

ACEF/1718/0109002 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/09002

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-08-01

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2. Síntese das medidas de melhoria.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações curriculares foram de encontro ao proposto pela Comissão de Curso no guião de autoavaliação anterior no ponto 10- Proposta de Reestruturação curricular onde de forma sintética foram introduzidas as seguintes alterações:

** eliminação da uc "optativa de qualquer área de especialização" em todas as áreas de especialização onde esta existia;*

** todas as áreas de especialização passaram a ter 108 ECTS obrigatórios e 12 ECTS optativos.*

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The curricular changes were in line with that proposed by the Course Committee in the previous self-assessment script in point 10 - Curricular Restructuring Proposal where the following changes were introduced in a synthetic way:

** elimination of the unit " in any elective area of specialization" in all areas of specialization where it existed;*

** all areas of specialization have now passed 108 compulsory ECTS and 12 elective ECTS.*

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações no plano de estudos foram de encontro ao proposto pela Comissão de Curso no guião de autoavaliação anterior no ponto 10- Proposta de Reestruturação curricular onde de forma sintética foram introduzidas as seguintes alterações:

** redução da oferta de unidades curriculares optativas para 3 uc em cada área de especialização (eliminaram-se aquelas que nunca foram oferecidas ou foram pontualmente oferecidas);*

** as uc de Análise de Dados para Negócios I e Gestão Estratégica passaram a ser obrigatórias em todas as áreas de especialização;*

** introdução de 8h de seminário na maioria das unidades curriculares obrigatórias de forma a serem promovidos seminários temáticos nessas uc.*

Para além destas alterações globais foram introduzidas alterações no plano de estudo das seguintes especializações:

Marketing – foram eliminadas duas uc de 12 ECTS dando origem a 4 novas ucs (Gestão de Marcas, Marketing Estratégico, Distribuição e Vendas, Comunicação Integrada de Marketing) e a uc optativa de Técnicas Quantitativas de Marketing foi substituída pela uc obrigatória de Pesquisa de Marketing. Foi eliminada a uc de Análise de dados para Negócios II.

Organização e Sistemas de informação - foram adicionadas as uc Ecologia da Informação e foram efetuados ajustes nas horas de trabalho das uc de Planeamento e Sistemas de Informação, Negócio e Governo Eletrónico, e Administração de Base de Dados.

Empreendedorismo e Inovação - a uc de Finanças Empresariais foi substituída por uma nova uc de Projeto na empresa.

No ano letivo 2015/16 a Reitoria determinou que o curso não poderia ter as mesmas uc a serem oferecidas nos dois semestres e, nessa sequência, foram em todas as áreas de especialização afetadas 2 uc ao semestre ímpar e 1 ao par, colocando-se em alternativa para além desta qualquer uc da universidade.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The changes in the syllabus were in line with that proposed by the Course Committee in the previous self-assessment script in point 10 - Curricular Restructuring Proposal where the following changes were introduced in a synthetic way:

Reduction of the availability of optional courses to a maximum of three units in each area of specialization (elimination of those that were never offered or were offered occasionally);

Data Analysis for Business I and Strategic Management are now mandatory in all areas of specialization;

Introduction of 8 hours of seminars in most of the mandatory units in order to promote thematic seminars in these units.

In addition to these global changes were introduced changes in the study plan in the following specializations:

- Marketing: where the two courses of 12 ECTS were eliminated, giving rise to 4 new courses (Brand Management, Strategic Marketing, Sales and Distribution, Integrated Marketing Communication) and the optional Quantitative Marketing Techniques course was replaced by the mandatory Marketing Research. The Data Analysis for Business II course was deleted.*

- Organization and Information Systems: Information Ecology was added and adjustments were made in the working hours of Planning and Information Systems, E-Business and E-Government, and Database Administration.*

- Entrepreneurship and Innovation: the Business Finance course was replaced by the Firm Project course. In the academic year 2015/16 the Dean determined that the course could not have the same course to be offered in the two semesters and, in this sequence, were in all the areas of specialization affected 2 courses to the odd semester and 1 to the pair, alternatively beyond this any university course.*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No caso da edição do Curso nas instalações da Universidade de Évora, na cidade de Évora, tudo se mantém. Contudo, o Curso funcionou nos dois últimos anos letivos na cidade de São Tomé. Neste sentido, para a lecionação das aulas foram usadas as instalações do Instituto Camões, IP e do Instituto Superior de Educação e Comunicação (ISEC), ex - EFOPE (pertença da Universidade de São Tomé). A Universidade de Évora equipou uma sala com computadores por causa da lecionação das aulas que recorrem a este suporte e dotou as salas de projetor de vídeo. Foi também criado localmente um serviço de apoio e atendimento aos estudantes, no qual eles podem estudar, ter acesso às bases de dados disponíveis na nossa biblioteca digital, consultar fisicamente bibliografia enviada no âmbito do curso e reunir com docentes.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

In the case of the edition of the Course at the University of Évora, in the city of Évora, everything remains. In this sense, for the teaching of the classes, the facilities of Instituto Camões, IP and Instituto Superior de Educação e Comunicação (ISEC), formerly EFOPE (belonging to the University of São Tomé) were used. The University of Évora equipped: a room with computers because of the teaching of the classes that use this support and endowed the video projector rooms. A support and assistance service was also created locally in which students can study, access databases available in our digital library, physically consult the bibliography sent to the course and meet with teachers.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde o anterior processo de avaliação foi estabelecida uma maior dinâmica de relacionamento do D.Gestão com o meio organizacional a nível regional e nacional. O estabelecimento de parcerias visa beneficiar as atividades do Dep e dos seus ciclos de estudos, nomeadamente do MGestão. São de referir as parcerias estabelecidas com as seguintes organizações: Addeco, McDonalds, EY, Grupo Vila Galé, Delta Cafés, Quidgest, Tyco Electronics, GNR, Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia (PACT). Neste momento encontra-se em curso o estabelecimento efetivo de mais uma dezena de parcerias com organizações e grupos empresariais nacionais e internacionais.

Para além destas, no âmbito do ciclo de estudos, foram realizadas 32 parcerias específicas com organizações nacionais e internacionais, públicas e privadas, de forma a permitir a realização de estágios por parte dos estudantes.

Em 2016 o PACT recebeu como voluntários estudantes que pretendessem ter alguma experiência empresarial no 1º ano do curso

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Since the previous evaluation process, a greater dynamic of relationship between Management Dep. and the organizational environment at regional and national levels was established. The establishment of partnerships aims to benefit the activities of the Dep. and its study cycles, namely the Master in Management. It is worth mentioning the partnerships established with the following organizations: Addeco, McDonalds, EY, Vila Galé Group, GNE, Delta Cafés, Quidgest, Tyco Electronics, Alentejo Science and Technology Park (PACT). At present, the effective establishment of more than a dozen partnerships with org. and national and international business groups is underway.

In addition, 32 specific partnerships with national and international organizations, both public and private, were carried out within the framework of the study cycle to allow students to take internships. In 2016 PACT received as volunteers students who wanted to have some business experience in the first year of the course

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

n.a.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

n.a.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Nos últimos anos estabeleceram-se protocolos de estágio com o propósito de realização de trabalhos finais de mestrado. Estes foram celebrados em todas áreas de especialização, com uma maior incidência nas áreas de RH, SPA e MK. As org. acolhedoras são diversificadas em termos de tipologia organizacional e âmbito geográfico: Autoridade e Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões; Câmaras Municipais; CAPEGEMINI; CARMIN; Centro de Inovação Tecnológica; Centro Interpretativo Miróbriga; Centro UNESCO Aldeia Ciéncias; CERCIDIANA; Cooper Card Saúde (Brasil); ECORKhotelevora; EMBRAER; Euromedic; Exército Português; Fundação Eugénio de Almeida; Hospital do Espírito Santo; Hotel Dom Fernando; IEFP; Instituto da Segurança Social; Mecachrome; Mundus Cultural ONG; PACT; PWC; TE Connectivity; Turismo Alentejo; U. Extremadura; U. Bicocca (Itália); Vale da Rosa.

O estudante é acompanhado no estágio por 2 orientadores, um da empresa e outro da universidade que, em conjunto, elaboram o plano de estágio.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

In recent years, internship protocols have been established for the purpose of conducting final master's theses. These were celebrated in all areas of specialization, with a higher incidence in the areas of HR, SPA and MK. The welcoming organizations are diversified in terms of organizational typology and geographical scope: Insurance Supervision Authority and Pension Funds; City Councils; CAPEGEMINI; CARMIN;

Technological Innovation Center; Miróbriga Interpretive Center; UNESCO Village Science Center; CERCIDIANA; Cooper Card Health (Brazil); ECORKhotelevora; EMBRAHER; Euromedic; Portuguese Army; Eugénio Almeida Foundation; Hospital do Espírito Santo; Hotel Dom Fernando; IEFP; Social Security Institute; Mecachrome; Mundus Cultural NGO; PACT; PWC; TE Connectivity; Tourism Alentejo; U. Extremadura; U. Bicocca (Italy); Valley of the Rose.

The students are accompanied in the internship by 2 supervisors, one of the company and another of the university who, together, elaborate the internship plan.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola De Ciências Sociais (UE)

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão

1.3. Study programme.

Management

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_aviso_8534_2014&despacho_9196_2015&retificação_238_2016.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.

Management

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

345

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

n.a

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

n.a

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

2 anos

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

a 2-year study cycle

1.10. Número máximo de admissões.

55

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Pretende-se que sejam autorizadas 75 vagas de forma a se poder formar 3 turmas de 25 estudantes. Atualmente o curso possui 79 vagas autorizadas resultante do processo de acreditação anterior.

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

It is intended that 75 vacancies be authorized in order to form 3 groups of 25 students. Currently the course has 79 authorized vacancies resulting from the previous accreditation process.

1.11. Condições específicas de ingresso.

De acordo com o exposto no art. 17 do DL 107/2008 de 25 de Junho, podem candidatar-se:

- a) Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos*
- d) Detentores de um currículo escolar científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendam ser admitidos*

1.11. Specific entry requirements.

According to the nº 17 of DL 107/2008 of June 25, may apply to the course:

- a) The holders of a degree or legal equivalent;*
- b) The holders of a foreign academic degree in a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State acceding to this Process;*
- c) Holders of a foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a degree by the competent scientific body of the higher education institution where they wish to be admitted;*
- d) Holders of a scientific or professional curriculum that is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the competent scientific body of the higher education institution where they wish to be admitted.*

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Misto (Diurno/Pós-Laboral)

1.12.1. If other, specify:

Mix (Daytime/After working hours)

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Évora e São Tomé e Príncipe

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._regulamento_creditacao_2016.pdf](#)

1.15. Observações.

No relatório é apresentada a informação para todas as áreas de especialização contudo o seu funcionamento foi o seguinte:

Organização e Sistemas de informação e Setor Público Administrativo não funcionaram entre 2014/15 e 2017/18

Contabilidade e Empreendedorismo e Inovação só funcionaram em 2014/15

Recursos Humanos funcionou em 2014/15 e 2016/17

Marketing funcionou em 2015/16, 2016/17 (São Tomé e Príncipe), 2017/18

Finanças funcionou de 2014/15 a 2017/18 tendo em 2015/16 funcionando também em São Tomé e Príncipe.

Devido ao exposto alguns docentes não irão apresentar DSD uma vez que as uc que lecionam não funcionaram.

1.15. Observations.

In the report the information is presented for all areas of expertise but its operation was as follows:

- *Organization and Information Systems and Public Administrative Sector did not work between 2014/15 and 2017/18*
- *Accounting and Entrepreneurship and Innovation only worked in 2014/15*
- *Resources Hmanos worked in 2014/15 and 2016/17*
- *Marketing worked in 2015/16, 2016/17 (São Tomé and Príncipe), 2017/18*
- *Finance ran from 2014/15 to 2017/18 and in 2015/16 also served in São Tomé and Principe.*

Due to the above some teachers will not present DSD since the uc they teach did not work.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Contabilidade	Accounting
Recursos Humanos	Human Resources
Marketing	Marketing
Sector Público Administrativo	Administrative Public Sector
Finanças	Finance
Empreendedorismo e Inovação	Entrepreneurship and Innovation
Organização e Sistemas e Informação	Organization and Information Systems

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Contabilidade

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Contabilidade

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Accounting

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão/Management	GES/M	102	0
Gestão ou Ciências Jurídicas/Management or Legal Sciences	GES or CJ/M or LS	6	6
Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Empreendedorismo e Inovação

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Empreendedorismo e Inovação

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Entrepreneurship and Innovation

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão/Management	GES/M	108	6
Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAR	0	6
(2 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Finanças

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Finanças

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Finance

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão /Management	GES/M	108	0
Gestão ou Economia /Management or Economics	GES ou ECN / M or E	0	6
Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Marketing

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Marketing

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Marketing

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão / Management	GES/M	108	6
Qualquer da Universidade de Évora / Other UE	VAR	0	6
(2 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Organização e Sistemas de Informação

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Organização e Sistemas de Informação

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Organization and Information Systems

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão / Management	GES/M	108	0
Gestão ou Informática/Management or Computer Science	GES ou INF / M or CS	0	6
Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Recursos Humanos

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Recursos Humanos

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Human Resources

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão / Management	GES /M	102	6
Ciências Jurídicas /Legal Science	CJ/LS	6	0
Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

2.2. Estrutura Curricular - Sector Público Administrativo

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Sector Público Administrativo

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Administrative Public Sector

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão /Management	GES/M	102	0
Ciências Jurídicas/Legal Science	CJ/LS	6	0
Gestão ou Economia/Management or Economics	GES ou ECN /M or E	0	6

Qualquer da Universidade de Évora/Other UE	VAr	0	6
(4 Items)		108	12

2.3. Observações

2.3 Observações.

n.a.

2.3 Observations.

n.a.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério – Diretora – Doutorada – Tempo integral

António João Coelho de Sousa – Doutorado – Tempo Integral

Elisabete Gomes Santana Félix Amado – Doutorada – Tempo integral

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira – Doutorada – Tempo integral

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Ana Fialho Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Fialho Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Henriques Martins Guerreiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Henriques Martins Guerreiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António João Coelho de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António João Coelho de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Manuel Soares Serrano

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Manuel Soares Serrano

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Alberto Falcão Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Falcão Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Manuel Rodrigues Vieira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Rodrigues Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cesaltina Maria Pacheco Pires

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cesaltina Maria Pacheco Pires

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Elisabete Gomes Santana Félix Amado

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix Amado

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Fernanda Paula Mora Peixe

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernanda Paula Mora Peixe

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Eduardo Vaz Resende Rodrigues

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Eduardo Vaz Resende Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Eduardo Boto Correia

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Eduardo Boto Correia

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Fernando Pereira Biléu Ventura

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Fernando Pereira Biléu Ventura

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Alberto Godinho Coelho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Alberto Godinho Coelho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Miguel de Mendonça Rato

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Miguel de Mendonça Rato

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria de Lurdes Ferro Godinho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Ferro Godinho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Nuno Gonçalo de Lemos Salter Cid

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Gonçalo de Lemos Salter Cid

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Palmira Celeste Semião de Lacerda

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Palmira Celeste Semião de Lacerda

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paulo Fernando Lopes Resende da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Fernando Lopes Resende da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Filipe Cerqueira Quaresma

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Filipe Cerqueira Quaresma

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Manuel de Sousa Fragoso

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Soumodip Sarkar

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Soumodip Sarkar

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Fialho Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Contabilidade	100	Ficha submetida
Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Métodos Quantitativos de Gestão	100	Ficha submetida
António Henriques Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António João Coelho de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António Manuel Soares Serrano	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Estratégia e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Falcão Marques	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia Agrícola	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Rodrigues Vieira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Cesaltina Maria Pacheco Pires	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Economia (com especialização em Teoria Microeconómica e Economia Industrial)	100	Ficha submetida
Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Marketing	100	Ficha submetida
Elisabete Gomes Santana Félix Amado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Especialidade em Finanças	100	Ficha submetida
Fernanda Paula Mora Peixe	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Economics	100	Ficha submetida
Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão Financeira	100	Ficha submetida

João Eduardo Vaz Resende Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Jurídicas Teoria Jurídico Política e Relações Internacionais	100	Ficha submetida
Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
José Eduardo Boto Correia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
José Fernando Pereira Biléu Ventura	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Controlo Interno e Gestão Pública	100	Ficha submetida
Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Luís Alberto Godinho Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Luís Miguel de Mendonça Rato	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Engenharia	100	Ficha submetida
Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes Ferro Godinho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia Agrária	100	Ficha submetida
Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Qualidade	100	Ficha submetida
Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão Agrícola	100	Ficha submetida
Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Nuno Gonçalo de Lemos Salter Cid	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Teoria Jurídico-Política	100	Ficha submetida
Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Psicologia	100	Ficha submetida
Palmira Celeste Semião de Lacerda	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão - Gestão da Informação	100	Ficha submetida
Paulo Fernando Lopes Resende da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Rui Filipe Cerqueira Quaresma	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Rui Manuel de Sousa Fragoso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Soumodip Sarkar	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Economia (especialização Economia Industrial, Microeconomia)	100	Ficha submetida
				3100	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

31

3.4.1.2. Número total de ETI.

31

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	31	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	31	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	25	80.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	31	100
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Torna-se difícil quantificar o nº de pessoal não docente afeto, uma vez que existe toda uma estrutura de apoio ao nível de assistentes operacionais que dão apoio às salas de aula, biblioteca (formação superior ou não mas com o C. Técnicos de Biblioteca, Arquivo e Documentação) e serviços da Universidade: S Académicos, Gab. Apoio ao Estudante, S. informáticos, Gab. Apoio Mobilidade, entre outros.

De uma forma mais direta os estudantes e docentes têm ao seu dispor o serviço de secretariado pertencente ao quadro de pessoal da ECS (12º ano) que neste momento possui uma zona de atendimento comum a todos os cursos da ECS a funcionarem no CES.

Para além disso, os estudantes e a Direção de curso têm o apoio de uma gestora académica (licenciada) pertencente ao quadro.

Não esquecendo o apoio dos técnicos dos S. informática, do Gab. Apoio ao Estudante, do atendimento dos SAC e da Mobilidade (contrato individual de trabalho).

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

It is difficult to quantify the number of non-teaching staff, since there is a whole support structure which includes Colleges, library (higher education or not but with the Course of Technicians of Library, Archive and Documentation) and services of the University as the Academic Services, Office of Support to the Student, Computer services, Mobility Support Office among others.

In a more direct way we can say that the students and teachers have at their disposal the secretarial service belonging to the staff of the ECS that currently has a zone of attendance common to all ECS courses working at the CES.

In addition, students and the Course Direction have the support of a manager belonging to the university staff.

Not forgetting the support of the technicians of the computer services (12th year and graduates), the support office for the student, the attendance of the SAC (individual contract of employment).

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

5 assistentes técnicas – 12º ano (serviço secretariado)

1 Gestora Académica – licenciada

Os funcionários da biblioteca têm formações diversificadas mas todos são detentores do curso de Técnicos de Biblioteca, Arquivo e Documentação.

Os assistentes operacionais possuem normalmente a escolaridade obrigatória.

Os funcionários dos serviços gerais têm formações diversificadas que vão desde a escolaridade mínima até ao grau de mestre.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

5 technical assistants - 12th year (secretarial service)

1 Academic Manager - graduate

Library staff have diverse skill, including the course of Library, Archival and Documentation Technicians. Operating assistants usually have compulsory education.

The general service staff members have diverse skills ranging from basic education to master's degree.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

195

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	54.4
Feminino / Female	45.6

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	89
2º ano curricular	106
	195

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	89	90	55
N.º de candidatos / No. of candidates	147	110	78
N.º de colocados / No. of accepted candidates	104	96	72
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	75	74	45
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

No ano letivo 2017/18 foram inscritos no 1º ano pela 1ª vez: 23 estudantes em Finanças, 22 em Marketing, e em reingresso: 1 Empreendedorismo e Inovação, 1 Recursos Humanos, 1 Marketing, 2 Finanças.

No ano letivo 2016/17 foram inscritos no 1º ano pela 1ª vez: 19 estudantes em Finanças, 20 em Marketing (STP) e 35 em Recursos Humanos, e em reingresso: 1 Empreendedorismo e Inovação, 1 Recursos Humanos, 1 Marketing, 4 Finanças, 1 SPA e 2 Contabilidade.

No ano letivo 2015/16 foram inscritos no 1º ano pela 1ª vez: 11 estudantes em Finanças (Évora), 44 Finanças (STP), 20 em Marketing, e em reingresso: 1 Contabilidade, 3 Recursos Humanos, 3 Marketing.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

In the academic year 2017/18 were enrolled in the 1st year for the first time: 23 students in Finance, 22 in Marketing, and re-entry: 1 Entrepreneurship and Innovation, 1 Human Resources, 1 Marketing, 2 Finance.

In the academic year 2016/17 were enrolled in the 1st year for the first time: 19 students in Finance, 20 in Marketing (STP) and 35 in Human Resources, and re-entry: 1 Entrepreneurship and Innovation, 1 Human Resources, 1 Marketing, 4 Finance, 1 SPA and 2 Accounting.

In the academic year 2015/16 were enrolled in the 1st year for the 1st time: 11 students in Finance (Évora), 44 Finance (STP), 20 in Marketing, and re-entry: 1 Accounting, 3 Human Resources, 3 Marketing.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	21	22	22

N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	6	10	11
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	14	7	7
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	4	2
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	1	2

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar da componente letiva do curso nos últimos 3 anos foi de 94.98%.

A principal área científica do curso é a Gestão, tendo o sucesso escolar nos últimos 3 anos, nesta área, sido de 96.21%. Nas restantes áreas os valores do sucesso escolar são os seguintes:

- Economia – 81.9%;

- Ciências Jurídicas – 94.5%.

As uc obrigatórias possuem elevados níveis de sucesso. As taxas mais baixas ocorrem em uc optativas e que apenas funcionaram uma vez num dos anos letivos em estudo. As taxas mais baixas foram obtidas em Modelação Financeira (67%), Economia e Política Monetária (67%), Capital de Risco e Financiamento da Inovação (78%).

A taxa de sucesso das uc das áreas de especialização é a seguinte:

- Contabilidade – 95.14%;

- Finanças – 91.46%;

- Empreendedorismo e inovação – 85.17%;

- Marketing – 99.31%;

- Recursos Humanos – 98.38%.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The academic success of the learner component of the course in the last 3 years was 94.98%.

The main scientific area of the course is Management. The success level in this area, over the past three years, was 96.21%. The success level in the remaining areas are as follows:

- economics – 81.9%

- Law sciences – 94.5%. Compulsory courses have high levels of success. The lowest rates occur in optional course and only function once in one of the school years under study. The lowest rates were obtained in Financial Modeling (67%), Economics and Monetary Policy (67%), Venture Capital and Innovation Financing (78%).

The success rate in each specialization area is as follows:

- accounting – 95.14%

- finance – 91.46%

- entrepreneurship and innovation – 85.17%

- marketing – 99.31%

- Human resources – 98.38%.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Conforme dados de 2015 da DGEEC, dos 21 diplomados no 2º ciclo de estudos em gestão, só 2 estavam em situação de desemprego, o que corresponde a um nível de desemprego de 9,52%.

Num estudo realizado pelo Gabinete de Planeamento e Garantia de Qualidade da UÉ (março e abril de 2017), através da utilização de um inquérito de opinião aos 24 estudantes diplomados no ano letivo 2015/16, obteve-se informação convergente com os dados da DGEEC. Com uma taxa de 50% de resposta (12 respondentes), verificou-se que 80% dos diplomados estavam empregados ou eram estudantes a

tempo inteiro. 83,3 % dos respondentes referiu ter obtido emprego num setor de atividade relacionado com a área do curso.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

According to data from the DGEEC 2015, of the 21 graduates in the 2nd cycle of management studies, only 2 were unemployed, corresponding to an unemployment rate of 9.52%.

In a study carried out by the Planning and Quality Assurance Office of the UÉ, in March and April of 2017, through the use of an opinion survey of the 24 students graduated in the academic year 2015/16, we obtained convergent information with data from DGEEC. With a 50% response rate, 12 respondents, it was found that 80% of graduates were employed or were full-time students. 83.3% of respondents reported having obtained employment in a sector of activity related to the course area.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Sendo notória a mudança do perfil dos estudantes que ingressam no ciclo de estudos, traduzida pelo nº crescente de estudantes recém-licenciados e sem experiência profissional, considera-se que o estabelecimento de protocolos de estágios e de outro tipo de parcerias empresariais e institucionais se venha a revelar como um instrumento eficaz para a melhoria dos dados de empregabilidade dos diplomados.

Tendo por base o estudo realizado pelo GPGQ, em março e abril de 2017, é de sublinhar que 90 % dos diplomados respondentes indicaram que, em termos globais, estavam satisfeitos com o curso que frequentaram. Cerca de 78% consideraram que existe boa adequação da formação académica ministrada no MG, face às exigências do mercado de trabalho.

Havendo um nº significativo de estudantes que não são licenciados em gestão e ingressam no ciclo de estudos, a comissão de acompanhamento do MG está consciente do nível elevado de expectativas que muitos estudantes têm sobre a empregabilidade do curso.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

With the change in the profile of students entering the study cycle, translated by the growing nº of newly graduated students with no professional experience, it is considered that the establishment of internship protocols and other types of business and institutional partnerships to be an effective tool for improving the employability of graduates.

Based on the study carried out by the GPGQ in March and April 2017, it should be noted that 90% of the respondent graduates indicated that, overall, they were satisfied with the course they attended. About 78% considered that there is a good adaptation of the academic training given in the master's degree in management, in face of the demands of the labor market.

With a significant number of students who are not graduates in management and are entering this cycle of studies, the monitoring committee of the master's degree in management is aware of the high level of expectations that many students have about the employability of the course.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CEFAGE-UÉ	Muito Bom / Very Good	Universidade de Évora	24	n.a.
CICP	Excelente / Excellent	Universidade do Minho e de Évora – polo de Évora	1	n.a.
BRU-UNIDE/ISCTE-IUL	Bom / Good	ISCTE/IUL	1	n.a.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/ab0d87d6-c9e9-8bf6-c19f-5a5357b6bf81>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/ab0d87d6-c9e9-8bf6-c19f-5a5357b6bf81>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Face ao sucesso académico das áreas de especialização abertas no período em análise, pode referir-se que tem ocorrido um forte contributo para a formação de quadros qualificados e especializados que já estão, ou serão, integrados em organizações, quer a nível regional bem como nacional.

Ao nível dos trabalhos finais de mestrado, observa-se que uma grande percentagem destes é elaborada com aplicações empíricas: a setores de atividade em específico (com aplicações ao nível dos desafios societais e domínios prioritários que foram definidos no âmbito do P2020); ao estudo da região Alentejo; ao estudo particular das PME e das empresas familiares; e, ainda, à comparação de aspetos específicos do país relativamente a outros países Europeus, do G7, entre outros. Existe, igualmente, um conjunto de trabalhos que são desenvolvidos na forma de trabalhos de projeto e relatórios de estágio, nos quais ocorreu o desenvolvimento de soluções específicas para uma determinada organização.

Na medida em que 65% do corpo docente que leciona ao Mestrado se encontra integrado em Centros de Estudos classificados com Excelente e Muito Bom, isso garante um bom desenvolvimento de atividades de desenvolvimento tecnológico, científico, bem como a prestação de serviços com contributos locais, regionais e nacionais para a evolução da cultura científica e empresarial. A prova deste contributo reside no número de projetos que foram aprovados e desenvolvidos para o período em análise ao nível do CEFAGE, sendo que: 51% desses projetos foram financiados por agências científicas nacionais; 11% foi financiado por programas internacionais de investigação; 23% foram financiados por programas internacionais relacionados com a indústria; e, 14% por programas nacionais relacionados com a indústria. De referir que o desenvolvimento destes projetos permite aos docentes nele integrados desenvolverem atividades de investigação com contributos diretos para o desenvolvimento regional e local, e, claro, nacional. Por outro lado, permitiu ainda que os estudantes, e suas dissertações, fossem desenvolvidas sobre problemas diretamente relacionados com o âmbito desses projetos.

A integração dos docentes em centros de estudo, permitiu também o desenvolvimento de atividades de consultoria e prestação de serviços com entidades, como sejam o caso de: IEFP, Autoridade da Concorrência; Cafés Delta, Câmara Municipal de Évora; CCDRA; INALENTEJO; Instituto Nacional de Estatística (INE); Ministério do Trabalho e da Segurança Social; Direção Regional de Cultura do Alentejo. De 2014 a 2017 foram discutidas 90 Dissertações, 62 das quais foram dissertações clássicas, 14 trabalhos de projeto e 14 relatórios de estágio.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

In view of the academic success of the areas of specialization that have been open during the period under review, a strong contribution has been made to the training of qualified and specialized staff who are already or will be integrated into organizations at both the regional and national levels.

At the level of the final master's degree, it is observed that a great percentage of these are elaborated with empirical applications: to specific activity sectors (with applications in the societal challenges and priority areas that were defined in P2020); the study of the Alentejo region; the particular study of SMEs and family businesses; and also to the comparison of specific aspects of the country with other European countries, the G7, among others. There is also a set of works that are developed in the form of project work and internship reports, in which the development of specific solutions for a given organization occurred.

To the extent that 65% of the teaching staff that teaches the Master is integrated in Centers of Studies classified as Excellent and Very Good, this guarantees a good development of activities of technological and scientific development, as well as the provision of services with contributions local, regional and national levels for the evolution of scientific and business culture. The proof of this contribution lies in the number of projects that were approved and developed for the period under review at CEFAGE level, of which: 51% of these projects were financed by national scientific agencies; 11% was funded by international research programs; 23% were financed by international programs related to industry; and 14% by national programs related to industry. It should be noted that the development of these projects allows the integrated teachers to develop research activities with direct contributions to regional and local, and of course, national development. On the other hand, it allowed the students, and their dissertations, to be developed on problems directly related to the scope of these projects.

The integration of teachers in study centers allowed the development of consultancy and service activities with entities such as: IEFP; Competition Authority; Delta Cafés, Évora City Hall; CCDRA; INALENTEJO; National Statistics Institute (INE); Ministry of Labor and Social Security; Regional Directorate of Culture of the Alentejo.

From 2014 to 2017, 90 Dissertations were discussed, 62 of which were classical dissertations, 14 project works and 14 internship reports.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

No âmbito do CEFAGE, ocorreu a participação e liderança de 21 projectos, num montante na ordem dos 9,3 milhões de Euros: 67% foram financiados por agências científicas nacionais (para 58% do montante); 10% foi financiado por programas internacionais de investigação (para 6% do montante); 19% foram financiados por programas internacionais relacionados com a indústria (para 33% do montante); e 5% por programas nacionais relacionados com a indústria.

Com estes projectos foram estabelecidas parcerias com várias instituições, de entre várias Universidades nacionais e internacionais, CVRA, ADRAL, Sines Tecnopolo, Solancis, EQUIPORAVE IBÉRICA, Lda, entre outras

O projecto FlexStone (montante: 2.117.962,00 Euros) permitiu criar protótipos robotizados para corte de pedra de acordo com design 3-D, resultando o registo de patentes segundo o previsto no contrato estabelecido entre as instituições participantes

Foi iniciada negociação para uma eventual parceria com o Instituto Politécnico de Leiria

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

In the scope of CEFAGE, the participation and leadership of 21 projects, in the amount of 9.3 million Euros, took place. Of which: 67% were financed by national scientific agencies (for 58% of the amount); 10% was funded by international research programs (to 6% of the amount); 19% were financed by international programs industry-related (to 33% of the amount); and 5% by national programs industry-related.

With these projects, were established partnerships with various institutions, from various national and international universities, CVRA, ADRAL, Sines Tecnopolo, Solancis, EQUIPORAVE IBÉRICA, Lda, among others.

The FlexStone project (amount: € 2,117,962.00) allowed the creation of robotic prototypes for stone cutting according to 3-D design, resulting in the registration of patents according to the agreement established between the participating institutions.

Negotiations were begun for an eventual partnership with Instituto Politécnico de Leiria.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	32.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0.6
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	30.8
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	38

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Desde outubro de 2013 até ao momento foram assinadas 25 novas parcerias com inst. internacionais. Verifica-se uma melhoria dos indicadores de mob. docentes e estudantes nos programas: Erasmus+; Erasmus Mundus e Protocolo (Brasil).

Em 2016, 10 docentes afetos ao mestrado realizaram mobilidade OUT: Rep Checa; Eslovénia; Espanha; Brasil; Timor Leste. Ao nível IN foram recebidos 7 docentes tendo sido enquadrados nas dinâmicas de ensino e aprendizagem do M. Gestão.

A mob. estudantes regista melhorias nos últimos 3 anos 7 estudantes realizaram OUT: Espanha; França; Itália, Áustria, Roménia. Quanto à IN foram recebidos: 4 estudantes Erasmus Mundus provenientes de diversas IES: Índia; Brasil; Nigéria; Indonésia; E também 6 estudantes Erasmus+ oriundos de: Rep Checa; Itália, Áustria e Roménia.

Acrecenta-se 7 estudantes OUT em Erasmus Intensive Programs (2 semanas) Módulo "Human Resources

and Knowledge Management in Social and Health Care”, promovido por uma rede onde o D.Gestão foi parceiro.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Since October 2013, 25 new partnerships have been signed with international institutions. There is an improvement in mobility indicators for teachers and pupils in the programs Erasmus+; E. Mundus and Protocol (Brazil)

In 2016, 10 teachers assigned to M. Management performed mobility OUT: Czech Republic; Slovenia; Spain; Brazil; East Timor. At the IN level, 7 teachers were received and were included in the teaching and learning dynamics of M.G.

Student mobility is also improving. In the last three years 7 students have performed OUT: Spain; France; Italy, Austria, Romania. Regarding IN, 4 E. Mundus students from various geographical areas and institutions of higher education were received: India; Brazil;Nigeria; Indonesia; 6 Erasmus + native students: Czech Republic; Italy, Austria and Romania There are still 7 students out in E. Intensive Programs (2 weeks) Module "Human Resources and Knowledge Management in Social and Health Care" promoted by a network where Dep. Gestão was a partner

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório de Avaliação do Curso de Mestrado em Gestão 2015_17.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Sólida formação e produção científica em Gestão (docentes qualificados, todos doutorados, e Dep. Gestão com mais catedráticos).

- Docentes integrados em centros de investigação de elevada qualidade e em projetos de investigação financiados.

- Existência de software específico de apoio aos ensinamentos e à investigação, revistas científicas, bases de dados e livros.

- A totalidade dos docentes possuem vínculo à instituição há mais de 5 anos, tempo integral e exclusividade.

- Alguns docentes desempenham/desempenharam, cargos na gestão/administração em grandes empresas e instituições nacionais.

- Participação de individualidades externas nas unidades curriculares e organização regular de conferências (iniciativas “100 lições” e “aulas abertas”).

- O funcionamento da uc Seminário de Projeto que permitiu aumentar o nº de trabalhos concluídos dentro do prazo.

- Incentivo à aprendizagem ao longo da vida através da articulação com o 3º ciclo em Gestão

- Promoção da empregabilidade através de competências específicas adquiridas nas áreas de especialização.

- Protocolos com empresas e outras organizações para estágios no âmbito dos trabalhos finais de mestrado.

- Sistema interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) certificado.

- Desenvolvimento integrado do sistema de informação da Universidade de Évora (SIUE), com informatização (on-line) de todos os processos (candidaturas, matrículas, inscrições, creditações, projetos de trabalho final, pautas...).

- Boas infraestruturas e equipamentos, bom capital relacional e know-how de apoio específico ao ensino-aprendizagem, presencial e em e-learning, (moodle, salas informática, secretariado apoio, com bom relacionamento deste com os docentes, estudantes e comunidade externa).

- Adequadas estruturas comuns de apoio ao estudante (Gabinete Apoio ao Estudante, Provedor Estudante, Mobilidade de Relações Internacionais...).

- Estrutura de coordenação operacional (1 docente responsável por área de especialização do curso, fazendo a ponte entre a CEA, os estudantes e os docentes).

- Boa relação (proximidade) dos estudantes com a CEA e com os docentes.

- Elevado nº de estudantes no mestrado gestão, com sustentação das inscrições ao longo dos anos.
- Crescimento de estudantes estrangeiros oriundos de países de língua portuguesa (com e sem programa de mobilidade).
- Elevado sucesso escolar na parte curricular do curso: taxa de aprovação em média de 95%.
- Boa produção e crescimento sustentado de trabalhos finais de mestrado defendidos sem recurso a ano adicional.
- Inquéritos anuais à satisfação dos estudantes (resultados muito bons para a esmagadora maioria das UC e dos docentes, com índices de comparabilidade superior a 3, numa escala de -4 a 4).
- Horário pós laboral das aulas.

8.1.1. Strengths

- Solid training and scientific production in Management (qualified faculty, all doctorates - Dep. Management is the one that has more professors)
- Teachers integrated in high quality research centers and funded research projects.
- Existence of specific software to support teaching and research, scientific journals, databases and books
- All teachers have been linked to the institution for more than 5 years, full time and exclusivity.
- Some faculty perform / hold, management / administration positions in large companies and national institutions
- Participation of external individuals in curricular units and regular organization of conferences ("100 lessons" and "open classes" initiatives)
- The operation of the project seminar course that allowed to increase the number of works completed within the term
- Encouraging lifelong learning through articulation with the 3rd cycle in Management
- Promotion of employability through specific skills acquired in the areas of specialization
- Protocols with companies and other organizations for internships in the final master's work.
- Automatic data collection and processing system (PROQUAL) certified
- Integrated development of the information system of the University of Évora (SIUÉ), with computerization (on-line) of all processes (applications, registrations, registrations, credentials, final work projects, guidelines ...)
- Good infrastructure and equipment, good relational capital and know-how of specific teaching-learning support, in person and in e-learning (Moodle, computer rooms, secretarial support, with good relationship of this with teachers, students and external community)
- Appropriate common support structures for the student (Office of Student Support, Student Provider, Mobility of International Relations ...)
- Operational coordination structure (1 teacher responsible for specialization of the course, bridging the CEA, students and teachers)
- Good relation (proximity) of the students with CEA and with the teachers
- High number of students, with stabilization of annual enrollments between 50 and 70 students
- Significant growth of foreign students from Portuguese-speaking countries (with and without mobility program)
- High academic success in the curricular part of the course: approval rate, in relation to the enrolled ones, of around 95%, entering the "excellence" level PROQUAL
- Good production and sustained growth of final master's studies defended without recourse to additional year
- Annual surveys of student satisfaction (very good results for the overwhelming majority of UC and teachers, with comparability indices greater than 3 on a scale of -4 to 4)
- Post work hours of classes

8.1.2. Pontos fracos

- 1- Fraca mobilidade nacional e internacional dos estudantes (devido à sua vida profissional).
- 2- Relativamente fraco nível de internacionalização.
- 3- Ainda fraca integração com o tecido empresarial.
- 4- Não existência de regularidade na receção de professores visitantes.
- 5- Fraco domínio da língua inglesa por parte dos estudantes.
- 6- O prazo normal de conclusão do curso não é cumprido por muitos estudantes.
- 7- Muitos estudantes optam por ficar apenas com o curso de especialização ou com o curso de mestrado.
- 8- Poucas reuniões entre docentes.
- 9- Algumas UC e respetivos docentes (minoria pontual) têm avaliações baixas nos inquéritos de satisfação dos estudantes.
- 10 – O nº limitado de optativas da especialização principalmente no semestre ímpar.
- 11 - As 8h de Seminário adicionadas na última revisão não serem usadas com o objetivo para o qual forem criadas e por outro lado causarem constrangimentos na elaboração dos horários.
- 12 – As áreas de especialização de Contabilidade, Organização e Sistemas de Informação, Empreendedorismo e Inovação e Setor Público administrativo, não possuem procura ou o Departamento não possui de momento docentes especializados em algumas áreas. No caso concreto da especialização em Contabilidade neste momento não reúne as condições impostas pela Ordem de Contabilistas Certificados (OCC) e com a estrutura do Mestrado isso nunca será possível.

8.1.2. Weaknesses

- *Poor national and international mobility of students (due to their professional life).*
- *Relatively weak level of internationalization.*
- *Still weak integration with the business sector.*
- *There is no regularity in the reception of visiting professors.*
- *Poor English proficiency on the part of the students.*
- *The normal course completion period is not met by many students.*
- *Many students choose to stay with only the specialization course or the master's degree course.*
- *Few meetings between teachers.*
- *Some courses and their teachers (minority point) have low scores on student satisfaction surveys.*
- *the limited number of specialization electives mainly in the odd semester*
- *The 8 hours of seminar added in the last review are not used for the purpose for which they were created and on the other hand cause constraints in the schedules preparation.*
- *The areas of specialization in Accounting, Organization and Information Systems, Entrepreneurship and Innovation and Public Administrative Sector, do not have demand or the Department does not have, at present, teachers specialized in some needed areas. In the specific case of the specialization in Accounting at this moment does not meet the conditions imposed by the Order of Certified Accountants (OCC) and with the actual master structure this will never be possible.*

8.1.3. Oportunidades

- *Procura elevada por parte dos potenciais estudantes, nacionais e estrangeiros, ao abrigo de programas de mobilidade, ou sem eles.*
- *Programas de mobilidade no espaço nacional, europeu e global.*
- *Procura por parte de estudantes que já estão no mercado de trabalho.*
- *Posicionamento geográfico da Universidade de Évora (eixo Lisboa-Badajoz).*
- *Atratividade de Évora como cidade Património Mundial.*
- *Instalação de grandes empresas internacionais na região.*
- *Abertura das empresas e outras organizações a parcerias com a Universidade.*
- *Abertura de IES estrangeiras a parcerias (especialmente IES de países de expressão portuguesa e de países europeus).*
- *Maior propensão para a cooperação transfronteiriça.*
- *Acréscimo de competição com outras Universidades.*
- *Protocolos com instituições de ensino superior, nacionais e estrangeiras.*

8.1.3. Opportunities

- *High demand of potential students, national and foreign, under mobility programs, or without them.*
- *Mobility programs in the national, European and global space.*
- *Search by students who are already in the job market.*
- *Geographical positioning of the University of Évora (Lisbon-Badajoz axis).*
- *Attractiveness of Évora as a World Heritage city.*
- *Installation of large international companies in the region.*
- *Opening of companies and other organizations to partnerships with the University.*
- *Opening of foreign HEIs to partnerships (especially HEIs from Portuguese speaking countries and European countries).*
- *Increased propensity for cross-border cooperation.*
- *Increase of competition with other Universities.*
- *Protocols with higher education institutions, national and foreign.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Interioridade: debilidade estrutural do contexto económico, financeiro e social.*
- *Debilidade do tecido empresarial regional.*
- *Desertificação demográfica da região e dificuldade na retenção dos estudantes.*
- *Fortes restrições orçamentais (impostas pelo contexto atual e pela tutela).*

8.1.4. Threats

- *Interiority: structural weakness of the economic, financial and social context.*
- *Weakness of the regional business sector.*
- *Demographic desertification of the region and difficulty in retaining students.*
- *Strong budgetary constraints (imposed by the current context and legal guardian).*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1- *Incentivar a mobilidade dos docentes, ao abrigo do Programa ERASMUS para parceiros já protocolizados, promovendo o aumento da divulgação do Programa e respetivos parceiros existentes.*
- 1- *Incentivar os estudantes (não trabalhadores) a fazerem um semestre em mobilidade no 2º ano do curso, melhorando a divulgação do Programa ERASMUS e respetivos parceiros existentes.*
- 2- *Aumentar a internacionalização do curso, diversificando mercados e melhorando os processos de internacionalização.*
- 2- *Aumentar o número de estudantes estrangeiros a frequentar o curso.*
- 3- *Elaborar novos protocolos com empresas instaladas na região e/ou no país.*
- 3- *Implementar os protocolos já existentes com as empresas da região e/ou do país.*
- 3- *Incentivar a realização de trabalhos de mestrado nas empresas protocoladas.*
- 4- *Estimular a vinda de docentes no âmbito do Programa ERASMUS ou outros*
- 5- *Lecionar algumas UC (ou módulos de UC) em inglês.*
- 6- *Continuar a realizar a 1ª sessão da UC de Seminário de Projeto, no final do segundo semestre letivo, para que os estudantes possam realizar o seu projeto de trabalho final durante os meses de Verão.*
- 7- *Continuar a realizar o acompanhamento dos trabalhos dos estudantes na UC de Seminário de Projeto, de forma a melhorar a taxa de sucesso do trabalho final de mestrado, devendo esta uc passar a ter avaliação anual e não semestral.*
- 8- *Realizar uma reunião por semestre com os docentes envolvidos.*
- 9- *Aumentar a aplicação prática das medidas de gestão previstas no SIGQ e que resultam dos resultados produzidos pelo sistema de qualidade.*
- 10 – *Aumentar o nº de uc´s optativas das áreas de especialização.*
- 11 – *Retirar as 8h de Seminários nas uc que têm esta modalidade.*
- 12 – *Encerrar as áreas de especialização em Contabilidade, Organização e Sistemas de Informação, Empreendedorismo e Inovação e Setor Público administrativo.*

8.2.1. Improvement measure

- 1- *Encourage the mobility of teachers, under the ERASMUS Program for already registered partners, promoting the dissemination of the Program and its existing partners.*
- 1- *Encourage students (non-workers) to make a mobility semester in the 2nd year of the course, improving the dissemination of the ERASMUS Program and its existing partners.*
- 2- *Increase the internationalization of the course, diversifying markets and improving the existing internationalization processes.*
- 2 - *Increase the number of foreign students attending the course.*
- 3- *Elaborate new protocols with companies installed in the region and / or in the country.*
- 3- *Implement existing protocols with companies in the region and / or country.*
- 3- *Encourage the accomplishment of masters work in the registered companies.*
- 4 - *Stimulate the arrival of teachers under the ERASMUS Program or others*
- 5- *Lecture some course (or course modules) in English.*
- 6- *Continue to hold the 1st session of the Project Seminar course, at the end of the second semester, so that the students can carry out their final work project during the summer months.*
- 7- *Continue to follow the work of the students in the course of Project Seminar, in order to improve the success rate of the final master's work, so this one should have an annual evaluation and not a semester*
- 8- *Hold a meeting per semester with the teachers involved.*
- 9- *To increase the practical application of the management measures foreseen in SIGQ and that result from the results produced by the quality system.*
- 10 - *Increase the number of electives from the areas of specialization*
- 11 - *Withdraw the 8h of seminars in the uc's that have this modality*
- 12 - *To close the areas of expertise in Accounting, Organization and Information Systems, Entrepreneurship and Innovation and Public Administrative Sector*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- 1- *Média, 2 a 3 anos.*
- 2- *Média, 2 a 3 anos.*
- 3- *Alta, 1 a 2 anos.*
- 4- *Média, 2 a 3 anos.*
- 5- *Alta, 1 a 2 anos.*
- 6- *Alta, De imediato.*
- 7- *Alta, De imediato.*
- 8- *Alta, 1 ano.*
- 9- *Alta, 1 ano.*
- 10- *Alta, 1 a 2 anos*
- 11- *Alta, 1 a 2 anos*
- 12- *Alta, 1 a 2 anos*

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

- 1- medium, 2 a 3 year.
- 2- medium, 2 a 3 year.
- 3- high, 1 a 2 year.
- 4- medium, 2 a 3 year s.
- 5- high, 1 a 2 year.
- 6- high, immediately
- 7- high, immediately
- 8- high, 1 year
- 9- high, 1 year
- 10- high, 1 a 2 year
- 11- high, 1 a 2 year
- 12- high, 1 a 2 year

9.1.3. Indicadores de implementação

- 1- Nº de docentes em mobilidade.
- 1- Nº de estudantes em mobilidade.
- 2- Nº de novas parcerias (países) e Nº de parcerias melhoradas.
- 2- Nº de novos estudantes estrangeiros.
- 3- Nº de protocolos a funcionar no terreno.
- 3- Nº de trabalhos realizados no terreno
- 4- Nº de professores visitantes recebidos.
- 5- Nº de UC (ou Nº de módulos de UC) em inglês.
- 6- Proporção dos trabalhos finais de mestrado concluídos dentro do prazo, em cada ano.
- 7- Proporção de estudantes que ficaram só com curso de especialização ou curso de mestrado, em cada ano.
- 8- Nº de reuniões anuais.
- 9- Identificação das UC com situações negativas e a aplicação das regras do SIGQ
- 10 – Criar 2 novas uc em cada área de especialização.
- 11- As uc passarem a 22,5 h TP e 2 OT
- 12- Encerramento das áreas de especialização em Contabilidade, Organização e Sistemas de Informação, Empreendedorismo e Inovação e Setor Público administrativo.

9.1.3. Implementation indicators

- 1- Number of teachers in mobility.
- 1- Number of students in mobility.
- 2- Number of new partnerships (countries) and No. of improved partnerships.
- 2- Number of new foreign students.
- 3- No. of protocols to operate in the field.
- 3- Number of work done on the ground
- 4- Number of visiting professors received.
- 5- UC number (or number of UC modules) in English.
- 6- Proportion of final master's dissertations completed on time, in each year.
- 7- Proportion of students who only stayed with a specialization course or a master's degree course each year.
- 8- Number of annual meetings.
- 9- Identification of UCs with negative situations.
- 10 - Create 2 new cc in each area of specialization
- 11- The uc pass to 22,5 h TP + 2 OT
- 12- Close the areas of expertise in Accounting, Organization and Information Systems, Entrepreneurship and Innovation and Public Administrative Sector

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

As alterações pretendidas são as seguintes:

Encerrar as áreas de especialização em Contabilidade, Organização e Sistemas de Informação, Empreendedorismo e Inovação e Setor Público administrativo, indo de encontro a uma das recomendações da anterior avaliação e também porque algumas destas áreas não possuem procura ou porque o Departamento não possui docentes especializados suficientes em algumas áreas. No caso concreto da especialização em Contabilidade também foi tido em conta que a mesma não consegue dar resposta neste momento a uma saída profissional que é reunir as condições impostas pela Ordem de

Contabilistas Certificados (OCC).

Aumentar o nº de uc´s optativas das áreas de especialização para 5, de forma a ficarem 3 no semestre ímpar e 2 no semestre par (mais a livre).

Restringir a opção da optativa livre a uc de 2º e 3º ciclo.

Retirar as 8h de Seminários na maioria das uc´s que têm esta modalidade.

Passar a UC de Seminário de Projeto a anual, em vez de semestral, de forma a regularizar a situação que já acontece, uma vez que esta uc funciona durante todo o 2º ano e não apenas no 1º semestre.

Ajustar a distribuição pelos semestres das uc´s da área de Especialização em Finanças, de forma a permitir uma melhor articulação entre as matérias a lecionar.

Alterar os ECTS da uc de Marketing Internacional para 6 de forma a dar cumprimento despacho interno.

Desta forma o mestrado ficará com as áreas de especialização em Finanças, Marketing e Recursos Humanos, mantendo-se a sua estrutura curricular nas especializações de Marketing e Recursos Humanos, uma vez que as alterações apenas ocorrem no plano de estudos.

A estrutura curricular da área de especialização em Finanças mantém os 108 ECTS obrigatórios e os 12 optativos, contudo, passam a existir 18 ECTS que podem ser obtidos na área científica de Gestão ou de Economia e os 6 ECTS obrigatórios passam a ser de Gestão.

A estrutura curricular da especialização em Recursos Humanos mantém-se contudo é necessário efetuar uma pequena alteração ao nível da designação da área científica de Ciências Jurídicas (CJ) que na sequência do despacho interno nº122/2015 de 30 de novembro passou a designar-se Teoria Política e Relações Internacionais (TPRI).

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

The intended changes are as follows:

- To close the areas of expertise in Accounting, Organization and Information Systems, Entrepreneurship and Innovation and the Public Administrative Sector, meeting one of the recommendations of the previous evaluation and also because some of these areas are not demanded or because the Department does not have enough specialized teachers in some areas. In the specific case of specialization in Accounting, it was also taken into account that it can not respond at this moment to a professional exit that is to meet the conditions imposed by the Order of Certified Accountants (OCC).

- Increase the number of electives from the specialization areas to 5 in order to get 3 in the odd semester and 2 in the even semester (plus the free one)

- Restrict the option of free elective to 2nd and 3rd cycle course

- Withdraw the 8 hours of seminars in most of the course's that have this modality

- Pass the Project Seminar course to annual instead of semester, in order to regularize the situation that already happens, this year it works throughout the 2nd year and not only in the first semester.

In this way, the master's degree will remain with the areas of specialization in Finance, Marketing and Human Resources, maintaining its curricular structure in the specializations of Marketing and Human Resources, since the changes only occur in the syllabus.

The curricular structure of the area of specialization in Finance maintains the 108 ECTS compulsory and the 12 electives, however, there are 18 ECTS that can be held in Management or in Economics and the 6 compulsory ECTS become Management.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Finanças

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Finanças

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Finance

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão / Management	GES	90	6
Gestão / Management e/ou Economia / Economy	GES/ECN	18	0
Qualquer área da Universidade de Évora / Any area of the University of Évora	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

9.2. Marketing

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Marketing

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Marketing

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão / Management	GES	108	6
Qualquer área da Universidade de Évora / Any area of the University of Évora	VAR	0	6
(2 Items)		108	12

9.2. Recursos Humanos

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão / Management	GES	102	6
Teoria Política e Relações Internacionais/ Political Theory and International Relations	TPRI	6	0
Qualquer área da Universidade de Évora / Any area of the University of Évora	VAR	0	6
(3 Items)		108	12

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - Finanças - 1º ano/ 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Finanças

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Finance

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	Observações / Observations (5)
Finanças Empresariais/Coporate Finance	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6
Análise de Dados Para Negócios I / Data Analysis for Business I ou Econometria/ ou Econometrics	GES ou/or ECN	S	156	TP-22.5; OT-2 ou/or TP-22.5; 8S; OT-2	6
Gestão Estratégica/ Strategic Management ou Mercados Financeiros e Taxas de Juro/ Financial Markets and Interest Rates	GES ou/or ECN	S	156	TP-22.5; OT-2	6
Investimentos em Ativos Financeiros/Financial Assets Investments	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6
Optativa da área de Finanças/ Finance option	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6 X

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Finanças - 1º ano/ 1º semestre – UC optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Finanças

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Finance

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre – UC optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester - Options

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Controlo Financeiro/Financial Control	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Capital de Risco e Financiamento da Inovação/Venture Capital and Innovation Financing	GES	S	156	TP-22,5; OT-2	6	X
Gestão de Riscos/Risk Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X

(3 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Finanças - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Finanças

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Finance

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Avaliação de Empresas/Firm Valuation	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Análise de Dados para Negócios II / Analysis for Business II ou Modelação Financeira/ or Financial Modelling	GES ou/or ECN	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Futuros e Opções/Futures and Options	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Metodologia de Investigação/Research Methodology	GES	S	156	S-20; OT-5	6	
Optativa/Optional (5 Items)	VAR	S	156	–	6	X

9.3. Novo Plano de estudos - Finanças - 1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Finanças

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Finance

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester - Options

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Finanças Internacionais/Internacional Finance	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Opções Reais/Real Options	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Optativa Livre 2º e 3º ciclo/ Free Option 2nd and 3rd cycle (3 Items)	GES	S	156	–	6	X

9.3. Novo Plano de estudos - Finanças - 2º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Finanças

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Finance

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º ano***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Projeto/ Project Seminar	GES	A	78	S-15; OT-8	3	
Dissertação/ Estágio e Relatório /Trabalho de Projeto (2 Items)	GES	A	1482	OT-38	57	

9.3. Novo Plano de estudos - Marketing - 1º ano/ 1º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Marketing***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Marketing***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Estratégico/Strategic Marketing	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Análise de Dados Para Negócios I/ Data Analysis for Business I	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Gestão Estratégica/Strategic Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Gestão de Marcas/Brand Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Optativa da área de Marketing/ Option Marketing (5 Items)	GES	S	156	-	6	X

9.3. Novo Plano de estudos - Marketing - 1º ano/ 1º semestre – UC optativas**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Marketing*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Marketing***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre – UC optativas***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester - Options***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Serviços/Service Marketing	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Comportamento do Consumidor/Behavior Consumer	GES	S	156	TP-30; OT-2	6	X
Marketing Digital/Digital Marketing	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X

(3 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Marketing - 1º ano/ 2º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Marketing***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Marketing***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 2º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2nd semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Pesquisa de Marketing/Marketing Research	GES	S	156	TP-30; OT-2	6	
Comunicação Integrada de Marketing/Integrated Marketing Communication	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Distribuição e Vendas/Sales and Distribution	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Metodologia de Investigação/Research Methodology	GES	S	156	S-20; OT-5	6	
Optativa/Optional	VAR	S	156	-	6	X

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Marketing - 1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Marketing

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Marketing

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester - Options

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Internacional/International Marketing	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Marketing e Comunicação Interna/ Internal Marketing and Communication	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Optativa Livre 2º e 3º ciclo/ Free Option 2nd and 3rd cycle	GES	S	156	-	6	X

(3 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Marketing - 2º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Marketing

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Marketing

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Projeto/ Project Seminar	GES	A	78	S-15; OT-8	3	
Dissertação/ Estágio e Relatório /Trabalho de Projeto	GES	A	1482	OT-38	57	

(2 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Recursos Humanos - 1º ano/ 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise de Dados Para Negócios I/ Data Analysis for Business	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Gestão Estratégica/Strategic Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Comportamento Organizacional/Organizational Behavior	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Gestão da Mudança nas Organizações/Organizational Change Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Optativa da área de Recursos Humanos/ Option Human Resources	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Recursos Humanos - 1º ano/ 1º semestre – UC optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre – UC optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester - Options

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Novas Tendências na Gestão de Recursos Humanos/New Trends in Human Resource Management	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X
Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento Profissional/Performance Assessment and Professional Development	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X

Gestão do Conhecimento (3 Items) GES S 156 TP-22.5; OT-2 6 X

9.3. Novo Plano de estudos - Recursos Humanos - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelos e Políticas de Recursos Humanos/Models and Human Resources Policies	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Direito do Trabalho/Labor Law	TPRI	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações/ Ethical M. Corporate Social Responsibility	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	
Metodologia de Investigação/Research Methodology	GES	S	156	S-20; OT-5	6	
Optativa/Optional	VAR	S	156	-	6	X

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Recursos Humanos - 1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 2º semestre – UC optativas

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester - Options

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
	GES	S	156	TP-22.5; OT-2	6	X

Sistemas Integrados de Gestão de
Qualidade/Integrated Quality
Management Systems

Marketing e Comunicação Interna/
Internal Marketing and
Communication

GES S 156 TP-22.5; OT-2 6 X

Optativa Livre 2º e 3º ciclo/ Free
Option 2nd and 3rd cycle

GES S 156 - 6 X

(3 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Recursos Humanos - 2º ano

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Recursos Humanos

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Human Resources

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Projeto/ Project Seminar	GES	A	78	S-15; OT-8	3	
Dissertação/ Estágio e Relatório /Trabalho de Projeto	GES	A	1482	OT-38	57	

(2 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Finanças Empresariais / Corporate Financial Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:
Finanças Empresariais / Corporate Financial Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Jacinto António Vidigal da Silva - 22.5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJECTIVOS:

- Consolidar as metodologias e técnicas de avaliação das decisões financeiras de investimento, financiamento e distribuição de dividendos.

- Conhecer os principais problemas e objetivos da Teoria Financeira

- Conhecer as teorias e o modelo conceptual da investigação em finanças empresariais.

COMPETÊNCIAS:

Competências Intelectuais:

- Capacidade para analisar um artigo científico de investigação empírica em finanças empresariais.

- Capacidade de trabalho em equipa.

Competências Práticas:

- Capacidade de tomada de decisão financeira.

- Capacidade de pesquisar em bases de dados bibliográficas.

Competências Interpessoais:

- Capacidade de comunicação oral e escrita.

Competências Instrumentais:

- Capacidade de utilização das tecnologias de informação no trabalho de pesquisa nos principais sites financeiros.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

- To consolidate the methodologies and techniques of the financial decisions of investment evaluation, financing and distribution of dividends.

- To know the main problems and objectives of the Financial Theory.

- To know the theories and conceptual framework of research in Corporate Finance.

SKILLS:

Intellectual Skills:

- Capacity to analyse a scientific paper of empirical research in corporate finance.

- Capacity for teamwork.

Practical Skills:

- Ability to financial decision making.

- Ability to search in bibliographic databases.

Interpersonal Skills:

- Ability of oral and writing communication.

Instrumental Skills:

- Ability to use information technology in research work in the major financial sites.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Os fundamentos da Teoria Financeira

3 – Tópicos de investimento

4 – Tópicos sobre a decisão de financiamento e sobre as teorias da estrutura de capitais

5 – Tópicos sobre a decisão e as teorias de distribuição de dividendos

9.4.5. Syllabus:

1 - The foundations of the Financial Theory

2 – Capital budgeting topics

3 – Topics about financing decision and capital structure theory

4 - Topics on the decision and dividend policy theory

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão organizados para consolidar os conhecimentos técnicos ligados à avaliação das decisões financeiras e para oferecer o suporte teórico para possibilitar desenvolvimentos mais aprofundados sobre as matérias em estudo. Assim, os conteúdos programáticos que foram definidos para a u.c. conferem suporte total para o alcance dos objetivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus topics are organized to consolidate the technical knowledge related to the evaluation of the financial decisions and to offer theoretical support for further investigation. Thus, the programmatic contents that were defined for the course support the achievement of objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada ponto do programa será acompanhado pela realização prática de exercícios ou casos, individualmente ou em grupo e pela promoção do comportamento sistemático de obtenção de informação extra leituras obrigatório e consultas bibliográficas e estimular a reflexão e a crítica através da análise e resolução de casos práticos e o estudo das teorias financeiras.

Na concretização deste projeto assume relevância a disponibilização dos conteúdos no moodle e a disponibilidade de acesso aos principais sites financeiros e bases de dados de empresas.

O processo de avaliação inclui a Análise de Artigo, a Identificação de Literatura Científica sobre um tema proposto e a elaboração de um Exame.

Análise e apresentação de Artigo consiste na elaboração de um relatório escrito, no máximo com 8 pg, onde deverão ser descritos os seguintes elementos: objetivos; autores de referência; base de dados; período de análise; variáveis; modelo (s); resultados; limitações; conclusão e perspectivas para outros trabalhos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each point of the program will be accompanied by the practical realization of exercises or cases, individually or in groups and by promoting the systematic behavior of obtaining information extra compulsory readings and bibliographical consultations and stimulating reflection and criticism through the analysis and resolution of practical cases and the study of financial theories.

In the implementation of this project assumes relevance to the availability of content in moodle and the availability of access to major financial sites and databases of companies.

The evaluation process includes the Article Analysis, the Identification of Scientific Literature on a proposed topic and the elaboration of an Exam.

Analysis and presentation of Article consists of the elaboration of a written report, at most with 8 pg, where the following elements should be described: objectives; reference authors; data base; analysis period; variables; models); results; limitations; conclusion and perspectives.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação e discussão de cada ponto do programa será acompanhada pela realização prática de exercícios ou casos, individualmente ou em grupo. Também se pretende promover o comportamento sistemático de obtenção de informação extra leituras obrigatório e consultas bibliográficas e estimular a reflexão e a crítica através da análise e resolução de casos práticos e o estudo das teorias financeiras. Na concretização deste projecto de ensino/aprendizagem assume particular relevância a disponibilização de todos os conteúdos na página moodle da disciplina e a disponibilidade de acesso aos principais sites financeiros e bases de dados de empresas.

O processo de avaliação da disciplina inclui a Análise de Artigo (AA), a Identificação de Literatura Científica (ILC) sobre um tema proposto e a elaboração de um Exame Individual (EI).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation and discussion of each point of the program will be accompanied by the practical accomplishment of exercises or cases, individually or in group. It also intends to promote the obligatory systematic behaviour of obtaining information extra readings and consulting bibliographical and to stimulate the reflection and the critic through the analysis and resolution of practical cases and the study of financial theories.

In the materialization of this teach/learning project it assumes private relevance the availability of all the contents in a moodle page of the discipline and the access readiness to the main financial sites and data bases of companies.

The evaluation process of the discipline includes the Analysis of Article (AA), the Identification of Scientific Literature about a proposal topic and the elaboration of a Individual Exam (EI).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Augusto, Mário, 2006. Política de Dividendos e Estrutura de Capitais. Imprensa da Universidade de Coimbra.

Damodaran, Aswath, 2014, Applied Corporate Finance, 4th Edition. John Wiley & Sons Inc.

Emery, Douglas e John D. FINNERTY, 1997. Corporate Financial Management. Prentice-Hall.

Megginson, W. Corporate Finance Theory. Addison-Wesley Publishing, 1997.

Anexo II - Análise de Dados para Negócios I / Statistics for Business I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Análise de Dados para Negócios I / Statistics for Business I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio - 12,5 TP + 1OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luís Alberto Godinho Coelho - 10 TP + 1 OT

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta UC pretende-se que os alunos obtenham uma formação básica ao nível de estatística descritiva e inferencial, de manipulação de ficheiros, análises preparatórias e representações gráficas, utilizando o SPSS, no sentido de promover uma mais completa e coerente investigação na área da Gestão.

Competências a adquirir:

- Capacidade de trabalho em eq. nas organizações;*
- Cap.de tomada de decisão e resolução de problemas;*
- Cap. de gestão em tempo oportuno;*

- Cap. de delinear, planear e conduzir processos de investigação e confrontação dos resultados com os factos observados;
- Cap. de construção de modelos e espírito crítico;
- Cap. de crítica e autocritica com vista à melhoria contínua;
- Cap. de implementação e utilização das TIC de suporte à decisão;
- Adequada e sólida formação em metodologias quantitativas;
- Competências específicas de suporte à gestão no âmbito da análise estatística e TI;
- Saber manusear, aplicar e implementar métodos, técnicas e instrumentos de análise est

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this Curricular Unit, with eminently practical nature, it is intended that the students learn the basis of statistics to get a basic formation to manipulate files, analysis and graphic representations, using the SPSS

Competences to acquire:

- Capacity to team work inside an organization;
- Decision making capacity e solving problems connected with the statistics;
- Cap.to manage in good time;
- Capacity do draw, plan and conduct quality processes as well as confront the results with the observed facts;
- Cap. of critical spirit and models construction;
- Cap. of critic and self-critic in order to reach the continuous improvement;
- Cap. to integrated thinking;
- Specific competences concerning statistical analysis management and Information technologies;
- To handle, apply and implement methods, techniques and tools of statistical analysis
- Cap. to implement and use of ICT to support the management;
- Adequate and solid formation in qualitative methodologies;

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1. Estatística descritiva

1.1. Medidas de localização central

1.2. Medidas de dispersão (variância, desvio-padrão, coeficiente de variação e sua análise como medidas de risco nos mercados)

Módulo 2. Preparação de uma base de dados em SPSS e manipulação dos dados económico-financeiros;

Módulo 3. Estatística inferencial aplicada às finanças, marketing e gestão global

3.1 Estimação pontual

3.2 Estimação intervalar

3.3. Testes de hipóteses

Módulo 4. Análise de regressão linear simples e múltipla com dados seccionais

4.1 Hipóteses do modelo de regressão

4.2 Método dos mínimos quadrados

4.3 Propriedades dos estimadores dos mínimos quadrados

4.4. Análise de regressão com variáveis explicativas qualitativas

4.5 Inferência em contexto de regressão

4.6. Aplicações em gestão

9.4.5. Syllabus:

Module 1. Descriptive Statistics

1.1. Central measure location

1.2. Deviation measures (Variance, Standard error, Correlation coefficient it's analysis as a measure of market's risk)

Module 2. Making a Database using the SPSS program

Module 3. Inference statistics

3.1 Estimation and properties of estimators

3.2 Confidence intervals

3.3. Tests of statistical hypothesis

Module 4. Regression analysis with seccional data

4.1 Hypothesis of OLS

4.2. Estimation of OLS

4.3. Properties of OLS estimators

4.4. Regression analysis with qualitative independent variables

4.5. Inference analysis in regression context

4.6. Empirical applications in management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa é coerente com os objetivos da unidade curricular pois cobre uma vasta área da análise estatística descritiva, inferencial e avaliação da relação entre variáveis.

Os métodos e ferramentas apreendidas na UC proporcionarão aos alunos a possibilidade de elaboração e leitura de relatórios de gestão de forma mais fundamentada e robusta, o que em si é um modo de auxílio à tomada de decisão.

A possibilidade de descrever variáveis, de inferir sobre as mesmas quando a informação é retirada de amostras e de analisar correlações e relações lineares entre variáveis e a exploração de softwares para tais análises, permitirá munir os alunos de ferramentas de análise de auxílio à tomada de decisão em contexto de gestão.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program is consistent with the objectives of the course because it covers a wide area of descriptive and inferential statistics and also relation between variables.

The methods and tools learned in the UC will give students the possibility of developing and understanding management reports in a more informed and robust way, which in itself is a way of aiding decision making.

The possibility of analysing relationships between variables of different types and modelling specific situations and the exploration of software for such analyses will allow students to provide analysis tools to aid decision making in a management context.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ao longo das sessões de ensino será efetuada uma exposição dos conteúdos programáticos e será reforçado um diálogo com os alunos sobre a importância da utilização dos conhecimentos adquiridos. Dado o carácter eminentemente prático e instrumental das matérias, será privilegiada uma abordagem operacional, baseada na resolução de casos práticos ligados ao quotidiano das organizações e dos indivíduos. Será também analisado um conjunto de documentos relacionados com a temática da UC e efetuados trabalhos empíricos.

De modo a estabelecer um maior contacto e interatividade com os alunos a docente utilizará permanentemente a plataforma Moodle.

No regime de avaliação contínua, a nota final da disciplina resultará da média ponderada de um trabalho de grupo e uma prova de avaliação contínua, com as seguintes ponderações:

- Trabalho: 30%;

- Prova de Avaliação Contínua: 70%;

No regime de exame, a nota final da disciplina resultará, direta e exclusivamente, da classificação obtida na prova de Exame

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Throughout the teaching sessions of a collective nature, a detailed presentation will be made of the defined syllabus contents and a dialogue will be reinforced with the students about the importance of using the acquired knowledge.

Given the eminently practical and instrumental nature of the subjects, an operational approach based on the resolution of practical cases related to the reality of organizations and individuals will be privileged. It will also be analysed a set of documents related to the subject of the Course and carry out some specific works.

In order to increase contact and interactivity with the students the teacher will use permanently the Moodle.

In the continuous evaluation regime, the final grade of the course will result from the weighted average of a group project and a test, with the following weights:

- Group project: 30%;

- Test: 70%;

In the exam regime the final grade of the course will result, directly and exclusively, from the classification obtained in the

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O facto de aulas serem TP, envolvendo a resolução de problemas práticos é coerente com o obj. de levar os alunos a conhecer as ferramentas para resolver os vários problemas estatísticos em gestão.

No trabalho prático (tp) os alunos são colocados perante a possibilidade de realização de um relatório que envolva análise estatística descritiva e inferencial sobre um tema relacionado com a área de especialização. A necessidade de proceder a processos de amostragem adequados revela-se aqui de elevada importância, assim como a possibilidade de explorar a relação entre variáveis.

O tp tem vários objetivos: (i) colocar o aluno perante problemas com maior complexidade e dimensão do que, normalmente, abordados na aula; (ii) desenvolver a capacidade de análise e espírito crítico; (iii) desenvolver a capacidade de comunicação escrita; (iv) desenvolver a capacidade de trabalho em grupo e (v) desenvolver a capacidade de usar software para realizar análise estatística e de introdução à econometria

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The fact that classes are theoretical-practical, often involving the resolution of practical problems is consistent with the objective of getting students to know the tools to solve the several types of problems in management through descriptive and inferential statistics.

In the group project the students have the possibility to perform a report that involves statistical analysis on a subject related to Management.

This group project has several objectives: (i) to place the student face to problems with greater complexity and dimension than normally dealt with in class; (ii) develop analytical skills and critical thinking; (iii) develop written communication skills; (iv) developing the ability to work in groups and (v) developing the ability to use software for statistical analysis.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FERREIRA, P. (2013). Princípios de Econometria, Reis dos Livros

MAROCO, J.(2014). Análise Estatística - Com utilização do SPSS, 6.ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa.

NEWBOLD, P. (2009). Statistics for business and Economics, Prentice-Hall, 7th edition.

REIS, E. & al (2015). Estatística Aplicada, Vol. 2, 6.ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa.

PEREIRA, A. (2008). SPSS – Guia Prático de Utilização: Análise de dados para ciências sociais e psicologia,

7.ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa

VERBEEK, M. (2008) . A Guide to Modern Econometrics, John Wiley & Sons, Ltd, 3rd Edition

WOOLDRIDGE, J. (2010). Introductory Econometrics – A Modern Approach, South-Western College Publishing, Thomson Learning. 4th Edition.

Anexo II - Econometria/Econometrics

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Econometria/Econometrics

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Aurora Murcho Galego (TP: 12.5; S: 4; OT: 1)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Fernanda Paula Mora Peixe (TP: 10; S: 4; OT: 1)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

- Aprofundar o conhecimento de matérias econométricas essenciais para a realização de trabalhos de natureza teórica e empírica, sejam eles baseados em dados seccionais, temporais ou de painel.

- Saber aplicar as mais recentes técnicas econométricas na análise de diversos problemas de índole económica.

Competências:

- Capacidade de análise e manipulação de dados.

- Desenvolvimento de raciocínio crítico e da capacidade de abstração.

- Capacidade de formulação e de interpretação de modelos econométricos

- Capacidade de trabalhar em equipa e de comunicar.

- Desenvolvimento da capacidade de utilização de software econométrico.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Aims:

- To develop the skills in, and knowledge of, econometrics necessary for theoretical and empirical work based on cross-sectional, time-series or panel data.

- To learn how to conduct empirical studies in economics and related fields using modern econometric techniques.

Competences:

- Data analysis and manipulation.

- Reason logically and work analytically. - Work with abstract concepts and in a context of generality.

- Select and apply appropriate techniques to solve econometric problems.

- Team work, written and oral communication.

- Computing skills and knowledge of econometric software.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. Modelo de Regressão Linear para Dados Seccionais: Especificação, Estimação e Inferência; Variáveis Explicativas Endógenas. II. Modelos de Séries Temporais: Modelos Univariados e Multivariados; Raízes

Unitárias e Cointegração.

III. Modelos para Dados de Paineis: Modelos de Efeitos Fixos e de Efeitos Aleatórios; Modelos Dinâmicos.

IV. Introdução aos Modelos de Regressão Não Lineares: Estimação e Inferência; Modelos de Escolha Binária.

9.4.5. Syllabus:

I. Linear Regression Models for Cross-sectional data: Specification, Estimation and Inference; Endogenous Regressors.

II. Time Series Models: Univariate and Multivariate Models; Unit roots and Cointegration.

III. Panel Data Models: Fixed and Random Effects Models; Dynamic Models.

IV. Introduction to Nonlinear Regression Models: Estimation and Inference; Binary Choice Models

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos escolhidos permitem aos alunos tomar contacto com as principais técnicas econométricas aplicáveis a cada um dos três tipos de dados comuns em análises econométricas. Assim, depois de um capítulo de natureza geral onde se apresentam matérias relevantes para qualquer tipo de análise econométrica, os capítulos II, III e IV são dedicados a dados temporais, de painéis e seccionais com variável dependente binária, respetivamente.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Reflecting the objectives defined for this curricular unit, the syllabus contains a first section that deals with general econometric techniques, and three sections specifically dedicated to the study of econometric methods appropriate for time series (section II), panel data (section III) and sectional data with a binary dependent variable (section IV).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino é realizado com base em aulas teórico-práticas, com um número reduzido de alunos, em que após a transmissão dos conteúdos teóricos os alunos resolvem exercícios práticos que ajudam a perceber os conceitos e a pôr os conhecimentos em prática. Na resolução de exercícios é dada primazia à utilização de dados reais com apoio de software econométrico adequado.

A avaliação consiste na realização de um teste escrito individual com consulta e de um trabalho prático em grupos de dois ou três alunos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Small group classes where theoretical contents are supplemented by exercise lectures and computer exercises. Real economic data is employed on solving the computer exercises using adequate software.

Evaluation: compulsory (open book) written examination at the end of the semester + one empirical project in groups of two or three students.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como as aulas estão organizadas é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam de forma rigorosa os principais métodos e técnicas econométricas de base. Por outro lado, a componente prática das aulas tem por objetivo complementar a exposição teórica através da resolução de questões de carácter essencialmente aplicado de forma a sedimentar os conhecimentos adquiridos na componente teórica. Do mesmo modo, também a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objetivos traçados, pois o teste escrito individual tem uma importante componente teórica, enquanto a realização do projeto empírico obriga os alunos a saber escolher e aplicar as diversas técnicas econométricas à resolução de casos concretos, baseados em dados reais, através do uso de software adequado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures provide the core information for each subject and form the basis for independent study through additional reading. The exercise lectures and computer exercises help understanding the theoretical concepts.

Similarly, the written examination focus on the theoretical concepts underlying each econometric model and method, while the empirical project gives the students the opportunity to produce econometric work of their own.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Verbeek, M. (2012), A Guide to Modern Econometrics, 4th Ed., Wiley.

Anexo II - Investimentos em Ativos Financeiros / Investments in Financial Assets

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Investimentos em Ativos Financeiros / Investments in Financial Assets

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cesaltina Maria Pacheco Pires TP 22,5; OT 2

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A finalidade principal desta unidade curricular é fornecer ao aluno uma formação teórica e empírica sólida na área de investimentos financeiros. Para além disso, pretende-se que os alunos sejam capazes de utilizar esses conhecimentos na seleção da carteira de activos. Os resultados esperados de aprendizagem desta unidade curricular são os seguintes:

- *Saber analisar o problema da escolha da carteira de activos por parte de um investidor individual;*
- *Conhecer os modelos de equilíbrio do mercado de capitais e os testes empíricos a esses modelos;*
- *Conhecer modelos de valorização de activos financeiros, nomeadamente da valorização de obrigações e acções;*

Nesta unidade são desenvolvidas as seguintes competências:

- *Capacidade de trabalho em equipa*
- *Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas*
- *Capacidade de abstração, construção de modelos e espírito crítico*
- *Capacidade de expressão oral e escrita e aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this unit is to provide the student with a solid theoretical and empirical knowledge in the financial investments area. In addition, the students should be able to use this knowledge in the portfolio selection. The expected learning outcomes are the following ones:

- *Know how to analyze the portfolio selection problem.*
- *Know the financial markets equilibrium models and the empirical tests of these models.*
- *Know the financial assets evaluation models, namely for bonds and stocks.*

Besides these specific objectives, this unit develops the following general competencies: ability to work in teams; decision making skills and ability to solve management problems; abstraction ability, model building and critical thinking; oral and written communication skills;

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Teoria da carteira

- a. Propriedades da carteira de activos*
- b. Diversificação*
- c. Combinação de dois activos com risco*
- d. Conjunto de carteiras eficientes*
- e. Decisão em contexto de incerteza*
- f. Escolha da carteira ótima*
- g. Modelo de factores*

Módulo 2 – Modelos de equilíbrio e eficiência do mercado de capitais

- a. O modelo CAPM básico*
- b. Extensões do CAPM*
- c. Modelo de arbitragem - APT*
- d. Relação entre CAPM e APT*
- e. Testes empíricos aos modelos de equilíbrio*
- f. Eficiência do mercado de capitais*

Módulo 3. Valorização de acções

- a. Modelo de Gordon-Shapiro*
- b. Modelo de crescimento múltiplo*
- c. Estimação dos lucros e dividendos futuros*

Módulo 4. Valorização de obrigações

- a. Taxas de juro à vista e taxas de juro a prazo*
- b. Preço de equilíbrio e taxas de juro à vista*
- c. Estrutura temporal das taxas de juro*
- d. Estrutura de risco das taxas de juro*
- e. Duração e convexidade*

9.4.5. Syllabus:

- 1) *Portfolio Theory*
 - a) *Portfolio characteristics*
 - b) *Diversification*
 - c) *Combination curve*
 - d) *Efficient portfolios*
 - e) *Decision under uncertainty*
 - f) *Optimal portfolio choice*
 - g) *Factor models*
- 2) *Capital Market Equilibrium Models*
 - a) *Capital Asset Pricing Model (CAPM)*
 - b) *CAPM extensions*
 - c) *Arbitrage Pricing Model – APT*
 - d) *Relationship between CAPM and APT*
 - e) *Empirical tests of the equilibrium models*
 - f) *Tests of market efficiency*
- 3) *Stocks Valuation*
 - a) *Gordon-Shapiro Model*
 - b) *Multiple growth model*
 - c) *Estimation of future earnings and dividends*
- 4) *Bonds Valuation*
 - a) *Spot and forward interest rates*
 - b) *Bond Prices and spot rate*
 - c) *The term structure of interest rates*
 - d) *The risk structure of interest rates*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No módulo 1 são cobertos os conteúdos necessários para que o aluno aprenda a analisar o problema da selecção da carteira óptima. De forma a garantir que o objectivo é realmente alcançado os alunos têm de efectuar um trabalho em grupo onde têm de determinar o conjunto de carteiras eficientes para um conjunto de activos com risco que lhes é fornecido. No módulo 2 são cobertos os tópicos para atingir o segundo objectivo, nomeadamente o conhecimento dos vários modelos de equilíbrio e os testes empíricos a esses modelos e o conhecimento dos testes à eficiência do mercado de capitais. No segundo trabalho de grupo os alunos analisam um ou vários artigos sobre estas matérias, o que é uma forma de assegurar que este objectivo é alcançado. Finalmente, os módulos 3 e 4, permitem atingir o terceiro objectivo (não há tempo para cobrir a valorização de futuros e opções).

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents covered in the first module guarantee that the student can learn how to analyze the problem of selecting the optimal portfolio. To ensure that the objective is actually achieved the students have to complete a group project where they have to determine the set of efficient portfolios for a set of risky assets provided to them. The topics covered in Module 2 should guarantee the achievement of the second objective, namely the knowledge of the various equilibrium models and empirical tests of these models and knowledge of capital market efficiency tests. In the second group project, students analyze one or more articles on these subjects, so as to ensure that the objective is really accomplished. Finally, modules 3 and 4, allow the achievement of the third objective (there is no time to cover the valuation of futures and options).

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões são teórico-práticas, combinando conceitos com a sua aplicação a casos concretos. As secções são apoiadas em apresentações PowerPoint mas sempre com utilização do quadro, nomeadamente para fazer demonstrações de resultados e resolver exercícios.

Para além de participarem activamente nas aulas, os alunos têm de fazer 2 trabalhos em grupo. Num dos trabalhos práticos os alunos têm de determinar a fronteira de carteiras eficientes para um conjunto de activos com risco, usando as ferramentas Solver e SolverTable do Excel e discutem a generalização da teoria da carteira de forma a incluir outras características dos activos.

No outro trabalho prático os alunos têm de fazer uma revisão crítica de um ou vários artigos de um tópico da literatura empírica de investimentos financeiros.

A nota é baseada em 2 trabalhos práticos no exame. A nota final dá um peso de 15% a cada trabalho prático em grupo, e 70% ao exame. Em cada uma das provas de avaliação a nota mínima é 7.5

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Sessions are theoretical - practical, combining concepts with their application to particular examples.

PowerPoint presentations are used in combination with blackboard, which is used often, namely to show theoretical results and to solve exercises. Besides active participation in sessions, the students have to do

two group projects. In the first, the students have to determine the efficient portfolio frontier for a given set of risky assets, using Solver and SolverTable and have to discuss how the portfolio theory can be extended to include other relevant characteristics of the assets. In the second project, the students have to do a critical review of one or various articles of a topic in the empirical investments literature.

The grade is based on 2 group projects and a final exam. Final grade gives a weight of 15% to each group project and 70% to the final exam. In each components the students cannot have a grade inferior to 7.5. To pass the minimum average grade is 9.5.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como foi referido, no primeiro trabalho em grupo os alunos têm de determinar a fronteira de carteiras eficientes para um conjunto de activos com risco, usando o Solver e SolverTable do Excel e discutem a generalização da teoria da carteira de forma a incluir outras características dos activos. Este trabalho é pois muito importante para garantir que o primeiro objectivo de aprendizagem é atingido. Ele é também importante porque desenvolve a capacidade de tomada de decisão, a capacidade de construção de modelos para auxílio na tomada de decisão e a capacidade de abstracção.

De igual forma o segundo trabalho é muito importante para consolidar o segundo objectivo de aprendizagem e desenvolve o espírito crítico (pede-se aos alunos é uma análise crítica).

Nas aulas há forte ligação entre a teoria e a prática. Muitos resultados são demonstrados para que os alunos entendam a sua fundamentação mas também se tem o cuidado de fazer exercícios onde os resultados são aplicados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As mentioned above, in the first group project the students have to determine the set of efficient portfolios for a given set of assets at risk, using Solver and SolverTable and have to discuss how to extend the classical portfolio theory so as to include other relevant assets characteristics. Hence, this work is very important to ensure that the first learning objective is reached. It is also important because it develops the decision making competence, the ability for building decision making models and the abstraction ability. Similarly the second group project is very important to consolidate the second learning objective and develops critical thinking (students are asked to do a critical analysis).

In the classes there is a strong link between theory and practice. Many results are demonstrated so that students understand their foundations but we also solve exercises where the results are applied.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Pires, Cesaltina, 2011, "Mercados e Investimentos Financeiros", 3ª edição, Escolar Editora.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A.J., 2014, "Investments", 10th Edition, McGraw Hill Education.
- Elton, E.J. Elton, Gruber, M.J., Brown, and Goetzmann, W.N., 2014, "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis", Wiley; 9th Edition.
- Haugen, R. A., 2001, "Modern Investment Theory", Prentice Hall.

Anexo II - Controlo Financeiro / Financial Control

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Controlo Financeiro / Financial Control

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas – 22.5TP+2OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo geral desta unidade curricular é aprofundar o conjunto de conhecimentos no domínio do planeamento e controlo de gestão, mas com um foco na perspetiva financeira.

Para além do foco nas metodologias e instrumentos do planeamento e controlo financeiro, destina-se uma parte dos trabalhos da unidade curricular para abordagem teórica e conceptual do planeamento e controlo financeiro e seu enquadramento na perspetiva do controlo de gestão, incluindo uma perspetiva centrada na investigação nestes domínios.

Competências:

- *Domínio teórico e conceptual na perspetiva do planeamento e controlo financeiro e seu enquadramento na esfera do controlo de gestão;*
- *Domínio dos principais tópicos que enquadram a problemática do planeamento e controlo financeiro;*
- *Desenvolvimento de um entendimento crítico relativamente à problemática do planeamento e controlo nas organizações;*

- Capacidades de investigação e de aplicação de metodologias;
- Capacidades de análise crítica e de julgamento.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The general objective of this unit is to deepen the body of knowledge in the field of planning and management control, with a focus on the financial perspective.

The focus is on the methodologies and instruments of financial planning and control and on the theoretical and conceptual approach to financial planning and control, including a research-focused perspective in these areas.

Skills:

- To develop theoretical and conceptual skills of planning and financial control and its insertion in the sphere of management control;
- To master the main topics that frame the problem of planning and financial control;
- To develop a critical understanding regarding the planning and control problem in organizations;
- To develop research capabilities and application of methodologies;
- To develop capabilities of critical analysis and judgment.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Perspetiva teórico-conceitual (controlo de gestão e controlo financeiro)
- O planeamento e controlo financeiro nas organizações
- Enquadramento de indicadores de controlo financeiro com indicadores não financeiros
- Principais metodologias e instrumentos do controlo financeiro
- Métodos de investigação no domínio do planeamento e controlo financeiro
- Desenvolvimentos recentes no domínio do planeamento e controlo financeiro

9.4.5. Syllabus:

- Theoretical-conceptual perspective (management control and financial control)
- Financial planning and control on organizations
- Relating financial control indicators with non-financial indicators
- Main methodologies and instruments of financial control
- Research methods in the field of financial planning and control
- Recent developments in financial planning and control

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos conferem a base teórica e prática de suporte ao desenvolvimento de um conhecimento estruturado no domínio do planeamento e controlo financeiro, do seu enquadramento na perspetiva mais ampla do controlo de gestão, criando também as condições para que os estudantes desenvolvam vertentes de investigação nas áreas científicas diretamente relacionadas, ou contíguas, com as que constituem o foco desta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus provides the theoretical and practical support for the development of a structured knowledge in the field of financial planning and control and its inclusion on the broad perspective of management control, providing the conditions for students to develop research areas that are directly related to, or contiguous with, those that constitute the focus of this unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino privilegia a exposição e discussão dos elementos relevantes de cada um dos tópicos programáticos.

É utilizada a plataforma de e-learning Moodle para a disponibilização dos materiais de suporte às sessões presenciais e outro material complementar à bibliografia básica.

Os estudantes devem realizar leituras do material seleccionado e facultado para posterior discussão e aprofundamento.

Serão realizados seminários ou workshops com especialistas na área do planeamento e controlo financeiro, incluindo ao nível da investigação. A participação nestes seminários ou workshops pode ser complementada com a apresentação de relatórios.

A avaliação consiste na realização de testes e/ou trabalho(s) individual(is) ou em grupo, podendo ser apresentados e discutidos com o docente.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology emphasizes the explanation and the discussion of the relevant elements of each of the programmatic topics.

The Moodle e-learning platform is used to provide support materials for face-to-face sessions and other material complementary to the basic bibliography.

Students should take readings of the selected material for further discussion and further study. Seminars or workshops will be held with experts in the area of financial planning and control, including research. Participation in these seminars or workshops can be complemented by reporting. The evaluation consists in the performance of test(s) and / or individual or group work(s), which can be presented and discussed in the classroom.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição dos conceitos, metodologias e instrumentos do planeamento e controlo financeiro é essencial para um enquadramento da problemática e a criação de bases de aprofundamento no domínio em causa. As leituras e pesquisas adicionais vão no sentido de consolidar e aprofundar conhecimentos, incluindo o desenvolvimento de competências e interesses ao nível da investigação. A participação dos estudantes em seminários ou workshops visa também a aquisição de conhecimentos e competências em sub-domínios do planeamento e controlo financeiro.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation of the concepts, methodologies and instruments of financial planning and control is essential for framing the problem and creating a basis for further study in the field. Further reading and research is aimed at consolidating and deepening knowledge, including the development of research competencies and interests. The participation of students in seminars or workshops also aims to acquire knowledge and skills in sub-domains of planning and financial control.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*ANTHONY, R. N., GOVINDARAJAN, V., HARTMANN, F., KRAUS, K. e NILSSON, G., Management Control Systems, European Edition, McGraw-Hill, 2014.
JORDAN, H., NEVES, J. C., e RODRIGUES, J. A., O Controlo de Gestão - ao serviço da estratégia e dos gestores, 10ª Edição, Áreas Editora, Lisboa, 2015.*

Anexo II - Avaliação de Empresas / Firms Valuation

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Avaliação de Empresas / Firms Valuation

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva (22,5 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJECTIVOS:

- *Desenvolver a compreensão dos instrumentos que são usados na avaliação de empresas.*
- *Conhecer e aplicar os modelos de avaliação em função das características de cada de cada empresa.*
- *Conhecer a estrutura empresarial portuguesa e a prática de avaliação de empresas.*

COMPETÊNCIAS:

Competências Intelectuais:

- *Capacidade de trabalho em equipa.*
- *Capacidade de manusear e aplicar as técnicas e instrumentos de avaliação de empresas.*

Competências Práticas:

- *Capacidade de pesquisar em bases de dados de empresas.*
- *Capacidade de aplicar os métodos de avaliação de empresas.*

Competências Interpessoais:

- *Capacidade de comunicação escrita.*

Competências Instrumentais:

- *Capacidade de utilização das tecnologias de informação no trabalho de pesquisa nos principais site financeiros.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

- *Develop an understanding of the tools that are used to firms valuation.*
- *To know and know to apply the evaluation models in function of the characteristics of each firm.*
- *Know the Portuguese business structure and practice of firm valuation.*

SKILLS:

Intellectual Skills:

- Capacity for teamwork.
- Ability to handle and apply the techniques and tools of firm valuation.

Practical Skills:

- Ability to search in databases of firms.
- Ability to apply methods of firm valuation.

Interpersonal Skills:

- Ability of oral and writing communication.

Instrumental Skills:

- Ability to use information technology in research work in the major financial sites.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – O conceito de valor e as ópticas de avaliação
- 2 – Avaliação na óptica patrimonial
- 3 – Avaliação relativa ou na óptica de mercado
- 4 – Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados
- 5 – Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados
- 6 – A avaliação de empresas em condições de incerteza
- 7 – O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas

9.4.5. Syllabus:

- 1 - The concept of value and valuation approaches
- 2 - Valuation based on financial statements
- 3 - Relative valuation based on market multiples
- 4 - Valuation models based on discounted cash-flows
- 5 - Valuation based on discounted excess earnings method
- 6 – Firm valuation under risk and uncertain conditions
- 7 - The contribute of real option theory to firm valuation

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista ao alcance com sucesso dos objetivos definidos, os conteúdos programáticos são desenvolvidos para estudar os métodos e as técnicas de avaliação de empresas. A complexidade dos métodos surge de uma forma progressiva, para criar condições para o aprofundamento e a investigação de técnicas de avaliação mais sofisticadas.

Através da realização do trabalho de grupo pretende-se conseguir aprofundar o conhecimento sobre as empresas portuguesas.

Assim, os conteúdos programáticos que foram definidos para a u.c. conferem suporte total para o alcance dos objectivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to successfully reach the pre-defined objectives, the syllabus are developed to study the methods and techniques of firms valuation. The complexity of the methods comes in a progressive manner, to create conditions for further research and evaluation techniques more sophisticated.

Performing the work group wants to achieve deeper knowledge of Portuguese firms.

Thus, the programmatic contents that were defined for the course support the achievement of objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino da disciplina segue a metodologia "learning by doing" na medida em que no final de cada ponto do programa são realizados exercícios ou casos e a sua aplicação prática na realização do trabalho de grupo. O objetivo principal do trabalho é proporcionar experiência na pesquisa de dados e informações nas principais fontes de informação das empresas portuguesas e permitir a aplicação prática dos modelos de avaliação de empresas. O trabalho é desenvolvido por fases, desenvolvidas de acordo com um guião, que corresponde a cada modelo estudado em cada ponto dos conteúdos programáticos.

Na concretização deste projeto de ensino/aprendizagem assume relevância a disponibilização de todos os conteúdos no moodle e a disponibilidade de acesso aos principais sites financeiros e bases de dados de empresas.

A avaliação é realizada com base num trabalho de grupo que consiste na avaliação de uma empresa de acordo com uma metodologia de trabalho definida num guião e num teste individual.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching of the discipline follows the methodology "learning by doing" in that at the end of each point of the program exercises or cases are carried out and their practical application in the accomplishment of the group work. The main objective of the work is to provide experience in the research of data and information in the main sources of information of Portuguese companies and to allow the practical application of the models of evaluation of companies. The work is developed in phases, developed

according to a script, which corresponds to each model studied in each point of the programmatic contents.

In the implementation of this teaching / learning project it is relevant to make all content available in moodle and the availability of access to the main financial websites and databases of companies.

The evaluation is carried out on the basis of a group work consisting of the evaluation of a company according to a defined work methodology in a script and an individual test.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino/aprendizagem tipo “learning by doing” seguida na unidade curricular conjuga o método expositivo com a realização do trabalho de grupo de avaliação de uma empresa portuguesa, desenvolvido por capítulos que correspondem aos pontos dos conteúdos programáticos. Esta metodologia garante que no final da unidade curricular os estudantes conhecem e sabem aplicar os modelos de avaliação de empresas e conhecem empresas portuguesas.

Do mesmo modo, também a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objectivos traçados, pois a realização do trabalho de grupo obriga os alunos a saber escolher e aplicar as diversas técnicas apresentadas, baseados em dados reais, através do uso de software adequado, nomeadamente excel.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching / learning used in the curricular unit combines lecture method with the completion of group work evaluation of a Portuguese firm, developed by chapters that correspond to the points of the syllabus. This methodology ensures that the end of the curricular unit the students know how to apply the evaluation models of firms and know Portuguese businesses.

Similarly, the empirical work group gives the students the opportunity to produce research and analysis work of their own, using real data and adequate software, namely excel.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brealey, R.A., Allen, F. e Myers, S.C., 2008. Princípios de Finanças Empresariais. 8ª Edição, McGraw-Hill International, Espanha.

Damodaran, A., 2006. Damodaran on Valuation – Security Analysis for Investment and Corporate Finance. 2ª Edição, John Wiley & Sons.

Damodaran, A., 2012. Investment Valuation. 3ª Edição, John Wiley & Sons.

Anexo II - Futuros e Opções / Futures and Options

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Futuros e Opções / Futures and Options

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix 22.5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

- Conhecer as temáticas gerais e de enquadramento dos mercados de produtos derivados.*
- Habilitar para o conhecimento e avaliação de contratos de futuros e opções.*
- Conhecer e implementar estratégias de especulação e de cobertura de risco.*

Competências:

Competências Intelectuais

- Capacidade de trabalhar em equipas multidisciplinares no âmbito da avaliação de contratos de produtos derivados (futuros e opções);*
- Capacidade de tomada de decisão e de implementação de estratégias associadas à avaliação de contratos de derivados.*

Competências Práticas

- Capacidade de identificar, planear e conduzir processos de implementação das metodologias de avaliação de contratos de derivados e de interligação com estratégias de especulação e cobertura de riscos.*

Competências Interpessoais

- Capacidade de expressão oral e escrita e de aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações necessárias para a implementação das temáticas associadas aos contratos de derivados.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Competences:

Intellectual competences

o capacity of work in teams;

o self performance;

o initiative and enterprising spirit;

o capacity of taking decision and resolution of problems related with futures and options;

o capacity of management and decision in opportune time.

Practical competences

o capacity of accomplishment of a situation analysis

o capacity for the accomplishment of valuation models

o abstraction capacity, creative intuition and critical spirit.

Interpersonal competences

o capacity of oral and writing expression and aptitude in the transmission and reception of ideas and information;

o critic capacity and solemnity-critic;

o capacity of reasoning transdisciplinar

o capacity to interpret the information;

o integrate teams of work.

Instrumental competences

o o implementation capacity and use the technologies of information and support communication to the futures and options;

o work a foreign language in English

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1- Introdução: derivados financeiros; aplicações dos derivativos financeiros; o conceito de arbitragem; mecânica dos mercados de futuros e opções.

2- Os mercados de futuros e o seu funcionamento. Tipos de contratos de futuros. Estratégias de cobertura e especulação.

3- Determinação dos preços de futuros – fundamentos e condições de arbitragem. Modelos de avaliação de futuros.

4- Os mercados de opções e o seu funcionamento. Tipos de contratos de opções. Opções Europeias e opções Americanas.

5- Determinação dos preços das opções. Modelos de avaliação de opções: o modelo de Black-Scholes e o Modelo Binomial.

6- Os “Gregos” e introdução à gestão de risco

9.4.5. Syllabus:

1- Introduction: forward, futures, options and other derivatives.

2- Futures markets and the use of futures for hedging: trading futures contracts; specification of futures contracts; strategies of hedging and speculation.

3- Forward and futures prices: valuation models.

4- Options Markets: types of options contracts; European options and American options.

5- Options Valuation. Models of valuation: Black-Scholes Model and the binomial model.

6- The “Greeks” letters.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista ao alcance com sucesso, por parte dos alunos, dos objectivos definidos, é necessário facultar um conjunto de conhecimentos e ferramentas técnicas e metodológicas associadas à matéria de futuros e opções, que passam pelo conhecimento dos mercados de derivativos, avaliação de futuros e opções e de implementação de estratégias de especulação e de gestão do risco. Assim, os conteúdos programáticos que foram definidos para a u.c. conferem suporte total para o alcance dos objectivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to successfully reach, by the students, the objectives defined, we must provide a set of knowledge and technical tools and methodologies associated with Futures and Options, which includes the

knowledge of the derivatives markets, futures and options valuation and the implementation of speculation strategies and risk management. Thus, the programmatic contents that were defined for the course support the achievement of objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas serão abordadas as diferentes temáticas subjacentes à identificação, caracterização e valorização de futuros e opções financeiros.

Para além destas matérias serão realizados casos práticos e promovido o espírito crítico dos alunos no

questionamento da realidade.

A aprovação final desta disciplina resultará da combinação de dois tipos de avaliação, a saber:

- Realização de um trabalho de grupo e respectiva apresentação;*
- Realização de uma prova de avaliação escrita individual.*

Cada um destes tipos de avaliação tem um peso de 50% para cálculo da nota final.

Caso o aluno opte pelo regime de exame, será apenas realizada uma prova de avaliação com a ponderação de 100%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this curricular unit will be used the following methodologies:

- o Theoretical-practical lectures;*
- o Indication of the readings that the students will use for preparation of its study at the level of basic bibliography;*
- o Resolution and discussion of cases in class room;*
- o Accomplishment of a work group;*
- o Use of the platform of e-learning in way to establish a larger contact and interactivity with the students.*

The student that opts for the continuous evaluation regime is subject to the following evaluations:

- o A group work (maximum 4 students), Ponderation of 50%.*
- o Written test to accomplish individually, it will cover the whole matter of the discipline. Ponderation of 50%.*

The student that to opt for the exam regime will have to accomplish: A written test with the whole matter. Ponderation 100%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Toda a metodologia de ensino está baseada na exposição dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objectivos propostos.

Para sistematizar e validar a consolidação dos conhecimentos, por parte dos alunos, nestas matérias, é necessário que estes desenvolvam um trabalho e uma prova escrita individual.

A prova escrita individual pretende validar o conhecimento e individualizar a classificação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the teaching methodology is based on the exposure of the concepts and methodologies and subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives.

To systematize and validate the consolidation of knowledge on these matters, by students, it is necessary to develop works group and individual written test.

The written test intended to validate the individual knowledge and individualize the classification.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hull, J., 2018, Options, Futures and Other Derivatives. 10th Edition, Pearson College, London.

Dubofsky, D.A. (1992) "Options and Financial Futures", McGraw-Hill, Inc.

Kolb, R. (2007) "Futures, Options and Swaps", 5th Edition, Oxford: Blackwell Publishers.

Anexo II - Finanças Internacionais / Internacional Finance

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Finanças Internacionais / Internacional Finance

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Eduardo Boto Correia 22,5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender a organização e o funcionamento do Mercado Cambial*
- Analisar os principais determinantes da taxa de câmbio e as relações de equilíbrio (paridades) nos mercados cambiais e de taxa de juro internacionais*
- Analisar as diferentes estratégias de hedging do risco cambial: políticas de aceitação e mitigação do risco, estratégias internas de eliminação do risco e estratégias de cobertura externa recorrendo a instrumentos do mercado spot e do mercado de derivados*
- Distinguir os diferentes sistemas cambiais e analisar os diferentes modelos de determinação das taxas de câmbio nominal e real*
- Analisar o funcionamento dos mercados de capitais internacionais (de acções e de dívida)*

- Analisar as estratégias de diversificação da carteira num contexto internacional
- Analisar as decisões de investimento e de financiamento num contexto internacional

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Understand the organization and functioning of the exchange rate market
- Analyse the main exchange rate determinants and the international parity conditions in the exchange and interest rate markets
- Analyse the alternative exchange rate risk hedging techniques: mitigation policies, internal exchange rate risk elimination techniques and risk transfer (external) hedging techniques considering spot and derivative markets
- distinguish the existing exchange rate arrangements and analyse the alternative models for exchange rate determination and forecasting
- Understand the functioning of international equity and debt capital markets
- Discuss the benefits of international portfolio diversification techniques
- Analyse corporate investment and financing decisions in an international setting

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos mercados financeiros/reais internacionais e respetivos riscos
2. Mercados cambiais e hedging do risco cambial usando técnicas internas e externas
3. Relações de paridade internacionais e determinação da taxa de câmbio nominal
4. Medição e gestão do risco de taxa de câmbio real
5. Mercados de capitais internacionais
6. Técnicas de diversificação da carteira num contexto internacional
7. Decisões de investimento e de financiamento num contexto internacional, avaliação financeira de projetos internacionais

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to foreign exchange markets and risk
2. Exchange rate markets and exchange rate risk hedging using internal and external techniques
3. International parity conditions and nominal exchange rate determination
4. Measuring and Managing Real Exchange Risk
5. International capital markets
6. International portfolio diversification
7. Corporate investment and financing decisions in an international setting, project evaluation

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Na unidade curricular de Finanças Internacionais pretende-se transmitir ao aluno um conjunto de conceitos, modelos e instrumentos de avaliação e tomada de decisão de investimento e financiamento num contexto internacional. O programa apresenta estes conceitos, modelos e instrumentos de forma prática, com recurso frequente a estudos de caso e exercícios, levando a uma melhor compreensão das finanças internacionais pelos alunos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The main objectives of the International Finance course are the understanding by the students of the main securities products and investment valuation tools, and their use in the analysis of investment and financing decisions in practical problems often presented to risk managers and traders. The program presents these main instruments and tools with a practical view, where case studies and exercises are presented to the student on a frequent basis, allowing a better understanding of finance and the financial derivatives market environment.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A leção desta unidade curricular será baseada na exposição e discussão dos conteúdos programáticos, com aplicações práticas e estudos de caso sempre que possível. Casos práticos e artigos que complementem a bibliografia principal recomendada serão entregues aos alunos. A avaliação do aluno será efetuada via um exame final e um trabalho/relatório ou estudo de caso efetuado individualmente ou em grupo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The instruction of this course will be based on the presentation and discussion of the different topics, with use of practical exercises and case studies whenever possible. Case studies that complement the main bibliography will be handed out to the students. The evaluation of the student will consist in a written exam and a individual or group report/case study

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando a elevada aplicabilidade prática desta unidade curricular, os conteúdos programáticos serão sempre relacionados com produtos financeiros específicos e mesmo estudos de caso, tendo os alunos que demonstrar a sua capacidade de aplicação dos conceitos apresentados por análise de produtos financeiros específicos não só ao longo do curso, mas também como parte da avaliação (case-study ou relatório). O método de ensino, baseado na apresentação e revisão de princípios fundamentais e sua posterior aplicação em casos concretos, é assim coerente com as características práticas da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Due to the course being preferably practical, the topics will be taught with a direct link to specific financial products and case studies. The students must demonstrate their capacity to use the learnt concepts through the analysis of financial products throughout the course, and also by the final case-study/report. The teaching method, based on presentation and revision of main financial principles, and their use in a practical context, is hence coherent with the applied character of the course.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Pacheco, L.; Tavares, F.; Salazar, V.; Vieira, E. e Peguinho, C. (2017). Finanças Internacionais – Teoria e Prática. Edições Sílabo.
Silva, E.S.; Mota, C.; Queirós, M. e Pereira, A. (2016). Finanças e Gestão de Riscos Internacionais. Vida Económica; 2ª Edição
Bekaert, G. and Hodrick, R. (2012). International Financial Management, 2/E, Prentice Hall
Cuthbertson, K and D. Nitzsche (2001). Investments, Spot and Derivative Markets, John Wiley & Sons.
Eiteman, D. K. Stonehill, A.I. Moffett, M.H. (2010). MULTINATIONAL BUSINESS FINANCE, 12th ed., Pearson
Michael H. Moffett (2001). CASES IN INTERNATIONAL FINANCE, Pearson
Shapiro, A. (2003) 'Multinational Financial Management', John Wiley & Sons, 7th Edition.

Anexo II - Opções Reais / Real Options

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Opções Reais / Real Options

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix (22,5TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

- Conhecer as temáticas gerais e de enquadramento das opções reais nas decisões de investimento.*
- Habilitar para a deteção e implementação de opções reais.*
- Conhecer e aplicar os modelos de avaliação de opções reais.*

Competências:

Competências Intelectuais

- Capacidade de trabalhar em equipas multidisciplinares no âmbito da avaliação de decisões de investimentos;*
- Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas ligados à avaliação e implementação de projectos de investimento.*

Competências Práticas

- Capacidade de identificar, planear e conduzir processos de implementação das metodologias de opções reais e de interligação com os processos de tomada de decisão de investimentos.*

Competências Interpessoais

Capacidade de expressão oral e escrita e de aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações necessárias para a implementação das metodologias de avaliação de investimentos com opções reais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- To allow the knowledge of the general thematic framework and basic choices of real investment decisions.*
- To enable the detection and implementation of real options.*

- *To understand and apply the evaluation models of real basic choices.*

Skills:

Intellectual skills:

- *Ability to work in multidisciplinary teams in the investment decisions evaluation;*
- *Capability of making decisions and solving problems related to evaluation and implementation of investment projects.*

Practical skills:

- *Ability to identify, plan and conduct proceedings to implement the real options methodologies and interconnection with the decision-making investments processes.*

Interpersonal skills:

Ability to communicate and perceives the necessary ideas and information for the implementation of methodologies for valuation of investments with real options.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Aspectos Gerais e de Enquadramento das decisões de investimento.

Módulo 2 – Os modelos de avaliação de investimentos em condições determinísticas e de risco e incerteza – Análise Crítica.

Módulo 3 – Analogia entre a definição de opção financeira e a decisão de investimento. Definição e tipos de opções reais.

Módulo 4 – O Processo para a identificação das opções reais e sua quantificação.

Módulo 5 – Metodologias de avaliação de opções reais.

9.4.5. Syllabus:

Module 1 - General aspects of investment decisions.

Module 2 - The valuating investments models in deterministic conditions and in risk and uncertainty conditions - Critical Analysis.

Module 3 - Analogy between the financial option definition and the investment decision. Real options definition and types.

Module 4 - The procedure for identifying real options and their quantification.

Module 5 - Real options valuation methodologies.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista ao alcance com sucesso, por parte dos estudantes, dos objectivos definidos, é necessário facultar um conjunto de conhecimentos e ferramentas técnicas e metodológicas associadas à matéria de opções reais, que passam pelo conhecimento das decisões de investimentos e suas formas de avaliação, conceito de opção real e suas metodologias de avaliação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to successfully reach, by the students, the objectives defined, we must provide a set of knowledge and technical tools and methodologies associated with Real Options, which includes the knowledge of the investment decisions and their evaluation methods, the real option definition and their evaluation methodologies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas serão abordadas as diferentes temáticas subjacentes à identificação, caracterização e valorização de opções reais.

Para além destas matérias serão analisados casos de empresas e promovido o conceito de cultura de empresa, ou seja, o espírito crítico dos estudantes no questionamento da realidade.

A aprovação final desta disciplina resultará da combinação de dois tipos de avaliação, a saber:

- Realização de um trabalho de grupo e respectiva apresentação. O qual consistirá na resolução de Cases Studies;

- Realização de uma prova de avaliação escrita individual.

Cada um destes tipos de avaliação tem um peso de 50% para cálculo da nota final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this curricular unit will be used the following methodologies:

o Theoretical-practical lectures;

o Indication of the readings that the students will use for preparation of its study at the level of basic bibliography;

o Resolution and discussion of cases in class room;

o Accomplishment of a work group;

o Use of the platform of e-learning in way to establish a larger contact and interactivity with the students.

The final grade will be obtained by the following:

o A group work (maximum 4 students), Ponderation of 50%.

o Written test to accomplish individually, it will cover the whole matter of the discipline. Ponderation of 50%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Toda a metodologia de ensino está baseada na exposição dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objectivos propostos. Para sistematizar e validar a consolidação dos conhecimentos, por parte dos estudantes, nestas matérias, é necessário que estes desenvolvam um trabalho e uma prova escrita individual. A prova escrita individual pretende validar o conhecimento e individualizar a classificação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the teaching methodology is based on the exposure of the concepts and methodologies and subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives. To systematize and validate the consolidation of knowledge on these matters, by students, it is necessary to develop works group and individual written test. The written test intended to validate the individual knowledge and individualize the classification.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Amram, M. and N. Kulatilaka (1999) "Real Options, Managerial Strategic Investment in an Uncertain World", Harvard Business School Press, EUA.
Guthrie, G. (2009) "Real options in theory and practice". Oxford University Press, New York.
Trigeorgis, L. (1996) "Real Options, Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation", The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England.*

Anexo II - Seminário de Projeto / Project Seminar

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Seminário de Projeto / Project Seminar

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério S 4; OT 2

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira S 11; 6 OT

ou

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério S 11; 6 OT

ou

Elisabete Gomes Santana Félix S 11; 6 OT

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos da Unidade Curricular

- Dominar os procedimentos metodológicos de elaboração do projeto de trabalho final (dissertação, trabalho de projeto, relatório de estágio);*
- Elaborar o projeto de trabalho final*
- Acompanhar o andamento dos trabalhos ao longo do ano letivo*

Competências a Adquirir

- Desenvolver capacidades para a estruturação do projeto final faseado no tempo e por objetivos;*
- Desenvolver as competências necessárias para o prosseguimento de um projeto com vista à apresentação de um trabalho final de mestrado*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives of Cours:

- To dominate the methodological procedures of preparation of the dissertation/work project/ Report;*
- Prepare the final working project*
- Monitor the progress of work during the school year*

Skills to Acquire

- To develop capacities for the structuring of a projet phased in the time and by objectives;*
- To develop the necessary competences for the implementation of a project with the aim of presenting a final master work;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – Fases e regras de Elaboração do Projeto
- 2 – Apresentação e acompanhamento dos Projetos

9.4.5. Syllabus:

- 1-Phases and Project Design rules
- 2 - Presentation and monitoring of Projects

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos procuram dar resposta aos objetivos estabelecidos uma vez que se procura orientar o aluno na realização do seu projeto de trabalho final e em simultâneo acompanhá-lo na execução do trabalho ao longo do ano, realizando para isso 4 sessões: 1 inicial, 1 apresentação do projeto e 2 apresentações acerca do andamento dos trabalhos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is coherent with the curricular unit goals since it is designed to guide the student in developing his/her project and simultaneously monitor him/her in the execution of the project throughout the year.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular em causa serão utilizadas as seguintes metodologias:

- 4 aulas de seminário de 4h cada;
- Utilização da plataforma de e-learning de forma a estabelecer um maior contacto e interatividade com os alunos;

Para obter aprovação os alunos terão que:

- Assistir a pelo menos 3 das aulas;
- Apresentar e discutir o seu projeto de trabalho final;
- Fazer as apresentações referentes ao andamento dos trabalhos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this curricular unit the following methodologies are used:

- 4 seminar classes of 4 hours each;
- Use of the e-learning platform in order to establish greater contact and interaction with students;

The grade in the curricular unit is just Pass/Fail. In order to get a Pass grade the student has to:

- Attend at least three classes;
- Present and discuss his/her final project work;
- Make presentations regarding the progress of work.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com a 1ª sessão procura-se dar as diretrizes para os alunos iniciarem os projetos de trabalho final. A 2ª sessão serve para que todos conheçam os trabalhos que os colegas irão realizar e também para que o Diretor de curso e o coordenador da área de especialização possam sugerir afinações aos projetos finais. As 2 últimas sessões servem para acompanhamento dos trabalhos finais de forma a estimular e ajudar os alunos a terminarem os seus trabalhos. Estas sessões não procuram substituir o trabalho dos orientadores, mas sim serem um estímulo e incentivo à conclusão do trabalho final de mestrado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first session gives guidelines to the students regarding the project for their Final Work. The second session aims to make all the students aware of the work that their colleagues will perform. In addition, it allows the Director and the course coordinator in the area of specialization to make suggestion and comments to the projects, which can be incorporated in the final version of the project. The last two sessions are used to monitor the execution of the final works in order to encourage and help students finishing their work. These sessions do not seek to replace the work of the supervisors, but they are an encouragement and incentive for completion of the final master work.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Berg, Bruce L. (2009). "Qualitative Research Methods for the Social Sciences". 7th Ed., Allyn & Bacon.*
- Bickman, Leonard and Debra J. Rog (2008). "The SAGE Handbook of Applied Social Research Methods." 2nd Ed., Sage Publications, Inc.*
- Bryman, A. e E. Bell (2007). "Business Research Metholnc., New York, USA.*
- Perceman, Ellen and Sara R. Curran (2006). "A Handbook for Social Science Field Research: Essays & Bibliographic Sources on Research Design and Methods." Sage Publications, Inc.*

Pestana, M^a Helena; Gageiro, João Nunes. ANÁLISE DE DADOS PARA CIÊNCIAS SOCIAIS – A Complementaridade do SPSS. Editora Sílabo, Lisboa, 205, 6^a ed.
Riley, Michael, Roy C. Wood, Mona A. Clark, Eleanor Wilkie and Edith Szivas (2000). “Researching and Writing Dissertations in Business and Management”. USA, Thomson Learning.
Sousa, M^a; Baptista, C. (2011). Como Fazer. Investigação, Dissertações, Relatórios, Teses e Relatórios. Segundo Bolonha. Pactor, 2ed.
Yin, Robert K. (2008). “Case Study Research: Design and Me

Anexo II - Marketing Estratégico / Strategic Marketing

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Estratégico / Strategic Marketing

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério 22.5TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A nível específico:

Domínio dos conceitos avançados de marketing estratégico.

Compreensão da importância do marketing na gestão das organizações.

Compreensão e capacidade de análise dos mercados, da concorrência e das organizações.

Capacidade de analisar, delinear e planejar estratégias de marketing.

Compreender a inter-relação entre as matérias lecionadas.

A nível geral:

Capacidade de expressão oral e escrita e aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações.

Capacidade crítica.

Capacidade de trabalho em equipa.

Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas nos processos de gestão.

Capacidade de interpretar informação e formar juízos que evidenciem compreensão e reflexão sobre problemas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Specific Skills By the end of the module students should:

- Be familiar with the core concepts and techniques in marketing;*
- Be aware of the importance of marketing for the management of organizations;*
- Be able to understand and analyse different markets, competition and organizations;*
- Be able to analyse, to design and to plan services marketing strategies;*
- Understand the connection between the issues studied in the module.*

Transferable Skills By the end of this module students should have developed the following core skills:

- Written communication;*
- Interpersonal communication;*
- Oral presentation;*
- Teamwork;*
- Planning and organising;*
- Adaptability;*
- Problem solving and initiative.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – O Marketing nas Organizações

2 – A Estratégia de Marketing e o planeamento de marketing

3 – Decisões Estratégicas de Marketing (segmentos alvo, posicionamento)

9.4.5. Syllabus:

1 – Marketing Organizations

2 – Strategic Marketing and Marketing Planning

3 – Core Marketing Strategy (targeting, positioning)

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos procuram dar resposta aos objetivos estabelecidos quando abordam as questões do marketing numa perspetiva avançada, com a discussão de casos que articulam as matérias

e com o trabalho em grupo e individual. Com os conteúdos programáticos os alunos aprendem ferramentas e análises que lhes permitem analisar, delinear e planejar estratégias de marketing.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabuses seek to meet the goals established when addressing the issues of marketing in an advanced perspective, with discussion of cases that articulate the issues and the work group and individual.

With the syllabus students will learn tools and analysis that allow them to analyze, design and planning marketing strategies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular em causa serão utilizadas as seguintes metodologias:

- 1,5 h TP por semana para interligação de conhecimento teórico e prático;
- Nas aulas adota-se uma metodologia participativa ativa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstração e exposição oral
- Indicação das leituras que os alunos
- Resolução e discussão de casos
- Utilização da plataforma de e-learning

O processo de avaliação contínua da unidade curricular:

- 1 trabalho de grupo em sala de aula – resolução de caso (máximo 4 elementos) (T1)
 - 1 trabalho individual de pesquisa de um tema com apresentação em sala (T2)
 - 1 trabalho de grupo com apresentação e discussão oral na sala de aula (máximo 4 elementos) (T3)
- NF = 0,20 T1 + 0,30 T2 + 0,45 T3 + 0,05 PA*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this course the following methodologies will be used:

- 1 Theoretical-practical lessons of 3 hours per week, aiming at the connection between the theoretical and practical knowledge
- In these lectures student involvement will be sought, through the promotion of dialog, discussion of ideas and opinions, in order to promote students ability for reasoning, abstraction and oral exposition;
- Indication of basic bibliography that students should read
- Problems resolution and discussion in the classroom.
- Using of a e-learning platform in order to achieve a higher interactivity and contact with students
- Lessons using computers with SPSS software.

The process of continuous assessment of course:

- 1 group work in classroom – case study – (max 4 students) (T1)
 - 1 individual job search of a theme with a presentation in class (T2)
 - 1 group work with oral presentation and discussion in the classroom - (max 4 students) (T3)
- NF = 0,20 T1 + 0,30 T2 + 0,45 T3 + 0,05 PA*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimulando a realização de trabalhos individuais e de grupo, ao longo do semestre e fomentando a discussão dos mesmos, pretende-se que o aluno fique familiarizado com as temáticas em estudo e que em simultâneo vá fazendo investigação com as pesquisas individuais e em grupo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Stimulating the realization of individual and group work throughout the semester and encouraging discussion of them, it is intended that students become familiar with the issues under study and simultaneously go on doing research with the research group and individual.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brito, C. M.; Lencastre, P. (coord.) (2000). "Os horizontes do marketing". Lisboa: Verbo.
Cravens, David; Piercy, Nigel. "Marketing Estratégico". McGraw Hill, São Paulo, 2006, 8ª ed.
Hooley, G. J.; Saunders, J. (1993). "Competitive positioning : the key to market success". New York : Prentice-Hall.
Kerin; Hartley; Bertokowitz; Rudelius. MARKETING. MCGrawHill, S. Paulo, 2007, 8ª ed..
Kotler, Philip; Keller Kevin. "Marketing Management". Prentice-Hall, E.U.A, 2006, 12ª Edição.
Hopkins, D.S. "The Marketing Plan". The Conference Board, Inc. 845, Third Av., NY 10022
Lehmann, D.R. e outros. "Analysis For Marketing Planning". Paperback, 2001.
Lendrevie et al. "Mercator da Lingua Portuguesa: Teoria E Prática Do Marketing": Lisboa Edit. Publicações D. Quixote, 2015, 10ed.

Anexo II - Gestão de Marcas / Brand Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Marcas / Brand Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho 22.5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos da unidade curricular são:

- Sensibilizar o aluno para a importância estratégica da marca como instrumento de diferenciação competitiva geradora valor para as organizações em geral.*
- Conhecer os conceitos básicos e as técnicas e instrumentos da Gestão de Marcas.*
- Conhecer os modelos de avaliação das marcas.*
- Compreender e identificar as razões do Sucesso/Insucesso das marcas no mercado.*
- Analisar, delinear e planear estratégias de gestão de marcas.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

By the end of the module students should:

- Be aware of the role and importance of brands to differentiate the offer and to create value for the organizations.*
- Be familiar with the core concepts and techniques in brand management;*
- Be familiar with the different models for brand valuation;*
- Be able to identify the main reasons for brand success and/or failure;*
- Be able to analyse, to design and to plan brand strategies;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de Marca*
- 2. Importância e Valor da Marca*
- 3. Estruturas de Identidade Corporativa*
- 4. Gestão da Marca*
- 5. Novas Tendências em Marca*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Brand Concept*
- 2. Brand Equity*
- 3. Corporate Identity Structures*
- 4. Brand Management*
- 5. New tendencies in Brand*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos no módulo 1 permitem atingir o primeiro objetivo uma vez que neste ponto se procura inculcar no aluno o que é o conceito de marca e como esta pode ser importante para a diferenciação e criação de valor para as empresas.

Os conteúdos incluídos no módulo 2 permitem atingir o objetivo 3 uma vez que serão analisados os modelos de avaliação de marcas.

Os conteúdos dos módulos 3, 4 e 5 permitem atingir os objetivos 2, 4 e 5 pois nestes módulos serão trabalhadas as questões relacionadas com a gestão da marca e as estruturas que as marcas podem assumir, ajudando os alunos a conseguir analisar e desenvolver estratégias de gestão de marcas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in topic 1 enable the achievement of the first goal, since it deals with the concept of brand and its role in differentiation and creation of organisational value.

The contents included in topic 2 contribute to goal 3, because in this topic different brand equity models will be analysed.

The contents of Topic 3, 4 and 5 allow the achievement of goals 2, 4 and 5 because in these topics issues related to brand management and corporate identity structures will be worked upon, helping students to be able to analyze, develop and manage brand strategies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Nas aulas presenciais:

- *Adota-se uma metodologia participativa activa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstracção e exposição oral.*
- *Realiza-se a análise e discussão de estudos de caso.*
- *Análise e discussão de artigos científicos.*
- *Incentiva-se e acompanha-se o trabalho de pesquisa fora da sala de aula.*

Para avaliar a aprendizagem realizar-se-á:

- *Um Caso de Estudo, individual, com ponderação de 50%.*
- *Um trabalho de pesquisa a apresentar e discutir durante as horas lectivas. Peso de 50% na avaliação final.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a combination of theory and practice and mix the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. In class:

- *Student involvement will be sought, through the promotion of dialog, discussion of ideas and opinions, in order to promote students ability for reasoning, abstraction and oral exposition;*
- *Analysis and discussion of case studies;*
- *Analysis and discussion of scientific papers;*
- *Promotion and supervision of individual and group research work.*

For assessment the students must do:

- *Group essay (50%)*
- *Case Study (50%)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para leccionar marketing, em particular gestão de marcas. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrados no na matéria leccionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e de análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade. Será dada grande ênfase à análise e elaboração de diferentes situações e estratégias de gestão de marcas, as quais serão sujeitas a uma discussão pelos pares, na sala da aula.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The "model" used is considered the more adequate to learn about brand management. In the course we consistently try to discuss real life examples and case studies, immediately following the theoretical material presented in the class, with the aim of enabling students to, not only, have a sound theoretical basis and academic analyses capabilities, but also to be able to always make a connection with real brand management situations.

Great emphasis is placed on the analysis and development of brand strategies and activities, which will be discussed in class.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Aaker, D. A. 2002. Building Strong Brands . New-York: The Free Press.

Haig, M. 2011. Brand Failures: The truth about the 100 biggest branding mistakes of all time. London: The Kogan Page, 2nd ed.

Kapferer, J.-N. 2012. The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking. London: The Kogan Page, 5th ed.

Keller, K.-L. 2008. Best Practice Cases in Branding for Strategic Brand Management. New Jersey: Prentice Hall, 3rd ed.

Lencastre, P. (Ed.) 2007. O Livro da Marca. Lisboa: Dom Quixote.

Wally, O. 2008. Wally Olins: The Brand Handbook. Thames & Hudson; 1st ed.

Anexo II - Marketing Digital / Digital Marketing

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Digital / Digital Marketing

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Borges Vacas de Carvalho (11,5h TP+ 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (11h TP+ 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta unidade curricular pretende-se que o aluno seja capaz de descrever as principais noções e conceitos associados ao marketing digital e ao negócio eletrónico. No final desta unidade curricular o aluno deverá ser capaz de:

- *Discutir implicações da internet e das tecnologias digitais na gestão de marketing*
- *Identificar e planear diferentes formas de negócio eletrónico*
- *Analisar e planear uma estratégia de marketing digital*
- *Conhecer e explorar o potencial das redes sociais e plataformas online como instrumentos de negócio e de marketing*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this curricular unit it is intended that the student is able to describe the main concepts and concepts associated with digital marketing and e-business. At the end of this course the student should be able to:

- *Discuss implications of the Internet and digital technologies in marketing management*
- *Identify and plan different forms of electronic business*
- *Analyze and plan a digital marketing strategy*
- *Know and explore the potential of social networks and online platforms as business and marketing tools*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Evolução e tendências da internet*
- *Introdução ao marketing digital*
- *Modelos de comércio eletrónico*
- *Estratégia de marketing digital*
- *Redes sociais e plataformas online*

9.4.5. Syllabus:

- *Evolution and trends of the internet*
- *Introduction to digital marketing*
- *Electronic commerce models*
- *Digital marketing strategy*
- *Social networks and online platforms*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os pontos 1 e 2 do programa são fundamentais para o aluno atingir todos os objetivos com sucesso, e em particular para o primeiro objetivo, dado que neste ponto serão introduzidos os conceitos base relacionados com o tema. A identificação e planificação das diferentes formas de negócio eletrónico será conseguida através do ponto 3 do programa, onde serão apresentados as diferentes formas/modelos de comércio eletrónico. Com o ponto 4 do programa pretende-se que os alunos consigam analisar e planear uma estratégia de marketing digital. Por fim, com o ponto 5 do programa, pretende-se que os alunos fiquem a conhecer e consigam explorar o potencial das redes sociais e plataformas online como instrumentos de negócio e de marketing.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Points 1 and 2 of the program are fundamental for the student to achieve all the objectives successfully, and in particular for the first objective, since in this point will be introduced the basic concepts related to the theme. The identification and planning of the different forms of electronic business will be achieved through point 3 of the program, where different forms / models of e-commerce will be presented. Under point 4 of the program, students are able to analyze and plan a digital marketing strategy. Finally, with point 5 of the program, students are expected to get to know and be able to exploit the potential of social networks and online platforms as business and marketing tools.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Nas aulas presenciais:

-Adota-se uma metodologia participativa ativa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstração e exposição oral.

-Realiza-se a análise e discussão de estudos de caso.

-Incentiva-se e acompanha-se o trabalho de pesquisa fora da sala de aula.

Para avaliar a aprendizagem realizar-se-á:

- Um Caso de Estudo, individual, com ponderação de 50%.

- Um trabalho de pesquisa a apresentar e discutir durante as horas letivas. Peso de 50% na avaliação final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical-practical, combining the concepts with their application to concrete cases. In the classroom:

- *An active participatory methodology is promoted through the promotion of dialogue, exposition of ideas and opinions in order to stimulate the capacity for reasoning, abstraction and oral presentation.*

- *The analysis and discussion of case studies is carried out.*

- *Encourages and accompanies research work outside the classroom.*

In order to evaluate learning, the following will be carried out:

- *One Case Study, individual, weighting 50%.*

- *A research paper to present and discuss during school hours. Weight of 50% in the final evaluation.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para lecionar marketing. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrada no seguimento da matéria lecionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This is considered the appropriate model to teach marketing. The continuous search for concrete examples and the analysis of real cases, immediately following the subject matter, allows students to have not only the theoretical basis and academic analysis, but also the notion of the correspondence of the subjects with what is actually happening.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Chaffey, Dave and Ellis-Chadwick, Fiona (2016). Digital Marketing. 6th edition. Pearson Education Limited
Dodson, Ian (2016). The art of Digital Marketing. Wiley.*

Laudon, K. C., and Traver, C. G. (2017) E-commerce 2016 – business, technology, society. Pearson.

McDonald, Jason (2018). Social Media Marketing Workbook. JM Internet Group and Excerpti Communications, Inc

Anexo II - Pesquisa de Marketing / Marketing Research

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Pesquisa de Marketing / Marketing Research

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério 15 TP; 1 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Andreia Teixeira Marques Dionísio 15 TP; 1 OT

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina possui dois objetivos gerais:

Dotar os alunos de conhecimentos sobre a forma de como realizar uma pesquisa de marketing;

Ensinar os alunos a manusearem algumas das técnicas específicas utilizadas em Marketing para o tratamento dos dados e que permitem a um gestor identificar mercados, desenvolver novas ideias de produtos, medir benefícios....

Competências Genéricas:

Capacidade de análise e de síntese;

Resolução de problemas;

Capacidade de autocrítica;

Conhecimento de uma segunda língua.

Competências Específicas:

Capacidades de participação na decisão estratégica;

Capacidade de realização de pesquisas orientadas;

Capacidade de trabalho individual;

Visão holística e oportunidade estratégica;

Flexibilidade;

Capacidade para realizar segmentação de mercados;

Capacidade para elaborar mapas de posicionamento.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has two main goals:

To provide some basic concepts of marketing and to provide some tools for conducting marketing research;

To teach particular marketing techniques for data management which are important to identify markets, to develop new ideas for products, and to assess profits.

General competences:

Capacity of analysis and synthesis;

Problems resolution;

Capacity of self-criticism;

Knowledge of a second language;

Specific competences:

Capacity to participate in decision making strategies;

Capacity to conduct oriented research;

Capacity to develop individual work;

Holistic vision and strategic opportunity;

Flexibility;

Capacity for marketing segmentation;

Capacity to create positioning maps.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I. – Introdução

II - Metodologia para o Processo de Obtenção de Dados

Métodos de recolha dos dados primários

Métodos de medição e de escala

Construção do instrumento de recolha dos dados

Método de amostragem e cálculo da amostra

Trabalho de campo

III - Metodologia para o Tratamento e Análise dos Dados

Fases do Processo de Preparação dos Dados

Métodos Específicos de Análise Utilizados em Marketing:

– Análise de Clusters

– Análise Factorial

– Multidimensional Scaling (MDS)

– Análise de Discriminante

9.4.5. Syllabus:

I. – Introduction and basic concepts of Marketing

II - Methodology for Data Collection

Decision about the type of information to collect.

Methods to collect primary data.

Measure and Scale Methods.

Construction of the instrument to sample data.

Sampling method

Work Field

III - Methodology for data analysis.

Steps of the process preparation data

Statistic techniques

Some specific methods useful in Marketing

– Clusters analysis

– Factorial analysis

– Multidimensional Scaling (MDS)

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que os alunos compreendam os principais aspetos na análise de cluster, na análise fatorial no MDS, na análise discriminante. Como tal, são fornecidos, não apenas os fundamentos teóricos, mas também as Ferramentas estatísticas mais importantes a utilizar no tratamento de dados numa pesquisa de marketing

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It is intended that students understand the main aspects in the Clusters analysis, Factorial analysis, Multidimensional Scaling (MDS). As such they are provided, not theoretical, but also the most important statistical tools to use in the treatment of data in marketing research.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular em causa serão utilizadas as seguintes metodologias:

- *Tempos lectivos, teórico-práticos de 1,5h por semana;*
- *Indicação das leituras que os alunos deverão efectuar para preparação do seu estudo ao nível da bibliografia básica;*
- *Resolução e discussão de casos na sala de aula;*
- *Utilização da plataforma de e-learning de forma a estabelecer um maior contacto e interactividade com os alunos;*
- *Ensino assistido por computadores e com a utilização do SPSS;*

Dado o carácter das matérias programadas, será extremamente importante que os alunos desenvolvam um trabalho extra-lectivo, nomeadamente na leitura de bibliografia e resolução dos casos propostos. O processo de avaliação da disciplina inclui a elaboração de um trabalho em grupo (TG 0,65), apresentação e discussão oral do trabalho, a resolução individual de 1 pequeno problema (TI1 0.35).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this course the following methodologies will be used:

- *Theoretical-practical lessons of 1h30m per week*
- *Indication of basic bibliography that students should read*
- *Problems resolution and discussion in the classroom.*
- *Using of a e-learning platform in order to achieve a higher interactivity and contact with students*
- *Lessons using computers with SPSS software.*

Given the kind of course contents, it will be extremely important that students develop extra work at home, namely reading proposed bibliography and solving the proposed problems.

The assessment methods include a work group (TG 0.65), with discussion and oral presentation, individual resolution of 1 small problems (TI1 0.35).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimulando a realização de trabalhos individuais, ao longo do semestre e fomentando a discussão dos mesmos, pretende-se que o aluno fique familiarizado com a abordagem estatística dos problemas que se lhe colocam.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Stimulating the realization of individual work throughout the semester and encouraging discussion of them, it is intended that students become familiar with the statistical approach of the problems it faces.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Aaker; Kumar e Day. PESQUISA DE MARKETING. Editora Atlas, S. Paulo, 2004, 2ª ed.

Churchill, G.: Lacobucci. MARKETING RESEARCH. Methodical Foundations. South-Western, EUA, 2009, 3ªed..

Hair, J.F. Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. & Tatham, R.L. (2005). Multivariate data analysis. 6th Ed., Prentice Hall.

Kotler, Philip. Keller, Kevin. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. Prentice-Hall, 2006, 12ª Edição

Malhotra, N.. MARKETING RESEARCH. ANAPPLIED ORIENTATION. Prentice Hall, New Jersey, 2009, 6ªed..

Pestana, Mª Helena; Gageiro, João Nunes. ANÁLISE DE DADOS PARA CIÊNCIAS SOCIAIS – A Complementaridade do SPSS. Editora Sílabo, Lisboa, 2008, 5ª ed.

Quivy, Raymond; Campenhoudt, Lucvan. MANUAL DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS. Gradiva, Lisboa, 1992.

Silvério, Marta. PESQUISA DE MARKETING. Universidade de Évora, 2003.

Zikmund, W..EXPLORING MARKETING RESEARCH. The Dryden Press, EUA, 2006, 9ªed..

Anexo II - Comunicação Integrada de Marketing / Integrated Marketing Communication

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação Integrada de Marketing / Integrated Marketing Communication

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho - 22,5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos da unidade curricular são:

- *Perceber o que é a comunicação e o seu papel na estratégia de marketing*
- *Conhecer os modelos tradicionais e os novos modelos de comunicação.*
- *Analisar, delinear e planear estratégias e ações de comunicação*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

By the end of the module students should:

- *Understand what is communication and its role in the marketing strategy;*
- *Be familiar with the different models of communication;*
- *Be able to analyse, to design and to plan communication strategies*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1) *Comunicação em Marketing: introdução, conceito, e plataformas de comunicação em Marketing;*
- 2) *Da Comunicação em Marketing à Comunicação das Marcas: Modelos tradicionais vs Novos modelos;*
- 3) *Novas abordagens de comunicação em Marketing;*
- 4) *Comunicação Integrada – 360º - On e Off Line.*

9.4.5. Syllabus:

- 1) *Marketing Communication: Concept and platforms of communication in marketing*
- 2) *From Marketing Communication to Brand Communication: Traditional Models vs New models;*
- 3) *New approaches to marketing communication*
- 4) *Integrated Communication – 360º - On e Off Line.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos no módulo 1 permitem atingir o primeiro objetivo uma vez que neste ponto se procura incutir no aluno o que é o conceito de comunicação e o seu papel na estratégia de marketing.

Os conteúdos incluídos no módulo 2 permitem atingir o objetivo 2 uma vez que serão analisados os modelos de comunicação existentes.

Os conteúdos dos módulos 3 e 4 permitem atingir o último objetivos, pois nestes módulos serão trabalhadas as questões relacionadas com as novas abordagens de comunicação e com a integração das várias formas de comunicar, ajudando os alunos a conseguir analisar e desenvolver estratégias de comunicação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in topic 1 enable the achievement of the first goal, since it deals with the concept of communication and its role in marketing strategy.

The contents included in topic 2 contribute to goal 2, since in this topic different models of communication will be analysed.

The contents of Topic 3 and 4 allow the achievement of the last goals, because in these topics issues related to new communication approaches and the integration of the various forms of communication will be worked upon, helping students to be able to analyze and develop communication strategies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Nas aulas presenciais:

- Adota-se uma metodologia participativa activa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstracção e exposição oral.

- Realiza-se a análise e discussão de estudos de caso.

- Análise e discussão de artigos científicos.

- Incentiva-se e acompanha-se o trabalho de pesquisa fora da sala de aula.

Para avaliar a aprendizagem realizar-se-á:

- Um Caso de Estudo, individual, com ponderação de 50%.

- Um trabalho de pesquisa a apresentar e discutir durante as horas lectivas. Peso de 50% na avaliação final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a combination of theory and practice and mix the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. In class:

- Student involvement will be sought, through the promotion of dialog, discussion of ideas and opinions, in order to promote students ability for reasoning, abstraction and oral exposition;

- Analysis and discussion of case studies;

- Analysis and discussion of scientific papers;

- *Promotion and supervision of individual and group research work.*

For assessment the students must do:

- *Group essay (50%)*

- *Case Study (50%)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para leccionar marketing, em particular a parte relativa à comunicação. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrados na matéria leccionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e de análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade.

Será dada grande ênfase à análise e elaboração de diferentes situações e estratégias de comunicação, as quais serão sujeitas a uma discussão pelos pares, na sala da aula.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The "model" used is considered the more adequate to learn about communication in marketing. In the course we consistently try to discuss real life examples and case studies, immediately following the theoretical material presented in the class, with the aim of enabling students to, not only, have a sound theoretical basis and academic analyses capabilities, but also to be able to always make a connection with real marketing communications situations.

Great emphasis is placed on the analysis and development of communication strategies and activities, which will be discussed in class.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Castro, João Pinto (2002) Comunicação de Marketing. Edições Sílabo, Coleção de Gestão, Lisboa..

Fill, Chris. (2009). Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content. Fifth edition, Pearson Education Lda.

Pelsmacker, Patrick De, Geuens, Maggie e Bergh, Joeri Van Den (2010). Marketing Communications: An European Perspective. Fourth edition, Pearson Education Lda.

Smith, PR e Zook, Ze (2011). Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media, Fifth edition, Kogan Page, London.

Anexo II - Distribuição e Vendas / Sales and Distribution

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Distribuição e Vendas / Sales and Distribution

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP-22,5; OT-2)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta Unidade curricular pretende fornecer aos alunos um conjunto de competências que lhe permitam promover um espírito de análise e capacidade de identificar e compreender a importância da distribuição e vendas e também as suas dinâmicas e estratégias:

Compreender o papel da distribuição e das vendas para o alcance dos objetivos de Marketing;

Analisar e propor soluções para problemas de empresas de distribuição ou de produtores nas suas relações com os distribuidores;

Usar a criatividade, como complemento dos domínios conceptual e operacional, para construir vantagem competitiva;

Elaborar relatórios sobre temas ou empresas numa perspetiva profissional, a partir de um processo de pesquisa;

Capacidade de realizar apresentações de trabalhos/casos estudados e participar em discussão coletiva;

Ter capacidade de prever a evolução do setor, das estratégias e das relações produtores/distribuidores.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course would allow the students to acquire a set of competences that would promote an analysis spirit and capacity to understand and identify the importance of logistics and distribution as well to their dynamics and strategies:

Understanding the role of distribution and sales to achieve the objectives of Marketing;

Analyze and propose solutions to solve firms distribution problems or producers problems in their

dealings with distributors;

Use creativity to build competitive advantage, as complement to the conceptual and operational areas;

Prepare research process reports on topics or enterprises in a professional perspective;

Ability to perform presentations of papers/case studies and participate in group discussions;

Be able to predict distribution sector evolution, strategies and producers/distributors relationships.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Distribuição

1.1. Tipos de distribuição.

1.2. Funções num canal de distribuição;

1.3. Circuitos e canais de distribuição: importância, estrutura e características.

1.4. Seleção de canais de distribuição

1.5. Relações com os intermediários;

2. A internacionalização da Distribuição

3. O Marketing do Retalhista

3.1. As novas formas de organização dos distribuidores

3.2 Trade Marketing

3.3. ECR

4. Gestão de Vendas

5. Sistemas de Informação e Gestão de Redes de Distribuição e vendas

9.4.5. Syllabus:

1. Distribution

1.1. Types of distribution

1.2. Functions in the distribution channel

1.3. Distribution channels: importance, structure and characteristics

1.4. Distribution channels distribution

1.5. Middle man relationships

2. The internationalization of Distribution

3. Retail Marketing

3.1. New distributors organization forms

3.2 Trade Marketing

3.3. ECR

4. Sales Management

5. Distribution and Sales Information Systems and Network Management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos nos conteúdos programáticos, cobrindo toda a temática da distribuição e das vendas,

permitem atingir os objetivos uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos de Marketing, a analisar situações concretas e aplicadas de distribuição e de vendas. A unidade curricular fornece os alunos as ferramentas necessárias para compreender a importância da distribuição e vendas, adquirir conhecimentos aplicados e interpretar as mutações da realidade.

Também, capacita os alunos a definir e implementar atividades baseadas em estudos empíricos e situações práticas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in the syllabus, selected from all sales and distribution topics, reach the goals as requiring the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical marketing, to analyze specific situations and applied to distribution and sales. The course to able students with the necessary tools to understand the importance of sales and distribution, and further encourage the acquisition of knowledge that reflect reality and provide an interpretation of it and its mutations. Also, the course aims to enable students to design and implement activities based on empirical and practical situations.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos com a sua investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de distribuição e vendas e, apresentação de trabalhos individuais.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 2 trabalhos práticos individuais (20%), 1 resumo de um artigo científico (20%) e num exame final (60%). A nota mínima no exame é 7.5.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical-practices, combine the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. The sessions include cases discussion, elaboration and analysis of marketing ideas and distribution and sales strategies and, individual works and papers presentation.

The evaluation is based on the results of two practical individual (20%), a summary of a scientific article (20%) and a final exam (60%). The minimum grade on the exam is 7.5.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos são perfeitamente conseguidos através do conteúdo programático definido. Em primeiro lugar os

alunos aprendem conceitos de distribuição e de Vendas, passando pelos vários desafios, evolução, dinâmicas e modelos de organização, evidenciando a inovação e criatividade, como complemento dos domínios conceptual e operacional, para construir vantagem competitiva. Em seguida são apresentadas, através de uma análise comparativa, diversas estratégias de distribuição e instrumentos e processos de vendas utilizados.

A utilização contínua de procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrada no seguimento da matéria lecionada, permite os alunos sempre terem não só uma fundamentação teórica e análise académica, mas também pela noção da correspondência dessas matérias com o que passa no mundo real.

Durante o decorrer da disciplina, usamos também material de acesso aberto (open source), isto é, em forma de apresentações de vídeo, disponíveis no site de ensino aberto.

Maior ênfase é dada na análise de um processo de vendas ou estratégia de distribuição nas suas diversas vertentes, e sujeitar-se a uma “pré-avaliação” pelos seus pares, na sala da aula.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

These objectives were the basis of design the course structure. First the student learns about distribution and sales concepts, including evolution, different challenges, dynamics and organizational models, emphasizing innovation and creativity as conceptual and operational competitive advantage complement. Following this, different distribution strategies and tools and logistics processes are presented as well as performed a comparative analysis.

In this course we consistently try to always use real life examples, case studies immediately following the theoretical material given in the class, with the aim of enabling the students to not only have a sound theoretical basis as well as academic analyses but also to be able to always make a connection with the real life.

During the course of this program, we use also Open source material, mostly in the form of video for the students to learn from other experiences.

Great emphasis is placed on the students' analysis of a sales Process or Distribution Strategy on their different aspects as well as subjecting it to a “pre-evaluation” by the student peers, in the classroom.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

LINDON, Denis, LENDREVIE, Jacques, LÉVY, Julien, DIONÍSIO, Pedro, RODRIGUES, Joaquim Vicente, “Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing”, Publicações D. Quixote, 11ª edição, Lisboa, 2008.

STERN e EL-ANSARY, "Marketing Channels", 7ª Edição, Prentice-Hall, New Jersey, 2006 .

ROUSSEAU, J. A. “Manual de distribuição”, 2º Edição, Principia, 2008.

VASQUEZ, Rodolfo e TRESPALACIOS, Juan “Estratégias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas”. Thompson Editores, Espanha, 2006

Anexo II - Marketing Internacional / International Marketing

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Internacional / International Marketing

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP-22.5; OT-2)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos e Competências:

**Dotar os alunos dos conhecimentos que lhes permitam compreender o fenómeno de internacionalização,*

os critérios de seleção e as distintas formas de acesso dos mercados externos;

**Fornecer um conjunto de ferramentas conceituais e analíticas que permitam analisar problemas de marketing internacional, encontrar soluções e planejar, desenvolver e implementar estratégias de marketing internacional que ajustem objetivos, experiências e recursos a oportunidades identificadas nos mercados;*

**Conferir capacidade de análise e pesquisa de Marketing em contexto internacional;*

**Capacitar a desenvolver um plano de marketing Internacional.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives and Competences:

**Give Msc students the knowledge to enable them to understand the internationalization phenomenon, the selection criteria and the different ways to access foreign markets;*

**Provide a set of conceptual and analytical tools for analyzing international marketing problems, find solutions and, plan, develop and implementing international marketing strategies that adjust and match goals, experience and resources with market opportunities;*

**To be able to Analyze and Research in Marketing in international context;*

**To develop an International Marketing Plan.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Problemática da Internacionalização
2. O Ambiente de Marketing Internacional
3. Pesquisa de Marketing Internacional
4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Internacionais
5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais
6. Marketing Mix Aplicado ao Mercado Internacional
 - 6.1. Globalização versus adaptação
 - 6.2. A política de produto
 - 6.3. A política de preço
 - 6.4. Distribuição Internacional –o “grey market”
 - 6.5. Comunicação Integrada de Marketing

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to the Problem of the Internationalization
2. The Environment of Global Marketing
3. Global Marketing Research
4. Segmentation and Positioning in Global Markets
5. International Marketing Entry Strategies
6. The Marketing Mix Applied to the Global Market
 - 6.1. Globalization versus Adaptation
 - 6.2. Product and Services International Marketing
 - 6.3. Pricing for International markets
 - 6.4. International Marketing Channels – “grey market”
 - 6.5. Integrated Marketing Communication

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos no programa, incluem os temas mais relevantes e atuais de marketing em contexto internacional e permitem atingir os objetivos uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos conceituais e analíticos de Marketing, a analisar situações concretas e resultados de investigação em contexto internacional e, conseqüentemente, contribuir ativamente para a criação das competências específicas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in syllabus, selected from the most up to date and relevant themes in the international context, allow the accomplishment of the defined goals since they require the deepening of conceptual and analytical Marketing knowledge, the analysis of specific situations and of applied research results in global context. Consequently, they actively contribute to the development of the specific skills and competences.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos com a sua investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing internacional e, apresentação de trabalhos individuais e em grupo.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 1 trabalho prático individual –caso de estudo, resumo de artigo científico ou análise crítica de uma notícia de marketing internacional- (10%), um Plano

de Marketing realizado e apresentado em Grupo (40%) e num exame final (50%). A nota mínima no exame é 7.5.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a mix of theory and practices, combining the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete international cases. The sessions include case discussion, elaboration and analysis of marketing international ideas and strategies and, individual and group works and paper presentation.

The evaluation is based on the results of one individual – case study, or a summary of a scientific article or critical analysis of international marketing news (10%), one Group work – International Marketing Plan (40%) and a final exam (50%). The minimum grade is 7.5.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem ainda a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estratégias, apresentação de casos, partilha e discussão de experiência e apresentados resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais e em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas e modelos é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinios.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analyze of international marketing ideas, strategies discussion, small individual work and presentation of cases, shares and discussion of experiences and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge of the topics. The individual and group projects where the students have to apply or generalize concepts/tools and models is another way to ensure that students obtain a deep knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicized one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the platform elearning of the University: www.moodle.uevora.pt.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Cateora, P., Gilly, M. Graham, J. (2010). INTERNACIONAL MARKETING. 15thEd., McGraw-Hill.
Morales, B. (2006). INTERNACIONAL MARKETING: CREATIVIDAD Y INNOVACIÓN. Yoyo USA, Inc..
Czinkota, M., Ronkainen, I. (2009). INTERNATIONAL MARKLETING. 9th Edition, South-Western College Pub.
Keegan, W., Green, M. (2012). GLOBAL MARKETING. 7th Edition, Prentice-Hall, New Jersey.*

Anexo II - Marketing e Comunicação Interna / Internal Marketing and Communication

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing e Comunicação Interna / Internal Marketing and Communication

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério (11,5h TP + 10T)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Maria Margarida Martins Moura de Saraiva (11h TP+10T)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Demonstrar a ligação entre MI e os RH*
- *Capacitar para os alunos a trabalharem com os instrumentos de MI*
- *Relevar papel da C. I. e do MI nas organizações, apontando exemplos de boas e más práticas;*
- *Compreender a Comunicação Interna como uma das diferentes variáveis potenciadoras da eficácia organizacional;*
- *Conjugar articuladamente os diferentes recursos comunicacionais da C. I., mediante a elaboração, implementação e avaliação do Plano de C. I.*
- *Apontar o papel da Comunicação Interna na formação da identidade e da imagem organizacional;*
- *Formular, implementar, controlar e avaliar um Plano de Comunicação Interna.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Demonstrate the link between IM and HR*
- *Enable students to work with IM tools*
- *Relate role of C.I and MI in organizations, pointing out examples of good and bad practices;*
- *Understanding Internal Communication as one of the different variables that enhance organizational effectiveness;*
- *Jointly articulate the different communicational resources of C.I, through the elaboration, implementation and evaluation of the Plan of C. I.*
- *To point out the role of Internal Communication in the formation of identity and organizational image;*
- *Formulate, implement, control and evaluate an Internal Communication Plan.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Marketing Interno

- *Conceito de Marketing Interno*
- *Marketing Interno e Recursos Humanos*
- *Modelo conceitual de Marketing Interno*
- *Instrumentos de Marketing Interno*

2 – Comunicação Interna

- *A relação da Comunicação Interna com a imagem, desempenho e cultura organizacional*
- *A Estratégia de Comunicação Interna*
- *Meios e Suportes de Comunicação Interna*
- *Plano de Comunicação interna*

9.4.5. Syllabus:

1 - Internal Marketing

- *Internal Marketing Concept*
- *Internal Marketing and Human Resources*
- *Conceptual Model of Internal Marketing*
- *Internal Marketing Tools*

2 -Internal Communication

- *The relationship of Internal Communication with image, performance and organizational culture*
- *The Internal Communication Strategy*
- *Internal Media and Media*
- *Internal Communication Plan*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos procuram dar resposta aos objetivos estabelecidos quando abordam as questões do marketing interno e comunicação interna como instrumentos fundamentais nas organizações dos nossos dias, com a discussão de casos que articulam as matérias e com o trabalho em grupo e individual. Com os conteúdos programáticos os alunos aprendem ferramentas e análises que lhes permitem analisar, delinear e planear estratégias de marketing interno e de comunicação interna.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabuses seek to meet the goals established when addressing the issues of marketing and communication perspective, with discussion of cases that articulate the issues and the work group and individual.

With the syllabus students will learn tools and analysis that allow them to analyze, design and planning marketing and communication strategies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular em causa serão utilizadas as seguintes metodologias:

- *1 Tempo letivos, teórico-práticos de 1,5h por semana, fundamentalmente para interligação de conhecimento teórico e prático;*
- *Nas aulas presenciais adota-se uma metodologia participativa ativa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstração, exposição oral, role playing.*
- *Indicação das leituras que os alunos deverão efetuar para preparação do seu estudo ao nível da bibliografia básica;*
- *Resolução e discussão de casos na sala de aula;*
- *Utilização da plataforma de e-learning de forma a estabelecer um maior contacto e interatividade com os alunos;*

Dado o carácter das matérias programadas, será extremamente importante que os alunos desenvolvam um trabalho extra-letivo, nomeadamente na leitura de bibliografia e resolução dos casos propostos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In this course the following methodologies will be used:

- 1 Theoretical-practical lessons of 3 hours per week, aiming at the connection between the theoretical and practical knowledge
- In these lectures student involvement will be sought, through the promotion of dialog, discussion of ideas and opinions, in order to promote students ability for reasoning, abstraction and oral exposition;
- Indication of basic bibliography that students should read
- Problems resolution and discussion in the classroom.
- Using of a e-learning platform in order to achieve a higher interactivity and contact with students
- Lessons using computers with SPSS software.

Given the kind of course contents, it will be extremely important that students develop extra work at home, namely reading proposed bibliography and solving the proposed problems.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimulando a realização de trabalhos individuais e de grupo, ao longo do semestre e fomentando a discussão dos mesmos, pretende-se que o aluno fique familiarizado com as temáticas em estudo e que em simultâneo vá fazendo investigação com as pesquisas individuais e em grupo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Stimulating the realization of individual and group work throughout the semester and encouraging discussion of them, it is intended that students become familiar with the issues under study and simultaneously go on doing research with the research group and individual.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cowan, D. (2017). Strategic Internal Communication -How To Build Employee Engagement And Performance. KOGAN PAGE LTD

Fitzpatrick, L. & Klavs Valskov & Pamela Mounter (2014). Internal communications-A Manual For Practitioners. KOGAN PAGE LTD

International Association of Business Communicators (IABC) (2011). The IABC Handbook of Organizational Communication -A Guide to Internal Communication, Public Relations, Marketing, and Leadership - Hardback – 2011. John Wiley and Sons Ltd

Marujo, N. (2015). Marketing Interno Para Empresas de Sucesso. Chiado Editora

Ruck, K. (2015). Exploring Internal Communication-Towards Informed Employee Voice. TAYLOR & FRANCIS LTD, março de 2015

Sai, F. J. B. (2000). Marketing interno y gestión de recursos humanos. Editora Ed. Piramide.

Vercic, A.T., Vercic, D. & Sriramesh, K. (2012). Internal communication: Definition, parameters, and the future. Public Relations Review

Anexo II - Gestão do Conhecimento / Knowledge management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão do Conhecimento / Knowledge management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Resende da Silva (22,5h TP+ 2OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Discutir os principais componentes das soluções da Gestão do conhecimento, incluindo infra-estrutura, processos, sistemas, ferramentas e tecnologias*
- *Explicar como a gestão do conhecimento afeta as organizações contemporâneas*
- *Fornecer exemplos da forma como a Gestão do conhecimento afeta as organizações contemporâneas*
- *Discutir as tecnologias subjacentes que permitem soluções para a Gestão do conhecimento*
- *Analisar questões relacionadas às práticas de gestão e ao futuro do trabalho e gestão do conhecimento.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Discuss the key constituents of knowledge management solutions including infrastructure, processes, systems, tools, and technologies*
- *Explain how knowledge management impacts contemporary organizations*
- *Provide examples of the ways in which knowledge management impacts contemporary organizations*

- *Discuss the underlying technologies that enable knowledge management solutions*
- *Analyse issues related to management practices and the future of work and knowledge management.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Fundamentos da Gestão do Conhecimento*
- 2. Introduzir o trabalho de conhecimento: processos, propósitos e contextos*
- 3. A empresa baseada no conhecimento*
- 4. Métricas e impactos da gestão do conhecimento*
- 5. Organizações Inteligentes*
- 6. Redes de Conhecimento / Redes Sociais*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Fundamentals of Knowledge Management*
- 2. Introducing knowledge work: processes, purposes and contexts*
- 3. The knowledge-based enterprise*
- 4. Metrics and impacts of knowledge Management*
- 5. Intelligent Organizations*
- 6. Knowledge Networks / Social Networks*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O curso visa apresentar aos alunos a importância da gestão do conhecimento de forma eficaz numa economia baseada no conhecimento contemporâneo, onde o conhecimento e aprendizagem desempenham papéis fundamentais na evolução bem-sucedida das organizações.

Hoje, um fator crítico no sucesso do negócio não basta ser apenas uma organização eficiente, mas também a forma como é inteligente. Neste contexto, o papel das TIC no apoio ao trabalho de conhecimento é crucial; então vamos abordar a função dos sistemas de informação no suporte à gestão do conhecimento e à crescente importância das aplicações e tecnologias da Web 2.0 e responder ao contexto da Indústria 4.0.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course aims to introduce students to the importance of managing Knowledge effectively in a contemporary Knowledge-based Economy, where knowledge and learning play fundamental roles in the successful evolution of organizations.

Today a critical factor in business success is not just to be an efficient organization, but also how intelligent it is. In this context the role of ICT in supporting knowledge work are crucial; so we will address the information systems role in supporting knowledge management and the growing importance of Web 2.0 applications and technologies and answer to the context of Industry 4.0.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Na unidade curricular em causa serão utilizadas as seguintes metodologias:

- *1 Tempo letivos, teórico-práticos de 1,5h por semana, fundamentalmente para interligação de conhecimento teórico e prático;*
 - *Nas aulas presenciais adota-se uma metodologia participativa ativa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstração, exposição oral, role playing.*
 - *Indicação das leituras que os alunos deverão efetuar para preparação do seu estudo ao nível da bibliografia básica;*
 - *Resolução e discussão de casos na sala de aula;*
 - *Utilização da plataforma de e-learning de forma a estabelecer um maior contacto e interatividade com os alunos;*
- Dado o carácter das matérias programadas, será extremamente importante que os alunos desenvolvam um trabalho extra-letivo, nomeadamente na leitura de bibliografia e resolução dos casos propostos.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the curricular unit in question the following methodologies will be used:

- *1 Academic-practical time of 1,5 hours per week, mainly for the interconnection of theoretical and practical knowledge;*
- *In the face-to-face classes, an active participatory methodology is adopted through the promotion of dialogue, exposition of ideas and opinions in order to stimulate reasoning, abstraction, oral exposition and role playing.*
- *Indication of the readings that the students must make to prepare their study at the level of the basic bibliography;*
- *Resolution and discussion of cases in the classroom;*
- *Use of the e-learning platform in order to establish greater contact and interactivity with the students;*

Given the nature of the programmed subjects, it will be extremely important that the students develop extra-class work, namely reading the bibliography and solving the proposed cases.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Estimulando a realização de trabalhos individuais e de grupo, ao longo do semestre e fomentando a discussão dos mesmos, pretende-se que o estudante fique familiarizado com as temáticas em estudo e que em simultâneo vá fazendo investigação com as pesquisas individuais e em grupo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Stimulating the realization of individual and group work throughout the semester and encouraging discussion of them, it is intended that students become familiar with the issues under study and simultaneously go on doing research with the research group and individual.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Maturana, Humberto R. & Varela, Francisco J.. The Three of Knowledge – the biological roots of human understanding. Boston: Shambhala Publications, 1987.

Serrano, António & Fialho, Cândido. Gestão do Conhecimento – o novo paradigma das organizações. 2ª Edição. Lisboa: FCA Editora, 2005.

Magalhães, Rodrigo. Fundamentos da Gestão do Conhecimento Organizacional. Lisboa: Edições Sílabo, 2005.

Takeuchi, Hirotaka & Nonaka, Ikujiro. Gestão do Conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Geisler, Elie & Wilckramasinghe, Nilmini. Principle of Knowledge Management; theory, practice, and cases. Armonk, New York: M. E. Sharpe, 2009.

Milton, Nick & Lambe, Patrick. The Knowledge Manager's Handbook: A step-by-step guide to embedding effective knowledge management in your organization. London: Kogan Page, 2016.

Santos, Armando Cuesta & Rodríguez, Marino Valencia. Indicadores de Gestión Humana e del Conocimiento en la Empresa. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2014.

Anexo II - Direito do Trabalho / Labor Law

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Direito do Trabalho / Labor Law

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno Gonçalo de Lemos Salter Cid 22,5 TP; 2 OT

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O Direito do Trabalho reveste-se de particular importância nos domínios económico, empresarial e social. Pretende-se que os alunos adquiram e consolidem conhecimentos sobre o ordenamento jurídicolaboral, no seu conjunto e quanto a matérias específicas especialmente relevantes a tratar com maior desenvolvimento. Não se trata apenas do afloramento de questões teóricas importantes, mas sobretudo de dotar os alunos da capacidade de enquadrar juridicamente os problemas e de interpretar e fazer uso das normas jurídicas pertinentes em matéria de gestão de recursos humanos. Pretende-se também que os alunos desenvolvam a sua capacidade de investigação e reforcem as suas capacidades de exposição escrita e oral.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Labour Law is of particular importance in the economical, management and social fields. It is expected that the students will obtain and consolidate the knowledge of the Labour Law, not only as a whole but also in specific matters to be treated with greater development due to their special relevance. Important theoretical issues will be mentioned, but major attention will be paid to the attempt of giving the students the capacity to understand and make use of the substantive legal rules pertinent to different kinds of problems that must be considered in the area of the management of human labour. It is also expected that students develop their research capacity and strengthen their writing and speech capacities.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Direito, relações laborais e Direito do Trabalho (objecto e conteúdo).

2. O contrato individual de trabalho: noção, elementos essenciais e características. Distinção do contrato de prestação de serviço: dificuldades e soluções. Os contratos de trabalho com regime especial: alusão.

3. A formação do contrato individual de trabalho; elementos acidentais do contrato de trabalho (condição e termo); o regime jurídico do contrato de trabalho a termo resolutivo.
4. O empregador e o trabalhador: direitos e deveres.
5. A cessação do contrato de trabalho: alguns problemas.

9.4.5. Syllabus:

1. *Law, labour relations and Labour Law (object and content).*
2. *The labour contract: legal concept, essential elements and characteristics. Distinction between the labour contract and the service contract: difficulties and solutions. Labour contracts subject to special legislation: brief notions.*
3. *The formation of the labour contract; incidental elements of the labour contract (the condition and the term); the legal regime of the fixed-term labour contract.*
4. *The employer and the employee: rights and duties.*
5. *The termination of the individual labour contract: some problems.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular, enquadrados em consonância com os objectivos propostos, mostram-se não apenas adequados como indispensáveis à compreensão do Direito do Trabalho nos moldes acima descritos. A aprendizagem e consolidação dos conhecimentos em causa, com recurso às metodologias de ensino utilizadas, permitem aos alunos alcançar aqueles objectivos e adquirir as competências desejadas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this unit syllabus, framed in a manner consistent with the objectives proposed, are not only suitable but also essential to the understanding of Labour Law under the perspectives described above. The learning and consolidation of the knowledge's in question, with the use of the teaching methodologies used, allow the students to achieve those goals and to acquire the desired skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

De acordo com a natureza e a função das aulas teórico-práticas, procede-se à exposição oral das matérias objecto do programa da unidade curricular com a preocupação constante de ligar a teoria à prática, demonstrando o interesse efectivo das questões tratadas e inculcando nos alunos o espírito crítico na análise dos problemas estudados. Com vista ao melhor funcionamento das sessões lectivas, sugere-se aos alunos o estudo metódico das matérias antes das aulas em que serão abordadas. Avaliação: trabalho escrito sobre um tema tratado, a apresentar oralmente e a entregar, posteriormente, por escrito (em versão final). Apresentação oral: 10%; trabalho escrito: 90%. Previamente à apresentação oral, os alunos podem apresentar uma primeira versão escrita do trabalho, para apreciação sumária e recolha de eventuais sugestões de melhoramento.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

According to the nature and function of theoretical-practical classes, the contents of this unit syllabus will be subject to oral presentation, but with the constant concern to link theory to practice, showing the real interest of the issues and instilling in the students critical spirit in the analysis of the problems under study.

In order to improve the functioning of the teaching sessions, it is suggested to the students the methodical study of the matters before the teaching sessions in which they will be treated. Evaluation: written paper about one of the unit subjects; oral presentation. Oral presentation will precede the delivering of the written paper. Oral presentation: 10%; written paper 90%. Previously, the students may present a draft of the paper for critical analysis and suggestions of improvement.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No quadro da metodologia adoptada, são utilizados quatro modelos pedagógicos para permitir a consolidação dos conhecimentos e potenciar a motivação dos alunos: 1) Exposição das matérias; 2) Resolução de questões práticas; 3) Aprofundamento das matérias através de exercícios práticos de pesquisa e de análise de textos legais e documentos jurídicos; 4) Dedicção dos alunos à investigação e ao estudo das matérias, com acompanhamento do docente sempre que necessário. As competências a adquirir no âmbito da coerência entre a metodologia de ensino e o conteúdo da unidade curricular visam o desenvolvimento da capacidade de investigação e a aquisição e a consolidação dos conhecimentos em causa, permitindo o desenvolvimento de aptidões metodológicas com aplicações práticas, de modo a incrementar a capacidade analítica e crítica dos alunos. As matérias do objecto de estudo afiguram-se adequadas à compreensão do Direito do Trabalho no seu conjunto e à análise de assuntos específicos tratados com maior desenvolvimento, sendo proporcionados aos alunos instrumentos adequados para o efeito.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the framework of the adopted methodology, four pedagogical models are used in order to allow the consolidation of knowledge and to enhance the motivation of the students: 1) Oral presentation of the subjects; 2) Resolution of practical issues; 3) Deepening of the subjects through practical exercises of research and of analysis of legal texts and legal documents; 4) Dedication of students to research and study of the subjects, with the accompanying of the teacher whenever necessary. The skills to acquire in the context of the coherence between teaching methodology and the curricular unit content are aimed to the development of the research capacity and to the acquisition and consolidation of the knowledge's concerned, in order to develop methodological skills with practical applications and to increase the analytical capacity and the critical spirit of the students. The issues studied are suited to the comprehension of Labour Law as a whole and to the analysis of specific matters treated with greater development. For that aim, the necessary means are given to the students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1. Leituras base: Constituição da República Portuguesa; Código Civil; Código do Trabalho; Regulamentação do Código do Trabalho; Legislação complementar. LEAL AMADO, João: Contrato de trabalho – Noções básicas, Coimbra, Ed. Almedina, 2016; LOBO XAVIER, Bernardo da Gama (com colaboração de AA.VV.): Manual de Direito do Trabalho, 2.ª ed., Lisboa, Ed. Verbo, 2014; MENEZES LEITÃO, Luís Manuel Teles de: Direito do Trabalho, 5.ª ed., Coimbra, Ed. Almedina, 2016; MONTEIRO FERNANDES, António: Direito do Trabalho, 18.ª ed., Coimbra, Ed. Almedina, 2017; PALMA RAMALHO, Maria do Rosário: Direito do Trabalho. Parte II – Situações laborais individuais, 6.ª ed., Coimbra, Ed. Almedina, 2016; ROMANO MARTINEZ, Pedro: Direito do Trabalho, 8.ª ed., Coimbra, Ed. Almedina, 2017.*
- 2. Bibliografia complementar: a pesquisar pontualmente pelos alunos para aprofundamento das matérias, se necessário com o apoio do docente.*
- 3. Jurisprudência: consulta de colectâneas e de base de dados on-line (www.dgsi.pt).*

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Maria Aurora Murcho Galego

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Aurora Murcho Galego

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)