

PACT - Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia

O PACT é a entidade líder do Sistema Regional de Transferência e Tecnologia (SRTT) e elemento polarizador e de interface com as restantes entidades da Rede Regional de Ciência e Tecnologia do Alentejo. O PACT assume-se como elemento agregador, dinamizador e promotor das entidades produtoras de conhecimento da região Alentejo, como sejam a UÉ, os Institutos Politécnicos (de Portalegre, Beja e Santarém), centros de I&D independentes e algumas entidades privadas, tendo, em cumprimento de uma das vertentes da sua estratégia, iniciado o processo de identificação, sistematização e promoção do conhecimento gerado na região.

Constituído em 2011 da vontade de posicionar o Alentejo como centro de inovação de referência global, através da dinamização e fomento de sinergias entre os ecossistemas académico e empresarial, o PACT pretende desenvolver atividades que fomentem e promovam um espírito continuado de inovação, de empreendedorismo, de transferência de conhecimento e, simultaneamente ser entidade promotora e facilitadora de interação entre os diferentes atores alojados nas suas instalações (centros de saber das instituições de ensino e de outras entidades do SCTN - Sistema Científico e Tecnológico Nacional, centros de investigação e de desenvolvimento de empresas âncora, empreendedores e empresários).

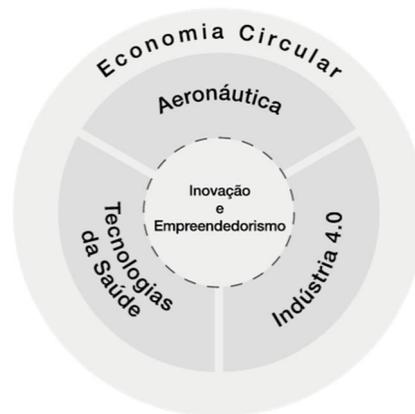
O Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia assume como sua missão:

- o impulso à criação e crescimento das empresas no Alentejo;
- a criação de um ecossistema de inovação, atraindo empresas inovadoras com resultados sustentáveis (start-ups, universidades, politécnicos, estado, empresas) e conectar as partes;
- a promoção da capacidade científica e a ambição internacional da região;
- a contribuição para uma agenda de inovação, incentivando a transferência de conhecimento entre a base de investigação e as empresas inovadoras.

De acordo com as necessidades e prospetivas de desenvolvimento e crescimento da região em que se encontra e atua, o PACT criou uma estratégia de especialização através da definição de quatro áreas estratégicas de desenvolvimento. Tendo sempre como pilar base de atuação a sua missão centrada no empreendedorismo e inovação, o PACT definiu assim as seguintes áreas estratégicas (ilustradas também na figura):

- Indústria 4.0, através da qual visa apoiar os empreendedores e empresas da região na transição digital, com o objetivo de incrementar a sua competitividade e performance;

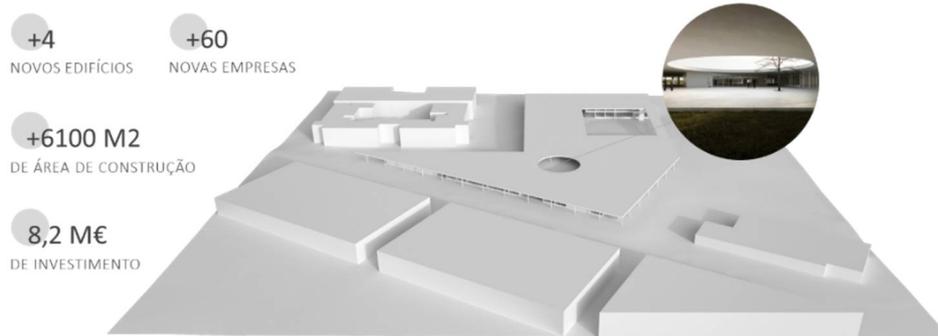
- Aeronáutica, considerando o cluster aeronáutico existente no Alentejo que reúne os principais *stakeholders* do setor, posicionando-se como um ponto de entrada no país e elemento dinamizador para todos os atores nacionais e internacionais;
- Tecnologias da Saúde, através do qual pretende aliar a tecnologia à saúde com vista à otimização de processos, e consequente melhoria da qualidade de vida de médicos e pacientes;
- Economia Circular, a área estratégica que deverá ser considerada de forma constante, uma vez que reconhecemos que o futuro passa por modelos de negócio mais verdes e circulares. Temos consciência do nosso papel enquanto agentes de partilha de conhecimento, ao nível da sensibilização do tecido empresarial da região acerca das questões relacionadas com a Economia Circular e sustentabilidade.



As atividades do PACT contribuem para a promoção e aumento da competitividade da região e potenciar a visibilidade internacional da região e das suas empresas - a criação de um novo Alentejo, mais empreendedor, inovador, tecnológico, digital e verde, cooperativo e internacional.

O PACT em 2021

Dando cumprimento ao inicialmente previsto, e porque considerado indispensável à sustentabilidade a médio e longo prazo, em 2021 foi iniciado o processo de expansão da infraestrutura física do PACT, com a construção de novos edifícios planificados para o acolhimento de empresas, para a instalação de um conjunto selecionado de centros de investigação aplicada e de alguns espaços complementares. Esta 2ª fase contempla a construção de quatro novos edifícios, com uma área total de aproximadamente 6100 m², com a capacidade de atrair e albergar mais de 60 novas empresas inovadoras. Na utilização destes espaços, a par do reforço das áreas já existentes, serão privilegiadas *start-ups*, *spinoffs*, empreendedores, empresas e atividades ligadas aos setores de atuação relacionadas com as quatro áreas estratégicas definidas.



Quando finalizado, pretende-se que o complexo do PACT seja o núcleo central de um ecossistema de I&D&i alimentado por centros de I&D, empreendedores, *start-ups* e *spinoffs*, em setores de alta e média-alta tecnologia e de serviços intensivos de conhecimento, capaz de transformar o Alentejo numa região de referência nacional e internacional em matéria de empreendedorismo e inovação altamente tecnológica.

A par do início da construção da sua Segunda Fase, o PACT tem privilegiado a sua atividade em torno dos seguintes objetivos operacionais:

- ✓ Reorganização interna e gestão;
- ✓ Sustentabilidade económica e financeira;
- ✓ Promoção de atividades de estímulo ao empreendedorismo, inovação e apoio empresarial;
- ✓ Aprofundar laços institucionais, através do estabelecimento de parcerias estratégicas e atividades de dinamização do ecossistema PACT;
- ✓ Promover a notoriedade externa;
- ✓ Criação de vertente de produção de conhecimento;
- ✓ Promoção de atividades capacitação e de responsabilidade social.

No que respeita à reorganização interna, o PACT tem visado estabilizar a sua estrutura orgânica em torno das orientações estratégicas preconizadas. Com este propósito, em 2021 o PACT viu reforçada a sua equipa com a contratação de sete novos recursos humanos no âmbito do projeto “Recursos Humanos Altamente Qualificados” (RHAQ), que sustentam as quatro áreas estratégicas, e consolidam as áreas de *Business Development* e Marketing e Comunicação. O PACT tem continuado o seu trabalho de criação, incorporação e adoção de procedimentos que aprofundam os níveis de profissionalização da sua gestão.

No que se refere à sustentabilidade económica e financeira, o PACT tem atuado simultaneamente do lado dos réditos e dos gastos. Com a consolidação do departamento de *Business Development* e, ainda que com as restrições resultantes da presente situação pandémica, ao longo do ano de 2021, resultado de várias reuniões de apresentação dos serviços a empresas tecnológicas externas, o PACT logrou um aumento no número de incubações virtuais (modalidades *OnPACT* e *ONPACT Premium*), e

realizou a captação de novas empresas para o PACT2.0, através de pré-acordos assinados. Tudo isto consolidou também a sua vertente de incubação e acolhimento empresarial. Em simultâneo, continuou com a rentabilização de espaços, através do aluguer do auditório, de salas de reunião e multiusos. Do lado dos gastos, a par de uma renegociação de contratos com fornecedores, tem sido implementada uma gestão cada vez mais profissional e criteriosa, que tem conduzido à obtenção de poupanças com algum significado. O resultado destas ações está traduzido nos resultados líquidos positivos obtidos no exercício económico de 2021.

Embora se tenham denotado alguns efeitos negativos da situação pandémica no exercício normal relativamente a eventos físicos realizados nas instalações do PACT, tendo a entidade garantido todas as condições de segurança necessárias, foi realizado um maior número de eventos físicos, comparativamente com ano anterior, com 13 eventos físicos organizados pelo PACT e 13 eventos de entidades externas realizadas nas instalações PACT. Destes eventos destacamos a conferência “Oportunidades de financiamento no PRR e novo programa-quadro”, com a presença da Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, a “Sessão de auscultação e partilha de contributos no âmbito do Plano Estratégico da Política Agrícola Comum (PAC)” com a presença da Ministra da Agricultura, Maria do Céu Antunes, o evento de “Lançamento da KPMG x PACT Tech Academy”, a primeira edição do Open Day do PACT, a plantação da primeira árvore do PACT 2.0, com a presença da Ministra da Coesão Territorial, Ana Abrunhosa, que assinala o início da primeira fase do projeto de ampliação das nossas instalações, nomeadamente o Edifício Infante Dom Henrique cofinanciado através do projeto CIU3A - Centro de Inovação Universitária da Andaluzia, Alentejo e Algarve (INTERREG Espanha-Portugal - POCTEP).

Respondendo e indo de encontro àquela que é a sua missão principal - de promover e divulgar o espírito empreendedor junto da sociedade em geral e dos seus elementos mais jovens em particular -, o PACT realizou inúmeras iniciativas com este propósito, quer através da organização de programas de empreendedorismo ativo, como concursos de ideias e oficinas de empreendedorismo, e prémios em conjunto com várias Instituições de Ensino Superior (IES) regionais, organização do Innovation Day 2021 e Health Winter School (EIT Health) direcionados a estudantes da Universidade de Évora. Presta também apoio a empreendedores e empresas, através dos vários projetos cofinanciados em participa e dinamiza, dentro de temáticas específicas e estratégicas como a digitalização e a economia circular e sustentabilidade, e de programas como o StartUP Voucher e o StartUP Visa, onde se trata de uma incubadora certificada. O PACT promoveu também diversos cursos de formação certificados não conferentes de grau dirigidas, visando colmatar as necessidades de mercado regionais.

O PACT continuou a desenvolver atividades no âmbito dos diversos projetos cofinanciados através de vários programas de financiamento, nomeadamente o Programa Operacional Alentejo 2020, Horizonte 2020, Programa Interreg VA Espanha-Portugal 2014-2020 (POCTEP) e EIT Health.

De forma aprofundar laços institucionais com variadas entidades do tecido académico e empresarial, o PACT desenvolveu a primeira edição do seu Open Day. Este evento, que contou com a participação de mais de 300 participantes, teve o intuito de dar a conhecer o ecossistema PACT à comunidade, em particular ao tecido empresarial, estudantes do ensino secundário e do ensino superior, bem como mostrar o que de melhor se faz em termos de inovação e tecnologia na região. Foram também estabelecidos e consolidados contactos com entidades igualmente promotoras de empreendedorismo a nível nacional e internacional através de atividades de benchmarking. O PACT iniciou o trabalho de dinamização do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia do Alentejo (SRTT), através do projeto “Rede para a Promoção da Qualificação e do Conhecimento do Alentejo” (Alentejo 2020), no qual irá reforçar o trabalho de cooperação e em rede, fomentar a articulação de nível regional e sub-regional, e de desenvolvimento de competências ajustadas ao papel de cada entidade, tendo em vista potenciar o seu contributo para o desenvolvimento regional. Com o objetivo de promover o *networking* entre as suas empresas (inPACT e onPACT), o PACT lançou uma iniciativa mensal - o “Networking Fridays”.

Em 2021 o PACT celebrou ainda uma parceria estratégica com empresa KPMG, a qual visa a cooperação para o desenvolvimento do Pólo da KPMG em Évora, o primeiro Centro de Excelência em LowCode da rede global da KPMG, que pretende promover o processo de obtenção de certificações tecnológicas pelos alunos das Instituições de Ensino Superior da região, sem ónus e encargos para estes e conferidas por diversas plataformas como a OutSystems, SAS e Microsoft.

Com a pretensão de divulgar os seus projetos e sensibilizar a comunidade, e de forma a fortalecer a sua marca junto da mesma, o PACT lançou as “PACT Talks” - seminários orientados para a discussão de temas atuais com foco nas áreas estratégicas. Em 2021, tomaram lugar cinco sessões acerca de capital de risco, economia circular e simbioses, e digitalização no sector da saúde.

Com a consolidação do departamento de Marketing e Comunicação, o PACT promoveu o reforço da identidade visual da instituição através de um processo de homogeneização de todo o material de disseminação e comunicação, trabalhou também para um maior conhecimento externo através da reformulação da newsletter existente e divulgação de iniciativas/eventos PACT via email marketing, da reativação do Instagram e revisão da informação institucional das redes sociais. Foi igualmente realizada a homogeneização das imagens e comunicação de novos temas, e o incremento positivo da

relação com os media, quer a nível nacional quer a nível regional, nomeadamente com a implementação de coluna quinzenal PACT no Diário do Sul.

O ano de 2021 foi marcado pelo início de uma nova vertente da atividade do PACT, a de produção de conhecimento, através da produção de artigos científicos, submissão de comunicações a congressos científicos e respetiva apresentação, presença em comissões e congressos científicos nacionais e internacionais.

Desde que a atual administração tomou posse, o PACT tem assumido a necessidade de desenvolver atividades de responsabilidade social, como seja abrir as suas portas à comunidade em geral, ou promover e divulgar a ciência, a investigação, a inovação, o espírito empreendedor, junto da sociedade em geral e dos seus elementos mais jovens em particular. Neste âmbito, acolheu visitas de escolas secundárias e profissionais às suas instalações, assegurou a realização de estágios curriculares, e realizou o “Bootcamp de Robótica” destinados a alunos do ensino secundário do Alentejo. No seguimento da iniciativa de apoio ao comércio local iniciada no ano transato de 2020 - o “Matchmaking de Natal”, foi realizada a “Entrega de prémios Matchmaking de Natal”. Em aditamento, o PACT estruturou e promoveu ainda várias iniciativas de cariz social e de apoio a instituições sociais, como campanhas de recolha de bens essenciais, material escolar e tampas, em parceria com diversas entidades de solidariedade social.