

ACEF/2021/0901762 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0901762

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2016-06-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._ponto2-síntese de melhorias 26jan2021.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações relativas à estrutura curricular e ao plano de estudos derivam da implementação da versão submetida a avaliação ACF/1415/0901762, mediante aprovação da A3ES.

A proposta de reformulação do Plano de Estudos prevê um Mestrado em Design, sem especializações, respeitando-se contudo a filosofia inerente às condições da CAE, na medida em que se reforça o foco de formação do aluno em duas áreas específicas do design, promovidas pela possibilidade do mesmo escolher UC optativas de Design de Produto e/ou de Design Editorial. As UC obrigatórias de projeto, do 1º e 3º semestres, constituindo-se como corpo comum, são igualmente vocacionadas para a orientação do trabalho do aluno numa das duas áreas.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The changes related to the curricular structure and the study plan derive from the implementation of the version submitted to evaluation ACF/1415/0901762, upon approval by A3ES.

The recast proposal constitutes a Master in Design, without specializations, while respecting the philosophy inherent to the conditions of CAE, to the extent that it reinforces the focus of student education in two specific areas of design, promoted by the possibility of selection of Product Design and / or Editorial Design optional UC. Mandatory project UC from the 1st and 3rd semesters, becoming as common body, are also geared to the guidance of student work in the two referred design areas.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O Plano de Estudos foi alterado, desde a submissão, também de acordo com as recomendações feitas pela CAE. As alterações foram aprovadas pela A3ES.

A organização do plano de estudos realiza-se assim de acordo com a seguinte estrutura:

-1º semestre: As UC teóricas obrigatórias constituem um corpo comum de matérias consideradas determinantes para a consolidação de conhecimentos a um nível de 2º ciclo nomeadamente como motores de introdução dos estudantes em processos de investigação e de reflexão crítica sobre a articulação entre o saber, o saber pensar e o saber fazer (incentivando-se a aplicação de conhecimento adquiridos nas UC de projeto), são elas: Métodos do Design, Teoria e Crítica do Design e Design Estratégico e Inovação Social. A UC obrigatória Projeto I introduz os alunos à aplicação de metodologias de investigação teórico-práticas e abrange potencialmente quer a vertente de Design de Produto quer a vertente de Design Editorial, consoante o interesse específico de formação dos estudantes ingressados no mestrado. De modo a fortificar-se a formação nessas duas áreas foi criado um leque de três UC optativas, sendo uma na área do Design de Produto (Modelação e Renderização Avançada), outra na do

Design Editorial (Tipografia) e uma transversal (Design, Sustentabilidade e Biomimética). Das três UC optativas, em função dos interesses dos estudantes, serão escolhidas duas.

-2º semestre: As UC obrigatórias obedecem à mesma lógica das do 1º semestre e são: Metodologias de Investigação e Novos Materiais e Tecnologias. Para reforço da formação em Design de Produto e/ou Design Editorial, foram criados dois grupos de UC optativas: Grupo 1) Constituído por Projeto II – Design de Produto e Projeto II – Design Editorial - deste grupo o aluno tem que optar por uma das duas UC; Grupo 2) Obedecendo à mesma lógica das optativas do 1º semestre, temos : Fotografia Editorial (Design Editorial), Cor, Materiais e Acabamentos (Design de Produto) e Design Sketching (transversal).

-3º semestre: É composto por três unidades curriculares – Dissertação/ Trabalho Projeto/ Relatório de Estágio, Projeto III e Seminários de projeção de investigação em Design – estruturadas numa lógica de acompanhamento do desenvolvimento do projeto de investigação de cada aluno, em modelo presencial, para além de tutorial. Este acréscimo de duas unidades curriculares no 3º semestre não só cumpre a recomendação da Comissão de Avaliação Externa expressa no ponto 10.4. do Relatório Preliminar, como vai ao encontro de uma estratégia sublinhada pela Comissão Executiva e de Acompanhamento como muito pertinente.

O 4º semestre corresponde, exclusivamente, à redação da dissertação.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The Study Plan was changed, since the submission, also according to the recommendations made. The changes made were approved by A3ES.

Thus, the organization of the study plan is in accordance with the following structure:

-1st semester: The mandatory courses constitute common core of subjects that were considered determinants for the consolidation of knowledge of the level of 2nd cycle, namely as students' introductory engines in research processes and critical reflection on the relationship between knowledge, knowing how to think and know-how (encouraging the application of knowledge acquired in the Project course), these are: Design Methods, Design Theory and Criticism and Strategic and

Social Innovation Design. The mandatory course of Project I introduce students to the implementation of theoretical and practical research methodologies and potentially covers both Product Design and Editorial Design, according to the student's interest . In order to fortify the training in those areas, a range of three optional courses was created, being one in Product Design field (Advance Modeling and Render), another in Editorial Design field (Typography) and one transversal (Design, Sustainability and Biomimetics). Of the three optional, according to the UC interests of students, two will be chosen.

-2nd semester: The mandatory courses obey the same logic of the 1st semester and are: Investigation Methodologies and New Materials and Technologies. For further training in Product Design and / or Editorial Design, two optional course groups were created: 1) Comprising of the Courses of Project II – Product Design and Project II – Editorial Design, in this group the student has to choose one of the two course units; Group 2) Considering the same logic of the optional course of the 1st semester, we have: Editorial Photography (Editorial Design), Colour, Materials and Finishing (Product Design) and Design Sketching (transversal).

-3rd semester: It is composed of three course units – Dissertation/Project Work/ Probationary Report, Project III and Seminars of Design Research - structured in a logical of monitor the project development research of each student in classroom model, in addition to tutorial model: Product Design or Editorial Design. This addition of two course units in the 3rd semester not only fulfils the Commission of External Evaluation recommendation expressed in paragraph 10.4. of the Preliminary Report, but also accords with the strategy highlighted by the Executive and Monitoring Committee as a very relevant strategy.

-The 4th semester corresponds exclusively to the writing of the dissertation.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A resposta da UÉ decorre da necessidade de atualização do equipamento necessário à lecionação e à experimentação de técnicas e tecnologias que fazem parte integrante dos conteúdos programáticos das UC, fundamentais para o desenvolvimento dos projetos dos alunos . Nesse contexto, destaca-se o projeto reitoral de criação de um laboratório criativo no Polo dos Leões.

Os equipamentos do laboratório (detalhados no ponto 2.) estão disponíveis para os alunos da Escola de Artes por via do Projeto MAGALLANES_ICC do IIFA, cujo Laboratório (ARTÉRIA_LAB) está instalado no Polo dos Leões, mesmo Polo onde se encontra fisicamente o Departamento de Artes Visuais e Design.

A adequação da lecionação que teve de ocorrer em tempo de confinamento, no início da pandemia, potenciou uma estreita cooperação inter-institucional nos domínios áudio visuais e tecnológicos, nomeadamente na formação, acesso e disponibilização destes equipamentos.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

UÉ's answer stems from the need to update the equipment necessary for teaching and experimenting with techniques and technologies that are an integral part of the curricular contents of UC, which are fundamental for the development of students' projects. In this context, we highlight the rectoral project to create a creative laboratory at the Polo of Lions.

The laboratory equipment (detailed in point 2.) is available to students of the School of Arts via the MAGALLANES_ICC Project of IIFA, whose Laboratory (ARTÉRIA_LAB) is installed in the Polo of the Lions, same Polo where it is located physically the Department of Visual Arts and Design.
The adequacy of the teaching that had to take place in a time of confinement, at the beginning of the pandemic, enabled close inter-institutional cooperation in the audiovisual and technological domains, namely in the training, access and availability of this equipment.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Candidatura do projeto Erasmus + Toy Design for Children with Autism (2019-2021). Parceiros: Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey; Universitatea De Vest Din Timisoara, Romania; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen, Belgium; University of Macedonia, Greece; Università Degli Studi Niccolo Cusano Telematica Roma, Italy; Universidad a Distancia de Madrid Sa, Spain; Universidade de Évora, Portugal.
Candidatura do projeto Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk. EEA Grants Portugal: Connecting Dots (2020 -2023) Parceiros: NORD University; SCL; Universidade de Évora; Câmara Municipal de Évora; Câmara Municipal de Castelo Branco; Iceland Music Export; Musiberia.
Acordos bilaterais celebrados com a Instambul Esenyurt University, Turquia (2018), Universidad San Jorge, Espanha (2018) e Aalto University, Finlândia (2018).
Unidade Transdisciplinar para Investigação, Desenvolvimento e Inovação Aplicada (DEIA), que tem colaborado com o Mestrado em Design ao nível de diferentes projetos.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Erasmus + Toy Design for Children with Autism project application (2019-2021). Partners: Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey; Universitatea De Vest Din Timisoara, Romania; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen, Belgium; University of Macedonia, Greece; Università Degli Studi Niccolo Cusano Telematica Rome, Italy; Universidad a Distancia de Madrid Sa, Spain; University of Évora, Portugal.
Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk project application. EEA Grants Portugal: Connecting Dots (2020 -2023) Partners: NORD University; SCL; Évora University; Évora City Council; Castelo Branco City Council; Iceland Music Export; Musiberia.
Bilateral agreements signed with Instambul Esenyurt University, Turkey (2018), Universidad San Jorge, Spain (2018) and Aalto University, Finland (2018).
Transdisciplinary Unit for Research, Development and Applied Innovation (DEIA), which has collaborated with the Master in Design at the level of different projects.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Na sequência da pandemia COVID 19 e da suspensão das aulas presenciais do semestre par de 2019/2020, inclusão, no processo ensino/aprendizagem de aulas e momentos de avaliação de UC (Teóricas, Teórico-Práticas e Práticas) realizadas através da plataforma Colibri Zoom e por recurso complementar à plataforma Moodle. Neste contexto verificou-se a necessidade de adequar as metodologias de ensino/aprendizagem afetas às UC do ciclo de estudos, as quais foram partilhadas com os estudantes na primeira semana de ensino à distância.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Following the pandemic COVID 19 and the suspension of face-to-face classes for the even semester 2019/2020, inclusion in the teaching / learning process of classes and moments of UC assessment (Theoretical, Theoretical-Practical and Practical) carried out through the Colibri Zoom platform and by complementary support of the Moodle platform. In this context, there was a need to adapt the teaching / learning methodologies related to the UC of the study cycle, which were shared with students in the first week of distance learning.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O Jornal Público tem vindo a solicitar, com bastante regularidade, estagiários em Design. Regista-se que todos os estagiários mantiveram uma relação de trabalho após a conclusão do Estágio.
Jornal Público. Estágio e Relatório de Estágio no âmbito do Mestrado em Design Gabriela Castillo (concluído em nov. 2020);
Jornal Público. Estágio Profissional de Sofia Espadinha que após conclusão passou a integrar os quadros (desde

2019);

Prestação de Serviços de duas alunas, Vera Pinheiro e Patrícia Patão, com o Gabinete de Comunicação para desenhar a campanha de comunicação da Universidade de Évora 2020/21 para a Futurália.

Estágio como bolseiro (2020) e posterior contratação (2021) de Tiago Cerveira, pelo ARTERIA_LAB.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Jornal Público has been requesting Design interns quite regularly. It is noted that all trainees maintained a working relationship after completing the Internship.

Público newspaper. Internship and Internship Report under the Master in Design Gabriela Castillo (concluded in November 2020);

Público newspaper. Professional Internship by Sofia Espadinha who, after completion, joined the staff (since 2019); Services provided by two students, Vera Pinheiro and Patrícia Patão, with the Communication Office to design the communication campaign of the University of Évora 2020/21 for Futurália.

Internship as a fellow (2020) and subsequent hiring (2021) by Tiago Cerveira, through ARTERIA_LAB.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Artes (UE)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Design

1.3. Study programme.

Design

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Publicação plano MDesign.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Design

1.6. Main scientific area of the study programme.

Design

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

214

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

213

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

-

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

Quatro Semestres (Dois anos)

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

Four Semesters (Two Years)

1.10. Número máximo de admissões.

24

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

N.A.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

N.A.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se ao Mestrado em Design:

a) Os titulares de grau de licenciatura ou equivalente legal nas áreas do Design, das Artes Visuais, da Arquitetura e da Engenharia.

b) Os detentores de um currículo científico e/ou profissional especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelos Conselhos Científico e Pedagógico Escola de Artes, sobre parecer favorável do Diretor do Curso

1.11. Specific entry requirements.

Can apply to the Master in Design:

a) bachelor degree holders or equivalent in the areas of Design, Visual Arts, Architecture and Engineering.

b) Holders of a scientific and / or professional curriculum especially relevant that is recognized as attesting the capacity to accomplish this cycle of studies by the Scientific Councils and Pedagogical School of Arts, on the assent of the Course Director.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

Não aplicável.

1.12.1. If other, specify:

Not applicable.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O ciclo de estudos é ministrado nas instalações do Polo dos Leões, no Departamento de Artes Visuais e Design, da Escola de Artes.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regul-Credit_novo.pdf](#)

1.15. Observações.

Mestrado em Design, sem especializações, respeitando-se, contudo, a filosofia inerente às condições da CAE, na medida em que se reforça o foco de formação do aluno em duas áreas específicas do design, promovidas pela possibilidade do aluno escolher UC optativas de Design de Produto ou de Design Editorial.

As UC obrigatórias de Projeto, do 1º e 3º semestres, constituem-se como corpo comum e são vocacionadas para a orientação do trabalho do aluno numa das duas áreas.

1.15. Observations.

Master in Design, without specializations, respecting, however, the philosophy inherent to the conditions of the CAE, as the focus of the student's training in two specific areas of design is reinforced, promoted by the student's possibility to choose optional Product Design UCs or Editorial Design.

The compulsory Project UCs, from the 1st and 3rd semesters, constitute a common body and are designed to guide the student's work in one of the two areas.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

-

-

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

São privilegiados os métodos ativos que reforcem o envolvimento, o interesse, a análise e a capacidade crítica dos alunos através da exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa do trabalho prático, exploração e simulação de casos, visionamento e debate de vídeos, resolução de problemas concretos, visionamento de outro material iconográfico relevante e aulas em contexto.

A avaliação valoriza o processo e os resultados de acordo com os critérios definidos nos enunciados dos trabalhos a desenvolver em cada UC. A avaliação está desenhada para que o acompanhamento e a orientação tutorial e os diversos momentos de apresentação/avaliação se constituam como momentos-chave de reflexão crítica do trabalho desenvolvido, de modo a validar as propostas e a corrigir eventuais desvios relativamente aos objetivos definidos, considerando que o processo tentativa-erro faz parte integrante da aprendizagem.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Active methods that reinforce students' involvement, interest, analysis and critical capacity through participatory exposure, debate, individual and team monitoring of practical work, exploration and simulation of cases, viewing and debate of videos, resolution are preferred concrete problems, viewing other relevant iconographic material and classes in context.

The evaluation values the process and the results according to the criteria defined in the statements of the work to be developed in each UC. The evaluation is designed so that the monitoring and tutorial guidance and the various moments of presentation / evaluation are key moments for critical reflection of the work developed, in order to validate the proposals and correct any deviations from the defined objectives, considering that the trial-error process is an integral part of learning.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os ECTS das UCs do ciclo de estudos foram definidos de acordo como o estipulado no Decreto-Lei nº107/2008, de 25 de junho.

A verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS é confirmada pela Comissão de Curso de acordo com os seguintes documentos orientadores e mecanismos/fatores complementares:

Regulamento Académico, Artigo 3º: alínea a) "(...)O trabalho de um ano curricular a desenvolver por um estudante compreende 1560 horas, a que correspondem 60 ECTS."; alínea r) "Um ECTS corresponde, na Universidade de Évora, a 26 horas de trabalho do estudante."

Auscultação semestral dos estudantes;

Diálogo articulado entre os docentes;

Reuniões da Comissão de Curso.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The ECTS of the UCs of the study cycle were defined according to the stipulated in Decree-Law nº 107/2008, of 25 June.

The verification that the average workload required by students corresponds to that estimated in ECTS is confirmed by the Course Committee according to the following guiding documents and complementary mechanisms / factors: Academic Regulation, Article 3: point a) “(...) The work of a curricular year to be developed by a student comprises 1560 hours, corresponding to 60 ECTS.”; point r) “A

ECTS corresponds, at the University of Évora, to 26 hours of student work. ”

Semiannual listening of students;

Articulated dialogue between teachers;

Course Committee meetings.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Os métodos de avaliação da aprendizagem estão alinhados com os objetivos de aprendizagem.

Definição inequívoca, através de Brief/ do trabalho (Prático, Teórico-Prático, Teórico: Contexto; Tema; Objetivos; Itinerário do Processo; Avaliação; Tipos e Momentos de Avaliação; Critérios de Avaliação e respetiva ponderação.

Avaliação Intercalar seguida de análise crítica do docente e envio/publicação da classificação;

Avaliação de Época Normal, de Recurso e Extraordinária com júri de 3 docentes, seguidas de análise crítica;

Confirmação do alinhamento entre os métodos de avaliação e os objetivos da aprendizagem através dos resultados dos Inquéritos aos Alunos.

Complementarmente:

Publicação de fichas de UC no SIIUE;

Diálogo articulado entre os docentes e auscultação semestral de discentes;

Reuniões da Comissão de Curso que incluem 2 alunos;

A avaliação final semestral das UC é efetuada por um Júri constituído por três docentes

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

Learning assessment methods are aligned with learning objectives.

Unambiguous definition, through Brief / of the work (Practical, Theoretical-Practical, Theoretical: Context; Theme; Objectives; Process Itinerary; Evaluation; Types and Moments of Evaluation; Evaluation Criteria and respective weighting.

Interim Evaluation followed by critical analysis of the teacher and submission / publication of the classification;

Normal Season, Resource and Extraordinary Evaluation with a jury of 3 teachers, followed by a critical analysis;

Confirmation of the alignment between assessment methods and learning objectives through the results of Student Surveys.

Completely:

2.4. Observações

2.4 Observações.

N.A.

2.4 Observations.

N.A.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo, Doutoramento, 100%

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Célia Maria Figueiredo Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida

Elder António Ferreira Monteiro	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Equipamento	97	Ficha submetida
Maria Inês de Castro Martins Secca Ruivo	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Paula Maria Vieira Reaes Pinto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design	100	Ficha submetida
Sandra Maria Fonseca Leandro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	História da Arte Contemporânea	100	Ficha submetida
Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
João Carlos de Bettencourt Bacelar	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Design	97	Ficha submetida
					794	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

8

3.4.1.2. Número total de ETI.

7.94

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	6	75.566750629723

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	6	75.566750629723

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6	75.566750629723	7.94
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	2	25.188916876574	7.94

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	6	75.566750629723	7.94
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	7.94

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Técnicos Superiores: 3 (dedicação exclusiva à Escola de Artes)

Técnico: 1 (dedicação exclusiva à Escola de Artes)

Auxiliares: 2 (dedicação exclusiva ao Departamento de Artes Visuais e Design)

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

Secretariat: 3 (exclusive dedication to the Department of Visual Arts and Design)

Technical: 1 (exclusive dedication to the School of Arts)

Auxiliary: 2 (exclusive dedication to the Department of Visual Arts and Design)

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Secretariado: 12º segundo ano

Técnicos Superiores: 1 Mestre (Artes Visuais), 2 Licenciados (Artes Visuais e Artes Digitais)

Auxiliares: ensino básico

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Secretariat: Secondary education

Senior Technicians: 1 Master (Visual Arts), 2 Graduates (Visual Arts and Digital Arts)

Technician: Specialist in Metal and Wood Technology

Auxiliary: Basic education

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

40

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	32.5
Feminino / Female	77.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	17
2º ano curricular	23
	40

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	24	24	24
N.º de candidatos / No. of candidates	11	23	8
N.º de colocados / No. of accepted candidates	11	23	8
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	7	15	8
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

N.A.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

N.A.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	0	4	4
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	1	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	3
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N.A.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N.A.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar comparativamente entre as 2 áreas científicas Design e Artes Visuais (1 UC) é idêntico. Analisando os Relatórios do Ciclo de Estudos relativo aos anos letivos 2017-2018, 2018-2019 e 2019-2020 podemos retirar as seguintes conclusões:

Constata-se a seguinte Taxa de Sucesso dos alunos inscritos nas UC: 90,5% (2017-2018); 70,1% (2018-2019) e 82,0% (2019-2020) sendo que as percentagens mais próximas dos 100% correspondem às UC com ECTS mais elevado.

O ano letivo com o menor número de inscritos (2018-2019) foi o ano em que se registou uma Taxa de Sucesso mais baixa e que o ano letivo com maior número de inscritos (2017-2018) foi o ano em que se registou a Taxa de Sucesso mais elevada.

O Valor Global do Índice de comparabilidade do Curso é sempre superior a 1 (o que é positivo e não implica, necessariamente, um plano de melhoria) é o seguinte: 1.96 (2017-2018); 1.24 (2018-2019) e 2.42 (2019-2020). Relativamente às UC com uma taxa de sucesso inferior a 60% identifica-se: Design Sketching em dois anos letivos consecutivos (2018-2019; 2019-2020). Procurou-se identificar o problema junto dos alunos e do docente no sentido de encontrar uma solução. Verificou-se alguma impreparação base nos alunos que se inscreveram a esta UC assim como o seu consequente desinteresse na UC. A elevada percentagem de alunos que desistiu da UC, imediatamente após o início do ano letivo, contribuiu significativamente para reduzir a taxa de sucesso.

Regista-se que dos 3 alunos que concluíram esta UC nestes dois anos letivos obtiveram classificações elevadas: 1 aluno com 16 valores (2018-2019) e 2 alunos com 19 (2019-2020) o que significa que a estratégia pedagógica é adequada quando existe uma preparação básica e interesse, por parte dos alunos, nos conteúdos da UC.

O inquérito realizado aos alunos é inequívoco quanto à competência do docente (nível Elevado em todas as 8 perguntas - 100%) com um valor global de índice de comparabilidade de 4.0/4.0.

Em 2018-2019 apesar das taxas de sucesso serem inferiores a 60% nas UC Novos Materiais e Tecnologias (57.1%) e Metodologias de Investigação (42.9%) julgamos que os resultados obtidos decorrem de se tratar de um ano atípico tendo em consideração o reduzido número de alunos inscritos (7) e o elevado número de alunos que desistiram durante o percurso (4).

A reduzida massa crítica poderá ter contribuído significativamente para desmotivar alunos e docentes e para reduzir a eficácia da pedagogia e os resultados, isto se compararmos com a taxa de sucesso obtida nestas duas UC em outros anos letivos e os resultados dos inquéritos aos alunos para estas UC e respetivos docentes.

A título de exemplo na UC Metodologias de Investigação o índice global de compatibilidade relativo à competência e ao desempenho do docente em 2019-2020 é de 3.94/4 enquanto em 2018-2019 é de 0,58/4 o que reforça o argumento apresentado.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

School success comparatively between the 2 scientific areas Design and Visual Arts (1 UC) is identical.

Analyzing the Study Cycle Reports for the academic years 2017-2018, 2018-2019 and 2019-2020 we can draw the following conclusions:

The following success rate of students enrolled in the UC is verified: 90.5% (2017-2018); 70.1% (2018-2019) and 82.0% (2019-2020) with the percentages closer to 100% corresponding to UC with ECTS higher.

The academic year with the lowest number of enrolled students (2018-2019) was the year with the lowest Success Rate and the academic year with the highest number of enrolled students (2017-2018) was the year in which the Higher success rate.

The Global Value of the Course's Comparability Index is always greater than 1 (which is positive and does not necessarily imply an improvement plan) is as follows: 1.96 (2017-2018); 1.24 (2018-2019) and 2.42 (2019-2020).

Regarding UCs with a success rate of less than 60%, the following can be identified: Design Sketching in two years consecutive classes (2018-2019; 2019-2020). We tried to identify the problem with the students and the teacher in order to find a solution. There was some basic lack of preparation in the students who enrolled in this UC as well as their consequent lack of interest in the UC. The high percentage of students who dropped out of UC, immediately after the beginning of the school year, contributed significantly to reducing the success rate.

It is noted that of the 3 students who completed this UC in these two academic years, they obtained classifications high: 1 student with 16 values (2018-2019) and 2 students with 19 (2019-2020) which means that the pedagogical strategy is adequate when there is a basic preparation and interest, on the part of the students, in the contents of the UC.

The survey made to students is unequivocal as to the competence of the teacher (High level in all 8 questions - 100%) with an overall comparability index value of 4.0 / 4.0.

In 2018-2019 despite success rates being less than 60% in UC New Materials and Technologies (57.1%) and

Research Methodologies (42.9%) we believe that the results obtained result from being an atypical year taking into account the small number of students enrolled (7) and the high number of students who dropped out during the course (4).

The reduced critical mass may have contributed significantly to demotivate students and teachers and to reduce the effectiveness of pedagogy and results, if we compare it with the success rate obtained in these two UCs in other academic years and the results of student surveys for these UC and respective teachers.

As an example at UC Research Methodologies, the global compatibility index for the competence and performance of the teacher in 2019-2020 is 3.94 / 4 while in 2018-2019 it is 0.58 / 4, which reinforces the argument presented.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com “DGEEC-2019”, registam-se 18 diplomados no Curso e 0 desempregados, o significa que não se registam desempregados, no Curso.

A CEA acompanha de perto os alumni deste curso e tem informação que a maioria exerce a profissão na sua área de formação

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to “DGEEC-2019”, there are 18 graduates in the Course and 0 unemployed, which means that there are no unemployed in the Course.

CEA closely monitors the alumni of this course and has information that the majority exercise the profession in their area of training.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

As medidas tomadas para promoção de empregabilidade decorrem dos contactos privilegiados do corpo docente com potenciais empregadores entre os quais destacamos o Jornal Público.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The measures taken to promote employability stem from the privileged contacts of the faculty with potential employers, among which we highlight the Jornal Público.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CHAIA-Centro de História de Arte e Investigação Artística/CHAIA-Centre for Art History and Artistic Research	Muito Bom/Very Good	Universidade de Évora/Évora University	5	-
ARTIS IHA - Instituto de História da Arte/ ARTIS-IHA-Institute of Art History	Bom/Good	Universidade de Lisboa/LisbonUniversity	1	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/24e0d5b7-f049-842d-0649-5ffdbbe1d52a>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/24e0d5b7-f049-842d-0649-5ffdbbe1d52a>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism Partners: Izmir Ekonomi Universitesi; Universitatea de Vest Din Timisoara; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen; University of Macedonia; Università Degli Studi

Niccolo Cusano Telematica Roma; Universidad a Distancia de Madrid Sa; Universidade de Évora (Participação na candidatura a aguardar resultados) (2019 – 2021). Participação de aluna do Mestrado em Design e a coordenação de docente do Mestrado em Design.

-Lusitanian Ghosts Projeto internacional Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk Connecting Dots Between Portuguese, Norwegian and Icelandic Folk Music Promoting Multi-Disciplinary Co-Creation, Experimentation and Capacity Building submetido no âmbito de EEA Grants Portugal: Connecting Dots. NORD University; SCL; Universidade de Évora; Câmara Municipal de Évora; Câmara Municipal de Castelo Branco; Iceland Music Export; Musiberia. (Participação na candidatura a aguardar resultados) (2020 - 2023). Participação de alunos do Mestrado em Design e a coordenação de docente do Mestrado em Design.

-BfK - Born From Knowledge. Com base em conceito apresentado em dissertação do Mestrado em Design. As soluções tecnológicas foram posteriormente desenvolvidas e alvo de Pedido de Patente Europeia, em nome da docente e da alumna., e candidatas ao concurso nacional BfK Ideas - promovido pela Agência Nacional de Inovação -, tendo conquistado o 1º prémio na categoria Novos Materiais e Tecnologias Avançadas de Produção

-ESACA – Pedido Patente Europeia (PPE 2019/3905) para "Ferramenta de Avaliação Multidimensional do Risco de Queda em Idosos"/" Multidimensional Tool for Assessing the Risk of Falling in Older People" - UNIVERSIDADE DE ÉVORA. Projeto financiado com remuneração de colaboração de estudante do Mestrado em Design. Projeto transdisciplinar envolvendo investigadores de 3 escolas da UÉ: Enfermagem, Desporto e Design. Componente de Design coordenada por docente do Mestrado em Design (2018-2019).

-Redes de Conhecimento e de Serviços do Alentejo – Projeto em Co-promoção financiado com remuneração de bolsheiro na área do Design; estudante do Mestrado em Design. Projeto transdisciplinar envolvendo investigadores de 3 escolas da UÉ: Engenharia Informática, Sociologia e Design. Componente de Design coordenada por docentes do Mestrado em Design (2020-2022).

-Nautilus e Domus - Sistema de abrigos temporários para apoio humanitário, com solução integrada de captação e conversão de neblina em água. Apoio IDEIA para ampliação da equipa, onde se incluíram 2 estudantes do Mestrado em Design e 1 docente. Projeto transdisciplinar com a integração de mais 3 estudantes e 6 docentes e investigadores. Projeto coordenado por 1 docente do Mestrado em Design (2020).

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism Partners: Izmir Ekonomi Universitesi; Universitatea de Vest Din Timisoara; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen; University of Macedonia; Università Degli Studi Niccolo Cusano Telematica Roma; Universidad a Distancia de Madrid Sa; University of Évora (Participation in the application pending results) (2019 - 2021). Participation of a student of the Master in Design and the coordination of a professor of the Master of Design.

-Lusitanian Ghosts International project Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk Connecting Dots Between Portuguese, Norwegian and Icelandic Folk Music Promoting Multi-Disciplinary Co-Creation, Experimentation and Capacity Building submitted under the scope of EEA Grants Portugal: Connecting Dots. NORD University; SCL; Évora University; Évora City Council; Castelo Branco City Council; Iceland Music Export; Musiberia. (Participation in the application pending results) (2020 - 2023). Participation of students of the Master in Design and the coordination of professors of the Master in Design.

-BfK - Born From Knowledge. Based on the concept presented in the Master's thesis in Design. The technological solutions were subsequently developed and subject of a European Patent Application, in the name of the teacher and alumna., And candidates for the national competition BfK Ideas - promoted by the National Innovation Agency -, having won the 1st prize in the New Materials and Advanced Production Technologies category -ESACA - European Patent Application (PPE 2019/3905) for "Multidimensional Assessment Tool for Fall Risk in the Elderly" / "Multidimensional Tool for Assessing the Risk of Falling in Older People" - UNIVERSIDADE DE ÉVORA. Project financed with collaboration fees from a Master's in Design student. Transdisciplinary project involving researchers from 3 schools in UÉ: Nursing, Sports and Design. Design component coordinated by professor of the Master in Design (2018-2019).

-Knowledge and Service Networks in Alentejo - Co-promotion project financed with a grant from a fellow in the Design area; Master's student in Design. Transdisciplinary project involving researchers from 3 schools in UÉ: Computer Engineering, Sociology and Design. Design component coordinated by professors from the Master in Design (2020-2022).

-Nautilus and Domus - Temporary shelter system for humanitarian support, with an integrated solution for capturing and converting fog into water. IDEIA support to expand the team, which included 2 students from the Master in Design and 1 teacher. Transdisciplinary project with the integration of 3 more students and 6 teachers and researchers. Project coordinated by 1 professor from the Master in Design (2020).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism. 254 500,00 EUR

-IDEIA – Investimento em bolsas e contratações de alunos do Mestrado em Design num total de 39 600,00 euros (Identidade IDEIA, Nautilus, Trigger). Remuneração média por aluno de 798 euros/mês. Financiamento no âmbito SAMA Smart U-City, com componente Évora Smart UniverCity". 200 000,00 EUR.

-ESACA – Processo de Pedido de Patente, Contratação de aluno do Mestrado em Design, por 5 meses 4 200,00 euros.

-Redes de Conhecimento e de Serviços do Alentejo - Contratação de aluno do Mestrado em Design, por 12 + 12 meses, média de 798,00 euros/mês. Financiamento no âmbito Alentejo 2020. 626 324,21 EUR.

-IDEIA – Programa de Identidade Corporativa com 6 alunas de Mestrado em Design e 3 docentes (2019-2020). 30 000

euros; Nautilus e Domus com 2 alunos do Mestrado em Design e 1 docente (2020). 8 000 euros;
-Trigger, com equipa de 1 aluno do Mestrado em Design (2020) 1 600 euros. Remuneração média por aluno de 800 euros/mês.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism. EUR 254 500.00
-IDeIA - Investment in scholarships and hiring of students of the Master of Design in a total of 39 600.00 euros (IDeIA, Nautilus, Trigger). Average remuneration per student of 798 euros / month. Financing under SAMA Smart U-City, with Évora Smart UniverCity component ". 200 000,00 EUR.
-ESACA - Patent Application Process, Hiring a Master's Student in Design, for 5 months 4 200.00 euros.
-Knowledge and Service Networks of Alentejo - Hiring a Master's student in Design, for 12 + 12 months, average of 798.00 euros / month. Financing under the Alentejo 2020 scope. EUR 626 324.21.
-IDeIA - Corporate Identity Program with 6 Masters students in Design and 3 professors (2019-2020). EUR 30,000;
Nautilus and Domus with 2 students of the Master in Design and 1 teacher (2020). EUR 8 000;
Trigger, with a team of 1 student from the Master of Design (2020) 1,600 euros. Average remuneration per student of 800 euros / month.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	25.7
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Participação em 2 projetos internacionais que envolvem 15 parceiros dos quais 10 universidades (a aguardar resultados das candidaturas). Ambos os projetos são fundamentais para a internacionalização e um contributo para a notoriedade do Curso, Departamento e Universidade.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism. Trata-se de um projeto centrado na Inclusão e Responsabilidade Social e que consite no desenvolvimento de artefactos para crianças com Autism. O projeto é liderado pela Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey e envolve 8 universidades.

-Lusitanian Ghosts 21st Century Folk. EEA Grants Portugal: Connecting Dots. Trata-se de um projeto de relevância internacional que envolve 6 parceiros dos quais duas universidades. A participação do DAVD/EA/UE envolve 2 cursos: o mestrado em Artes Visuais e Multimédia e o mestrado em Design (docentes e alunos).

-Candidatura de um aluno para Mestrado em Design através do programa Mare Nostrum (2020-2021).

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Participation in 2 international projects involving 15 partners, of which 10 are universities (awaiting results from the applications). Both projects are fundamental for internationalization and a contribution to the notoriety of the Course, Department and University.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism. It is a project focused on Inclusion and Social Responsibility and which consists in the development of artifacts for children with Autism. The project is led by Izmir Ekonomi Universitesi, Turkey and involves 8 universities.

-Lusitanian Ghosts 21st Century Folk. EEA Grants Portugal: Connecting Dots. It is a project of international relevance that involves 6 partners, including two universities. The participation of DAVD / EA / UE involves 2 courses: the Master in Visual Arts and Multimedia and the Master in Design (teachers and students).

-A student's application for a Master's in Design through the Mare Nostrum program (2020-2021).

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism Partners: Izmir Ekonomi Universitesi; Universitatea de Vest Din Timisoara; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen; University of Macedonia; Università Degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma; Universidad a Distancia de Madrid Sa; Universidade de Évora (Participação na candidatura a aguardar resultados) (2019 – 2021). Participação de aluna do Mestrado em Design e a coordenação de docente do Mestrado em Design.

-Lusitanian Ghosts Projeto internacional Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk Connecting Dots Between Portuguese, Norwegian and Icelandic Folk Music Promoting Multi-Disciplinary Co-Creation, Experimentation and Capacity Building submetido no âmbito de EEA Grants Portugal: Connecting Dots. NORD University; SCL; Universidade de Évora; Câmara Municipal de Évora; Câmara Municipal de Castelo Branco; Iceland Music Export; Musiberia. (Participação na candidatura a aguardar resultados) (2020 - 2023). Participação de alunos do Mestrado em Design e a coordenação de docente do Mestrado em Design.

-BfK - Born From Knowledge. No âmbito de dissertação do Mestrado em Design. As soluções tecnológicas foram alvo de Pedido de Patente Europeia, em nome da docente e da alumna., e candidatas ao concurso nacional BfK Ideias - promovido pela Agência Nacional de Inovação -, tendo conquistado o 1º prémio na categoria Novos Materiais e Tecnologias Avançadas de Produção.

-ESACA – Pedido Patente Europeia (PPE 2019/3905) para "Ferramenta de Avaliação Multidimensional do Risco de Queda em Idosos"/" Multidimensional Tool for Assessing the Risk of Falling in Older People" - UNIVERSIDADE DE ÉVORA. Projeto financiado com remuneração de colaboração de estudante do Mestrado em Design. Projeto transdisciplinar envolvendo investigadores de 3 escolas da UÉ: Enfermagem, Desporto e Design. Componente de Design coordenada por docente do Mestrado em Design (2018-2019).

Redes de Conhecimento e de Serviços do Alentejo – Projeto em Co-promoção financiado com remuneração de bolsheiro na área do Design; estudante do Mestrado em Design. Projeto transdisciplinar envolvendo investigadores de 3 escolas da UÉ: Engenharia Informática, Sociologia e Design. Componente de Design coordenada por docentes do Mestrado em Design (2020-2022).

-Nautilus e Domus - Sistema de abrigos temporários para apoio humanitário, com solução integrada de captação e conversão de neblina em água. Apoio IDEIA para ampliação da equipa, onde se incluíram 2 estudantes do Mestrado em Design e 1 docente. Projeto transdisciplinar com a integração de mais 3 estudantes e 6 docentes e investigadores. Projeto coordenado por 1 docente do Mestrado em Design (2020)

6.4. Eventual additional information on results.

-Erasmus + Toy Design for Children with Autism Partners: Izmir Ekonomi Universitesi; Universitatea de Vest Din Timisoara; Sveuciliste U Zagrebu, Croatia; Universiteit Antwerpen; University of Macedonia; Università Degli Studi Niccolò Cusano Telematica Roma; Universidad a Distancia de Madrid Sa; University of Évora (Participation in the application pending results) (2019 - 2021). Participation of a student of the Master in Design and the coordination of a professor of the Master of Design.

-Lusitanian Ghosts International project Lusitanian Ghosts: 21st Century Folk Connecting Dots Between Portuguese, Norwegian and Icelandic Folk Music Promoting Multi-Disciplinary Co-Creation, Experimentation and Capacity Building submitted under the scope of EEA Grants Portugal: Connecting Dots. NORD University; SCL; Évora University; Évora City Council; Castelo Branco City Council; Iceland Music Export; Musiberia. (Participation in the application pending results) (2020 - 2023). Participation of students of the Master in Design and the coordination of professors of the Master in Design.

-BfK - Born From Knowledge. Within the scope of the Master's thesis in Design. The technological solutions were the subject of a European Patent Application, in the name of the teacher and alumna., And candidates for the national competition BfK Ideas - promoted by the National Innovation Agency -, having won the 1st prize in the New Materials and Advanced Production Technologies category .

-ESACA - European Patent Application (PPE 2019/3905) for "Multidimensional Assessment Tool for Fall Risk in the Elderly" / "Multidimensional Tool for Assessing the Risk of Falling in Older People" - UNIVERSIDADE DE ÉVORA. Project financed with collaboration fees from a Master's in Design student. Transdisciplinary project involving researchers from 3 schools in UÉ: Nursing, Sports and Design. Design component coordinated by professor of the Master in Design (2018-2019).

Knowledge and Service Networks in Alentejo - Co-promotion project financed with a grant from a fellow in the Design area; Master's student in Design. Transdisciplinary project involving researchers from 3 schools in UÉ: Computer Engineering, Sociology and Design. Design component coordinated by professors from the Master in Design (2020-2022).

-Nautilus and Domus - Temporary shelter system for humanitarian support, with an integrated solution for capturing and converting fog into water. IDEIA support to expand the team, which included 2 students from the Master in Design and 1 teacher. Transdisciplinary project with the integration of 3 more students and 6 teachers and researchers. Project coordinated by 1 professor from the Master in Design (2020).

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Ponto7.auto avaliaçãoMESdesign 2019-2020 15fev2021.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

N.A.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

N.A.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

N.A.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

N.A.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

N.A.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

N.A.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

N.A.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

N.A.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

N.A.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

N.A.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N.A.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

N.A.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Corpo docente qualificado na área científica Design, com experiência no ensino superior e na atividade profissional em Design.
- Corpo docente com experiência de internacionalização, participação em projetos de investigação, publicações científicas e participação em encontros e congressos internacionais de Design.
- Corpo docente de Especialistas - Professores Convidados com elevada experiência profissional em Design, essenciais para a didática do Curso.
- Os resultados dos inquéritos aos alunos revelam reconhecimento nas competências dos docentes, na adequação das UC e da didática.
- Promove-se uma didática criativa na especulação das temáticas exploradas e na abertura colaborativa para a reflexão multidisciplinar integradora de visões de futuro focadas nos utilizadores, na responsabilidade social e na inovação.
- Plano de Estudos adequado, atualizado e distintivo no conjunto de optativas fornecidas e na didática criativa.
- Instalações adequadas à lecionação e às práticas oficinais e laboratoriais apoiadas por corpo docente e técnicos competentes.
- Excelentes ateliers de Design vocacionados para o trabalho individual e colaborativo dos alunos, fora das horas de contacto.
- Equipamento laboratorial atualizado para o bom funcionamento do Curso.
- Participação em concursos e obtenção de distinções
2011 Concurso de Design Equipamento Urbano - Caixa Geral de Depósitos.
2012 Concurso de Design Projetar em Pedra Natural CEVALOR/Valor Pedra.
2019 Porto Design Biennale Y, Desenhar Portugal.
- Participação com alunos em conferências internacionais de Design e publicações de artigos científicos com indexação Scopus.
- Equipa de Comissão Executiva de Acompanhamento do Mestrado em Design (constituída por 4 elementos), pró-ativa e coesa, apoiada pela integração e participação igualmente pró-ativa e responsável, de 2 alunos representantes dos colegas, em reuniões regulares de reflexão e avaliação das atividades científicas e pedagógicas do Curso.
- Assinala-se a proximidade com o NUDE – Nucleo de Design, o feedback dado relativamente aos inquéritos feitos pelo NUDE aos alunos de Design e a integração das sugestões resultantes do inquérito na didática.

8.1.1. Strengths

- Qualified teaching staff in the scientific area of Design, with experience in higher education and professional activity in Design.
- Faculty with experience of internationalization, participation in research projects, scientific publications and participation in international design meetings and congresses.
- Faculty of Specialists - Invited Professors with high professional experience in Design, essential for the didactics of the Course.
- The results of the student surveys reveal recognition of the teachers' skills, the adequacy of UC and didactics.
- Creative didactics are promoted in the speculation of the themes explored and in the collaborative opening for a multidisciplinary reflection that integrates visions of the future focused on users, social responsibility and innovation.
- Appropriate, updated and distinctive Study Plan in the set of options provided and in the creative didactics.
- Facilities suitable for teaching and workshop and laboratory practices supported by competent faculty and technicians.
- Excellent Design workshops dedicated to the individual and collaborative work of students, outside of contact hours.
- Updated laboratory equipment for the smooth running of the Course.
- Participation in contests and obtaining distinctions
2011 Urban Equipment Design Competition - Caixa Geral de Depósitos.
2012 Design Contest Designing in Natural Stone CEVALOR / Valor Pedra.
2019 Porto Design Biennale Y, Desenhar Portugal.
- Participation with students in international Design conferences and publications of scientific articles with Scopus indexing.
- Pro-active and cohesive Executive Committee Monitoring Team (made up of 4 elements), supported by the equally proactive and responsible integration and participation of 2 students representing colleagues, in regular meetings for reflection and evaluation of scientific and pedagogical activities of the Course.
- The proximity with NUDE - Nucleo de Design, the feedback given in relation to the inquiries made by NUDE to Design students and the integration of the suggestions resulting from the survey in the didactics are highlighted.

8.1.2. Pontos fracos

- 1.Necessidade de reforço gradual de corpo docente próprio especializado na área fundamental do curso
- 2.Necessidade de atualização permanente da Biblioteca relativamente à área Design e/ou outros de áreas

disciplinares conexas.

3. Apesar da qualidade da licenciatura em Design ser reconhecida pelos alunos, muitos dos graduados optam por mestrados noutras instituições de ensino, porque procuram novas experiências, principalmente nos casos em que os alunos são residentes no Distrito de Évora.

4. Componentes Design Digital com potencial para serem reforçadas.

8.1.2. Weaknesses

1. The need to gradually reinforce its own teaching staff specialized in the fundamental area of the study cycle

2. Need to permanent update the Library in relation to the Design area and / or other related disciplinary areas.

3. Although the quality of the degree in Design is recognized by the students, many of the graduates opt for master's degrees at other educational institutions, because they are looking for new experiences, especially in cases where students are residents of the Évora District.

4. Digital Design with the potential to be reinforced.

8.1.3. Oportunidades

-Desenvolver uma estratégia de comunicação / divulgação do Curso mais assertiva de modo a conseguir ter mais candidatos quer nacionais, quer europeus quer internacionais.

-Continuar a desenvolver esforços para estabelecer protocolos de colaboração com outras instituições ao nível do 2º e do 3º ciclos.

-Continuar o esforço de atualização da Biblioteca Jorge Araújo.

-Procurar soluções para compatibilizar a possibilidade de trabalho profissional remunerado com a conclusão do Curso.

-Progressivo aumento da oferta de residências universitárias a preços reduzidos.

-Incremento na oferta de Bolsas de Mérito.

8.1.3. Opportunities

-Develop a more assertive communication / dissemination strategy for the Course in order to have more candidates, both national, European and international.

-Continue to make efforts to establish collaboration protocols with other institutions at the level of the 2nd and 3rd cycles.

-Continue the effort to update the Jorge Araújo Library.

-Look for solutions to make the possibility of paid professional work compatible with the conclusion of the Course.

-Progressive increase in the offer of university residences at reduced prices.

-Increase in the offer of Merit Scholarships

8.1.4. Constrangimentos

-A crescente falta de capacidade financeira das famílias para suportarem os custos de educação dos filhos (tendo em consideração que a grande maioria dos alunos não é de Évora trata-se de valores significativos que se distribuem pela propina, alojamento, alimentação, materiais, impressões...).

-O foco dos alunos, principalmente após concluírem o 3º semestre, centra-se na procura de soluções que viabilizem financeiramente os custos inerentes à deslocalização de casa dos pais.

-Desde março 2020 muitos dos constrangimentos detetados são uma consequência do COVID19. A alteração das condições de trabalho das famílias refletiram-se fortemente na possibilidade de apoio dos filhos para continuarem a estudar (no ensino superior e principalmente no 2º ciclo de estudos). Este tipo de confidências tem-nos vindo a ser feito por muitos dos nossos alunos.

-Ainda como consequência do COVID19 as perspetivas de trabalho (em Design ou outras) têm vindo a degradar-se brutalmente. Os alunos do Mestrado e os potenciais candidatos ao Curso têm consciência disso o que faz que, alguns deles optem por adiar os estudos para um momento em que já tenham alguma autonomia financeira, outros optam por desistir, definitivamente, de prosseguir os estudos. Infelizmente trata-se de um contexto adverso não só para a Universidade de Évora.

8.1.4. Threats

-The growing lack of financial capacity of families to support the costs of educating their children (considering that the vast majority of students are not from Évora, these are significant values that are distributed through tuition, accommodation, food, materials, impressions. ..).

-The focus of the students, especially after completing the 3rd semester, is focused on finding solutions that make the costs inherent in relocating their parents' financially viable.

-Since March 2020, many of the constraints detected are a consequence of COVID19. The change in the working conditions of the families was strongly reflected in the possibility of support from the children to continue studying (in higher education and mainly in the 2nd cycle of studies). This type of confidentiality has been made to us by many of our students.

-As a consequence of COVID19, the work prospects (in Design or others) have been deteriorating brutally. Masters students and potential candidates for the Course are aware of this, which means that some of them choose to postpone their studies to a time when they already have some financial autonomy, others choose to give up, definitely, to continue their studies. Unfortunately, this is an adverse context not only for the University of Évora.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Ponto Fraco 1.

Ação de Melhoria: *Aprovados dois Editais para dois concursos públicos internacionais para contratação de doutorados em Design.*

Ponto Fraco 2.

Ação de Melhoria: *Submeter anualmente proposta de aquisição para a listagem de bibliografia já identificada.*

Ponto Fraco 3.

Ação de Melhoria: *Estimular os alunos do 3º ano da licenciatura através de uma sessão de apresentação do Mestrado. Convidar os melhores alunos e alguns alumni a relatarem (com imagens) as suas experiências de Mestrado informalmente (com a presença de alguns docentes mas sem ter o foco no discurso do professor mas no do aluno). Com a entrada de dois ETI especializados na área fundamental do curso, prevê-se uma menor sobreposição de docentes entre 1º e 2º ciclo, o que será um fator favorável à captação de graduados da nossa licenciatura.*

Ponto Fraco 4.

Ação de Melhoria: *Contribuir para preparar os alunos para a variedade e a complexidade de um futuro eminentemente digital.*

Oferta de 1 optativa: *Design de Interação e de Experiência. A UC Design de Interação e de Experiência é transversal para Design de Produto e Design de Comunicação*

8.2.1. Improvement measure

Weakness 1.

Improvement Action: *The 2 Calls for Proposals for hiring 2 Professors with PhDs in Design was approved.*

Weak Point 2.

Improvement Action: *Submit annually an acquisition proposal for the bibliography list already identified.*

Weak Point 3.

Improvement Action: *Encourage students in the 3rd year of their degree through a Master's presentation session.*

Invite the best students and some alumni to report (with images) their Master's experiences informally (with the presence of some teachers but without focusing on the teacher's speech but on the student's). With the entry of two FTEs specialized in the fundamental area of the study cycle, less overlap of professors between the 1st and 2nd cycle is expected, which will be a factor favorable to attracting graduates from our degree.

Weak Point 4.

Improvement Action: *Contribute to prepare students for the variety and complexity of an eminently digital future.*

Offer of 1 optional: *Interaction and Experience Design. The UC Interaction and Experience Design is transversal to Product Design and Communication Design.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Ponto Fraco 1.

Prioridade: *Alta (3 meses).*

Ponto Fraco 2.

Prioridade: *Média (6 meses)*

Ponto Fraco 3.

Prioridade: *Alta (3 meses).*

Ponto Fraco 4.

Prioridade: *Alta (3 meses).*

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Weakness 1.

Priority: *High (3 months).*

Weak Point 2.

Priority: *Medium (6 months)*

Weak Point 3.

Priority: *High (3 months).*

Weak Point 4.

Priority: *High (3 months)*

8.1.3. Indicadores de implementação

Ponto Fraco 1.

Indicador(es) de implementação: 2 novos docentes doutores em Design (1 Design de Produto; 1 Design Digital) candidatos (2022-2023).

Ponto Fraco 2.

Indicador(es) de implementação: aquisição de 10 títulos em (2020-2021); 10 títulos em (2021-2022); 10 títulos em (2022-2023).

Ponto Fraco 3.

Indicador(es) de implementação: c. de 10% dos alunos a frequentar o 3º ano da Licenciatura em Design (total 4 alunos: 2 Design Produto; 2 Design de Comunicação/Digital)

Ponto Fraco 4.

Indicador(es) de implementação: No presente ano letivo através da publicação em Diário da República de novo plano de estudos, proposto no contexto da avaliação

8.1.3. Implementation indicator(s)**Weakness 1.**

Implementation indicator (s): 2 new professors with PhDs in Design (1 Product Design; 1 Digital Design) candidates (2022-2023).

Weak Point 2.

Implementation indicator (s): acquisition of 10 titles in (2020-2021); 10 titles in (2021-2022); 10 titles in (2022-2023).

Weak Point 3.

Implementation indicator (s): c. 10% of students attending the 3rd year of the Design Degree (total 4 students: 2 Product Design; 2 Communication / Digital Design)

Weak Point 4.

Implementation indicator (s): In the present academic year, through publication in Diário da República of a new study plan, proposed in the context of the evaluation

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular****9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação**

A revisão inclui 6 UC novas.

1 UC optativa nova que não existiam anteriormente no Curso: Design de Interação e de Experiência e 5 UC novas com origem em UC existentes mas que introduzem revisão na designação, nos conteúdos programáticos e na bibliografia.

A revisão proposta decorre da reflexão e interpretação das tendências e das novas realidades, à escala global, relativamente aos estilos de vida e às oportunidades e aspirações dos utilizadores para os artefactos e serviços em processos colaborativos transdisciplinares inspirados – investigação especulativa - para construir um perfil de competências em Design transnacional distintivo.

-Design de Interação e de Experiência (optativa quadro I)

Inclusão de conteúdos autónomos e transversais a Design de Produto e a Design de Comunicação atualizando e dando ênfase à integração multidisciplinar, na reflexão crítica e na didática, relativamente a possibilidades de interação física ou digital. Esta UC substitui a de Design Sketching, a qual regista um incipiente número de inscritos nos últimos anos.

-Métodos de Design passa para Processos e Métodos de Design (revisão na designação e conteúdos)

Inclui a descoberta, exploração e desenho de itinerários de processos de design integrando os métodos de design operativos para o processo. Amplifica, por isso, a reflexão e associação dos métodos às atividades a desenvolver num processo de design.

-Seminários de Projeção de Investigação em Design passa para Seminários de Design (revisão na designação e conteúdos)

Simplifica a designação e centra o enfoque, no tipo de reflexão, na atuação e na didática.

-Projeto II - Design Editorial passa para Projeto II – Design de Comunicação (revisão na designação e conteúdos)

Em vez de fechar, abre todas as possibilidades para o Design de Comunicação alinhando com a abertura que Design de Produto pressupõe (Design de Produto é o outro enfoque do Curso).

-Fotografia Editorial passa para Imagem Digital (revisão na designação e conteúdos)

Passa a integrar outros registos que passam pela imagem dinâmica e pela animação em suportes iminentemente digitais (sem excluir os analógicos).

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The review includes 6 new UCs.

1 new optional UCs that did not previously exist in the Course: Interaction and Experience Design and 5 new UCs originating from existing UCs but which introduce revision in the designation, syllabus and bibliography). The proposed review results from the reflection and interpretation of trends and new realities, on a global scale, in relation to lifestyles and the opportunities and aspirations of users for artifacts and services in inspired transdisciplinary collaborative processes - speculative research - to build a profile of distinctive transnational design skills.

-Interaction and Experience Design (optional Table 1)

Inclusion of autonomous and transversal contents to Product Design and Communication Design updating and emphasizing multidisciplinary integration, in critical reflection and didactics, regarding the possibilities of physical or digital interaction. This UC replaces Design Sketching, with an incipient number of subscribers in recent years.
-Design Methods passes to Design Processes and Methods (revision in designation and contents)
It includes the discovery, exploration and design of design process itineraries integrating the operational design methods for the process. Therefore, it amplifies the reflection and association of the methods to the activities to be developed in a design process.
-Design Research Projection Seminars moves to Design Seminars (revision in designation and content) It simplifies designation and focuses on the type of reflection, acting and didactics.
-Project II - Editorial Design changes to Project II - Communication Design (revision in designation and contents)
Instead of closing, it opens up all possibilities for Communication Design by aligning with the opening that Product Design implies (Product Design is the other focus of the Course).
-Editorial Photography moves to Digital Image (revision in designation and contents)
It starts to integrate other registers that include dynamic image and animation on imminently digital supports (without excluding analogue ones).

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N.A.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

N.A.

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

N.A.

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Design/Design	DSG	81	12	-
Arte Multimédia/Multimedia Arts	AM	3	0	-
Design/Várias/Design/Various	DSG/VAR	0	24	
(3 Items)		84	36	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - N.A - 1º Ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N.A.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N.A.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto I/Project I	DSG	Semestral/Semester	234	TP:60;OT:30	9	Obrigatória/Mandatory

Processos e Métodos de Design/Processes and Design Methods	DSG	Semestral/Semester	78	TP:30; OT:15	3	Obrigatória/Mandatory
Teoria e Crítica do Design/Design Theory and Criticism	DSG	Semestral/Semester	78	TP:30; OT:15	3	Obrigatória/Mandatory
Design Estratégico e Inovação Social/Strategic Design and Social Innovation	DSG	Semestral/Semester	78	TP:30; OT:15	3	Obrigatória/Mandatory
Optativas do Quadro I/Optional Table I	DSG/VAR	Semestral/Semester	156	-	12	Optativa/Optional
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - N.A. - 1º Ano/2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N.A.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
N.A.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano/2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st Year/2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação/Research Methodologies	AM	Semestral/semester	78	TP:30;OT:15	3	Obrigatória/Mandatory
Novos Materiais e Tecnologias/New Materials and Technologies	DSG	Semestral/semester	78	TP:30; OT:15	3	Obrigatória/Mandatory
Optativas do Quadro I/Optional Table I	DSG/VAR	Semestral/semester	156	-	12	Optativa/Optional
Optativas do Quadro II/Optional Table II	DSG	Semestral/semester	312	TP:90; OT:35	12	Optativa/Optional
(4 Items)						

9.3. Plano de estudos - N.A - 2º Ano/3º e 4º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N.A.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
N.A.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano/3º e 4º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year/3rd and 4th Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto III/Project III	DSG	3º Semestre/3rd Sem.	156	TP:45; OT:15	6	Obrigatória/Mandatory
Seminários de Design/Design Seminars	DSG	3º Semestre/3rd Sem.	156	TP:30; OT:30	6	Obrigatória/Mandatory
Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio (3 Items)	DSG	Anual/Annual	1248	OT:45	48	Obrigatória/Mandatory

9.3. Plano de estudos - N.A. - Quadro Optativas I

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N.A.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
N.A.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Quadro Optativas I

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Optional Table I

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tipografia/Typography	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Design, Sustentabilidade e Biomimética/Design, Sustainability and Biomimetics	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Design de Interação e de Experiência/Interaction and Experience Design	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Imagem Digital	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Cor, Materiais e Acabamentos	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Modelação e Renderização Avançada	DSG	Semestral/Semester	156	TP:30; OT:15	6	Optativa/Optional
Optativa Livre/Free Optional (7 Items)	DSG/VAR	Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional

9.3. Plano de estudos - N.A. - Quadro Optativas II

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N.A.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
N.A.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Quadro Optativas II

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Optional Table II

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto II - Design de Comunicação	DSG	Semestral/Semester	312	TP:90; OT:35	12	Optativa/Optional
Projeto II - Design de Produto/ (2 Items)	DSG	Semestral/Semester	312	TP:90; OT:35	12	Optativa/Optional

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Processos e Métodos de Design****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Processos e Métodos de Design***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Processes and Design Methods***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***DSG***9.4.1.3. Duração:***Semestral/Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***78***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP:30; OT:15***9.4.1.6. ECTS:***3***9.4.1.7. Observações:***N.A.***9.4.1.7. Observations:***N.A.***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo TP: 30; OT: 15***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta UC estabelece uma relação de interdisciplinaridade com Projeto I, para promover a exploração de vários itinerários processuais em Design, explorar as suas vantagens e limites.**Os conhecimentos, aptidões e competências desenvolvem-se num nível de complexidade elevado e aplicam-se aos itinerários de I&D em Design.**a. Ser capaz de antecipar um desenho de itinerário que contemple a identificação dos métodos de Design a usar (quais, porquê e quando);**b. Saber organizar um documento que sistematize e fundamente, no arco temporal do processo de Design, os momentos-chave, as ações, os intervenientes, os métodos de Design selecionados e os inputs e os outputs esperados;**c. Saber convocar e discutir o aparato crítico adequado à argumentação;**d. Saber comunicar em todas as dimensões discursivas;*

e. Confirmar a operacionalidade do itinerário e dos métodos de Design para o processo e para os resultados em Projeto I.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Course Unit establishes an interdisciplinary relationship with Project I, to promote the exploration of various design itineraries and Design methods to explore its advantages and limits. The knowledge, skills and competences are developed at a high level of complexity to be applied to the R&D in Design.

- a. Be able to anticipate an itinerary that includes the identification of Design methods to be used (which, why and when);**
- b. Know how to organize a document that systematizes and bases, in the temporal arc of a Design process, the key moments, actions, actors, selected Design methods and the expected inputs and outputs;**
- c. Know how to summon and discuss the critical apparatus suitable for argumentation;**
- d. Know how to communicate in all discursive dimensions;**
- e. Confirm the operability of several design itineraries and design methods for the process and the results in Project I.**

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos desta UC constituem um suporte teórico dos processos de Design a desenvolver na UC Projeto I. Contribuem para explorar e experimentar diversas abordagens metodológicas / processuais em Design, visando alcançar resultados disruptivos.

1. Itinerários Inspirados em Design:

FAQ; Estratégias de Design; Processos de Design; Itinerários lineares e não lineares em Design;

2. Métodos de Design;

3. Inovação em Design;

Inspiração; Especulação; Improvisação; Disrupção; Ficção; Sonho; Utopia; Ideia; Imaginário; Extrapolação; Futuros (Im)Possíveis;

4. Experimentação em Design:

Mapeamento de ideias relacionadas.

9.4.5. Syllabus:

The syllabus contents of this Course Unit constitute the theoretical support for the Design processes to be developed in Project I. They contribute to explore and experiment with several methodological / procedural approaches in Design, aiming to achieve disruptive results.

1. Design-Inspired Itineraries:

FAQ; Design Strategies; Design Processes; Linear and non-linear itineraries in Design;

2. Design methods;

3. Innovation in Design;

Inspiration; Speculation; Improvisation; Disruption; Fiction; Dream; Utopia; Idea; Imaginary; Extrapolation; (Im)Possible Futures;

4. Experimentation in Design:

Mapping of related ideas.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da UC percorrem os saberes indispensáveis à Investigação e Desenvolvimento em Design, cumprindo os objetivos de aprendizagem da UC (promover a exploração de hipóteses de desenho de itinerários de Design e de seleção dos Métodos de Design a utilizar em processos de Design).

Correspondência entre conteúdos programáticos e objetivos de aprendizagem:

1/ a; b; c; d; e

2/ a; b; c; d; e

3/ a; b; c; d; e

4/ a; b; c; d; e

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of this Course Unit cover the essential knowledge for Research and Development in Design, fulfilling the learning objectives (promoting the exploration of design hypotheses for Design itineraries and the selection of Design Methods to be used in design processes. Design).

Correspondence between syllabus contents and learning objectives:

1/ a; b; c; d; e

2/ a; b; c; d; e

3/ a; b; c; d; e

4/ a; b; c; d; e

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição participada, debate, acompanhamento individual tutorial, discussão suscitada pelos pontos de situação do trabalho desenvolvido pelos alunos, exploração e simulação de casos, visionamento e debate de vídeos e filmes, resolução de problemas concretos, visionamento de outro material iconográfico relevante e aulas em contexto.

Critérios de avaliação:

1. *Evidência de competências de especulação e reflexão crítica no itinerário de Design (20%);*
2. *Elaboração do desenho de itinerário e identificação e seleção dos Métodos de Design mais adequados ao Projeto proposto (do abstrato ao concreto) (20%);*
3. *Confirmação e argumentação sobre a operacionalidade do itinerário e dos métodos de Design para o processo e para os resultados em Projeto I (20%);*
4. *Saber comunicar em todas as dimensões discursivas (20%);*
5. *Qualidade global; potencial de Ser Inovação (20%).*

Ver o Brief da UC

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, debate, individual tutorial monitoring, discussion raised by the status of the work developed by the students, exploration and simulation of cases, viewing and debating videos and films, solving concrete problems, viewing other relevant iconographic material and classes in context.

Rating criteria:

1. *Evidence of speculation and critical reflection skills in the Design itinerary (20%);*
2. *Elaboration of the itinerary design and identification and selection of the Design Methods most appropriate to the proposed Project (from abstract to concrete) (20%);*
3. *Confirmation and argumentation about the operationality of the design itinerary and the Design methods for the process and for the results in Project I (20%);*
4. *Know how to communicate in all discursive dimensions (20%);*
5. *Global quality; potential to Be Innovation (20%).*

See the Course Unit Brief.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino em Métodos do Design são adequadas aos objetivos de aprendizagem porque operacionalizam o desenvolvimento de projetos individuais de Investigação e Desenvolvimento em Design.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies in Design Methods are adequate to the learning objectives because they operationalize the development of individual Research and Development projects in Design.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brown, Tim, 2009. Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: Harper Collins.
Kumar, Vijay, 2013. 101 Design Methods: a structured approach for driving innovation in your organization. Hoboken, N.J.: Wiley.
Martin, Bella, Hanington, Bruce, 2012. Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions. Beverly, MA: Rockport Publishers.

Anexo II - Seminários de Design

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminários de Design

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Design Seminars

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral/Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:**TP:30; OT:30****9.4.1.6. ECTS:****6****9.4.1.7. Observações:****N.A.****9.4.1.7. Observations:****N.A.****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):****Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques / 15H (TP: 7.5; OT: 7.5)****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:****Célia Maria Figueiredo Silva / 15H (TP: 7.5; OT: 7.5)****Maria Inês de Castro Martins Secca Ruivo / 15H (TP: 7.5; OT: 7.5)****Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo / 15H (TP: 7.5; OT: 7.5)****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O principal objetivo desta unidade curricular é desafiar ao grupo de estudantes a criação, organização e concretização de um evento multidisciplinar. Este evento (seminário em design), apesar de incidir sobre a área científica do Mestrado, poderá ser variável mediante a proposta que cada aluno irá apresentar no referido evento. Para tal, os alunos serão responsáveis pela criação de todos os materiais inerentes a um evento público, a serem aplicados nos diversos suportes, desde a ideia, divulgação até à concretização.

Nesta sequência, outro dos objetivos desta uc é estimular o sentido crítico dos estudantes, quer no debate de ideias até à sistematização num artigo que irão desenvolver na sequência da apresentação publica no seminário referido.

Aquisição de competências de apresentação oral de conteúdos científicos, de debate e argumentação científica, desenvolvendo no aluno a capacidade de: construir e comunicar uma investigação para um evento publico de carácter científico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this course is to challenge the group of students to create, organize and implement a multidisciplinary event. This event (seminar in design), although focusing on the scientific area of the Master, can be variable through the proposal that each student will present at the event. To this end, students will be responsible for creating all the materials inherent to a public event, to be applied to the various supports, from the idea, dissemination to completion.

In this sequence, another of the objectives of this curricular unit is to stimulate the students' critical sense, whether in the debate of ideas until the systematization in an article that they will develop following the public presentation in the seminar mentioned above.

9.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Seminário****Conceito, materiais e tipos.****Estudos de casos.****2. Produção científica em Design****Como comunicar ciência.****Tipos de publicações.****Escrita científica vs divulgação científica.****Processo editorial.****Estrutura de um artigo.****3. Seminário em Design****9.4.5. Syllabus:****1. Seminar****Concept, materials and types.****Case studies.****2. Scientific production in Design****How to communicate science.****Types of publications.**

Scientific writing vs science communication.

Editorial process.

Structure of an article.

3. Design Seminar.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teórico-práticas têm em vista proporcionar ao aluno uma evolução eficaz dos seus artigos baseada, quer na opinião crítica dos colegas, quer na recolha de dados, através da crítica proferida pelos vários docentes da unidade curricular. O acompanhamento regular do aluno permite aferir a evolução do seu trabalho para o desenvolvimento, preparação e defesa do tema em investigação.

A outra componente de organização do seminário, por se tratar de um trabalho colaborativo, permite a partilha de conhecimento logístico que um evento científico requer.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theoretical-practical classes aim to provide the student with an effective evolution of their articles based, either on the critical opinion of colleagues, or on data collection, through the criticism given by the various teachers of the curricular unit. The regular monitoring of the student allows to assess the evolution of his work for the development, preparation and defense of the topic under investigation.

The other organizational component of the seminar, as it is a collaborative work, allows the sharing of logistical knowledge that a scientific event requires.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas serão ministradas por módulos temáticos com inserção de temas a debater, introduzidos pelos docentes à medida que a mesma for evoluindo sob a forma de apresentação. A tipologia de projetos é essencialmente prática, pressupondo uma investigação, reflexão e planeamento prévios.

AVALIAÇÃO

Na avaliação de ÉPOCA NORMAL os alunos podem optar por um dos dois regimes: Avaliação Contínua ou Final.

1. REGIME DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Componentes de avaliação:

- a) Participação na organização e concretização do seminário: 20%;*
- b) Trabalho desenvolvido durante o período de aulas com o acompanhamento do docente, neste caso incidirá sobre o artigo desenvolvido: 40%;*
- c) Apresentação e defesa do trabalho desenvolvido, que ocorre no período de "Avaliações Época Normal" e baseia-se na concretização do seminário: 40%.*

2. REGIME DE AVALIAÇÃO FINAL

- a) Trabalho desenvolvido durante o período das aulas com o acompanhamento do docente: 40%;*
- b) Realização de prova com base nos conteúdos leccionados: 60%*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be taught by thematic modules with insertion of topics to be debated, introduced by teachers as it evolves in the form of presentation. The typology of projects is essentially practical, assuming prior research, reflection and planning.

EVALUATION

In the evaluation of NORMAL SEASON students can choose one of the two regimes: Continuous or Final Evaluation.

1. CONTINUOUS EVALUATION SCHEME

Evaluation components:

- a) Participation in the organization and implementation of the seminar: 20%;*
- b) Work developed during the period of classes with the accompaniment of the teacher, in this case it will focus on the developed article: 40%;*
- c) Presentation and defense of the work developed, which takes place during the "Normal Season Evaluations" period and is based on the completion of the seminar: 40%.*

2. FINAL EVALUATION SCHEME

- a) Work developed during the period of classes with the accompaniment of the teacher: 40%;*
- b) Examination based on the content taught: 60%*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular será leccionada recorrendo a metodologias expositivas, recorrendo-se a meios audiovisuais, bem como a partilha e o debate de resultados, estimulando a reflexão crítica, para o progresso e consolidação de cada projecto de investigação em design. Será promovida a discussão de textos e debates em grupos de acordo

com temas do interesse dos alunos, culminando no evento público de carácter científico – Seminário em Design.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit will be taught using expository methodologies, using audiovisual media, as well as the sharing and debate of results, stimulating critical reflection, for the progress and consolidation of each research project in design. Discussion of texts and debates in groups will be promoted according to topics of interest to the students, culminating in the public scientific event - Design Seminar.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia de apoio a esta UC será recomendada a cada aluno de acordo com a especificidade da sua área de investigação, tendo-se como referência complementar a bibliografia de outras UC do curso.

The literature supporting this UC will be recommended to each student according to their specific area of research, however it will be taken as reference base the bibliography of other study cycle UC.

Anexo II - Design de Interação e de Experiência

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Interação e de Experiência

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Interaction and Experience Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:30;OT:15

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

N.A.

9.4.1.7. Observations:

N.A.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Maldonado Carvalho Araújo TP: 30; OT:15

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Estimular o pensamento crítico e o debate colaborativo. Desenvolver capacidades de especulação para promover experiências significativas centradas na vida, em ambientes digitais ou físicos com enfoque nas relações entre as pessoas, os artefactos e os serviços, em processos integrados de I&D em IxD /UxD

a. Ser capaz de descobrir um contexto propício para provocar experiências interativas inovadoras em ambientes de reflexão colaborativos não lineares

b. Ser capaz de convocar experimentar e fazer colidir referências inspiradoras para proporcionar novas experiências interativas multissensoriais

c. Saber explorar e integrar na experiência do utilizador ser Útil, Utilizável, Acessível, Fiável, Credível, Desejável, Inclusivo, Valioso, Sustentável

d. Ser capaz de desenvolver e integrar meta-competências de intuição e empatia; usar diversas modalidades de

pensamento, assistidas pelo desenho e prototipagem de ideias

e. Saber comunicar em diversas dimensões discursivas, existentes ou a inventar

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Stimulate critical thinking and collaborative debate. Develop speculation skills to promote meaningful experiences centered on life, in digital or physical environments with a focus on relationships between people, artifacts and services, in integrated IxD UxD R&D processes.

a. Being able to discover a favorable context to provoke innovative interactive experiences in non-linear collaborative reflection environments;

b. Being able to summon experiment and collide inspiring references to provide new multi-sensory interactive experiences;

c. Know how to explore and integrate in the user experience to be Useful, Usable, Accessible, Reliable, Credible, Desirable, Inclusive, Valuable, Sustainable;

d. Be able to develop and integrate meta-skills of intuition and empathy; use various types of thinking, assisted by drawing and prototyping ideas;

e. Knowing how to communicate in different discursive dimensions, existing or inventing.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Identificam-se e exploram-se como possibilidade de integração, todas as sub-áreas disciplinares do Design.

Convocam-se para o processo de especulação, reflexão e experimentação outras áreas da cultura material e/ou imaterial cuja complementaridade amplifique o campo disciplinar e reforce o sentido de oportunidade de inovação.

1. Perspetivas para o Design de Interação e Design de Experiência: especulação colaborativa sobre tendências, possibilidades e visões e cenários de futuro holísticos / híbridos / orgânicos / fluidos / dinâmicos / adaptáveis / integrados / regenerativos e disruptivos, em ambientes físicos e/ou digitais

2. Pensamento Visual: Inspiração e Insight;

3. Design de Estratégias Integradas;

4. Referências Inspiradoras e Cultura em Design;

5. Experimentação e Prototipagem em IxD/UxD.

9.4.5. Syllabus:

All disciplinary sub-areas of Design are identified and explored as a possibility of integration. Other areas of material and / or immaterial culture are invited to the process of speculation, reflection and experimentation whose complementarity amplifies the disciplinary field and reinforces the sense of opportunity for innovation.

1. Perspectives for Interaction Design and Experience Design: collaborative speculation on trends, possibilities and visions and holistic / hybrid / organic / fluid / dynamic / adaptive / integrated / regenerative and disruptive future scenarios, in physical and / or digital environments

2. Visual Thinking: Inspiration and Insight;

3. Design of Integrated Strategies;

4. Inspirational References and Design Culture;

5. Experimentation and Prototyping in IxD / UxD.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos constituem-se como suporte teórico ao projeto em Design de Interação e Design de Experiência a desenvolver. Incidem sobre a capacidade individual e colaborativa de percorrer itinerários de Design inspirados e não lineares, conducentes a artefactos conceptualmente disruptivos, integrados em visões estratégicas eminentemente digitais, com valor e significado, em novos contextos de partilha e fruição.

Os conteúdos programáticos percorrem os saberes indispensáveis aos objetivos de aprendizagem (desenvolver capacidades de especulação para promover experiências significativas centradas na vida, em ambientes digitais ou físicos com enfoque nas relações entre as pessoas, os artefactos e os serviços, em processos integrados de I&D em IxD /UxD)

Correspondência entre conteúdos programáticos/objetivos de aprendizagem:

1/ a; b; c; d

2/ a; b; c; d; e

3/ a; b; c; d; e

4/ a; b; c; d; e

5/ a; b; c; d; e

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is constituted as theoretical support to the project in Interaction Design and Experience Design to be developed. They focus on the individual and collaborative ability to follow inspired and non-linear Design itineraries, leading to conceptually disruptive artifacts, integrated in eminently digital strategic visions, with value and meaning, in new contexts of sharing and fruition.

The syllabus cover the knowledge essential to the learning objectives (develop speculation skills to promote meaningful experiences centered on life, in digital or physical environments with a focus on the relationships between people, artifacts and services, in integrated R&D R&D processes / UxD)

Correspondence between syllabus / learning objectives:

1 / a; b; c; d

2 / a; b; c; d; e

3 / a; b; c; d; e

4 / a; b; c; d; e

5 / a; b; c; d; e

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição participada, debate, acompanhamento individual tutorial, discussão suscitada pelos pontos de situação dos projetos individuais de investigação desenvolvidos pelos alunos, exploração e simulação de casos, visionamento e debate de vídeos e filmes, resolução de problemas concretos, visionamento de outro material iconográfico relevante e aulas em contexto.

CrITÉrios de avaliação:

a. *Evidência de competências de especulação, reflexão crítica, elaboração de mapeamentos ideográficos inspiradores e de visões de futuro disruptivas (20%);*

b. *Qualidade conceptual do(s) artefacto(s) integrando, estrategicamente, áreas complementares do Design (20%);*

c. *Potencial de experiência de utilizador ("UAUI") (20%);*

d. *Saber comunicar em todas as dimensões discursivas (20%);*

e. *Qualidade global e potencial de Ser Inovação (20%).*

Ver o brief da UC

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures, debate, individual tutorial monitoring, discussion raised by the status of individual research projects developed by students, exploration and simulation of cases, viewing and debating videos and films, solving concrete problems, viewing other relevant iconographic material and classes in context.

Rating criteria:

a. *Evidence of speculation skills, critical reflection, elaboration of inspiring ideographic mappings and disruptive visions of the future (20%);*

b. *Conceptual quality of the artifact (s) strategically integrating complementary areas of Design (20%);*

c. *Potential user experience ("WOW!") (20%);*

d. *Know how to communicate in all discursive dimensions (20%);*

e. *Global quality and potential for Being Innovation (20%).*

See the Course Unit Brief.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino descritas operacionalizam o desenvolvimento dos projetos individuais de investigação em Design.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies described operationalize the development of individual research projects for Design.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Allanwood, Gavin, 2019. User experience design: a practical introduction. London: Bloomsbury Visual Arts

Garrett, Jesse J., 2011[2002]. The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond. 2nd ed. Berkeley, CA: New Riders

Moggridge, Bill, 2007. Design interactions. Cambridge, MA: The MIT Press

Salmond, Michael, Ambrose, Gavin, 2015. The fundamentals of interactive design. London: Fairchild Books

Anexo II - Imagem Digital**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Imagem Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Image

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral/Semester**9.4.1.4. Horas de trabalho:****156****9.4.1.5. Horas de contacto:****TP:30; OT:15****9.4.1.6. ECTS:****6****9.4.1.7. Observações:****N.A.****9.4.1.7. Observations:****N.A.****9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):****João Carlos de Bettencourt Bacelar 45 (TP: 30; OT:15)****9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:****N.A.****9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*****Facultar aos alunos conhecimento e experiência que permitem conceber e projectar, e acompanhar e supervisionar produções multimedia, fotográficas, de video ou animação dentro da área digital.*****9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*****Provide students with knowledge and experience that allow them to design and project, and monitor and supervise multimedia, photographic, video or animation productions within the digital area.*****9.4.5. Conteúdos programáticos:****1. Edição Digital****1.1. A Função do Designer / Director de Arte.****1.2. Conceção, elaboração e finalização de imagem para um projeto digital****2. Conceitos Específicos****2.1. Diferentes tipologias de imagem, e aplicação aos diferentes media****2.2. Identidade Visual da Publicação.****2.3. O Briefing de Produção e a PPM (Pré-Production Meeting).****3. Conceitos Técnicos****3.1. imagem para publicação em redes sociais****3.2. Fotografia para editorial de Produto e aplicação nos diferentes suportes digitais****3.3. Animação de fotografias para meios digitais****3.4. Cruzamento de diferentes media numa publicação (fotografia, video e grafismo animado)****3.5. Fotografia de PackShoot****3.6. Técnicas de iluminação para os diferentes tipos de media****4. Produção****4.1. Planejar, projectar****4.2. Pré-Produção.****4.3. Acompanhamento de Produção.****4.4. Coordenação de equipas de trabalho.****4.5. Pós-produção.****4.6. Seleção de imagem.****4.7. Paginação e publicação digital****9.4.5. Syllabus:****1. Digital Edition****1.1. The Role of the Designer / Art Director.****1.2. Conception, elaboration and finalization of image for a digital project****2. Specific Concepts****2.1. Different types of image, and application to different media****2.2. Publication Visual Identity.****2.3. Production Briefing and PPM (Pre-Production Meeting).****3. Technical concepts****3.1. image for publication in social networks**

- 3.2. *Photography for Product editorial and application on different digital media*
- 3.3. *Animation of photographs for digital media*
- 3.4. *Crossing of different media in a publication (photography, video and animated graphics)*
- 3.5. *PackShoot Photography*
- 3.6. *Lighting techniques for different types of media*
- 4. *Production*
- 4.1. *Plan, project*
- 4.2. *Pre-production.*
- 4.3. *Production monitoring.*
- 4.4. *Coordination of work teams.*
- 4.5. *Post production.*
- 4.6. *Image selection.*
- 4.7. *Pagination and digital publishing*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Reconhecer as diferentes áreas e tipologias e ferramentas de trabalhos, regras e modos de desenvolver competências no domínio do planeamento e da execução dos projetos cross media.
Estudar os aspectos técnicos, desenvolver competências no domínio da planificação, execução de briefing de produção, bem como desenvolver aptidões na constituição de equipas de trabalho e na coordenação e aplicação da transversalidade e multidisciplinaridade de saberes necessários inerentes à criação de conteúdos digitais.
Pretende-se capacitar os alunos para criação, produção bem como para a finalização de um projeto multimedia com objetivo editorial.
Aborda-se nesta UC toda a envolvente relacionada com a ilustração visual de artigos editoriais digitais, sensibilizando continuamente os alunos para todos os aspectos técnicos e de produção na sua atividade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Recognize the different areas and types of work tools, rules and ways of developing skills in the field of planning and executing cross media projects.
Study the technical aspects, develop skills in the field of planning, execution of production briefing, as well as developing skills in the constitution of work teams and in the coordination and application of the transversality and multidisciplinary of necessary knowledge inherent to the creation of digital content. It is intended to train students for creation, production as well as for the completion of a multimedia project with an editorial objective.
This UC addresses all the aspects related to the visual illustration of digital editorial articles, constantly raising students' awareness of all technical and production aspects of their activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos com os alunos promovendo-se o desenvolvimento de exercícios no âmbito da Fotografia Editorial. Promoção de debates sobre temas transversais ao processo de aprendizagem e apresentação de casos de estudo por recurso a suportes audiovisuais e físicos.
A avaliação é contínua e consistirá na apresentação e discussão orientada de resultados intermédios.
A avaliação intermédia do desempenho do aluno far-se-á por intermédio da análise de exercícios onde este aplicará os conhecimentos adquiridos.
A avaliação final é feita com base na análise dos resultados finais do trabalho desenvolvido e apresentado pelo aluno.
Assiduidade 10%
Avaliação Intermédia 50%
Avaliação Final 40%
As aulas assentarão na partilha e discussão de conhecimentos teóricos e práticos. A avaliação é contínua com avaliações intermédias e, no final do semestre a avaliação final em modelo de Júri.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be based on the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge with students, promoting the development of exercises within the scope of Editorial Photography. Promotion of debates on themes transversal to the learning process and presentation of case studies using audiovisual and physical supports.
The assessment is continuous and will consist of the presentation and guided discussion of intermediate results.
The intermediate evaluation of the student's performance will be done through the analysis of exercises where he will apply the acquired knowledge.
The final evaluation is based on the analysis of the final results of the work developed and presented by the student.
Attendance 10%
Intermediate Rating 50%
Fine Rating 40%
Classes will be based on the sharing and discussion of theoretical and practical knowledge. The evaluation is continuous with intermediate evaluations and, at the end of the semester, the final evaluation in a Jury model.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade

curricular.

As aulas assentarão assim num modelo expositivo e interactivo, serão ministradas através de exposição teórica assente em noções e exercício prática, em que estas se experimentam em modelos de simulação, tão próxima da realidade quanto possível.

Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacitação inerente à produção, suportada em métodos adequados, através de vários meios, incidindo na concepção de projectos, no recurso à simulação de casos concretos e no desenvolvimento orientado de projectos organizacionais, adequados ao mercado de trabalho previsível.

Resumindo, o método de ensino visa aportar conhecimento teórico e operativo (informação/como fazer), capacitar exercitando a aplicação do conhecimento teórico e operativo (fazer) e criar competências sedimentando operativamente o conhecimento e a capacitação (saber fazer).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes will be administrated accordingly to an interactive and exhibitiv model, through a theoretical exposure coordinated with practical notions and exercises. These are experienced in simulation forms, as realistic as possible. The sharing, discussion and critique of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual means, technical support manuals and experimentation. With a view to promote capacities inherent to production properly supported, trough appropriate methods, through various means, focusing on the conception of projects, the use of simulated cases and the development of oriented organizational projects in adequacy to the labourmarket. In short, the method of teaching aims to provide theoretical and operative knowledge (information / how to do), providing skills by exercising the application of theoretical and operative knowledge (doing) and create competences sedimenting operationally the knowledge and the skill (know how to do).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<https://helpx.adobe.com/premiere-pro/tutorials.html>

<https://www.creativebloq.com/after-effects/tutorials-1232661>

<https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials-explore.html>

Anexo II - Projeto II - Design de Comunicação**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Projeto II - Design de Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Project II - Communication Design

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DSG

9.4.1.3. Duração:

Semestral/Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

312

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:90;OT:35

9.4.1.6. ECTS:

12

9.4.1.7. Observações:

N.A.

9.4.1.7. Observations:

N.A.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Tiago Filipe Navarro Frutuoso dos Santos Marques / 62.5 (TP: 45; OT: 17.5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Célia Maria Figueiredo Silva / 62.5 (TP: 45; OT: 17.5)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- O objetivo principal da UC consiste em dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticos na área do Design de Comunicação que potenciem a exploração de soluções no âmbito da narrativa e retórica gráfica que assenta no cruzamento de métodos científicos e métodos de design, de modo a desenvolver a sua capacidade de resposta na criação de soluções e sua aplicação num projeto.

- O aluno deverá identificar e explorar modelos de construção de diferentes projetos de design de comunicação no suporte impresso ou digital.

Em específico:

- Proporcionar a reflexão e exploração do conceito de inovação aplicado ao design de comunicação, considerando os domínios: conceptual, funcional, tecnológico, organizacional ou social.

- Compreender, pela prática, a relação entre: tema / narrativa / retórica / identidade de um projeto de design de comunicação.

- Compreender a diferença entre um projeto de design de comunicação assente em princípios de investigação com vista à inovação e um projeto gráfico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- The main objective of the UC is to provide students with theoretical and practical knowledge in the field of Communication Design that enhance the exploration of solutions within the scope of graphic narrative and rhetoric based on the intersection of scientific and design methods, in order to develop its responsiveness in creating solutions and its application in a project.

- The student must identify and explore models for the construction of different communication design projects in printed or digital media.

Specific objectives:

- Provide reflection and exploration of the concept of innovat. applied to communication design, considering the domains: conceptual, functional, technological, organizational or social.

- Understand, through practice, the relationship between: theme / narrative / rhetoric / identity of a communication design project

- Understand the difference between a communication design project based on research principles with a view to innovat. and a graphic design

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são orientados para o aprofundamento de competências de investigação na área do Design de Comunicação.

1. Projeto de Design de Comunicação

Conceito e estudos de casos.

2. A Narrativa Gráfica

3. Discurso e Retórica visual

4. Projeto gráfico analógico vs digital

Explorar e definir soluções e a sua aplicação no projeto

Apresentação do projeto

9.4.5. Syllabus:

The syllabus of the curricular unit is oriented towards the deepening of research skills in the area of Communication Design.

1. Communication Design Project

Concept and case studies.

2. The Graphic Narrative

3. Discourse and visual rhetoric

4. Analog vs digital graphic design

Explore and define solutions and their application in the project

Project presentation.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos foram desenhados de modo a permitirem o reconhecimento por parte do aluno do potencial de inovação subjacente à exploração, no processo de projeto, de métodos de investigação científicos e de design. Os objetivos definidos pretendem estimular no aluno a capacidade de articulação entre conhecimento teórico e prático, por recurso a conceitos, ferramentas e processos de trabalho de investigação que desenvolvam as suas competências na área do design de comunicação, nomeadamente ao nível da construção fundamentada de resultados alcançados, considerando a sua aplicação à sua área de investigação, seja em suporte de papel ou digital.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed to allow the student to recognize the potential for innovation underlying the exploration, in the design process, of scientific research and design methods. The defined objectives intend to stimulate in the student the ability to articulate theoretical and practical knowledge, using concepts, tools and research work

processes that develop their skills in the area of communication design, namely in terms of the grounded construction of results achieved, considering its application to your research area, whether on paper or digital.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas assentarão na partilha e discussão dos conhecimentos adquiridos promovendo-se o desenvolvimento de exercícios teórico-práticos e práticos, por recurso a meios audiovisuais, literatura, brainstorming e apoio técnico.

Na avaliação de ÉPOCA NORMAL os alunos podem optar por um dos dois regimes: Avaliação Contínua ou Final.

1. REGIME DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Componentes de avaliação:

Participação nas aulas: 20%;

Trabalho desenvolvido durante o período de aulas com o acompanhamento do docente, que deverá ser submetido, pelo menos, a uma avaliação periódica com divulgação pública das classificações: 40%;

Apresentação e defesa do trabalho desenvolvido durante as aulas, que ocorre no período de "Avaliações Época Normal": 40%.

2. REGIME DE AVALIAÇÃO FINAL

Trabalho desenvolvido durante o período das aulas com o acompanhamento do docente: 40%;

Realização de prova com base nos conteúdos leccionados: 60%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be based on the sharing and discussion of the acquired knowledge, promoting the development of theoretical-practical and practical exercises, using audiovisual media, literature, brainstorming and technical support.

In the evaluation of NORMAL SEASON students can choose one of the two regimes: Continuous or Final Evaluation.

1. CONTINUOUS EVALUATION SCHEME

Evaluation components:

Class participation: 20%;

Work developed during the period of classes with the accompaniment of the teacher, who must be submitted, at least, to a periodic evaluation with public disclosure of the classifications: 40%;

Presentation and defense of the work developed during classes, which takes place in the "Normal Season Assessments" period: 40%.

2. FINAL EVALUATION SCHEME

Work developed during the period of classes with the teacher: 40%;

Examination based on the content taught: 60%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas assentarão num modelo expositivo e interativo, serão ministradas através de exposição teórica assente em noções da prática, com base na experimentação e simulação, tão próxima da realidade quanto possível. Promove-se a partilha, discussão e crítica dos conhecimentos teóricos e práticos por recurso a meios audiovisuais, a manuais de apoio técnico e à experimentação, tendo em vista a capacidade inerente à produção, suportada em métodos adequados através de vários meios, incidindo na concepção de projetos de design de comunicação em suporte de papel ou digital, com recurso à simulação de casos concretos orientados e adequados ao mercado de trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes will be based on an expository and interactive model, will be taught through theoretical exposition based on notions of practice, based on experimentation and simulation, as close to reality as possible.

The sharing, discussion and criticism of theoretical and practical knowledge is promoted through the use of audiovisual media, technical support manuals and experimentation, in view of the capacity inherent in production, supported by appropriate methods through various media, focusing on the conception of communication design projects in paper or digital format, using simulation of specific cases oriented and appropriate to the job market.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARMSTRONG, H. (1971). *Participate: designing with user-generated content* / Helen Armstrong e Zvezdana Stojmirovic.

BEST, K. (2007). *Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño*, Barcelona, Parramón.

BLANCHE-BENEVISTE, C. (1999). *Estudios lingüísticos sobre la relación entre oralidad y escritura*. Barcelona: Gedisa.

BRIGGS, A.; BURKE P. (2002). *De Gutenberg a Internet: Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Santillana-Taurus.

BURTON, Richard M.; ERIKSEN, Bo; HÅKONSSON, Dorthe Døjbak; SNOW, CHARLES C. (2006), *Organization*

Design: The Evolving State-of-the-Art, New York: Springer.

LUPTON, E. (2011). Graphic design thinking: beyond brainstorming / edit. Ellen Lupton.

PHILIPS, Peter L. (2012). Creating the Perfect Design Brief: How to Manage Design for Strategic Advantage, New York: Allworth Press.

SAMARA, T. (2004). Desenhar com y sin retícula. Espanha, Gustavo Gili.

ZEC, P. (2014), Red Dot Design Yearbook 2014/2015, Essen: Redhot Ed.

Anexo II - Metodologias de Investigação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologias de Investigação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methodologies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM

9.4.1.3. Duração:

Semestral/Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

78

9.4.1.5. Horas de contacto:

T:30;OT:15

9.4.1.6. ECTS:

3

9.4.1.7. Observações:

N.A.

9.4.1.7. Observations:

N.A.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Maria Fonseca Leandro, T:30h; OT:15h

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N.A.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina fornece aos discentes os necessários critérios e dispositivos metodológicos formais, para a elaboração de trabalhos académicos e extra-académicos. Pretende-se sobretudo fomentar e desenvolver no estudante a prática da pesquisa e da investigação de uma forma rigorosa, responsável e autónoma. Concorrer para o desenvolvimento da expressão e linguagem oral e escrita do aluno e respectiva articulação de conteúdos no domínio do Design.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This subject provides students with essential methodological criteria and formal devices for the preparation of academic and extra-academic work. It is intended to foster and develop the student research practice in a rigorous and independent way. To contribute for the development of oral and written language and their articulation of contents in the field of Design.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Criatividade, exercício e produção na investigação.

1.1. Paradigmas da investigação;

1.2. A pesquisa e o plano de trabalho;

1.2.1. Estratégias de pesquisa de informação:

1.2.1.1. Selecção do tema – selecção de fontes;

1.2.2. Consulta bibliográfica e documental em arquivos e bibliotecas;

1.2.3. Métodos qualitativos e quantitativos;

1.2.4. Aparelhagem instrumental e multiplicidade de suportes;

1.2.5. Técnicas de síntese e de análise: bases de dados; fichas de leitura: temáticas e de citação; recensões críticas; critérios de citação bibliográfica; bibliografia primária e secundária; citações de URLs.

1.2.6. Recursos actuais de pesquisa através de meios tecnológicos.

2. Apresentação dos resultados da investigação.

Distinções: trabalho de projecto, relatório de estágio, dissertação, tese;

Aspectos formais: critérios gráficos e de redacção;

Estruturas;

Citações;

Notas de rodapé;

Anexos e apêndices;

Índices;

Bibliografia.

9.4.5. Syllabus:

1. Creativity, exercise and production in research.

1.1. Paradigms of research;

1.2. Research and planning;

1.2.1. Strategies of search:

1.2.1.1. Select theme - font selection;

1.2.2. Bibliographical and documentary archives and libraries;

1.2.3. Qualitative and quantitative methods;

1.2.4. Multiplicity of media in research;

1.2.5. Techniques of synthesis and analysis databases: thematic and citation; critical reviews, standards and criteria for citation; primary and secondary bibliography, citations of URLs.

1.2.6. Current research through technological means.

2. Presentation of research results.

Distinctions: project work, internship report, dissertation, thesis;

Formal aspects: graphic criteria and drafting;

Introduction;

Development;

Quotes;

Footnotes;

Conclusion;

Annexes and Appendices;

Indexes;

Bibliography.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos que pretendem que o estudante assimile dispositivos metodológicos formais, encaminham e fomentam no discente a assimilação dos conhecimentos que esta cadeira visa transmitir, cumprindo-se integralmente os objectivos de aprendizagem. Verifica-se assim que existe conformidade com a finalidade correspondente.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus aims that the student assimilates formal methodological devices, and encourages the student to adopt the knowledge that this course aims to transmit, fully fulfilling the learning objectives. It is thus verified that there is conformity with the corresponding purpose.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão através de exposição teórica, apelando constantemente à participação do discente.

A avaliação será contínua, mediante análise crítica dos seguintes trabalhos práticos:

Elaboração de uma bibliografia temática no mínimo com 30 menções onde se incluam: monografias, periódicos, teses e URL's;

Elaboração de uma ficha de leitura de um livro à escolha do discente;

Aula prática em que o discente elaborará um resumo de um texto dado pela docente;

Elaboração de uma recensão crítica de uma obra igualmente à escolha do discente;

Exercícios práticos realizados nas aulas.

Os quatro primeiros exercícios correspondem a 70% da nota final; os últimos exercícios e a participação nas aulas correspondem a 30%.

Os critérios de avaliação serão os seguintes:

Qualidade do trabalho;

Assiduidade do aluno como garantia de aprendizagem;

Quantidade do trabalho;

Capacidade de evoluir.

Existe a possibilidade de fazer a cadeira por exame, combinando no início do ano com a Professora.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes take place through theoretical exposition. It will be required the participation of students.

Assessment will be continuous through the critical analysis of the following practical work:

Developing a thematic bibliography with at least 30 references including: monographs, periodicals, theses and URL's;

Preparation of an index card of a book;

Practical class in which the student will prepare a summary of an article;

Developing a critical review of a work;

Practical exercises performed in class.

The first four exercises correspond to 70% of the final classification; the last exercises and class participation correspond to 30%.

The evaluation criteria are as follows:

Quality of work;

Attendance of student learning as collateral;

Amount of work;

Ability to evolve.

There is also the possibility of completing this course unit by examination, to be combined with the Professor at the beginning of the semester.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino desta unidade curricular é organizada tendo em vista a exposição clara e completa dos conteúdos programáticos e da assimilação através da prática de um conjunto de exercícios. Pretende conferir aos estudantes os conhecimentos necessários ao desenvolvimento do seu percurso académico bem como do seu futuro profissional. Tem como objectivo fundamental que o aluno adquira traquejo e autonomia no exercício da investigação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology of this subject is organized with a view to complete and clear explanation of the syllabus and assimilation through a set of practice exercises. It intended to give students the knowledge they need to develop their academic and professional skills. It's an objective of this subject that students acquire competences and autonomy in research and with this methodology we are sure that they will assimilate that.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AZEVEDO, Carlos A. M.; AZEVEDO, Ana Gonçalves de - Metodologia científica. 6.ª ed. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2003.

BARNET, Sylvan - A short guide to writing about art. Nova Iorque; Montreal: Pearson Longman, 2005.

PEREIRA, Alexandre; POUPA, Carlos – Como escrever uma tese monografia ou livro científico. 5.ª ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2012.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>