCI-01-0247-FEDER-024535) (2017/19)

FlexStone – Novas Tecnologias para a Competitividade da Pedra natural (2015/17)

GEM-Global Entrepreneurship Monitor - Empreendedorismo na região EUROACE (2016/18)

AQUAPOLLIS - Viabilidade biológica e económica da aquacultura de percebe (Pollicipes pollicipes) em Portugal (2014/15)

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

POCTEP / INTERREG V / Sabor Sur- Laboratory for innovation in cross-border food and host markets (2016/18)

ALT20-03-0853-FEDER-000013- Development of the Alentejo Wine Sustainability Plan (2015/18)

PDR2020-101-031848: GOEfluent / Livestock Effluent: Strategic Approach to Agronomic / Energy Enhancement of Flows Generated in Agricultural Activity (2018/21)

ALT20-01-0853-FEDER-000023: Alentejo Circular: Promotion of the circular economy in Alentejo farms and agro-industries (2016/19)

AWARTECH: Real-Time Animal Welfare Adjusted to Environmental Housing Conditions, Portugal 2020 (2016/19) Inovstone - (POCI-01-0247-FEDER-024535) (2017/19)

FlexStone - New Technologies for Competitiveness of Natural (2015/17)

GEM-Global Entrepreneurship Monitor - Entrepreneurship in the EUROACE region (2016/18)

AQUAPOLLIS - Biological and economic viability of the Perce (*Pollicipes pollicipes*) aquaculture in Portugal (2014/15)

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	64
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	7.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	79.5

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Alunos e docentes beneficiam de parcerias com universidades/centros de investigação, nacionais e internacionais de prestígio, para realização de projetos de dissertação e troca de experiências II&D. São eles o Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE na UÉ, com polos na UAIG, UBI e FCT da UNOVA e o ex ICAAM (Instituto de Ciências Agrárias e Ambientais Mediterrânicas), atual Medit da UÉ. A rede proporcionada pela interação entre estas unidades I&D, capitalizada pelas múltiplas redes e parcerias nacionais e internacionais que estes lideram ou integram, a que acresce a participação no curso de docentes/membros integrados em unidades I&D sedeadas noutras instituições, configura-se um ecossistema de aprendizagem inovadora assente na investigação e no trabalho em rede.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Students and faculty benefit from partnerships with prestigious national and international universities / research centers to carry out dissertation projects and exchange of II&D experiences. They are the Center for Advanced Studies and Training in Management and Economics (CEFAGE in UÉ, with centers in UNOVA's UAIG, UBI and FCT and former ICAAM (Institute of Mediterranean Agricultural and Environmental Sciences), the current Medit of UÉ. The interaction between these R&D units, capitalized on by the multiple national and international networks and partnerships they lead or integrate, in addition to the participation of teachers / members integrated in R&D units based in other institutions, is an innovative learning ecosystem based on in research and networking.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

-

6.4. Eventual additional information on results.

-

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Ponto_7_1_2_Relatorio_Autoavaliacao_MEGA_30_Nov_2019.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.*<no answer>***7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.***<sem resposta>***7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.***<no answer>***8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria****8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

8.1.1. Pontos fortes*O presente ciclo de estudos insere-se nas áreas-âncora da UÉvora.**Corresponde às necessidades regionais, nacionais e internacionais de formação avançada na área de economia e gestão para negócios e agronegócio, valorização dos recursos naturais e ambiente, inovação, criação de valor e transformação dos processos produtivos e de gestão.**Corpo docente com elevada qualificação, estabilizado, contratado em regime de tempo integral com exclusividade e especializado nas áreas fundamentais do curso. Maior parte integra-se em Centros de Investigação na área da formação, apresenta elevada produção científica e encontra-se envolvida em projetos que abarcam os vários temas relacionados com o curso.***8.1.1. Strengths***The present study cycle is inserted in the anchor areas of UÉvora.**It meets the regional, national and international needs of advanced training in economics and management for business and agribusiness, valuation of natural resources and environment, innovation, value creation and transformation of production and management processes.**Highly qualified faculty, stabilized, full-time hired exclusively and specialized in the fundamental areas of the course. Most of them are part of Research Centers in the area of training, have high scientific production and are involved in projects that cover the various topics related to the course.**UCs with objectives consistent with the intended training and updated programs.**The course is based at the University of Évora, Intangible Heritage of Humanity, center of one of the main agricultural and agroindustrial regions of Portugal, where is located the Alentejo Science and Technology Park, the Aeronautics cluster and the largest irrigation infrastructure in Portugal. Europe, having a Pole in Sao Tome and Principe, a country where the training of technicians, the development of the economy and the private sector is fundamental to its strengthening.**Good academic environment, appropriate classrooms and video-conference rooms, well-equipped labs.**Proximity of Course Direction with the teaching body and students and self-assessment system allow effective detection of malfunctions.***8.1.2. Pontos fracos***W1 - Alguma desistência dos alunos, que muitas vezes apenas completam o curso de especialização.**W2 - Dificuldade em realizar trabalhos em contexto empresarial, dada a distribuição geográfica dos alunos.***8.1.2. Weaknesses***W1 - Some dropout of students, who often just complete the specialization course.**W2 - Difficulty in performing work in business context, given the geographical distribution of students.***8.1.3. Oportunidades***Ausência no país de mestrados com este perfil.**Explorar fontes de financiamento regionais (das duas regiões), nacionais e internacionais/europeias que direta ou indiretamente podem melhorar os recursos materiais e humanos disponíveis.**Aproveitar o nível de internacionalização do corpo docente para explorar novas parcerias nacionais e internacionais, nomeadamente que possam trazer mais estudantes e permitam diversificar/aumentar a oferta de formação em áreas emergentes (ex: seminários, cursos avançados, estágios, UC opcionais).**Aproveitar O Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia para apoiar os estudantes na área do empreendedorismo.**Aproveitar as instituições públicas ou empresas privadas nas quais estão inseridos antigos alunos deste curso para intensificar o contacto ativo dos estudantes com o tecido empresarial e entidades empregadoras.***8.1.3. Opportunities***Absence in the country of masters with this profile.**Explore regional (from both regions), national and international / European sources of funding that can directly or*

indirectly improve available material and human resources.

Take advantage of the internationalization level of the faculty to explore new national and international partnerships, which may bring more students and diversify / increase the offer of training in emerging areas (eg seminars, advanced courses, internships, optional UCs).

Take advantage of the Alentejo Science and Technology Park to support students in the area of entrepreneurship. Take advantage of the public institutions or private companies in which former students of this course are inserted to intensify students' active contact with the business community and employers.

8.1.4. Constrangimentos

Reduzida densidade populacional na região Alentejo e localização periférica.

Dificuldade no alojamento disponível para os alunos em Évora, principalmente em estadias curtas (o que dificulta a mobilidade dos estudantes).

8.1.4. Threats

Low population density in the Alentejo region and peripheral location.

Difficulty in housing available to students in Évora, especially on short stays (which makes student mobility difficult).

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

W1 – Motivar os alunos a completarem a dissertação de mestrado, promovendo a realização dos trabalhos em colaboração com as empresas onde estão inseridos os trabalhadores estudantes.

8.2.1. Improvement measure

W1 – Motivate students to complete their Master thesis by promoting the work in cooperation with the enterprises where they work.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta – A realizar nos próximos 2 anos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High – to be performed in the next 2 years.

8.1.3. Indicadores de implementação

Nº de teses em colaboração com as empresas de onde são originários os estudantes.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Nº of thesis in cooperation with the enterprises where the students come from.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

W2 – Promover a realização de visitas de estudos, nomeadamente a empresas de referência, onde os alunos possam observar na prática, e participar, em ações de formação e experimentação.

8.2.1. Improvement measure

W2 – To promote field trips, namely to enterprises, where students can observe in practice, and participate, in training and experimentation.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta – A realizar nos próximos 2 anos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High – to be performed in the next 2 years.

8.1.3. Indicadores de implementação

Nº de visitas de estudo realizadas

8.1.3. Implementation indicator(s)

Nº of field trips performed.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As alterações, resultantes de sugestões de alunos e reflexões/reuniões com os docentes visam colmatar lacunas e complementar a cobertura de matérias consideradas fundamentais. Mantêm-se os 3 ramos, uma UC optativa na estrutura curricular do segundo semestre de todos os ramos e a partilha de áreas científicas de Economia e Gestão em algumas UC.

Propõem-se alterações: 1) na composição de UC incluídas na estrutura curricular: nos ramos de Agronegócio e de Gestão para Negócios é reforçada a área científica de Gestão, em especial de finanças empresariais, marketing e produção, com mais UC dessas matérias e no ramo de Recursos Naturais e Ambiente é reforçada a área das políticas públicas, passando a UC de Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola a obrigatória; 2) na designação de 2 UC, nomeadamente, a de Gestão de Operações Avançada passar a Gestão de Operações e, a de Métodos de Análise I passar a Métodos de Análise, eliminando-se a UC de Métodos de Análise II. A justificação para esta última proposta é de que apenas uma das UC era obrigatória e Métodos de Análise II nunca foi oferecida por ter uma natureza mais qualitativa menos apelativa para a estrutura do mestrado. No entanto, a UC modelos de decisão e risco passa também a ser optativa nos ramos de Recursos Naturais e Ambiente e Economia e Gestão para Negócios para fortalecer a componente de métodos de quantitativos ligados à decisão para os alunos que entenderem reforçar essa componente em qualquer destes ramos.

Por ramo, as alterações são:

- No ramo Recursos Naturais e Ambiente a UC optativa Avaliação do Património é substituída pela UC Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola por se entender que esta última é mais adequada para este ramo. É também incorporada como optativa a disciplina de Modelos de Decisão e Risco.

- No ramo Agronegócio a UC optativa Políticas de marketing Agro-Alimentar é substituída por Marketing Agroalimentar devido a que a abordagem pretendida não insira apenas nas políticas de marketing agroalimentar mas também nas componentes estratégicas e na realização de um plano de marketing agroalimentar. A UC Economia e Gestão dos Recursos Hídricos deixa de ser oferecida neste ramo, sendo os tópicos essenciais reforçados na UC Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola. São incorporadas as optativas de Avaliação de Empresas e de Gestão de Operações para fortalecer as componentes de gestão financeira e da produção, respetivamente.

- No ramo de Economia e Gestão para Negócios a UC obrigatória economia Industrial passa a optativa e é substituída pela disciplina optativa de avaliação de empresas. Esta alteração visa reforçar a componente de gestão financeira desta especialização. É também incorporada como optativa a disciplina de Modelos de Decisão e Risco.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The changes resulting from student suggestions and reflections / meetings with teachers aim to fill in gaps and complement the coverage of subjects considered fundamental. The 3 branches are maintained, an optional UC in the curriculum structure of the second semester of all branches and the sharing of scientific areas of Economics and Management in some UCs.

The following changes are proposed: 1) The composition of UCs included in the curriculum: in the fields of Agribusiness and Business Management, the scientific area of Management is reinforced, in particular corporate finance, marketing and production, with more UC of these subjects and The area of Natural Resources and Environment strengthens the area of public policies, making the UC of Rural and Agricultural Development Policies the compulsory one; 2) in the designation of 2 UC, namely, Advanced Operations Management, change to Operations Management and Analysis Methods I to Analysis Methods, eliminating the Analysis Methods UC II. The justification for this last proposal is that only one of the UCs was mandatory and Analysis Methods II was never offered because it has a more qualitative nature that is less appealing to the master's structure. However, UC decision and risk models are also optional in the Natural Resources and Environment and Economics and Business Management branches to strengthen the decision-making quantitative methods component for students who wish to reinforce this component in any of these branches.

By branch, the changes are:

- In the area Natural Resources and Environment the optional UC Heritage Assessment is replaced by the UC Rural and Agricultural Development Policies as it is understood that the latter is more suitable for this branch. Also incorporated as an option is the discipline of Decision and Risk Models.

- In the Agribusiness branch the optional UC Agri-Food Marketing Policies is replaced by Agri-Food Marketing because the intended approach does not only insert into agri-food marketing policies but also into the strategic components and the realization of an agro-food marketing plan. The UC Economics and Water Resources Management is no longer offered in this area, and the essential topics are reinforced in the UC Rural and Agricultural Development Policies. Corporate Assessment and Operations Management options are incorporated to strengthen the financial management and production components, respectively.

- In the field of Business Economics and Management, the compulsory UC Industrial Economics becomes the optional and is replaced by the optional business valuation discipline. This amendment aims to strengthen the financial management component of this specialization. Also incorporated as an option is the discipline of Decision

*and Risk Models***9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)****9.2. Recursos Naturais e Ambiente**

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
Recursos Naturais e Ambiente

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).
Natural Resources and Environment

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/ Economy	ECN	30	0	
Gestão/ Management	GES	12	0	
Economia e Gestão/ Economy and Management	ECN/GES	60	0	
Economia/Gestão/Outra// Economy/Management/Other	ECN/GES/OUT	0	18	
(4 Items)		102	18	

9.2. Agronegócio

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
Agronegócio

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).
Agri-Business

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/ Economy	ECN	18	0	
Gestão/ Management	GES	24	0	
Economia e Gestão/ Economy and Management	ECN/GES	60	0	
Economia/Gestão/Outra// Economy/Management/Other	ECN/GES/OUT	0	18	
(4 Items)		102	18	

9.2. Economia e Gestão para Negócios

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).
Economics and Management for Business

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Economia/ Economy	ECN	12	0	
Gestão/ Management	GES	30	0	
Economia e Gestão/ Economy and Management	ECN/ GES	60	0	
Economia/Gestão/Outra// Economy/Management/Other	ECN/GES/ OUT	0	18	
(4 Items)		102	18	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 1º ano/ 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Naturais e Ambiente

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Natural Resources and Environment

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Análise/Methods of Analysis	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Economia/ Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Organização e gestão/ Organization and Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Mercados e políticas/ Markets and Policies	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Economia dos Recursos Naturais/ Natural Resource Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Naturais e Ambiente

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Natural Resources and Environment

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Ambiente/ Environmental Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Investimentos e Análise Custo Benefício/ Cost-Benefit Analysis	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Quadro de Optativas 1/ Electives Table 1 (3 Items)	-	Semestral/ Semester	468	-	18	Optativas/ Optional

9.3. Plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Naturais e Ambiente

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Natural Resources and Environment

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 1st and 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/ Research Seminar	ECN/GES	Semestral/ Semester	156	T-15; OT-15	6	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio Profissional/ Dissertation / Project Work / Professional Internship (2 Items)	ECN/GES	Anual/ Annual	1404	OT-38	54	

9.3. Plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - Quadro de Optativas 1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Naturais e Ambiente

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Natural Resources and Environment

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Quadro de Optativas 1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Electives Table 1

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	---	---------------------------	--	--	------	-----------------------------------

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/ Economics and Management of Water Resources	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Planeamento Territorial/ Territorial Planning	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Modelos de Decisão e Risco/ Decision Models and Risk	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/ Policies for Rural and Agricultural Development	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Gestão das Amenidades do Meio Rural/ Management of Rural Amenities	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Optativa Livre/ Free Optional	-	Semestral/ Semester	156	-	6	Optativa/ Optional
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - Agronegócio - 1º ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): *Agronegócio*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): *Agri-Business*

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular: *1º ano/1º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester: *1st year / 1st semester*

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Análise/Methods of Analysis	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Economia/ Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Organização e gestão/ Organization and Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Mercados e políticas/ Markets and Policies	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Planeamento do agronegócio/ Agri-Business Planning	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - Agronegócio - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): *Agronegócio*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): *Agri-Business*

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular: *1º ano/ 2º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester: *1st year / 2nd semester*

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão do Agronegócio/ Management of the Agri-Business	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/ Policies for Rural and Agricultural Development	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Quadro de Optativas 2/ Electives Table 2 (3 Items)	-	Semestral/ Semester	468	-	18	Optativas/ Optional

9.3. Plano de estudos - Agronegócio - 2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Agronegócio

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Agri-Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 1st and 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/ Research Seminar	ECN/GES	Semestral/ Semester	156	T-15; OT-15	6	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio Profissional/ Dissertation / Project Work / Professional Internship (2 Items)	ECN/GES	Anual/ Annual	1404	OT-38	54	

9.3. Plano de estudos - Agronegócio - Quadro de Optativas 2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Agronegócio

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Agri-Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Quadro de Optativas 2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Electives Table 2

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------	--------------------------------

Marketing Agroalimentar/ Agro-Food Marketing	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Investimentos e Análise Custo Benefício/ Cost-Benefit Analysis	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Modelos de Decisão e Risco/ Decision Models and Risk	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Gestão de Operações/ Operations Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Avaliação de Empresas/ Firms Valuation	GES	Semestral/ Semester	156	TP-22,5; OT-2	6	Optativa/ Optional
Optativa Livre/ Free Optional	-	Semestral/ Semester	156	-	6	Optativa/ Optional
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 1º ano/ 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Economics and Management for Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Análise/Methods of Analysis	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Economia/ Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Organização e gestão/ Organization and Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Mercados e políticas/ Markets and Policies	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
Gestão Estratégica/ Strategic Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Economics and Management for Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Operações/ Operations Management	GES	Semestral/ Semester	156	.	6	
Avaliação de Empresas/ Firms Valuation	GES	Semestral/ Semester	156	TP-22,5; OT-2	6	
Quadro de Optativas 3/ Electives Table 3 (3 Items)	-	Semestral/ Semester	468	-	18	Optativas/ Optional

9.3. Plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Economics and Management for Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 1º e 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 1st and 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/ Research Seminar	ECN/GES	Semestral/ Semester	156	T-15; OT-15	6	
Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio Profissional/ Dissertation / Project Work / Professional Internship (2 Items)	ECN/GES	Anual/ Annual	1404	OT-38	54	

9.3. Plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - Quadro de Optativas 3

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Economics and Management for Business

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Quadro de Optativas 3

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Electives Table 3

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Internacional/ International Marketing	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional

Economia Industrial/ Industrial Economics	ECN	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Gestão de Recursos Humanos/ Human Resource Management	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Empreendedorismo/ Entrepreneurship	GES	Semestral/ Semester	156	TP-22,5; OT-2	6	Optativa/ Optional
Modelos de Decisão e Risco/ Decision Models and Risk	GES	Semestral/ Semester	156	T-30; OT-2	6	Optativa/ Optional
Optativa Livre/ Free Optional	-	Semestral/ Semester	156	-	6	Optativa/ Optional

(6 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Métodos de Análise

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Métodos de Análise

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Methods of Analysis

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

T-30; OT-2

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio (30T+ 2OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

• *Proporcionar aos alunos o domínio das principais técnicas estatísticas e econométricas utilizadas na análise de dados para economia e gestão*

• *Estudar e apresentar modelos de programação matemática aplicados à área da Economia e da Gestão, que permitam a modelação, o cálculo e a previsão de mudanças nas variáveis de decisão;*

Competências

• *Capacidade de abstração e construção de modelos;*

• *Domínio de abordagens quantitativas para a resolução de problemas económicos e de gestão;*

• *Capacidade para analisar e interpretar os resultados obtidos pela modelação de problemas na área da Economia e da Gestão;*

• *Domínio de instrumentos de análise económica em termos quantitativos.*

• *Contacto com a análise e tratamento de dados reais;*

- **Capacidade de utilização de software e de interpretação de resultados.**

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Provide to students the domain of main econometrics and statistics tools used in the analysis of economic relationships;*
- *Study and present mathematical programming models applied to economic and management fields, which allow modeling and forecasting changes on decision variables.*

Skills

- *Ability of abstraction and for building models;*
- *Domain of quantitative approaches to solve problems of economics and management;*
- *Ability to analyze and interpret results from modelling of problems in the fields of economics and management;*
- *Domain of economic analysis tools in quantitative terms;*
- *Contact with the analysis of real data;*
- *Ability to use software and interpret results.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Modelo de Regressão Linear Simples*
2. *Regressão Linear Múltipla*
3. *Outros Tópicos de Regressão Linear*
4. *Otimização Livre e Condicionada*
5. *Otimização Linear*
6. *Modelação empírica*

9.4.5. Syllabus:

1. *Simple regression analysis*
2. *Multiple regression analysis*
3. *Other topics of linear regression analysis*
4. *Free and constrained optimization*
5. *Linear optimization*
6. *Empirical modelling*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica e das políticas de gestão dos recursos nas organizações.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis and management policies of resources in organizations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os temas do programa são abordados em sessões e-learning ou presenciais, onde, apesar de serem sessões teóricas, é privilegiada a aplicação dos conceitos e dos princípios a problemas da economia e da gestão e em particular do agro-negócio, bem como a utilização de meios informáticos. É utilizada a plataforma informática Moodle na comunicação entre os alunos e o docente e onde também são disponibilizados online documentos de apoio à Unidade Curricular. Em termos de avaliação, o aluno pode optar por avaliação contínua onde fará 4 trabalhos individuais cujas ponderações são respetivamente 10%, 20%, 20%, 10%, 10% e um teste cujo peso é 30%. O aluno pode ainda optar por exame, sendo o seu peso de 100%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The topics of the program are taught in e-learning or in-person sessions, where, despite being theoretical sessions, it is privileged the application of concepts and principles to problems of economics and management and in particular of agribusiness, as well as the use of computer resources. The Moodle platform is used in the communication between students and the teacher and where is also available online supporting documents to the course. In terms of evaluation, the students can opt for continuous evaluation where he will do 4 individual assignments whose weights are respectively 10%, 20%, 20%, 10%, 10% and a test whose weight is 30%. The student can also opt for the exam, being its weight of 100%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Anderson, David R. Denis J. Sweeney and Thomas A. Williams (1998) Quantitative Methods for Business. South-Western College Publishing, U.S.A.

Ferreira, P. (2016). Princípios de Econometria. Editora Reis dos Livros, Lisboa.

Hillier, Frederick; Lieberman, Gerald (2014). Introduction to Operations Research, Int'l Ed, McGraw-Hill, New York, USA.

Marques, Carlos A. F. (1996) A Programação Linear: Conceitos, Interpretação Económica e Exercícios de Aplicação no Planeamento da Empresa Agrícola. Área Departamental de Ciências Económicas e Empresariais, Manuais da Universidade de Évora. Évora, Portugal.

Taha, Handy A. (2016) Operations Research, 10th edition, Pearson, New York, USA

Wooldridge, J. (2015). Introductory Econometrics – A Modern Approach, South-Western College Publishing, Thomson Learning. 6th edition.

Anexo II - Marketing Agroalimentar**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Marketing Agroalimentar

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Agro-Food Marketing

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

Semestral/ Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

T-30; OT-2

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros (T-30; OT-2)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

- Conhecer os conceitos, os instrumentos e aplicações de Marketing.

- Realizar um plano de marketing

- Capacitar para a tomada de decisão na resolução de problemas de MAA.

Competências:

- Competências intelectuais (trabalho em equipa; auto-organização de desempenho; análise de decisões).

- Competências práticas (análise de situações práticas; intuição criativa e espírito crítico).

- *Competências interpessoais (expressão oral e escrita; raciocínio transdisciplinar e integrado; interpretar informação; integrar equipas).*
- *Competências instrumentais (uso tecnologias de informação e de comunicação de suporte às atividades de MAA; uso do inglês).*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Goals:

- *Provide insights about the Marketing concept, tools and applications;*
- *Developing a marketing plan;*
- *Decision making and agri-food marketing problem-solving.*

Skills:

- *Intellectual skills (team work; initiative and enterprising spirit; decision making and problem resolution)*
- *Practical skills (analysis of real problems; abstraction capacity, creative intuition and critical spirit).*
- *Interpersonal skills (writing and oral expression; critic and transdisciplinary thinking; interpretation of the information; integrate work teams).*
- *Instrumental skills (use ICT in marketing strategy design; work in a foreign language, especially in English)*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Evolução do Conceito de Marketing e o Marketing Agroalimentar*
 - 1.1. *O conceito de marketing e a sua evolução*
 - 1.2. *Evolução do papel do marketing nas organizações*
 - 1.3. *O marketing na empresa agroalimentar*
 - 1.4. *O sistema de marketing agroalimentar*
2. *Compreender os Consumidores e os Mercados*
 - 2.1. *O processo de tomada de decisão de compra e de consumo*
 - 2.2. *As influências ao processo de tomada de decisão*
 - 2.3. *Análise do meio envolvente, do mercado e da concorrência*
 - 2.4. *Segmentação de mercados*
3. *Gestão de Marketing Agroalimentar*
 - 3.1. *Elaboração da estratégia de marketing*
 - 3.2. *Gerir o produto*
 - 3.3. *Comunicar os produtos*
 - 3.4. *Distribuir os produtos*
 - 3.5. *Definir o preço*
4. *Dinâmicas e Desafios do Marketing Agroalimentar*
 - 4.1. *A marca no sector agroalimentar*
 - 4.2. *A inovação e internacionalização no sector agroalimentar*
 - 4.3. *A utilização dos novos media na comunicação e criação de valor no sector agroalimentar*
 - 4.4. *O associativismo no marketing agroalimentar*

9.4.5. Syllabus:

1. *The Marketing Concept and Agri-food Marketing*
 - 1.1. *The concept of marketing and its evolution*
 - 1.2. *The role of marketing in organizations*
 - 1.3. *Marketing in agri-food business*
 - 1.4. *The agri-food marketing system*
2. *Understand Consumers and Markets*
 - 2.1. *The consumption decision making process*
 - 2.2. *Influences to the decision-making process*
 - 2.3. *Environment, market and competition analysis*
 - 2.4. *Market Segmentation*
3. *Agri-food Marketing Management*
 - 3.1. *Marketing strategy elaboration*
 - 3.2. *Managing the product*
 - 3.3. *Communicating the product*
 - 3.4. *Distributing the product*
 - 3.5. *Pricing*
4. *Dynamics and Challenges of Food Marketing*
 - 4.1. *Branding in the agri-food sector*
 - 4.2. *Innovation and internationalization in the agri-food sector*
 - 4.3. *The new media in communication and value creation in the agri-food sector*
 - 4.4. *Associativism in agri-food marketing*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos no módulo 1 permitem atingir o primeiro objetivo uma vez que neste ponto se procura incutir no aluno o que é o conceito de marketing. Os conteúdos incluídos nos módulos 2 e 3 permitem atingir o objetivo 2 e 3, uma vez que serão trabalhados vários aspetos do marketing estratégico e operacional com recurso a exemplos práticos. Os conteúdos do módulo 4 estão subjacentes a todos os objetivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of module 1 target the first objective providing students with major marketing concepts and practical examples. Modules 2 and 3 contents achieved objectives 2 and 3. Finally, topics on Module 4 support all objectives

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing agroalimentar e apresentação de casos e partilha e discussão de experiências.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais) através da plataforma de e-learning; www.moodle.uevora.pt.

Avaliação contínua:

1. Resposta a 5 grupos de questões. Estes trabalhos serão entregues e discutidos na aula imediatamente após a introdução dos temas e têm peso 40% para a nota final.

2. Elaboração e apresentação, em grupo, de um trabalho sobre tópico enquadrado no tema as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agroalimentar com peso 60% para a nota final.

Exame:

1. Resolução individual de um estudo de caso com peso de 40% na nota final.

2. A segunda prova, com peso de 60%, é uma prova escrita que incide sobre toda a matéria.

Nota mínima de todas as provas: 7 valores

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical and practical, combining the concepts with their application to concrete cases. Sessions include case discussion, analysis of ideas and strategies for agri-food marketing, case studies presentation and sharing and discussion of experiences. Dissemination of the of class contents and bibliography (with the indication of key texts) through the e-learning platform; www.moodle.uevora.pt.

Continuous evaluation:

1. Answer 5 groups of questions. These works will be delivered and discussed in class immediately after the introduction of the themes and weight 40% on the final grade.

2. Preparation and presentation, in group, of an essay on a topic framed in the theme “Dynamics and Challenges of Agri-food Marketing”. Weight of 60% on final grade.

Exam:

1. Resolution of a case study weighing 40% on the final grade.

2. Written test weighing 60% on the final grade.

Minimum grade of all tests: 7 points (out of 20)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para lecionar marketing. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrada no seguimento da matéria lecionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade do sector agroalimentar.

Por outro lado, uma unidade curricular dada aos alunos que não são da área de gestão (ou economia) requer a análise de situações próximas da realidade e, para tal, na aula são usados casos práticos que simulem o ambiente real do mercado e dos consumidores. Será dada grande ênfase à análise e de diferentes situações e estratégias de marketing.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The “model” used is considered the most adequate for teaching marketing. In the course we consistently try to use real life examples and discuss case studies, immediately after the theoretical material given in the class, with the aim of enabling students to, not only have a sound theoretical basis, but also to be able to apply that knowledge to real marketing situations in the agri-food sector.

Moreover, since the course is targeted to students with no economic or management background knowledge, real practical case analysis, which simulate the real context of markets and consumers is of the upmost importance. Great emphasis is placed on the analysis and development of marketing strategies and activities.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

 *Aurier, Philippe, Sirieux, Lucie (2004), “Le marketing des produits agro alimentaires”, Dunod/LSA, Paris.*

 *Baynast, A.; Lendrevie, J; Lévy, J; Dionísio, P; Rodrigues, V. (2018), “Mercator 2018, 25 Anos”. D. Quixote, Lisboa.*

 *Kerin, R.A; Hartley, S.W.; Berkowitz, E.N; Rudelius, W. (2008) “Marketing”. Tradução da 8ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill – Interamericana do Brasil.*

 *Kotler, P ; Keler, K.L., (2012), “Administração de Marketing”. Pearson, 14ª Edição.*

 *Lambin, J.C. (2002), “Marketing stratégique et opérationnel”, Dunod.*

 *Mello; Leonor Q.; Marreiros, Cristina (2009). “Marketing de Produtos Agrícolas”. Inovação e Tecnologia na Formação Agrícola, Coordenação Científica: Miguel de Castro Neto. AJAP, Lisboa*

Anexo II - Gestão de Operações**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**
Gestão de Operações**9.4.1.1. Title of curricular unit:**
Operations Management**9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**
GES**9.4.1.3. Duração:**
Semestral**9.4.1.4. Horas de trabalho:**
156**9.4.1.5. Horas de contacto:**
T-30; OT-2**9.4.1.6. ECTS:**
6**9.4.1.7. Observações:**
-**9.4.1.7. Observations:**
-**9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**
Rui Manuel de Sousa Fragoso (30T+2OT)**9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**
-**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Objetivos:***

- Estudar o sistema de operações das organizações;***
- Compreender o posicionamento das operações numa organização e como é que as operações podem contribuir para a sua competitividade;***
- Conhecer as principais decisões no âmbito das operações no seio de uma organização;***
- Conhecer métodos e técnicas de análise comuns na gestão de operações;***
- Saber utilizar o software disponível para construir instrumentos de análise e de apoio à decisão na gestão de operações.***

Competências:

No final da unidade curricular os alunos devem revelar as seguintes competências:

- Capacidade de abstração e de raciocínio lógico;***
- Capacidade de comunicação e expor pontos de vista;***
- Capacidade de análise dos processos e das práticas na gestão de operações;***
- Capacidade de identificar problemas no âmbito da Gestão de Operações e utilizar os instrumentos adequados de diagnóstico, análise e apoio à decisão.***

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Objectives:***

- Study the system of operations in the context of organisations;***
- Understand the positioning of operations in an organisation, and how operations can contribute to its competitiveness;***
- Know the main decisions of operations management in an organisation;***
- Know common methods and techniques of analysis in operations management;***
- Know to use the available software to build tools of analysis and support to decision making in operations management.***

Skills:

At the end of the course students must show the following skills:

- Ability of abstraction and logical reasoning;***

- *Ability to communicate and expose their points of view;*
- *Ability to analyse processes and practices in operations management;*
- Ability to identify problems in operation management and use the suitable tools for diagnosis, analysis and decision making support.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
2. *Estratégia de operações e competitividade*
3. *Gestão de projetos*
4. *Projeto e seleção de produto, processo, tecnologia e capacidade*
5. *Gestão da cadeia de valor*
6. *Gestão e controle de stocks*
7. *Planeamento das operações*
8. *Programação e controle das operações*
9. *Tópicos complementares de gestão de operações*

9.4.5. Syllabus:

1. *Introduction*
2. *Strategy of operations and competitiveness*
3. *Project management*
4. *Design and selection of product, process, technology and capacity*
5. *Supply chain management*
6. *Inventory management*
7. *Planning operations*
8. *Operations scheduling*
9. *Complementary topics of operations management*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista a alcançar os objetivos definidos oferece-se um conjunto de conhecimentos, metodologias e técnicas numa perspetiva integrada da gestão de operações. Deste modo, podemos dividir o programa em duas partes uma primeira parte que engloba a estratégia de operações e a tomada de decisões de longo prazo, nomeadamente, gestão de projetos, design de produto, processos e tecnologia, bem como a capacidade das estruturas das operações. A segunda parte focaliza-se na gestão da cadeia de valor da empresa, incluindo aspetos como a gestão de stocks, planeamento da produção e programa de operações. Concluiu-se a unidade curricular com tópicos complementares de gestão de operações.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

To achieve the proposed objectives one offer a set of knowledge, methodologies and techniques following an integrate perspective in the scope of operations management. Thus, we can divide the syllabus into two parts. The first part includes strategy of operations and decision making of long term, such as project management, design of product and selection of process, technology and capacity. The second part is focused on management of firm supply chain, including issues, such as inventory management, operations planning and scheduling. The course ends with complementary topics of operations management.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas ou sessões de e-learning são apresentadas as diferentes temáticas da gestão de operações, ilustradas com casos práticos. Na análise dos casos práticos é promovido o espírito crítico, bem como o trabalho em equipa nas sessões presenciais.

A aprovação final na unidade curricular é obtida através da avaliação de conhecimentos em prova escrita de exame com nota mínima de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Different topics of operations management are presented in classes or e-learning sessions, which illustrated with practical cases. In the analysis of practical cases is promoted the critical spirit, as well as the team work in classes. For the final grade is obtained through a knowledge evaluation in a written text and in this exam students must have at minimum 10 on 20 points.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia d ensino é baseada na exposição e discussão dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objetivos propostos. Para sistematizar e validar a consolidação de conhecimentos, é necessário que os alunos desenvolvam trabalho de grupo e individual. A prova escrita pretende validar os conhecimentos adquiridos e fomentar o espírito de responsabilidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on the presentation and discussion of concepts and methodologies and

subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives. To systematise and validate the consolidation of knowledge, it is necessary that students develop group and individual work. The written aims to validate the knowledge and promote the accountability spirit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Chase, R.B., Jacobs, F.R. e Aquilano, N.J. (2006) Operations Management for Competitive Advantage. New York: McGraw-Hill, 11ª edição.

Russell and Taylor, 2011, Operations Management, Creating value along the supply chain, John Wiley & Sons, 7th edition.

Heizer, J. and B. Render, 2013, Operations Management, Pearson Education, 11th edition

Para além destes três livros, vários tópicos da disciplina são cobertos pelos textos de apoio:

Pires, C., 2005, Gestão de Operações

Fragoso, Rui (2015) Capítulo XII – A Produção e as Operações. Carlos Marques (Ed.), Gestão Introdução e Desenvolvimento, Edições Sílabo, Lisboa

Anexo II - Avaliação de Empresas

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Avaliação de Empresas

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Firms Valuation

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

Semestral/ Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-22,5; OT-2

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

-

9.4.1.7. Observations:

-

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva (22,5 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJECTIVOS:

- *Desenvolver a compreensão dos instrumentos que são usados na avaliação de empresas.*
- *Conhecer e aplicar os modelos de avaliação em função das características de cada de cada empresa.*
- *Conhecer a estrutura empresarial portuguesa e a prática de avaliação de empresas.*

COMPETÊNCIAS:

Competências Intelectuais:

- *Capacidade de trabalho em equipa.*
- *Capacidade de manusear e aplicar as técnicas e instrumentos de avaliação de empresas.*

Competências Práticas:

- *Capacidade de pesquisar em bases de dados de empresas.*
- *Capacidade de aplicar os métodos de avaliação de empresas.*

Competências Interpessoais:

- *Capacidade de comunicação escrita.*

Competências Instrumentais:

- *Capacidade de utilização das tecnologias de informação no trabalho de pesquisa nos principais site financeiros.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**OBJECTIVES:**

- *Develop an understanding of the tools that are used to firms valuation.*
- *To know and know to apply the evaluation models in function of the characteristics of each firm.*
- *Know the Portuguese business structure and practice of firm valuation.*

SKILLS:**Intellectual Skills:**

- *Capacity for teamwork.*
- *Ability to handle and apply the techniques and tools of firm valuation.*

Practical Skills:

- *Ability to search in databases of firms.*
- *Ability to apply methods of firm valuation.*

Interpersonal Skills:

- *Ability of oral and writing communication.*

Instrumental Skills:

- *Ability to use information technology in research work in the major financial sites.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – *O conceito de valor e as ópticas de avaliação*
- 2 – *Avaliação na óptica patrimonial*
- 3 – *Avaliação relativa ou na óptica de mercado*
- 4 – *Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados*
- 5 – *Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados*
- 6 – *A avaliação de empresas em condições de incerteza*
- 7 – *O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas*

9.4.5. Syllabus:

- 1 - *The concept of value and valuation approaches*
- 2 - *Valuation based on financial statements*
- 3 - *Relative valuation based on market multiples*
- 4 - *Valuation models based on discounted cash-flows*
- 5 - *Valuation based on discounted excess earnings method*
- 6 - *Firm valuation under risk and uncertain conditions*
- 7 - *The contribute of real option theory to firm valuation*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista ao alcance com sucesso dos objetivos definidos, os conteúdos programáticos são desenvolvidos para estudar os métodos e as técnicas de avaliação de empresas. A complexidade dos métodos surge de uma forma progressiva, para criar condições para o aprofundamento e a investigação de técnicas de avaliação mais sofisticadas.

Através da realização do trabalho de grupo pretende-se conseguir aprofundar o conhecimento sobre as empresas portuguesas.

Assim, os conteúdos programáticos que foram definidos para a u.c. conferem suporte total para o alcance dos objectivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to successfully reach the pre-defined objectives, the syllabus are developed to study the methods and techniques of firms valuation. The complexity of the methods comes in a progressive manner, to create conditions for further research and evaluation techniques more sophisticated.

Performing the work group wants to achieve deeper knowledge of Portuguese firms.

Thus, the programmatic contents that were defined for the course support the achievement of objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino da disciplina segue a metodologia “learning by doing” na medida em que no final de cada ponto do programa são realizados exercícios ou casos e a sua aplicação prática na realização do trabalho de grupo. O objetivo principal do trabalho é proporcionar experiência na pesquisa de dados e informações nas principais fontes de informação das empresas portuguesas e permitir a aplicação prática dos modelos de avaliação de empresas. O trabalho é desenvolvido por fases, desenvolvidas de acordo com um guião, que corresponde a cada modelo estudado em cada ponto dos conteúdos programáticos.

Na concretização deste projeto de ensino/aprendizagem assume relevância a disponibilização de todos os conteúdos no moodle e a disponibilidade de acesso aos principais sites financeiros e bases de dados de empresas. A avaliação é realizada com base num trabalho de grupo que consiste na avaliação de uma empresa de acordo com uma metodologia de trabalho definida num guião e num teste individual.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching of the discipline follows the methodology “learning by doing” in that at the end of each point of the program exercises or cases are carried out and their practical application in the accomplishment of the group work. The main objective of the work is to provide experience in the research of data and information in the main sources of information of Portuguese companies and to allow the practical application of the models of evaluation of companies. The work is developed in phases, developed according to a script, which corresponds to each model studied in each point of the programmatic contents.

In the implementation of this teaching / learning project it is relevant to make all content available in moodle and the availability of access to the main financial websites and databases of companies.

The evaluation is carried out on the basis of a group work consisting of the evaluation of a company according to a defined work methodology in a script and an individual test.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino/aprendizagem tipo “learning by doing” seguida na unidade curricular conjuga o método expositivo com a realização do trabalho de grupo de avaliação de uma empresa portuguesa, desenvolvido por capítulos que correspondem aos pontos dos conteúdos programáticos. Esta metodologia garante que no final da unidade curricular os estudantes conhecem e sabem aplicar os modelos de avaliação de empresas e conhecem empresas portuguesas.

Do mesmo modo, também a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objectivos traçados, pois a realização do trabalho de grupo obriga os alunos a saber escolher e aplicar as diversas técnicas apresentadas, baseados em dados reais, através do uso de software adequado, nomeadamente excel.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching / learning used in the curricular unit combines lecture method with the completion of group work evaluation of a Portuguese firm, developed by chapters that correspond to the points of the syllabus. This methodology ensures that the end of the curricular unit the students know how to apply the evaluation models of firms and know Portuguese businesses.

Similarly, the empirical work group gives the students the opportunity to produce research and analysis work of their own, using real data and adequate software, namely excel.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brealey, R.A., Allen, F. e Myers, S.C., 2008. Princípios de Finanças Empresariais. 8ª Edição, McGraw-Hill International, Espanha.

Damodaran, A., 2006. Damodaran on Valuation – Security Analysis for Investment and Corporate Finance. 2ª Edição, John Wiley & Sons.

Damodaran, A., 2012. Investment Valuation. 3ª Edição, John Wiley & Sons.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)