

Relatório de follow-up - 1.º Ciclo de Estudos em Turismo

(processo ACEF/1718/0108902)

1. INTRODUÇÃO

A Universidade de Évora visa garantir uma formação de elevada qualidade aos alunos que anualmente se inscrevem no seu 1.º Ciclo de Estudos em Turismo, investindo em recursos humanos qualificados e estimulando a investigação na área científica de Turismo. Para o efeito têm contribuído a implementação as medidas para cumprir as condições e recomendações de melhoria enunciadas no Relatório preliminar da CAE, tal como foi assumido na respetiva Pronúncia (30 de setembro de 2019).

No que respeita à evolução do número de alunos, registou-se em 2019, 141 alunos inscritos, 39 dos quais matriculados pela primeira vez; em 2020, 179 alunos inscritos, dos quais 41 matriculados pela primeira vez; e em 2021, 172 alunos inscritos, dos quais 40 matriculados pela primeira vez.

A decisão do Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), da qual resultou na acreditação condicional a 1 ano para o 1.º Ciclo de Estudos em Turismo da Universidade de Évora, determinou duas condições: uma a 1 ano, a que a instituição deu resposta através do 1º relatório de follow up; e uma a cumprir em três anos, que impunha o aumento do número de publicações em revistas indexadas e a participação em projetos de investigação científica na área do Turismo.

Neste 2.º relatório follow-up são apresentadas as publicações em revistas indexadas produzidas pelo corpo docente deste ciclo de estudos e a sua participação em projetos de investigação científica, na área do Turismo, evidenciando o cumprimento da referida condição imposta no âmbito do processo de avaliação.

2. Mapa do corpo docente

No quadro seguinte apresenta-se o mapa atualizado do pessoal docente do Ciclo de Estudos, indicando, para cada docente, o nome completo, graus e títulos académicos; designação de cada

um dos graus, categoria, regime laboral e respetiva percentagem de tempo de serviço na Instituição, a (s) unidade(s) curricular (es) que lecionam e a correspondente carga horária.

Docentes	Graus e Títulos	Designação	Tempo de serviço na Instituição	UC lecionada no CE	Carga horária (horas)
António Pedro Santos	Doutoramento	Ciências do Ambiente	100%	Ecoturismo (Optativa)	60
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Doutoramento	Turismo	100%	Introdução ao Estudo do Turismo	60
				Seminários Temáticos	45
				Seminário de Investigação/Estágio Profissional	10
				Turismo de Nichos (Optativa)	33
				Turismo e Transportes (optativa)	33
Carla Ferreira de Castro	Doutoramento	Literatura Inglesa	100%	Inglês I	30
				Inglês II	30
				Espanhol II	30
Cristina Marreiros	Doutoramento	Gestão	100%	Web Marketing e Negócio Eletrónico (optativa)	63
				Marketing e Turismo	67
Domingos Braga	Doutoramento	Sociologia	100%	Sociologia da Inovação e do Empreendedorismo	67
Elisabete Gomes Santana Félix Amado	Doutoramento	Finanças	100%	Introdução à Gestão e Empreendedorismo	67
Ema Cláudia Ribeiro Pires	Doutoramento	Antropologia	100%	Antropologia do Turismo	67
				Etnografia e Turismo (Optativa)	33
Fernando Gomes	Doutoramento	Literatura	100%	Francês I	30
				Francês II	30
Filipe José Batista Ribeiro	Doutoramento	Sociologia	72%	Tratamento e Análise de Dados	73
				Métodos e Técnicas de Investigação Social	67
Gertrudes Saúde Guerreiro	Doutoramento	Economia	100%	Economia do Turismo	67
Jaime Manuel Moleiro Serra	Doutoramento	Turismo	100%	Alojamento e Hospitalidade	66
				Projetos Turísticos	67
				Planeamento de Empreendimentos Turísticos	33
				Gestão de Clientes em Hotelaria e Turismo (optativa)	33
Joana Lima	Doutoramento	Turismo	100%	Produtos Turísticos	67

Docentes	Graus e Títulos	Designação	Tempo de serviço na Instituição	UC lecionada no CE	Carga horária (horas)
				Métodos e Técnicas de Investigação Social	67
				Práticas de Operadores Turísticos I	67
				Turismo Social (Optativa)	33
Manuel Francisco Soares Patrocínio	Doutoramento	História da Arte	100%	Introdução à História da Arte	66
Maria de Fátima Nunes Ferreira	Doutoramento	História	100%	Museologia (optativa)	60
Maria de Lurdes Ferro Godinho	Doutoramento	Economia Agrária	100%	Introdução à Gestão e Empreendedorismo	67
Maria do Rosário Borges	Doutoramento	Turismo	100%	Turismo Internacional	60
				Itinerários Turísticos	60
				Itinerários Turísticos II (Optativa)	36
Maria Manuel Serrano	Doutoramento	Sociologia	100%	Desenvolvimento de Recursos Humanos	67
Maria Noémi Marujo	Doutoramento	Turismo	100%	Turismo e Desenvolvimento	67
				Comunicação e Turismo	60
				Planeamento de Eventos e Animação Turística I	73
				Enoturismo e Turismo Gastronómico (Optativa)	67
Mónica Morais Brito	Doutoramento	Turismo	100%	Tratamento e Análise de Dados	73
				Sociologia do Turismo	67
				Seminário de Investigação/Estágio Profissional	10
				Turismo de Saúde e Bem-Estar (optativa)	33
Maria da Saudade Baltazar	Doutoramento	Sociologia	100%	Sociologia do Planeamento Regional e Local (Optativa)	67
Susana Gil Llinas	Mestrado	Tradução Português-Espanhol	100%	Espanhol I	30
				Espanhol II	30
Susana Raquel Granito Cró	Doutoramento	Turismo	100%	Seminário de Investigação/Estágio Profissional	10
				Turismo e Património (Optativa)	60

Docentes	Graus e Títulos	Designação	Tempo de serviço na Instituição	UC lecionada no CE	Carga horária (horas)
				Planeamento de Eventos e Animação Turística II (optativa)	33

3. Medidas implementadas para cumprir o aumento no número de publicações em revistas indexadas e a participação em projetos de investigação científica na área do Turismo

Na sequência da decisão anteriormente referida, solicitou-se ao corpo docente um maior esforço para aumentar o número de publicações em revistas indexadas e também a participação em projetos na área do Turismo. O corpo docente do ciclo de estudos em Turismo correspondeu a este pedido, particularmente o corpo docente doutorado na área do Turismo. Destaca-se que, para alcançar este objetivo, em muito contribuiu o reforço do corpo docente (mais 3 Prof.Auxiliares na área do Turismo) que permitiu uma maior divisão do trabalho docente e de gestão académica, antes concentrado em 4 docentes.

3.1. PUBLICAÇÕES (2020-2022)

3.1.1. EM REVISTAS INDEXADAS (23)

1. **Borges, M.R.; Marujo, N. & Serra, J.** (2022). Creative tourism in the Alentejo (Portugal): The CREATOUR project experience. *RTEP – Revista Turismo Estudos & Práticas*. V. 11(1), 1-11 <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/992>. (Indexação: ESCI; Qualis Capes: B2)
2. **Brito, M. & Cordeiro, A.** (2020). Sines: Território de Turismo Industrial – Inovar para a Sustentabilidade turística. *Cadernos de Geografia*, 41, 43-58. (Indexação: Web of Science Core Collection)
3. **Cró, S. & Martins, A.** (2020). Foreign Direct Investment in the Tourism Sector: The Case of France. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100614. (Indexação: Scopus)
4. **Cró, S. & Martins, A.** (2021). Stock Markets' Reaction to COVID-19, US Lockdown and Waves: The Case of Fast Food and Food Delivery Industry. *Current Issues in Tourism*, 25(11): 1702-1710. (Indexação: Scopus)
5. **Cró, S. & Martins, A.** (2021). The Impact of Tourism on Solid Waste Generation and Management Cost in Madeira Island for the Period 1996–2018. *Sustainability*, 13 (9), 5238: 1-16 (Indexação: Scopus)

6. **Cró, S.** & Martins, A. (2022). The Role of Promotion Expenditures, Direct Flights and Climate in Island Destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 28(1), 64-81. (Indexação: Scopus)
7. **Cró, S.**; Martins, A.; Simões, J. & Calisto, M.L. (2019). Effect of Security on Hostels' Price Premiums: A Hedonic Pricing Approach. *Cornell Hospitality Quarterly*, 60(2), 150-158. (Indexação: Scopus)
8. Duarte, E.; **Marujo, N.** & Simões, J. (2022). Creative tourism as a promoter of the sustainable development goals – Central Alentejo. *Journal of Tourism & Development*, 39, p. 329-341. DOI: <https://doi.org/10.34624/rtd.v39i0.27283> (Indexação: SCOPUS).
9. Kastenholz, E., Fernández-Ferrín, P & **Rodrigues, A.** (2021). Nostalgia, Sensations and Local Products in Rural Tourism Experiences in a Portuguese Schist Village. *European Countryside*, 23(3): 599-621 (Indexação: Scopus)
10. Martins, A. & **Cró, S.** (2022). Airline Stock Markets Reaction to the COVID-19 Outbreak and Vaccines: An Event Study. *Journal of Air Transport Management*, 105, 102281. (Indexação: Scopus)
11. **Marujo, N.** & Curado, B. (2022). Eventos musicais e destinos turísticos: o caso da cidade de Évora (Portugal). *Academic Journal of Studies in Society, Sciences and Technologies – Geplat Papers*, V.3 (1), p.1-9, ISSN:2675-4967. (Indexação: Latindex)
12. **Marujo, N.** (2022). Turismo Criativo e Património Imaterial no Alentejo: O Caso dos 'Bonecos de Meia'. *Tourism and Hospitality International Journal*, V.19(1), 65-76. (Indexação: Latindex)
13. **Marujo, N.** (2022). Turismo, globalização e identidade cultural: os festivais agrícolas na Ilha da Madeira. *Academic Journal of Studies in Society, Sciences and Technologies – Geplat Papers*, V.3 (2), p.1-8, ISSN:2675-4967. ISSN:2675-4967. <https://geplat.com/papers/index.php/home/article/view/89> (Indexação: Latindex)
14. **Marujo, N.** **Borges, M.R.**; **Serra, J.** & Coelho, R. (2021). Strategies for Creative Tourism Activities in Pandemic Contexts: The Case of the 'Saídas de Mestre' Project. *Sustainability*, 13, 10654. <https://doi.org/10.3390/su131910654>. (Indexação: SCOPUS)
15. **Marujo, N.** & Fialho, L. (2021). Turismo astronómico: o caso do OLA – Observatório do Lago de Alqueva (OLA) no Alentejo-Portugal. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Vol. 1(3), p.77-86. ISSN:1988-7833. DOI: <https://doi.org/10.51896/CCS> (Indexação: LATINDEX, DOAJ, DIALNET, ECONPAPERS)
16. **Marujo, N.**; **Borges, M.R.**; **Serra, J.**, & Coelho, R. (2021). Strategies for Creative Tourism Activities in Pandemic Contexts: The Case of the 'Saídas de Mestre' Project. *Sustainability*,

- 13, 10654. <https://doi.org/10.3390/su131910654>. DOI: <https://doi.org/10.3390/su131910654> (Indexação: SCOPUS)
17. Remoaldo, P., **Serra, J., Marujo, N.**, Alves, J., Gonçalves, A., Cabeça, S. & Duxbury, N. (2020). Profiling the participants in creative tourism activities: Case studies from small and medium sized cities and rural areas from Continental Portugal. *Tourism Management Perspectives*, 36, 1-12. (Indexação: SCOPUS)
18. **Rodrigues, Á.** & Loureiro, S.M.C. (2022). Analyzing the strength of novelty and meaningfulness in astrotourism experiences: the mediating role of hedonism., *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/CBTH-01-2022-0027> (Indexação: Scopus)
19. **Rodrigues, A.**, Loureiro, S.M.C. & Prayag, G. (2021). The wow effect and behavioral intentions of tourists to astrotourism experiences: Mediating effects of satisfaction. *International Journal of Travel Research*, 24, 362-375. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/jtr.2507> (Indexação: Scopus)
20. **Rodrigues, A.**, Pereira, R. & Rodrigues, A. (2020). Exploring the Potential of Nightscape Photography for Tourism: Preliminary Insights. *Tourism Analysis*, 25: 215-225 (Indexação: Scopus)
21. **Rodrigues, Á.**, Loureiro, S.M.C., Moraes, M.L. & Pereira, R.G. (2022). Memorable tourism experience in the context of astrotourism, *Anatolia*, DOI: 10.1080/13032917.2021.2015695 (Indexação: Scopus)
22. Salvado, J., Ferreira, A. M., **Serra, J. & Marujo, N.** (2020). The creative and cultural tourism ecosystem: A conceptual model. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 38, 59-88. DOI: 10.18089/DAMeJ.2020.38.3. (Indexação: LATINDEX, EBSCO, DOAJ, REDIB, Cite Factor)
23. Valente, F.; Dantas, J. & **Brito, M.** (2020). Empreendedorismo e ecossistemas empreendedores: estudo de caso. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas*, 5 (3): 102-131 (Indexação: Latindex).

2.1.2. LIVROS (9, dos quais 1 indexado na Scopus e 2 publicados em editoras internacionais)

1. **Brito, M.**; Dias, A. & Patuleia, M. (Eds) (2020). *Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism*. USA: IGI GLOBAL. ISBN 9781799815228 (hardcover) | ISBN 978179981523 (paperback) | ISBN 9781799815242 (ebook) | DOI: 10.4018/978-1-7998-1522-8.
2. Gonçalves, A.R., **Borges, M.R.**, Duxbury, N., Carvalho, C.P., & Costa, P. (2020). *Policy Recommendations on Creative Tourism Development in Small Cities and Rural Areas*. This

document was developed within the CREATOUR project (no. 16437), which is funded by the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT/MEC) through national funds and cofunded by FEDER through the Joint Activities Programme of COMPETE 2020 and the Regional Operational Programmes of Lisbon and Algarve. Coimbra: Centre for Social Studies, University of Coimbra. ISBN: 978-989-8847-32-4

3. **Lima, J. & Eusébio, C. (Eds) (2021).** Social Tourism: Global Challenges and Approaches. UK: CABI. ISBN: 9781789241211. (Indexado na Scopus)
4. **Marujo, N. (2021).** Turismo Cultural – Uma Introdução. Castelo Branco RVEditores (ISBN: 978-989-53072-1-0) (Com Referee).
5. **Marujo, N. (2021).** Turismo e Interação Social – Uma Introdução. Castelo Branco: Caderno do Século (ISBN: 978-989-53102-0-3). (Com Referee)
6. **Marujo, N.; Borges, M. R. e Serra, J. (2020) (Eds).** Turismo criativo no Alentejo: a experiência do projeto CREATOUR. Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN: 978-989-54750-5-6 (com Referee).
7. **Rodrigues, A & Correia, A. (2020).** Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), Coimbra: Actual Editora (Grupo Almeida)
8. **Serra, J., Marujo, N., Borges, M.R., & Lima, J. (Eds.) (2021).** Turismo Rural e Turismo Comunitário no Espaço Ibero-Americano. Évora: CIDEHUS. ISBN: 9791036572043 <https://doi.org/10.4000/books.cidehus.15772> (com Referee).
9. Vinagre de Castro, T. (Coord.), Carvalho, C., Bakas, F., Sancho Querol, L., Gonçalves, A., **Borges, M.R., Albino, S., Matos, O., & Remoaldo, P. (2020).** *Creative Tourism: A Guide for Practitioners – How do you Regenerate Communities and Places by Combining Culture, Tourism and Creativity?*. This document was developed within the CREATOUR project (no. 16437), which is funded by the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT/MEC) through national funds and cofunded by FEDER through the Joint Activities Programme of COMPETE 2020 and the Regional Operational Programmes of Lisbon and Algarve. Coimbra: CREATOUR project, Centre for Social Studies, University of Coimbra. ISBN: 978-989-8847-30-0.

2.1.3. CAPÍTULOS DE LIVROS (40, dos quais 6 indexados na Scopus e 19 em livros de editoras internacionalmente reconhecidas)

1. **Borges, M.R. (2022).** (In)formal perceptions and arguments on tourism governance multifaceted concept. In A. Correia & S. Dinica (Eds.), *Women's voices in tourism research*

(pp. 487-491). University of Queensland. URL:
<https://uq.pressbooks.pub/tourismknowledge/>. (com Referee)

2. **Borges, M.R., Marujo, N., Coelho, R., & Marques, S. (2021).** MARCA-ADL – Associação de Desenvolvimento Local: Saídas de Mestre. In N. Duxbury, & S. Silva (Eds.), *CREATOUR: Catalisando Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais* (pp. 320-327). Coimbra, Portugal: IUC. doi: 10.14195/978-989-26-2183-8. (com Referee)
3. **Borges, M.R., Marujo, N., Serra, J., Coelho, R. & Marques, S. (2020).** Associações de Desenvolvimento Local e turismo criativo: A Marca-ADL. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (pp. 89-114). Castelo Branco, Portugal: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)
4. **Brito, M. (2020).** Portuguese lighthouses: a way to diversify tourism in the coastal territories. In M. Brito, A. Dias & M. Patuleia (coords.), *Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism*. USA: IGI GLOBAL. Tourism (233-248). USA: IGI GLOBAL. ISBN 9781799815228 (hardcover) | ISBN 978179981523 (paperback) | ISBN 9781799815242 (ebook) | DOI: 10.4018/978-1-7998-1522-8.ch014. (com Referee)
5. **Brito, M. & Cordeiro, A. (2020).** Nautical Stations: catalysts for sustainable tourism development - the case of the Nautical Station of Sines. In M. Brito, A. Dias & M. Patuleia (coords.), *Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism*. USA: IGI GLOBAL. Tourism (171-186). USA: IGI GLOBAL. ISBN 9781799815228 (hardcover) | ISBN 978179981523 (paperback) | ISBN 9781799815242 (ebook) | DOI: 10.4018/978-1-7998-1522-8.ch010. (com Referee)
6. **Brito, M. & Gouveia, J. (2021).** A problemática dos riscos costeiros no âmbito do Turismo Costeiro e Marítimo: o caso do município de Odemira. In A. Nunes, A. Amaro, A. Vieira, F. Velez de Castro & F. Félix (coords), *Geografia, Riscos e Proteção Civil. Homenagem ao Professor Doutor Luciano Lourenço* (vol. 2) (367-385) Coimbra: Riscos - Associação Portuguesa de Riscos, Prevenção e Segurança. ISBN: 978-989-9053-05-2 | ISBN digital: 978-989-9053-06-9. (com Referee)
7. **Brito, M.M. (2021).** Overtourism in Coastal Territories in the Perspective of Cruise Tourism: The Role of Human Capital. In Costa, V. G; Moura; A. A. & Mira, M. M., *Handbook of Research on Human Capital and People Management in the Tourism Industry* (350-370).

USA: IGI GLOBAL. ISBN13: 9781799843184 | ISBN10: 1799843181 | EISBN13: 9781799843191 | DOI: 10.4018/978-1-7998-4318-4. (com Referee)

8. **Brito**, M.M. (2021). Todo o Turismo é Cultural... até o da Rota Vicentina. In L. Cunha, P. Santana, L. Lourenço, N. Santos & P. Nossa (coords), *Geografia, Turismo e Território: livro de homenagem a Fernanda Delgado Cravidão* (581-602). Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra. ISBN: 978-989-26-2057-2 | ISBN Eletrónico: 978-989-26-2058-9 | DOI: 10.14195/978-989-26-2058-9. (com Referee)
9. **Cró**, S. and Martins, A. (2020). Hotel and Hostel Location in Lisbon. In *Tourism and Urban Planning in European Cities* (capítulo 8). Routledge. ISBN 9780367582401. (com Referee)
10. **Cró**, S.; Martins, A.; Simões, J. e Calisto, M.L. (2020). Safety and Security Perception as Strategic Issues for Hospitality Companies. In *Strategic Business Models to Support Demand, Supply, and Destination Management in the Tourism and Hospitality Industry* (pág. 134-149). IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-9936-4. ISBN13: 9781522599364. (com Referee)
11. Eusébio, C. & **Lima**, J. (2021). Conclusion: Social Tourism – Global Challenges and Approaches in the Future, In J. Lima & C. Eusébio (Eds) *Social Tourism: Global Challenges and Approaches*, UK: CABI. ISBN: 9781789241211. (Indexação: SCOPUS)
12. Gonçalves, A.R., **Borges**, M.R., Duxbury, N., Carvalho, C. P., & Costa, P. (2021). Policy recommendations on creative tourism development in small cities and rural areas: insights from the CREATOUR project in Portugal. In N. Duxbury, S. Albino, & C.P. Carvalho (Eds.), *Creative Tourism: Activating Cultural Resources and Engaging Creative Travellers* (Capítulo 31, pp. 254-262). London, UK: CABI International. ISBN: 9781789243536. DOI: 10.1079/9781789243536.0031. CABI: <https://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20210418606> (Indexação: SCOPUS)
13. **Lima**, J. & Eusébio, C. (2021). Introduction, In J. Lima & C. Eusébio (Eds) *Social Tourism: Global Challenges and Approaches*, UK: CABI. ISBN: 9781789241211. (Indexação: SCOPUS)
14. **Lima**, J. & Eusébio, C. (2021). Social Tourism for Low-Income Families: Challenges and Practical Implications in Pursuing Social Innovation, In J. Lima & C. Eusébio (Eds) *Social Tourism: Global Challenges and Approaches*, Chapter 11. UK: CABI. ISBN: 9781789241211. (Indexação: SCOPUS)

15. **Lima, J. & Eusébio, C. (2020).** Economic benefits of social tourism: theoretical reflections and insights for management. In Diekmann, A. & McCabe, S. (Eds), *Handbook of Social Tourism*, pp. 43-58. Edward Elgar Publishing. ISBN: 978 1 78811 242 0. (com Referee)
16. **Martins, M. and Cró, S. (2022).** Panel Analysis of FDI Determinants in Tourism Industry Revisited – New Evidence from France. In *Tourism and Foreign Direct Investment* (1st Edition) (capítulo 6) (18 pages). Routledge. eBook ISBN9781003155492. (com Referee)
17. **Marujo, N., Batista, J.P., Bento, I., & Borges, M.R. (2021).** Casa do Barro: Projeto Oleiro por um Dia. In N. Duxbury, & S. Silva (Eds.), *CREATOUR: Catalisando Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais* (pp. 342-346). Coimbra, Portugal: IUC. doi: 10.14195/978-989-26-2183-8 (com Referee)
18. **Marujo, N., Borges, M.R., & Lourenço, P. (2021).** A CACO e o Projeto ‘Mãos de Cá’. In N. Duxbury, & S. Silva (Eds.), *CREATOUR: Catalisando Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais* (pp. 294-299). Coimbra, Portugal: IUC. doi: 10.14195/978-989-26-2183-8 (com Referee)
19. **Marujo, N., Borges, M.R., & Serra, J. (2020).** Introdução. In Marujo, N.; Borges, M.R. e Serra, J. (Eds), *Turismo criativo no Alentejo: a experiência do projeto CREATOUR*. Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN: 978-989-54750-5-6. (com Referee)
20. **Marujo, N., Borges, M.R., & Serra, J. (2020).** O projeto CREATOUR. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo I, pp. 17-38). Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)
21. **Marujo, N., Borges, M.R., Serra, J. & Lourenço, P. (2020).** Turismo criativo e artesanato: A experiência do projeto ‘Mãos de Cá’. In N. Marujo, M.R. Borges & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo VI, pp. 115-126). Castelo Branco, Portugal: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)
22. **Marujo, N., Borges, M.R., Serra, J., & Lourenço, P. (2020).** Handicraft and creative tourism: The ‘Mãos de Cá’ project. In S.M. Cabeça, A.R. Gonçalves, J.F. Marques, & M. Tavares (eds.), *Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures, and Places* (Chapter 9, pp. 171-179). Coimbra: Editora Grácio. ISBN: 978-989-54697-3-4. http://creatour.pt/privado/wp-content/uploads/2020/08/Creative_Tourism-Dynamics_ebook-.pdf (com Referee)

23. **Marujo, N., Borges, M.R., Serra, J., & Lourenço, P. (2020).** Turismo criativo e artesanato: A experiência do projeto 'Mãos de Cá'. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo VI, pp. 115-126). Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)

24. **Marujo, N., Borges, M.R., Serra, J., Martins, J. & Wolfram, M. (2020).** Empresas de animação turística e turismo criativo: O caso da 'Genuine Alentejo' e da 'Vagar Walking Tours'. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo II, pp. 39-55). Castelo Branco, Portugal: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)

25. **Marujo, N., Quintas, A., Filipe, C., Borges, M.R. & Serra, J. (2020).** Turismo industrial criativo - A Rota do Mármore do Anticlinal de Estremoz do CECHAP. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo IV, pp. 77-88). Castelo Branco, Portugal: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)

26. **Marujo, N., Quintas, A., Filipe, C., Borges, M.R., & Serra, J. (2020).** Turismo industrial criativo - A Rota do Mármore do Anticlinal de Estremoz do CECHAP. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo IV, pp. 77-88). Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)

27. **Marujo, N., Serra, J., Borges, M.R., Macedo, M.J., Tomé, A., Rolha, J., & Paulo, J. (2020).** Municípios e turismo criativo: O caso de Reguengos de Monsaraz, Beja e Mértola. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo III, pp. 57-75). Castelo Branco: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)

28. **Marujo, N., Serra, J., Lima, J., & Borges, M.R. (2022).** Improving the tourist experience at World Heritage Sites: How to Explore Motivations Using Expenditure-based Segmentation, In D. Agapito, M.A. Ribeiro, & H.M. Woosnam, *Handbook on the Tourist Experience: Design, Marketing and Management. Research Handbooks in Tourism Series*. Edward Elger Publishing Lda. ISBN: 978 1 83910 938 6 (aguarda indexação na Scopus)

29. **Moraes, M., Rodrigues, A., Correia, A. & Kozak, M. (2021)** Absorptive Capacity, co-creation and tourism: A mixed analysis method, in M. Kozak, A. Correia & A. Fyall (Eds)

Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World (pp. 6-29), London: Goodfellow Publishers. (com Referee)

30. Neves, T., **Marujo**, N., & **Borges**, M.R. (2021). Nova Tradição: Oficinas Artesanais Criativas. In N. Duxbury, & S. Silva (Eds.), *CREATOUR: Catalisando Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais* (pp. 314-318). Coimbra, Portugal: IUC. doi: 10.14195/978-989-26-2183-8 (com Referee)
31. Patuleia, M.; Estevão, J. & **Brito**, M. (2020). Nautical Tourism: Research Perspectives, Politics, and Practices. In M. Brito, A. Dias & M. Patuleia (coords.), *Managing, Marketing, and Maintaining Maritime and Coastal Tourism* (1-17). USA: IGI GLOBAL. ISBN 9781799815228 (hardcover) | ISBN 978179981523 (paperback) | ISBN 9781799815242 (ebook) | DOI: 10.4018/978-1-7998-1522-8.ch001. (com Referee)
32. Petruzzi, M., **Rodrigues**, A., Moraes, M. & Correia, A. (2021). An analysis of meal-sharing reviews to explore serendipity, in M. Kozak, A. Correia & A. Fyall (Eds) *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World* (pp. 82-100), Goodfellow Publishers. (com Referee)
33. **Rodrigues**, A. & Reis, H. (2022) Astrotourism in Portugal's rural areas. In Novelli, Marina, Cheer, Joseph M., Dolezal, Claudia, Jones, Adam, Milano, Claudio (Ed.), *Handbook of Niche Tourism*, 1.ªEd., pp. 111-124, Cheltenham, Uk: Edward Elgar Publishing. (com Referee)
34. **Serra**, J. & Rolha, J. (2021). Caminhadas criativas em Mértola, uma fotografia ao perfil dos participantes. In N. Duxbury, N. & S. Silva (Eds), *CREATOUR: Catalisando o Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais*. Coimbra, Portugal: IUC. doi:10.14195/978-989-26-2183-8. (com Referee)
35. **Serra**, J., **Borges**, M.R. & **Marujo**, N. (2020). Perfil do turista criativo na região Alentejo: Análise exploratória às suas características sociodemográficas e motivacionais. In N. Marujo, M.R. Borges, & J. Serra (Eds.), *Turismo Criativo no Alentejo: A Experiência do Projeto CREATOUR* (Capítulo VI, pp. 127-150). Castelo Branco, Portugal: Caderno do Século. ISBN 978-989-54750-5-6. (com Referee)
36. **Serra**, J., **Lima**, J., **Marujo**, N., & **Borges**, M.R. (2021). A complementaridade de produtos e a criação de redes no sucesso da experiência turística rural no Alentejo. In J. Serra, N. Noémi, M.R. Borges, & J. Lima (Eds.), *Turismo Rural e Turismo Comunitário no Espaço*

Iberoamericano. Coleção Estudos e Colóquios do CIDEHUS. Évora, Portugal: Publicações do CIDEHUS. (OPEN-EDITION- com Referee)

37. **Serra, J., Marujo, N.,** Duxbury, N., Gonçalves, A. R., Cabeça, S., Remoaldo, P. & Alves, J. (2021). Creative tourists in Portugal: Lessons and insights for practitioners. In N. Duxbury, S. Albino and C. Carvalho (Eds.), *Creative Tourism: Entrepreneurship, Cultural Resources and Engaging Creative Travellers* (pp-30-37). London: CABI International. (SCOPUS- com Referee)
38. **Serra, J., Marujo, N., Borges, M.R., & Lima, J.** (2021). Introdução. In Serra, J. et al (Eds.), *Turismo Rural e Turismo Comunitário no Espaço Ibero-Americano*, Évora: CIDEHUS. (com Referee)
39. **Serra, J.** (2020). Yield Management. In A. Correia e A. Rodrigues (Eds.), *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Lisboa, Portugal: ACTUAL Editora. (com Referee)
40. Travanca, C.M.R., Vieira, C.M & **Félix, E.G.S.** (2022). *Determinants of the profitability of the tourism sector in Portugal*. In: Leitão, J., Ratten, V. and Braga, V. (Ed.s) *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models*, Series: Tourism, Hospitality & Event Management, Springer International Publishing, Cham. (Hardcover ISBN: 978-3-030-89231-9; eBook ISBN: 978-3-030-89232-6; https://doi.org/10.1007/978-3-030-89232-6_10). (com Referee)

2.1.4. ENTRADAS EM DICIONÁRIO E ENCICLOPÉDIA (15)

1. **Borges, M.R.** (2022). Tourism Routes as a Tourist Destination. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing.
2. **Rodrigues, A. & Carvalho, I.** (2020). Estudos qualitativos, in Correia, A. & Rodrigues, Á. *Turismo e Hospitalidade de A a Z* (1ª Ed), pp. 150-151, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
3. **Rodrigues, A. & Kastenholtz, E.** (2022). Nostalgia. In Buhalis, D. (Ed) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, 1.ªEd., pp., 356-358, Cheltenham, Uk: Edward Elgar Publishing
4. **Rodrigues, A.** (2020). Astroturismo. In Correia, A. & Rodrigues, Á. *Turismo e Hospitalidade de A a Z* (1ª Ed), pp. 49, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)

5. **Rodrigues, A.** (2020). Atitude. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 50-51, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
6. **Rodrigues, A.** (2020). Comportamento do Turista. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 81-82, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
7. **Rodrigues, A.** (2020). Convention Bureau. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 86-87, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
8. **Rodrigues, A.** (2020). Marca Destino. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 220-221, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
9. **Rodrigues, A.** (2020). Marketing Turístico. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 223-224, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
10. **Rodrigues, A.** (2020). Planeamento Turístico. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 262, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
11. **Rodrigues, A.** (2020). Procura Turística. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 227-278, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
12. **Rodrigues, A.** (2020). Satisfação. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 316-317, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
13. **Rodrigues, A.** (2020). SWOT. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 335-336, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
14. **Rodrigues, A.** (2020). Teoria dos Stakeholders. In Correia, A. & Rodrigues, Á. Turismo e Hospitalidade de A a Z (1ª Ed), pp. 340, Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina)
15. **Serra, Jaime.** (2020). Yield Management. In A. Correia & A. Rodrigues (Eds.), Turismo e Hospitalidade de A a Z. Lisboa, Portugal: ACTUAL Editora.

1.1.5. PUBLICAÇÕES EM LIVRO DE ATAS DE ENCONTROS CIENTÍFICOS COM ISBN E REFEREE (8)

1. **Borges, M.R., Marujo, N., Quintas, A., Filipe, C., & Serra, J.** (2021). Creative industrial tourism in Alentejo: The case of the Estremoz Anticlinal Marble Route'. In J.V. Carvalho, A. Rocha, P. Liberato, & A. Peña (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Smart*

Systems - Proceedings of ICOTTS'20 (pp. 487-496), Smart Innovation, Systems and Technologies Book Series. Singapor: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_45 (Indexação: SCOPUS)

2. **Borges, M.R., Marujo, N.** Quintas, A., Filipe, C. & **Serra, J.** (2020). Creative industrial tourism in Alentejo: The case of the Estremoz Anticlinal Marble Route'. In J.V. Carvalho, A. Rocha, P. Liberato, & A. Peña (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems Proceedings of ICOTTS'20, Smart Innovation, Systems and Technologies Book Series*. Singapore: Springer. 978-981-33-4256-9. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_45 (Indexação: SCOPUS).
3. **Marujo N., Borges M.R. & Serra, J.** (2020). Tourism, Culture and Creativity: The Case of the CREATOUR Project in the Alentejo/Portugal Region. In: Á. Rocha, A. Abreu, J. de Carvalho, D. Liberato, E. González & P. Liberato (Eds), *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems Proceedings of ICOTTS'20. Smart Innovation, Systems and Technologies* (Vol 171. pp. 691–704). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_59. (Indexação: SCOPUS)
4. **Lima, J.** (2020). Social tourism and the senior market: theoretical reflections and empirical insights. In *Book of Abstracts of the 1st International Conference on Management, Technology and Tourism: Social Value Creation – ICOMTT2020* (p.4), Instituto Politécnico de Santarém, Santarém (Portugal), 6-7 fevereiro.
5. **Marujo, N., Borges, M.R., & Serra, J.** (2020). Tourism, culture and creativity: The case of the CREATOUR project in the Alentejo/Portugal region. In A. Rocha, A. Abreu, J.V. Carvalho, D. Liberato, E.A. González, & P. Liberato (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems - Proceedings of ICOTTS'19* (pp. 691-704), Smart Innovation, Systems and Technologies Book Series 171. Singapor: Springer. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_59 (SCOPUS)
6. **Marujo, N., Serra, J., & Borges, M.R.** (2020). The Creative Tourist Experience in the Alentejo region: A case study of the CREATOUR project in Portugal. In A. Rocha, A. Abreu, J.V. Carvalho, D. Liberato, E.A. González, & P. Liberato (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems - Proceedings of ICOTTS'19* (pp. 705-714), Smart Innovation, Systems and Technologies Book Series, Vol. 171. Singapor: Springer. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_60 (SCOPUS)

7. **Serra, J., Borges, M.R., Lima, J., & Marujo, N.** (2021). Sustainable tourism knowledge platforms: the case of Alentejo Sustainable Tourism Observatory (ASTO). In C. Costa et al. (Eds), *Proceedings of the INVTUR 2021 International Conference "Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice"* (pp. 367-369). ISBN: 978-972-789-724-7. DOI: [10.48528/cxdg-bq28](https://doi.org/10.48528/cxdg-bq28)
8. **Serra, J., Borges, M.R., Lima, J., & Marujo, N.** (2021). Tourism market segmentation in World Heritage Sites based on cohort age criteria. In C. Costa et al. (Eds), *Proceedings of the INVTUR 2021 International Conference "Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice"* (pp. 251-254). ISBN: 978-972-789-724-7. DOI: [10.48528/cxdg-bq28](https://doi.org/10.48528/cxdg-bq28)

1.1.6. PUBLICAÇÃO EM LIVROS DE RESUMOS DE ENCONTROS CIENTÍFICOS (COM REFRE E ISBN) (8)

1. **Lima, J. & Borges, M.R.** (2022). Spiritual tourism: a review of empirical studies for future research. In *Working Proceedings of the Critical Tourism Studies Conference 2022*, 27June-1July, Menorca, Spain.
2. **Borges, M.R.; Serra, J.; Lima, J. & Marujo, N.** (2022). Residents' perceptions on tourism impacts: is tourism in Alentejo (Portugal) perceived as sustainable? In *Working Proceedings of the Critical Tourism Studies Conference 2022*, 27June-1July, Menorca, Spain.
3. **Serra, J.; Lima, J.; Borges, M.R. & Marujo, N.** (2022). What is the role of gastronomy for UNESCO World Heritage Sites' tourists? The case of Évora, Alentejo. In *TWINE Conference Abstracts Book*, 24-25 February, University of Aveiro, Portugal.
4. **Lima, J.; Eusébio, C. & Varum, C.** (2021). Family Tourism for Low- Income Families – A Pre-covid19 Reality for Future Perspectives. In *Abstracts of the 3th International Family, Youth and Child Friendly Tourism Management Congress* June 23-25, Istanbul, Turkey (online)
5. **Lima, J.; Borges, M.R., Serra, J., & Marujo, N.** (2021). Challenging students "to meet" accessibility in tourism: a case study from the University of Évora. In *Abstracts of the SSAT Conference 2021*, 26-27 November 2021, University of Aveiro, Portugal.

6. **Serra, J., Lima, J., Borges, M.R., & Marujo, N.** (2022). What is the role of gastronomy for UNESCO World Heritage Sites' tourists? The case of Évora, Alentejo. In E. Kastenholtz, M.J. Carneiro, & D. Cunha (Eds.), *Book of Abstracts of the TWINE Conference - Co-creating sustainable rural tourism experiences with food & wine, local culture, landscapes, and people* (pp. 83-84). Aveiro, Portugal: University of Aveiro. ISBN: 978-972-789-742-1 DOI: <https://doi.org/10.48528/6m6s-8615>
7. **Lima, J.; Borges, M.R., Serra, J., & Marujo, N.** (2022). Challenging students "to meet" accessibility in tourism: a case study from the University of Évora. In C. Eusébio, J.P. Alves, & L. Teixeira (eds.), *SSAT 2021: abstracts of the International Conference on Smart, Sustainable, Social, and Accessible Tourism*, (pp. 39-40). Aveiro: UA Editora. ISBN: 978-972-789-726-1 DOI: 10.48528/p81e-8596 <http://hdl.handle.net/10773/32852>
8. Guilherme, P., Salema, S., **Borges, M.R.**, & Freire, C. (2021). The Branding of Malagueira. In Atas do 6º Congresso Internacional RIGPAC 'City branding, globalização e património' (pp. 10-12), Evento online. Lisboa, Portugal: RIGPAC. organizado pela Rede Internacional de Pensamento Crítico sobre Globalização e Património Construído e a Universidade Nova de Lisboa, 16 de setembro a 16 de novembro 2021 URL: https://6rigpaclisbon.files.wordpress.com/2021/09/livro-resumos_30-set1-out.pdf

3.2. PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO (36 participações; 14 projetos diferentes)

Borges, R.

1. Investigadora no projeto de investigação PACTUAL (Património Cultural e Turismo no Alentejo: motivações e experiências do visitante português) financiado com fundos da FCT, através do CIDEHUS (2022-2023).
2. Membro da equipa do projeto "SuSTowns – Work Packing 3: Testing", co-financiado pela Make it Better - Associação para a Economia e Inovação Social, através do Programa Interreg MED. outubro 2020-março 2021.
3. Investigadora no projeto Malagueira: Património de Todos: Subsídios para a sua classificação. PTDC/ART-DAQ/32111/2017 / Portugal 2020, FCT.
4. Investigadora no COLab (Laboratório Colaborativo). Knowledge to Innovate Professions in Tourism – Laboratório Colaborativo KIPT, aprovado em 23-03-2021, período de

vigência de 23-03-2021 a 23-03-2026. Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

5. Investigadora no Projeto “PISTA – Partilha de Informação sobre a Sustentabilidade do Turismo no Alentejo” (ALT20-03-0246-FEDER-000059). Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação. Desenvolvimento de plataforma inteligente para monitorização da sustentabilidade do turismo na região Alentejo (NUT II) – PISTA Digital. (Julho 2020 -Dezembro 2022). URL: <https://pista.hpc.uevora.pt> | Vídeo do Projeto: <https://youtu.be/4282ZF12iIM>
6. Investigadora responsável do estudo sobre a “Perceção dos residentes do destino turístico do Alentejo/Ribatejo (NUTII)”, cofinanciado pelo Turismo de Portugal, Entidade Regional de Turismo e Universidade de Évora. (2019-2020)
7. Investigadora no Projeto “CREATOUR - Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais”. Entidades envolvidas: Centro de Estudos Sociais (Universidade de Coimbra); CIDEHUS (Universidade de Évora); CIEO (Universidade do Algarve); DINÂMIA'CET-IUL (ISCTE-IUL); Laboratório de Paisagens, Património e Território (Universidade do Minho). Código - 03/SAICT/2015 - Projeto Financiado pelo FEDER/FCT. (junho de 2018-Março 2020).
8. Co-coordenadora do estudo “Relatório sobre a evolução do turismo na cidade de Évora: documento de suporte à discussão pública da implementação da taxa turística em Évora”, financiado pela Câmara Municipal de Évora (2019).

Brito, M.

1. Investigadora no Projeto “PISTA – Partilha de Informação sobre a Sustentabilidade do Turismo no Alentejo” (ALT20-03-0246-FEDER-000059). Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação. Desenvolvimento de plataforma inteligente para monitorização da sustentabilidade do turismo na região Alentejo (NUT II) – PISTA Digital. (Julho 2020-Dezembro 2022). URL: <https://pista.hpc.uevora.pt> | Vídeo do Projeto: <https://youtu.be/4282ZF12iIM>
2. Investigadora no “Estudo prospetivo da socio-economia e identificação de medidas para um futuro sustentável da região de Sines após a desativação da central termoelétrica de Sines” (Patrícia Rego, coordenadora). EDP – Gestão da Produção de Energia S.A.

Lima, J.

1. Membro da equipa do projeto “SuSTowns – Work Packing 3: Testing”, co-financiado pela Make it Better - Associação para a Economia e Inovação Social, através do Programa Interreg MED. outubro 2020-março 2021.
2. Investigadora no projeto “PISTA – Partilha de Informação sobre a Sustentabilidade do Turismo no Alentejo” (ALT20-03-0246-FEDER-000059) (outubro 2020-dezembro 2022).
3. Membro da equipa do estudo sobre a “Perceção dos residentes do destino turístico do Alentejo/Ribatejo (NUTII)”, co-financiado pelo Turismo de Portugal, Entidade Regional de Turismo e Universidade de Évora. 2019-2020
4. Co-fundadora do **ASTO – Alentejo Sustainable Tourism Observatory**, integrado na rede INSTO - Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da Organização Mundial de Turismo e membro da equipa de planeamento, gestão e operacionalização das atividades técnicas e científicas. (<http://asto.pt/pt/quem-somos-e-o-que-fazemos/asto-equipa/>) (Desde 2018).
5. Investigadora no projeto de investigação PACTUAL (Património Cultural e Turismo no Alentejo: motivações e experiências do visitante português) financiado com fundos da FCT, através do CIDEHUS (2022-2023).
6. Co-coordenadora do estudo “Relatório sobre a evolução do turismo na cidade de Évora: documento de suporte à discussão pública da implementação da taxa turística em Évora”, financiado pela Câmara Municipal de Évora (2019).

Marujo, N.

1. Investigadora responsável do Projeto de investigação PACTUAL (Património Cultural e Turismo no Alentejo: motivações e experiências do visitante português) financiado com fundos da FCT, através do CIDEHUS (2022-2023)
2. Investigadora no Projeto “PISTA – Partilha de Informação sobre a Sustentabilidade do Turismo no Alentejo” (ALT20-03-0246-FEDER-000059). Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação. Desenvolvimento de plataforma inteligente para monitorização da sustentabilidade do turismo na região

Alentejo (NUT II) – PISTA Digital. (julho 2020-dezembro 2022). URL: <https://pista.hpc.uevora.pt> | Vídeo do Projeto: <https://youtu.be/4282ZF12iIM>

3. 3.Co-fundadora do ASTO – Alentejo Sustainable Tourism Observatory, integrado na rede INSTO - Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável da Organização Mundial de Turismo e membro da equipa de planeamento, gestão e operacionalização das atividades técnicas e científicas. <http://asto.pt/pt/quem-somos-e-o-que-fazemos/asto-equipa/>. Desde 2018
4. Investigadora responsável do Projeto “CREATOUR - Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais”. Entidades envolvidas: Centro de Estudos Sociais (Universidade de Coimbra); CIDEHUS (Universidade de Évora); CIEO (Universidade do Algarve); DINÂMIA'CET-IUL (ISCTE-IUL); Laboratório de Paisagens, Património e Território (Universidade do Minho). Código - 03/SAICT/2015 - Projeto Financiado pelo FEDER/FCT. (junho de 2018-Março 2020)
5. Membro da equipa do projeto “SuSTowns – Work Packing 3: Testing”, co-financiado pela Make it Better - Associação para a Economia e Inovação Social, através do Programa Interreg MED. Outubro 2020-março 2021.
6. Membro da equipa do estudo sobre a “Perceção dos residentes do destino turístico do Alentejo/Ribatejo (NUTII)”, cofinanciado pelo Turismo de Portugal, Entidade Regional de Turismo e Universidade de Évora. (2019-2020)
7. Co-coordenadora do estudo “Relatório sobre a evolução do turismo na cidade de Évora: documento de suporte à discussão pública da implementação da taxa turística em Évora”, financiado pela Câmara Municipal de Évora (2019).

Patrocínio, M.

1. Patrocínio, M.F.S.; Croca, P.; Marques, R.; Vieira, R.; Pereira, S. M. (2021) – Projeto Guard & Guide: Roteiros Patrimoniais dos Concelhos do Distrito de Évora. Évora: CIMAC – Comunidade Intermunicipal de Municípios do Alentejo Central: GNR – Guarda Nacional Republicana: Programa Fora de Cena. Folhetos desdobráveis. Quadro de Financiamento: ALENTEJO 2020.

Rodrigues, A.

1. 2022-2024 - Membro da Equipa - Storytooling: une méthode d'inclusion des jeunes sans-emploi par le patrimoine post-industriel - un laboratoire de création de nouveaux récits patrimoniaux (CREA-CULT-2022-COOP-1)
2. 2022 – 2025 – Membro da Equipa - MEDHEUS Mediterranean Cultural Heritage in EU Policies (ERASMUS-JMO-2022-CHAIR + ERASMUS-JMO-2022-COE + ERASMUS-JMO-2022-MODULE)
3. 2022-2023: Investigador responsável - Projeto - AstroTurismo (UIDB/00057/2020)
4. 2021-2024: Membro da Equipa - Science for Everyone - Sustainability and Inclusion, HORIZON-MSCA-2022-CITIZENS-01 (MSCA and Citizens 2022)
5. 2020 - Membro da Equipa - Plano de Acção para o Turismo Sustentável para o projeto SousTowns da MakeitBetter

Serra, J.

1. Investigador responsável da Universidade de Évora no COLab (Laboratório Colaborativo) “Knowledge to Innovate Professions in Tourism – Laboratório Colaborativo KIPT”, aprovado em 23-03-2021, período de vigência de 23-03-2021 a 23-03-2026. Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação.
2. Investigador Responsável pelo Projeto “PISTA – Partilha de Informação sobre a Sustentabilidade do Turismo no Alentejo” (ALT20-03-0246-FEDER-000059). Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação. Desenvolvimento de plataforma inteligente para monitorização da sustentabilidade do turismo na região Alentejo (NUT II) – PISTA Digital. (Julho 2020 -Dezembro 2022). URL: <https://pista.hpc.uevora.pt> | Vídeo do Projeto: <https://youtu.be/4282ZF12iIM>
3. Investigador no projeto de investigação PACTUAL (Património Cultural e Turismo no Alentejo: motivações e experiências do visitante português) financiado com fundos da FCT, através do CIDEHUS (2022-2023)
4. Investigador no Projeto “CREATOUR - Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais”. Entidades envolvidas: Centro de Estudos

Sociais (Universidade de Coimbra); CIDEHUS (Universidade de Évora); CIEO (Universidade do Algarve); DINÂMIA'CET-IUL (ISCTE-IUL); Laboratório de Paisagens, Património e Território (Universidade do Minho). Código - 03/SAICT/2015 - Projeto Financiado pelo FEDER/FCT. (junho de 2018-Março 2020)

5. Membro da equipa do estudo sobre a “Perceção dos residentes do destino turístico do Alentejo/Ribatejo (NUTII)”, cofinanciado pelo Turismo de Portugal, Entidade Regional de Turismo e Universidade de Évora. (2019-2020)
6. Coordenador do estudo “Relatório sobre a evolução do turismo na cidade de Évora: documento de suporte à discussão pública da implementação da taxa turística em Évora”, financiado pela Câmara Municipal de Évora (2019).
7. Coordenador da equipa do projeto “SuSTowns – Work Packing 3: Testing”, co-financiado pela Make it Better - Associação para a Economia e Inovação Social, através do Programa Interreg MED. outubro 2020-março 2021.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após ter evidenciado no 1º relatório de follow-up o cumprimento das condições a 1 ano, relativamente ao reforço do corpo docente especializado, nestes 3 anos foi possível aumentar significativamente o número de publicações e participações em projetos, como evidencia a síntese dos seguintes indicadores anteriormente detalhados:

1. 23 artigos em revistas internacionais indexadas
2. 9 livros, dos quais 1 está indexado na Scopus e 2 foram publicados em editoras internacionais
3. 40 capítulos de livros, dos quais 6 estão indexados na Scopus e 19 integram livros de editoras internacionalmente reconhecidas
4. 15 entradas em dicionário e enciclopédia
5. 8 publicações em livro de atas de encontros científicos com ISBN e referee
6. 8 publicação em livros de resumos de encontros científicos, com referee e ISBN
7. 36 participações em 14 projetos de investigação diferentes

Perante estes indicadores, a Universidade de Évora considera ter demonstrado o cumprimento das condições a 3 anos, relativamente ao aumento o número de publicações indexadas e a participação em projetos de investigação científica na área do Turismo.