

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.
NCE/14/1401816

1.2. Decisão do Conselho de Administração.
Acreditar

1.3. Data da decisão.
2015-07-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).
[2._Anexo-Ponto2-Ação-para-MelhoriasRecomendadas.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
NA

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.
NA

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?
Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
NA

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.
NA

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?
Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
NA

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.
NA

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?
Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.
Regista-se um aumento de parcerias, o qual decorre da natural dinâmica de desenvolvimento do curso, nomeadamente nas áreas da investigação e prestação de serviços, da realização dos estágios e dos processos de mobilidade.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

There is an increase in partnerships, which stems from the natural dynamics of the course's development, namely in the areas of scientific research and service provision, internships dynamics and mobility processes.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

As alterações verificaram-se ao nível da melhoria dos laboratórios de informática (ex. melhoria do equipamento tecnológico) e de algumas salas de aula, utilizados em diversas unidades curriculares. A UÉ adquiriu software de apoio à análise de investigação qualitativa (ex. NVivo) para utilizar em contexto pedagógico (lecionação das aulas) e científico (elaboração de trabalhos e teses pelos alunos); melhorou a plataforma Moodle e SIIUE, com implicações ao nível da inovação pedagógica e da comunicação com os alunos; continuou a adquirir material bibliográfico para a biblioteca, em formato tradicional e online (ex. acesso à SCOPUS, acesso e-library da UNWTO). Paralelamente, a UÉ aumentou a oferta de serviços de apoio à comunidade estudantil (ex. apoio a alunos com necessidades educativas especiais, ações de formação em soft skills, melhoria de espaços comuns para trabalho autónomo, individual e em grupo).

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The changes occurred in terms of the improvement of computer labs (e.g. improvement of technological equipment) and of some classrooms, used in several curricular units. UÉ acquired software to support the analysis of qualitative research (e.g. NVivo) to be used in pedagogical context (on classes) and scientific context (elaboration of works and theses by students); improved the Moodle and SIIUE platform, with implications for pedagogical innovation and communication with students; continued to acquire bibliographic material for the library, in traditional and online format (e.g. access to SCOPUS, access to UNWTO e-library). At the same time, UÉ increased the offer of support services to the student community (e.g. support to students with special educational needs, training courses in soft skills, improvement of common spaces for autonomous, individual and group work).

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde o primeiro ano letivo que a comissão de curso tem aumentado o número de parceiros institucionais, a nível nacional e internacional, para colocar os alunos em organizações que são da sua preferência. O acompanhamento efetivo dos estudantes decorre dos compromissos assumidos com o plano de estudos aprovado, em termos pedagógicos, científicos e administrativos.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Since the first academic year, the course commission has increased the number of institutional partners, nationally and internationally, to place students in organizations that are of their preference. The effective monitoring of students results from the commitments assumed with the approved study plan, in pedagogical, scientific and administrative terms.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Ciências Sociais (UE)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos

1.3. Study programme.

Tourism and Development of Destinations and Products

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Turismo

1.6. Main scientific area of the study programme.

Tourism

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):
812

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

2 anos

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

2 years

1.10. Número máximo de admissões.

30

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

O Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos destina-se, preferencialmente, a licenciados em Turismo ou em cursos na área das ciências sociais e humanas por universidades portuguesas ou estrangeiras. É dada preferência aos titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal com classificação igual ou superior a 14 valores.

1.11. Specific entry requirements.

The Master in Tourism and Development of Destinations and Products is intended, preferably, for graduates in Tourism or in courses in the area of social sciences and humanities by Portuguese or foreign universities. Preference is given to holders of a bachelor's degree or legal equivalent with a rating equal to or higher than 14 values.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

O mestrado funcionará quintas-feiras e sextas-feiras, das 15 às 20h.

1.12.1. If other, specify:

Master will be ministered on Thursdays and Fridays (15h-20h).

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O mestrado será lecionado na Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regul-Credit_novo.pdf](#)

1.15. Observações.

NA

1.15. Observations.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - N.A.

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).
N.A.

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)
N.A.

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo	TUR	99	0	
Gestão	GES	6	0	
História	HIST	9	0	
Turismo/Sociologia	TUR/SOC	6	0	
(4 Items)		120	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Na criação ou atualização das UC, a definição dos objetivos de aprendizagem, dos conteúdos e das metodologias de ensino e aprendizagem é validada pelos Conselhos Pedagógico e Científico, sendo dada atenção à coerência entre objetivos de aprendizagem, conteúdos e metodologias de ensino aprendizagem. Todos os semestres, é aplicado um inquérito de opinião aos estudantes para auscultar a opinião dos alunos sobre o curso, o funcionamento das UC e o desempenho dos docentes. Os resultados deste inquérito juntamente com outros indicadores académicos são analisados pelo responsável da UC, no relatório anual da UC. Estes relatórios são analisados pela Comissão Executiva e de Acompanhamento que integra representantes dos estudantes. Deste processo de autoavaliação anual, podem resultar planos de melhoria nos métodos de ensino e aprendizagem, sendo estes obrigatórios no caso UC com problemas ao nível de aproveitamento académico e a sua implementação monitorizada pelo Conselho Pedagógico.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

When creating or updating a curricular unit (UC), the definition of learning objectives, contents and teaching and learning methodologies is validated by the Pedagogical and Scientific Councils, with attention being paid to the coherence between learning objectives, content and teaching-learning methodologies. Every semester, an opinion survey is applied to students to know the students' opinions about the course, the functioning of UC and the faculty performance. The results of this survey, together with other academic indicators, are analyzed by the Professor in charge of the UC, in the annual report of the UC. These reports are analyzed by the Executive and Monitoring Committee, which includes student representatives. This annual self-assessment process may result in plans to improve teaching and learning methods, which are mandatory in the case of UC with problems in terms of academic achievement and their implementation is monitored by the Pedagogical Council.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.
A adequação do nº de ECTS ao esforço despendido pelos estudantes é um dos referenciais para a autoavaliação da unidade curricular e é um dos itens do inquérito de opinião aos alunos, nomeadamente a pergunta “Número de horas semanais que em média dedica a esta unidade curricular”. Os docentes responsáveis analisam esta questão no relatório anual de autoavaliação da unidade curricular. A informação compilada nos relatórios de autoavaliação das UC é analisada pela Comissão de Executiva e de Acompanhamento no relatório anual do ciclo de estudos. Quando são detetadas desadequações, ao nível da carga de trabalho, a Comissão em conjunto com os docentes, propõe alterações nos métodos de ensino e avaliação, que podem ser ajustados anualmente de forma a corrigir eventuais desequilíbrios na carga de trabalho da UC. As alterações propostas são validadas pelo Conselho Pedagógico. Para além das revisões anuais, nos anos em que os cursos são submetidos a reavaliação esta questão também é analisada.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.
The adequacy of the number of ECTS to the students effort is one of the references for the self-assessment of the course and it is one of the items in the opinion survey of students, namely through the question “Number of weekly hours that you dedicate on average to this UC” . The Professor in charge of the UC analyzes this issue in the curricular unit’s annual self-assessment report. The information compiled in the UC self-assessment reports is analyzed by the Executive and Monitoring Committee in the annual study cycle report. When inadequacies are detected, in terms of workload, the Committee, together with teaching staff, proposes changes in teaching and assessment methods, which can be adjusted annually in order to correct any imbalances in the UC workload. The proposed changes are validated by the Pedagogical Council. In addition to the annual reviews, in the years in which the courses are submitted to reevaluation this issue is also analyzed.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.
Aplicam-se os procedimentos descritos nos pontos 2.3.1. e 2.3.2. O inquérito aplicado semestralmente aos estudantes foca esta questão com as perguntas “Correspondência entre os conhecimentos avaliados e a matéria lecionada” e “Adequação dos métodos de avaliação utilizados”. Como já referido, a análise dos resultados do inquérito e de outros indicadores, como por exemplo a taxa de sucesso escolar, integram as análises dos relatórios de autoavaliação das unidades curriculares e dos cursos. Sempre que os resultados o justifiquem executam-se planos de melhoria, monitorizados pelo conselho pedagógico. Acresce o facto da Comissão Executiva e de Acompanhamento integrar alunos e manter uma permanente ligação com os docentes e departamentos envolvidos no ciclo de estudos.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.
The procedures described in paragraphs 2.3.1 and 2.3.2 are used. The survey applied every six months to students focuses this issue with the questions “Correspondence between the evaluated knowledge and the subject taught” and “Adequacy of the evaluation methods used”. As already mentioned, the analysis of the survey results and other indicators, such as the academic success rate, are part of the analysis of the self-assessment reports of the curricular units and the course. Whenever the results justify it, improvement plans are implemented, monitored by the pedagogical council. In addition, the Executive and Monitoring Committee integrates students and maintains a permanent link with the teaching staff of the course and departments involved in the study cycle.

2.4. Observações

2.4 Observações.
 NA

2.4 Observations.
 NA

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.
Docente Responsável: Maria Noémi Vieira Marujo
Qualificação Académica: Doutorada em Turismo
Regime de Prestação de Serviços: a tempo integral

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme’s teaching staff						
Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
Jaime Manuel Moleiro Serra	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida

Joana Inês Silva de Lima	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Maria Antónia Marques Fialho Costa Conde	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	História	100	Ficha submetida
Maria do Rosário Pereira da Silva Borges	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Maria Noémi Nunes Vieira Marujo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Mónica Belchior Moraes de Brito	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
				800	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

8

3.4.1.2. Número total de ETI.

8

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	8	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	8	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6	75	8
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	8

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and traning dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	8	100	8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	8

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.
3

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.
3

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.
Licenciatura

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.
Degree

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.
42

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	33.3
Feminino / Female	66.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	24
2º ano curricular do 2º ciclo	18
	42

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	30
N.º de candidatos / No. of candidates	21	30	24
N.º de colocados / No. of accepted candidates	21	29	24

N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	13	19	18
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

NA

5.3. Eventual additional information characterising the students.

NA

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	7	3	8
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	4	1	1
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	2	6
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

NA

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

NA

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar no Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos, de acordo com a análise das diversas unidades curriculares ao longo dos últimos anos, traduz-se numa taxa de sucesso de 95% nos alunos avaliados a cada uma delas.

Regista-se, no entanto, uma diferença entre alunos inscritos e estudantes avaliados, decorrente sobretudo dos seguintes fatores:

a) alguns estudantes, por razões de natureza económica, também trabalham. Nessa situação, quando os horários tornam muito difícil o acompanhamento das atividades letivas, alguns deles acabam por suspender a matrícula. Nestes casos, nem sempre retomam o curso.

b) Uma parte significativa dos candidatos são originários do Brasil e embora cheguem a inscrever-se nas UC's, por motivos burocráticos, acabam por não conseguir as autorizações necessárias para entrar no país em tempo útil para frequência do curso.

Assim, não se registam casos problemáticos de insucesso escolar, conforme o que se pode apurar pelos dados constantes no 'Relatório de Unidade Curricular', das diferentes Unidades Curriculares, e pela informação compilada pelo 'Relatório de Ciclo de Estudos'.

Até ao momento, os resultados dos Relatório de Curso anuais apenas indicaram como aspeto a melhorar o facto de a UC de Gestão e Interpretação do Património ter conteúdos que já foram lecionados noutras UCs da área do Turismo.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The academic success in the Master in Tourism and Development of Destinations and Products, according to the analysis of the different curricular units over the last few years, translates into a 95% success rate in the students evaluated in each of them.

There is, however, a difference between enrolled students and assessed students, mainly due to the following factors:

a) some students, for economic reasons, also work. In this situation, when schedules make it very difficult to follow up on school activities, some of them end up suspending enrolment. In these cases, they do not always resume the course.

b) A significant part of the candidates are from Brazil and although they get registered in UC's, due to bureaucratic reasons, they end up not obtaining the necessary authorizations to enter the country in time to attend the course.

Thus, there are no problematic cases of school failure, according to what can be verified by the data contained in the 'Course Unit Report', of the different Course Units, and by the information compiled by the 'Study Cycle Report'.

So far, the results of the annual Course Reports have only indicated as an aspect to improve the fact that the Heritage Management and Interpretation UC has content that has already been taught in other Tourism UCs.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Segundo informação obtida no site da DGEEC, podemos constatar que existem 10 diplomados deste Mestrado até 2018, nenhum deles registados em centros de emprego até 2018. Há a ressalva da não obrigatoriedade de registo em centros de emprego, pelo que estes dados não garantem uma leitura fiável da realidade; são contudo os dados oficiais a que o formulário da A3ES faz referência.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to information obtained in the DGEEC site, we can note that there are 10 graduates of this Master until 2018, none of them registered at job centers by 2018. There is the exception that is not obligated to register in job centers, so these data do not guarantee a reading reliable reality; however, it is the official data to which the A3ES requires.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Até ao momento os dados de empregabilidade revelaram-se satisfatórios, uma vez que os diplomados estão a exercer a sua atividade, maioritariamente, no sector do Turismo. Assim, não se sentiu a necessidade de pensar eventuais medidas para promoção da empregabilidade.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

So far, employability data have proved to be satisfactory, since graduates are working mainly in the Tourism sector. Thus, there was no need to think about possible measures to promote employability.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIDEHUS	Muito Bom / Very Good	Universidade de Évora	6	-
CEFAGE	Bom / Good	Universidade de Évora	1	-
CEGOT – Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território	Muito Bom / Very Good	Universidade de Coimbra	1	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/3578a00d-c0b5-5849-45f9-5ffdbc1345e2>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/3578a00d-c0b5-5849-45f9-5ffdbc1345e2>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a

cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

No ciclo de estudos existem práticas estabelecidas de cooperação e colaboração com o sector público, empresarial e sociedade civil que têm vindo a ser reforçadas desde o início do curso. Estas práticas são consubstanciadas a partir de um modelo que envolve os agentes nas sessões coletivas que decorrem na sala de aula, a receção de grupos de alunos e professores nas empresas para visitas educacionais e de carácter técnico. Cooperam ainda em diversas atividades extracurriculares (ex. workshops, seminários, conferências, projetos). Os projetos de investigação em curso no Creative Tourism Lab e no ASTO permitem envolver os alunos em dinâmicas de investigação com contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local. A destacar

ASTO – Alentejo Sustainable Tourism Observatory (desde 2018). É o 1.º observatório nacional integrado na rede internacional de Observatórios para a Sustentabilidade do Turismo da Organização Mundial de Turismo e tem por missão promover a gestão do conhecimento para monitorizar o desenvolvimento sustentável do destino turístico Alentejo

PISTA - Partilha de Informação sobre Sustentabilidade do Turismo no Alentejo (2020-22). O projeto visa a transferência de conhecimento para os agentes do sector no domínio do turismo sustentável

SuSTowns - Enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS (2020-21). O projeto visa produzir o Plano de Ação para o Turismo Sustentável, o Plano de Criação de Pacotes Turísticos Sustentáveis e Plano de Marketing/Comunicação para concelho de Cuba

WestMED Blue Economy Initiative (desde 2020). Está em curso o desenvolvimento de um projeto no domínio do TOURISM

ACCELERATOR, com o objetivo promover a aceleração de PMEs e Startups que atuem na área do Turismo Sustentável e que gerem valor localmente, através da transferência de inovação e conhecimento/tecnologia dos países do Norte para os do Sul

UNIMED - SubNetwork on Mediterranean Tourism (desde 2018). Promove sinergias, troca de conhecimentos e parcerias entre as Universidades envolvidas, apoia o diálogo político e reforça a consulta num dos 'hot spots' do turismo mundial: Mediterrâneo

LABELSCAPE - Projeto europeu de cooperação territorial (desde 2020). Tem como objetivo promover mecanismos para a integração dos rótulos de certificação de sustentabilidade e qualidade turística nas políticas do sector do turismo, capitalizando as iniciativas de certificação já existentes

MALAGUEIRA.PT - Malagueira: Património de Todos: Subsídios para a sua classificação (2018-21)

CREATOUR - Desenvolver destinos de turismo criativo em cidades de pequena dimensão e áreas rurais (2016-20)

Laboratório Colaborativo (Co-LAB) nacional em turismo - 'KIPT, Knowledge to Innovate Professions in Tourism' (aguarda aprovação)

Georreferenciação dos serviços do Centro Histórico de Évora (2016-20)

Cátedra UNESCO em Património Imaterial e Saber-Fazer Tradicional: Ligando Patrimónios (2013-20)

Observatório Regional de Turismo do Alentejo (2010-15)

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

In the study cycle there are established practices of cooperation and collaboration with the public, business and civil society that have been reinforced since the beginning of the course. These practices are based on a model that involves professionals in the collective sessions that take place in the classroom, the reception of groups of students and teachers in companies for educational and technical visits. They also cooperate in various extracurricular activities, such as participation and promotion of workshops, seminars, conferences, projects. The ongoing research projects at Creative Tourism Lab and ASTO also allow students to be involved in research dynamics with a real contribution to national, regional and local development. The following stand out:

ASTO Alentejo Sustainable Tourism Observatory (since 2018). It is the 1st national observatory integrated in the international network of Observatories for Sustainability of Tourism of the World Tourism Organization; its mission is to promote knowledge management to monitor the sustainable development of the tourist destination Alentejo.

TRACK Information Sharing on Tourism Sustainability in Alentejo (2020-22). It aims to transfer knowledge to the sector's agents in the field of sustainable tourism

SuSTowns - Enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS (2020-21). It aims to produce the Action Plan for Sustainable Tourism, Plan for Creating Sustainable Tourism Packages and Marketing / Communication Plan for the municipality of Cuba

WestMED Blue Economy Initiative (since 2020). A project in the field of TOURISM ACCELERATOR is underway, with the objective of promoting the acceleration of SMEs and Startups that operate in the area of Sustainable Tourism and that generate value locally, through the transfer of innovation and knowledge / technology from the countries of the North for those in the South

UNIMED SubNetwork on Mediterranean Tourism (since 2018). It promotes synergies, knowledge exchange and partnerships between the Universities involved, supports political dialogue and reinforces consultation in one of the "hot spots" of world tourism: Mediterranean

LABELSCAPE - European territorial cooperation project (since 2020). It aims to promote mechanisms for the integration of sustainability certification labels and tourism quality in tourism sector policies, capitalizing on existing certification initiatives

MALAGUEIRA.PT - Malagueira: Everyone's Heritage Subsidies for its classification (2018-21)

CREATOUR - Developing creative tourism destinations in small cities and rural areas (2016-20)

National Collaborative Laboratory in tourism - 'KIPT, Knowledge to Innovate Professions in Tourism' (Awaiting approval)

Georeferencing of the services of the Historic Center of Évora (2016-2020)

Annual Researchers' Night Meeting (2020)

UNESCO Chair in Intangible Heritage and Traditional Know-How: Linking Heritage (2013-20)

Regional Observatory of Tourism of Alentejo (2010-15)

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O envolvimento em projetos e parcerias é facilitado pelo facto de todos os docentes do ciclo de estudos participarem em diversas atividades, de âmbito nacional e internacional. Destacam-se as seguintes: ASTO (custo elegível para capacitação e estudo dos residentes 50 000.0 €); PISTA (custo elegível: 287 601.67 €); SuSTowns (custo total: 10 000.0€); MALAGUEIRA.PT (código PTDC/ART-DAQ/32111/2017, custo elegível: 238 322.0 €); CREATOUR (código POCI-01-0145-FEDER-016437, custo elegível: 310 165.0 €); Observatório Regional de Turismo do Alentejo (código ALENT-01-0428-FEDER-000312, custo elegível p/ UÉ: 93 000.0€). Participação noutras atividades: Oblivion, WestMED Blue Economy Initiative; UNIMED; LABELSCAPE; Georreferenciação de serviços no Centro Histórico de Évora; participação no consórcio entre a Universidade de Évora, Universidade Nova de Lisboa e a ESHTe para a elaboração da proposta do programa doutoral em Turismo e Hospitalidade, submetido à A3ES em outubro de 2020.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Involvement in projects and partnerships is facilitated by the fact that all teachers assigned to the study cycle participate in activities that result from projects, partnerships and networks, both nationally and internationally. The following stand out: ASTO (eligible cost for training and study of residents 50 000.0 €); TRACK (eligible cost: 287 601.67€); SuSTowns (total cost: 10 000.0€); MALAGUEIRA.PT (codePTDC/ART-DAQ/32111/2017, eligible cost: 238 322.0€); CREATOUR (code POCI-01-0145-FEDER-016437, eligible cost: 310 165.0€); Regional Observatory of Tourism of Alentejo (code ALENT-01-0428-FEDER-000312, eligible cost for UÉ: 93 000.0€). Others: Oblivion, WestMED Blue Economy Initiative; UNIMED; LABELSCAPE; Researchers' Night, Georeferencing services in the Historic Center of Évora; participation in the consortium between the universities of Évora and Nova de Lisboa and ESHTe for the preparation of the doctoral program in Tourism and Hospitality, submitted to A3ES in Oct. 2020.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	20.7
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	7.3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	16.7
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	12.5

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).
Sendo atividades de índole global, a investigação e o ensino encontram um melhor ambiente para o seu desenvolvimento nas redes de cooperação, de índole nacional e internacional, para melhorar as capacidades de investigação e ensino da comunidade académica. Nos últimos anos, o corpo docente do curso tem vindo a reforçar a sua participação em vários programas de mobilidade (com destaque Erasmus+) e em redes internacionais orientadas para a promoção de formação e ensino de excelência na área do mestrado. Estas têm como dimensão comum a área da sustentabilidade do turismo (ex. Unimed, LABELSCAPE, WestMED Blue Economy Initiative, Recinatur, ISTO Alliance on Training and Research in Social and Fair Tourism, RSAI/ERSA /APDR, ATLAS, TRINET). Estas, que se materializam na participação em formações, reuniões, seminários/conferências, publicações, contribuem para a afirmação da excelência do ensino no curso e para o reconhecimento internacional do corpo docente e da investigação desenvolvida.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).
As activities of a global nature, research and teaching find a better environment for their development in cooperation networks, both national and international, to improve the research and teaching capacities of the academic community. In recent years, teachers of the course has been strengthening its participation in various mobility programs (e.g. Erasmus+) and has reinforced collaboration in a set of international networks also aimed at promoting training and teaching excellence in the area of the cycle of studies. These have in common the tourism sustainability area, (ex. Unimed, LABELSCAPE, WestMED Blue Economy, Recinatur, ISTO Alliance on Training and Research in Social and Fair Tourism, RSAI / ERSA / APDR, ATLAS, TRINET). These, which materialize in the participation in formations, meetings, seminars/conferences, publications, contribute to the affirmation of the excellence of teaching in the course and to the international recognition of the faculty and the research developed.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.
 NA

6.4. Eventual additional information on results.
 NA

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório de autoavaliação 2019.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.
<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Alinhamento com o projeto educativo da UÉ

Corpo docente jovem e com experiência significativa na área predominante do ciclo de estudos

Protocolos relevantes com entidades de acolhimento de estágios

Forte ligação dos docentes e alunos ao Laboratório de Turismo (Tourism Creative Lab)

Integração na leção das UCs dos inputs obtidos no âmbito do Alentejo Sustainable Tourism Observatory (ASTO)

8.1.1. Strengths

Alignment with the educational project of UÉ

Young faculty with significant experience in the predominant area of the study cycle

Relevant protocols with organizations to promote internships

Strong connection of teachers and students to the Tourism Laboratory (Tourism Creative Lab)

Integration in the teaching of UCs of the inputs obtained within the scope of the Alentejo Sustainable Tourism Observatory (ASTO)

8.1.2. Pontos fracos

Fraco índice de publicações resultantes das investigações dos alunos, fruto da opção crescente por realização de estágios em detrimento de dissertações.

8.1.2. Weaknesses

Weak number of publications resulting from students' investigations, as a result of the growing option to carry out internships to the detriment of dissertations.

8.1.3. Oportunidades

Cobertura de produtos turísticos assentes nos ativos estratégicos identificados pela ET27

Área do curso muito importante para o desenvolvimento económico do país

Inexistência de oferta semelhante na região de implementação da UÉ

Aumento da importância relativa do Turismo em Portugal nos últimos 5 anos

Necessidade de formar pessoas com capacidade para inovar no desenvolvimento de produtos turísticos capazes de responder aos desafios colocados pela pandemia Covid-19

8.1.3. Opportunities

Coverage of tourism products based on strategic assets identified by ET27

Course area very important for the country's economic development

No similar offer in the region where the UÉ is implemented

Increase in the relative importance of Tourism in Portugal in the last 5 years

Need to train people with the capacity to innovate in the development of tourism products capable of meeting the challenges posed by the pandemic Covid-19

8.1.4. Constrangimentos

Situação atual de recessão no sector

8.1.4. Threats

Current situation of recession in the sector

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Incentivar, através da realização de trabalhos articulados entre as diferentes UCs do 1º ano, o aumento da produção científica entre docentes e alunos.

Incentivar a divulgação da produção científica resultante das dissertações e projetos dos alunos do 2º ano.

Incentivar a participação dos mestrandos em conferências e congressos internacionais com perfil de publicação.

8.2.1. Improvement measure

Encourage, by carrying out articulated works between the different UCs of the 1st year, the increase of scientific production between teachers and students.

Encourage the dissemination of scientific production resulting from the dissertations and projects of 2nd year students.

Encourage the participation of master students in international conferences and congresses with a publication profile.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta, a concretizar ao longo dos próximos 4 anos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority, to be achieved over the next 4 years.

8.1.3. Indicadores de implementação

Número de publicações científicas e/ou participações em conferências, seminários ou congressos científicos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Number of scientific publications and / or participation in scientific conferences, seminars or congresses.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Nos últimos 2 anos verificou-se a necessidade de introduzir uma UC direcionada para as áreas da inovação e empreendedorismo em Turismo. Tal necessidade decorre de sugestões apresentadas pelos alunos e da própria evolução do curso. O corpo docente no último ano foi reforçado com mais docentes na área disciplinar do Turismo, o que permite à área assumir novas dinâmicas pedagógicas e novos conteúdos na área fundamental do curso, dando resposta a essa necessidade. Neste sentido, propõe-se a substituição da UC de “Gestão e Interpretação do Património”, considerada pelos alunos como redundante e com relevância mínima para o Plano de Estudos, por uma nova UC “Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos”.

A constatação de que a UC de “Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo” não tinha uma carga letiva suficiente para que o processo de aprendizagem e satisfação dos alunos fosse adequada, origina a proposta de alteração no número de ECTS, ficando esta UC com 9 ECTS e afeta à área disciplinar do Turismo. Para que esta proposta de alteração seja possível, respeitando as recomendações dos alunos e as perceções do corpo docente, propõe-se reduzir os ECTS da UC de “Turismo Urbano e Rural”, por tratar de temáticas mais específicas.

A CEA considerou, ainda, serem necessárias outras três alterações mínimas:

- atualizar a FUC da UC de “Seminário” do 2.º ano e retificar a sua tipologia [dado que havia um lapso no plano oficial], passando de A (Anual) para S (Semestral), ficando apenas no 3.º semestre.

- alterar a designação da UC de “Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos” para “Turismo e Desenvolvimento Sustentável”, uma vez que a atual designação gera alguma confusão entre os alunos.

- alterar no número de ECTS nas UC do 2.º ano, nomeadamente “Seminário” e “Dissertação / Projeto / Estágio Profissional”, de acordo com regras internas da UE.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

In the last 2 years there was the need to introduce a UC aimed at the areas of innovation and entrepreneurship in Tourism. This need stems from suggestions made by the students and from the evolution of the course. The teaching staff in the last year has been reinforced with more teachers in the disciplinary area of Tourism, which allows the area to take on new pedagogical dynamics and new contents in the fundamental area of the course, responding to this need.

In this sense, it is proposed to replace the UC of “Heritage Management and Interpretation”, considered by students as redundant to the Study Plan, by a new UC named “Development and Innovation in Tourism Projects”.

Also, the UC “Treatment and In-depth Analysis of Data in Tourism” did not have the sufficient teaching load for the learning

process and student satisfaction to be adequate. This finding gives rise to a proposal to change the number of ECTS, leaving this UC with 9 ECTS and included in the disciplinary area of Tourism. In order for this proposal to be possible, respecting the recommendations of the students and the perceptions of the teaching staff, it is proposed to reduce the ECTS of the UC for “Urban and Rural Tourism”, as it deals with more specific themes. A CEA also considers other minimum changes necessary:

- update the FUC of “Seminar” (2nd year) and rectify its typology, changing from A (Annual) to S (Semestral), remaining only in the 3rd semester;

- change the UC's designation from “Sustainable Tourism and Destination Development” to “Tourism and Sustainable Development”, since the current designation creates some confusion among the students.

- change in the number of ECTS in the UCs of the 2nd, namely "Seminar" and "Dissertation / Project / Professional Internship", according to the rules of the UÉ.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).
<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Turismo / Tourism	TUR	114	0	
Gestão / Management	GES	6	0	
(2 Items)		120	0	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Desenvolvimento Sustentável / Tourism and Sustainable Development	TUR	Semestral	234	TP45;OT23	9	Obrigatória/ Compulsory
Tendências da Procura Turística / Trends in Tourism Demand	TUR	Semestral	156	TP30;OT15	6	Obrigatória/ Compulsory
Turismo Cultural e Paisagístico / Cultural Tourism and Landscaping	TUR	Semestral	156	TP30;OT15	6	Obrigatória/ Compulsory
Teorias e Métodos de Investigação em Turismo / Theory and Research Methods	TUR	Semestral	234	TP45;OT23	9	Obrigatória/ Compulsory
(4 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 1º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing de Destinos e Produtos Turísticos / Marketing of Tourist Destinations and Products	GES	Semestral	156	TP30;OT15	6	Obrigatória/ Compulsory
Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo / Advanced Data Analysis in Tourism Studies	TUR	Semestral	234	TP45;OT23	9	Obrigatória/ Compulsory
Turismo Urbano e Rural / Urban and Rural Tourism	TUR	Semestral	156	TP30;OT15	6	Obrigatória/ Compulsory
Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos / Development and Innovation in Tourism Projects	TUR	Semestral	234	TP45;OT23	9	Obrigatória/ Compulsory
(4 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 2º ano/3.º e 4.º Semestres

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/3.º e 4.º Semestres

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 3rd and 4th semesters

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário / Seminar	TUR	Semestral	156	S15	6	Obrigatória/ Compulsory
Dissertação/Projeto/Estágio Profissional / Tesis/Project/Professional Internship	TUR	Anual/Annual	1404	OT50	54	Obrigatória/ Compulsory
(2 Items)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Turismo e Desenvolvimento Sustentável

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Turismo e Desenvolvimento Sustentável

9.4.1.1. Title of curricular unit:
Tourism and Sustainable Development

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
TUR

9.4.1.3. Duração:
Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:
234

9.4.1.5. Horas de contacto:
45 TP; 23 OT

9.4.1.6. ECTS:
9

9.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:
<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Maria do Rosário Pereira da Silva Borges (3h/semanais)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
O1 - Compreender o quadro racional que justifica a apologia do turismo sustentável no contexto das iniciativas e recomendações nacionais e internacionais para o desenvolvimento sustentável, e identificar e operacionalizar alguns instrumentos.
O2 - Identificar algumas soluções de planeamento e gestão capazes de alavancar o turismo sustentável ao nível dos destinos turísticos, consoante as suas principais características (ex. urbano/rural, cultura/natureza, alta/baixa intensidade turística), e ao nível das empresas do subsector turístico (ex. alojamento, eventos, animação), para garantir uma produção e consumo mais sustentável.
O3 - Identificar os grandes temas atuais onde é necessário um maior comprometimento por parte dos diferentes atores e contribuir para a mitigação de problemas e valorização da oferta turística, ao nível de um destino e/ou de uma organização.
4 - Numa perspetiva multi/interdisciplinar, identificar e selecionar perspetivas de investigação relevantes sobre o tema.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
O1 - Understand the rational framework that justifies the apology for sustainable tourism in the context of national and international initiatives and recommendations for sustainable development, and identify and operationalize some instruments.
O2 - Identify some planning and management solutions capable of leveraging sustainable tourism at the level of tourist destinations, depending on their main characteristics (eg urban / rural, culture / nature, high / low tourist intensity), and at the level of companies in the tourist subsector (eg accommodation, events, entertainment), to ensure more sustainable production and consumption.
O3 - Identify the major current issues where greater commitment by the different actors is required and contribute to the mitigation of problems and the enhancement of the tourism offer, at the level of a destination and / or an organization.
4 - From a multi / interdisciplinary perspective, identify and select relevant research perspectives on the topic.

9.4.5. Conteúdos programáticos:
M1. Turismo e desenvolvimento sustentável
1.1. Definições, princípios e objetivos: perspetivas e modelos
1.2. Iniciativas para o turismo sustentável: nacionais, europeias e internacionais
1.3. Instrumentos para o turismo sustentável
1.4. Governança para a sustentabilidade
M2. Planeamento e gestão do turismo sustentável
2.1. Abordagem aos destinos turísticos (espaço urbano, rural, classificado, alta/baixa densidade populacional)
2.2. Abordagem aos sectores turísticos (alojamento, animação, eventos)
M3. Temas em foco no turismo sustentável: boas práticas e estudos de caso
3.1. Responsabilidade económica, social e ambiental
3.2. Alterações climáticas
3.3. Economia circular
3.4. Biodiversidade
3.5. Outras abordagens temáticas
M4. Tendências e perspetivas de investigação no turismo sustentável

9.4.5. Syllabus:
M1. Sustainable tourism
1.1. Definitions, principles and objectives: perspectives and models

1.2. Initiatives for sustainable tourism at national, European and international level

1.3. Instruments for sustainable tourism

1.4. Governance for sustainability

M2. Planning and management for sustainable tourism

2.1. Approach to tourist destinations (urban, rural, classified, high / low population density)

2.2. Approach to the tourism sectors (accommodation, entertainment, events)

M3. Themes in focus on sustainable tourism: good practices and case studies

3.1. Economic, social and environmental responsibility

3.2. Climate change

3.3. Circular economy

3.4. Biodiversity

3.5. Other relevant thematic approaches

M4. Research trends and perspectives in sustainable tourism

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização dos conteúdos programáticos está alinhada com os objetivos enunciados. No âmbito do O1, o M1 aborda o quadro teórico e institucional em que emergiu a abordagem ao turismo sustentável (TS), assim como os diferentes instrumentos que podem ser utilizados para a sua operacionalização em diversos contextos da cadeia de valor do turismo. No âmbito do O2, o M2 explora as abordagens atualmente mais valorizadas para a gestão das organizações e dos destinos turísticos no contexto do desenvolvimento do TS, integrando as considerações e reflexões incontornáveis sobre a governança no turismo. No âmbito do O3, o M3 é dedicado à abordagem dos temas e linhas de atuação consideradas mais atuais e urgentes, tendo em conta as orientações e prioridade identificadas pelos organismos nacionais e internacionais de referência. No âmbito do O4, o M4 visa esclarecer os alunos sobre como identificar e explorar tópicos de investigação científica atuais e emergentes sobre TS.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The organization of the syllabus is aligned with the stated objectives. Within the scope of O1, M1 addresses the theoretical and institutional framework in which the approach to sustainable tourism (TS) emerged, as well as the different instruments that can be used for its operation in different contexts of the tourism value chain. Within the scope of O2, M2 explores the approaches currently most valued for the management of tourist organizations and destinations in the context of the development of the TS, integrating the essential considerations and reflections on governance in tourism. Within the scope of O3, M3 is dedicated to addressing the themes and lines of action considered most current and urgent, taking into account the guidelines and priority identified by the national and international reference bodies. Within the scope of O4, M4 aims to clarify students on how to identify and explore current and emerging scientific research topics on TS.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As matérias a lecionar serão transmitidas utilizando ambos os métodos expositivos (para transmissão dos conhecimentos essenciais) e ativos, fomentando a reflexão e resolução de problemas, o diálogo e o debate, para que os alunos desenvolvam a capacidade de assimilar os conteúdos de forma mais autónoma e participativa. As reflexões e debates baseiam-se numa visão integradora e cumulativa de todas as matérias abordadas ao longo das aulas. Serão realizados exercícios práticos para uma adequada compreensão de alguns dos conteúdos mais técnicos. O Aluno é incentivado a identificar e a explorar fontes de informação complementares. Com a colaboração de profissionais do sector, prevê-se a participação em visitas de campo e/ou seminários para interpretar diferentes realidades e consolidar os conhecimentos apreendidos no espaço de aula. Avaliação contínua: realização de trabalho prático (90%) e nível de envolvimento nas atividades (10%). Avaliação em exames: 1 prova individual (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The subjects to be taught will be transmitted using both expository (for the transmission of essential knowledge) and active methods, encouraging reflection and problem solving, dialogue and debate, so that students develop the ability to assimilate the contents more autonomously and participatory. The reflections and debates are based on an integrative and cumulative view of all the subjects covered during the classes. Practical exercises will be carried out for an adequate understanding of some of the most technical content. The Student is encouraged to identify and explore complementary sources of information. With the collaboration of professionals in the sector, participation in field visits and / or seminars is foreseen to interpret different realities and consolidate the knowledge learned in the classroom.

Continuous assessment: practical work (90%) and participation (10%). Assessment in exams: 1 individual exam (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino e os instrumentos de avaliação estão definidos para alcançar os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Incentiva-se constantemente o aluno a refletir de forma crítica, perante a informação mais atualizada e disponível, e a idealizar soluções inovadoras para o turismo sustentável. Os métodos expositivo e explicativos serão ministrado para fornecer aos Alunos uma base teórica relativa aos diversos tópicos considerados essenciais para esta unidade. O envolvimento mais ativo do Aluno será através da realização de exercícios práticos, baseados em estudos de caso de projetos de boas práticas, no sentido de promover uma adequada compreensão, reflexão individual e grupo, e discussão de alguns dos conteúdos da unidade curricular. Antes do início de cada módulo, o Aluno será incentivado a identificar e recolher fontes de informação complementares às indicadas, recorrendo a diversos instrumentos de pesquisa, com o objetivo de se familiarizar com o vasto espólio de informação sobre o assunto e de modo a ter uma intervenção permanente e ativa ao longo das sessões. Os resultados do trabalho prático serão apresentados na última parte do semestre para promover a partilha de conhecimento, o pensamento crítico e a partilha de experiências. A abordagem modular está individualizada por temáticas, mas as reflexões e debates baseiam-se numa visão integradora e cumulativa de todas as matérias abordadas ao longo das aulas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies and assessment instruments are defined to achieve the learning objectives of the course. On a regular basis, the student will be encouraged to reflect critically, in the face of the most up-to-date and available information, and to idealize innovative solutions for sustainable tourism. The expository and explanatory methods will be taught to provide the

Students with a theoretical basis on the various topics considered essential for this unit. The most active involvement of the Student will be through practical exercises, based on case studies of good practice projects, in order to promote an adequate understanding, individual and group reflection, and discussion of some of the contents of the curricular unit. Before the start of each module, the Student will be encouraged to identify and collect sources of information complementary to those indicated, using various research instruments, in order to become familiar with the vast collection of information on the subject and in order to have a permanent and active intervention throughout the sessions. The results of the practical work will be presented in the last part of the semester to promote knowledge sharing, critical thinking and experience sharing. The modular approach is individualized by themes, but the reflections and debates are based on an integrative and cumulative view of all the subjects covered during the classes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Borges, M.R. et al (2014). Governance for sustainable tourism. European Journal of Tourism Research, 7, 45-56
Bramwell, B & Lane, B (2012). Tourism governance: Critical perspectives on governance and sustainability. Routledge
CBD & UNEP (2007). User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development. SCBD
Edgell, D.L. (2019). Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future. Routledge
Fennell, D., & Cooper, C. (2020). Sustainable Tourism: Principles, contexts and practices. Channel
Font, X., & McCabe, S. (2020). Marketing for Sustainable Tourism. Routledge
Legrand, W. et al (2016). Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of sustainable operations. Routledge
Saarienen, J. et al (2019). Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues. Routledge
Hall, M. et al (2018). Tourism and Resilience: Individual, Organisational and Destination Perspectives. Channel
UNWTO & UNDP (2017). Tourism and the Sustainable Development Goals. WTO

Anexo II - Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Advanced Data Analysis in Tourism Studies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

234

9.4.1.5. Horas de contacto:

45 TP; 23 OT

9.4.1.6. ECTS:

9

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jaime Serra (22,5h TP e 11,5h TP)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Joana Lima (22,5h TP e 11,5h TP)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A u.c. tem como objetivo principal proporcionar aos estudantes de 2.º ciclo o aprofundamento dos conhecimentos, aptidões e competências necessárias ao tratamento, análise e interpretação de dados em investigação avançada no domínio dos estudos de turismo. No final do semestre os estudantes avaliados positivamente deverão ser capazes de: a) Apresentar e discutir criticamente os fundamentos teórico-epistemológicos subjacentes ao tratamento e análise de dados aplicados à investigação em turismo; b) Expor, distinguir e avaliar em contexto o recurso às metodologias mais adequadas para o tratamento e análise dos dados em presença; c) Conhecer e saber aplicar correctamente as diversas técnicas de análise quantitativa e qualitativa; d) Equacionar criticamente o recurso à meta-análise e aos modelos combinados de investigação em turismo; d) Utilizar software adequado aos desafios suscitados no tratamento e análise de dados em turismo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this unit is provide advanced skills and competences required for processing, analysing and interpreting data within the field of tourism studies. By the end of the semester, the students with a positive grade should be able to: a) present and discuss critically the theoretical and epistemological foundations underlying the processing and data analysis applied to the research in tourism; b) expose, distinguish and evaluate in context the use of the more suitable methodologies related to the processing and analysis of data; c) identify and know how to apply properly the various techniques of both quantitative and qualitative analysis; d) consider the use of meta-analysis and mixed-methods in tourism research; d) use the most appropriate software when dealing with the challenges in processing and analysing data on tourism.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O tratamento e a análise quantitativa de dados

1.1. Abordagem introdutória às noções de estatística

1.2. Tratamento e análise de dados

1.2.1. Análise univariada

1.2.2. Análises bivariada

1.2.3. Análise multivariada

2. O tratamento e a análise qualitativa de dados

2.1 Técnicas de análise qualitativa

2.2 Análise de conteúdo de tipos de dados

3. Estudos de caso de projetos de investigação em turismo

9.4.5. Syllabus:

1. Processing and analysis of quantitative data

1.1. Basics of statistics

1.2. Data Processing and analysis

1.2.1. Univariate analysis

1.2.2. Bivariate analysis

1.2.3. Multivariate analysis

2. Processing and analysis of qualitative data

2.1 Qualitative analysis techniques

2.2 Content type analysis of data types

3. Case studies of tourism research projects

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos propostos pretendem reforçar competências para a adoção de um conjunto de técnicas de análise de dados de natureza quantitativa e/ou qualitativa mais adequados aos objetivos e abordagem metodológica em a implementar num trabalho de dissertação, relatório de estágio ou projeto em turismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The proposed syllabus intends to strengthened the competences and skills of tourism master students, for the adoption of a set of quantitative and / or qualitative data analysis techniques, which should be the more suitable to accomplish the objectives and methodological approach to be adopted in a dissertation, internship report or project in tourism.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Método expositivo e ativo em aulas teórico-práticas semanais, performed in a computer lab. (1 x 3hrs), acompanhamento tutorial presencial e a distância.

De acordo com o Regulamento Académico, os alunos podem optar entre avaliação contínua e avaliação por exame.

Avaliação contínua: um ensaio individual (100%).

Avaliação por exame: uma prova escrita (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and practical lessons, tutorial follow up and e-learning solutions.

According to internal regulation, students may choose between a continuous assessment process or a final examination.

Continuous assessment: written essay (100%).

Exam: written exam (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A u.c. de 'Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo' será ministrada através de aulas teórico-práticas que insistem na dupla perspetiva da exposição e ilustração acompanhada de forma participada pelos estudantes.

As metodologias expositivas visam alcançar os objetivos relacionados com a aquisição dos conhecimentos teóricos fundamentais e outros de natureza mais aplicada (Blocos I, II). Estas competências são avaliadas essencialmente pelo ensaio escrito que os alunos desenvolverão individualmente com base na aplicação de técnicas de análise de dados qualitativa e quantitativa.

Adicionalmente, serão utilizadas metodologias ativas para alcançar os objetivos relacionados com o conhecimento das diversas metodologias para a análise de dados em presença, a aplicação dos princípios subjacentes ao tratamento preliminar dos dados, a organização dos dados, o desenvolvimento dos métodos de análise quantitativa e qualitativa (Blocos I e II), e a sua aplicação através de estudos de caso aplicados ao turismo (Bloco III). A utilização de software específico para o armazenamento, gestão e análise de dados será exemplificada nestes casos através da realização de exercícios em aula com recurso a aplicações diversificadas (e.g. Excel, IBM SPSS Statistics, STATA, NVivo, MAXQDA, WebQDA, etc.).

Os estudantes desenvolverão ao longo do semestre um ensaio com orientação tutorial presencial e/ou a distância onde são chamados a uma reflexão crítica, identificação de potencialidades e limites do recurso a determinadas técnicas para a compreensão de um tema aplicado ao turismo. Estas competências serão avaliadas ongoing mediante feedback da orientação tutorial e avaliações parciais de work-in-progress entregue ao(s) docente(s) e devolvido aos alunos com comentários e sugestões.

Além da sala de aula, a u.c. é estruturada de forma a associar soluções de ensino a distância que garantam a flexibilidade no processo de ensino-aprendizagem. Com recurso à plataforma de e-learning da Universidade (Moodle), semanalmente serão disponibilizados e atualizados na intranet os sumários, apontamentos e bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The unit is developed through theoretical and practical lessons that emphasize both lectures, and illustrations followed by students in an active participation way.

Lectures are organized in order to achieve the objectives related to the acquisition of fundamental theoretical knowledge and other more applied knowledge (Unit 1, 2). These skills are assessed mainly by a written essay where students individually develop a topic based upon applied data analysis techniques (either quantitative and qualitative) under tutorial supervising (including e-learning solutions).

Additionally, active methodologies are designed to develop the contents related with the distinction and evaluation of the more suitable methodologies related to the processing and analysis of data, organizing data, applying quantitative and qualitative data analysis methods; to identify and to know how to apply properly the various techniques of both quantitative and qualitative analysis (Unit 1 and 2), and to discuss their application in tourism case studies (Unit 3). The use of specific software will be exemplified in classes by using several available software packages (e.g., Excel, IBM SPSS Statistics, STATA, NVivo, MAXQDA, WebQDA, etc.). These skills are evaluated by means of on-going feedback throughout the semester and continuous evaluation of work-in-progress. Beyond the classroom, the course is structured to associate eLearning solutions that ensure flexibility into the learning process. All the contents of class lecture notes, summaries and bibliography (including fundamental texts), would be made available on a weekly basis through the students' page in the intranet using the university e-learning platform (Moodle).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Baggio, R., & Klobas, J. (2011). *Quantitative methods in tourism: A handbook*. United Kingdom: Channel View Publications
- Bardin, L. (2014). *Análise de conteúdo*. (4 Ed.). Lisboa: Edicoes70
- Bryman, A. (2008). *Social research methods*. (3 Ed.). Oxford: OUP
- Carvalho, H. (2008). *Análise multivariada de dados qualitativos*. (2 Ed.). Lisboa: Edições Sílabo
- Coutinho, C.P. (2015). *Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas: Teoria e prática*. (2 Ed.). Almedina: Coimbra
- Kastenholz, E.; Lima, J. & Sousa, A.J. (2012) *A metodologia qualitativa no estudo da experiência turística em contexto rural: o caso do Projeto ORTE*, GOVCOPP Tourism Working Paper No.1/2012
- Kuvav, R.P.; Gursoy, D. & Chowdhury, N. (2021) *An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers*. New York: Routledge
- Marôco, J. (2018). *Análise estatística com o SPSS Statistics v.18 a 25*. (7ª Ed.). Pêro Pinheiro: Report Number

Anexo II - Turismo Urbano e Rural

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Turismo Urbano e Rural

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Urban and Rural Tourism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

30 TP; 15 OT

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Áurea Lucília de Oliveira Rodrigues - 50% carga letiva

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se, com as temáticas a lecionar nesta unidade curricular, que os alunos adquiram um corpo de conhecimento sólido e um conjunto de técnicas e metodologias que lhes permita ser capazes de:

- *Conhecer e discutir sobre os conceitos associados ao turismo rural e ao turismo urbano*
- *Identificar e explicar as especificidades do turismo rural e do turismo urbano*
- *Identificar e avaliar a importância dos recursos turísticos nestas áreas*
- *Conhecer as características da procura e tendências de investigação sobre estas áreas*
- *Compreender o conjunto de oportunidades que o turismo no espaço rural e nas áreas urbanas representa para esses tipos de destinos*
- *Compreender como se aplicam e qual a pertinência dos conceitos de sustentabilidade, criatividade e turismo cultural para o desenvolvimento do turismo rural e do turismo urbano*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The themes to be taught in this course intend that students acquire a solid body of knowledge and a set of techniques and methodologies that allow them to be able to:

- *Know and discuss the concepts associated with rural tourism and urban tourism*
- *Identify and explain how specifics of rural and urban tourism*
- *Identify and assess the importance of tourist resources in the areas*
- *Know the characteristics of demand and research trends in these areas*
- *Understand the set of opportunities that tourism in rural and urban areas represents for these types of destinations*
- *Comprehensive how it applies and the relevance of the concepts of sustainability, creativity and cultural tourism to the development of rural and urban tourism*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Tema 1 | As áreas rurais e urbanas como espaços de recreio e lazer

- 1.1. Definição de áreas rurais*
- 1.2. Definição de turismo rural*
- 1.3. Definição de cidade*
- 1.4. Definição de turismo urbano*

Tema 2 | Turismo Rural

- 2.1 O turismo rural em Portugal*
- 2.2 Modalidades do Turismo em Espaço Rural (legislação específica do TER)*
- 2.3 Os diferentes agentes da experiência turística rural*
- 2.4 Perfil do turista rural*
- 2.5 O envolvimento da comunidade*
- 2.6 As especificidades dos negócios de turismo rural*
- 2.7 O papel do turismo rural como motor de desenvolvimento local*

Tema 3| Turismo urbano

- 3.1 Os diferentes agentes da experiência turística urbana*
- 3.2 Perfil do turista urbano*
- 3.3 Comportamento do turista urbano*
- 3.4 O produto “city breaks”*
- 3.5 A gestão do destino urbano*

Tema 4| Turismo rural e turismo urbano – temas comuns e casos de estudo

- 4.1 Sustentabilidade*
- 4.2 Criatividade*
- 4.3 Temas emergentes*

9.4.5. Syllabus:

Theme 1 | Rural and urban areas as spaces for recreation and leisure

- 1.1. Definition of rural areas*
- 1.2. Definition of rural tourism*
- 1.3. Definition of city*
- 1.4. Definition of urban tourism*

Theme 2 | Rural tourism

- 2.1 Rural tourism in Portugal*
- 2.2 Rural Tourism Modalities (TER specific legislation)*
- 2.3 The different agents of the rural tourism experience*
- 2.4 Profile of rural tourist*
- 2.5 Community involvement*
- 2.6 The specificities of rural tourism businesses*
- 2.7 The role of rural tourism in local development*

Theme 3 | Urban tourism

- 3.1 The different agents of the urban tourist experience*
- 3.2 Profile of the urban tourist*

- 3.3 Behavior of urban tourists
- 3.4 The product “city breaks”
- 3.5 The management of the urban destination

Theme 4 | Rural tourism and urban tourism - common themes and case studies

- 4.1 Sustainability
- 4.2 Creativity
- 4.3 Emerging themes

- 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos da UC foram organizados de forma a atingir os objetivos de aprendizagem propostos. Os temas 1 a 3 pretendem que os alunos atinjam os primeiros cinco objetivos propostos (relacionados com a caracterização, reconhecimento das especificidades e das oportunidades associadas aos dois tipos de turismo). O tema 4 permitirá ao aluno compreender a pertinência dos conceitos de sustentabilidade, criatividade e outros temas emergentes para o desenvolvimento do turismo rural e do turismo urbano (sexto objetivo).
- 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
The contents of the UC were organized in order to achieve the proposed learning objectives. Themes 1 to 3 intend that students achieve the first five proposed objectives (related to the characterization, recognition of the specificities and opportunities associated with both types of tourism). Theme 4 will allow the student to understand the relevance of the concepts of sustainability, creativity and other emerging themes for the development of rural tourism and urban tourism (sixth objective).
- 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
As horas de contacto teórico-práticas serão lecionadas através de exposição teórica relativas aos conteúdos gerais de cada unidade temática, complementada com a análise e discussão de estudos de caso (principalmente através do recurso a artigos científicos) e, se possível, sessões seminário com oradores convidados, bem como visitas de estudo. Ocorrerão, ainda, sessões práticas de orientação de trabalhos a realizar pelos estudantes, individuais e em grupo, tanto no decurso das aulas, como no regime tutorial.
A avaliação pode ser feita em dois regimes:
A. Avaliação Contínua: preparação de um trabalho prático (100%)
B. Avaliação por Exame de época normal: Prova escrita (100%)
- 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):
The course will be taught through theoretical exposition related to the general contents of each thematic unit, complemented with the analysis and discussion of case studies (mainly through the use of scientific articles) and, if possible, seminar sessions with speakers, as well as field trips. There will also exist practical sessions to guide the assignment to be completed by the students, individually and/or in groups, both during classes and tutorials.
There are two evaluation types:
A. Continuous Evaluation: practical assignment(100%)
B. Final exam: Written test (100%)
- 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
O método expositivo formal de conceitos, teorias e modelos, permitirá ao aluno conhecer os conceitos fundamentais da análise do turismo rural e do turismo urbano. Complementarmente, a metodologia do estudo de caso, concretizada na análise e discussão de estudos de caso e nas sessões seminário com oradores convidados e, se possível, visitas de estudo, bem como a resolução de problemas, através da realização de trabalhos de grupo, permitirão ao aluno compreender melhor os conceitos expostos.
- 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The formal expository method of concepts, theories and models, will allow the student to know the fundamental concepts of the analysis of rural and urban tourism. In addition, the case study methodology, carried out in the analysis and discussion of case studies and in seminar sessions with guest speakers and, if possible, study visits, as well as problem solving, through group work, will allow the student to better understand the concepts exposed.
- 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
Ashworth, G., & Page, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. Tourism Management, 32(1), 1-15. doi:10.1016/j.tourman.2010.02.002
Bell, D. Jane, M. (2010), The creative countryside: Policy and Practice in the UK rural cultural economy, Journal of Rural Studies, 26, 209-218.
Ben-Dalia, S., Collins-Kreiner, N., & Churchman, A. (2013). Evaluation of an Urban Tourism Destination. Tourism Geographies, 15(2), 233-249. doi:10.1080/14616688.2011.647329
Caldeira, A. M., & Kastenholz, E. (2018). It's so hot: predicting climate change effects on urban tourists' time-space experience. Journal of Sustainable Tourism, 1-27. doi:10.1080/09669582.2018.1478840
Carneiro, M. J., Eusébio, C., & Caldeira, A. M. (2018). The Influence of Social Contact in Residents' Perceptions of the Tourism Impact on Their Quality of Life: A Structural Equation Model. Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism, 19(1), 1-30. doi:10.1080/1528008X.2017.1314798

Anexo II - Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos

- 9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Development and Innovation in Tourism Projects

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

234

9.4.1.5. Horas de contacto:

45 TP; 23 OT

9.4.1.6. ECTS:

9

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mónica Belchior Morais de Brito (30h TP; 15h OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Susana Raquel Granito Cró (15h TP; 8h OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular de Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos visa contribuir para o desenvolvimento de competências que permitam a conceção e adaptação de projetos turísticos aos desafios decorrentes das mudanças estruturais e conjunturais na sociedade, num contexto de inovação, competitividade e sustentabilidade.

Para o efeito serão lecionados conteúdos que permitam:

- 1 - Compreender o processo de inovação em projetos turísticos e os mecanismos e ferramentas que lhe estão associados.*
- 2 - Avaliar tendências de evolução global e da procura turística, em particular.*
- 3 - Conhecer e aplicar modelos de planeamento e desenvolvimento de projetos turísticos.*
- 4 - Desenvolver projetos turísticos inovadores que antecipem tendências da procura turística, num quadro de sustentabilidade.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Curricular Unit for Development and Innovation in Tourism Projects aims to contribute to the development of skills that allow the design and adaptation of tourism projects to the challenges arising from structural and cyclical changes in society, in a context of innovation, competitiveness and sustainability.

For this purpose, contents will be taught that allow:

- 1 - Understand the innovation process in tourism projects and the mechanisms and tools associated with it.*
- 2 - Assess trends in global evolution and tourism demand, in particular.*
- 3 - Know and apply models of planning and development of tourism projects.*
- 4 - Develop innovative tourism projects that anticipate trends in tourist demand, within a framework of sustainability.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O processo de inovação em turismo e em projetos turísticos*
- 2. Inovação para a sustentabilidade*
- 3. Revolução digital, inovação e projetos turísticos*
- 4. Redes e projetos colaborativos para a inovação em projetos turísticos*
- 5. Tendências em turismo e em projetos turísticos*
- 6. Planeamento e desenvolvimento de projetos turísticos inovadores*
- 7. Benchmarking de projetos turísticos inovadores*
- 8. A operacionalização de projetos turísticos inovadores*

9.4.5. Syllabus:

- 1. The process of innovation in tourism and tourism projects*
- 2. Innovation for sustainability*
- 3. Digital revolution, innovation and tourism projects*
- 4. Collaborative networks and projects for innovation in tourism projects*
- 5. Trends in tourism and tourism projects*
- 6. Planning and development of innovative tourism projects*
- 7. Benchmarking of innovative tourism projects*

8. The operationalization of innovative tourism projects

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos a lecionar fornecerão um quadro teórico-prático que permitirá o entendimento do processo de inovação no Turismo, num quadro de sustentabilidade, fomentando a análise das suas tendências evolutivas a partir do comportamento das múltiplas dimensões que lhe estão associadas. Esta abordagem teórico-prática, antecederá uma componente de aplicação, em que serão estimuladas competências ao nível do planeamento e desenvolvimento de projetos turísticos inovadores, pautados pela lógica da sustentabilidade, inspirados nos resultados de um exercício prévio de benchmarking.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus to be taught will provide a theoretical and practical framework that will allow the understanding of the innovation process in Tourism, within a framework of sustainability, promoting the analysis of its evolutionary trends based on the behavior of the multiple dimensions associated with it. This theoretical/practical approach will precede an application component, in which skills will be stimulated in terms of planning and developing innovative tourism projects, guided by the logic of sustainability, inspired by the results of a previous benchmarking exercise.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de Ensino:

Método ativo em aulas teórico-práticas organizadas em torno da discussão coletiva sobre textos ou outros materiais de trabalho (filmes, documentários, participação em conferências no âmbito dos temas tratados na disciplina); leitura, apresentação e discussão crítica de textos selecionados em torno de autores, perspetivas e casos de aplicação empírica; apresentação e discussão de exercícios desenvolvidos pelos alunos.

Visitas de estudo.

Método interrogativo, de estímulo à participação ativa dos estudantes, e expositivo, com recurso a meios audiovisuais e indicação de bibliografia geral e específica, em aulas de apresentação das linhas de orientação teórica, analítica e metodológica da disciplina e de sistematização e problematização dos conteúdos.

Na plataforma Moodle são disponibilizados os conteúdos pedagógicos, referências bibliográficas de apoio e fichas orientadoras do estudo.

Avaliação: 1 Trabalho prático em grupo 100% (60% parte escrita + 40% apresentação)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active method in theoretical-practical classes organized around the collective discussion about texts or other working materials (films, documentaries, participation in conferences within the scope of the subjects covered in the discipline); reading, presentation and critical discussion of selected texts around authors, perspectives and cases of empirical application; presentation and discussion of exercises developed by students.

Field trips

Interrogative method of encouraging active participation by students.

Expository method, using audiovisual media and indication of general and specific bibliography, in theoretical classes presenting the theoretical, analytical and methodological guidelines of the discipline and systematization and problematization of the syllabus.

On the Moodle, pedagogical content, supporting bibliographic references and study guidance sheets are available.

Evaluation: 1 Practical group work: 100% (60% written + 40% presentation)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na UC de “Desenvolvimento e Inovação em Projetos Turísticos” serão privilegiados os métodos ativos, com a construção do conhecimento baseada na análise e reflexão de casos de estudo configurados por projetos turísticos inovadores nacionais e internacionais (benchmarking) e na leitura e interpretação de artigos científicos. Serão realizadas, sempre que possível, visitas de estudo a projetos turísticos inovadores, para permitir o contacto com os projetos e com os seus promotores. O método expositivo será unicamente utilizado para a síntese de conhecimentos e para a sua integração com o quadro conceptual já anteriormente adquirido.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the Curricular Unit “Development and Innovation in Tourism Projects” active methods will be privileged, with the construction of knowledge based on the analysis and reflection of case studies configured by innovative national and international tourism projects (benchmarking) and in the reading and interpretation of scientific articles. Study visits to innovative tourism projects will be carried out, whenever possible, to allow contact with the projects and their promoters. The expository method will only be used for the synthesis of knowledge and for its integration with the conceptual framework already acquired.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fayos-Solà; E. & Chris Cooper, C. (2018). The Future of Tourism: Innovation and Sustainability. Switzerland: Springer.

Halkier, H.; Kozak, M. & Sveson, B. (Eds)(2017). Innovation and Tourism Destination Development. New York: Routledge.

Hall, M.C. & Williams, A.M. (2019). Tourism and Innovation (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility). New York: Routledge

Withiam, G. (Ed) (2016). Achieving Success Through Innovation: Cases and Insights from the Hospitality, Travel, and Tourism Industry. New York: Business Expert Press, LLC.

Sigala, M.; Rahimi, R. & Thelwall, M. (Eds) (2020). Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications. Singapore: Springer-Verlag.

Kayhan Tajeddini, K.; Ratten; V. & Merkle; T. (Eds) (2020). Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects (Innovation and Technology Horizons). New York: Routledge

Anexo II - Seminário

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Seminário

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Seminar

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

156

9.4.1.5. Horas de contacto:

15 S

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Noémi Nunes Vieira Marujo (6h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Jaime Serra (3h)

Joana Lima (3h)

M.ª Rosário Borges (3h)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular está organizada em seminários intensivos, e pretende contribuir para o desenvolvimento de competências de pensamento crítico e reforçar as competências avançadas no domínio analítico e metodológico relativamente às componentes e etapas dos processos individuais de investigação, seja em contexto de dissertação, trabalho de projeto ou estágio de cada mestrando. Em termos específicos, as competências a adquirir são:

- avaliar a aplicabilidade das teorias e dos métodos turísticos para o desenvolvimento do trabalho de investigação do mestrado (dissertação, trabalho de projeto ou estágio);***
- analisar criticamente as estratégias sobre o desenvolvimento de um projeto individual de mestrado conducente à dissertação, trabalho de projeto ou estágio;***
- Operacionalizar ideias originais para a pesquisa no domínio do turismo, em contexto de dissertação, trabalho de projeto ou estágio ao nível de mestrado.***

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit is organized in seminars, and aims to contribute to the development of critical thinking skills and to reinforce advanced skills in the analytical and methodological domain regarding the components and stages of individual research processes, whether in the context of dissertation, project work or internship for each master student. In specific terms, the skills to be acquired are:

- evaluate the applicability of theories and tourist methods for the development of the master's research work (dissertation, project work or internship);***
- critically analyze the strategies on the development of an individual master's project leading to the dissertation, project work or internship;***
- Operate original ideas for research in the field of tourism, in the context of dissertation, project work or internship at master's level.***

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Não existe um conteúdo curricular rígido. As sessões seminariais são majoritariamente focalizadas no enquadramento e na avaliação do trabalho autônomo do mestrando, em particular ao nível do desenvolvimento, apresentação e discussão dos materiais relacionados com o desenvolvimento do seu projeto individual de investigação, trabalho de projeto ou estágio. Neste sentido, as sessões seminariais incidem principalmente sobre os seguintes temas:

1: A investigação em Turismo, em diferentes áreas disciplinares

2: Abordagens metodológicas para o desenvolvimento da dissertação, trabalho de projeto ou estágio;

3: Propostas de projeto de investigação, trabalho de projeto ou estágio.

9.4.5. Syllabus:

There is no rigid curriculum content. The seminar sessions are mainly focused on framing and evaluating the student's autonomous work, particularly in terms of the development, presentation and discussion of materials related to the development of their individual research project, project work or internship. In this sense, the seminar sessions focus mainly on the following topics:

1: Research in Tourism, in different disciplinary areas

2: Methodological approaches for the development of the dissertation, project work or internship;

3: Research project proposals, project work or internship.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os tópicos programáticos propostos encontram-se articulados entre si, e dirigidos para o reforço da aprendizagem das diferentes formas de abordagem metodológica em turismo, a nível de mestrado, refletida na conceção, redação e discussão da proposta de projeto individual conducente à realização de dissertação de mestrado, trabalho de projeto ou estágio em turismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The proposed programmatic topics are articulated with each other, and aimed at reinforcing the learning of the different forms of methodological approach in tourism, at the master's level, reflected in the conception, writing and discussion of the individual project proposal leading to the realization of a dissertation. master's degree, project work or internship in tourism.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade será lecionada por sessões seminariais intensivas, em regime presencial, podendo eventualmente ser aplicada sessões à distância na plataforma de e-learning da universidade. Serão utilizados métodos mistos (expositivo e participativo) em função das abordagens necessárias para o desenvolvimento das competências indicadas.

Avaliação: Realização de um relatório individual com opções consolidadas sobre o tema e os métodos a utilizar na Dissertação/Projeto/Estágio (ex. apresentação de texto de reflexão crítica, um relatório de progresso ou um artigo científico relacionado com a proposta de dissertação, trabalho de projeto ou estágio) (90%) e participação nas sessões seminariais (10%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit will be taught by intensive seminar sessions, in person, and it may be possible to apply remote sessions on the university's e-learning platform. Mixed methods (expository and participatory) will be used depending on the approaches necessary for the development of the indicated skills.

Assessment: Realization of an individual report with consolidated options on the theme and methods to be used in the Dissertation / Project / Internship (e.g. presentation of a critical reflection text, a progress report or a scientific article related to the dissertation proposal, work project or internship) (90%) and participation in seminar sessions (10%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão adequadas aos objetivos da unidade curricular, na medida em que se pretende uma larga abrangência de temas e de métodos e técnicas de investigação e que os alunos participem na discussão que se segue a cada um dos seminários, conferências e/ou visitas de estudo. As aulas seminariais contemplam dois tipos de situações: i) de carácter expositivo, em que se procura articular as teorias e os métodos discutidos com exemplos concretos da realidade de cada proposta individual de dissertação, trabalho de projeto ou estágio; ii) com carácter participativo por parte dos mestrandos em que estes poderão colocar exemplos e questões sobre a matéria teórico-prática e tópicos de investigação, trabalho de projeto ou estágio, e cujo objetivo prende-se com uma melhor aprendizagem dos conteúdos das suas propostas de trabalho em curso.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are adequate to the objectives of the curricular unit, insofar as a broad scope of themes and research methods and techniques is desired and students participate in the discussion that follows each of the seminars, conferences and / or field trips.

Seminar classes contemplate two types of situations: i) expository character, in which it seeks to articulate the theories and methods discussed with concrete examples of the reality of each individual dissertation proposal, project work or internship; ii) participatory character on the part of the master's students in which they will be able to put examples and questions on the theoretical-practical matter and research topics, project work or internship, and whose objective is to better learn the contents of their work proposals ongoing.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia específica é fornecida pelos diversos professores, de acordo com os temas abordados dentro das áreas de conhecimento indicadas nos seminários. Em termos gerais e transversais, sugere-se as seguintes obras:

Veal, A.J. (2017). Research Methods for Leisure and Tourism. 5.ª Ed. Pearson.

Baggio, R. (2017). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Channel View.

Sirakaya-Turk, E. et al. (2017). Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. CABI.

Altinay, L. et al. (2016). Planning Research in Hospitality and Tourism. Routledge.

Gursoy, D. et al. (2014). Handbook of Scales in Tourism and Hospitality Research. CABI.

Anexo II - Dissertação/Projeto/Estágio

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Dissertação/Projeto/Estágio

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Tesis/Project/Internship

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

9.4.1.3. Duração:

Anual/Annual

9.4.1.4. Horas de trabalho:

1404

9.4.1.5. Horas de contacto:

OT50

9.4.1.6. ECTS:

54

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Noémi Nunes Vieira Marujo (0 horas)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Qualquer docente da Universidade de Évora pode orientar o trabalho de um ou mais alunos (50 horas OT).

Any teacher of the Department of University of Évora can guide the work of one or more students (50 hours TO).

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo desta unidade curricular é acompanhar o estudante durante o seu processo de conceção, investigação e redação da Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio profissional, trabalho que lhe permite concluir o curso de mestrado.

Competências a desenvolver pelo estudante:

- Capacidade de identificar, problematizar e desenvolver um tema de investigação, um projeto ou tarefas na área do turismo;*
- Capacidade de resolução de problemas específicos de investigação ou de trabalho real;*
- Saber procurar, identificar e analisar criticamente bibliografia relevante;*
- Ler, interpretar e fazer a análise crítica de dados;*
- Saber utilizar metodologias, técnicas e ferramentas de investigação apropriadas;*
- Comunicar e discutir na forma escrita e oral, de modo estruturado, claro e conceptualmente adequado.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to accompany the student during the process of designing, researching and writing his/her Dissertation / Project / Professional apprenticeship, which on successful completion allows the conclusion of the master programme.

At the end of the course students should get the following skills:

- Ability to identify, problematize and develop a research topic, a project or tourism tasks;*
- Capability of solve research or real work problems;*
- Know how to look for, identify and analyse critically relevant bibliography;*
- Read, interpret and critically analyse research data;*
- Use of best suited methodologies, techniques and research tools;*
- Communicate and discuss in in oral and written form, in a structured, clear and conceptually appropriate manner.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Realização de uma Dissertação, um Projeto ou um Estágio num tema à escolha do/a estudante, na área do turismo, realizado sob orientação de um docente doutorado.

O trabalho realiza-se ao longo dos 3.º e 4.º semestres do curso e implica a sua discussão pública perante um júri académico.

O conteúdo do trabalho varia de acordo com os planos de trabalho propostos por cada estudante.

9.4.5. Syllabus:

Accomplishment of an individual dissertation, project work or professional internship on a subject of the student's choice, in the area of tourism, to be carried out under the guidance of a professor. The work is carried out over the 3rd and 4th semesters and involves a public discussion before an academic jury. The work content varies according to the work proposal made by each

student.

- 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**
Os conteúdos dos trabalhos são variáveis com o plano individual de trabalho de cada aluno e de acordo com o tipo de trabalho a realizar.
A Dissertação é um trabalho de investigação de natureza científica sobre um determinado tema, original, que pode ter uma natureza teórica ou mais empírica e que contribua para o avanço da ciência ao promover a compreensão e resolução de problemas em situações novas e não familiares. O trabalho de Projeto é um trabalho original, de natureza diversificada, de âmbito teórico-prático, com uma forte componente aplicada ou experimental, que visa proporcionar ao aluno o aprofundamento de conhecimentos teóricos e práticos numa área relevante do mestrado em turismo. O Estágio Profissional tem por base um estágio realizado em contexto organizacional que seja aprovado pela CEA. Este deve enquadrar-se com os domínios do conhecimento do turismo e deve ter como objetivo fundamental a aquisição de conhecimentos e aptidões profissionais em contexto real.
- 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**
The project to be carried out varies with the student's individual work plan and according to the type of work to be done. The dissertation is a scientific research on a particular topic, original, of a theoretical nature or of a more empirical type that contributes to the advancement of science by promoting the understanding and problem solving in new and unfamiliar situations. The project is an original, theoretical-practical work of a diverse nature, with a strong experimental component, aiming to deepen the student's theoretical and practical understanding in a relevant area of the master course. The professional internship is carried out in a firm or institution after being approved by the CEA. The internship should fit with the knowledge areas of the master course and should be primarily intended to acquire professional knowledge and skills in a real context to reinforce the academic training and potentiate the professional integration of student
- 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**
Sessões tutoriais ("supervision meetings") ao longo do período de realização do trabalho (Dissertação/Projeto/Estágio). No final do ano (4º semestre) os estudantes devem apresentar a versão final do relatório da dissertação/estágio/projecto para discussão pública e avaliação por um júri expressamente nomeado para o efeito, nos termos das normas regulamentares em vigor na Universidade de Évora.
- 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**
Tutorial sessions ("supervision meetings") throughout the period of the work (Dissertation / Project / Internship). At the end of the academic year (4th semester), students should submit the final version of the dissertation/ project/internship report for public discussion and evaluation by a jury expressly appointed, in accordance with the regulations of the University of Évora.
- 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**
O trabalho é individual e realizado sob orientação tutorial (podendo incluir uma co-orientação), o que permite o desenvolvimento de autonomia e de capacidade científica e técnica na condução do trabalho.
O ambiente de desenvolvimento da aprendizagem contribui para o aprofundamento das competências analíticas e para o desenvolvimento das competências orais e de escrita, uma vez que implica a redacção de um relatório final e a apresentação pública dos resultados da investigação.
- 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**
The work is carried out under proper supervision and individual tutorial monitoring (may include co-orientation), which allows the development of individual autonomy and scientific and technical capacity in leading the work.
The learning development environment contributes to the further development of analytical skills and the development of oral and writing skills, since it involves the drafting of a final report and a public presentation of research results.
- 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**
A bibliografia é diversa, coerente com o necessário enquadramento teórico e metodológico do tema da Dissertação/Projeto /Estágio Profissional.

The bibliography is diverse, consistent with the necessary theoretical and methodological framework for the topic of the Dissertation / Project / Internship.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Susana Raquel Granito Cró

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Susana Raquel Granito Cró

9.5.2. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)