

ACEF/1314/09007 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade De Évora

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Ciências Sociais (UE)

A3. Ciclo de estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A3. Study programme:

Applied Economics and Management

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

nº 45, 2ª série, 5 de março de 2010; n. 45, 2ª série, March 5 th, 2010

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Economia e Gestão

A6. Main scientific area of the study programme:

Economics and Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

314

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

345

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

621

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

25

A11. Condições de acesso e ingresso:

De acordo com o exposto no artº 17 DL 107/2008, 25 de Junho, podem candidatar-se:

- a) Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal*
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos*
- d) Detentores de um currículo escolar científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendam ser admitidos)*

A11. Entry Requirements:

According artº 17 DL 107/2008, 25th of Juin;

- a) Holders of a graduation degree or legal equivalent*
- b) Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State acceding to this Process*
- c) Holders of a foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a degree by competent scientific body of the school where they want to be accepted*
- d) Holders of a scientific or professional CV which is recognized as attesting ability to carry out this cycle of studies by the statutorily competent scientific body of the higher education institution where they wish to be admitted*

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente
Marketing Agro-Alimentar
Agro-Negócio
Economia e Gestão para Negócios
Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações

Options/Branches/... (if applicable):

Natural Resources and Environment
Agri-Food Marketing
Agri-Business
Economics and Management for Business
Economic Development and Social Responsibility of Organizations

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Recursos Naturais e Ambiente

A13.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A13.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A13.2. Grau:*Mestre***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Recursos Naturais e Ambiente***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Natural Resources and Environment***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	24	0
Gestão/Management	GE/MNG	6	0
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE/ECN/MNG	72	0
Economia, Gestão, Engenharia Rural e Outras/Economics, Management, Rural Engineering and Others	ECN/GE/ENG/OT/ECN/MNG/ENG/OT 0		18
(4 Items)		102	18

Mapa I - Marketing Agro-Alimentar**A13.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***A13.1. Study programme:***Applied Economics and Management***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Marketing Agro-Alimentar***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Agri-Food Marketing***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	12	0
Gestão/Management	GE/MNG	24	0
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE/ECN/MNG	66	0
Economia, Ciências Agrárias, Gestão e Outras/Economics, Agricultural Science, Management and Others	ECN/CA/GE/OT/ECN/AS/MNG/OT 0		18
(4 Items)		102	18

Mapa I - Agro-Negócio**A13.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas*

A13.1. Study programme:*Applied Economics and Management***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Agro-Negócio***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Agri-Business***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0
Gestão/Management	GE/MNG	18	0
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE/ECN/MNG	66	0
Economia, Gestão, Engenharia Rural e Outras/Economics, Management, Rural Engineering and Others	ECN/GE/ENG/OT/ECN/MNG/ENG/OT	0	18
(4 Items)		102	18

Mapa I - Economia e Gestão para Negócios**A13.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***A13.1. Study programme:***Applied Economics and Management***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Economia e Gestão para Negócios***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Economics and Management for Business***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0
Gestão/Management	GE/MNG	18	0
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE/ECN/MNG	66	0
Economia, Gestão e Outras/Economics, Management and Others	ECN/GE/OT/ECN/MNG/OT	0	18
(4 Items)		102	18

Mapa I - Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das

Organizações

A13.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A13.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economic Development and Social Responsibility of Organizations

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0
Gestão/Management	GE/MNG	18	0
Economia e Gestão/Economics and Management	ECN/GE/ECN/MNG	66	0
Economia, Gestão e Outras/Economics, Management and Others	ECN/GE/OT/ECN/MNG/OT	0	18
(4 Items)		102	18

A14. Plano de estudos

Mapa II - Recursos Naturais e Ambiente - 1º Ano/ 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Natural Resources and Environment

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/ 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/ 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestre/Semestral	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I/Methods of Analysis I	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Economia dos Recursos Naturais/Natural Resources Economics (6 Items)	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Mapa II - Recursos Naturais e Ambiente - 1º Ano/2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Natural Resources and Environment

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Investimentos e Análise Custo-Benefício/Investments and Cost-Benefit Analysis	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia do Ambiente/Environmental Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia dos Recursos Florestais/ Economics of Forestry Resources	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and Management of Water Resources	GE/ECN/ER/MNG/ECN/RE	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Avaliação de Património/Real State Appraisal	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Economia Ecológica/Ecological Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Planeamento Territorial/Territorial Planning	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Gestão das Amenidades do Meio Rural/Management of Rural Amenities	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de Configuração livre/Open Option Course	-	Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional

(9 Items)

Mapa II - Recursos Naturais e Ambiente - 2º Ano/1º e 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Natural Resources and Management

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano/1º e 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year/st and 2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN//GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-15, OT-30	6	obrigatória/compulsory
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Profissional/Dissertation, Project Work, Professional Training	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	obrigatória/compulsory

(2 Items)

Mapa II - Marketing Agro-Alimentar - 1º ano/1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Marketing Agro-Alimentar

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Agri-Food Marketing

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I /Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Marketing Agro-Alimentar/Agri-Food Marketing (6 Items)	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Mapa II - Marketing Agro-Alimentar - 1º Ano/2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Marketing Agro-Alimentar

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Agri-Food Marketing

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano/2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year/2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento do Consumidor/Consumer Behaviour	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Políticas e Marketing Agro-Alimentar/Agri-Food Marketing Policies	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Marketing Internacional/International Marketing	GE/MNG	Semestral/Semester	195	T-30, OT-2	7.5	Optativa/Optional
Marketing de Serviços/Services Marketing	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Gestão do Agro-Negócio/Management of the Agri-Business	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Gestão da Qualidade Agro-Alimentar/Management of Agri-Food Quality	CA-GE/AC-MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/Policies for Agricultural and Rural Development	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Internacionalização e Inovação/Internationalization and Innovation	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de Configuração Livre/Open Option Course		Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional
(9 Items)						

Mapa II - Agro-Negócio - 1º Ano/1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:
Applied Economics and Management

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Agro-Negócio

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Agri-Business

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º Semestre**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**
*1st Year/1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I /Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Planeamento do Agro-Negócio/Agri-Business Planning	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
(6 Items)						

Mapa II - Agro-Negócio - 1º Ano/2º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:**
*Economia e Gestão Aplicadas***A14.1. Study programme:**
*Applied Economics and Management***A14.2. Grau:**
*Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**
*Agro-Negócio***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**
*Agri-Business***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**
*1º Ano/2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:**
*1st Year/2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão do Agro-Negócio/						

Management of the Agri-Business	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/Policies for Rural and Agricultural Development	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Gestão de Operações Avançada/Advanced Operations Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Políticas de Marketing Agro-Alimentar/Agri-Food Marketing Policies	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Investimentos e Análise Custo-Benefício/Investments and Cost-Benefit Analysis	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Modelos de Decisão e Risco/Decision Models and Risk	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and Management of Water Resources	GE/ECN/ER/MNG/ECN/RE	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Economia Industrial/Firm and Industrial Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de Configuração Livre/Open Option Course	-	Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional
(9 Items)						

Mapa II - Economia e Gestão Para Negócios - 1º Ano/1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Economia e Gestão Para Negócios

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economics and Management for Business

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Gestão Estratégica/Strategic Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I /Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis

(6 Items)

Mapa II - Economia e Gestão para Negócios - 1º Ano/2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Economia e Gestão para Negócios

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economics and Management for Business

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Operações Avançada/Advanced Operations Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia Industrial/Firm and Industrial Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Avaliação de Empresas/Firm Valuation	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Marketing de Serviços/Services Marketing	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Investimentos e Análise de Custo-Benefício/Investments and Cost Benefit Analysis	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Gestão de Recursos Humanos/Management of	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional

Human Resources

Economia da Inovação e do Conhecimento/Economics of Innovation and Knowledge	ECN/ECN	Semestral/Semester	195	TP-30, OT-2	7.5	Optativa/Optional
Modelos de Decisão e Risco/Decison Models and Risk	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de Configuração Livre/Open Option Course	-	Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional

(9 Items)

Mapa II - Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações - 1º Ano/1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economic Development and Social Responsibility of Organizations

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year / 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Desenvolvimento Social e Económico/Economics and Social Development	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I / Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II / Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis

(6 Items)

Mapa II - Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações - 1º Ano/2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

A14.1. Study programme:

Applied Economics and Management

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economic Development and Social Responsibility of Organizations

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Ética e Responsabilidade Social das Organizações/ Ethical management and Social Responsibility of Organizations	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade/Integrated Systems of Quality Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Marketing e Competitividade Territorial/Marketing and Territorial Competition	ECN-GE/ECN-MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Contabilidade e Auditoria Social e Ambiental/Social and Environmental Accountig and Auditing	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Planeamento Territorial/Territorial Planning	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Economia e Política dos Direitos Humanos/Political Economy of Human Rights	ECN/ECN	Semestral/Semester	195	T-30, OT-2	7.5	Optativa/Optional
Gestão de Recursos Humanos/Management of Humamn Resources	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Empreendedorismo Social/Social Entrepreneuship	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de Configuração Livre/Open Option Course (9 Items)	-	Semestral/Semester	156	-	6	Optativa/Optional

Mapa II - Marketing Agro-Alimentar - 2º ano/1º e2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

*Economia e Gestão Aplicadas***A14.1. Study programme:***Applied Economics and Management***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Marketing Agro-Alimentar***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Agri-Food Marketing***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º e 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st and 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/semester	156	T-15, OT-30	6	
Dissertação, trabalho de projecto, estágio profissional/dissertation, project work, professional training (2 Items)	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	

Mapa II - Agro-Negócio - 2º ano/1º e 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***A14.1. Study programme:***Applied Economics and Management***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Agro-Negócio***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Agri-business***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º e 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st and 2nd semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-15, OT-30	6	
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Profissional/Dissertation, Project Work, Professional Training (2 Items)	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	

Mapa II - Economia e Gestão para Negócios - 2º ano/ 1º e 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***A14.1. Study programme:***Applied Economics and Management***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Economia e Gestão para Negócios***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Economics and management for Business***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 1º e 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/st and 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/semester	156	T-15, OT-30	6	
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Profissional/Dissertation, Project Work, Professional Training (2 Items)	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	

Mapa II - Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações - 2º ano/1º e 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***A14.1. Study programme:**

*Applied Economics and Management***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Desenvolvimento Económico e Responsabilidade Social das Organizações***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Economic Development and Social Responsibility of Organizations***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º e 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st and 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-15, OT-30	6	
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Professional/Dissertation, Project Work, Professional Training (2 Items)	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:*Outros***A15.1. Se outro, especifique:***Misto (Diurno/Pós-Laboral)***A15.1. If other, specify:***Mix (Daytime/After working hours)***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas*

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - não se aplica; does not apply

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

não se aplica; does not apply

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
 Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.
<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.
não se aplica

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.
does not apply

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)
 Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.
<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:
Universidade de Évora

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):
[A19_Regulamento creditações reduzidos.pdf](#)

A20. Observações:

não se aplica

A20. Observations:

does not apply

A21. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

- Formação de recursos humanos de áreas que não a economia e gestão, promovendo a sua empregabilidade e aplicabilidade;
- Atualização e/ou complementação de formação especializada e aplicada a economistas e gestores;
- Desenvolvimento de competências em economia e gestão aplicadas nas distintas áreas de especialização (RNA, AN, MAA, EGN e DERSO);
- Formação científica e prática, em contexto global, fornecendo métodos, técnicas e ferramentas numa perspectiva multidimensional e multidisciplinar, com capacidade de lidar com restrições diversas, mudanças setoriais, territoriais e organizacionais e propor soluções inovadoras e sustentáveis;
- Disponibilizar ferramentas para a criação de negócios e para a análise e tomada de decisão complexa em vários contextos e aplicações, incluindo a interdependência estratégica, aumentando a sua capacidade de inovação e adaptação às novas necessidades, mercados e contextos.

1.1. study programme's generic objectives.

- Qualifying human resources in economics and management, promoting their employability and applicability (specially those who have graduation different from economics and management)
- update and or suplement specialized and applied training of economists and managers
- Skills development in applied economics and management in the five areas of specialization;
- Scientific and practical training in a global context, providing methods, and tools in a multidimensional and multidisciplinary perspective. Ability to handle different constrains, sectorial, territorial and organizatiional changes and to promote innovative and sustainable solutions
- Providing tools for business creation, and for decision making in several contexts and applications, including strategic interdependence. To increase the adjustment of students to new requirements, markets and contexts, together with innovation ability

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A Universidade de Évora tem como missão ser um centro de criação, transmissão e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, que, através da articulação do estudo, da docência e da investigação, se integra na vida da sociedade. Estão definidos como fins:

- * A produção de conhecimento através da investigação científica e da criação cultural, envolvendo a descoberta, aquisição e desenvolvimento de saberes, artes e práticas, de nível avançado;
- * A prática constante do livre exame e da atitude de problematização crítica;
- * A socialização do conhecimento por via da transmissão escolar, da formação ao longo da vida, da transferência para o tecido socioeconómico e da sua divulgação pública;
- * Contribuir para a transferência e valorização do conhecimento e criação artística;
- * A prestação de serviços à comunidade e, em particular, a promoção do desenvolvimento do país e, em especial, da região em que se insere;
- * O intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições congéneres nacionais e estrangeiras e a promoção da mobilidade de estudantes e diplomados;
- * Contribuir para a cooperação internacional e para a promoção do diálogo intercultural, com especial destaque para os países europeus e lusófonos.

A Universidade estabeleceu 5 grandes eixos estratégicos para 2010-14: Desenvolver e valorizar a oferta formativa, Dinamizar e consolidar a investigação, Aprofundar a internacionalização e a ligação à comunidade, Reforçar a descentralização e otimizar a gestão dos recursos financeiros e humanos e Dinamizar os sistemas de planeamento e de avaliação da qualidade.

O presente ciclo de estudos persegue esta missão, fins e objetivos através dos seus objetivos gerais e específicos, dos quais se realça a transferência de conhecimento para as empresas e para as instituições públicas, a articulação entre a investigação e o ensino, a ligação à comunidade e aos países lusófonos, as preocupações com a qualidade do ensino, a consolidação de valores culturais, sociais, éticos e de cidadania, o desenvolvimento da capacidade de investigação científica, entre outros.

1.2. Coherence of the study programme's objectives and the institution's mission and strategy.

The University of Évora aims to be a center of creation, transmission and dissemination of culture, science and

technology, which, through the articulation of the study, teaching and research, is integrated in society. The University has defined the following purposes:

- * The production of knowledge through scientific research and cultural creation, involving a high level of discovery, development and acquisition of knowledge, arts and practices;*
- * The constant practice of free inquiry and critical questioning attitude;*
- * The socialization of knowledge through the transmission of information, training, lifelong learning, the connections with the socio-economic context and its public disclosure;*
- * Contribute to the transfer and enhancement of knowledge and artistic creation;*
- * The provision of community services and the promotion of the development of the country and, in particular, the region in which it operates;*
- * The sharing of culture, science and technique with similar national and foreign institutions and the promotion of mobility of students and graduates;*
- * To contribute to international cooperation and to promote intercultural dialogue, with special emphasis on European countries and on Portuguese speaking countries.*

ACEF/1112/09002 — Guião para a auto-avaliação Página 28 de 256

http://www.a3es.pt/si/iportal.php/process_form/print?processId=894bcf53-30c4-b04d... 26-04-2012

The University has established five major strategic priorities for 2010-14: Develop and to enhance the training supplied, Streamline and consolidate scientific research, Intensify internationalization and the links with the community, Strengthen the decentralization and optimize the management of financial and human resources systems and Enhance planning and quality assessment.

This course of study pursues this mission, purposes and goals through their general and specific objectives, with emphasis on the transfer of knowledge to businesses and public institutions, on the linkage between research and education, on the connection to community and Portuguese speaking countries, on concerns about the quality of education, on the consolidation of cultural, social, ethical and citizenship values, and on the improvement of scientific research.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Os objetivos são divulgados de diversas formas e meios de acordo com os públicos a atingir:

- * através dos editais do curso*
- * através do Portal "Estudar"*
- * através do folheto que é enviado via email aos potenciais candidatos*
- * através das sessões de divulgação realizadas junto dos alunos do 1º ciclo*
- * através das sessões de abertura de cada ano letivo onde a Direção do Curso convida todos os docentes a reunir com os novos alunos para lhes desejar as boas vindas, apresentar os objetivos, a estrutura do curso, o modo de funcionamento, os departamentos envolvidos, os Centros de Investigação - CEFAGE e o ICAAM, entre outros*
- * através do documento que é distribuído aos alunos na sessão de apresentação e que para além dos objetivos contém outro tipo de informação como: informações sobre o ciclo de estudos, funcionamento da universidade, horários, ...*
- * através do SIUE no perfil do curso*

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

The goals are disclosed by diverse means in accordance with the target public:

- * Through the announcement of the course*
- * Through the University of Evora website (Portal "Estudar")*
- * In the brochure that is sent via email to potential applicants*
- * Through the briefing sessions held with students of the 1st cycle*
- * Through the opening sessions of each academic year where the course committee invites all teachers to meet with new students to wish them welcome, presenting the objectives, course structure, mode of operation, dep. composition and, the CEFAGE and the ICAAM research centers*
- * Through the document that is distributed to students in the presentation session which contains the objectives and other relevant information about the cycle of studies, the functioning of the university, timetables.*
- * Through the SIUE, in the course outline*

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O curso é coordenado por um diretor, nomeado pelo Diretor Escola Ciências Sociais por indicação dos Diretores dos Departamentos de Economia e de Gestão, sendo assessorado por 2 adjuntos que constituem a Comissão do Curso, que também integra 1 aluno. A criação/alteração de um ciclo de estudo é submetida pelo

Diretor de curso ao Diretor da Escola, que solicita parecer aos Deptos envolvidos, Conselho Pedagógico e Científico e envia para decisão final ao reitor. A revisão dos conteúdos programáticos é feita sempre que tal se justifique pela Comissão do Curso em conjunto com os docentes das áreas de especialização. A distribuição do serviço docente é feita em função da indicação dada pelo Diretor do Curso, sobre as uc que irão funcionar, aos Departamentos envolvidos, em particular o de Gestão e o de Economia. O serviço docente é homologado pelo Cons. Científico da Escola de Ciências Sociais.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The course is coordinated by a director appointed by the Dir. of Social Sciences School, as a nominee of the Management Dep. Dir. and Economics Dep. Dir., being assisted by two deputies. The Dir. and the two deputies form the Course Committee which also includes a student's course. The creation/revision of a course is submitted by the Dir. of the Course to the Dir. of the School, which calls for advice the dep. involved, the Pedagogical C. and the Scientific C.. Finally, the proposal is sent to the Dean for final decision. The revision of the syllabus is done by the Course C. whenever warranted together with specialization areas professors. The distribution of the teaching service is made according to the information on functioning units provided by the Course Dir. to the involving dep... The teaching service is approved by the Scientific Council of the Social Sciences School.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação dos docentes e alunos é realizada através da presença e intervenção nos diversos órgãos da Universidade (conselho geral, c. avaliação, senado, c. científico e pedagógico da escola e comissão curso). O Diretor do curso, com o apoio do Gabinete de Promoção da Qualidade, procura levar a que grande parte dos alunos proceda ao preenchimento dos questionários de avaliação. Com base no relatório produzido pelo referido Gabinete, procura-se melhorar os aspetos menos positivos com conversações diretas com os envolvidos. Existe total abertura por parte do D. do Curso para ouvir os alunos quando estes se lhe dirigem para propor ações de melhoria. A presença do aluno na Direção do Curso procura que este represente os seus colegas e que traga as suas ideias e sugestões de melhoria. O relacionamento informal que existe entre os alunos e a Direção do Curso possibilita um conhecimento imediato e atempado dos aspetos positivos e negativos relacionados com o funcionamento do curso.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The participation of teachers and students is accomplished through the presence and intervention in different University bodies (General Council, Assessment C., Senate, Scientific C. and School and Course pedagogical committees). The Director of Course, with the support of the Quality Promotion Office, seeks to take that most students proceed to completion of the evaluation questionnaires. Based on the report produced by the Office, the less good aspects are discussed with those involved. There is total openness by the Course Director to listen to the students when they intend to propose actions for improvement. The participation of the students in the Course Commission allows the representation of the group and the manifestation of their ideas and improvement suggestions. The informal relationship that exists between students and the Course Committee provides a timely and immediate knowledge of positive and negative aspects related to the functioning of the course.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O Programa para a Promoção da Qualidade da Universidade de Évora (PROQUAL) sofreu a última atualização em Novembro de 2011 para acomodar os princípios e orientações dos sistemas de qualidade divulgados pela A3ES no estudo intitulado “Análise Comparativa dos Processos Europeus para a Avaliação e Certificação de Sistemas Internos de Garantia da Qualidade”. O sistema de qualidade da Universidade de Évora envolve a avaliação regular da adequação dos processos e resultados à missão e ao planeamento estratégico da Universidade. O sistema está organizado como um processo contínuo de avaliação da instituição, suas diferentes unidades, ciclos de estudo, unidades curriculares e serviços, procurando identificar atempadamente as áreas que necessitam de intervenção, assegurando, dentro das respetivas competências individuais, a sua melhoria contínua. O Sistema Interno de Garantia da Qualidade encontra-se certificado pela A3ES desde Fevereiro 2013.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The Programme for the Promotion of Quality at the University of Évora (PROQUAL) was last updated in November 2011, to accommodate the principles and guidelines of quality systems published by A3ES in the study entitled “Análise Comparativa dos Processos Europeus para a Avaliação e Certificação de Sistemas

Internos de Garantia da Qualidade”.

The quality system of the University of Évora involves regular evaluation of the suitability of procedures and results for the mission and strategic planning of the University. The system is organized as a continuous process of evaluation of the institution, its different units, study cycles, curricular units and staff, aiming for timely identification of areas needing intervention and ensuring, within the respective individual competences, their continuous improvement. The quality system is certificated by the A3ES since February 2013.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Sendo um processo transversal a toda a instituição, são vários os responsáveis pela elaboração dos processos de autoavaliação:

- *Conselho de Avaliação: processo de autoavaliação institucional*
- *Diretores das Escolas: processo de autoavaliação de todas as atividades desenvolvidas pela Escola, incluindo o ensino, investigação e os serviços à comunidade*
- *Diretores de Curso: processo de autoavaliação dos cursos*
- *Docentes: processo de autoavaliação de unidade curricular*

Nos processos de autoavaliação devem ser, sempre que possível, envolvidos os estudantes, através da sua participação nos conselhos pedagógicos e na associação académica ou núcleos, e nos inquéritos de opinião sobre as unidades curriculares, respetivos docentes, cursos e condições gerais oferecidas pela universidade. Todo o processo é coordenado pelo Vice-Reitor para a Avaliação e Promoção da Qualidade, Prof. Jacinto Vidigal Silva, que é o responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Being a transversal process that cuts across the entire institution, there are several responsible for producing the self-assessment process:

- *Evaluation Council: The process of institutional self-evaluation.*
- *Directors of Schools: The process of self-evaluation of all activities undertaken by the School, including teaching, research and community service.*
- *Programme Directors: The process of self-evaluation of the programme degrees.*
- *Teachers: The process of self-evaluation of the course units.*

The students should be engaged in the processes of self-evaluation, whenever possible, through their participation in pedagogical councils and students' associations, as well as in the opinion surveys about the course units, their teachers, and conditions offered by the university.

The entire process is coordinated by the Vice-rector for Assessment and Quality Promotion, Prof. Jacinto Vidigal da Silva, who is responsible for the implementation of quality assurance mechanisms.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O sistema de qualidade é amplamente suportado no SIIUE, que disponibiliza automaticamente a todas as unidades a informação necessária para a elaboração do relatório de autoavaliação. O SIIUE suporta também as funcionalidades necessárias para a aplicação dos inquéritos a alunos e diplomados, assim como para a construção de um conjunto de indicadores quantitativos de monitorização de qualidade.

Os resultados do inquérito de opinião aos alunos são avaliados e disponibilizados automaticamente aos docentes, diretores de curso e diretores de departamento para fundamentar a elaboração dos respetivos relatórios de autoavaliação. Também são disponibilizados aos alunos no âmbito da uc que avaliaram.

Cabe ao Conselho de Avaliação entre outras competências:

- *Monitorizar os relatórios de autoavaliação e elaborar e divulgar as recomendações.*
- *Promover a revisão periódica da política de promoção da qualidade.*

Os relatórios anuais das uc e o relatório anual do curso também são importantes.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The quality system is extensively anchored on the internal information system (SIIUE), providing all university units with the necessary information to minimize the individual time and effort required to produce self-evaluation

reports. The information system also supports applications for the opinion surveys of undergraduates and graduates as well as for the construction of a wide range of quantitative indicators of quality monitoring.

The results of students' opinion surveys are automatically assessed and made available to academic staff, programme directors and heads of department to support drafting of self-evaluation reports.

The Evaluation Council, among other powers, has the duty to:

- *Monitor self-evaluation reports, and draw up and deliver recommendations.*
- *Promote periodical review of the policy for promotion of quality.*

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://www.qi.uevora.pt/proqual_29nov2011.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A organização tipo bottom-up seguida na produção dos relatórios de autoavaliação, permite a análise sucessiva dos resultados e a consequente tomada de decisões para melhorar o desempenho aos diferentes níveis hierárquicos. Os resultados são considerados pelos departamentos e escolas, que identificam as necessidades de melhoria ou de reforço da excelência e as integram nos planos de atividades.

Cabe ao Conselho de Avaliação analisar os relatórios de autoavaliação produzidos pelas diferentes unidades da instituição e os relatórios de avaliação externa. Cabe-lhe igualmente a responsabilidade de elaborar e transmitir ao Reitor as recomendações resultantes da avaliação. Deve também propor os incentivos ou penalizações pelo cumprimento ou não dos processos de autoavaliação ou das medidas planeadas. Este procedimento foi considerado no regulamento de avaliação dos docentes que integra mecanismos de bonificação e de penalização pelo cumprimento das obrigações previstas no PROQUAL.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

The bottom-up organization used in the production of the self-evaluation reports, allows successive analysis of results and consequent decisions to improve performance at different hierarchical levels. The results are considered by the departments and schools, which identify needs for improvement or enhancement of excellence and integrate them in the activity plans.

The Evaluation Council has the competence to analyze the self-evaluation reports produced by the different units of the institution and the external evaluation reports. It has also the responsibility to prepare and submit the recommendations from the evaluation to the rector. It should also offer incentives or penalties for the accomplishment or not of the self-evaluation processes or of the planned measures. This procedure was considered in the Regulation for the Evaluation of Teachers Performance that incorporates mechanisms to give a bonus and to give penalties for the accomplishment of the PROQUAL obligations.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

n.a.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Does not apply.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de Aula/Class Rooms-19	1312.7
Bibliotecas/Libraries-2	1407.5
Reprografias/Copy center-1	222.5
Salas de Informática/Computer room-2	103.9
Salas de Estudo/Study Rooms-1	120.9
Sala de reuniões para docentes/Professors meeting room - 1	100
Anfiteatros/Amphitheater-1	134.3
Gabinetes para docentes/Professor's offices-16	285
CEFAGE/CEFAGE Research Center	20.5

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Retroprojector/Retroprojector	30
Projectores de video/Video projector	23
Écrans/Screens	23
Televisores/TV	2
DVD	2
Computador portátil/Laptop	32
Impressoras/Printers	16

Scanners/Scanners	3
Computadores/Computers	22
B-on (ISI, EBSCO, ELSEVIER SCIENCE DIRECT, SPRINGER LINK, TAYLOR& FRANCIS JOURNAL)	1
JSTOR	1
Centro de Documentação Europeia/European Documentation Center	1
~Repositório Digital da Universidade de Évora/University of Évora Digital Repository	1
SCOPUS	1
ABI/INFORM	1
CEPR Discussion Papers	1
NBER	1
AMADEUS	1
CHELEM	1
EIU - contry Data	1
EU-SILC: European Union Statistics on Income and Living Conditions	1
Moody's Ultimate Recovery Database	1
Osiris	1
Quadros de Pessoal/Staffing	1
Sabi	1
SPSS 19	1
Stata/SE 11.1 (64 bits)	1
EViews 7	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Através da Divisão de Mobilidade e Relações Internacionais (DMRI), e por indicação das Direções de Curso e Diretores de Departamento, têm sido estabelecidas parcerias no âmbito do Programa Erasmus e protocolos com instituições da América Latina, de África e da Europa que permitem a mobilidade, na sua maioria, para estudos e estágios dos alunos da Universidade de Évora, integrados em qualquer ciclo de estudos. Para informação sobre os protocolos consultar o endereço: www.uevora.pt/estudar/mobilidade_e_relacoes_internacionais. O elevado número de protocolos assinados permite a colaboração entre instituições ao nível do 2º ciclo quer ao nível da mobilidade, quer ao nível da investigação, que podem ser colocados em funcionamento sempre que se entender. Para além destes, existem protocolos específicos do curso assinados com a Universidade Metodista de Angola, com a Universidade de Timor Lorosae e, com Universidades no Brasil.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The University of Évora, through the Division of International Relations and Mobility (DMRI) and by indication of commissions Course and Department Directors, has established partnerships within the Erasmus program and agreements with institutions in Latin America, Africa, and Europe. These partnerships allow mobility, mostly for studies and internships for students of the University of Évora, integrated into any cycle of studies. Erasmus agreements can also be found on DMRI's website: http://www.uevora.pt/estudar/mobilidade_e_relacoes_internacionais (protocols / international agreements).

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

No âmbito do Programa Almeida Garrett e Vasco da Gama, os alunos têm oportunidade de se deslocarem em mobilidade, que pode ir de 1 semestre a 1 ano, para outras IES, para realização de estágios ou estudos. A nível interno, a colaboração com outros ciclos de estudos regista-se ao nível da oferta de UC. Essa colaboração ocorre principalmente com os mestrados de Engenharia Agronómica, Engenharia Zootécnica, Relações Internacionais, Economia, Enologia e Viticultura, Olivicultura e Azeite e Gestão da Qualidade e Marketing Agroalimentar. A cooperação interinstitucional é também promovida através de protocolos que incluem medidas recíprocas de partilha e cooperação, quer com instituições nas quais os estudantes efetuam os seus estágios, quer com entidades e IES com as quais são desenvolvidos projetos de ensino e de investigação comuns, como é o caso dos protocolos com os Institutos Politécnicos de Santarém, Portalegre, Beja e de Setúbal

3.2.2 Collaboration with other study programmes of the same or other institutions of the national higher education system.

Under the Almeida Garrett and Vasco da Gama Program, students have the opportunity to move in mobility to other higher education institutions for a period of time which can range from one semester to one year. The internal collaboration with other courses of study is carried out by offering curricular units. This

collaboration occurs primarily with the following masters: Zootechnic Engineering; Agronomy, Economics, International Relations Enology and Viticulture, Oliviculture and Olive Oil and, Quality Management and Agro Food Marketing.

Inter-institutional cooperation is also promoted through reciprocal protocols that include measures of sharing and cooperation, both with institutions in which students perform their internships and entities and higher education institutions with which are developed teaching and joint research projects, as it is the case of polytechnic institutes of Portalegre, Beja, Santarém and Setúbal.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A Universidade promove reuniões periódicas com os dirigentes das principais IES da região Sul de modo a encontrar pontos de interesse comum para a concretização de projetos de ensino, investigação e de cooperação com o meio envolvente.

Nos últimos anos tem havido a preocupação de trabalhar esta cooperação com o objetivo da valorização recíproca das instituições envolvidas. Este trabalho tem sido desenvolvido com uma aproximação aos politécnicos de Portalegre, Beja e Setúbal, mas também com outro tipo de instituições como Fundações CEFA e FEA.

A cooperação também é promovida através da motivação dos docentes a integrarem equipas de Projetos de Investigação em rede, a participarem em júris e através de convites para participação em seminários, workshops, conferências e palestras sob temas de interesse comum.

Todos os projetos e colaborações são estabelecidos através de protocolos genéricos que servem de base ao desenvolvimento de contratos específicos de colaboração interinstitucional.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study programme.

The University promotes periodic meetings with the leaders of the main higher education institutions in the South in order to find common interest elements for the elaboration of teaching, research and cooperation programs with the other entities.

In recent years, there has been concern on strengthening this cooperation aiming at the mutual enhancement of the involved institutions. This work has been developed with the polytechnic institutes of Portalegre, Beja and Setúbal and with other institutions such as CEFA Foundation and EA Foundation.

The cooperation is also promoted through the incentive of teachers to integrate teams of networked research projects, to participate in panels and through invitations to participate in seminars, workshops, conferences and lectures on topics of common interest.

All projects and collaborations are established through generic protocols that underpin the development of specific contracts for interagency collaboration.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

No ciclo de estudos existem práticas estabelecidas de cooperação e colaboração com o sector empresarial e público através de workshops, seminários e conferências, projetos, visitas de estudo, contactos para estágios, Jornadas da Gestão, as 100 lições de Gestão, Aulas Abertas e prestação de serviços à comunidade.

De modo a facilitar a inserção no mercado de trabalho, a Universidade, em parceria com a U. de Lisboa, a U. do Algarve, o IP de Beja e o IP de Setúbal, criaram um consórcio para colocação de estagiários destas instituições, em inst. europeias para períodos de mobilidade entre 3 e 6 meses.

Existem também boas relações com inst. locais como ADRAL, NERE, CCDRA, as Camaras, Fundação Eugénio de Almeida, ANJE, Delta, Tyco, Embraer,... que permitem aos nossos alunos realizarem trabalhos sobre e nessas instituições

Em colaboração com o CEFAGE realizam-se sem. de investigação com regularidade nos quais se procura levar os alunos a conhecerem o que se está a fazer ao nível da investigação

3.2.4 Relationship of the study programme with business network and the public sector.

Practical cooperation and collaboration with business and public have been developed through workshops, seminars and conferences, projects, study visits, contacts for internships, the Conference Management, the "100 lessons in management" and through the provision of services to the community .

In order to facilitate insertion in the labor market, the University, together with the U. Lisbon, the U. of Algarve, the polytechnic Institutes of Beja and Setúbal created a consortium for the placement of trainees in European institutions for mobility periods of 3 to 6 months.

There are also good relations with local institutions such as ADRAL, NERE, CCDRA, the municipalities, the Eugénio de Almeida Foundation, ANJE, Tyco, Delta, Embraer ... that allow our students to develop a variety of works.

In collaboration with CEFAGE research seminars are regularly held, seeking to bring students to be aware of the research undertaken.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares**Mapa VIII - Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Miguel Rocha de Sousa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Miguel Rocha de Sousa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Couret Pereira Branco

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Manuel Couret Pereira Branco

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria da Conceição Peixe Rego

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria da Conceição Peixe Rego

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernanda Paula Mora Peixe

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Fernanda Paula Mora Peixe

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Damião de Sousa Henriques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro Damião de Sousa Henriques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Esmeralda de Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Esmeralda de Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Adão António Nunes de Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Adão António Nunes de Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Bento Ratão Caleiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Bento Ratão Caleiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Falcão Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Falcão Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel de Sousa Fragoso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rui Manuel de Sousa Fragoso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Lurdes Ferro Godinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria de Lurdes Ferro Godinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Cristina Isabel Galamba de Oliveira da Costa Marreiros

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Cristina Isabel Galamba de Oliveira da Costa Marreiros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Évora / University of Évora

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Soumodip Sarkar

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Soumodip Sarkar***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - António João Coelho de Sousa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António João Coelho de Sousa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Elisabete Gomes Santana Félix****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Elisabete Gomes Santana Félix***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Évora / University of Évora***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola de Ciências Sociais / School of Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente: [Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho	Doutor	Economia Agrícola/Agricultural Economics	100	Ficha submetida
Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
Miguel Rocha de Sousa	Doutor	Economia/Economics	100	Ficha submetida
Manuel Couret Pereira Branco	Doutor	Economia/Economics	100	Ficha submetida
Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Maria da Conceição Peixe Rego	Doutor	Economia/Economics	100	Ficha submetida
Fernanda Paula Mora Peixe	Doutor	Economia/Economics	100	Ficha submetida
Pedro Damião de Sousa Henriques	Doutor	Economia Agrária/Agricultural Economics	100	Ficha submetida
Esmeralda de Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Adão António Nunes de Carvalho	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
António Bento Ratão Caleiro	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Falcão Marques	Doutor	Economia Agrícola	100	Ficha submetida
Rui Manuel de Sousa Fragoso	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes Ferro Godinho	Doutor	Economia/Gestão Agrícola/Agricultural Management and Economics	100	Ficha submetida
Cristina Isabel Galamba de Oliveira da Costa Marreiros	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Leonor Lopes Borges Vacas de Carvalho	Doutor	Gestão-Marketing	100	Ficha submetida
Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério	Doutor	Gestão Empresas /management	100	Ficha submetida
Soumodip Sarkar	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
António João Coelho de Sousa	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva	Doutor	Gestão/Finanças Empresariais-Management/Corporate Finance	100	Ficha submetida
Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Elisabete Gomes Santana Félix	Doutor	Gestão, com especialização em Finanças	100	Ficha submetida
Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
			2300	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição

24

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

104,3

4.1.3.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

24

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
104,3

4.1.3.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor
24

4.1.3.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
104,3

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano
<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)
<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)
<sem resposta>

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)
<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Com uma periodicidade trienal, a avaliação de desempenho tem por base as funções gerais dos docentes consagradas na alínea b) do n.º 2 do artigo 74.º -A do ECDU e no artigo 25.º -A do ECPDPESP, incidindo sobre as seguintes vertentes: i) Ensino; ii) Investigação, Criação Cultural e Artística; iii) Extensão Universitária, Divulgação Científica e Valorização do Conhecimento; e, iv) Gestão Universitária.

A classificação do triénio em cada vertente é dada pela soma dos pontos obtidos pelo avaliado nos indicadores de cada vertente, tendo em conta as pontuações que qualificam cada indicador. A avaliação final do triénio expressa-se, em termos de quatro menções qualitativas: excelente, relevante, adequado e inadequado, que resulta das atividades do docente recolhida através de um processo de autoavaliação. O resultado da avaliação em cada indicador que integra cada vertente é do conhecimento do avaliado, o que constitui um instrumento para gestão da sua atividade e de melhoria ao longo do período de avaliação. A autoavaliação tem como objetivo envolver o avaliado no processo de avaliação, o qual pode, nesta fase, prestar toda a informação que considere relevante e informar o respetivo avaliador das suas expectativas relativamente ao período em avaliação. O processo de autoavaliação concretiza-se pela inserção no formulário de avaliação dos elementos que o avaliado considere relevantes no âmbito dos indicadores de cada uma das vertentes de avaliação.

De modo a facilitar a melhoria do desempenho, o regulamento prevê que a inserção dos elementos de autoavaliação seja efetuada anualmente, por cada avaliado, de 1 a 31 de Janeiro de cada ano do triénio em avaliação. Os elementos introduzidos em cada ano referem-se à atividade do ano anterior e podem ser utilizados pelas diferentes estruturas da Universidade em que o docente participe na elaboração de relatórios de atividades da respetiva estrutura. Em termos individuais este procedimento permite ao docente planear de forma rigorosa a atividade dos anos seguintes, constituindo por isso um instrumento de avaliação e também de melhoria de desempenho.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The performance assessment evaluation is based on the general functions of the teachers, enshrined in paragraph b), no. 2 of article 74-A of ECDU and article 25-A of ECPDPESP, focusing on following aspects: i) Education; ii) Research and Artistic and Cultural Creation; iii) University Extension, Scientific Dissemination and Enhancement of Knowledge.

The classification of three years on each side is given by the sum of points obtained by the individual indicators for each part, taking into account the scores that are assigned to each indicator. The final assessment of three year period is expressed in terms of four qualitative terms: excellent, relevant, appropriate and inappropriate, resulting from the activities of the teacher collected through a self-assessment process. The assessment result for each indicator that integrates every aspect of knowledge is assessed, which is a tool for managing and improving their activity throughout the assessment period.

The self-assessment is intended to engage the evaluated in the assessment process, which can at this stage provide any information it considers relevant and shall inform the the evaluator of their respective expectations for the period under review. The self-assessment process is realized by the insertion in the form of assessment of the individual elements that it considers relevant in the context of the indicators of each component of assessment.

In order to facilitate performance improvement, the regulation provides that the insertion of the elements of self-assessment is performed annually by each assessed from 1 to 31 January in each year of the triennial evaluation. The elements introduced each year refer to the activity of the previous year and can be used by the different structures of the University in which the teacher participates in the activities reporting of structure. In individual terms this procedure allows the teacher to plan accurately the activity of the following years, it constitutes an instrument of evaluation and also improvement of performance.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente http://www.qi.uevora.pt/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_UE.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Especificamente é difícil quantificar o número de pessoal não docente afeto, uma vez que existe toda uma estrutura de apoio ao nível de assistentes operacionais dos Colégios, biblioteca e serviços.

De uma forma mais direta, podemos dizer que os estudantes e docentes têm ao seu dispor o serviço de duas secretárias pertencentes ao quadro de pessoal.

Para além disso, os alunos e a Direção de curso têm o apoio de 1 gestora académica pertencente ao quadro.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

It is difficult to quantify the non-teaching staff since there is a support structure which includes colleges, library and other support services.

It may be said that students and teachers have at their disposal two secretaries belonging to the University staff.

In addition, students and the Course Committee have the support of a manager belonging to the University staff.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

1 secretária - licenciada

1 gestor académico - licenciada

Os funcionários da biblioteca têm formações diversificadas mas todos são detentores do curso de Técnicos de Biblioteca, Arquivo e Documentação.

Os assistentes operacionais possuem normalmente a escolaridade obrigatória.

Os funcionários dos serviços gerais têm formações diversificadas que vão desde a escolaridade mínima até ao grau de mestre.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

One secretary - graduate

An academic manager - graduate

Library staff have diverse skills, including a technician on library, archival and documentation .

Operating assistants usually have compulsory education.

The general service staff members have diverse skills ranging from basic education up to master degree.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

Os procedimentos de avaliação são de acordo com os estabelecidos pelo SIADAP (Sistema Integrado de Gestão e Avaliação do Desempenho na Administração Pública).

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Assessment procedures are in accordance with those established by SIADAP (Integrated Management System and Performance Evaluation in Public Administration).

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A formação contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente tem sido assegurada pelo NUFOR (Núcleo Formação Contínua), presentemente integrada nos REcursos Humanos. Esta unidade, que dependia dos serviços da reitoria, tinha por objetivo organizar cursos de formação contínua destinados a atualizar e complementar a formação académica e profissional dos funcionários não docentes, a partir do diagnóstico de necessidades de formação identificadas. Nos últimos anos o NUFOR organizou 50 cursos que foram frequentados por funcionários da UE, entre os quais se destacam os seguintes: 1) Gestão Pública/ Qualidade; 2) Direito; 3) Secretariado/ Administrativa; 4) Comportamento/ Liderança e Comunicação Pessoal; 5) Biblioteca; 6) Laboratórios; 7) Informática; 8) Gestão Financeira e Contabilidade; 9) Gestão de Projetos.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The Center for Training Education was a structure that ensured the qualifications of non-academic staff, presently integrated on the Human Resources. This unit, which was dependent on the services of the rectory, aims to organize training courses designed to update and complement the academic and vocational training non-academic staff, from the questionnaire on training needs identified. In recent years, the Center for Training organized 50 courses that were attended by staff from the University of Évora, in the following areas: 1) Public Management / Quality 2) Laws; 3) Secretary /Administrative; 4) Behavior / Leadership and Personal Communications; 5) Library; 6) Laboratories; 7) Information Technology; 8) Financial Management and Accounting.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	81
Feminino / Female	19

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	4.8
20-23 anos / 20-23 years	4.8
24-27 anos / 24-27 years	23.8
28 e mais anos / 28 years and more	66.7

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0
Estrangeiro / Foreign	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	15
Secundário / Secondary	32.5
Básico 3 / Basic 3	12.5
Básico 2 / Basic 2	12.5
Básico 1 / Basic 1	27.5

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	52.5
Desempregados / Unemployed	2.5
Reformados / Retired	10
Outros / Others	35

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	13
2º ano curricular	8
	21

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º de vagas / No. of vacancies	0	0	23
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	0	0	0
N.º colocados / No. enrolled students	0	0	16
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	0	0	16
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

A Direção do Curso convida anualmente todos os docentes a reunir com os novos alunos para uma sessão de boas vindas, onde se apresenta a estrutura e funcionamento do curso, o CEFAGE e o ICAAM, entre outras informações.

Em todas as uc estão previstas horas de orientação tutorial por parte dos docentes aos alunos do curso. O apoio aos alunos é igualmente promovido através da plataforma Moodle e através da troca de e-mails, entre os docentes e os alunos.

A Direção do curso está permanentemente à disposição dos alunos para o apoio solicitado.

A gestora académica do curso também tem um papel importante, uma vez que é esta que muitas vezes dá o primeiro aconselhamento sobre o percurso académico.

A Universidade tem também à disposição dos alunos os conselhos pedagógicos, o gabinete de promoção do sucesso escolar e o gabinete de apoio ao aluno.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Every year the Course Director invites all teachers to meet with new students for a session of welcome, in which information is presented about the structure and operation of the course, the CEFAGE and ICAAM research centers,

etc. A number of hours of tutorial guidance by teachers to students of the course is planned in all units. Support for students is also promoted through the Moodle platform and through the exchange of emails between teachers and students.

The Course Committee is always at the disposal of the students for the requested support.

The academic manager of the academic course has also an important role, since is the academic manager that often gives the first academic counseling.

The University also offers to students the pedagogic committee, the office for school success promotion and the student support office.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No início do curso, são dadas indicações sobre as instalações e os serviços de que a UÉ dispõe. Os estudantes têm acesso à plataforma Moodle da UÉ e são igualmente incluídos na rede de mail da UÉ onde são publicitadas todas as iniciativas académicas e culturais que esta promove. Para além disso, é de referir o Portal "Estudar", onde é colocada informação sobre cada ciclo de estudos e outras informações úteis.

Os alunos na sua maioria já possuem uma atividade profissional ativa, o que condiciona a sua disponibilidade para participarem nas iniciativas da comunidade académica, mas apesar disso a Direção do Curso motiva os alunos e estimula a sua participação nos acontecimentos científicos e culturais que decorrem na academia, sendo os mesmos divulgados junto dos estudantes via e-mail.

A Direção do Curso também incentiva os alunos a integrarem os órgãos da Universidade e da Escola.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

At the beginning of the course, students are informed about the facilities and services available at the University of Évora. Students have access to Moodle and are also included in the University mail network in which are publicized all academic and cultural initiatives it promotes. In the Portal "Estudar" additional information is placed.

A number of students have an active professional activity, which affects their willingness to participate in the initiatives of the academic community. Despite of this, the Course Committee motivates and encourages students to participate in scientific and cultural events taking place in the academy, which are disseminated to students via e-mail.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Apesar da maioria dos alunos já possuir uma atividade profissional, a D.do Curso divulga através de email ofertas de emprego e de estágios que vão surgindo pela ligação à comunidade empresarial, por outro lado os alunos podem consultar o Gabinete de Apoio ao Aluno, a Associação Académica e participar nas diversas ações de divulgação de estágios.

Como meios de financiamento, os alunos poderão candidatar-se às bolsas da Ação Social, de Mérito, da Fundação Eugénio de Almeida, das Autarquias...

Como incentivo à criação do próprio emprego, a Direção do Curso divulga e incentiva os alunos a participarem nas iniciativas que vão surgindo.

A DMRI, em associação com o IEFP– Rede EURES, organiza anualmente sessões públicas de apresentação aos estudantes dos serviços oferecidos pela Rede e informações sobre os procedimentos para a procura ou a oferta de emprego no mercado de trabalho Europeu.

Existe também o Portal de Emprego.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

Although most students already have an ongoing activity, the Course Committee disseminates, via e-mail, job offers and internships resulting from the connection with the business community. Students may also consult the Students' Office, the Students' Association and participate in a variety of dissemination actions for internships.

For funding, students can apply for the Social Action Scholarships, the Merit Scholarship, the Eugenio de Almeida Foundation, Municipalities ...

As an incentive to self-employment, the Course Committee publicizes and encourages students to participate in

the initiatives as they come into view.

The DMRI, in association with IEFP-EURES network, organizes annual public meetings to present students the services offered by the Network, as well as the information about the procedures for seeking or offering employment in the European labor market.

The Career Portal is available online.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados do inquérito são disponibilizados aos responsáveis das uc para elaboração do relatório da uc. Com base nestes relatórios o Diretor de Curso elabora o relatório de curso, onde evidencia as uc com práticas de excelência, positivas, negativas e extremas negativas. Para as uc negativas é solicitada a elaboração do

plano de melhoria e as extremas negativas são analisadas pelo Conselho Pedagógico que pode solicitar a abertura de um processo de auditoria pedagógica. Nos outros casos, a Direção do Curso promove reuniões com a equipa docente da uc e o coordenador da área científica.

O relatório de curso é analisado pelo C. Pedagógico, que consoante as situações deverá reconhecer as boas práticas, apreciar os planos de melhoria e nomear os auditores para elaboração do rel. de auditoria. Toda esta informação é enviada para o Conselho de Avaliação.

Com base nos inquéritos é elaborado ainda um relatório semestral de monitorização da qualidade que constitui uma ferramenta de gestão.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The survey results are available to those responsible for cu for the report of the cu. Based on these reports the director of the programme degree prepares the report, which highlights the curricular unit to best practices, positive, negative and negative extremes. For negatives curricular units is requested the preparation of the improvement plan and the negative extremes curricular units are analyzed by the Pedagogical Council that may

request the opening of an educational audit process. In other cases, the Course Commission promotes ongoing meetings with the team of UC and the scientific coordinator or the department involved.

The programme degree report is analyzed by Pedagogical Council, according to the situations that will recognize good practice, to assess the improvement plans and appoint auditors to prepare the educational audit process. All this information is sent to the council of evaluation.

Based on the survey is prepared a semiannual report of quality

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A DMRI promove a mobilidade para estágios/formação em contexto profissional e estudos de estudantes, docentes, investigadores e funcionários. Divulga as oportunidades de estágios e estudos no âmbito dos diversos programas: Aprendizagem ao Longo da Vida, Leonard da Vinci, Erasmus, Comenius e Grundtvig, Luso-brasileiro, Almeida Garrett e Vasco da Gama e com a Troy University e a Walt Disney.

O reconhecimento dos créditos é feito após a chegada do estudante, com base no contrato de estudos estabelecido antes da partida e nos resultados obtidos na instituição de acolhimento. Para apoiar o reconhecimento existe um regulamento que define a comparabilidade das classificações obtidas.

No âmbito do mestrado existem acordos ERASMUS, mas apesar disso um nº reduzido de alunos demonstrou interesse em participar, talvez porque a mobilidade só decorre no 2º ano e porque a maioria tem a sua vida profissional organizada.

A C. de curso divulga anualmente os prazos de candidatura junto dos alunos.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The DMRI promotes mobility for professional placements/training in studies for students, teachers, researchers

and staff. Discloses the opportunities for internships and studies under various programs: Lifelong Learning, Leonard da Vinci, Erasmus, Comenius and Grundtvig, Luso-Brazilian, Almeida Garrett and Vasco da Gama and with the Troy University and Walt Disney.

The recognition of credits is done after the arrival of the student, based on the learning agreement drawn up before the departure and the results obtained at the host institution. To support the recognition there is a guideline that defines the comparability of scores obtained.

The master has ERASMUS agreements, but few students expressed interest in participating, perhaps because the mobility takes place only in the 2nd year and because most have their professional life organized.

The Course Committee publishes annually the application deadlines.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A estrutura curricular assenta num projeto científico integrado, pautado por um fio condutor de interligação de conhecimento, entre as diferentes matérias no âmbito da Economia e da Gestão e das áreas de especialização, cada uma com objetivos específicos bem definidos.

Os alunos terão de obter as seguintes competências genéricas e específicas ao longo dos 2 anos de formação:

Competências Genéricas:

**Capacidade de análise e síntese; Resolução de problemas; Capacidade de autocrítica.*

Competências específicas:

**Capacidade de participação na decisão estratégica; Capacidade de realização de pesquisas orientadas; Capacidade de trabalho individual e em equipa; Capacidade para executar juízos holísticos e capacidade de resolução estratégica; Capacidade de mudança; Mobilidade internacional e compreensão da cultura.*

A aquisição destas competências conduzirá à satisfação plena dos objetivos fixados, concretamente pelo

fomento à atividade de investigação, de inovação e de aprofundamento de competências profissionais através dos trabalhos práticos, dos seminários com especialistas e da realização do trabalho final, ou seja, de forma global através das metodologias de trabalho utilizadas em cada uc.

Os alunos são incentivados a publicarem artigos científicos e a apresentarem comunicações em congressos e seminários, sendo apoiados pela uc de metodologia de investigação e pelos orientadores do trabalho final.

O grau de cumprimento é medido pelo sucesso escolar global e ao nível das uc.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The curriculum is based on an integrated science project, guided by a wire interconnection of knowledge between the general management concepts and the interconnections with areas of expertise, wich one with specific objectives defined.

Students have to achieve the following specific and general skills over the two years of training:

Generic skills: capacity for analysis and synthesis; problem-solving; self-criticism abilities.

Specific Skills: capacity to participate in strategic decision; ability to conduct directed investigations, ability to work individually and in teams, ability to perform holistic judgments and to solve strategic problems, capacity for change, international mobility and cultural understanding.

The acquisition of these skills will lead to the full satisfaction of the stated objectives, namely by promoting the activity of research, innovation and the deepening of professional skills through practical work, seminars with experts and the completion of the final work, i.e., globally through the methods of work in each unit.

Students are encouraged to publish scientific papers and to present papers in conferences and seminars. They are supported by the Research Methodology unit and by the directors of the final work.

The degree of compliance is measured by educational attainment at general and unit level.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

O curso está desenhado em torno da filosofia impressa pela Carta de Bolonha, pelo que as uc estão estruturadas em torno de Unidades ECTS, permitindo a portabilidade das aprendizagens.

A nível do projeto pedagógico, são propostas as metodologias de ensino por cada unidade curricular, ajustadas de modo a cumprir as orientações do Processo de Bolonha no que respeita ao esforço despendido pelo aluno para obtenção de aprovação. Neste sentido, a estrutura curricular corresponde aos princípios de Bolonha, quer ao nível da metodologia de ensino, quer na repartição do esforço de trabalho exigido ao aluno, quer na métrica utilizada para a sua contabilização. Os moldes que foram seguidos para o desenvolvimento do curso estão de acordo com os padrões de referência nacionais e internacionais de ciclos de estudo em áreas científicas idênticas.

A estrutura curricular e as metodologias de ensino preconizam o estudo e avaliação regular ao longo do semestre estimulando o desenvolvimento pessoal de competências, a pesquisa e compilação de matérias e a aplicação prática dos ensinamentos através da realização do trabalho em grupo, das pesquisas individuais, da investigação científica, da exposição oral, do contato com o mundo empresarial, entre outros.

O convite a um estudo mais individual e menos coletivo, no sentido de a responsabilidade da aprendizagem ser partilhada entre o docente e o aluno, que terá de analisar as matérias para além do que foi dito dentro de uma sala, e do acompanhamento personalizado e individualizado do estudo, é uma das propostas principais de Bolonha.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The course is designed around the philosophy written by the Bologna Charter, so that the units are structured around ECTS units, allowing portability of learning.

At the level of the educational project, teaching methods for each course are proposed, adjusted to comply with the guidelines of the Bologna Process in relation to the effort expended by the student to obtain approval. In this sense, the curricular structure corresponds to the Bologna principles both in terms of teaching methodology and in the allocation of work effort required to the student, as well as in the metric used for their accounting. The guidelines followed to the development of course are in line with the national and international standards for study cycles in the same scientific areas.

The curriculum and teaching methodologies advocate the study and the regular assessment during the semester, stimulating the development of personal skills, the research and compilation of materials, and the practical application of teaching inputs through the completion of group work, individual research, scientific research, oral exposure, and the contact with the business community, among others.

The call for a more individual than a collective work is one of the main proposals of Bologna. The proposal considers the sharing of responsibility between teacher and student, which will also consider matters beyond what was said in the classroom, the personalized assistance, and the individual study.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Antes do início de cada ano letivo, a Direção do Curso reúne com o objetivo de efetuar a avaliação do ano letivo anterior e de promover ações de melhoria a implementar no ano seguinte.

São abordados aspetos como:

- nº de novos candidatos*
- eficiência do processo formativo*
- corpo docente*
- dificuldades surgidas nas uc*
- relatório de avaliação*
- necessidade de revisão curricular*

- *esforço do trabalho desenvolvido pelo aluno*

O atual curso desde 2006 sofreu duas reformulações na sua estrutura curricular de forma a ir ao encontro aquilo que os estudantes pretendiam e que tinham demonstrado junto dos docentes e da Direção do Curso. Quando existe a necessidade de revisão a mesma é elaborada pela Direção do Curso, discutida com os responsáveis pelas áreas de especialização do mestrado e depois levada a discussão e aprovação ao Conselho dos Departamentos de Economia e de Gestão, sendo depois de aprovada levada a discussão e aprovação ao Conselho Científico da Escola.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Before the beginning of each academic year, the Course Committee makes the evaluation of the previous school year and promotes improvement actions to be implemented next year.

The following subjects are analyzed:

- *Number of new candidates*
- *Efficiency of the training process*
- *Teacher staff*
- *Units problems identified*
- *Evaluation report*
- *Need for curriculum revision*
- *Students' work efforts*

The curricular structure of the present course has been reformulated twice since 2006 in order to comply with students requests.

When there is a need to review, the Commission Committee produces a proposal which discussed with those responsible for specialization areas of the and then brought to the discussion and approval by the Economics and

Management Departments Board. Under approval, the proposal is discussed and approved in the Scientific Committee of the Social Sciences School.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

A integração é efetuada durante a parte letiva levando os alunos a investigar pela via da pesquisa bibliográfica, da utilização das bases de dados da biblioteca da Universidade e do CEFAGE.

No 2º ano do curso através da realização dos seus trabalhos de investigação que preferencialmente estão enquadrados nas linhas de investigação pessoais dos orientadores. Nas diversas uc são propostos trabalhos para avaliação que implicam a realização de pesquisas de natureza científica.

Torna-se importante referir que um número significativo de alunos passa do 1º ano para o programa de doutoramento, uma vez que pretendem aprofundar uma dada área de investigação.

Em colaboração com o CEFAGE realizam-se regularmente seminários de investigação com vista a que os alunos tenham conhecimento direto das investigações que estão a ser realizadas na nossa Universidade e noutras, bem como com uma ligação ao que é a investigação e daí retirarem pistas para a investigação ao nível dos seus trabalhos finais.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The integration is performed during the taught part of the course, leading students to investigate the path of literature and to use the University Library and CEFAGE databases.

In the 2nd year of the course, through the completion of their research, which preferably are framed on the lines research of directors. Most units propose evaluation works involving the conduct of scientific research. It is important to note that a significant number of students are passing from the first year of the master to the PhD program, since they intend to deepen research in a given area.

In collaboration with the CEFAGE, seminars are held regularly allowing students to have a direct knowledge about the research being conducted at the University and elsewhere. Seminars are also a link to what research is concerned and a way to identify clues for future research.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Economia / Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia / Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho (T-15; OT-1)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Conceição Peixe Rego o (T-15;OT-1)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo da UC é fornecer aos alunos as bases que permitem compreender: o funcionamento e a organização do sistema económico; a organização da produção e das decisões económicas tomadas pelos empresários; o comportamento dos consumidores e a racionalidade económica subjacentes às suas escolhas. Competências a adquirir:
Consolidar as capacidades de: comunicação escrita e oral; gestão de informação económica e social; análise e síntese das matérias económicas

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is to supply the basis that allow students to understand: the organization of the economic system; the organization of the production and the producers economic decisions; consumers behaviour and economic rationality of their decisions.
Expected learning outcomes and competences to be acquired:
To consolidate the capacities of: oral and written communication; management of economic and social information; analysis and synthesis of economic subjects

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Objecto e Método da Ciência Económica
O Problema Económico: escassez, escolha e custo de oportunidade
Formas de resolução do problema económico
A Fronteira de Possibilidades de Produção
Circuito Económico

2. Oferta e Procura
Curvas da Oferta e da Procura
Determinantes da oferta e da procura
Oferta Individual e Oferta de Mercado
Procura Individual e Procura de Mercado
Elasticidades da Oferta e da Procura
Equilíbrio de Mercado

3. Produção
Relação factor-produto
Produção no curto prazo
Produção no longo prazo
Rendimentos à escala

4. Custos
Custos de curto prazo
Custos no longo prazo
Relações entre curvas de custos de curto e de longo prazos

5. Escolha racional do consumidor
Utilidade e Preferências
Equilíbrio do consumidor
Alterações no rendimento e nos preços – impacto nas escolhas do consumidor

6. Funcionamento do Sistema Macroeconómico
Variáveis Macroeconómicas
Medição da Actividade Económica
A Função Económica do Estado
Modelo Keynesiano
Multiplicador.
Políticas Macroeconómicas

6.2.1.5. Syllabus:

1. introduction
Scope and Method of Economic Science
The Economic Problem : scarcity, choice and opportunity cost
Ways of solving the economic problem
The Production Possibilities Frontier
circuit Economic

2. Supply and demand
Supply and Demand functions
Determinants of supply and demand
Single and Market Supply
Single Market and Demand
Elasticities of Supply and Demand
Market Equilibrium

3. Production
Factor - product relationship
Production in the short term
Production in the long run
Returns to scale

4. Costs
Short-term costs
Costs in the long term
Relations between cost curves for short and long term
 5. Rational choice consumer
Utility and Preferences
Consumer equilibrium
Changes in income and prices - impact on consumer choices
 6. The Macroeconomic System
Macroeconomic variables
Measurement of Economic Activity
The Economic Role of the State
Keynesian Model
Multiplier
Macroeconomic Policies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo da UC e as provas de avaliação estão organizados em unidades claramente identificadas com módulos compatíveis entre si e com os objectivos da disciplina. Os tópicos do programa estão direccionados para conferir aos alunos competências elevadas na resolução de problemas nas áreas que interessam a esta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Course content and assignments are logically organized in clearly identified and manageable segments or modules consistent with course objectives. Syllabus's topics are effective in giving students high skills in solving problems in this area.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:
Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.
Resolução de problemas de aplicação.
Métodos de avaliação:
Realização de 1 prova escrita e de um trabalho

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:
Theoretical explanation of concepts, discussion of subjects that can help to consolidate the theoretical concepts, followed by the solution of real problems
Assessment methods:
One written exam and one essay

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No ensino será dado mais peso à discussão da matéria e demonstração de casos práticos e menor relevância ao tipo de aula convencional. Isso permitirá que os alunos desenvolvam processos de aprendizagem activa de acordo com os tópicos do programa. Dessa forma e aproveitando essa maior interactividade entre alunos e professor, e entre os próprios alunos, serão discutidas diversas aplicações, incluindo a análise de casos da vida real relacionados com temas da matéria

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching approach in giving more weight to discussion and demonstration over classical lectures allows students to participate in active learning via structured topic conversations with each other and with the teacher; more ideas are exchanged; and with class demonstrations students view real or lifelike cases related to teaching topics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Frank, Robert H. (2006) . Microeconomia e Comportamento. McGrawHill. 6ª edição.
Frank, R. e Ben Bernanke (2003).Princípios de Economia. McGraw-Hill de Portugal
Mankiw, N. Gregory (2001). Principles of Economics. Harcourt College Publishers, 2nd edition.
Samuelson, P.A. e W.D. Nordhaus (2012). Economia. McGraw-Hill, 19ª edição, Lisboa.
Varian, Hal R. (1992). Intermediate Microeconomics, W.W. Norton & Company.
Vasconcellos, Marco António S. e Roberto G. de Oliveira - Microeconomia, Editora Atlas, São Paulo, 1996.

Mapa IX - Organização e Gestão/ Organization and Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Organização e Gestão/Organization and Management***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Carlos Alberto Falcão Marques (T-30h; OT-2h) 100% tempo de contacto/lecturing load***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N.A.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):****OBJETIVOS:***Dar um enquadramento global do modo como funcionam as organizações no mundo actual;**Dotar os alunos de um conjunto de métodos e técnicas de gestão corrente;**Sensibilizá-los para a importância dos processos de decisão nas organizações e as implicações daí decorrentes.**Compreensão da inter-relação entre as matérias leccionadas.***COMPETÊNCIAS.***Capacidade de expressão oral e escrita e aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações.**Capacidade crítica.**Capacidade de trabalho em equipa.**Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas nos processos de gestão.**Capacidade de interpretar informação e formar juízos que evidenciem compreensão e reflexão sobre problemas.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:****OBJECTIVES:***Organization and Management is a course of management science with the objective:**To give a general overview how organizations work nowadays;**To give a general overview about the methods and techniques of management;**To give an overview about the importance of the decision making process in the organizations.***LEARNING OUTCOMES:***Capacity of critical spirit**Capacity to team work**Capacity to communicate, orally and by script and aptitude in transmitting and receiving ideas and information;**Capacity to take decisions and solve problems in the management process**Capacity to interpret information and to make judges that put in evidence comprehension and reflection about problems***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 – A Gestão e as Teorias Organizacionais – Análise da evolução das principais abordagens/ modelos organizacionais e de gestão.**2 – O Objecto da Gestão**– Organização, Processos e Estruturas**– Métodos e Técnicas de Intervenção Organizacional**3 – O Ciclo da Gestão**– Planeamento**– Organização**– Direcção**– Controlo**– Tomada de Decisão**4 – As Funções da Gestão**– Comercial e Marketing**– Produção e Aprovisionamentos**– Recursos Humanos**– Administrativa e Financeira**– Informação e Comunicação**5 – A Gestão em contexto de mudança.***6.2.1.5. Syllabus:***1 – The Management and the theories of Organization**2 – The Object of Management**– Organization, Processes and Structures**– Methods and Techniques of organizational Intervention**3 – The Management Cycle**– Planning**– Organization**– Direction**– Control*

- Decision Taking
- 4 – The Functions of Management
- Commercial and Marketing
- Production and Logistics
- Human Resources
- Administrative and Financial
- Information and Communication
- 5 – The Management in a Changing Environment

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos incluídos no programa permitem atingir os objetivos, uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos das teorias das organizações e dos objetivos, funções e ciclo da gestão, assim como sua evolução e desafios, analisando situações e resultados concretos e aplicados. Consequentemente, contribuem ativamente para a criação das competências específicas consideradas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics included in syllabus allow the accomplishment of the defined goals, since they require the deepening Management and the theories of Organization, Management objectives, processes, cycle and functions and environment, analysing specific situations and of applied research results. Consequently, they actively contribute to the development of the specific skills defined for the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Regime presencial em sala fundamentalmente para interligação de conhecimento teórico e prático.
- Nas aulas presenciais adopta-se uma metodologia participativa activa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstracção e exposição oral.
- Análise e discussão de estudos de caso.
- Regime não presencial, estudo à distância através do Moodle.
- Incentivo e acompanhamento ao trabalho de pesquisa fora da sala de aula.

A avaliação da unidade curricular consiste em três provas:

- (1) um trabalho de grupo;
- (2) um testes escritos, individual;
- (3) resolução de casos práticos individualmente e/ou em grupo.

Qualquer prova com nota inferior a 7 (sete) valores exclui automaticamente o aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical explanation of concepts, discussion of subjects that can help to consolidate the theoretical concepts, followed by the solution of real problems

The examination will consist of three parts:

- (1) group work
- (2) written exam
- (3) resolution of practical cases

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estruturas organizacionais e funções, apresentação, partilha e discussão de experiência e resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais e em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinios.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analyzes of ideas, organizational structures and functions discussion, individual essays and presentation of cases, discussion of experiences, seminars and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The individual and group projects, where the students have to apply or generalize concepts/tools and models, is another way to ensure that students obtain a deep knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicized one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Canavarro, José Manuel, 2000, Teorias e Paradigmas Organizacionais, Quartet
Carvalho ferreira, J.M. e outros, 1996, Psicossociologia das Organizações, McGraw Hill

Chiavenato, Adalberto, 1999, *Administração nos Novos tempos*, Editora Campus
 Cunha, Miguel Pina, (org.), 1999, *Teoria Organizacional: Perspectivas e Prospectivas*, Lisboa, Publicações Dom Quixote
 Robbins, 1994, *Management*, Prentice Hall.
 Teixeira, Sebastião, 1998 *Gestão das Organizações*, McGraw Hill.
 Zorrinho, Carlos, Serrano, A, Lacerda, P, *Gerir em Complexidade. Um Novo Paradigma da Gestão*, Edições Sílabo

Mapa IX - Mercados e Políticas/Markets and Policies

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercados e Políticas/Markets and Policies

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Miguel Rocha e Sousa (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Does not apply.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta UC é fornecer aos alunos as bases que permitem compreender: o funcionamento dos diferentes tipos de mercado dos produtos e dos factores de produção e o bem estar por eles gerado; a distinção entre mercados abertos e fechados e o seu impacto no bem estar dos diferentes países; os critérios de eficiência económica, social e política; as políticas utilizadas para melhorar a eficiência e o bem estar das sociedades.

Competências a adquirir:

Consolidar as capacidades de: comunicação escrita e oral; análise e gestão dos mercados e das políticas económicas

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is to supply the basis that allow students to understand: the operation of the different types of product and resources markets and its welfare; the distinction between open and closed markets and the welfare of different countries; the different criteria of economic, social and policy efficiency; the policies used to improve the efficiency and welfare of societies.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

To consolidate the capacities of: oral and written communication; analysis and management of markets and economic policies

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Mercados Concorrência Perfeita

Mercados Concorrência Imperfeita

Mercados Abertos e Mercados Fechados

Teoria do Bem Estar

Políticas de Preços, Rendimento, Sociais e Ambientais

6.2.1.5. Syllabus:

Perfect Competitive Markets

Imperfect Competitive Markets

Open and Closed Markets

Welfare Theory

Price, Income, Social and Environmental Policies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo da UC e as provas de avaliação estão organizados em unidades claramente identificadas com módulos compatíveis entre si e com os objectivos da UC. Os tópicos do programa estão direccionados para conferir aos alunos competências elevadas na resolução de problemas nas áreas que interessam a esta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Course content and assignments are logically organized in clearly identified and manageable segments or modules consistent with course objectives. Syllabus's topics are effective in giving students high skills in solving problems in this area.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.
Resolução de problemas de aplicação
Métodos de avaliação:
Realização de uma prova escrita e trabalho

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Theoretical explanation of concepts, discussion of subjects that can help to consolidate the theoretical concepts, followed by the solution of real problems

Assessment methods:

One written exam and one essay

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No ensino é dado mais peso à discussão da matéria e demonstração de casos práticos e menor relevância ao tipo de aula convencional. Isso permite que os alunos desenvolvam processos de aprendizagem activa de acordo com os tópicos do programa. Dessa forma e aproveitando essa maior interactividade entre alunos e professor, e entre os próprios alunos, serão discutidas diversas aplicações, incluindo a análise de casos da vida real relacionados com temas da matéria.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching approach in giving more weight to discussion and demonstration over classical lectures allows students to participate in active learning via structured topic conversations with each other and with the teacher; more ideas are exchanged; and with class demonstrations students view real or lifelike cases related to teaching topics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cabral, Luís (1994) – Economia Industrial. McGraw-Hill de Portugal.

Frank, Robert (2006) – Microeconomia e Comportamento. McGraw-Hill, 6ª ed, Madrid.

Frank, Robert (2006) – Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill, International edition, 6th ed.

Henriques, P.; Carvalho, M.L.S.; Branco, M.C.; Bettencourt, E.M. (2004) – Economia da Saúde e da Produção Animal. Edições Sílabo, Lisboa.

Mata, José (2010), Economia da empresa, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.

Mochón, Francisco (2006) – Principios de economía. McGraw-Hill, 3ª ed., Madrid.

Pinheiro, A.C.A.; Carvalho, M.L.S.(2003) – Economia e Política Agrícolas. Edições Sílabo, Lisboa.

Varian, Hal (1996) – Intermediate Microeconomics. Norton, 4ª ed., New York.

Vasconcellos, Marco António S. e Roberto G. de Oliveira - Microeconomia, Editora Atlas, São Paulo, 1996.

Mapa IX - Métodos de Análise I/Methods of Analysis I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos de Análise I/Methods of Analysis I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho (T-15: OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

• Proporcionar aos alunos o domínio das principais técnicas econométricas utilizadas na análise de relações económicas.

• Estudar e apresentar modelos de programação matemática aplicados à área da Economia e da Gestão, que permitam a modelação, o cálculo e a previsão de mudanças nas variáveis de decisão;

Competências

• Capacidade de abstração e construção de modelos;

• Domínio de abordagens quantitativas para a resolução de problemas económicos e de gestão;

• Capacidade para analisar e interpretar os resultados obtidos pela modelação de problemas na área da Economia e da Gestão;

• Domínio de instrumentos de análise económica em termos quantitativos.

• Contacto com a análise e tratamento de dados reais;

• Capacidade de utilização de software e de interpretação de resultados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

- Provide to students the domain of main econometrics tools used in the analysis of economic relationships;
- Study and present mathematical programming models applied to economic and management fields, which allow modeling and forecasting changes on decision variables.

Skills

- Ability of abstraction and for building models;
- Domain of quantitative approaches to solve problems of economics and management;
- Ability to analyze and interpret results from modelling of problems in the fields of economics and management;
- Domain of economic analysis tools in quantitative terms;
- Contact with the analysis of real data;
- Ability to use software and interpret results.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Modelo de Regressão Linear Simples
2. Regressão Linear Múltipla
3. Outros Tópicos de Regressão Linear
4. Otimização Livre e Condicionada
5. Otimização Linear
6. Modelação empírica

6.2.1.5. Syllabus:

1. Simple regression analysis
2. Multiple regression analysis
3. Other topics of linear regression analysis
4. Free and constrained optimization
5. Linear optimization
6. Empirical modelling

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica e das políticas de gestão dos recursos nas organizações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis and management policies of resources in organizations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. A avaliação consiste de um exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposition of theoretical concepts. Discussion of subjects that illustrate and consolidate of theoretical concepts. The evaluation is a written final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Anderson, David R. Denis J. Sweeney and Thomas A. Williams (1998) Quantitative Methods for Business. South-Western College Publishing, U.S.A.
Marques, Carlos A. F. (1996) A Programação Linear: Conceitos, Interpretação Económica e Exercícios de Aplicação no Planeamento da Empresa Agrícola. Área Departamental de Ciências Económicas e Empresariais, Manuais da Universidade de Évora. Évora, Portugal.

Taha, H. (2006) Operations Research: An Introduction. Prentice Hall.

Wooldridge, J. (2003), Introductory Econometrics – a Modern Approach, South-Western, 2ª edição.

Mapa IX - Métodos de Análise II/Methods of Analysis II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos de Análise II/Methods of Analysis II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Esmeralda Jesus Ratinho Lopes Arranhado Ramalho (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernanda Paula Mora Peixe (T-7,5 horas) 25% do tempo de contacto/lecturing load

Cristina Marreiros (T-7,5; OT-1) 25% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objectivo geral proporcionar uma abordagem introdutória aos métodos de investigação empírica utilizados em Economia e Gestão, envolvendo o estudo de tópicos, do ponto de vista do utilizador, como teoria da amostragem, estatística multivariada básica e os fundamentos do modelo de regressão aplicado a vários tipos de dados.

Competências a adquirir:

Capacidade de efectuar a recolha, análise e tratamento de dados reais.

Capacidade de utilização de software estatístico / econométrico

Capacidade de interpretação de resultados no âmbito da teoria económica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims at providing an introductory approach to several techniques employed in empirical work. Topics such as sampling theory, multivariate statistics, and regression analysis for different types of data are approached in an applied point of view.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

Capacity of sampling and data analysis and manipulation

Formulation of econometric models and its interpretation

Capacity to deal with statistical / econometric packages.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

MEDICÃO DA ATIVIDADE ECONÓMICA: Tipos de dados económicos; Principais fontes de dados económicos; Elaboração de inquéritos; Introdução à teoria da amostragem; Características do trabalho empírico em Economia e Gestão

TÓPICOS DE ESTATÍSTICA MULTIVARIADA: Breve descrição das várias técnicas disponíveis. Análise Factorial. Análise de clusters

MODELO DE REGRESSÃO COM DADOS SECCIONAIS: Forma funcional; estimação e análise de especificação.

FUNDAMENTOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR COM SÉRIES TEMPORAIS: Tipos de modelos;

Tendência e sazonalidade; Séries estacionárias e não estacionárias.

DADOS DE PAINEL: O modelo de efeitos fixos; O modelo de efeitos aleatórios

6.2.1.5. Syllabus:

Measurement of Economic Activity: Types of economic data; Sources of economic data; Characteristics of the empirical work in Economics; Survey Methods; Introduction to Sampling Theory. Empirical work in Economics and Management

Topics on Multivariate Analysis: Description of the alternative techniques available. Factor analysis. Cluster analysis

Regression Models for Sectional Data: Functional form; estimation and specification analysis

Basics of time series regression models: Types of models; Trend and seasonality; Stationary and non stationary series

Panel Data: Fixed effects model; random effects model

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos escolhidos dotam os alunos da capacidade de utilizar um conjunto de técnicas estatísticas e econométricas importantes para desenvolver trabalho empírico no âmbito das áreas de Economia e Gestão. O elenco de tópicos, numa primeira fase, inclui uma análise das principais características dos dados económico-sociais e a identificação de fontes de dados e formas de recolha de dados, bem como o estudo de um conjunto de técnicas de análise exploratória de dados. Posteriormente, os conteúdos centram-se na aplicação de modelos de regressão a dados seccionais, temporais e de painel. A aplicação das técnicas abordadas é ilustrada através da manipulação de dados reais das áreas temáticas abordadas no mestrado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Reflecting the objectives defined for this curricular unit, the topics included in this syllabus develop the students' capacities of using several statistical and econometrical techniques, suitable for empirical work in the areas of Economics and Management. In a first stage, the specific characteristics of economic and social data are analysed as well as some sampling techniques and some exploratory data analysis techniques are approached. Then, the analysis is focussed on the use of regression models in the framework of sectional, time series, and panel data. The different techniques introduced in this course are applied to real data, in the framework of the different areas addressed in the master degree.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

A matéria será exposta numa perspectiva do utilizador. Assim, após transmissão dos conteúdos teóricos básicos, os alunos aplicam os novos conhecimentos a casos reais mediante a utilização do software estatístico STATA.

Métodos de avaliação:

Uma prova escrita e um trabalho empírico.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Small group classes where theoretical contents are applied to real datasets using the software STATA.

Assessment methods:

A written test and an empirical essay

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como as aulas estão organizadas é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam de forma rigorosa os principais métodos e técnicas estatísticas e econométricas. Por outro lado, a componente prática das aulas complementa a exposição teórica através da resolução de problemas, com prevalência de dados reais, de forma a sedimentar os conhecimentos adquiridos e a ilustrar as suas aplicações

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The organization of the classes is central to the achievement of the aims defined previously. On the one hand, the theoretical component of the classes provides a solid knowledge of the elementary statistical and econometric methods. On the other hand, the problems and computer exercise with real data help understanding the theoretical concepts and its applications

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Reis, E. (2001), Estatística Multivariada Aplicada, 2ª ed., Edições Sílabo.

Wooldridge, J. (2012), Introductory Econometrics – a Modern Approach, 5ª ed., South-Western.

Vicente, P., Reis, E. e Ferrão, F. (2001), Sondagens. A amostragem como factor decisivo de qualidade, 2ª ed., Edições Sílabo.

Mapa IX - Economia dos Recursos Naturais/Natural Resources Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia dos Recursos Naturais/Natural Resources Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Does not apply.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Os objectivos são dar aos alunos uma perspectiva da teoria económica dos recursos naturais.

Competências a adquirir:

As competências a desenvolver são: Domínio das formalizações e modelizações microeconómicas;

Compreensão do funcionamento da actividade económica relacionada com recursos naturais, seu enquadramento temporal e espacial, bem como social, histórico e jurídico;

Capacidade de situar a exploração económica dos recursos naturais nas suas dimensões espaciais, local, regional, nacional e internacional, possibilitando futura inserção em organismos económicos a esses níveis;

Capacidade de análise crítica do conteúdo e efeitos das políticas relacionadas com os recursos naturais

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

The objectives are to supply to students a perspective of economic theory of natural resources.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

The expected learning outcomes and competences are: Capacity of microeconomic formalization and modelling; Capacity to place the economic exploitation of natural resources in its spacial, local, regional, national and international dimensions; Understanding the operation of the economic activity of natural resources, its time and space framework, as well as its social, historical and legal aspects; Capacity of critical analysis of the contents and policies related to environment

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Exploração Económica dos Recursos Naturais*
2. *Gestão dos Recursos Naturais Renováveis*
3. *Gestão Económica das Pescarias*
4. *Gestão Económica das Florestas*
5. *Gestão Económica e Distribuição de Recursos Hídricos*
6. *Gestão dos Recursos Naturais Esgotáveis*
7. *Economia e Ambiente*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Economic Exploitation of Natural Resources*
2. *Management of Renewable Natural Resources*
3. *Economic Management of Fisheries*
4. *Economic Management of Forests*
5. *Economic Management of Water Resources*
6. *Economic Management of Exhaustible Resources*
7. *Economics and Environment*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objectivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica dos recursos naturais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis of natural resources.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.

Métodos de avaliação:

A avaliação consiste de um trabalho escrito ou exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Exposition of theoretical concepts. Discussion of subjects that illustrate and consolidate of theoretical concepts.

Assessment methods:

The evaluation is a written essay or a written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

JUNQUEIRA LOPES, R (1985) "L' Economie des Ressources Renouvelables" ed. Economica, Paris.

PERMAN, R., YUE, M., McGILVRAY, J., COMMON, M. (2011) "Natural Resources & Environmental Economics

“ Pearson Education Limited , U, K.

SURIS, J., VARELA, M. (1995) "Introducción a la Economía de los Recursos Naturales", Editorial Civitas.

KNEESE A. K. (1995) "Natural Resource Economics" New Horizons in Environmental Economics, Series ed.

Wallace E. Oates, ed Edward Elgar

PEARCE, D., TURNER, R. (1990) "Economics of Natural Resources and the Environment" Harvest Wheatsheat.

Mapa IX - Investimento e Análise Custo Benefício

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investimento e Análise Custo Benefício

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Damião de Sousa Henriques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria de Lurdes Godinho (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC pretende que os alunos, em primeiro lugar, apreendam a metodologia básica da análise de investimentos, realçando a perspectiva económica ou social e, em segundo lugar, que adquiram conhecimentos permitindo uma correcta tomada de decisão económica no que diz respeito aos projectos de investimento. Em termos complementares, pretende-se fornecer a metodologia da União Europeia no que diz respeito à análise custo-benefício, de relevância prática para os potenciais projectos de investimento resultantes da actividade profissional.

A disciplina fornece capacidade de situar a actividade económica, resultante de projectos de investimento, nas suas dimensões espacial, local, regional, nacional e internacional, bem como permite o domínio dos métodos de análise de projectos de investimento na sua dimensão privada e pública. Fornece ainda capacidade de decisão num mundo de inovação, e permite a compreensão do funcionamento da actividade económica e seus enquadramentos espacial e social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should apprehend the basic methodology of the analysis of investment, focusing on an economic or social perspective. Then, students should acquire knowledge necessary for correct decisions in what concerns investment projects. The course also intends to provide the methodology of the European Union concerning the cost-benefit analysis, which will be of practical relevance for students after graduation.

In terms of professional skills, the course provides the capacity to analyse the economic activity resulting from investment projects in their spatial, local, regional, national and international dimensions, as well as allows the knowledge of the methods of analysis of investment projects in their private and public dimensions. In terms of general skills, the course provides decision-making capacity in a world of innovation. In terms of specific skills, the course allows the understanding of the functioning of economic activity and its social and spatial frameworks.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Noções Fundamentais de Investimentos*
2. *Elementos de Elaboração e Avaliação de Investimentos*
3. *CrITÉrios de Avaliação Empresarial de Investimentos*
4. *A Análise Económica de Projectos de Investimento*
5. *O Processo de Decisão Económica*
6. *A Análise Custo-Benefício do ponto de vista da UE*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Basic Principles of Investments*
2. *Elements of Design and Evaluation of Investment projects*
3. *Evaluation Criteria for Corporate Investment projects*
4. *Economic Analysis of Investment Projects*
5. *The Economic Decision Process of Investment Projects*
6. *The Cost-Benefit Analysis from the EU point of view*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As duas grandes componentes do programa: análise privada e análise social de projectos de investimento satisfazem na plenitude os objectivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise financeira e de análise social.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The two major components of the program: private and social analysis of investment projects meet the

objectives proposed of training of students in terms of financial analysis and social analysis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. Resolução de problemas de aplicação. Construção do trabalho de avaliação ao longo das aulas. A avaliação consiste de uma prova escrita e um trabalho

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning process focuses on providing the necessary theory on decision analysis for the several economic applications (real or simulated projects). The assessments are: an economic analysis of an investment project and a single written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Métodos de ensino:

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

Métodos de avaliação:

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods:

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

Assessment methods:

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*, Edições Silabo, Portugal, 4ª Edição.*

*Abecassis, F. e Cabral, N. (1982). *Análise Económica e Financeira de Projectos*, Fundação Calouste Gulbenkian, 2ª Edição.*

*Gittinger, James Price (1982) *Economic analysis of agricultural projects*, Economic Development Institute of the World Bank.*

*Mishan, Edward Joshua (1988), *Cost-Benefit Analysis – An Informal Introduction*, 4th edition, Unwin Hyman, London.*

*Squire, Lyn, e Herman G. van der Tak (1979), *Análise Económica de Projetos*, Livros Técnicos e Científicos Editora, Rio de Janeiro.*

*Sudgen, Robert, e Alan Williams (1983), *Análise de Projectos – Determinação do Custo-Benefício*, Rés Editora, Porto.*

Mapa IX - Economia do Ambiente/Environmental Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Ambiente/Environmental Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto/Lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

não se aplica

does not apply

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Os objectivos são dar aos alunos uma perspectiva económica e social dos problemas ambientais e conhecimentos teóricos básicos da economia do ambiente.

Competências a adquirir:

As competências a desenvolver são: Avaliação de bens ambientais; Capacidade de situar a exploração económica dos bens ambientais nas suas dimensões espaciais, local, regional, nacional e internacional; Domínio das formalizações e modelizações microeconómicas; Capacidade de análise crítica do conteúdo e

efeitos das políticas relacionadas com o ambiente.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

The objectives are to supply to students an economic and social perspective of environmental problems and theoretical knowledge of environmental economics.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

The expected learning outcomes and competences are: Evaluation of environmental goods; Capacity to place the economic exploitation of environmental goods in its spacial, local, regional, national and international dimensions; Capacity of microeconomic formalization and modelling; Capacity of critical analysis of the contents and policies related to environment

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – ECONOMIA, ECOLOGIA, AMBIENTE

II - FUNDAMENTOS DE TEORIA ECONÓMICA DOS RECURSOS NATURAIS E AMBIENTAIS

III – GESTÃO ECONÓMICA DE RECURSOS NATURAIS

IV – AVALIAÇÃO DE BENS AMBIENTAIS

V – POLÍTICAS AMBIENTAIS

VI – ALTERAÇÕES GLOBAIS DO AMBIENTE

6.2.1.5. Syllabus:

I – Economics, Ecology and Environment

II - Economic Theory of Natural and Environmental Resources

III – Economic Mangement of Natural Resources

IV – Evaluation of Environmental Goods

V – Environmental Policies

VI – Global Changes in the Environment

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objectivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica do ambiente.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis of environment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.

A avaliação consiste de um trabalho escrito ou exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposition of theoretical concepts. Discussion of subjects that illustrate and consolidate of theoretical concepts.

The evaluation is a written Essay or a written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALIER,J.M.(1999), "Introduccion a la Economia Ecológica", Rubes Editorial, Espanha

ALIER,J.M.(2003), "The Environmentalism of the Poor; a study of ecological conflicts and valuation" Pub.

Edward Elgar, UK, USA

BENNET,J.,(2011) "The International Handbook of Non-Market Environmental Valuation" Edward Elgar

Publishing UK

EL SERAFI, S. (2013) "Macroeconomics and the Environment (Essays on Green Accounting)", Edward Elgar Publishing UK

GARROD, G., WILLIS, K. G. (1999) "Economic Valuation of the Environment", Pub. Edward Elgar, UK, USA

JUNQUEIRA LOPES, R. (1990) "Economia e Ambiente" Revista Vértice, n° 32 (Novembro).

HUSSEN, A. M. (2000), "Principles of Environmental Economics", Pub. Routledge, London & New York

ROBERTSON, D., KELLOW, A., Ed. by, (2001), "Globalization and the Environment", Pub. Edward Elgar, UK, USA

Mapa IX - Marketing Agro-Alimentar/Agri-Food marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Agro-Alimentar/Agri-Food marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP 15; OT 1 horas de contacto/lecturing load)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Isabel Galamba Marreiros (TP- 15; OT-1 horas de contacto/lecturing load)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

- *Conhecer as noções básicas, os instrumentos e aplicações de Marketing;*
- *Analisar e interligar os elementos essenciais do Marketing e realizar um Plano de marketing;*
- *Compreender as principais decisões e estratégias de marketing das organizações, o comportamento dos consumidores e os vários contextos, desafios e dinâmicas agro-alimentares através de casos práticos/situações reais).*
- *Capacidade de tomada de decisão á resolução de problemas de marketing agro-alimentar.*

Competências

Intelectuais (trabalho em equipa, aprendizagem ao longo da vida, auto-organização de desempenho, análise de decisões);

Práticas (análise de situações práticas, bstracção, intuição criativa e espírito crítico, competências interpersonais, expressão oral e escrita, crítica e auto-crítica, raciocínio transdisciplinar e integrado, interpretação de informação, integrar equipas de trabalho);

Instrumentais (usar tecnologias de informação e de comunicação e uma língua estrangeira-inglês).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- *provide insights about Marketing concept, tools and applications;*
- *inter linking capacity the essential elements of the Marketing and developing a marketing plan;*
- *understanding the capacity of major strategic marketing decisions and consumer behavior, their contexts, challenges and, dynamics, explaining and discussing several practical cases studies;*
- *capacity for decision making and agri.food marketing problem-solving.*

This course will allow the students to obtain competencies at the following levels: Intellectual competencies; Practical competencies; Interpersonal competencies; Instrumental competencies.

.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1- Evolução do Conceito de Marketing e de Marketing Agro-Alimentar

1.1. Definições e evolução de Marketing

1.2. Atitude de Marketing

1.3. O Marketing na Empresa Agro-Alimentar

Módulo 2 – Compreender os Consumidores e os Mercados

2.1. Ambiente de Marketing

2.2. Marketing Intelligence – Uso de dados, Informação e conhecimento nas práticas de marketing

2.3. Escolha de Mercados-Alvo

2.4. Desenvolvimento e Análise de Estratégias de Marketing

2.5. Comportamento do Consumidor

Módulo 3 – Gestão de Marketing: Criação, Comunicação e Distribuição de Valor

3.1. Os 4 P's do Marketing?

3.2. Criação de Valor: Inovação e Novos Produtos

3.3. Comunicando Valor: Branding

3.4. Distribuindo Valor: Vendas, Distribuição e Logística

3.5. Preço

Module 4 – Compreender as Dinâmicas e os Desafios do Marketing Agro-Alimentar

4.1. Relationship Marketing

4.2. Web-Marketing

4.3. Marketing Pós-Moderno, co-criação e comunidades consumidoras

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1- Evolution of Marketing and Agro-Food marketing Concept

1.1. Defining Marketing

1.2. Marketing Attitude

1.3. Marketing in Agro-Food enterprises context

Module 2 – Understanding Customers and Markets

2.1. Environment

2.2. Marketing Intelligence - Use of data, information and knowledge in marketing practice

2.3. Use of Decision Support Systems

2.4. Marketing Strategies Development and Analysis

2.5. Consumer Behaviour

Module 3 - Marketing Management: Creating; Communicating and Delivering Values

3.6. The Four P's of Marketing?

3.7. Creating Values: Innovation and New Products

3.8. Communicating Values: Branding

3.9. Delivering Values: Sales, Place and Logistics

3.10. Pricing

Module 4 - Understanding Dynamics and Challenges of Agro-Food Marketing

4.1. Relationship Marketing

4.2. Web-marketing

4.3. Post-modern marketing, co-creation and consumer communities

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos incluídos no módulo 1 permitem atingir o primeiro objectivo uma vez que neste ponto se procura incutir no aluno o que é o conceito de marketing.

Os conteúdos incluídos nos módulos 2 e 3 permitem atingir o objectivo 2 e 3 uma vez que serão trabalhados vários aspectos do marketing estratégico e operacional com recurso a exemplos práticos.

Os conteúdos do módulo 4 estão subjacentes a todos os objectivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of module 1 target the first objective providing students with major marketing concepts and practical examples. Modules 2 and 3 contents achieved objectives 2 and 3. Finally, topics on Module 4 support all objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos.

As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing agro-alimentar, pequenos trabalhos individuais e apresentação de casos e partilha e discussão de experiências.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais), com a antecedência de uma semana, através da página dos alunos na intranet da Universidade de Évora, para o efeito a plataforma de e-learning da Universidade.: www.moodle.uevora.pt, criada para flexibilizar os ensinamentos da Universidade de Évora.

De acordo com o Regulamento Escolar Interno os alunos podem optar pelo regime de avaliação contínua ou pelo regime de exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical-practices, combining the concepts with its application to concrete cases.

The sessions include cases discussion, elaboration and analysis of agro-food marketing ideas and strategies, small individual works and presentation of cases, shares and discussion of experiences.

There would be made available all of the contents of class lecture notes and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), one week before, through the students' page in the intranet of the University of Évora, using for the effect the platform e-learning of the University: www.moodle.uevora.pt

According to the Internal Regulation, the students could opt for a continuous evaluation regime or via an exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para leccionar marketing. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrada no seguimento da matéria leccionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade do sector agro-alimentar.

Por outro lado, uma unidade curricular dada aos alunos que não são da área de gestão (ou economia) requer a análise de situações próximas da realidade e, para tal, na aula são usados casos práticos que simulem o ambiente “real” do mercado e dos consumidores.

Durante o decorrer da disciplina, utilizar-se-á também material de acesso aberto (open source), em forma de apresentações de vídeo, disponíveis no site de ensino aberto.

Será dada grande ênfase à análise e elaboração de diferentes situações e estratégias de marketing, as quais serão sujeitas a uma “pré-avaliação” pelos pares, na sala da aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The “model” used is considered the more adequate with regards teaching marketing. In the course we consistently try to always use real life examples, case studies immediately following the theoretical material given in the class, with the aim of enabling the students to not only have a sound theoretical basis as well as academic analyses but also to be able to always make a connection with the real marketing situations and agro-food sector.

Otherwise, because this course is target to students with no economic or management background knowledge, real practical cases analysis which simulate the real context of markets and consumers should be done.

During the course of this program, we use also Open source material, mostly in the form of video for the students to learn from other experiences.

Great emphasis is placed on the analysis and development of marketing strategies and activities as well as subjecting the idea to a “pre-evaluation” by the student peers, in the classroom.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Aurier, P.; Sirieux, L. (2004). Le marketing des produits agro alimentaires, 1ª edição, Dunod/LSA, Paris.

Kerin, R.A.; Hartley, S.W.; Berkowitz, E.N.; Rudelius, W. (2008). “Marketing”. Tradução da 8ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill – Interamericana do Brasil.

Kotler, Philip (2006). “Administração de Marketing. Análise, Planejamento, implementação e controle”. Prentice-Hall, 12ª Edição.

Lambin, J.C. (2002). Marketing stratégique et opérationnel, Dunod.

Lindon, Denis e outros. MERCATOR XXI. TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING. Editora Publicações D. Quixote, Coleção Gestão & Inovação, Lisboa, 2004, 10ª ed.

Mapa IX - Comportamento do Consumidor/Consumer Behaviour

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comportamento do Consumidor/Consumer Behaviour

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP-15; OT-1 horas de contacto/lecturing load)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Isabel Galamba Marreiros (TP-15; OT-1 horas de contacto/lecturing load)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos e competências:

Capacidade para compreender o comportamento de consumo e de compra de indivíduos e organizações nos variados mercados de produtos e serviços;

Domínio das várias teorias e modelos do comportamento do consumidor:

Domínio dos fatores determinantes do processo de decisão de compra;

Delinear, planear, conceber e avaliar estudos sobre comportamento do consumidor;

Compreender a inter-relação entre as matérias lecionadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective and competences:

To understand the consumption and buying behavior of individuals and organizations in different product and service's markets;

To know the different theories and models of consumer behavior;

To Understand the main factors influencing the consumer decision-making process;

To know how to plan and implement consumer behavior studies;

To understand the interrelationship between the studied topics.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Estudo do comportamento do consumidor

1.1 – Evolução e tendências futuras

1.2 – Métodos de estudo do comportamento do consumidor

- 1.3 – Ética e comportamento do consumidor
- 2 – O processo de tomada de decisão de compra e consumo
- 2.1 – Reconhecimento do problema e procura de informação
- 2.2 – Avaliação de alternativas
- 2.3 – Compra e consumo
- 2.4 – Atuação pós-compra
- 3 – Influências ao processo de decisão
- 3.1 – As diferenças individuais
- 3.2 – Influência dos fatores externos
- 4 – Influenciando o comportamento do consumidor
- 4.1 – Mudanças de atitude
- 4.2 – Processamento da informação

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 – Studying consumer behavior
- 1.1 – Evolution and future tendencies
- 1.2 – Consumer studies methods
- 1.3 – Ethics in consumer behavior
- 2 – The consumption decision-making process
- 2.1 – Problem recognition and information search
- 2.2 – Alternative evaluation
- 2.3 – Purchase and consumption
- 2.4 – Post-purchase behaviour
- 3 – Influences to the decision making process
- 3.1 – Individual factors
- 3.2 – External factors
- 4 – Changing consumer behaviour
- 4.1 – Attitudes change
- 4.2 – Information processing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos incluídos no programa incluem os temas mais relevantes e atuais, essenciais á compreensão do comportamento de consumo e de compra de indivíduos e organizações em diversas situações e contextos. O conhecimento das várias teorias e modelos do comportamento do consumidor, dos fatores determinantes do processo de decisão de compra, permitem atingir os objetivos e dotar os alunos de competências específicas para delinear, planear, conceber e avaliar estudos sobre comportamento do consumidor e interrelacionar os conteúdos estudados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics included in the syllabus, selected from the most actual and relevant consumer behavior issues, provide the student with a general, concise and complete vision of the consumer behavior in different situational contexts. To know consumer behavior models and theories and to understand the influencing factors of the decision-making process enable to reach the defined goals and provide students with specific skills to plan and implement consumer behavior studies and understand the interrelationship between all studied issues.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos, com resultados de investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias, vídeos, seminários e apresentação de trabalhos individuais e em grupo.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 1 trabalho prático individual – caso de estudo (30%) , um trabalho realizados e apresentados em Grupo sobre fatores externos (40%) e um trabalho individual-resumo de artigo científico (40%). A nota mínima é 7.5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a combination of theory and practice and mix the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. The sessions include cases discussion, analysis of ideas and videos, seminars, and, individual and group essays and paper presentation.

The evaluation is based on the results of one I individual – case study (30%), one group essay on external factors (40%) and a individual summary of a scientific article (30%). The minimum grade is 7.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem a discussão de casos, análise de ideias e vídeos, apresentação, partilha e discussão

de experiência, seminários e resultados de investigação, o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais e em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas, são também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem as competências. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinamentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include cases discussion, analyzes of ideas and videos, small individual essays and presentation of cases, discussion of experiences, seminars and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The individual and group projects, where the students have to apply or generalize concepts/tools and models, is another way to ensure that students obtain a deep knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicized one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Blackwell, R. D.; P.W. Miniard; J. F. Engel (2006). Consumer Behavior, 10th Edition, Forth Worth, The Dryden Press.

Schiffman, L. G.; L. L. Kanuk (2010). Consumer Behavior, Prentice Hall, 10th Edition.

Solomon, Michael, Gary Bamossy e Soren Askegaard (2006). Consumer behaviour: an European perspective, 3rd edition, Prentice Hall.

Mapa IX - Políticas de Marketing Agro-Alimentar/ Agri-Food Marketing Policies

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas de Marketing Agro-Alimentar/ Agri-Food Marketing Policies

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP-15; OT-1 horas contacto/lecturing load)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Isabel Galamba Marreiros (TP-15; OT-1 horas contacto/lecturing load)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos e Competências:

Domínio dos conceitos, técnicas e instrumentos de marketing do produto agroalimentar, do preço, da distribuição e da comunicação;

Compreensão e capacidade de análise de políticas de produtos agroalimentares, de preço, de distribuição e de comunicação, das organizações;

Capacidade de analisar, delinear, planear e implementar estratégias de produto, de preço, distribuição e comunicação;

Capacidade de delinear, desenvolver, manter e gerir relacionamentos eficazes entre ferramentas e canais de marketing através da operacionalização de estratégias de gestão que permitam obter vantagens competitivas sustentáveis;

Compreender a inter-relação entre as matérias lecionadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives and Competences:

To know the concepts, techniques and tools for agri-product marketing, price, distribution marketing and marketing communication ;

To understanding and be able to analyze product, price, distribution and communications policies;

To be able to analyze, design, plan, and implement product, distribution and communication strategies;

To be able to design, develop, maintain and manage effective relationships, among worldwide marketing tools and channels to achieve sustainable competitive advantage by using strategic and managerial frames of reference.

To understand the interrelationship between all topics.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – Produto Agroalimentar

1.1 – Gestão e Lançamento de Novos Produtos

1.2 – Estratégias de Marketing para o Ciclo de Vida do Produto

2. Preço**2.1. Políticas de preço****3. Distribuição****3.1 - Definição e Avaliação de Circuitos de Distribuição****3.2 - O Marketing dos Distribuidores****3.3 - Força de Vendas****4 – Comunicação****4.1- A Comunicação em Marketing agroalimentar****4.2 - Novas Abordagens de Comunicação em Marketing agroalimentar****4.3 - Estratégias de Comunicação Integrada****6.2.1.5. Syllabus:****1 – Agri-Product****1. 1.1-Diffusion and Management of Product Innovation****2. 1.2- Product Lifecycle and Marketing Strategies****2 - Price****2.1. Pricing****3.Distribution****3.1- Definition and Evaluation of Distribution Channels****3.2- Marketing of Distributors****3.3- Sales Management****4 – Communication****4.1- Marketing Communication****4.2- New Approaches in Marketing Communication****4.3-Integrated Marketing Communication Strategies****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos incluídos no programa, incluem os temas mais relevantes e atuais de marketing de produto, distribuição e comunicação aplicado ao agroalimentar e permitem atingir os objetivos, uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos operacionais de Marketing, à análise situações concretas e de resultados de investigação. Consequentemente, contribuem ativamente para a criação das competências específicas dos 4 módulos

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics included in syllabus, selected from the most up to date and relevant themes in product, distribution and communication marketing applied to the agri-food sector, allow the accomplishment of the defined goals, since they require the deepening of conceptual and operational Marketing knowledge, the analysis of specific situations and of applied research results. Consequently, they actively contribute to the development of the specific skills defined for the 4 modules.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos, com resultados de investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing de produto, distribuição e comunicação e, apresentação de trabalhos individuais e em grupo.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 1 trabalho prático individual – caso de estudo ou, resumo de artigo científico (40%) e dois trabalhos realizados e apresentados em Grupo, um sobre uma estratégia de marketing de produto (30%) e outro sobre uma estratégia de comunicação (40%). A nota mínima é 7.5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a mix of theory and practices, combining the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. The sessions include case discussion, elaboration and analysis of marketing ideas and strategies and, individual and group essays and paper presentation.

The evaluation is based on the results of one individual – case study, or a summary of a scientific article (35%) and, two Group essays – Product Marketing (30%) and Communication Strategy (35%). The minimum grade is 7.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estratégias, apresentação, partilha e discussão de experiência e resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais e em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com

indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensin.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analyzes of ideas and videos, small individual essays and presentation of cases, discussion of experiences, seminars and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The individual and group projects, where the students have to apply or generalize concepts/tools and models, is another way to ensure that students obtain a deep knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicized one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Aurier, P.; Sirieux, L. (2004). *Le marketing des produits agro alimentaires*, 1ª edição, Dunod/LSA, Paris.
- Crawford, C.M., & Di Benedetto, C.A. (2008). *New Products Management*, 9th edn, McGraw-Hill Irwin, Illinois.
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content*. Fifth edition, Pearson Education Ltd.
- Lehman, D. R.; Winer, R.S. (2005). *Product Management*. 4th Ed. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Rushton, A., Creoucher, P., Baker, P. (2010). *The Handbook of Logistics and Distribution Management*. 4th Ed. Kogan Page.
- Pelsmacker, Patrick De, Geuens, Maggie e Bergh, Joeri Van Den (2010). *Marketing Communications: A European Perspective*. Fourth edition, Pearson Education Ltd.
- Smith, PR e Zook, Ze (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*, Fifth edition, Kogan Page, London.
- STERN e EL-ANSARY (2006). *Marketing Channels*, 7th Ed. Prentice-Hall, New Jersey.

Mapa IX - Planeamento do Agro-Negócio/Agri-Business

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento do Agro-Negócio/Agri-Business

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Falcão Marques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Manuel de Sousa Fragoso (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

UC sobre planeamento do agro-negócio e efeitos das políticas e dos mercados. Aborda métodos de planeamento operacional das empresas e aprofunda a forma como se avaliam e orientam as decisões. O objetivo é fornecer conhecimentos sobre técnicas e métodos de planeamento aplicados ao agronegócio que permitam definir e avaliar políticas económicas e estratégias empresariais. No final os alunos devem ter adquirido as seguintes competências: Identificar os principais instrumentos do planeamento no agro-negócio; Capacidade para realizar planos estratégicos de desenvolvimento empresarial/sectorial; Estabelecer e avaliar aspetos operacionais das políticas de desenvolvimento do agro-negócio; Utilizar as principais técnicas e métodos de planeamento do agro-negócio; Reconhecer a influência do mercado nas vendas e na atividade da empresa; Articular o sistema produtivo na estrutura da empresa; Definir e avaliar as estratégias de desenvolvimento face ao enquadramento socioeconómico e agro ecológico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is about agribusiness planning and policy effects. The agribusiness operational planning methods are approached and the way as decisions in firms are taken and assessed is deepened. The main objective is to delivery knowledge about techniques and methods which allow defining and assessing economic policies and firm strategies. The students should learned the following skills:

Identify the main tools of agribusiness planning;

Skills to realize strategic plans addressed to the firm or sector development;

Establish and assess the operational issues of agribusiness development policies;

Utilize the main methods and techniques of agribusiness planning;

Recognize the market influence on market and sales and on the firm activity;

Articulate the productive system with the firm structure;

Define and assess the development strategies of agribusiness facing the socio-economic and agro-ecological context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento e Conceitos fundamentais

- 1.1. O planeamento como etapa do processo de decisão
- 1.2. O conceito de agronegócio
- 1.3. Níveis de análise e de representação do agronegócio
- 1.4. Novos conceitos e tendências
- 2. O planeamento estratégico do agronegócio
- 2.1. A cadeia de valor e os seus segmentos
- 2.2. Análise do ambiente e do mercado no agronegócio
- 2.3. O processo de planeamento estratégico
- 2.4. O marketing-mix
- 2.5. O planeamento e os Orçamentos.
- 3. Projecto de produto no agronegócio
- 3.1. Gestão de projetos
- 3.2. Estratégia de desenvolvimento de novos produtos
- 3.3. Processo de desenvolvimento de novos produtos
- 3.4. Avaliação e desempenho de novos produtos
- 4. Canais de distribuição e logística no agro-negócio
- 4.1. O conceito de logística
- 4.2. Decisões de logística
- 4.3. Atividades de logística

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Framing and basic concepts
- 1.1. Planning as a step of decision process
- 1.2. The concept of agribusiness
- 1.3. Agribusiness levels of analysis and representation
- 1.4. New concepts and trends
- 2. Strategic planning of agribusiness
- 2.1. The value chain and its segments
- 2.2. The environmental and market analysis in the agribusiness
- 2.3. The strategic planning process
- 2.4. The marketing-mix
- 2.5. Planning and budgeting
- 3. The project of product in the agribusiness
- 3.1. Project management
- 3.2. Development strategy of new products
- 3.3. Development process of new products
- 3.4. Performance assessment of new products
- 4. Marketing and logistic channels in agribusiness
- 4.1. The concept of logistic
- 4.2. Decisions of logistic
- 4.3. Logistic activities

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos alunos em termos do conhecimento das principais teorias e modelos de análise do planeamento do agronegócio.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of the knowledge of the main theories and models of the agribusiness planning.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos e discussão de temas que ilustrem e consolidem os conhecimentos teóricos e promovam a sua aplicação prática. Resolução de problemas de aplicação. A avaliação contempla uma prova escrita e um trabalho empírico com igual peso na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposing theoretical concepts and discussion of issues that show and deep theoretical knowledge and promote its practical application. Solving applied problems. The assessment includes a written test and an empirical essay with the same weight in the final classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Batalha, Mário O. (2009), *Gestão Agro-industrial, Volume 1 – 3ª Edição, Editora Atlas, Brasil.*
 Batalha, Mário O. (2009), *Gestão Agro-industrial, Volume 2 – 5ª Edição, Editora Atlas, Brasil.*
 Batalha, Mário O. (2005), *Gestão do Agro-negócio – textos seleccionados, EdUFSCar, Brasil.*
 Marques C., Fragoso R., Coelho, L., Lucas M.R., Godinho M.L. e Martins, M.B. (2008), *Exercícios Práticos de Planeamento da Empresa Agrícola, Coleção Manuais da Universidade de Évora, Série Área Departamental de Ciências Económicas e Empresariais.*
 Chase, R.B., F.R. Jacobs & N. J. Aquilano (2006), *Operations Management for Competitive Advantage, 11ª edição, McGraw-Hill, Estados Unidos.*
 Goldberg, Ray A. (1968), *Agribusiness Cordination - A System Approach to the Wheat, Soybean, and Florida Orange Economies, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Estados Unidos.*
 Ricketts, Cliff & Omri Rawlins (2001), *Introduction to Agribusiness, Delmar Thomson Learning Publishers*

Mapa IX - Gestão do Agro-Negócio/Management of the Agri-Business**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão do Agro-Negócio/Management of the Agri-Business

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Falcão Marques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Manuel de Sousa Fragoso (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aprendizagem de conceitos, instrumentos, técnicas e métodos de gestão aplicados às empresas do agronegócio em diferentes áreas funcionais (finanças e informação contabilística, marketing, produção e da qualidade). O objetivo é aprofundar a forma como se avaliam, orientam e tomam as decisões das empresas nessa área.

Competências:

Caracterizar e avaliar a empresa e as atividades do agronegócio do ponto de vista técnico e económico-financeiro;

Analisar a estrutura e o funcionamento da empresa, situação económica e financeira do agronegócio;

Avaliar a influência do mercado nas vendas e na atividade da empresa e conhecer as principais

especificidades do marketing aplicado ao agro-negócio;

Articular o sistema produtivo na estrutura funcional da empresa, gerir e controlar a produção e as atividades produtivas no agro-negócio;

Analisar os aspetos da gestão da qualidade e as suas especificidades na cadeia agroindustrial e definir e gerir programas de qualidade no agro-negócio.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course is about concepts, tools, techniques and methods of management applied to the agribusiness firms in different functional areas (accounting and finances, production, quality and marketing). The aim is deepening the ways as decisions are taken and assessed in the agribusiness firms. Thus, pupils that have this curricular unit should develop the following skills:

Characterize and assess agribusiness firms activities from a technical and economic point view;

Analyze the firm structure and operation for assessing its financial and economic position;

Assess the market influence on sales and on firm activity and know the specificities of the marketing applied to the agribusiness sector;

Articulate the productive system and the organizational structure of the agribusiness firm, manage and control the agribusiness production;

Analyze the issues of quality management in the agribusiness chain, as well as conceive and manage agribusiness quality programs.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Contexto da Gestão do agronegócio*
- 2. Economia para gestores do agronegócio*
- 3. Finanças e Contabilidade*

4. *Marketing, Gestão Comercial e Vendas*
5. *Gestão da Produção e das Operações*
6. *Gestão da Qualidade*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The context of agribusiness management*
2. *Economics for agribusiness managers*
3. *Accounting and finances*
4. *Marketing and sales*
5. *Production and operations management*
6. *Quality management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos alunos em termos do conhecimento das principais teorias e modelos de análise da gestão do agronegócio.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of the knowledge of the main theories and models of the agribusiness management.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos e discussão de temas que ilustrem e consolidem os conhecimentos teóricos e promovam a sua aplicação prática. Resolução de problemas de aplicação. A avaliação contempla uma prova escrita e um trabalho empírico com igual peso na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposing theoretical concepts and discussion of issues that show and deep theoretical knowledge and promote its practical application. Solving applied problems. The assessment includes a written test and an empirical essay with the same weight in the final classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Batalha, Mário O. (2009), Gestão Agro-industrial, Volume 1 – 3ª Edição, Editora Atlas, Brasil.
Batalha, Mário O. (2009), Gestão Agro-industrial, Volume 2 – 5ª Edição, Editora Atlas, Brasil.
Batalha, Mário O. (2005), Gestão do Agro-negócio – textos seleccionados, EdUFSCar, Brasil.
Marques C., Fragoso R., Coelho, L., Lucas M.R., Godinho M.L. e Martins, M.B. (2008), Exercícios Práticos de Planeamento da Empresa Agrícola, Coleção Manuais da Universidade de Évora, Série Área Departamental de Ciências Económicas e Empresariais.
Chase, R.B., F.R. Jacobs & N. J. Aquilano (2006), Operations Management for Competitive Advantage, 11ª edição, McGraw-Hill, Estados Unidos.
Goldberg, Ray A. (1968), Agribusiness Cordination - A System Approach to the Wheat, Soybean, and Florida Orange Economies, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Estados Unidos.

Mapa IX - Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/Policies for Rural and Agricultural Development

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/Policies for Rural and Agricultural Development

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Damião de Sousa Henriques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Leonor da Silva Carvalho (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos da UC são caracterizar os diferentes tipos de políticas agrícolas utilizados para intervir ou influenciar o desenvolvimento do sector agrícola e do meio rural, definir objectivos e principais instrumentos subjacentes a cada uma delas e medir o efeito que a utilização desses instrumentos de política agrícola tem nos diferentes agentes económicos. Pretende-se ainda analisar o papel da agricultura no contexto da economia nacional e no processo de desenvolvimento rural e identificar os principais problemas da agricultura.

Os alunos deverão desenvolver capacidades para identificar e analisar os principais problemas do complexo agro-florestal e propor políticas para os resolver e para detectar os principais pontos de estrangulamento ao desenvolvimento rural.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of the course are to provide students with a characterization of different types of agricultural policies that governments can use to intervene or influence the development of the agricultural sector and rural areas, a clear definition of objectives and main instruments underlying each and, finally, to measure the effect that the use of these policy instruments is on the different economic agents. We pretend to analyse the role of the agricultural sector in the context of the whole economy and in the development process; to identify the main problems of farmers (endogenous and exogenous)

Students should develop skills for identifying and analysing problems. Also, this course gives solid background to understand how the agricultural system works and how it interacts with the rest of the economy and identify rural development bottlenecks.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Desenvolvimento económico, desenvolvimento rural e agrícola, e políticas

2 - Política de preços

3 - Políticas de desenvolvimento rural e agrícola

4 - Política agrícola comum

6.2.1.5. Syllabus:

1 – Economic development, agricultural and rural development, and policies

2 - Pricing Policy

3 - Policies for rural and agricultural development

4 - Common agricultural policy

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objectivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica das políticas de desenvolvimento rural e agrícola.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis of agricultural and rural policies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. Resolução de problemas de aplicação.

A avaliação consiste de um exame final ou de um trabalho escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical explanation of concepts, discussion of subjects that can help to consolidate the theoretical concepts, followed by the solution of real problems.

The evaluation is a written essay or a written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Métodos de ensino:

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

Métodos de avaliação:

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods:

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

Assessment methods:

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

George W. Norton, Jeffrey Alwang; trad. De Isabel de Felipe (1995), Economia del desarrollo agrario, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid

Cordovil F. e Manuel Rosa (1997), Desenvolvimento rural: novas realidades e perspectivas, Direcção Geral do Desenvolvimento Rural, Lisboa.

Ellis, Frank (1992), Agricultural Policies in Developing Countries, Wye Studies in Agricultural and Rural Development, Cambridge University Press.

Henriques, P.D., M. L. S. Carvalho, M. C. Branco, E. M. Bettencourt (2004). Economia da Saúde e da Produção Animal. Lisboa, Edições Sílabo.

Norton, Roger D. (2004), Agricultural Development Policy: Concepts and Experiences, John Wiley and Sons.

Pinheiro, António C. e Maria Leonor Carvalho (2003), Economia e Política Agrícolas, Edições Sílabo, Lisboa.

Singh, Katar (2009), Rural development: principles, policies and management. Sage Publications, New Delhi.

Mapa IX - Gestão Estratégica/Strategic Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica/Strategic Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António João Coelho de Sousa (TP-22,5; OT-2) 100% contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver:

A - Conhecimento técnico e científico sobre gestão estratégica;

B – Consciencialização da importância da estratégia na vida das organizações;

C – Capacidade de participação na decisão estratégica

D - Capacidades de investigação, síntese, de crítica, de aplicação, de trabalho em equipa, de apresentação escrita e oral e ainda de argumentação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To developed:

A - A scientific and technical knowledge in strategic management;

B - A conscience of the strategy importance in the life of the organizations;

C – Participation capacity in the strategic decision;

D - Capacity to do research, synthesize, criticize, application, to do team work, writing and oral presentation and still argument capacities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Introdução;

2 - Quadro conceptual de referência;

3 – Raízes e lógicas evolutivas da estratégia;

4 - O gestor estratégico;

5 – Escolas de abordagem estratégica: tipologias diversas;

6 - Planeamento estratégico clássico versus planeamento estratégico moderno: decisões estratégicas múltiplas.

6.2.1.5. Syllabus:

1 – Introduction;

2 – Conceptual pictures of reference;

3 – Roots and evolutionary logics of the strategy;

4 – The strategic manager;

5 – Schools of strategic approaches: several typologies;

6 – Strategic classic planning versus strategic modern planning: multiple strategic decisions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os temas do programa proporcionam conhecimento técnico e científico em gestão estratégica (consistência com o objectivo A).

Os temas 2,3,4,e 5 do programa estão alinhados com o objectivo B, pois permitem o desenvolvimento de uma consciência estratégica na vida das organizações.

O tema 6 do programa cobre o objectivo C, de participação na decisão estratégica.

Com o desenvolvimento de todos os temas espera-se atingir o objectivo D.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Any topic of the syllabus it's important to develop a deep scientific and technical knowledge in strategic management (consistence with our objective A).

The themes 2,3,4 and 5 of the syllabus, are aligned with our objective B, and allow the development of the conscience of the strategy importance in the life of the organizations.

The theme 6 covers the capacities of strategic decisions: this is coherent with our objective C.

With the development any topic we expected to achieve the learning objective D.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a) O método adoptado para aquisição e desenvolvimento de conhecimento é baseado no designado modelo “ensino-investigação-aplicação”, pelo que as sessões lectivas compreendem: sessões expositivas, sessões de trabalho em equipa e de apresentação e discussão dos trabalhos realizados;

b) Os materiais de apoio são disponibilizados em formato digital (plataforma e-learning Moodle da Universidade de Évora).

c) A avaliação é baseada no desempenho em diversas provas com ponderações diferenciadas para a classificação final: estudos de caso (10%), teste escrito (50%), trabalhos teóricos «Janelas Estratégicas» ou trabalhos práticos «Plano Estratégico para uma Organização Real» (40%). Provas individuais: teste escrito e um estudo de caso. Provas em grupo: Janelas estratégicas ou plano estratégico e um estudo de caso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

a) The method adopted for the acquisition and development of knowledge is based in the model of “teaching-research-application”. The sessions will include expositive sessions, sessions doing team work and sessions for presentation and discussion of the realized projects;

b) The support material will be available in the e-learning Moodle platform in the University of Évora;

c) The grade will be based on the performance on several projects with different weights in the final grade: case studies (10%), write test (50%), theoretical works «Strategic Windows» or empirical projects «Strategic Plan for One Real Organization» (40%). Individual projects: Write Test and one Case Study. Projects in group: Strategic Windows or Strategic Plans and one Case Study.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas sessões expositivas, o docente explora temas específicos de gestão estratégica que permitem aprofundar conhecimento técnico e científico nesses domínios (alinhamento ao objectivo A).

Com os trabalhos de grupo “Janelas Estratégicas” ou “Plano Estratégico para uma Organização Real”, os alunos ficam a saber estruturar e resolver problemas actuais, de natureza teórica e/ou prática, numa perspectiva estratégica: desenvolvem consciência estratégica (atingindo-se assim o objectivo B).

Com os Estudos de Casos, em grupo, desenvolvem-se capacidades de análise e de envolvimento na decisão estratégica (objectivo C).

Com a metodologia seguida de apresentação e discussão de trabalhos, espera-se que os alunos desenvolvam capacidades analíticas e de síntese, de aplicação, de trabalho em equipa, de apresentação escrita e oral e de argumentação (alinhamento com o objectivo D).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the expositive sessions, the professor explores specifics themes of strategic management and it's always taught at an advanced level to develop a deep scientific and technical knowledge in these areas (alignment with our objective A).

In the team work “Strategic Windows” or “Strategic Plan for One Real Organization”, we expect the students, in group, learn how to structure and solve such problems (theory and practice) in a strategic management point: develop strategic conscience (coherent with the objective B).

With the Cases Studies, in team work, we develop capacities of analysis and involvement in the strategic decision process (objective C).

With the teaching methodologies according of presentation and discussions of team works, we expected the students developed analytical and synthesize capacities, to do application and team work capacities, write and oral presentation and argumentation capacities (alignment with objective D).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AA.VV. (2009). STRATEGOR - Toute la Stratégie d' Entreprise, 5e Ed, Dunod, Paris.

CARDOSO, L. (2011). Estratégia e Competitividade: como vencer nos negócios no ambiente

vertiginoso e global do século XXI, 3ª Ed., Verbo, Lisboa.
 HAMEL, G. e C. PRAHALAD (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
 JOHNSON, G. e K. SHOLES (2006). *Exploring Corporate Strategy*, Prentice Hall.
 KAPLAN, R. e NORTON, D. (2004). *Strategy Maps*, HBS Press.
 KIM, W. e MAUBORGNE, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. HBS Press.
 MINTZBERG, H.; B. AHLSTRAND e J. LAMPEL (2009). *Strategy Safari, 2nd Ed*, FT-Printice Hall.
 PORTER, M. (1998). *Competing Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, Free Pr./Macmillan.
 STACEY, R. (2010). *Complexity and Organizational reality; uncertainty and the need to rethink management after the collapse of investment capitalism, 2nd Ed*, Rontledge.
 TEIXEIRA, S. (2011). *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

Mapa IX - Gestão de Operações Avançada/Advanced Operations Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Operações Avançada/Advanced Operations Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso (T-30; OT-2) 100% contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

- *Estudar o sistema produtivo e de aprovisionamento das organizações*
- *Compreender o posicionamento da função de produção numa organização e o seu contributo para a melhoria da produtividade e competitividade.*
- *Aplicação de métodos e técnicas para desenvolver a capacidade de análise dos processos e das práticas operacionais*

Competências:

No final da Unidade Curricular os alunos devem revelar capacidade de abstração e conhecer suficientemente os assuntos da gestão de operações de modo a identificar os problemas relevantes e utilizar os instrumentos adequados de diagnóstico, análise e de apoio à decisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- *Study the production and supply system of organisations*
- *Understand the position of the production function in an organisation and its contribution to the improvement of the productivity and competitiveness*
- *Application of methods and tools for developing the capacity to analyze processes and operational practices*

Skills:

At the end of the course students should show abstraction ability and know the issues of the management operation field in order to identify relevant problems and be able to use the suitable tools for diagnostic, analysis and support to decision

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estratégia de operações e competitividade*
2. *Gestão de projectos*
3. *Projecto e selecção de produto e de processo*
4. *Projecto da cadeia de valor*
5. *Gestão e controle de stocks*
6. *O planeamento agregado de operações*
7. *Programação e controle de operações*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Strategy of operations and competitiveness*
2. *Projects management*
3. *Project and selection of product and process*
4. *Project of supply chain*
5. *Stock management*
6. *Aggregate planning of operations*
7. *Schedule and control of operations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com vista ao alcance com sucesso dos objectivos definidos, é necessário facultar um conjunto de conhecimentos, ferramentas técnicas e metodológicas associadas a uma perspetiva integrada da gestão das operações. Deste modo a primeira parte da Unidade Curricular é dedicada à estratégia de operações e à tomada de decisão de longo prazo, onde se inclui aspetos como a gestão de projetos e a seleção de novos produtos e processos e as questões da qualidade com foco no método dos 6σ. A segunda parte da Unidade curricular é focalizada no planeamento e controlo da cadeia de aprovisionamento e integra temas relacionados com o projeto da cadeia de valor, o planeamento agregado das operações, controle de inventário e planeamento de recursos e programação de operações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In order to successfully reach the pre-defined objectives, we must provide a set of knowledge, methodological and technical tools associated with an integrate perspective of the operations management. Thus, the first part of the course is dedicated to the strategy of operations and the long term decisions, where one were included issues such as, projects management, the selection of new products and quality issues focused on the method of 6σ. The second part of the course is addressed to planning and control supply chain and includes topics related to chain value project, aggregate planning of operations, stock management, capacity planning and schedule operations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas serão abordadas as diferentes temáticas da gestão de operações. Para além destas matérias serão analisados casos de estudo e promovido o espírito crítico dos alunos, bem como o trabalho em equipa. A aprovação final na Unidade Curricular é realizada através de uma prova escrita de exame com a nota mínima de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In classes would be taught the different topics related with operations management. In addition, it should be analysed study cases and the critical spirit of students would be promoted, as well as team work. Final approval in this course is held by a written test with a classification at least of 10 on 20.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada na exposição e discussão dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objectivos propostos.

Para sistematizar e validar a consolidação dos conhecimentos, por parte dos alunos, nestas matérias, é necessário que estes desenvolvam trabalho de grupo e individual.

A prova escrita individual pretende validar os conhecimentos adquiridos e fomentar o espírito de responsabilidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on the presentation and discussion of the various concepts and methodologies and subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives.

To systematize and validate the consolidation of knowledge by students in these matters, it is necessary to develop group and individual work.

The individual written test aims to validate the knowledge and promote the spirit of accountability.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Bowersox, D, Closs, D., and Cooper, M.B. (2009) Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill.
Chase, R.B., Jacobs, F.R. e Aquilano, N.J. (2006) Operations Management for Competitive Advantage. New York: McGraw-Hill, 11ª edição
Hillier, F, and Hillier, M. (2007) Afuah, A (2003) Introduction to Management Science: A Modeling and Case Studies Approach with Spreadsheets. McGraw-Hill.
Russell, R.S, and Taylor, B.W. (2006) Operations Management. John Wiley and Sons.
Taha, H. (2006) Operations Research: An Introduction. Prentice Hall.*

Mapa IX - Economia Industrial/Industrial Economics**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia Industrial/Industrial Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Adão António Nunes de Carvalho (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*não se aplica
does not apply*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Economia Industrial tem por objetivo estudar a estrutura e o funcionamento dos mercados e das indústrias e o comportamento das empresas em condições de concorrência imperfeita. Dá ênfase à vertente empírica da análise, afastando-se da simplicidade e rigor formal dos modelos microeconómicos, para ganhar em realismo com detalhes qualitativos, quantitativos e institucionais que permitem compreender em profundidade o comportamento das empresas e a organização e funcionamento dos mercados.

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- identificar as características fundamentais das estruturas de mercado de concorrência imperfeita;*
- identificar os fatores determinantes da estrutura dos mercados e compreender as suas implicações no comportamento das empresas;*
- utilizar os principais conceitos e instrumentos na análise dos mercados e das indústrias;*
- analisar criticamente a estrutura e funcionamento dos mercados, o comportamento das empresas e o papel do Estado.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Industrial Economics course aims to study the structure and functioning of markets and industries and the behavior of firms under conditions of imperfect competition. Emphasizes the empirical strand of analysis, moving away from the simplicity and formal rigor of microeconomic models, to gain in realism with qualitative, quantitative and institutional details that allow us to understand in depth the behavior of firms and the organization and functioning of markets.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

At the end of the course students should be able to:

- Identify the basic features of market structures of imperfect competition ;*
- Identify the determinants of market structures and understand its implications for the behavior of firms ;*
- Use the major concepts and tools in the analysis of markets and industries ;*
- Critically analyze the structure and functioning of markets, the behavior of firms and the role of the State*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Natureza e objeto da Economia Industrial; Abordagens de análise; Papel do Estado.

Noção e vantagens da concorrência; Estruturas de mercado; Falhas de mercado e poder de mercado; As forças competitivas.

Empresas, mercados e indústrias: questões fundamentais; Classificação das empresas; Mercado e mercado relevante; Mercado versus indústria; CAE e estrutura industrial.

Determinantes da estrutura de mercado; Concentração de mercado; Barreiras à concorrência; Diferenciação do produto.

Comportamentos e estratégias empresariais; Fusões e aquisições; F&A e Regulação; Cooperação empresarial.

6.2.1.5. Syllabus:

Nature and object of Industrial Economics; Approaches to study Industrial Economics; Role of the State.

Concept and benefits of competition; Market Structures; Market failures and market power; Competitive forces.

Companies, markets and industries: key issues; Classification of companies; Market definition and relevant market; Market versus industry; CAE and industrial structure.

Determinants of market structure; Market concentration; Barriers to competition; Product differentiation.

Behavior and strategies of firms; Mergers and acquisitions, M&A and regulation; Interfirm cooperation.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

O programa é coerente com os objetivos da unidade curricular pois parte do enquadramento da noção de concorrência, poder de mercado, forças competitivas e do papel do Estado, analisa os limites geográfico e de produto dos mercados e da relação entre mercado e indústria, analisa alguns fatores determinantes da estrutura e funcionamento dos mercados e indústrias, e, por último, aborda alguns comportamentos e estratégias empresariais influenciadores da estrutura e funcionamento dos mercados. Tudo isto é acompanhado por exemplos concretos de empresas e mercados de âmbito local ou internacional, decisões de reguladores e opções de políticas públicas, para ilustrar as questões em análise e realçar as particularidades e diferenças essenciais entre os mercados reais. Com estes tópicos e instrumentos de análise, o aluno fica com capacidade para analisar a estrutura e funcionamento dos mercados e compreender o comportamento e as estratégias empresariais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course matter is consistent with the course objectives since it starts with the concepts of competition, market power, competitive forces and the role of government, discusses the geographic and product boundaries of markets and the relationship between market and industry, analyzes some determinants of the

structure and functioning of markets and industries, and, finally, discusses the behavior and business strategies that have a direct influence on the structure and functioning of markets. All this is accompanied by concrete examples of companies and markets, local or international, decisions of regulators and policy options, to illustrate the issues under discussion and highlight specificities and essential differences in real markets. With these topics and tools of analysis, the student is capable of analyzing the structure and functioning of the markets and understand the behavior and business strategies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

As sessões presenciais são teórico-práticas pois combinam a exposição teórica dos temas com a sua aplicação a casos concretos. As sessões incluem a realização de exercícios práticos e a realização e apresentação de um trabalho de grupo ao longo do semestre, dividido em 4 módulos. O método de ensino e aprendizagem inclui:

- a exposição teórica em sala de aula com projeção de slides em Power Point;
- o uso da Internet para acesso em tempo real a documentos e sites relevantes;
- a análise e discussão de casos empíricos a partir de notícias, artigos, relatórios e documentos;
- a realização, apresentação e discussão de trabalhos individuais/grupo por parte dos alunos;

Métodos de avaliação:

A avaliação tem as seguintes componentes:

- Um exame escrito no final do semestre (50% a 60%);
- Um trabalho de grupo a realizar ao longo do semestre (40% a 50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

The classroom sessions are theoretical-practical because they combine the theoretical exposition of the issues with their application to concrete cases. The sessions include practical exercises and a group work, divided into 4 modules, to be accomplished throughout the semester. Teaching methods include:

- the theoretical exposition in the classroom assisted by PowerPoint slides;
- the use of the Internet for real-time access to relevant documents and websites;
- analysis and discussion of empirical cases from news, articles, reports and documents;
- presentation and discussion in classroom of group works done by the students;

Assessment methods:

The course assessment has two main components:

- A written examination at the end of the semester (50% to 60%);
- A group work to be done over the semester (40% to 50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino envolve o uso de exemplos reais sobre empresas, produtos, mercados e indústrias para ilustrar e fundamentar as questões económicas em análise. O mesmo sucede com os exercícios práticos que, sempre que possível, são retirados de publicações oficiais (relatórios das empresas, artigos científicos, relatórios e decisões de reguladores, etc.). Para além disso, os alunos escolhem um mercado real para a realização do trabalho de grupo, que será apresentado em sala de aula. A diversidade de exemplos e situações reais a par da discussão dos trabalhos de grupo que analisam mercados diferentes, permite aos alunos ter contacto com uma multiplicidade de situações e um entendimento aprofundado das diferenças e do funcionamento dos mercados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology involves the use of real examples of companies, products, markets and industries to illustrate and explain the economic issues under analysis. The same applies to the practical exercises that, whenever possible, are drawn from official publications (company reports, scientific articles, reports and decisions of regulators, etc.). In addition, students choose a real market for the achievement of a group work which is to be presented and discussed in the classroom. The variety of examples and real situations alongside the discussion of group works analyzing different markets, allows students to have contact with a variety of situations and an in-depth understanding of the differences and the functioning of markets.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Carlton, Dennis e Jeffrey M. Perloff (1999), Modern industrial organization, 3rd edition, Reading, MA: Addison-Wesley.

Lipczynski, John, John O. S. Wilson e John Goddard (2009), Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy, 3rd edition, Essex, England: Financial Times/ Prentice Hall.

Scherer, F. M. e David Ross (1990), Industrial market structure and economic performance", 3rd edition, Boston: Houghton Mifflin Company.

Mapa IX - Desenvolvimento Social e Económico/Economics and social Development

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenvolvimento Social e Económico/Economics and social Development

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
Manuel Couret Pereira Branco (T-30; OT-2)100% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Os objectivos da disciplina são o de fornecer elementos que permitam ao aluno analisar os processos de Desenvolvimento e o Subdesenvolvimento, assim como quais os seus factores, medir e diagnosticar os fenómenos, avaliar algumas estratégias globais que têm sido postas em prática para incrementar o Desenvolvimento, determinar as suas implicações em termos de disponibilidade de recursos e de opções políticas. Especial atenção será dada aos problemas que envolvem a agricultura e o mundo rural nos países em vias de desenvolvimento.

Competências a adquirir:

Capacidade de análise da Economia e da sua interacção com a sociedade em geral, capacidade de definição de objectivos e de políticas, capacidade de avaliação crítica das políticas. Desenvolvimento do espírito crítico e da capacidade de produção de raciocínio independente, desenvolvimento da autonomia e da capacidade de trabalhar em grupo. Aprofundamento dos métodos de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

The aims of this course are providing the student with elements that allow him to define what Development and Underdevelopment are, which are the underlying factors and how to measure and diagnose the phenomenon, to evaluate strategies outlined to implement Development, to weigh its implications in terms of the availability of resources and the political issues, and, finally, to meditate on the limits to Development and on the philosophy underlying its fundamentals. Special attention will be given to agriculture in developing countries.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

Ability to analyse the economy and its interaction with society in general, ability to define goals and policies, ability to critically evaluate policies. Development of a critical mind, autonomy, ability to work within a group, ability to produce independent thought. Development of research methods.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Definição do Desenvolvimento e do Subdesenvolvimento

A utilização de índices de desenvolvimento

Equidade e eficiência, pobreza, subnutrição e fomes

Teorias do Desenvolvimento e do Subdesenvolvimento

A expansão do núcleo capitalista

O estruturalismo

A modernização e o institucionalismo

As teorias néo-marxistas

As teorias néo-clássicas

As Instituições e o Desenvolvimento

Cultura e Desenvolvimento

Regimes Políticos e Desenvolvimento

A Agricultura e o Desenvolvimento

O papel da agricultura e da produção animal no desenvolvimento

O problema dos recursos naturais

Políticas Públicas de Desenvolvimento

O papel do Estado e do Mercado

As políticas macroeconómicas e microeconómicas

O Desenvolvimento como Aprofundamento dos Direitos Humanos

6.2.1.5. Syllabus:

The Definition of Development and Underdevelopment

The use of development indicators

Equity, efficiency, poverty and famine

Theories of Development and Underdevelopment

The expansion of the capitalist nucleus

Structuralism

Modernization and institutionalism

Neo-marxist theories

Neo-classical theories

Agriculture and Development

The role of agriculture and animal production in development

The problem of natural resources

Public Development Policies

*The role of state and of the market
Macroeconomic and microeconomic policies
Development as Deepening Human Rights*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As três grandes componentes do programa, Teoria, Políticas e a Análise Sectorial permitem fornecer elementos chave para a tomada de decisão, ou seja definir objectivos, desenhar intervenções tendo em conta objectivos globais e sectoriais. No domínio da investigação estas três vertentes são também fundamentais para a produção científica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The three major components of the program, Theory, Policy and Sectoral Analysis provide key elements to support decision making, defining objectives, designing interventions and taking into account global and sectoral objectives. In research these three aspects are also fundamental to deliver a scientific output.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Os métodos de ensino variam em função do número de alunos inscritos. Partindo do princípio que se constituirá uma turma normal (a maioria dos inscritos no Mestrado) as aulas teórico/práticas assentarão na abordagem do programa definido (apoiado pela leitura da bibliografia geral) e aprofundamento através da apresentação oral e discussão de trabalhos realizados em grupo ou individual sobre temas específicos (apoiado na leitura de bibliografia específica e em material seleccionado pelo docente e disponível na reprografia).

Métodos de avaliação:

Teste escrito realizado no final do semestre – 40% da nota final

Trabalho apresentado nas aulas e por escrito no final do semestre – 60% da nota final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

The teaching methods consist on the presentation of the several items of the program (supported by the readings) and deepened through the oral presentation and the discussion of group essays on more specific subjects (supported by specific readings and selected texts concerning each of the selected subjects).

Assessment methods:

There are two methods of assessment:

The first system demands an oral presentation or a written paper, which is worth 40% of the final grade and a written test at the end of the semester which is worth 60% of the final grade.

The second system is through an exam at the end of the semester which comprises a written exam, which is worth 60% of the final grade, and an oral exam, which is worth 40% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARTOLI, H. (2000) Repenser le Développement, Economica, Paris.

BRANCO, M. C. (2012) Economia Política dos Direitos Humanos, Sílabo, Lisboa

CHANG, H. J. (ed) (2003) Rethinking Development Economics, Anthem Press.

CHANG, H. J. (2004) Reclaiming Development: An Economic Policy Handbook for Activists and Policymakers, Zed Books, London.

INGLEHART, R., WELZEL, C. (2005) Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence, Cambridge University Press, Cambridge.

LEFTWICH, A. (2000) States and Development: on the primacy of politics in development, Polity, Cambridge.

MEIER, G., STIGLITZ, J. (eds) (2002) Frontiers of Development Economics, IBRD/The World Bank, Washington.

NORTH, D. (2005) Understanding the Process of Economic Change, Princeton University Press.

RAO, V., WALTON, M. (eds) (2004) Culture and Public Action, Stanford University Press, Stanford.

SACHS, J. (2006) O Fim da Pobreza, Casa das Letras.

Mapa IX - Gestão Ética e Responsabilidade Social/Ethical management and Social Responsibility**6.2.1.1. Unidade curricular:***Gestão Ética e Responsabilidade Social/Ethical management and Social Responsibility***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira (T-22,5; OT-2) 100% horas de contacto/lecturing load***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Objectivos**O1 - Apresentar e delimitar alguns conceitos-chave associados a esta temática.**O2- Dar uma visão suficientemente clara das principais teorias e abordagens éticas, da responsabilidade social das organizações e da teoria dos stakeholders**O3- Evidenciar as vantagens da formalização da ética sob a forma de códigos de ética e de conduta, bem como a elaboração de relatórios de sustentabilidade.**O4- Afirmar a importância da existência de modelos de decisão ética.**Competências**A percepção e interiorização do papel das Organizações na construção de uma cultura de cidadania;**Reforço do espírito de equipa;**Pensamento e reflexão críticos;**Conhecimento de instrumentos de suporte à decisão ética.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Objectives**O1 - Present and define some key concepts related to this subject.**O2- Give a sufficiently clear view of the main theories and approaches ethics of corporate social responsibility and stakeholder theory.**O3-Highlight the formalization benefits of ethics in the form of ethical and conduct codes and sustainability reports.**O4- Affirm the importance of ethical decision models.**Skills**The perception and internalization of the role of organizations in building a citizenship culture;**Strengthening the team spirit;**Critical thought and reflection;**Knowledge of tools to support ethical decision.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Módulo I: Desempenho Organizacional e Integração de Interesses**Introdução à problemática do desempenho organizacional**Desempenho Económico, Social e Ambiental**Identificação, selecção e diagnóstico dos stakeholders relevantes**Gestão estratégica das interdependências organizacionais**Módulo II: Ética Empresarial**Delimitação de conceitos-chave : Ética, Moral, Deontologia, Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Ética Empresarial**Apresentação de um conjunto de teorias éticas e de responsabilidade social das organizações**O papel dos códigos éticos e de conduta na criação de um modelo de gestão pela cultura ética**Modelos de decisão ética – Aplicação de uma framework de suporte à resolução de dilemas éticos***6.2.1.5. Syllabus:***Module I: Organizational Performance and Integration of Interests**Introduction to the problem of organizational performance**Economic, Social and Environmental Performance**Identification, selection and diagnosis of relevant stakeholders**Strategic management of organizational interdependencies**Module II: Business Ethics**Delineation of key concepts: Ethics, Morals, Professional Ethics, Sustainable Development, Social Responsibility and Business Ethics**Presentation of a set of ethical theories and corporate social responsibility**The role of ethical and conduct codes and the creation of a management model for ethical culture**Models of ethical decision - Application of a framework to support the resolution of ethical dilemmas*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A u.c. está dividida em dois grandes módulos de forma a abordar os principais temas chave: Desempenho Organizacional, Integração de Interesses, Abordagens sobre Gestão dos Stakeholders, Responsabilidade Social e Ética Empresarial.

Com o Módulo I: Desempenho Organizacional e Integração de Interesses pretende-se atingir os objectivos 1 e 2 O1 e O2, definidos para esta u.c..

Com o Módulo II: Ética Empresarial visamos atingir os objectivos 3 e 4 O3 e O4, definidos para esta u.c..

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The u.c. is divided into two major modules in order to address the main key issues: Organizational Performance, Integration of Interests, Approaches to Management of Stakeholders, Social Responsibility and Business Ethics.

In Module I: Organizational Performance and Integration of Interests is intended to achieve the objectives 1 and 2 O1 and O2, as defined for this course.

In Module II: Business Ethics we aim to achieve the objectives 3 and 4 O3 and O4, defined for this course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino nesta u.c. consistem na :

Utilização do método expositivo para apresentação e clarificação do quadro teórico de referência.

Análise crítica de um conjunto de códigos éticos e de conduta de organizações de natureza diversa.

Aplicação de uma framework na resolução de dilemas éticos, utilizando para o efeito pequenos mas diversificados estudos de caso.

O processo de avaliação desta unidade curricular é constituído por três elementos:

I. Trabalho escrito (grupos de 3 alunos) – 50% (Inclui a) Recolha do último Relatório de Sustentabilidade publicado por duas organizações com sede em Portugal (à escolha do grupo); b) Análise crítica e comparativa dos dois Relatórios a que se refere o ponto anterior)

II. Trabalho oral (grupos de 2 alunos) – 15%

Esta prova consiste na apresentação e discussão do “work in progress” relativo ao trabalho escrito a entregar um mês depois (elemento de avaliação I).

III. Prova escrita (individual, com consulta) – 35%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methods of teaching in this course consisting in:

Using the lecture method for presenting and clarifying the theoretical framework.

Critical analysis of a set of ethical and conduct codes of diverse organizations.

Application of a framework in resolving ethical dilemmas, using for this purpose small but diverse case studies.

The evaluation of this course consists of three elements:

Written work (groups of 3 students) - 50%

This element of assessment will include:

a) Collect the last Sustainability Report published by two organizations based in Portugal (the choice of the group);

b) Critical analysis and comparison of the two reports referred to above.

Oral work (groups of 2 students) - 15%

This element consists in the presentation and discussion of the “work in progress” on the written work to deliver a month later (evaluation element I).

Written test (individual, with consultation) - 35%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta u.c. pretende-se apresentar um quadro de referência teórico que permita aos alunos conhecer um conjunto de modelos e teorias com a finalidade de poderem ter um pensamento e reflexão críticos sobre os temas abordados.

Estas temáticas ganham interesse e aderência se forem aplicadas a situações concretas, por isso, consideramos adequado combinar a exposição teórica com a análise de casos de estudo onde sejam apresentados dilemas éticos, de documentos que formalizem as práticas éticas e de responsabilidade social de um conjunto diverso de organizações, nomeadamente códigos deontológicos, códigos de ética e relatórios de sustentabilidade. Porque acreditamos que esta metodologia de análise crítica é fundamental para cumprir os objectivos definidos para esta u.c., um dos elementos de avaliação propostos consiste na análise comparativa de dois relatórios de sustentabilidade, trabalho escrito realizado em grupo a ser apresentado e discutido oralmente.

Achamos que existe um alinhamento perceptível entre as metodologias de ensino/aprendizagem e avaliação e os quatro objectivos visados com a leccionação desta u.c.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course intend to present a theoretical framework that allows students to learn a set of models and theories in order to be able to have a thought and critical reflection on the topics covered.

These thematic interest and gain traction if they are applied to specific situations, so consider it appropriate to combine a theoretical analysis with case studies where ethical dilemmas are presented, the documents formalizing the ethical and social responsibility of a diverse set organizations, including codes of ethics, codes of ethics and sustainability reports. Because we believe that this methodology of critical analysis is essential to meet the objectives set for this course, one of the proposed assessment is the comparative analysis of two sustainability reports, written work done in a group to be presented and discussed orally. We believe there is a noticeable alignment between the teaching / learning and assessment methodologies and the four objectives defined for the teaching of this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Buchanan, D. e Huczynski, A. (2004). *Organizational Behaviour: An Introductory Text. 5th Edition*, Harlow: Prentice Hall.
- Costa, M. A., Santos, M. J., Seabra, F. M., Jorge, F. (2011). *Responsabilidade Social Uma Visão Ibero-Americana*, Coimbra, Ed. Almedina.
- Freeman R. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman/Ballinger, Boston.
- Parra, M.G. (2006). *Ética en las Organizaciones – Construyendo Confianza*, Madrid, Pearson Prentice Hall.
- Post, J. E., Preston, L. E. e Sachs, S. (2002). *Redefining the Corporation: Stakeholder Management and Organizational Wealth*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Rego A., Cunha M.P., Costa N.G., Gonçalves, H., Cabral- Cardoso, C. (2006). *Gestão Ética e Socialmente Responsável – Teoria e Prática*. Lisboa, RH Editora.
- Santos, M.J. (Coord.) (2005). *Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Empresarial*. Oeiras, Celta Editora.

Mapa IX - Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade/Integrated Systems of Quality management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistemas Integrados de Gestão da Qualidade/Integrated Systems of Quality management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva (T-22,5; OT-2)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJECTIVOS:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos obtenham conhecimentos sobre os conceitos básicos acerca da Gestão da Qualidade, sobre os fundamentos e os requisitos de um Sistemas de Gestão da Qualidade, compreendam as vantagens e os factores críticos da implementação e contactem com o processo de avaliação desses sistemas e sejam capazes de desenvolver o planeamento, o controlo e a garantia da qualidade numa organização, recorrendo a ferramentas básicas da melhoria da qualidade.

COMPETÊNCIAS:

- Capacidade de trabalho em equipa, de integrar e liderar equipas;
- Capacidade de crítica e autocritica com vista à melhoria contínua;
- Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas e aplicar metodologias quantitativas e qualitativas relacionadas relacionados com a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade;
- Capacidade de manuseamento, aplicação e implementação de métodos, de técnicas e de instrumentos de Gestão da Qualidade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

With this course is intended that students obtain knowledge about the basic concepts of quality management, about the fundamentals and requirements of a Quality Management System, understand the benefits and critical factors of implementation and contact with the process of evaluation of these systems and be able to develop the planning, control and quality assurance in an organization, using basic tools of quality improvement.

COMPETENCES:

- Ability to work as a team, to integrate and lead teams;
- Ability to critique and criticism with a view to continuous improvement;
- Ability to decision making and problem solving and to apply quantitative and qualitative methodologies related to the implementation of a Quality Management System;
- Capacity handling, application and implementation of methods, techniques and tools of Quality Management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) *Conceito, etapas e "Gurus" de qualidade;*
- 2) *Impacto de um Sistema de Gestão da Qualidade na vida de uma Organização;*
- 3) *Certificação e Normalização;*

- 4) A Gestão da Qualidade Total (TQM);
- 5) Modelos de Qualidade;
- 6) Ferramentas da Qualidade.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1) Concept, steps and "gurus" of quality;
- 2) Impact of a Quality Management System in the life of an organization;
- 3) Certification and Standards;
- 4) The Total Quality Management (TQM);
- 5) Quality Models;
- 6) Quality Tools.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Para que o aluno seja capaz de analisar as diversas informações inerentes à problemática da Gestão da Qualidade e compreender os princípios e fundamentos dessa temática, serão ministrados conteúdos programáticos relacionados com os diversos aspectos do termo qualidade, começando por analisar a sua evolução através dos diversos estágios e terminando com a apresentação dos principais "gurus"; desenvolver os temas da normalização e certificação, referindo as formas, as estruturas e os objectos de certificação, bem como os organismos de normalização; identificar as diferentes abordagens necessárias para implementar a gestão da qualidade numa organização, com recurso a exemplificações; entre outros aspectos de forma abrangente e integrada de gerir uma organização no caminho da melhoria contínua e da excelência, em todas as suas actividades e funções

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

For the student to be able to analyze the various information related to the issue of quality management, and understand the principles and foundations of this subject will be taught syllabus related to the various aspects of the term quality, starting by analyzing its evolution through the various stages and ending with the presentation of the main "gurus", developing the themes of standardization and certification, referring to the shapes, structures and objects of certification, as well as standardization bodies, to identify the different approaches needed to implement the management quality in an organization, using exemplifications, among other things, a comprehensive and integrated manage an organization on the path of continuous improvement and excellence in all its activities and functions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Dado o carácter eminentemente prático e instrumental das matérias, será privilegiada uma abordagem operacional, baseada na resolução de casos práticos ligados à temática. Será também analisado um conjunto de documentos relacionados com a temática da Unidade Curricular e efectuados trabalhos individuais e de grupo.

No regime de avaliação contínua, a nota final da disciplina resultará da média ponderada de um trabalho individual (com apresentação oral) e de um trabalho em grupo, com as seguintes ponderações: Trabalho individual: 75%; Trabalho de Grupo: 25%.

No regime de exame, a nota final da disciplina resultará da média ponderada de um trabalho individual e de uma prova escrita de Exame, com as seguintes ponderações: Trabalho individual: 50%; Prova escrita de Exame: 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Due to the eminently practical and instrumental value of materials, attention will be turned to an operational approach based on solving practical cases related to this subject. A set of documents related to this subject will be examined and a number of individual and group works will be conducted.

Continuous evaluation: final grade will result from a weighted average of individual work (with oral presentation) and a group work, considering the following weightings: Individual work: 75%; Group work: 25%.

Examination evaluation: the final grade will result from a weighted average of individual work and the written test exam, considering the following weightings: Individual work: 50%; Written Exam: 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para que o aluno consiga atingir os objectivos propostos, ao longo das sessões de ensino de natureza colectiva da Unidade Curricular será efectuada uma exposição, tão detalhada quanto possível, dos conteúdos programáticos definidos e será reforçado o diálogo com os alunos sobre a importância da utilização dos conhecimentos adquiridos

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the student to achieve these objectives, along the teaching sessions of collective nature of the course, will be carried out an exhibit, as detailed as possible, about the program contents and strengthened dialogue with students about the importance of use of knowledge gained.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ANTÓNIO, Nelson Santos e António Teixeira (2007) *Gestão da Qualidade - de Deming ao modelo de excelência da EFQM*, Edições Sílabo, Lisboa, Portugal.

BASU, Ron (2004) *Implementing Quality: A Practical Guide to Tools and Techniques*, Thomson, London, UK.

CARAPETO, Carlos & Fátima Fonseca (2005), *Administração Pública: Modernização, Qualidade e Inovação*, Edições Sílabo, Lisboa.

EVANS, James R. & William M. Lindsay (2005) *The management and Control of Quality, Sixth Edition*, Thomson, Singapore.

PINTO, Abel & Iolanda Soares (2009) *Sistemas de gestão da Qualidade - guia para a sua implementação*, Edições Sílabo, Lisboa, Portugal.

PIRES, António Ramos (2012), *Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança, Responsabilidade Social, Indústria, Serviços, Administração Pública e Educação*, Edições Sílabo, Lisboa.

SAMPAIO, Paulo e Pedro Manuel Saraiva (2011) *Qualidade e as Normas ISO 9000: Mitos, Verdades e Consequências*, Verlag Dashöfer, Lisboa, Portugal

Mapa IX - Seminário de Investigação/Research Seminar

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário de Investigação/Research Seminar

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Leonor Pimenta Marques Verdete da Silva Carvalho (T-7,5; OT-15)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernanda Paula Mora Peixe (T-4; OT-7,5) 25% do tempo de contacto

Maria de Lurdes Ferro Godinho (T-3,5; OT-7,5) 25% do tempo de contacto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Dominar os procedimentos metodológicos científicos de elaboração de um trabalho de pesquisa;

Dominar as fases de elaboração de um trabalho de pesquisa;

Conhecer e aplicar as normas para a elaboração de um trabalho de pesquisa.

Competências a adquirir:

Capacidade para levantar questões e definir problemas na área da gestão e economia;

Capacidade para caracterizar e accionar diferentes dispositivos teórico-metodológicos de produção de trabalhos de pesquisa;

Capacidade para estruturar um trabalho de pesquisa faseado no tempo e por objectivos;

Capacidade para analisar criticamente diferentes instrumentos técnicos de recolha e tratamento de informação inserindo-os em protocolos pertinentes e adquirir destreza para a apresentação dos resultados;

Capacidade para prosseguir o desenvolvimento de trabalhos de pesquisa em ciclos de formação mais avançados;

Desenvolver independência de trabalho de pesquisa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

To dominate the methodological procedures of elaboration of a research work;

To dominate the phases of elaboration of a research work;

To know and apply the guidelines for the elaboration of a research work.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

Capacity to put questions and to define problems in the management and economic areas;

Capacity to characterize and activate different theoretical-methodological types of production of research works;

Capacities to structure a research work phased in the time and by objectives;

Capacities to analyze critically different technical instruments of collecting and treatment of information inserting them in pertinent protocols and to acquire ability for the presentation of the results;

Capacity for the development of research works to continue in more advanced graduated studies;

Capacity to develop research work independence.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Conhecimento Científico

2. Procedimentos Metodológicos

3. Fases de Elaboração de um Trabalho de Pesquisa

4. Apresentação de Trabalhos de Pesquisa

5. Divulgação de Trabalhos de Pesquisa

6.2.1.5. Syllabus:

1. The Scientific Knowledge

2. Methodological Procedures

3. Phases of Preparation of a Research Work

4. Presentation of Research Works

5. Diffusion of Research Works

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos compreendem a aquisição a nível teórico de conhecimentos sobre as várias etapas do processo de investigação conducente à elaboração de trabalhos de natureza científica, e a sua exemplificação em termos práticos, permitindo assim aos alunos treinar, de acordo com os objetivos da unidade curricular, a sua capacidade de desenvolver trabalho de pesquisa e aplicá-la, nomeadamente, ao seu projeto de dissertação de mestrado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics of the syllabus allow the student to achieve knowledge, both theoretical and applied, about the stages of the research process in order to produce scientific work, so that the student can practise, in line with the curricular unit's objectives, his/her capacity to develop research work conducting, namely, to a master's dissertation project.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Ao longo das aulas será efectuada uma exposição, tão detalhada quanto possível, dos conteúdos programáticos definidos. Dado o carácter eminentemente teórico-prático das matérias, será privilegiada uma abordagem baseada na resolução de questões ligadas ao desenvolvimento de um trabalho de pesquisa.

Métodos de avaliação:

A avaliação constará da elaboração de um projeto de investigação conducente à dissertação de mestrado, e da sua discussão em aula.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

The topics of the syllabus will be presented and explained. Applications will be made through questions and problems linked to research work.

Assessment methods:

Each student will have to write a research project for his/her dissertation and present it in class.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como as aulas estão organizadas é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam a base formal dos métodos de pesquisa. Por outro lado, as questões e os problemas ilustram as suas aplicações. Assim, à medida que o seminário progride, espera-se que o estudante vá ficando mais motivado para a pesquisa, mais consciente do que pretende fazer, e que vá desenvolvendo o seu projeto quer na parte escrita quer na apresentação oral.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The organization of the classes is central to the achievement of the aims defined previously. On the one hand, the theoretical component of the classes provides the formal basis of the research methods. On the other hand, the questions and problems illustrate its applications. Thus, as the seminar goes on, the student is expected to become more motivated for research, more aware of what he/she is going to do, and trained in writing the proposal and presenting it to others.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARAÑANO, Ana María - Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão: Manual de apoio à realização de trabalhos de investigação. Lisboa, Edições Sílabo. 2004.

BRYMAN, A.; BELL, B.- Business Research Methods. 2nd ed. New York, USA, Oxford University Press Inc. 2007.

ECO, Umberto - Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas. 14ª ed. Editorial Presença. 2008.

FISHER, C. - Researching and Writing a Dissertation: A guidebook for business students. 2nd ed. Harlow, England, FT Prentice Hall. 2007.

KOCHE, José Carlos - Fundamentos de Metodologia Científica. 17ª ed. Brasil, Edições Vozes. 1996.

LAKATOS, E.M. ; MARCONI, M. A.- Metodologia do Trabalho Científico. 7ª ed. São Paulo, Brasil, Atlas. 2007.

MOREIRA, C. D.- Teorias e Práticas de Investigação. Lisboa, Portugal, ISCSP. 2007.

QUIVY, Raymond ; VAN CAMPENHOULDT, L. - Manual de Investigação em Ciências Sociais. 5ª ed, Portugal, Gradiva. 2008.

SEKARAN, U. ; BOUGIE, R. - Research Methods for Business. 5th ed. New York, USA, John Wiley. 2010.

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia dos Recursos Florestais/Economics of Forestry Resources

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Damião de Sousa Henriques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Os objectivos fundamentais desta disciplina são: Analisar a evolução da área florestal e do tipo de floresta em Portugal; Avaliar o papel da floresta dentro do sistema económico nacional; Consciencializar e avaliar a importância da multifuncionalidade da floresta; Examinar os principais problemas que se levantam às empresas e ao sector; Avaliar a rentabilidade dos principais sistemas florestais; Avaliar os impactes das Políticas Comunitárias na floresta nacional.

Competências a adquirir:

Desenvolvimento de capacidades para identificar e analisar problemas do sector florestar. Capacidade para analisar a viabilidade económica dos principais sistemas florestais portugueses. Conhecimento do funcionamento do sector florestal e de como este sector interacciona com o resto da economia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

The main objectives of this course are: To analyse the evolution of forest planted area and the type of species used; To assess the role of forestry in the national economy; To make people consciously of the importance of forest multifunctionality; To identify the main problems that forestry farmers are face with; To evaluate the economic profitability of the most important forestry systems; To assess the impact of CAP on Portuguese forestry.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

Development of skills for identifying and analysing problems. Also, this course gives solid background to understand how forestry sector works and how it interacts with the rest of the economy.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Perspectiva histórica da floresta portuguesa nos últimos cem anos.

Importância económica, social e ambiental da floresta ao longo do tempo. O conceito de ecossistema florestal. Valorização dos recursos florestais. Principais produtos e serviços fornecidos pelos sistemas florestais nacionais.

Mercados florestais estruturados e organizados

A multifuncionalidade da floresta (externalidades). Efeitos sobre: flora; fauna; ciclo hidrológico; ciclo do carbono; erosão; impactes sobre a paisagem;

Métodos de avaliação e gestão dos recursos florestais, aplicações informáticas de modelos de crescimento.

Métodos de valorização de recursos não transaccionáveis no mercado.

Sistemas de apoio à decisão multicritério, como ferramentas de aplicação da multifuncionalidade

Definição da política florestal. Tomada de decisões nos planos florestais.

A política florestal nacional e o problema dos incêndios.

Incêndios florestais: Medidas para os minimizar e Avaliação de prejuízos.

6.2.1.5. Syllabus:

Historical perspective of Portuguese forest during the last hundred years.

Economic, social and environmental role of the forest through out the time. Notion of forestry ecosystem.

Multifunctionality of forestry ecosystems. Positive externalities of forestry. Forestry impacts on: fauna, flora, carbon cycle, water cycle, soil erosion, and landscape.

Evaluations and management methods for forestry resources, informatics applications for growth models.

How to evaluate the most important forestry goods and services.

Forestry markets organized and structured.

Methods to evaluate resources that have no market.

Multicriterium systems to help farm decision in relation to forest multifunctionality.

Knowledge and relevant information for decision making.

Definition of forestry policy based on the goods and services expected from forestry.

National forest policy and the fire problem. How to evaluate fire costs.

Ways to minimize forestry fire damages.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objectivos propostos de capacitação dos alunos em termos de análise económica dos recursos florestais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis of forestry resources.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.

Resolução de problemas de aplicação.

Métodos de avaliação:

A avaliação consiste de um exame final ou de um trabalho escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Theoretical explanation of concepts, discussion of subjects that can help to consolidate the theoretical concepts, followed by the solution of real problems.

Assessment methods:

The evaluation is a written essay or a written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Métodos de ensino:

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

Métodos de avaliação:

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods:

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

Assessment methods:

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

KLEMPERER; W. D. (1996), Forest Resources Economics and Finance. McGraw Hill Publishing Company, New York.

PINHEIRO, ANTÓNIO C. A. (2005), Avaliação de Património, Edições Sílabo, Lisboa.

RADICH, MARIA C. e A.A. MONTEIRO ALVES (2000), Dois Séculos da Floresta em Portugal, CELPA, Lisboa.

Ribeiro, N.A., Gonçalves, A.C., Dias, S., Afonso T., Ferreira, A.G. (2003). Multilevel monitoring system for cork oak (Quercus suber L.) stands in Portugal.

Corona, P., Köhl, M., Marchetti, M. (eds.). Advances in Forest Inventory for Sustainable Forest Management and Biodiversity Monitoring with Special Reference to the Mediterranean Region. Kluwer Academic Publishers, Netherlands

Ribeiro, N.A., Dias, S. Surov, P. Gonçalves, A.C. Ferreira A.G., Oliveira A.C. (2004). The Importance Of Crown Cover On The Sustainability Of Cork Oak Stands. A Simulation

Mapa IX - Avaliação do Património/Real Estate Appraisal

6.2.1.1. Unidade curricular:

Avaliação do Património/Real Estate Appraisal

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Bento Ratão Caleiro (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

não se aplica

does not apply

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Os objectivos desta disciplina são dar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos que lhes permitam entender a complexidade dos problemas de avaliação de património. Apresentam-se metodologias e fundamentação teórica, nos quais os profissionais da avaliação devem alicerçar o exercício da sua actividade.

Para além da fundamentação teórica dos métodos usados, descrevem-se situações em que cada método de avaliação pode ser usado e apresentam-se casos práticos.

Competências a adquirir:

Capacidade para identificar e caracterizar os problemas a serem resolvidos. Domínio das metodologias e técnicas de análise económica e de avaliação de património.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

The main objectives of this course are: to give students the theoretical and practical knowledge to understand the complexity of real estate appraisal; To teach the methods and the theoretical basis on which the appraiser should support his/her performance.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

Capacity to identify and characterize the problems to be solved.

To master the methodologies and techniques of economic analysis and real estate appraisal

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conceitos: o que significa avaliar e património; por que se avalia o património

A valorização de bens e serviços patrimoniais: natureza dos valores patrimoniais a estimar; problemas na avaliação dos bens e serviços; existência e qualidade de mercados; bens patrimoniais e mercado; como estimar o preço dos bens e serviços que não têm mercado.

Valor temporal dos rendimentos: tempo e dinheiro; taxa de juro; cálculo do Valor Actual dos diferentes tipos de rendimentos; risco e incerteza na avaliação do património; valor actual líquido dos rendimentos e valor do património

Fases da avaliação: finalidade da avaliação; localização do património; caracterização das partes integrantes do património; planos de utilização actual e potencial; método e relatório de avaliação

Métodos de avaliação: comparação directa com preços de mercado ou sintético directo; comparação indirecta com preços de mercado ou sintético indirecto; analítico; custos de substituição.

6.2.1.5. Syllabus:

BASIC CONCEPTS: What real estate is, What appraise means and Why appraisals are done

THE EVALUATION OF PATRIMONIAL GOODS AND SERVICES:

Types of patrimonial values to appraise; goods and services to be evaluated and the markets; how to proceed when there is no market price;

The value of future incomes: time and money; the rate of interest; how to evaluate the present value of different types of incomes; risk and uncertainty in real estate appraisal; Incomes current value and the patrimonial value.

PHASES OF REAL ESTATE APPRAISAL: the purpose of the evaluation; localization of the patrimony; characterization of all parts of the patrimony to be evaluated; actual plan of utilization, potential plan of utilization; evaluation method; final report.

EVALUATION METHOD: method of direct comparison with market prices or direct synthetic method; method of indirect comparison with market prices or indirect synthetic method; analytical method; substitution costs method.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Em termos dos conteúdos programáticos, o fornecimento de conceitos fundamentais permite estabelecer a base que permite compreender a complexidade dos problemas associados à valorização do património. A sua compreensão é então possível através da apresentação das fases e dos métodos de avaliação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In terms of the syllabus, providing fundamental concepts allows to establish the foundation that allows us to understand the complexity of the problems associated with the appraisal of assets. Its understanding is then possible through the presentation of the phases and the evaluation methods.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Apresentação de conceitos teóricos seguida da resolução de casos práticos

Métodos de avaliação:

Para obter aproveitamento nesta disciplina o aluno terá de realizar uma prova escrita individual e realizar um trabalho prático individual ou em grupo. No cálculo da nota final a prova escrita tem um peso de 60% e o trabalho de 40%. Em cada uma das provas o aluno não poderá ter uma classificação inferior a sete valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Theoretical explanation of concepts, debate and presentation of practical/real situations.

Assessment methods:

In this course, the students are required to present a practical work and to perform a written exam. In each one of these assessment elements, students must have a minimum score of seven (out of twenty).

To pass the course, the students have to get a final score (FS) of 10 or more. The final score is calculated as

follows: $FS = 0,6 E + 0,4 P$

(E and P are, respectively, the scores obtained in practical work and written exam)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição dos conceitos teóricos permite alcançar os objectivos associados ao fornecimento de conceitos teóricos, enquanto a resolução de casos práticos permite alcançar os objectivos associados à aplicação prática dos métodos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation of theoretical concepts will achieve the objectives associated with providing theoretical concepts while solving practical cases allows to achieve the goals associated with the practical application of the methods.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Caballer, V. (1993) Valoracion Agraria: teoria y Practica, 3.ª Edicion, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

Downie, M.L., Adair, A. McGreal, S. And Vos, G (1996) "The context of valuation practice in Europe", in

European valuation practice, theory and techniques, Edited by Adair, A., Downie, M.L., McGreal, S. And Vos, G., E.& FN Spon, London.

Pinheiro, António C. (2005), Avaliação de Património, Edições Sílabo, Lisboa.

Mapa IX - Economia Ecológica/Ecological Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia Ecológica/Ecological Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Estanco Junqueira Lopes (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Damião de Sousa Henriques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos que permitam aos alunos a resolução de conflitos ecológicos e distributivos numa perspectiva de desenvolvimento sustentável

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objective of the course:

To deepen theoretical and practical knowledge in order to enable the students the resolution of ecological and distributive problems in sustainable management framework

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1- Introdução

2- Métodos e Instrumentos de Valorização da Economia Ecológica

3- Economia da Energia

4 – Recursos Recicláveis

5 – Mercados Potenciais da Água

6 – Biodiversidade e Economia

7 – Poluição a Nivel Mundial

8- Economia Política, Passivo Ambiental e Dívida Ecológica

9 – Actores Sociais, Movimentos Sociais e Ecologia

10 – Sistemas de Análise e Decisão Multi-critério

6.2.1.5. Syllabus:

1- Introduction

2- Methods and tools of Ecological Economy

3- The economics of Energy

4 – Recyclable Resources

5 – Virtual Water Markets

6 – Biodiversity and Economics

7 – Pollution at World Level

8- Political Economy, Environmental Duty and Ecological Debt

9- Social Actors, Social Movements and Ecology
10- Multicriteria Assessment and Decision analysis

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem os objectivos propostos de capacitar os estudantes em encontrar soluções sustentáveis para os problemas e conflitos ecológicos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of sustainable resolution of ecological conflicts and problems.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Exposição dos conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos.

Métodos de avaliação:

A avaliação consiste de uma prova escrita e um trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

Exposition of theoretical concepts. Discussion of subjects that illustrate and consolidate the theoretical concepts.

Assessment methods:

The assessments are: Written essay and a single written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALIER, J.M. (1999), "Introducción a la Economía Ecológica", Rubes Editorial, Espanha.

ALIER, J.M. (2005) "El Ecologismo de los Pobres - Conflictos ambientales y lenguajes de valoración"

JUNQUEIRA LOPES, R (1985) "L'Économie des Ressources Renouvelables" ed. Economica, Paris.

Herman E. Daly (1999), Ecological economics and the ecology of economics : essays in criticism, Edward Elgar.

KLINK, F.A., ALCANTARA, V., (1994), "De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica", Economía Crítica, Icaria: Fuhem.D.L., Barcelona

KORBER, A. (2000), "The Political Economy of Environmental Protectionism Pub. Edward Elgar, UK, USA

Toledo, Alejandro (1998). Economía de la Biodiversidad, PNUMA.

HAUWERMEIREN, S.V. (1998) Manual de Economía Ecológica. Santiago, Chile

Mapa IX - Planeamento Territorial/Territorial Planning

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento Territorial/Territorial Planning

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Peixe Rego (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

não se aplica

does not apply

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos da unidade curricular:

Pretende-se que os alunos conheçam as noções básicas relacionadas com o processo de planeamento e compreendam a sua relevância no âmbito do desenvolvimento territorial; saibam quais os principais modelos, as etapas fundamentais e compreendam a sua importância na definição da estratégia e no apoio à tomada de decisão. No caso português, os alunos deverão ficar a conhecer os principais instrumentos de planeamento e ordenamento do território.

Competências a adquirir:

Os alunos deverão saber enquadrar a actividade de planeamento económico e social no âmbito global da preparação da tomada de decisão; além disso, devem compreender o funcionamento do processo de planeamento, integrando-o e desenvolvendo actividades específicas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**Objective of the course:**

In this subject, the students should understand the main concepts related with the planning process and their relevance in the scope of the territorial development; deepen the knowledge about the main models, the stages and the importance for the strategy definition and support decision making processes. In the Portuguese case, the students will have to know the main tools in the area of territorial management and planning.

Expected learning outcomes and competences to be acquired:

The students will have to understand the framework of the economic and social planning in the global scope of the support decision making processes; on the other hand, the students must understand the planning process, integrating it and developing specific activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução. O planeamento no âmbito do desenvolvimento económico e social, enquanto fenómeno territorial.*
- 2. Análise sistémica de planeamento.*
- 3. Modelos de planeamento: construção e utilização.*
- 4. Planeamento: objectivos, meios e instrumentos para o desenvolvimento do território.*
- 5. Planeamento enquanto processo de aprendizagem e troca de informação.*
- 6. Planeamento: processo de preparação e de tomada de decisão.*
- 7. Implementação, avaliação e controlo.*
- 8. O planeamento em Portugal: políticas e instrumentos. O caso particular do Ordenamento do Território.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction. Economic and social development as territorial dimension.*
- 2. Sistemática planning analysis.*
- 3. Planning models: construction and utilization.*
- 4. Planning: goals, meios and tools for the territorial development.*
- 5. Planning as learning process and information diffusion.*
- 6. Planning as a preparation process to the decision making.*
- 7. Implementation, evaluation and control.*
- 8. Planning in Portugal: politics and tools. The case of territory management.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O desenvolvimento dos conteúdos programáticos parece ser o mais adequado aos objectivos da Unidade Curricular, procurando despertar os alunos para a participação na discussão crítica da temática e para o desenvolvimento de trabalho de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The development of the syllabus seems to be the more appropriate for this curricular unit, motivating students to an active participation and discussion as well as initiating students to the research processes.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**Métodos de ensino:**

Conjugação de métodos verbais (exposição, explicação, diálogo, conferência, ...) com métodos intuitivos (demonstração, utilização de textos escritos) e activos (trabalhos em grupo, análise de estudos de caso).

Métodos de avaliação:

A avaliação da disciplina processar-se-á da seguinte forma:

1. Em regime de avaliação contínua:

Trabalho prático a realizar durante o semestre: 50% da nota final mais uma prova de frequência individual e sem consulta: 50% da nota final

2. Em regime de Exame:

Prova de exame individual e sem consulta: 100% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**Teaching methods:**

Traditional exposition classes, seminars and conferences, combined with work developed individually by students (demonstration, readings) and group work (research, analysis of case studies, etc.).

Assessment methods:

*A written test and a group essay to be developed throughout the semester and presented in the final day of contact. Each of these evaluation items has a weight of 50% in the final grade.
As an alternative to this evaluation scheme, the final grade may be obtained by performing a single written examination.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino proposta pretende conferir as competências necessárias para que os alunos se tornem jovens investigadores competentes.
Além disso, a organização da unidade curricular aposta em situações de ensino aprendizagem que preparam para a realidade profissional, maximizando os recursos com vista ao preenchimento dos diferentes objectivos gerais e específicos.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

On the one hand, the teaching methodology proposed is intended to provide the skills necessary for students to become competent young researchers. On the other hand, the organization of the course is oriented to situations of teaching and learning that prepare for the professional reality, maximizing the resources in order to fulfil the various general and specific objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2009), Compêndio de Economia Regional, volume 1, (coord.) José Silva Costa e Peter Nijkamp, Principia.
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2010), Desafios emergentes para o desenvolvimento regional, (coord.) José Manuel Viegas e Tomaz Ponce Dentinho, Principia.
AYDALOT, P. (1985), Economie Régionale et Urbaine, Economica, Paris
McCANN, P (2001) Urban and Regional Economics, Oxford University Press, New York
POLÈSE, M. (1998), Economia Urbana e Regional, Colecção APDR, Coimbra
REIGADO, F. MARQUES (1983), Introdução ao Planeamento, Teorias e Técnicas, Colecção Universidade Moderna, Economia e Gestão, Publicações D. Quixote, Lisboa
REIGADO, F. MARQUES (2000), Desenvolvimento e Planeamento Regional – Uma abordagem sistémica, vol I, Referência/Editorial Estampa, Lisboa
STOHR, Walter (1990), On the theory and practice of local development in Europe, in Global Challenge and Local Response, Mansell Publishing, London*

Mapa IX - Economia e Política dos Direitos Humanos / Political Economy of Human Rights

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia e Política dos Direitos Humanos / Political Economy of Human Rights

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Couret Pereira Branco (T-30; OT-2) 100% do tempo de contacto

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*não se aplica
does not apply*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objectivos da unidade curricular:
Análise dos fundamentos económicos dos direitos humanos. Implicações para o sistema económico da adopção de direitos humanos.
Competências a adquirir: Conhecimento dos Direitos Humanos nomeadamente dos direitos económicos.
Desenvolvimento da capacidade crítica e de investigação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Objective of the course:
Analysis of the economic legitimacy of human rights. The implications of Human Rights for the economic system.
Expected learning outcomes and competences to be acquired: Knowledge of Human Rights namely economic, social and cultural rights. Development of a critical mind and of the ability to research.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A Economia e a sua Relação com os Direitos Humanos
Sistema Político e Direitos Humanos
Os Regimes Políticos e a Economia
Estado, Mercado e Democracia*

Direitos Económicos Sociais e Culturais
O Desenvolvimento enquanto aprofundamento dos Direitos Humanos

6.2.1.5. Syllabus:

Economics and its relation with Human Rights
The Political System and Human Rights
Political Regimes and the Economy
State, Markets and Democracy
Economic, Social and Cultural Rights
Development as deepening Human Rights

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abordam em simultâneo os fundamentos dos direitos humanos e as suas implicações para a atividade económica. Por outro lado estes conteúdos confrontam as diferentes correntes de pensamento e estimulam assim o pensamento crítico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus simultaneously addresses the fundamentals of human rights and their implications for economic activity. Moreover it confronts different schools of economic and political thought and thus stimulates critical thinking.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos de ensino:

Os métodos de ensino variam em função do número de alunos inscritos. Partindo do princípio que se constituirá uma turma normal (a maioria dos inscritos no Mestrado) as aulas teórico/práticas assentarão na abordagem do programa definido (apoiado pela leitura da bibliografia geral) e aprofundamento através da apresentação oral e discussão de trabalhos realizados em grupo ou individual sobre temas específicos (apoiado na leitura de bibliografia específica e em material seleccionado pelo docente e disponível na reprografia)

Métodos de avaliação:

Trabalho apresentado nas aulas e por escrito no final do semestre – 60% da nota final

Teste escrito realizado no final do semestre – 40% da nota final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

The teaching methods consist on the presentation of the several items of the program (supported by the readings) and deepened through the oral presentation and the discussion of group essays on more specific subjects (supported by specific readings and selected texts concerning each of the selected subjects). These methods may vary depending on the number of students enrolled in the course

Assessment methods:

Oral presentation of a written paper to be delivered by the end of the semester, which is worth 60% of the final grade and a written test at the end of the semester which is worth 40% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALSTON, P. ROBINSON, M. (eds) (2005) Human Rights and Development: Towards Mutual Reinforcement, Oxford: Oxford University Press.

BRANCO, M. C. (2012) Economia Política dos Direitos Humanos, Sílabo, Lisboa

FREEMAN, M. (2002) Human Rights, London: Polity

INGLEHART, R., WELZEL, C. (2005) Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence, Cambridge University Press, Cambridge.

LEFTWICH, A. (2000) States and Development: on the primacy of politics in development, Polity, Cambridge.

O'DONNELL, G. (2004) "Human Development, Human Rights, and Democracy," in O'DONNELL, G.

PNUD, (2000) *Relatório do Desenvolvimento Humano, Direitos Humanos e Desenvolvimento Humano*, Lisboa: Trinova
 PNUD, (2002) *Relatório do Desenvolvimento Humano, Aprofundar a Democracia num Mundo Fragmentado*, Lisboa: Mensagem
 PNUD, (2004) *Relatório do Desenvolvimento Humano, Liberdade Cultural num Mundo Diversificado*, Lisboa: Mensagem

Mapa IX - Economia da Inovação e do conhecimento/Innovation and Knowledge Economics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia da Inovação e do conhecimento/Innovation and Knowledge Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Adão António Nunes de Carvalho (T-30; OT-2)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*não se aplica
does not apply*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A inovação é atualmente tida como um dos pilares fundamentais da competitividade empresarial e do desenvolvimento socioeconómico de qualquer país. Esta UC visa realçar a importância da inovação e da mudança tecnológica no contexto da mudança socioeconómica, destacar a importância do conhecimento científico e tecnológico no contexto das novas indústrias e da capacidade competitiva, e enquadrar o papel da empresa enquanto mecanismo privilegiado de transformação do conhecimento científico e tecnológico no contexto sistémico do processo de inovação.

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- Pensar criticamente sobre as motivações e implicações da inovação;*
- Entender o papel fundamental dos ativos intangíveis numa economia baseada no conhecimento;*
- Compreender o papel fundamental das empresas e das instituições no processo de inovação;*
- Discutir e justificar o envolvimento do Estado nas questões de ciência, tecnologia e inovação;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Innovation is currently regarded as one of the cornerstones of business competitiveness and socio-economic development of any country. This course aims to highlight the importance of innovation and technological change in the context of socio-economic change, emphasize the importance of scientific and technological knowledge in the context of new industries and the competitive ability, and stress the company's role as the main mechanism of transformation of scientific knowledge and technology in the context of the systemic innovation process.

At the end of the course students should be able to:

- Think critically about the motivations and implications of innovation;*
- Understand the role of intangible assets in a knowledge-based economy;*
- Understand the role of enterprises and institutions in the innovation process;*
- Discuss and justify the involvement of the state in matters of science, technology and innovation;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução: Âmbito e objetivos.*
- 2. O conceito de inovação: Porquê inovar? Conceito, objetivos e tipos de inovação. Invenção, inovação e difusão.*
- 3. O processo de inovação: Schumpeter, destruição criativa e revoluções tecnológicas. Modelos de inovação.*
- 4. Conhecimento: Ativos intangíveis. Economia do conhecimento. Tipologia do conhecimento. Codificação, transferência e aprendizagem.*
- 5. Investigação e desenvolvimento: Noção de I&D. Profissionalização, apropriabilidade e intensidade de I&D. Investimento, financiamento e política de I&D.*
- 6. Propriedade intelectual: Propriedade intelectual e industrial. Sistemas de patentes. Formas de proteção do conhecimento. Relação I&D-patentes.*
- 7. Dinâmicas da inovação: Tamanho da empresa e intensidade tecnológica. Fontes, difusão e adoção da inovação. Padrões setoriais e trajetórias tecnológicas. Inovação e cooperação.*
- 8. Inovação e competitividade: Políticas públicas, globalização e geografia da inovação. Desempenho inovador comparado de Portugal.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction: Scope and objectives.*
- 2. The concept of innovation: Why innovate? Concept, objectives and types of innovation. Invention, innovation and diffusion.*

3. *The process of innovation: Schumpeter, creative destruction and technological revolutions. Innovation models.*
4. *Knowledge: Intangible assets. Knowledge economy. Typology of knowledge. Encoding, transfer and learning.*
5. *Research and development: Definition of R&D. Professionalization, appropriability and intensity of R&D. Investment and financing of R&D.*
6. *Intellectual property: Intellectual and Industrial Property. Patent systems. Forms of knowledge protection. Relation R&D-patenting .*
7. *Dynamics of innovation: Firm size and technology intensity. Sources, diffusion and adoption of innovation. Industry standards and technological trajectories. Innovation and cooperation.*
8. *Innovation and competitiveness: public policies, globalization and geography of innovation. Innovation performance of Portugal.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa é coerente com os objetivos da UC pois aborda a inovação na sua complexidade e relevância nas economias baseadas no conhecimento. Destaca a inovação como um processo, interativo e complexo, relacionando-a com a atividade inventiva e o processo de difusão. Confronta múltiplos modelos de inovação e mostra que a inovação pode ser marginal e localizada ou global e destruidora. Salienta a natureza intangível e as especificidades dos ativos fundamentais da inovação, com destaque para o conhecimento, a I&D e a propriedade intelectual. Centra a análise nas empresas enquanto agentes materializadores da inovação, e no crescente protagonismo das políticas públicas na promoção dos fatores intangíveis de competitividade. Os temas abordados são ilustrados com múltiplos exemplos concretos que permitem compreender a inovação na sua complexidade e interdependência. A realização de um trabalho sobre um caso concreto de inovação permite ao aluno reforçar a sua percepção empírica do fenómeno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program is consistent with the UC objectives as it addresses innovation in its complexity and relevance in knowledge-based economies. Highlights innovation as a process, interactive and complex, linking it to the inventiveness and the diffusion process. Confronts multiple models of innovation and shows that innovation can be marginal and localized or global and destructive. Stresses the intangible nature and characteristics of the core of innovation, highlighting the knowledge, R&D and intellectual property. Focuses the analysis on companies as agents that materialize innovation, and the growing role of public policy in promoting the intangible factors of competitiveness. The topics are illustrated with concrete examples that allow the understanding of innovation in its complexity and interdependence. The completion of a work on a specific case of innovation allows students to enhance the empirical perception of the phenomenon.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões presenciais são teórico-práticas pois combinam a exposição teórica dos temas com a sua aplicação a casos concretos. As sessões incluem a realização de casos práticos e a realização e apresentação de um trabalho de grupo no final do semestre. O método de ensino e aprendizagem inclui:

- *a exposição teórica em sala de aula com projeção de slides em Power Point;*
- *o uso da Internet para acesso em tempo real a documentos e sites relevantes;*
- *a análise e discussão de casos empíricos a partir de notícias, artigos, relatórios e documentos;*
- *a realização, apresentação e discussão de trabalhos individuais/grupo por parte dos alunos;*

A avaliação tem as seguintes componentes:

- *Um exame escrito no final do semestre (50% a 60%);*
- *Um trabalho de grupo a realizar ao longo do semestre (40% a 50%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classroom sessions are theoretical-practical because they combine the theoretical exposition of the issues with their application to concrete cases. The sessions include practical situations and a group work and its oral discussion at the end of the semester. Teaching methods include:

- *the theoretical exposition in the classroom assisted by PowerPoint slides;*
- *the use of the Internet for real-time access to relevant documents and websites;*
- *analysis and discussion of empirical cases from news, articles, reports and documents;*
- *presentation and discussion in classroom of group works done by the students;*

The course assessment has two main components:

- *A written examination at the end of the semester (50% to 60%);*
- *A group work to be done over the semester (40% to 50%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino envolve a apresentação teórica da matéria, a discussão de questões em sala de aula e o uso de exemplos reais para ilustrar e fundamentar os temas em análise. Para cada aula, os alunos são estimulados a ler 2 ou 3 textos relevantes, previamente disponibilizados na plataforma Moodle, como forma de preparação para a aula. No final de cada aula, os alunos são estimulados a refletir sobre as matérias abordadas em sala de aula através da resposta a uma questão relevante disponibilizada na página da

disciplina no Moodle que, depois de avaliada, fica disponível na plataforma Moodle. Para além disso, os alunos realizam um trabalho (em forma de artigo científico) ao longo do semestre sobre um caso concreto de inovação à escolha deles para aprofundarem o conhecimento empírico e desenvolverem a capacidade de reflexão e discussão, e que serve de ensaio para um eventual tema a desenvolver na dissertação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology involves the presentation of theoretical matter, the discussion of issues in the classroom and the use of real examples to illustrate and explain the issues under analysis. For each class, students are encouraged to read 2 or 3 relevant texts, previously available on the Moodle platform, as a preparatory work for class. At the end of each lesson, students are encouraged to reflect on the topics covered in class by answering a relevant question which is made available in the course page in the Moodle platform and, once evaluated, becomes available in the Moodle platform. In addition, students accomplish a work (in the form of a scientific paper) throughout the semester on a concrete case of innovation to deepen their empirical knowledge basis and develop the capacity for reflection and discussion, and it also serves as a test for a possible dissertation topic.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bessant, J. e J. Tidd (2007), *Innovation and Entrepreneurship*, Wiley: Chichester, UK.
- Carvalho, A. (2004), *O que é a inovação?*, *Economia e Sociologia*, Nº 77, pp. 87-101.
- Carvalho, A. (2013), *Financiamento público à I&D empresarial em Portugal*, *Notas Económicas*, Nº 37, pp. 34-49.
- Fagerberg, J., D. Mowery e R. R. Nelson (Eds.) (2005), *The Oxford handbook of innovation*, Oxford: Oxford University Press.
- Freeman, C. e L. Soete (1997), *The economics of industrial innovation*, 3rd edition, London: Pinter.
- Schilling, M. A. (2005), *Strategic Management of Technological Innovation*, New York: McGraw-Hill.
- Simon, Herbert S. (1999), *The many shapes of knowledge*, *Revue D'Économie Industrielle*, nº 88, 2º trimestre.
- Stoneman, P. (Ed.) (1995), *Handbook of the economics of innovation and technological change*, Oxford: Blackwell.
- Utterback, J. M. (1994), *Mastering the dynamics of innovation: how companies can seize opportunities in the face of technological change*, Boston, MA: HBSP.

Mapa IX - Gestão de Recursos Humanos /Human Resource Management

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos /Human Resource Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira (T-22,5; OT-2) 100% tempode contacto/lectiring load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n..a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos

O1 Apresentar a Gestão de Recursos Humanos como uma área de importância estratégica em todos os contextos organizacionais.

O2 Identificar um conjunto de variáveis-chave do contexto sócio-económico e organizacional da gestão de recursos humanos.

O3 Estudar as principais dimensões e políticas da gestão de recursos humanos.

Competências

1. Dotar os alunos de uma perspectiva comportamental/humanista direccionada para os objectivos do negócio/actividade.

2. Promover o espírito crítico e de cidadania.

3. Fomentar a comunicação oral e escrita.

4. Incentivar a capacidade de trabalhar em equipa.

5. Promover a capacidade de investigação dos alunos no que concerne às dimensões e políticas da gestão das pessoas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

O1 Presenting the Human Resource Management as an area of strategic importance in all organizational contexts.

O2 Identify a set of key variables of the socio-economic and organizational human resource management.

O3 Studying the key dimensions and policies of human resource management.

Skills

- 1. Provide the students with a behavioral / humanist perspective directed to the objectives of the business / activity.*
- 2. Promote critical thinking and citizenship.*
- 3. Promote oral and written communication.*
- 4. The ability to encourage teamwork.*
- 5. To promote the research capacity of students with respect to the dimensions and policies of the people management.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Papel, Evolução e Modelos de Gestão de Recursos Humanos (GRH)

1.1 Importância e evolução da GRH

1.2 Os modelos de GRH - Da Gestão de Pessoal à Gestão Estratégica de Recursos Humanos

1.3 Âmbito e pressupostos da Gestão Estratégica de Recursos Humanos (GERH)

1.4 Dimensões e Políticas de GRH

Módulo 2 – Evolução da estrutura da função GRH e o papel dos SIGRH [Sistemas de Informação de Gestão de Recursos Humanos]

2.1 Evolução da estrutura da função GRH

2.2 O papel dos SIGRH na implementação de um modelo de Gestão Integrada de Recursos Humanos

Módulo 3 - Desafios socio-económicos e organizacionais da Gestão de Recursos Humanos

Módulo 4 - Inventariação e análise das principais dimensões e políticas de GRH

4.1 Recrutamento, Selecção e Integração

4.2 Sistemas de gestão e avaliação de desempenho

4.3 Sistemas de Recompensa

4.4 Sistemas de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho

4.5 Gestão de Carreiras e Desenvolvimento de Competências

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1 - Role, Evolution and Models of Human Resource Management (HRM)

1.4 The importance and evolution of the HRM function

1.5 Models of Human Resources Management - From Personnel Management to Strategic Management of Human Resources

1.6 Scope and assumptions of the Strategic Human Resources Management (SHRM)

1.4 Dimensions and HRM Policies

Module 2 - Evolution of the structure function and the role of HRM Information System [Human Resource Management Information Systems]

2.1 Evolution of the structure function HRM

2.2 The role of HRMIS on the implementation of an Integrated Management of Human Resources

Module 3 - Socio-economic and organizational challenges of Human Resource Management

Module 4 - Inventory and analysis of the main dimensions and policies of HRM

4.1 Recruitment, Selection and Integration

4.2 Management and performance evaluation

4.3 Reward Systems

4.4 Health Systems, Security and Quality of Working Life

4.5 Career Management and Skills Development

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O programa da u.c. visa atingir os 3 objectivos definidos. Em 4 módulos abrangentes apresentam-se as variáveis da GRH, a evolução da função e estrutura RH, os modelos de referência e as políticas de GRH.

No módulo 1 – pretende-se analisar a importância e evolução da GRH, destacando-se os modelos de GERH.

Neste primeiro módulo pretende-se cumprir o O1 e parcialmente o O2 e O3.

No módulo 2 – pretende-se estudar a função RH e o impacto dos SIGRH na evolução da estrutura e das actividades da GRH. Com este módulo visa-se cumprir o O1 e parcialmente o O3.

No módulo 3 – analisam-se um conjunto de variáveis do contexto social, económico e organizacional em que a GRH se desenvolve, inventariando-se um conjunto alargado de desafios. Com este módulo visa-se cumprir o

O2.

No módulo 4 – estudam-se as principais dimensões e políticas de RH, em termos de quadro conceptual, instrumentos e técnicas inerentes a cada uma das dimensões apresentadas. Com este módulo visa-se cumprir plenamente o O3.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course aims to achieve three objectives. In four comprehensive modules present the HRM variables, the evolution of the HR function and structure, the reference models and HRM policies.

In Module 1 - is intended to analyze the importance and evolution of HRM, especially models of SHRM. In this first module is intended to fulfill the O1 and partially O2 and O3.

In Module 2 - we intend to study the role and impact of HRMIS in the evolution of the structure and activities of HRM. With this module it is intended to fulfill the O1 and partially O3.

In Module 3 – we analyze a set of variables of the social, economic and organizational context, inventorying a broad set of HRM challenges. With this module aims to comply with the O2.

Module 4 - to study the main dimensions and HR policies, in terms of conceptual framework, tools and techniques inherent in each of the dimensions shown. With this module aims to comply fully with O3.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Associação da apresentação de conceitos e abordagens conceptuais, por método expositivo, à caracterização e reflexão sobre experiências vividas, pela participação activa dos alunos.

Apresentação e análise de Estudos de Caso de forma a validar alguns dos métodos, técnicas e instrumentos utilizados na concepção e implementação das várias políticas de GRH.

A equipa docente utilizará a plataforma de e-learning da Universidade de Évora (Moodle).

Avaliação

1. Um trabalho individual/teste que consistirá na análise crítica de um Estudo de Caso, 40%.

2. Um trabalho escrito de grupo (3 elementos). Deverá ser concebido sob a forma de artigo científico e não deverá exceder as 17 páginas, e consistirá no desenvolvimento de um ponto do Módulo 4, procurando associar a explicitação dos conceitos e abordagens teóricas utilizadas à observação de uma situação concreta. Este elemento de avaliação obriga à apresentação do trabalho por todos os elementos, que nele intervieram, 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Association of the presentation of concepts and conceptual approaches, for expository method, the characterization and reflection on experiences, active participation by students.

Presentation and analysis of case studies to validate some of the methods, techniques and tools used in the design and implementation of various policies of HRM.

The teaching staff will use the platform of e-learning at the University of Évora (Moodle).

Evaluation

1. An individual work / test that consist of the critical analysis of a case study, 40%.

2. A written work group (3 elements). Should be formulated in the form of scientific paper and should not exceed 17 pages and consist of a point in the development of Module 4, seeking to associate the clarification of concepts and theoretical approaches used for observation of a concrete situation. This element requires the presentation of the assessment work for all elements involved in it, 60%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo ao que foi definido nos O1 e O2 pretende-se apresentar de forma consistente o quadro de referência teórico da GRH em termos de modelos e da evolução dos contextos sócio-económicos e organizacionais. A indicação de um conjunto vasto de fontes de pesquisa na área científica de GRH, associada à análise crítica de estudos de caso sobre a evolução e desafios da GRH são as dinâmicas potenciadoras de motivação para a aprendizagem e construção de conhecimento nesta área científica que atrai alunos de perfil muito diverso.

De forma a atingir o O3 centramos o processo de ensino/aprendizagem no aluno tendo a equipa docente o papel de facilitadora na validação da construção do percurso de pesquisa e aprendizagem que culmina na elaboração e discussão de um trabalho de grupo que consistirá no desenvolvimento de um ponto do Módulo 4 – Dimensões e Políticas de RH, procurando associar a explicitação dos conceitos e abordagens teóricas utilizadas à observação de uma situação concreta.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given what has been defined in O1 and O2 intend to present a consistent theoretical framework of HRM in terms of models and the evolution of socio-economic and organizational context. The indication of a wide range of sources of scientific research in the area of HRM, coupled with critical analysis of case studies on the evolution and challenges of HRM are dynamic enhancer of motivation for learning and construction of scientific knowledge in this area that attracts students with very different profile.

In order to achieve the O3 are focusing the teaching / learning process in the student and the team teaching the role of facilitator in validating the construction of the path of research and learning that culminates in the elaboration and discussion of a working group which will consist in developing a Point of Module 4 - Dimensions and HR policies, seeking to associate the clarification of concepts and theoretical approaches used for observation of a concrete situation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BANCALEIRO, José, Scorecard de Capital Humano: Como Medir o Activo mais Importante da sua Empresa, RH Editores, 2007.
BRATTON, John, GOLD, Jeffrey, Human Resource Management – Theory and Practice, London, Macmillan, 2004.
CAETANO, António, VALA Jorge, Org., Gestão de Recursos Humanos - Contextos, Processos e Técnicas, Lisboa, RH Editora, 2007.
CAMARA, Pedro B. et al, Novo Humanator - Recursos Humanos e Sucesso Empresarial, Lisboa, Publicações D. Quixote, 7ª Ed, 2007.
MOURA, Estevão de, Gestão dos Recursos Humanos - Influências e Determinantes do Desempenho, Lisboa, Edições Sílabo, 2000.
NEVES, José Gonçalves das e outros, Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais. Teoria e Prática, Editora Sílabo, 2ª ed. 2008.
PERETTI, J.M., Recursos Humanos, Lisboa, Ed Sílabo, 2007.
PINA e CUNHA, Miguel e outros, Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, Sílabo, 2ªed. 2010.
TORRINGTON, Derek, HALL, Laura, Human Resource Management, Prentice Hall, 2004.

Mapa IX - Empreendedorismo Social/Social Entrepreneurship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo Social/Social Entrepreneurship

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix (T-22,5; Ot-2) 100% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

- *Conhecer as temáticas gerais e de enquadramento do empreendedorismo social.*
- *Habilitar para a implementação de ideias inovadoras no âmbito do empreendedorismo social.*
- *Conhecer os mecanismos de financiamento de projectos de âmbito social.*

Competências:

Competências Intelectuais

- *Capacidade de trabalhar em equipas multidisciplinares;*
- *Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas ligados ao empreendedorismo social.*

Competências Práticas

- *Capacidade de identificar, planear e conduzir projectos de empreendedorismo social.*

Competências Interpessoais

- *Capacidade de expressão oral, escrita e de aptidão na transmissão e recepção de ideias e informações necessárias para a implementação de projectos de empreendedorismo social.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- *Know general themes and context of social entrepreneurship*
- *To prepare for implementation of innovative ideas in social entrepreneurship*
- *Know the mechanisms of financial support for social projects*

Competencies:

Intellectual Competencies

- *Capacity of working in multidisciplinary teams*
- *Capacity for taking decisions and solving problems related to social entrepreneurship*

Prectical Competencies

- *Capacity to identify, plan and conduct projects in social entrepreneurship*

Interpersonal Competencies

- *Capacity of oral and written expression and aptitude to transmit and receive ideas and necessary information for implementation of projects in social entrepreneurship*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Aspectos gerais e o modelo de empreendedorismo social.

Módulo 2 – O processo de desenvolvimento de negócios não lucrativos.

Módulo 3 – Os estudos de viabilidade e o Plano de Negócios para NGO's.

Módulo 4 – O financiamento de ideias empreendedoras no âmbito de projectos sociais.

6.2.1.5. Syllabus:

Module 1 – General considerations and the model of social entrepreneurship.

Module 2 – The development of businesses in non profit organizations.

Module 3 – Viability studies and businesses plan for NGO's.

Module 4 – The financing of entrepreneurial ideas for social projects.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com vista ao alcance com sucesso dos objectivos definidos, é necessário facultar um conjunto de conhecimentos, ferramentas técnicas e metodológicas associadas à matéria de empreendedorismo, empreendedorismo social, empreendedorismo financeiro, e planos de negócio por forma a possibilitar a compreensão e percepção do empreendedorismo social.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In order to successfully reach the pre-defined objectives, we must provide a set of knowledge, methodological and technical tools related to the field of entrepreneurship, social entrepreneurship, entrepreneurial finance, and business plans to facilitate the understanding and perception of social entrepreneurship.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas serão abordadas as diferentes temáticas subjacentes ao empreendedorismo social.

Para além destas matérias serão analisados casos de empresas e promovido o espírito crítico dos alunos no questionamento da realidade, bem como o trabalho em equipa.

A aprovação final desta disciplina resultará da combinação de dois tipos de avaliação, a saber:

- Realização de trabalhos de grupo (com peso de 60% para a nota);*
- Realização de Prova Individual escrita em sala (com peso de 40% para a nota).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During classes would be taught the different themes related with social entrepreneurship

Besides this, contents include firms' analyses and the critical spirit of students would be promoted about reality, as well as team work.

Final approval in this course is given by a combination of two assessment types:

- Realization of groups work (60% of assessment);*
- Realization of a written individual test, in class (40% of assessment).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Toda a metodologia de ensino está baseada na exposição e discussão dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objectivos propostos.

Para sistematizar e validar a consolidação dos conhecimentos, por parte dos alunos, nestas matérias, é necessário que estes desenvolvam um trabalho de grupo e provas escritas individuais.

O trabalho de grupo, sendo um estudo de caso, pretende sistematizar os conhecimentos e facultar-lhes o contacto com a realidade empresarial, bem como simular essa prática.

As provas escritas individuais pretendem validar o conhecimento e individualizar a classificação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the teaching methodology is based on the presentation and discussion of the various concepts and methodologies and subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives.

To systematize and validate the consolidation of knowledge on the part of the students in these matters, it is

necessary to develop a group work and individual written tests.

The group work, being a case study, aims to systematize the knowledge and give them contact with business reality, and how to simulate this practice.

The individual written tests intended to validate the knowledge and individualize the classification.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Brinckerhoff, P.C. (2000) "Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development", John Wiley & Sons, EUA.

Brooks, A.C., 2009. Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation (Pearson, Prentice-Hall, EUA).

Dees, J.G., J. Emerson e P. Economy (2001) "Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs", John Wiley & Sons, EUA.

Mapa IX - Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and Management of Water Resources

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and Management of Water Resources

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Damião Henriques (T-15; OT-1) 50% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular estuda as questões ligadas ao planeamento e à gestão económica dos recursos hídricos. Neste âmbito, aborda-se a problemática atual da gestão dos recursos hídricos através da aplicação de critérios e métodos da valorização económica da água.

Deste modo, pretende-se promover as seguintes competências:

- *Identificar e aplicar os principais conceitos de planeamento de recursos hídricos*
- *A aplicação dos princípios económicos á oferta dos recursos hídricos*
- *Identificar e definir as políticas de gestão dos recursos hídricos*
- *Conhecer e aplicar os principais métodos e técnicas de valorização económica da água*
- *Avaliação económica das políticas de gestão dos recursos hídricos*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course studies the subjects connected with planning and economic management of water resources. It is intended to study present problems of the water resources management applying criteria and methods of economic valuation of water resources.

Thus, the aim is to promote the following skills:

- *identifying and applying the main concepts of water resources planning*
- *applying economic principles of water supply*
- *identifying and defining the policies of water resources management*
- *learning and applying the main methods and techniques of water economic valuation*
- *economic assessing of policies of water resources management*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A água como bem económico e social*
- 2. Economia dos recursos hídricos*
- 3. Políticas de gestão da água*
- 4. Métodos de avaliação económica dos recursos hídricos*
- 5. O Plano Nacional da Água*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Water as an economic and social good*
- 2. Economic of water resources*
- 3. Management policies of water resources*
- 4. Methods of economic valuation of water resources*
- 5. The water national plan*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos

alunos em termos de análise económica e das políticas de gestão dos recursos hídricos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of economic analysis and management policies of water resources.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. A avaliação consiste de um trabalho escrito ou exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposition of theoretical concepts. Discussion of subjects that illustrate and consolidate of theoretical concepts. The evaluation is a written essay or a written final exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Sumpsi, J.M., Garrido, A., Blanco, M., Varela Ortega, C. et Iglesias, E. (1998). Economía et política de gestión del agua en la agricultura. Madrid: (Eds. Mundi-Prensa), Secretaría General Técnica de Desarrollo Rural y Conservación de Naturaleza, MAPA.
Zetland, D. (2011). The end of abundance: Economic solution to water scarcity*

Mapa IX - Contabilidade e Auditoria Social e Ambiental /Social and Environmental Accountability and Auditing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Auditoria Social e Ambiental /Social and Environmental Accountability and Auditing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Ferro Godinho (T-22,5; OT-2) 100% do tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

*• Aprofundar um conjunto conhecimentos no domínio da contabilidade e auditoria ambientais;
• Pretende-se que os alunos dominem os conceitos e técnicas relacionados com a contabilidade e auditoria ambientais e com a análise da informação ambiental das organizações elaborada com base nas normas e diretivas nacionais e internacionais.*

Competências

*• Capacidade de análise e resolução de problemas em equipa;
• Capacidade de identificar aspetos éticos e deontológicos associados à investigação e ao exercício da atividade profissional de auditoria;
• Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas nos processos de gestão;
• Capacidade de implementação e utilização das tecnologias de informação e de comunicação de suporte à gestão.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

*• Study in deep a set of knowledge in field of the environmental accounting and auditing;
• One aims that students have the domain of concepts and techniques related with environmental*

accountability and auditing and with the analysis of environmental information produced in organizations based on national and international norms.

Skills

- *Ability of analysis and solving problems in a team context;*
- *Ability to identify ethical and deontological issues related with research and professional activities in the field of auditing;*
- *Ability to take decisions and solving problems regarding management processes;*
- *Ability to use information and communication technologies for supporting management decisions.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Principais problemas ambientais*
2. *Gestão Ambiental - Sistemas de Gestão Ambiental.*
3. *Normas contabilísticas e directivas de auditoria nacionais e internacionais.*
4. *Definições de carácter específico*
5. *Apresentação e divulgação da informação sobre as matérias ambientais.*
6. *Auditoria Ambiental*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Main environmental problems*
2. *Environmental management – Systems of environmental management*
3. *Norms of accountability and national and international auditing directives*
4. *Specific definitions*
5. *Presentation and divulgence of information about environmental matters*
6. *Environmental Auditing*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As diferentes componentes do programa satisfazem na plenitude os objetivos propostos de capacitação dos alunos em termos de contabilidade e da auditoria social e ambiental.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The different components of the program meet the objectives proposed of training of students in terms of the social and environmental accounting and auditing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos e discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. A avaliação é feita através de um trabalho de recensão crítica de artigos e da apresentação e discussão de um trabalho individual ou de grupo sobre os tópicos do programa.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposition of theoretical concepts and discussion of subjects that illustrate and consolidate of theoretical concepts. The evaluation is based on the critical analysis of papers and on the presentation of an individual or group work about the contents.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados, o que permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da disciplina. A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on theoretical lessons and discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, which provides students with technical and scientific knowledge and stimulates their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this discipline. The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- CASEIRÃO, Manuel R. (2003), Auditoria Ambiental- Perspectiva Contabilístico-Financeira, Áreas Editora, Lisboa.*
- CNC, (2005), Directriz Contabilística nº 29 Matérias Ambientais.*
- EUGÉNIO, Teresa Pereira, Contabilidade e Gestão Ambiental. Lisboa, Áreas Editora.*
- FEREIRA, Clementina (2000), Da Contabilidade e do Meio Ambiente, Vislis Editores, Lisboa.*
- SPEDING, Linda, D. Jones, C. Dering (1993), Eco-Management and Eco-Auditing – Environmental Issues in Business, Chancery Law Publishing; London.*

Artigos vários distribuídos nas aulas/papers.

Mapa IX - Avaliação de Empresas / Firms Valuation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Avaliação de Empresas / Firms Valuation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva (T 22,5; OT-2) 100% de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJECTIVOS:

- *Desenvolver a compreensão dos instrumentos que são usados na avaliação de empresas.*
- *Conhecer e aplicar os modelos de avaliação em função das características de cada de cada empresa.*
- *Conhecer a estrutura empresarial portuguesa e a prática de avaliação de empresas.*

COMPETÊNCIAS:

Competências Intelectuais:

- *Capacidade de trabalho em equipa.*
- *Capacidade de manusear e aplicar as técnicas e instrumentos de avaliação de empresas.*

Competências Práticas:

- *Capacidade de pesquisar em bases de dados de empresas.*
- *Capacidade de aplicar os métodos de avaliação de empresas.*

Competências Interpessoais:

- *Capacidade de comunicação escrita.*

Competências Instrumentais:

- *Capacidade de utilização das tecnologias de informação no trabalho de pesquisa nos principais site financeiros.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

- *Develop an understanding of the tools that are used to firms valuation.*
- *To know and know to apply the evaluation models in function of the characteristics of each firm.*
- *Know the Portuguese business structure and practice of firm valuation.*

SKILLS:

Intellectual Skills:

- *Capacity for teamwork.*
- *Ability to handle and apply the techniques and tools of firm valuation.*

Practical Skills:

- *Ability to search in databases of firms.*
- *Ability to apply methods of firm valuation.*

Interpersonal Skills:

- *Ability of oral and writing communication.*

Instrumental Skills:

- *Ability to use information technology in research work in the major financial sites.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – *O conceito de valor e as ópticas de avaliação*
- 2 – *Avaliação na óptica patrimonial*
- 3 – *Avaliação relativa ou na óptica de mercado*
- 4 – *Modelos de avaliação com base nos fluxos de caixa actualizados*
- 5 – *Avaliação na óptica dos lucros supranormais actualizados*
- 6 – *A avaliação de empresas em condições de incerteza*
- 7 – *O contributo da teoria das opções reais para a avaliação de empresas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - *The concept of value and valuation approaches*
- 2 - *Valuation based on financial statements*
- 3 - *Relative valuation based on market multiples*
- 4 - *Valuation models based on discounted cash-flows*
- 5 - *Valuation based on discounted excess earnings method*
- 6 – *Firm valuation under risk and uncertainty conditions*
- 7 - *The contribute of real option theory to firm valuation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com vista ao alcance com sucesso dos objetivos definidos, os conteúdos programáticos são desenvolvidos para estudar os métodos e as técnicas de avaliação de empresas. A complexidade dos métodos surge de uma forma progressiva, para criar condições para o aprofundamento e a investigação de técnicas de avaliação mais sofisticadas.

Através da realização do trabalho de grupo pretende-se conseguir aprofundar o conhecimento sobre as empresas portuguesas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In order to successfully reach the pre-defined objectives, the syllabus are developed to study the methods and techniques of firms valuation. The complexity of the methods comes in a progressive manner, to create conditions for further research and evaluation techniques more sophisticated.

Performing the work group wants to achieve deeper knowledge of Portuguese firms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino da disciplina segue uma metodologia do tipo “learning by doing” na medida em que no final de cada ponto dos conteúdos programáticos são realizados exercícios ou casos e a sua aplicação prática na realização do trabalho de grupo. O objectivo principal do trabalho é proporcionar experiência na pesquisa de dados e informações nas principais fontes de informação das empresas portuguesas e permitir a aplicação prática dos modelos de avaliação de empresas. O trabalho é desenvolvido por fases, desenvolvidas de acordo com um guião, que corresponde a cada modelo estudado em cada ponto dos conteúdos programáticos. Na concretização deste projecto de ensino/aprendizagem assume particular relevância a disponibilização de todos os conteúdos na página moodle da disciplina e a disponibilidade de acesso aos principais sites financeiros e bases de dados de empresas.

A avaliação da disciplina é realizada com base num trabalho de grupo e num teste individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching follows a type of methodology of “learning by doing” in that the end of each section of the syllabus are conducted exercises or cases and its practical application in making the group work. The main objective is to provide work experience in data research and information on major sources of information of Portuguese firms and allow the practical application of firm valuation models. The work is developed in stages, developed according to a script, which corresponds to each model in each study section of the syllabus. In the materialization of this teach/learning project it assumes private relevance the availability of all the contents in a moodle page of the discipline and the access readiness to the main financial sites and data bases of companies.

The evaluation of the curricular unit is accomplished with base in a group work and an individual test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino/aprendizagem tipo “learning by doing” seguida na unidade curricular conjuga o método expositivo com a realização do trabalho de grupo de avaliação de uma empresa portuguesa, desenvolvido por capítulos que correspondem aos pontos dos conteúdos programáticos. Esta metodologia garante que no final da unidade curricular os estudantes conhecem e sabem aplicar os modelos de avaliação de empresas e conhecem empresas portuguesas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching / learning used in the curricular unit combines lecture method with the completion of group work evaluation of a Portuguese firm, developed by chapters that correspond to the points of the syllabus. This methodology ensures that the end of the curricular unit the students know how to apply the evaluation models of firms and know Portuguese businesses.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Damodaran, Aswath, 1996, Investment Valuation, John Wiley & Sons.

Fernández, Pablo, 2005, Valoración de Empresas: Como Medir y Gestionar la Creación de Valor, Ediciones Gestión 2000.

Neves, João Carvalho, 2002, Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw-Hill de Portugal, Lda.

Damodaran, Aswath, 1994, Damodaran on Valuation – Security Analysis for Investment and Corporate Finance, John Wiley & Sons.

Mapa IX - Marketing Internacional/International Marketing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Marketing Internacional/International Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (T-30; OT-2) 100% tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Objetivos e Competências:*

Dotar os alunos dos conhecimentos que lhes permitam compreender o fenómeno de internacionalização, os critérios de seleção e as distintas formas de acesso dos mercados externos;
Fornecer um conjunto de ferramentas conceptuais e analíticas que permitam analisar problemas de marketing internacional, encontrar soluções e planejar, desenvolver e implementar estratégias de marketing internacional que ajustem objetivos, experiências e recursos a oportunidades identificadas nos mercados;
Conferir capacidade de análise e pesquisa de Marketing em contexto internacional;
Capacitar a desenvolver um plano de marketing Internacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Objectives and Competences:*

Give Msc students the knowledge to enable them to understand the internationalization phenomenon , the selection criteria and the different ways to access foreign markets;
Provide a set of conceptual and analytical tools for analyzing international marketing problems, find solutions and, plan, develop and implementing international marketing strategies that adjust and match goals, experience and resources with market opportunities;
To be able to Analyze and Research in Marketing in international context;
To develop an International Marketing Plan.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Problemática da Internacionalização*
- 2. O Ambiente de Marketing Internacional*
- 3. Pesquisa de Marketing Internacional*
- 4. Segmentação e Posicionamento em Mercados Internacionais*
- 5. Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais*
- 6. Marketing Mix Aplicado ao Mercado Internacional*
- 6.1. Globalização versus adaptação*
- 6.2. A política de produto*
- 6.3. A política de preço*
- 6.4. Distribuição Internacional –o “grey market”*
- 6.5. Comunicação Integrada de Marketing*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to the Problem of the Internationalization*
- 2. The Environment of Global Marketing*
- 3. Global Marketing Research*
- 4. Segmentation and Positioning in Global Markets*
- 5. International Marketing Entry Strategies*
- 6. The Marketing Mix Applied to the Global Market*
- 6.1. Globalization versus Adaptation*
- 6.2. Product and Services International Marketing*
- 6.3. Pricing for International markets*
- 6.4. International Marketing Channels – “grey market”*
- 6.5. Integrated Marketing Communication*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos incluídos no programa, incluem os temas mais relevantes e atuais de marketing em contexto internacional e permitem atingir os objetivos uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos conceptuais e analíticos de Marketing, a analisar situações concretas e resultados de investigação em contexto internacional e, conseqüentemente, contribuir ativamente para a criação das competências específicas .

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents included in syllabus, selected from the most up to date and relevant themes in the international context, allow the accomplishment of the defined goals since they require the deepening of conceptual and analytical Marketing knowledge, the analysis of specific situations and of applied research results in global context. Consequently, they actively contribute to the development of the specific skills and competences.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos com a sua investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing internacional e, apresentação de trabalhos individuais e em grupo.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 1 trabalho prático individual – caso de estudo, resumo de artigo científico ou análise crítica de uma notícia de marketing internacional- (10%), um Plano de Marketing realizado e apresentado em Grupo (40%) e num exame final (50%). A nota mínima no exame é 7.5.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a mix of theory and practices, combining the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete international cases. The sessions include case discussion, elaboration and analysis of marketing international ideas and strategies and, individual and group works and paper presentation.

The evaluation is based on the results of one individual – case study, or a summary of a scientific article or critical analysis of international marketing news (10%), one Group work – International Marketing Plan (40%) and a final exam (50%). The minimum grade is 7.5.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem ainda a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estratégias, apresentação de casos, partilha e discussão de experiência e apresentados resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais e em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas e modelos é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinios.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analyze of international marketing ideas, strategies discussion, small individual work and presentation of cases, shares and discussion of experiences and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge of the topics. The individual and group projects where the students have to apply or generalize concepts/tools and models is another way to ensure that students obtain a deep knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicized one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the platform e-learning of the University: www.moodle.uevora.pt.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Cateora, P., Gilly, M. Graham, J. (2010). INTERNACIONAL MARKETING. 15thEd., McGraw-Hill.
Morales, B. (2006). INTERNACIONAL MARKETING: CREATIVIDAD Y INNOVACIÓN. Yoyo USA, Inc..
Czinkota, M., Ronkainen, I. (2009). INTERNATIONAL MARKETING. 9th Edition, South-Western College Pub.
Keegan, W., Green, M. (2012). GLOBAL MARKETING. 7th Edition, Prentice-Hall, New Jersey.
Viana, Carlos; Hortinha, Joaquim (2005). MARKETING INTERNACIONAL. Edições Silabo, Lisboa.*

Mapa IX - Gestão das Amenidades do Meio Rural/ Management of Rural Amenities

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão das Amenidades do Meio Rural/ Management of Rural Amenities

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Godinho (T-30, OT-2) 100 tempo de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivo é o de familiarizar os alunos com:

- 1. Multi-funcionalidade da agricultura e com as amenidades do meio rural e analisar as especificidades da sua oferta e procura;*
- 2. Metodologias e técnicas de valoração de bens e serviços não comercializáveis;*
- 3. Uso de Sistemas de Informação Geográfica (SIG) como instrumento recolha, armazenamento e manipulação de informação para a uma gestão eficiente das amenidades rurais.*

Competências:

- 1. Identificar e descrever a multi-funcionalidade de determinado sistema agrícola.*
- 2. Identificar, descrever e valorizar as amenidades naturais e culturais associados ao espaço rural nas suas*

dimensões espaciais, local, regional, nacional e internacional.

3. *Analisar criticamente os efeitos das políticas relacionadas com o meio rural e propor políticas alternativas, possibilitando futura inserção em organismos económicos a esses níveis;*
4. *Uso dos SIG elaborando relatórios de avaliação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To introduce to the students the multi-functionality of agriculture and the rural amenities and to analyse the particularities of their supply and demand.

To introduce the valuation methods of no-marketable goods and their applications.

To familiarise the students with the Geographic Information Systems as a tool for capturing, storing, checking, manipulating, analysing and displaying data necessary for an efficient management of rural amenities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de multi-funcionalidade da Agricultura e de amenidades do meio Rural e da Agricultura.*
2. *Categorias e características das amenidades rurais*
3. *As amenidades do espaço mediterrâneo.*
4. *As amenidades rurais e agrícolas e regimes de direitos de propriedade.*
5. *Oferta (Produção) de amenidade rurais e as políticas agrícolas e de desenvolvimento rural.*
6. *Métodos de valoração de bens e serviços não transaccionáveis no mercado e análise de aplicações práticas.*
7. *Uso dos Sistemas de Informação Geográfica como instrumento para a compreensão das amenidades rurais.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concept agricultural multi-functionality and rural and agricultural amenities.*
2. *Categories and characteristics of rural amenities.*
3. *Mediterranean amenities.*
4. *Propriety rights and rural amenities.*
5. *Supply (production) of rural amenities and agricultural rural development policies.*
6. *Valuation methods of no-marketable goods and analysis of empirical applications.*
7. *Using the Geographic Information Systems as a tool to understand and manage rural amenities.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As sete grandes componentes do programa, permitem fornecer elementos chave para a gestão das amenidades em meio rural, ou seja analisar e redefinir objectivos e políticas, desenhar intervenções tendo em conta objectivos globais e sectoriais. No domínio da investigação estas vertentes são também fundamentais para a produção científica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The seven major components of the program, provide key elements to support management decision making, analysing and redefining objectives and policies, designing interventions and taking into account global and sectoral objectives. In research these aspects are also fundamental to deliver a scientific output.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de conceitos teóricos. Discussão de temas que ilustrem e consolidem os conceitos teóricos. Resolução de problemas de aplicação

Avaliação: Um trabalho escrito e uma frequência individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical explanation of concepts. Discussion of subjects to help consolidating the theoretical concepts. Solution of real and empirical problems .

Evaluation: Written Essay and written exam

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino baseada em lições teóricas e discussão dos temas que ilustrem e consolidem os conceitos apresentados permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimular a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas que são colocados na área científica da UC.

A avaliação estimula a aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology based on theoretical lessons and the discussion of topics that illustrate and consolidate the concepts presented, provide students with technical and scientific knowledge and stimulate their ability to independently devise appropriate approaches to solving problems that are placed in the scientific area of this course.

The evaluation stimulates learning and encourages the production of critical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

TURNER R. K. (1993), *Sustainable Environmental Economics and Management*, Belhaven press, London.
 BONNIEUX, F., RAINELLI, P. & VERMERSCH, D. (1998). *Estimating the Supply of Environmental Benefits by Agriculture: A French Case Study*. *Environmental and Resource Economics* 11:135-153.
 BURROUGH, P.A., (1986) *Principles of Geographical Information Systems for Land Resources Assessment*. Oxford: Clarendon Press.
 CARSON, R. T. (2000). *Contingent Valuation: A User's Guide*. *Environmental Science & Technology* 34: 1413-1418.
 ERWI IRWIN, E.G. (2002). *The effects of open space on residential property values*. *Land Economics*, 78(4), 465-481.
 KLINE, J. AND WICHELS, D. (1996). *Public preferences regarding the goals of farmland preservation programs*. *Land Economics*, 72, 538-549.
 OECD (2001). *Multifunctionality. Towards an Analytical Framework. Paris & Valuing Rural Amenities: Oecd Proceedings(Illustrated)* Paris:OECD.
 OECD (2003). *Multifunctionality. The Policy Implications*. Paris: OECD.

Mapa IX - Marketing de Serviços/Services Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing de Serviços/Services Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Galamba Marreiros (T-11,25, OT-1) 50% horas contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Leonor Vacas de Carvalho (T-11,25, OT-1) 50% horas contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular os deverão:

- *Conhecer os conceitos básicos e as técnicas e instrumentos de marketing de serviços;*
- *Perceber as especificidades do marketing de serviços;*
- *Compreender a importância do marketing interno para a gestão de serviços;*
- *Entender e analisar comportamentos de consumo e de compra dos indivíduos nos variados mercados de serviços;*
- *Analisar, delinear e planear estratégias de marketing de serviços.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

By the end of the module students should:

- *Be familiar with the core concepts and techniques in services marketing;*
- *To understand the specific characteristics of services marketing;*
- *Be aware of the importance of internal marketing for service management;*
- *Be able to understand and analyse services consumption and buying behaviour in different markets;*
- *Be able to analyse, to design and to plan services marketing strategies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – A noção de serviço e do marketing de serviços*
- 2 – O marketing de serviços e os clientes*
- 3 – O marketing interno e o marketing de serviços*
- 4 – A gestão de marketing nas empresas de serviços*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 – Foundations for Services Marketing*
- 2 – Services Marketing and the Customer*
- 3 – Internal Marketing and Services Marketing*
- 4 – Marketing Strategies for Service Organizations*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos incluídos no módulo 1 permitem atingir o primeiro e segundo objectivos uma vez que neste ponto se procura incutir no aluno o que é o conceito de marketing de serviços e as suas especificidades.

Os conteúdos incluídos no módulo 2 permitem atingir o objectivo 4 uma vez que será analisado o comportamento dos consumidores em vários mercados de serviços, recorrendo a exemplos práticos.

Os conteúdos do módulo 3 permitem atingir o objectivo 3 pois neste módulo serão trabalhadas as questões relacionadas com o marketing interno.

Por fim, os conteúdos do módulo 4 permitem atingir o último objectivo, ou seja, a análise e desenvolvimento de estratégias de marketing de serviços.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents included in module one allow to achieve the first and second objectives, since in this topic students will work and learn about the concept of services marketing and its particularities.

The contents included in module 2 will enable to reach objective 4, since consumer behaviour of consumers in various markets for services will be analysed, using practical examples.

The contents of Module 3 contribute to achieve objective 3 because this module issues related to internal marketing will be discussed.

Finally, the contents of Module 4 are important for reaching the last goal, i.e. the analysis and development of marketing strategies services.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos.

Nas aulas presenciais:

- adopta-se uma metodologia participativa activa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstracção e exposição oral.

- Realiza-se a análise e discussão de estudos de caso.

- Incentiva-se e acompanha-se o trabalho de pesquisa fora da sala de aula.

Para avaliar a aprendizagem realizar-se-á:

- Um Caso de Estudo, individual, com ponderação de 50%.

- Um trabalho de pesquisa a apresentar e discutir durante as horas lectivas. Peso de 50% na avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are a combination of theory and practice and mix the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. In class:

- Student involvement will be sought, through the promotion of dialog, discussion of ideas and opinions, in order to promote students ability for reasoning, abstraction and oral exposition;

- Analysis and discussion of case studies;

- Promotion and supervision of individual and group research work.

For assessment the students must do:

- Group essay (50%)

- Case Study (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considera-se este o modelo adequado para leccionar marketing, em particular marketing de serviços. A contínua procura de exemplos concretos e a análise de casos reais, imediatamente enquadrados no na matéria leccionada, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação teórica e de análise académica, mas também a noção da correspondência das matérias com o que se passa na realidade.

Será dada grande ênfase à análise e elaboração de diferentes situações e estratégias de marketing de serviços, as quais serão sujeitas a uma discussão pelos pares, na sala da aula.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The "model" used is considered the more adequate to learn about services marketing. In the course we consistently try to discuss real life examples and case studies, immediately following the theoretical material presented in the class, with the aim of enabling students to, not only, have a sound theoretical basis and academic analyses capabilities, but also to be able to always make a connection with real services marketing situations.

Great emphasis is placed on the analysis and development of services marketing strategies and activities, which will be discussed in class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lovelock, C.; Wirtz, J. (2010) "Services Marketing" 7th Edition. Pearson.

Hoffman, K. Douglas, John E. G. Bateson (2010) "Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases". Cengage Learning

McDonald, Malcolm and Frow, Pennie and Payne, Adrian (2011). "Marketing Plans for Services: A Complete Guide." 3rd. Edition. John Wiley & Sons. U.K.

Wilson, A.M. and Zeithaml, V. and Bitner, M. and Gremler, D. (2008) "Services marketing". 1st European edition. McGraw Hill, Maidenhead.

Zeithaml, V.; Bitner, M. J.; Gremler, D. (2005). "Services Marketing". 4th International Edition. McGraw-Hill.

Mapa IX - Modelos de Decisão e Risco/Decision Models and Risk

6.2.1.1. Unidade curricular:*Modelos de Decisão e Risco/Decision Models and Risk***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Carlos Alberto Falcão Marques (TP 30; OT 2) 100%***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender o processo da tomada de decisão em contexto de risco e incerteza;**Desenvolver modelos que permitam a resolução de problemas;**Saber analisar e interpretar os resultados do modelo e conseguir elaborar recomendações para a resolução de problemas;**Aprender um conjunto de modelos úteis no processo da tomada de decisão.**Competências:**Capacidade de tomada de decisões;**Capacidade de abstracção e construção de modelos;**Capacidade de raciocínio transdisciplinar e integrado;**Capacidade de implementação e utilização das tecnologias de informação e de comunicação de suporte à tomada de decisão.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the process of decision making in the context of risk and uncertainty;**Develop models to problem solving;**Analyse and interpret model results and make recommendations to achieve the resolution of problems;**Learning a set of useful templates in the process of decision making.**Learning outcomes:**Decision-making capacity;**Capacity abstraction and model building;**Capacity transdisciplinary and integrated reasoning;**Implementation capacity and use of information and communication support to decision making technologies.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 – Introdução**2 – Probabilidades e Preferências no Processo de**Decisão**3 - Risco, Incerteza e Ignorância na Tomada de**Decisão**4 – Modelos de Decisão com Preferências Conhecidas**5 – Modelos de Decisão com Preferências**Desconhecidas**6 – Modelos de Decisão com Múltiplos Objectivos**7 – Modelos de Decisão e o Factor Tempo**8 – Modelos de Decisão Bayseanos***6.2.1.5. Syllabus:***1 - Introduction**2 - Probability and Preferences in Process decision**3 - Risk, Uncertainty and Ignorance in Making decision**4 - Decision Models with Known Preferences**5 - Decision Models with Preferences unknown**6 - Decision Models with Multiple Objectives**7 - Decision Models and Factor Weather**8 - Decision Models Bayesian***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Esta unidade curricular é leccionada de forma a congregar os conhecimentos teóricos e os conhecimentos práticos que fazem parte do programa. Sendo assim, as aulas são teórico-práticas, sempre no sentido de combinar o mais possível os conceitos com a sua aplicação a casos concretos (encontrados, por exemplo, em diversas revistas e jornais internacionais).***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***This course is taught in order to bring together theoretical knowledge and practical skills that are part of the syllabus. Thus, the theoretical and practical classes are always in order to combine as much as possible the concepts with their application to concrete cases (found, for example, in several international magazines and*

newspapers).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de Ensino:

Exposição estruturada, exemplificação e processamento de informação obtida na resolução de questões práticas.

Avaliação:

A nota final é obtida através de testes escritos e resolução de trabalhos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies

Structured exposition, exemplification and processing of information obtained in solving practical issues.

Evaluation:

The final grade is obtained through written tests and resolution of work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos e modelos. Incluem a discussão de modelos, análise de metodologias, discussão de casos e resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento básico dos temas. Os trabalhos em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar métodos e/ou ferramentas é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinamentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases and models. The sessions include models discussion, analysis of frameworks and discussion of cases and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The group projects, where the students have to apply methods/tools and models, is another way to ensure that students obtain the aimed knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicised one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Aven, Terje. 2003. Foundations of Risk Analysis. Wiley

Gregory, Geoffrey. 1988. Decision Analysis. Plenum.

Bunn, Derek. 1982. Analysis for Optimal Decisions. Wiley.

Smith, J. Q. 1988. Decision Analysis – A Bayesian Approach. Chapman and Hall.

Laffont, Jean-Jacques. 1989. The Economics of Uncertainty and Information. The MIT Press.

Mapa IX - Marketing e Competitividade Territorial/Marketing and Territorial Competition

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing e Competitividade Territorial/Marketing and Territorial Competition

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marta da Cruz Silvério (T- 15; OT-1) 50% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Conceição Peixe Rego (T- 15; OT-1) 50% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta UC, que pretende consolidar a inter-ligação entre a teoria económica regional, e o marketing territorial pretende-se que os alunos possam aprofundar os seus conhecimentos no que respeita: a) ao desenvolvimento desigual dos territórios; b) à compreensão dos factores que, na actualidade, caracterizam o desempenho económico e social dos territórios; c) conhecer as diversas formas de divulgar o território com o objectivo de mobilizar e atrair pessoas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this course, which aims to consolidate the inter-connection between regional economic theory, and territorial marketing is intended to allow students to deepen their knowledge concerning: a) the uneven development of the territories b) the understanding of the factors at present, characterize the economic and

social performance of the territories c) know the different forms of promotion of the territory with the aim of mobilizing and attracting people.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

Evolução no 'mundo' regional: Convergência vs divergência.

2. Factores determinantes da competitividade territorial.

A equação da competitividade territorial. Competitividade e dinâmica do tecido produtivo local. A inserção territorial e a promoção da competitividade.

3. Teorias de inovação de base territorial.

Releitura de Marshall: os distritos industriais. Meios inovadores: o efeito da inovação e das suas redes na dinâmica territorial. As regiões de aprendizagem. Os sistemas regionais de inovação.

5. As instituições no quadro da "Economia de Aprendizagem"

Pressupostos para a existência de "Economia de Aprendizagem". O conceito de competitividade no quadro da "Economia de Aprendizagem". As "Economias de Aprendizagem" enquanto espaços coerentes de produção.

6. O marketing Territorial

7. As cidades e o seu planeamento estratégico

6.2.1.5. Syllabus:

1. introduction

Evolving 'regional world': Convergence vs divergence.

2. Determinants of regional competitiveness.

The equation of territorial competitiveness. Competitiveness and dynamics of local productive fabric.

Territorial integration and promoting competitiveness.

3. Innovation theories territorial base.

Reinterpretation of Marshall's industrial districts. Innovative ways: the effect of innovation and their networks in territorial dynamics. The learning regions. The regional innovation systems.

5. Institutions under the "Learning Economy"

Assumptions for the existence of "Learning Economy". The concept of competitiveness within the "Learning Economy". The "Economies of Learning" as consistent production spaces.

6. The Territorial Marketing

7. Cities and its strategic planning

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular é leccionada de forma a congregar os conhecimentos teóricos e os conhecimentos práticos que fazem parte do programa. Sendo assim, as aulas são teórico-práticas, sempre no sentido de combinar o mais possível os conceitos com a sua aplicação a casos concretos (encontrados, por exemplo, em diversas revistas e jornais internacionais e em casos de estudo).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course is taught in order to bring together theoretical knowledge and practical skills that are part of the syllabus. Thus, the theoretical and practical classes are always in order to combine as much as possible the concepts with their application to concrete cases (found, for example, in several international magazines and newspapers and studies).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Conjugação de métodos verbais (exposição, explicação, diálogo, conferência, ...) com métodos intuitivos (demonstração, utilização de textos escritos) e activos (trabalhos em grupo, análise de estudos de caso).

A avaliação processar-se-á da seguinte forma:

1. Em regime de avaliação contínua:

Trabalho prático a realizar durante o semestre: 50% da nota final mais uma prova de frequência individual e sem consulta: 50% da nota final

2. Em regime de Exame:

Prova de exame individual e sem consulta: 100% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Combination of verbal methods (exposure, explanation, dialogue, conference, ...) with intuitive methods (demonstration, use of written texts) and assets (group work, analysis of case studies).

The review follows will take place:

1. Under continuous review:

To undertake practical work during the semester: 50% of final grade further evidence individually and without consultation frequency: 50% of final grade

2. Under Exam:

Proof of individual examination and without consultation: 100% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a

casos concretos. Incluem a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estratégias, apresentação, partilha e discussão de experiências e resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento básico dos temas. Os trabalhos em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinios.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analysis of ideas and videos, small essays and presentation of cases, discussion of experiences, seminars and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The group projects, where the students have to apply or generalize concepts/tools and models, is another way to ensure that students obtain the aimed knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicised one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Anholt, Simon (2007). Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Palgrave
AVRAHAM, Eli; KETTER, Eran (2008). Media Strategies for Marketing Places in Crisis. Improving the image of cities, countries and tourist destinations. Butterworth-Heinemann. Oxford Macmillan; 1st edition (January)
Gollain, Vicent (2010). Territorial Marketing Guide, Territorial Editions, January.
Kotler, Philip, Donald Haider (Author), Irving Rein (2002). Marketing Places, Free Press.*

Mapa IX - Gestão da Qualidade Agro-alimentar/Management of Agri-food Quality

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão da Qualidade Agro-alimentar/Management of Agri-food Quality

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura LucasLucas (T- 20; OT-1) 75% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva (T- 10; OT-1) 25% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer aos alunos os conceitos e abordagens pertinentes para gestão da qualidade agro-alimentar salientando-se os enfoques dos principais autores na área, a gestão da qualidade agro-alimentar total, os modelos para elaboração de programas de gestão da qualidade agro-alimentar e as especificidades da gestão da qualidade nas cadeias agro-alimentares.

Competências:

Domínio dos conceitos de qualidade de produto e seus parâmetros.

capacidade para avaliar a gestão da qualidade e seus principais modelos e de tomar decisões sobre os mesmos.

capacidade para planear a elaboração de programas de qualidade agro-alimentar, definição dos pontos críticos e acompanhamento da implementação de sistemas de rastreabilidade

Entender as principais especificidades pertinentes à gestão da qualidade no sistema agro-alimentar;

Compreender a inter-relação entre as matérias leccionadas;

Capacidade de usar software específico.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with the concepts and approaches relevant to the management of agricultural quality emphasizing the approaches of the leading authors in the area, the management of the total agri-food quality, the models for developing programs for the management of agricultural quality and specificities of quality management in agri-food chains.

Learning Outcomess:

Knowledge of the concepts of quality of product and their parameters.

ability to assess the quality management and its main models and make decisions about them.

capacity to plan the development of agro-food quality programs, definition of critical points and monitoring the implementation of traceability systems

Understand major related to quality management in agri-food system characteristics;

Understanding the interrelationship between the subjects taught;

Ability to use specific software.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos básicos de qualidade agro-alimentar

Segurança alimentar e qualidade alimentar

A espiral da qualidade

O controle de qualidade

Os custos da qualidade

2. Enfoque para a qualidade agro-alimentar

Enfoque transcendental

Enfoque com base no produto

Enfoque com base no consumidor

Enfoque com base no processamento

Enfoque com base no valor

3. O produto agro-alimentar e a qualidade

Etapas do ciclo de vida do produto agro-alimentar e da qualidade

Parâmetros e dimensões da qualidade

Princípios e ferramentas da gestão da qualidade do produto agro-alimentar

4. A gestão da qualidade agro-alimentar

metodologias orientadas para a qualidade do produto agro-alimentar

metodologias orientadas para a qualidade do processo

qualidade no desenvolvimento do produto agro-alimentar

padronização, segurança alimentar e rastreabilidade

5. Modelo para elaboração de programas de gestão da qualidade agro-alimentar (Conteúdos, abrangência e Especificidades).

6.2.1.5. Syllabus:

1. Basic concepts of quality agri-food

Food safety and food quality

The spiral of quality

The quality control

The quality costs

2. Approach to agri-quality .alimentar

transcendental approach

Approach based on product

Approach based on consumer

Focus processing based on

Approach based on the value

3. The agro-food product quality

Stages of the life cycle of the agro-food product and quality

Definitions and dimensions of quality

Principles and tools of quality management in agri-food product

4. The management of agricultural quality

oriented methodologies for the quality of agro-food product

oriented methodologies for process quality

quality in the development of the agri-food product

standardization, food safety and traceability

5. Model for developing programs for managing agri-food quality (content, abrangência and Specifics).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular é leccionada de forma a congregar os conhecimentos teóricos e os conhecimentos práticos que fazem parte do programa da disciplina. Sendo assim, as aulas são teórico-práticas, sempre no sentido de combinar o mais possível os conceitos com a sua aplicação a casos concretos (encontrados, por exemplo, em diversas revistas e jornais internacionais).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course is taught in order to bring together theoretical knowledge and practical skills that are part of the syllabus. Thus, the theoretical and practical classes are always in order to combine as much as possible the concepts with their application to concrete cases (found, for example, in several international magazines and newspapers).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de Ensino:

- Regime presencial em sala fundamentalmente para interligação de conhecimento teórico e prático.

- Nas aulas presenciais adopta-se uma metodologia participativa activa através do fomento do diálogo, exposição de ideias e opiniões de modo a estimular a capacidade de raciocínio, abstracção e exposição oral.

- Análise e discussão de estudos de caso.

- Regime não presencial, estudo à distância através do Moodle.

- Incentivo e acompanhamento ao trabalho de pesquisa fora da sala de aula.

- *Seminários por especialistas em diversos temas no âmbito da unidade curricular.*

Avaliação:

Um teste escrito em sala de aula, individual, com consulta de materiais pedagógicos, abrangendo todos os assuntos incluídos no programa da unidade curricular. Peso de 50% na avaliação final.

Um trabalho de pesquisa em grupo a apresentar e discutir durante as horas lectivas. Peso de 40% na avaliação final.

Discussão de casos de estudo/participação nas aulas. Peso de 10% na avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methods :

- *Attendance in class primarily for interconnection of theoretical and practical knowledge .*

- *In the face- down is an active participatory methodology through promoting dialogue , exposition of ideas and opinions in order to stimulate the ability of reasoning , abstraction and oral presentation .*

- *Analysis and discussion of case studies .*

- *Not attendance , study remotely via Moodle .*

- *Encouraging and monitoring the research work outside the classroom .*

- *Seminars by experts on various topics within the course.*

review :

Written in class , individual room, with consultation of teaching materials testing , covering all subjects included in the course program. 50% weight in the final assessment .

A research group to present and discuss during school hours . 40% weight in the final assessment .

Discussion of case study / classroom participation . 10% weight in the final assessment .

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando a exposição dos conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Incluem a discussão de casos, análise de ideias, discussão de estratégias, apresentação, partilha e discussão de experiências e resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento básico dos temas. Os trabalhos em grupo, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou ferramentas é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidades analíticas e conceptuais. A divulgação dos conteúdos das aulas, bibliografia (com indicação dos textos fundamentais), é disponibilizada com antecedência de uma semana na intranet da Universidade de Évora (plataforma de e-learning: www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinios.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching sessions are a combination of theory and practice, analyzing the application of concepts to concrete cases. The sessions include case discussion, analysis of ideas and videos, small essays and presentation of cases, discussion of experiences, seminars and research results, allowing the students to acquire a solid knowledge on the topics. The group projects, where the students have to apply or generalize concepts/tools and models, is another way to ensure that students obtain the aimed knowledge on the issues and are able to develop the appropriate skills. The syllabus and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), is publicised one week before the beginning of the semester, through the intranet of the University of Évora, using for this effect the e-learning platform of the University: www.moodle.uevora.pt

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Goetsch, David e Stanley Davis, Quality Management, 5th Edition, Hardcover, 2005

Guy Paillotin (1993), European Agricultural Research in the 21st Century : Which Innovations Will Contribute Most to the Quality of Life, Food and Agriculture? Edições INRA, 1998

Oliveira, Fernanda e Jorge Oliveira, Processing foods, quality optimization and process assessment EU, 1999.

Lambin, J.J. (1995), Marketing Estratégico, 3ª Edição, McGraw-Hill.

Singhal, Rekha, Pshuspa Handbook of Indices of Food Quality and Authenticity, Wood head publishing series, 1997.

Mapa IX - Internacionalização e Inovação//Internationalization and Innovation

6.2.1.1. Unidade curricular:

Internacionalização e Inovação//Internationalization and Innovation

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Soumodip Sarkar (t-22,5; OT-2) 100% horas de contacto/lecturing load

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo é contribuir para a compreensão da inovação tanto em termos teóricos como em termos práticos,

através dos vários modelos existentes e utilizados para explicar a inovação, bem como identificar as dinâmicas inerentes a cada um dos modelos, permitindo ainda fazer análise de diagnóstico através.

Pretendese

ainda gerir os riscos da internacionalização.

As principais competências: i) um sólido conhecimento científico sobre a inovação e as suas dinâmicas; ii) o domínio acerca da relação entre os exemplos práticos e os conhecimentos teóricos; iii) o conhecimento dos principais modelos de inovação; iv) a apetência para a aquisição contínua de conhecimentos na área v) capacidade de diagnóstico e caracterização da situação de uma empresa através de um modelo específico. Pretende-se ainda que os alunos tenham a capacidade de trabalhar em equipa, o espírito empreendedor, o espírito crítico, o domínio de língua inglês e TIC.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course of Internationalization and Innovation aims to contribute to the understanding of innovation both in theory and in practical terms, through the various existing models used to explain and innovation, as well as identify the dynamics inherent in each model, while still allowing to diagnostic analysis means. The aim is also to know the risks of globalization and ways to decrease.

This course aims to ensure the following core competencies: i) a solid scientific knowledge on innovation and its dynamics, ii) the domain of the relationship between the practical examples and theoretical knowledge taught iii) knowledge of the main models of innovation iv) readiness for continuous acquisition of knowledge in the field of Entrepreneurship and Innovation; v) ability to diagnose and characterize the situation of a company through a specific model. It is also intended that students have the ability for teamwork, entrepreneurship, critical thinking, mastery of English and ITC.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Perceber a Inovação

- O que é inovação?
- As formas (macro) de medir inovação
- Internacionalização e inovação

2 As Dinâmicas da Inovação

2.1 As Dinâmicas da Inovação: O dilema do Inovador

- Inovação de Ruptura Vs Sustentável

2.2 As Dinâmicas da Inovação: Design Dominante

- Inovação de produto versus processo
- As fases da inovação

2.3 As Dinâmicas da Inovação – Um Modelo Integrado

- Estruturas de mercado e inovação
- Um modelo integrado
- Estrutura de mercado e arquétipos de inovação
- Dinâmicas integradas

2.4 A Difusão da Inovação

- Difusão da inovação e adopção categorias
- O cruzar do abismo

3 Internacionalização

- Internacionalização: economias integradas e produção desintegrada
- Estratégias de internacionalização

4 A Difusão Internacional de Inovação

- Medir a difusão internacional da inovação
- Inovação e o sector dos serviços

6.2.1.5. Syllabus:

1 Understand Innovation

- What is innovation?
- Forms (macro) of measuring innovation
- Internationalization and innovation

2 The Dynamics of Innovation

2.1 The Dynamics of Innovation: The Innovator's Dilemma

- Break Vs Sustainable Innovation
- Product innovation versus process

2.2 The Dynamics of Innovation: Design dominant

- The phases of the innovation
- Market structures and innovation
- An integrated model
- Market Structure and archetypes of innovation
- Dynamic integrated

2.3 The Dynamics of Innovation - An Integrated Model

- Diffusion of innovation and adoption categories
- The crossing of the abyss

3 Internationalization

- Understand globalization
- Internationalization: economies integrated and disaggregated production

- *Strategies for internationalization*
- 4 *The International Diffusion of Innovation*
- *Measure the international diffusion of innovation*
- *Innovation and the service sector*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular é leccionada de forma a congregar os conhecimentos teóricos e os conhecimentos práticos que fazem parte do programa da disciplina. Sendo assim, as aulas são teórico-práticas, sempre no sentido de combinar o mais possível os conceitos com a sua aplicação a casos concretos (encontrados, por exemplo, em diversas revistas e jornais internacionais).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course is taught in order to bring together theoretical knowledge and practical skills that are part of the syllabus. Thus, the theoretical and practical classes are always in order to combine as much as possible the concepts with their application to concrete cases (found, for example, in several international magazines and newspapers).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Além de estudo de cada um dos tópicos no programa nas aulas, as sessões incluem discussão de casos elaboração de estratégia de internacionalização e inovação para uma empresa, apresentação de casos e partilha e discussão de experiências. Ao longo da unidade curricular são utilizadas diferentes ferramentas de ensino, algumas de cariz muito inovador.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais), com a antecedência de uma semana, através da página www.moodle.uevora.pt, criada para flexibilizar os ensinamentos da Universidade de Évora.

A avaliação é realizada da seguinte forma:

1. *Avaliação da participação (P) dos alunos em cada aula.*
2. *Trabalho individual (TI).*
3. *Trabalho em Grupo (TG) sobre um estudo de caso.*
4. *Através de um Teste Final (TF)*

A Fórmula de avaliação final será:

$$AF = 0,05 * P + 0,30 * TI + 0,35 * TG + 0,30 * TF$$

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical and practical, combining the concepts with their application to concrete cases. In addition to study each topic in the program in class, the sessions include discussion of cases developing internationalization strategy and innovation for a company, case presentations and discussion and sharing of experiences.

Over the course are used different teaching tools, some very innovative in nature.

Disclosure of the contents of the lesson and bibliography (with an indication of the basic texts), with the advance of one week, students in www.moodle.uevora.pt

Evaluation is performed as follows:

1. *Evaluation of participation (P) students in each class.*
2. *Individual work (IT). By performing an individual task (IT).*
3. *Working Group (TG) on a case study.*
4. *Through a Final Test (FT)*

The assessment formula will be:

$$AF = 0.05 * 0.30 * P + IT + TG + 0.35 * 0.30 * TF$$

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos do curso as metodologias pretendem conciliar conhecimentos teóricos com casos práticos e com a aplicação real.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the objectives of the course the methodologies aim to combine theoretical knowledge with practical cases and the actual application.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Sarkar, S., (2009) "Empreendedorismo e Inovação", Lisboa: Escolar Editora, 2ª edição (ISBN: 978-972-592-269-9).

Sarkar, S. (2007) "Innovation, Market Archetypes and Outcome – An Integrated Framework", Heidelberg: Springer-Verlag (ISBN 978-3-7908-1945-8).

Tidd, J., Bessant, J. & Pavitt, K. (1997). Managing Innovation. England: John Wiley & Sons Ltd.

Christensen, Clayton M.; The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail; Harvard Business School Press; 1997.

J. Utterback, Mastering the dynamics of innovation; Harvard Business School Press; 1994; 23 – 34

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias são as previstas no processo de Bolonha no que respeita ao esforço despendido pelo aluno. Uma variedade de metodologias (que podem ser analisadas em detalhe em cada UC) são utilizadas, quer para estimular a aquisição de conhecimento dos conceitos e instrumentos de economia e de gestão, quer para ajudar os estudantes a encontrar os instrumentos pertinentes para resolver problemas concretos, bem como para os dotar de capacidades de organizar e comunicar e apresentar soluções concretas para um problema do amplo contexto das organizações de distintos setores. As metodologias são ajustadas aos ects previstos de cada uc e aos objetivos do ciclo de estudos e direccionadas para o estudo acompanhado e orientado, através da plataforma moodle e para o estudo/aprendizagem autónomos. Nas uc são organizados Seminários/Conferências, é utilizado software de análise de dados e estimulado o trabalho de incentivo à investigação científica.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methods, depending on the 1st cycle diverse knowledge, are set out in the Bologna process regarding the effort expended by the students to obtain the specific competencies. A variety of teaching and assessment methods are used (can be best observed in the analysis of the methodology of each unit), to stimulate not just knowledge acquisition of economics and management concepts and tools, but also to prepare students to find the relevant instruments to do specific problem solving, as well as to encourage their abilities to organize and communicate, and finally, to be able to present their solutions to a problem in a broad business organization context. The methodologies are adjusted to the ECTS conferred to each course and are oriented to the supervised study either through guidance of the moodle e-learning platform and to the self-study. Seminars are organised and data analysis software used as well as students are stimulated and encourage to do scientific research.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Semestralmente os docentes, após cada momento de avaliação da unidade curricular, questionam os alunos sobre o esforço desenvolvido para superarem com êxito aquele momento de avaliação. No final do semestre, os docentes avaliam a carga média de trabalho necessária ao estudante para ter sucesso e obter aprovação na uc.

A forma como o docente questiona o aluno sobre o esforço despendido é, preferencialmente, o inquérito. A informação, depois de devidamente tratada pelo docente da uc, deve ser reportada à Direcção de Curso que, posteriormente, a analisa e se identificar problemas deverá propor alterações nas metodologias de avaliação adoptadas para a uc de modo a adequar o esforço dos alunos aos ects previstos ou, se se justificar propor um ajustamento dos ects das uc da área disciplinar ou científica. No inquérito de opinião aos alunos, existe uma pergunta sobre o esforço realizado em cada uc que permite aferir se a carga média de trabalho é adequada aos ects previstos.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

At the end of the semester, teachers evaluate the average work load required the student to succeed and obtain approval in that curricular unit.

The way the teacher asks student about their expended effort is preferably the questionnaire. The information, after treated by the teacher of the curricular unit, is reported to the Course Direction that subsequently analyzes and identifies possible problems and may propose changes in the curricular unit assessment methodologies for better adjustment to the number ECTS or, in alternative, if appropriate, proposes an adjustment of the ECTS of the curricular units of that scientific area. In addition, in the students opinion survey there is a question about their effort in each course which allows evaluating whether average workload is adequate to the attributed ECTS.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de avaliação são definidas pelas equipas docentes e divulgadas aos alunos e à CC através do SIIUE, no relatório da uc, e no moodle. A aprendizagem é feita por vários meios, considerando as metodologias de ensino em cada uc. Não sendo a aprendizagem vista como uma transferência de conhecimentos, em cada UC, é trabalhado com os estudantes a análise de situações, das quais deriva o conhecimento, abrangendo-se assim, entre outras características, o conhecimento, a capacidade de execução, a habilidade para a execução, o raciocínio, o pensamento crítico, a postura profissional e ética, o relacionamento humano, o comportamento, os valores, a mudança de atitude e até alguma independência para a produção do saber. Tendo em conta este contexto, a avaliação definida em cada uc procura avaliar a aprendizagem do aluno ao longo do curso, refletida também nos relatórios das uc produzidos pelos docentes..

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The evaluation methodologies are defined by teaching teams and disseminated to students through the CC and the SIUE, in the cu report, and in the moodle. Learning takes place through various means, including the teaching methods used in each unit. The learning process in each unit is not seen as a process of knowledge transfer, so that students are called to analyze situations from which derives the knowledge, thus covering, among other features, the knowledge, the ability to perform, the ability to implement, the reasoning, the critical thinking, the professional behavior and ethics, the human relations, the behavior, the values, the attitude change, and even some independence for the production of knowledge.

It is in this context that the evaluation forms in each unit seek to assess how the students develop their learning throughout the course. The unit reports produced by teachers show how this learning takes place.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A apresentação dos projetos de trabalho final no âmbito do ciclo de estudos e a participação em seminários promovidos pelos docentes e pelos centros de investigação permitem aos estudantes iniciarem o seu envolvimento nas atividades de investigação. Por outro lado, o uso de bases de dados científicas e de plataformas de e-learning (Moodle) permite o contacto com os investigadores.

Também a metodologia pedagógica praticada em muitas uc, onde é solicitado aos alunos que realizem determinado tipo de trabalhos (pesquisa de artigos científicos, pequenos estudos entre outros) leva a que os alunos cada vez mais colaborem em atividades de investigação científica.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The presentation of the draft of the final work and the participation in seminars sponsored by professors and research centers allow students to begin their involvement in research activities. On the other hand, the use of scientific databases and e-learning platforms (Moodle) allows contact with researchers.

The teaching methodology outlined in most units, in which students are asked to research papers, to perform small studies, etc., allow students increasingly to collaborate on scientific research activities.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º diplomados / No. of graduates	0	6	8
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	3	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	3	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	8
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

De uma forma geral quer a área de Economia quer a de Gestão apresentam sucesso escolar, em todas as edições e na generalidade das UC. Excepção feita para a edição de 2010/2012 onde as Uc de Modelos de Decisão e Risco e de Planeamento de Agronegócio tem um sucesso de 80%.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

In general all the scientific fields of the course (Economics and Management) have school success in all previous editions and courses. Exception for Risk and Decision Models and Agri-business Planning (80%).

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

No final do semestre, tendo em conta as taxas de sucesso na unidade curricular e os inquéritos de satisfação dos alunos, cada docente tenta identificar os aspetos em que há necessidade de melhoria. Contudo, atendendo aos bons resultados obtidos no sucesso escolar as ações de melhoria têm sido pouco significativas e apresentam-se como casos isolados. Nesses casos, de modo articulado e conjunto, definem-se ações de melhoria cuja implementação e resultados são, no ano seguinte, avaliadas e discutidas.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

By the end of semester, taking in account the success rate on the cu and the students satisfaction surveys, each teacher tries to identify the aspects that need improvement. However, due to good performance on achievement improvement actions have been minor and appear as isolated cases. In that cases, the Course Diretion and professors propose improvement actions. The teachers also propose in the curricular units reports this kind of actions.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	86
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	7
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	7

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

O curso está fundamentalmente ligado ao Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE) que possui a classificação de Excelente, mas também ao ICAAM classificado pela FCT com Muito Bom e ao ACTAE/NICPRI também com classificação de Excelente.

A formação de quadros qualificados e especializados que vão ser ou estão integrados em organizações promove o desenvolvimento destas e consequentemente o desenvolvimento económico.

A realização da grande maioria dos trabalhos finais de mestrado com aplicações a sectores ou organizações também contribui para a valorização e para o desenvolvimento económico.

A formação de mestres oriundos de países estrangeiros também tem o seu contributo a este nível nos seus países de origem.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark.

The course is mainly linked to the Center for Advanced Studies in Management and Economics of the Universidade de

Évora (CEFAGE-UE) but also to the ICAAM rated as Very Good by FCT and to ACTAE / NICPRI. Both centers are rated as Excellent.

The training of qualified specialists who will be or are integrated into these organizations promotes the development and hence economic development.

The realization of the vast majority of master's final works with applications to organizations or sectors also contributes to the recovery and economic development.

The training of teachers from other countries also have their contribution to this level in their countries of origin.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

50

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Os docentes envolvidos no ciclo de estudos nos últimos 5 anos publicaram:

** 32 artigos ou capítulos em livros científicos*

** 15 livros científicos*

** 108 artigos em livros de atas de conferências internacionais*

** 113 artigos em livros de atas de conferências em Portugal e Espanha*

7.2.3. Other relevant publications.

Over the past five years, the teachers associated to the cycle of studies have published:

- * 32 articles or chapters in scientific books*
- * 15 scientific books*
- * 108 articles in proceedings of international conferences*
- * 113 articles in proceedings of Portuguese and Spanish conferences*

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A integração da maioria do corpo docente em Centros com investigação avaliada e de elevada qualidade garante uma adequada produtividade. Grande parte da investigação desenvolvida é aplicada e tem impacto real no

desenvolvimento económico a nível regional, nacional e internacional em distintos setores, em especial agrícola e agro-alimentar e nos recursos naturais e ambiente. Este facto verifica-se nos temas dos vários projectos de investigação do CEFAGE-UE e na média de publicação (1,72 artigos em revistas científicas internacionais com arbitragem).

A realização da grande maioria dos trabalhos finais de mestrado com aplicações a sectores ou organizações também contribui para a valorização e para o desenvolvimento económico.

A formação de mestres oriundos de países estrangeiros também tem o seu contributo a este nível nos seus países de origem.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The integration of a large number of teachers in research centers with high quality research ensures an adequate productivity. Much of the research developed by the faculty is applied and has real impact on the economic development regionally, nationally and internationally, in agro-food, other various sectors and natural resources and environment. This can be verified by the themes underlying the various research projects from which are part teachers / members of CEFAGE-UE. Note that in the last five years teachers who are members of the CEFAGE-UE on average published 1.72 articles in international peer-reviewed journals. The execution of the vast majority of master's final works with applications to sectors or to organizations are also a contribution to the recovery and economic development.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

No âmbito do CEFAGE é de referir a participação e liderança de 27 projetos de investigação financiados por entidades nacionais (FCT) e internacionais (Spanish Ministry of Science and Innovation, ESRC, Ministerio de Ciencia y Tecnología - Dirección General de Investigación).

Em termos de parcerias com instituições nacionais e internacionais, são de destacar as atividades de investigação com empresas, nomeadamente: Administração do Porto de Sines, Autoridade da Concorrência, Cafés Delta, Câmara Municipal de Évora, CCDRA, INALENTEJO. Instituto Nacional de Estatística (INE), Ministério do Trabalho e da Segurança Social.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

In the context of CEFAGE it can be referred the participation and leadership of 27 research projects funded by national institutions (FCT) and international institutions (Spanish Ministry of Science and Innovation, ESRC, Ministerio de Ciencia y Tecnología - Dirección General de Investigación).

In terms of partnerships with national and international institutions, we highlight the research activities with some institutions, including: Administração do Porto de Sines, Autoridade da Concorrência, Cafés Delta, Câmara Municipal de Évora, CCDRA, INALENTEJO. Instituto Nacional de Estatística (INE), Ministério do Trabalho e da Segurança Social.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A Direção do Curso dá particular atenção tanto à produção científica anual do seu corpo docente como aos relatórios produzidos pelos Centros de Investigação onde estão integrados a maioria dos docentes do ciclo de estudos.

O CEFAGE promove uma monitorização constante da investigação realizada pelos respetivos membros. É elaborado um relatório anual, no qual é divulgada a produção científica dos membros.

Existe um ranking de revistas científicas das áreas de Economia e Gestão disponível no site do Centro. Os membros são incentivados a publicar em revistas científicas internacionais de grande qualidade de modo a poderem permanecer membros integrados e obterem financiamento anual. Para além disso, foi implementado o sistema de avaliação do docentes da Universidade de Évora, no qual a investigação, mais concretamente a publicação de livros e de artigos em revistas de qualidade, é um dos pontos mais valorizados.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The CEFAGE promotes constant monitoring of research conducted by its members. Every year it

is done a report, which disclosed to members the scientific production of the research unit. There is a ranking of journals in the areas of Economics and Management available at the Centre. Members are encouraged to publish in international journals of high quality so that they can remain integrated members and obtain annual funding. In addition, the evaluation system implemented by University of Évora to evaluate the faculty, in which research, namely the publication of books and articles in quality journals, is the most valued topic.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

O corpo Docente presta serviços à comunidade e participa em acções de formação avançada, pelos Departamentos ou pelos centros. Na formação avançada destacam-se as variadas participações de Docentes em cursos ministrados pelo IEFP, o Curso GEPAL e CEFADAP (parceria com a Fundação CEFA), o Curso Master Delta, os Cursos de Pós-graduação em parceria com os Institutos Politécnicos de Beja, Santarém e Setúbal, bem como em protocolos com as Universidades de Timor Lorosae, a Metodista de Angola e a da Extremadura. Na prestação de serviços são solicitados os serviços de alguns Docentes para elaboração de Planos de Negócios, por solicitação directa de empresários agrícolas e agro-alimentares, pela DRA e pelo IAPM. Integra ainda a Rede Inovar.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The teachers provide services to the community and participates in advanced training, from the Departments or centers.

In the advanced training we highlight the participation of teachers in courses taught by IEFP, the GEPAL and CEFADAP Courses (partnership with CEFA), the Delta Master Course, Postgraduate Courses in partnership with the Polytechnic Institutes of Beja, Santarém and Setúbal and the protocols with the universities

of Timor Lorosae, Metodista de Angola and the Extremadura. In consultancy are requested the services of some teachers to prepare Business Plans at the request of entrepreneurs and directly from the DRA and IAPMEI. Is member of Innovation Networking.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A integração da maioria do corpo docente em Centros com investigação avaliada e de elevada Qualidade garante uma adequada produtividade (CEFAGE:1,36 papers/membro integrado/2011 e 0,88 papers/membro integrado/2010). Para além disso, a dispersão do corpo docente por outros Centros de Investigação permite uma integração num elevado numero de projetos científicos e o contacto com um grupo mais alargado de equipas. Este contacto e a correspondente competência reconhecida permite a transferência do conhecimento e tecnologia.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The integration of the majority of the academic staff in Centres with assessment and high quality Scientific research guarantees an adequate productivity (CEFAGE:1,36/ papers/ integrated researcher/ 2011and 0,88/ papers/ integrated researcher/ 2010). Beyond that the academic staff dispersion for other Research Centres allows a high capture of scientific projects and a wide contact with several research teams. This widecontact and the correspondent recognized competence allows the knowledge and technology transfer.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A Universidade de Évora utiliza o PORTAL "ESTUDAR" na web como principal meio de divulgação dos seus ciclos de estudos. Paralelamente a Universidade produz anualmente cartazes e folhetos que são distribuídos pelas instituições de ensino, participa em feiras emblemáticas como a FUTURÁLIA e outras consideradas importantes e seleccionadas anualmente. Estas participações são asseguradas pelo Gabinete de Comunicação e Imagem em ligação estreita com a Vice-Reitoria para os Ensinos. Anualmente a Direção do Curso também desenvolve iniciativas de divulgação enviando emails para antigos alunos de licenciatura e para alunos do mestrado que não concluíram os seus estudos divulgando o período de candidaturas e a oferta anual. Também são enviados emails para as escolas de forma a incentivar os professores a frequentarem o mestrado pois o mesmo é reconhecido pelo Ministério de Educação.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The University of Évora uses the PORTAL "ESTUDAR" on the web as a primary way of dissemination of their cycles. Annually, the University produces posters and leaflets that are distributed by diverse institutions and

participates in important shows like FUTURÁLIA and others regarded as relevant. The attendances in these shows are provided by the Office of Communication and Image closely with the Vice-Rector for Teaching. Every year the Director of the Course also develops information campaigns by sending emails to former undergraduate students and to master students who have not completed their studies touting the application period and the annual supply. Emails are also sent to schools to encourage teachers to attend the Masters since it is recognized by the Ministry of Education

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	72.7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Unico Mestrado com especialização em Agronegócio em Portugal e um dos poucos em Recursos Naturais e Ambiente.*
- *Importante contributo da especialização em Economia e Gestão para Negócios na promoção da empregabilidade de desempregados com qualificação de nível superior através do desenvolvimento de competências específicas*
- *Partilha de Conhecimento/Interacção entre especialistas e departamentos*
- *Sólida formação científica aplicada a áreas de especialização transversais*
- *Promoção da mobilidade*
- *Possibilidade de fazer parte da componente lectiva e desenvolver a capacidade de investigação numa organização parceira;*
- *Aprendizagem auto-orientada e autónoma;*
- *Ligação a centros de investigação de excelência.*
- *Capacidade de resolução de problemas reais/soluções aplicadas;*
- *Incentivo à aprendizagem ao longo da vida através da articulação com outros 1º e 3ºs ciclos*
- *Promoção da empregabilidade através de competências adquiridas na área de especialização.*

8.1.1. Strengths

- *Single Master in Agribusiness and one of the few in Natural Resource&Environment in Portugal.*
- *Important contributions of specialization in Economics and Management for Business in promoting employability of unemployed with higher level qualification by developing specific skills*
- *Sharing Knowledge and interaction between experts and departments in the areas of the master*
- *Strong scientific background in a cross-sectional area of expertise*
- *Promotion of national and international mobility*
- *Possibility to do the teaching component and develop research ability in a partner organization/enterprise;*
- *Learning self-directed and autonomous;*
- *Link to research centers of high quality and excellence.*
- *Capacity to solve real problems;*
- *Creation of applied solutions in non-routine and unpredictable situations;*
- *Encouraging lifelong learning through linkages with other 1st and 3rd cycles*
- *Promotion of employability through skills acquired in the area of specialization.*

8.1.2. Pontos fracos

Fraca mobilidade nacional e internacional dos estudantes devido à sua vida profissional

8.1.2. Weaknesses

Weak national and international mobility of students due to their professional lives

8.1.3. Oportunidades

Complementar a formação em Economia e Gestão a outras formações, dada a importância crescente do conhecimento nestes domínios e a Empregabilidade
Aproveitar o know-how dos especialistas de ambos os departamentos
Cativar alunos de várias áreas para a especialização em Economia e Gestão

Localização em regiões com potencial desenvolvimento do tecido empresarial.

Aproximação dos objetivos e competências do ciclo de estudos aos de outras escolas nacionais e europeias de referência;

Mobilidade no espaço nacional e ibérico.

8.1.3. Opportunities

Provide training in Economics and Management to other fields due to the increasing importance of this subjects and Job opportunities

Take advantage from the expertise of specialists from both departments

Engage students in various areas for specialization in Economics and Management

Localization in regions with potential for development of the business environment;

Approximation of the objectives and competencies of the study cycle to other national and European schools of reference;

- Mobility within national and iberian level.

8.1.4. Constrangimentos

- Proximidade a outras universidades de referência./Concorrência de mestrados nas mesmas ou em outras universidades

- Debilidade atual do tecido empresarial regional e nacional.

- Cortes significativos no financiamento público das Universidades que conduzem à escassez de recursos financeiros.

8.1.4. Threats

- Proximity to other national universities of reference/Competition of Masters in the same or other universities

- Weakness of the current national and regional business.

- weak of financial resources

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Equipa de gestão com elevada competência e larga experiência em processos de avaliação da qualidade.

Sistema automático de recolha e de tratamento de dados.

Lógica de desenvolvimento integrado no sistema automático de informação da Universidade (SIUÉ), centrado nas unidades curriculares dos cursos dos três ciclos de estudo dos departamentos que fazem parte das escolas. Integração de todos os requisitos considerados na legislação sobre avaliação de instituições de ensino superior.

Sistema de qualidade certificado pela A3ES.

8.2.1. Strengths

Management team with strong expertise and extensive experience in quality assurance processes.

Automatic procedures for collecting and processing data.

Integrated development of the automatic information system of the University (SIUÉ), centred on the curricular units of the three cycles of study of the departments that are part of the schools.

Integration of all requirements considered by law for evaluation of higher education institutions.

UÉ quality system certificated by A3ES.

8.2.2. Pontos fracos

Risco de perceção burocrática motivada pelo número de requisitos exigidos na elaboração dos relatórios de autoavaliação.

Dificuldade na integração das diferentes componentes do sistema de avaliação.

Dificuldade na disseminação dos resultados do sistema de avaliação e da sua aplicação prática.

8.2.2. Weaknesses

Risk of a bureaucratic perception due to the number of requirements for self-assessment reports.

Difficulty in integrating the different components of the assessment system.

Difficulty in disseminating the results of the assessment system and its practical application.

8.2.3. Oportunidades

Implementação crescente de mecanismos de responsabilidade e de transparência através do sistema de garantia da qualidade.

Experiência ganha com a implementação do sistema automático de recolha e tratamento dos dados.

Capacidade para alargar o campo de aplicação a outras áreas das Universidades.

Reconhecimento da relevância do sistema para a melhoria contínua da qualidade da instituição.

Acréscimo de competição com as outras Universidades e com a qualidade dos sistemas implementados.

8.2.3. Opportunities

Implementation of mechanisms for increasing accountability and transparency through the system of quality assurance.

Experience made from implementation of the automatic system for collecting and processing data.

Ability to extend the scope to other areas of the University.

Recognition of the relevance of the system for continuous improvement of the quality of the institution.

Increased competition with other universities and with the quality of the implemented systems.

8.2.4. Constrangimentos

Alguma resistência à participação no processo de avaliação, considerado por alguns como excessivamente burocrático.

8.2.4. Threats

Some resistance to participation in the evaluation process, considered by some as overly bureaucratic.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- Elevada qualidade da parceria activa entre os departamentos e os seus especialistas nas áreas do mestrado
- Existência de software específico para apoiar o ensino e a investigação;
- Disponibilidades de bases de dados de elevada qualidade;
- Boas infraestruturas e know-how para o ensino em e-learning;
- Equipamento de apoio ao ensino e investigação.
- Boa integração com o tecido empresarial.
- Protocolos estabelecidos com empresas, Institutos Politécnicos de Beja, Setúbal e de Santarém e com as Universidades Metodista de Angola e Nacional de Timor Lorosae, de S. Paulo, UERG e Paraná;
- CEFAGE pertencer ao European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).

8.3.1. Strengths

- High quality and expertise of active partnerships in master core;
- Existence of specific software to support teaching courses and research activities;
- High quality databases availability
- Existence of facilities for maximizing the e-Learning
- The equipment and material resources available
- Good integration with the business context
- Partnership with enterprises, polytechnic Institutions and the Universities of Timor Lorosae, Metodista de Angola, S. Paulo, UERG and Paraná (Brazil)
- .. CEFAGE belongs to the European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM).

8.3.2. Pontos fracos

Fraca integração em redes e parcerias internacionais de investigação.

Reduzido número de alunos em algumas edições

Fortes restrições orçamentais impostas pelo contexto atual, determinadas pela tutela

8.3.2. Weaknesses

Weak integration into international networks and partnerships for research

Weak number of students in some editions

Strong budgetary constraints imposed by the current context and delineated by the authority.

8.3.3. Oportunidades

- Aproveitar o know-how dos professores especialistas de ambos os departamentos
- Reestruturação da rede nacional de instituições de ensino superior
- Maior abertura das instituições para realizarem parcerias
- Colaboração transfronteiriça
- A instalação de grandes empresas internacionais na região
- Potencialidades resultantes dos condicionamentos financeiros das entidades regionais, que poderão implicar um maior recurso a serviços prestados, gratuitamente ou a baixo custo, pelas estruturas da universidade, em geral, e pelos docentes do ciclo de estudos, em particular. (maior Interligação com as empresas do setor nas duas regiões)
- Ligação histórica com os PALOP, Brasil e Timor

8.3.3. Opportunities

- Take advantage from the expertise of specialist teachers from both departments

- Reorganization the national network of higher education institutions
- Greater openness of institutions to carry out partnerships
- Cross-border cooperation;
- The setting up of large international companies in the region;
- Potentialities of financial constraints arising from the regional authorities, which may involve a greater reliance on services provided free or at low cost by the structures of the university in general and the teachers of the study cycle in particularly (more Interconnection with the companies in the sector in both regions)
- Historical connection with PALOP, Brasil and Timor

8.3.4. Constrangimentos

- Conjuntura de crise económica e financeira que dificulta, por um lado a renovação quer do equipamento quer do software específico e, por outro, a concretização de outras parcerias com entidades quer de âmbito regional quer de âmbito nacional
- Baixa densidade populacional na região
- Debilidade do tecido empresarial regional;
- Distância física com os potenciais parceiros;
- Maioria dos alunos serem trabalhadores estudantes o que dificulta a mobilidade externa.

8.3.4. Threats

- Conjunction of economic and financial crisis that makes difficult, for one side the renewal of the equipment or the specific software, and on the other hand, the implementation of other partnerships with organizations at regional and national level.
- Low population density in the region
- Weakness of the regional business
- Distant location of potential partners
- Most students are working-students which makes difficult the external mobility.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

Corpo docente maioritariamente pertencente a Centros de Investigação excelentes
 Totalidade de docentes doutorados
 Totalidade de docentes doutorados nas área do mestrado
 Totalidade dos docentes a tempo integral e com exclusividade
 Excelente capital relacional docentes/alunos (proximidade dos docentes aos alunos)
 Docentes com experiência e especialização em distintas áreas do mestrado
 Pessoal não docente qualificado

8.4.1. Strengths

Teaching staff belonging mostly to outstanding Research Centres
 All teachers with PhD
 All teachers with a PhD in the master core areas
 All teachers with full time and exclusivity
 Outstanding relational capital teacher / students (proximity of teachers to the students)
 Teachers with experience and expertise in master areas
 Qualified Non academic staff

8.4.2. Pontos fracos

- * Insuficiente mobilidade dos docentes no espaço europeu;
- * A não existência de regularidade na receção de professores visitantes.

8.4.2. Weaknesses

- * Low teacher mobility in Europe
- * The lack of regularity in the reception of visiting professors

8.4.3. Oportunidades

- * Apoios à investigação por parte do CEFAGE através do financiamento, bases de dados, software, seminários, workshops, etc;
- Apoios à investigação por parte do ICAAM através do financiamento, seminários, workshops, etc
- * Acordos e protocolos com as IES europeias e dos países de língua oficial portuguesa.

8.4.3. Opportunities

- * Support for research by the CEFAGE through funding, databases, software, seminars, workshops, etc.
- *Support for research by the ICAAM through funding, seminars, workshops, etc.

** Protocols and agreements with institutions of higher education in Europe and in the portuguese speaking countries*

8.4.4. Constrangimentos

Constrangimentos financeiros resultantes da crise e que se refletem a todos os níveis no interior da Universidade.

8.4.4. Threats

Financial constraints resulting from the crisis and that are reflected at all levels within the University

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Elevado sucesso escolar na parte letiva

Boa percentagem de alunos estrangeiros.

Associações de estudantes dinâmicas e empenhadas no sucesso escolar e na qualidade de vida dos alunos;

- Proximidade dos estudantes em relação à comissão de curso e aos docentes

- Estruturas adequadas de apoio aos estudantes

- Plataforma Moodle

- Receção aos novos alunos por parte da Comissão de Curso

- Ambiente calmo com todas as condições e laboratórios para o curso

- Curso pós-laboral permitindo o acesso a estudantes trabalhadores

8.5.1. Strengths

- High school success at teaching level

- Good percentage of foreign students.

- Dinamic student associations and committed with students academic success and quality of life;

- Proximity between the students with Commission Course and with Teaching Staff

- Appropriate structures to support students

- e-learning Moodle-platform

- Reception of new students by the Course Direction

- Quiet environment and with all the laboratory conditions for the course

- Course post-employment allowing students that are workers to access to it

8.5.2. Pontos fracos

-Fraco recurso por parte dos alunos à mobilidade interna e externa;

-Fraco domínio da língua inglesa por parte de alguns alunos;

- O prazo normal de conclusão do curso não é cumprido por um número elevado de alunos;

- Muitos alunos optam por ficar apenas com o curso de especialização ou com o curso de mestrado

8.5.2. Weaknesses

- Weak appeal by the students to internal and external mobility;

- Poor English skills of some students;

-The deadline for completion of the course is not fulfilled by a high number of students;

-Many students do not go beyond the specialization course or the Masters Course

8.5.3. Oportunidades

- Captar alunos provenientes de diversos 1ºs ciclos de estudos

- Acordos e protocolos com empresas regionais e nacionais e dos países de língua oficial portuguesa

- Acordos com entidades públicas e privadas regionais e nacionais

- Interesse por parte de alunos de outras nacionalidades

8.5.3. Opportunities

- Collect students from the diverse other 1 st cycles

- Agreements and protocols with agri-food companies at national and regional level and Portuguese official language countries

- Agreements with public and private regional and national

- Interest from students of other nationalities

8.5.4. Constrangimentos

Crise económica, financeira e social;

Localização em regiões com reduzida densidade populacional e baixo rendimento

8.5.4. Threats

Economic, financial and social crisis
Socio-economic origin of students
Location in regions with low population density
Location in regions with low income

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Ligação a Centros de Investigação de excelência*
- *Experiência acumulada no ensino e investigação e articulação entre ciclos de estudos através de UC optativas;*
- *UC que conferem competências aplicadas em áreas específicas;*
- *Boa visibilidade dos resultados do mestrado no interior e exterior da Universidade;*
- *Uso da plataforma de e-learning-Moodle;*
- *Estrutura de apoio ao nível administrativo, mobilidade e bibliotecas e Gestor Académico*
- *Informatização (on-line) de todos os processos (candidaturas, matriculas, inscrições, creditações, projetos de trabalho final entre outros) e processo monitorização do ensino aprendizagem*
- *Inquéritos de satisfação aplicados aos alunos*
- *Tronco Comum Forte;*
- *Orientação tutorial no âmbito das uc*
- *Colaboração de empresários/gestores/especialistas em atividades lectivas (seminários, conferências, palestras);*
- *Metodologia do ensino learning by doing;*
- *Metodologias que facilitam a participação dos estudantes em atividades científicas;*

8.6.1. Strengths

- *Connection to Research Centres of Excellence*
- *Experience of teaching and research and good interconnection between cycles of studies through the optional courses*
- *Curricular units that provide applied skills in specific areas*
- *Good visibility of the results of the master within and outside the University*
- *Widespread use of Moodle e-learning platform*
- *Support structure at the administrative level, for mobility, and libraries and the existence of the Academic Manager*
- *Computerization (online) of all processes, applications, enrollments, registrations, work projects..) and Process monitoring of teaching and learning*
- *Satisfaction surveys applied to students*
- *A great common syllabus*
- *Tutorial guidance within the units*
- *Collaboration of business owners / managers / specialists in llective activities (Seminars, Conferences...)*
- *Methodology of teaching learning by doing.*
- *Methodologies that facilitate the participation of students in scientific activities.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Reduzido número de UC optativas disponíveis quando alguns 2ºs ciclos não abrem ou o número de estudantes por edição é reduzido*
- *Não existência de unidades curriculares lecionadas em inglês.*
- *Não existência de visitas de estudo.*
- *Áreas de especialização e Uc optativas que nunca foram lecionadas;*
- *Insuficiente existência de seminários no seio das uc;*

8.6.2. Weaknesses

- *weak number of optional curricular units available when some other 2nd cycles courses not open or the number of students is low by edition*
- *Lack of courses taught in English*
- *Lack of study visits*
- *Specialization areas and Optional UC's that have never been taught;*
- *Insufficient number of seminars held within the UC's*

8.6.3. Oportunidades

Possibilidade de leccionação de aulas em inglês

8.6.3. Opportunities

Possibility of teaching classes in English.

8.6.4. Constrangimentos

Algumas especialização nunca funcionaram

8.6.4. Threats

Some specialization areas never been taught

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Produção científica por parte do corpo docente

Elevada taxa de sucesso escolar de forma generalizada por todas as unidades curriculares

Ligação dos docentes a centros de investigação excelentes

Número de estudantes estrangeiros, alguns dos quais oriundos de países de língua portuguesa

Elevada participação em projetos científicos do CEFAGE

Protocolos existentes com outras IES nacionais e internacionais, empresas e outras organizações

8.7.1. Strengths

High rate of school success across the board for all units

Connecting teachers to excellent research centers

Number of foreign students, some of whom come from countries of Portuguese language

High participation in scientific projects of the CEFAGE

Protocols with the other national and foreign higher education institutions, businesses and other organizations

8.7.2. Pontos fracos

Reduzido nº de alunos nacionais e estrangeiros em mobilidade

Reduzido nº de docentes visitantes estrangeiros

Duração da realização do trabalho final ultrapassa em muitos casos o prazo normal previsto no plano de estudos

Dificuldades em determinar a relação causa efeito entre a investigação científica produzida e o desenvolvimento económico

8.7.2. Weaknesses

Reduced number of national and international students in mobility programmes

Reduced number of foreign visiting professors

The time for accomplishment the final work exceeds frequently the normal time limit laid down in the syllabus

Difficulties in determining the cause and effect relationship between scientific research and economic development

8.7.3. Oportunidades

-Parcerias de mobilidade internacional e nacional existentes;

- Aumento significativo da procura do curso por parte de IES situadas em países de língua oficial portuguesa;

- Incentivo à elaboração dos trabalhos finais de mestrado aplicados ao meio empresarial, agronegócio, ao meio ambiente e recursos naturais e também no sentido de serem produzidos artigos científicos.

8.7.3. Opportunities

-The existing partnerships for national and international mobility;

- Significant increase in demand ofr the Course by institutions of higher education located in the Portuguese speaking countries;

- Promotion of the development of the final works of masters applied to the business, to the environment and natural resources and agribusiness and, to the production of scientific papers.

8.7.4. Constrangimentos

Localização em regiões com reduzida densidade populacional e baixo rendimento familiar.

Debilidade do tecido empresarial

O facto de a maioria dos alunos ser trabalhador estudante implica pouca disponibilidade para a investigação e a conclusão dos trabalhos finais de mestrado

8.7.4. Threats

Location in regions with low population density and low income.

Weakness of business

The fact that most students are working student limited their vailability for research and the dissertation project

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

Fraca mobilidade nacional e internacional dos estudantes devido à sua vida profissional

9.1.1. Weaknesses

Weak national and international mobility of students due to their professional lives

9.1.2. Proposta de melhoria

Promover mais seminários com oradores externos/estrangeiros;

Elaboração de protocolos para incentivo à realização de trabalhos de mestrado nas instituições protocoladas

9.1.2. Improvement proposal

Promote more seminars with external speakers / foreigners;

Development of new protocols to encourage the carrying out of masters institutions filed

9.1.3. Tempo de implementação da medida

1 a 2 anos

9.1.3. Implementation time

1 to 2 years.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.1.5. Indicador de implementação

nº alunos em mobilidade

nº de novos protocolos realizados

nº de trabalhos realizados nas instituições protocoladas

9.1.5. Implementation marker

Nº of students in mobility programs

Nº of new protocols performed

Nº of work carried out in institutions filed

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Risco de percepção burocrática motivada pelo número de requisitos exigidos na elaboração dos relatórios de autoavaliação.

Dificuldade na integração das diferentes componentes do sistema de avaliação.

Dificuldade na disseminação dos resultados do sistema de avaliação e da sua aplicação prática.

9.2.1. Weaknesses

Risk of a bureaucratic perception due to the number of requirements for self-assessment reports.

Difficulty in integrating the different components of the assessment system.

Difficulty in disseminating the results of the assessment system and its practical application

9.2.2. Proposta de melhoria

Aumentar a aplicação prática das medidas de gestão previstas nos Sistemas de Qualidade das instituições e que resultam dos resultados produzidos pelos sistemas da qualidade.

9.2.2. Improvement proposal

Increase the practical application of management measures foreseen in the Quality Systems of institutions and that result from the results produced by quality systems.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1 Ano.

9.2.3. Improvement proposal

1 Year.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Dada a importância reconhecida aos sistemas de avaliação para a melhoria contínua da qualidade, a prioridade de implementação dos resultados na prática é elevada.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Given the recognized importance of the evaluation systems for continuous improvement of quality, the implementation of outcomes in practice has high priority.

9.2.5. Indicador de implementação

*Reconhecimento do mérito de investigação.
Reconhecimento do mérito pedagógico.
Número de relatórios*

9.2.5. Implementation marker

*Identification of UCs with practice of excellence and extreme negative situations.
Recognition of investigation merit.
Recognition of pedagogical merit.
Number of reports.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

*Fraca integração em redes e parcerias internacionais de investigação.
Reduzido número de alunos em algumas edições
Fortes restrições orçamentais impostas pelo contexto atual, determinadas pela tutela*

9.3.1. Weaknesses

*Weak integration into international networks and partnerships for research
Weak number of students in some editions
Strong budgetary constraints imposed by the current context and delineated by the authority.*

9.3.2. Proposta de melhoria

*Incentivar os docentes e a própria comissão de curso a desencadear contactos para o desenvolvimento de parcerias internacionais de investigação.
Melhorar a Comunicação Externa e Divulgação.
Aumentar o âmbito da divulgação do Mestrado, procurando ainda estabelecer parcerias com empresas para responder a necessidades específicas de formação na área de especialização.*

9.3.2. Improvement proposal

*Encourage teachers and the Course Committee to trigger contacts for the development of research international partnerships.
Improving Disclosure and External Communication.
Increasing the scope of promotion and disclosure of the Master, still looking to establish partnerships with companies to address specific training needs in the area of specialization*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

1-2 Anos.

9.3.3. Implementation time

1-2 years.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)
Elevada.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)
High.

9.3.5. Indicador de implementação
Nº de parcerias nacionais e internacionais estabelecidas.
Nº de estudantes por edição.

9.3.5. Implementation marker
Number of national and international partnerships established.
Number of students in each edition.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades
** Insuficiente mobilidade dos docentes no espaço europeu;*
** A não existência de regularidade na receção de professores visitantes.*

9.4.1. Weaknesses
** Low teacher mobility in Europe*
** The lack of regularity in the reception of visiting professors*

9.4.2. Proposta de melhoria
Incentivar a mobilidade dos docentes ao abrigo do programa ERASMUS já protocolizados
Estimular e incentivar a vinda de professores no âmbito do programa ERASMUS ou outros que não acarretem custos para a Universidade

9.4.2. Improvement proposal
Encourage mobility of teachers under the Erasmus program already filed;
Stimulate and encourage the coming of teachers under the Erasmus program or others that do not entail costs for the University.

9.4.3. Tempo de implementação da medida
1-2 anos.

9.4.3. Implementation time
1-2 years.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)
Média.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)
Medium.

9.4.5. Indicador de implementação
Nº de professores em mobilidade (1 missão por ano)
Nº de professores visitantes recebidos (1 missão/ano).

9.4.5. Implementation marker
Number of teachers in mobility (mission for year).
Number of visiting professors (mission for year)

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades
-Fraco recurso por parte dos alunos à mobilidade interna e externa;
-Fraco domínio da língua inglesa por parte de alguns alunos;
- O prazo normal de conclusão do curso não é cumprido por um número elevado de alunos;

- Muitos alunos optam por ficar apenas com o curso de especialização ou com o curso de mestrado

9.5.1. Weaknesses

- Weak appeal by the students to internal and external mobility;*
- Poor English skills of some students;*
- The deadline for completion of the course is not fulfilled by a high number of students;*
- Many students do not go beyond the specialization course or the Masters Course*

9.5.2. Proposta de melhoria

Incentivar a Mobilidade dos alunos e a Realização da Tese com bolsas suportados em projetos de investigação científica desenvolvida pelos docentes membros dos centros.
Exigir mais trabalhos e leituras em inglês aos alunos.
Incentivar os alunos a realizar um Seminário aos 1ºs ciclos como actividades extra-lectivas.

9.5.2. Improvement proposal

Increase the mobility of students and the Thesis development with scholarship funded by scientific research developed by the teacher's members of the centers.
Require more work and readings in English to students.
Encourage students to conduct a seminar for 1s cycles courses as non-teaching. Activities.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1-2 anos.

9.5.3. Implementation time

1 to 2 years.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High

9.5.5. Indicador de implementação

3 bolsas cada edição do mestrado;
1 Trabalho individual ou Leitura em língua inglesa por UC
3 Seminários/Semestre aos 1ºs ciclos de estudos.

9.5.5. Implementation marker

3 scholarship each master edition;
1 Individual work or Paper Reading in English demanding by UC
3 Seminars to the 1st cycles students for Semester

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- Reduzido número de UC optativas disponíveis quando alguns 2ºs ciclos não abrem ou o número de estudantes por edição é reduzido*
- Não existência de unidades curriculares lecionadas em inglês.*
- Não existência de visitas de estudo.*
- Áreas de especialização e Uc optativas que nunca foram lecionadas;*
- Insuficiente existência de seminários no seio das uc;*

9.6.1. Weaknesses

- weak number of optional curricular units available when some other 2nd cycles courses not open or the number of students is low by edition*
- Lack of courses taught in English*
- Lack of study visits*
- Specialization areas and Optional UC's that have never been taught;*
- Insufficient number of seminars held within the UC's*

9.6.2. Proposta de melhoria

Planear a abertura do mestrado em articulação com outros 2ºs ciclos potencialmente da preferência dos alunos.

Atrair mais alunos

Aumentar o nº de seminários e/ou unidades curriculares leccionadas em inglês

Realizar visitas de estudo

Continuar o trabalho iniciado no presente ano letivo de revisão curricular e avaliação do cálculo dos ECTS

Eliminar áreas de especialização e UC optativas que nunca funcionaram

Realizar uma reunião por semestre com todos os docentes envolvidos

9.6.2. Improvement proposal

Plan the opening with other 2ns cycles courses that students have a preference

Attract more students

Increase the number of English seminars/curricular units

Conduct study visits

To continue work started in this academic year in order to review the master structure and the calculation of ECTS

Eliminate specialization areas and optional courses that never been taught.

To hold a meeting per semester with the teachers involved in the Course;

9.6.3. Tempo de implementação da medida

2 anos.

Proposta de melhoria entrar em funcionamento em 2014-15

9.6.3. Implementation time

2 years.

Improvement proposal become operational in 2014-15.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Media

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium

9.6.5. Indicador de implementação

Nova estrutura a funcionar em 2014-15.

ECTS ajustados aos resultados do levantamento.

Realização de 2 reuniões anuais com os docentes.

2 Seminários por semestre ou 1 UC em inglês por ano

1 a 2 visitas de estudo por ano

Atrair pelo menos 15 alunos por edição.

9.6.5. Implementation marker

New structure operational in 2014-15.

ECTS adjusted to the results of the survey.

Conducting two annual meetings with professors.

2 Seminars for Semester or 1 curricular unity per year in English

1 or 2 study visits per year

Attract at least 15 students per edition.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Reduzido nº de alunos nacionais e estrangeiros em mobilidade

Reduzido nº de docentes visitantes estrangeiros

Duração da realização do trabalho final ultrapassa em muitos casos o prazo normal previsto no plano de estudos

Dificuldades em determinar a relação causa efeito entre a investigação científica produzida e o desenvolvimento económico e empresarial

9.7.1. Weaknesses

Reduced number of national and international students in mobility programmes

Reduced number of foreign visiting professors

The time for accomplishment the final work exceeds frequently the normal time limit laid down in the syllabus

Difficulties in determining the cause and effect relationship between scientific research and economic development

9.7.2. Proposta de melhoria

Aumentar o nº de ectcs oferecidos em inglês

Renovação do protocolo com a UNTL e realzação de novo protocolo com Instituto Politecnico de Macau para captação alunos estrangeiros.

Incentivar os docentes das universidade parceiras a efetuarem missões de docência, no âmbito do programa Erasmus, no ciclo de estudos.

Realizar a 1ª sessão da unidade curricular de Seminário de Investigação, no final do segundo semestre letivo, de forma a que os alunos possam realizar o seu projeto de trabalho final durante os meses de Verão.

9.7.2. Improvement proposal

Increase the curricular units learning in english

Renewal the protocol with the UNTL and stablish new protocol with the Macao Polytechnic Institute for attracting foreign students.

Encouragement the teachers from other european universities (Erasmus programme) to teach in our study cycle.

To perform the first session of the Research Seminar course at the end of the second semester so that students can carry out their work project during the summer

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Dois anos.

Realizar a 1ª sessão da unidade curricular de Seminário de Investigação, no final do segundo semestre- de imediato.

9.7.3. Implementation time

Two years.

To perform the first session of the Research Seminar at the end of the second semester - Immediately.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.7.5. Indicador de implementação

Aumentar a % de alunos estrangeiros recebidos no âmbito de programas de mobilidade para 10% ter 1 a 2 docentes estrangeiros por ano.

Aumentar em 10% a taxa de conclusão dentro do prazo dos trabalhos finais de mestrado no ano letivo 2013-14.

Realizar trabalhos de pesquisa em contexto profissional e aplicada à resolução de problemas concretos identificados.

9.7.5. Implementation marker

Increase the level of foreign students in mobility programmes for 10%

Have 1 or 2 foreing teachers per year.

Increase by 10% the completion rate of the final works in the school year 2013-14.

Carry out research in a professional context and applied to the resolution of concrete problems identified.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

-Redução do número de ramos de 5 para 3; caem os ramos de marketing Agro-Alimentar e o de Desenvolvimento Económico e Responsabilidade das Organizações;

- cada um dos ramos que permanece, mantém inalterada as estruturas do 1º ano/1º semestre e a do 2º ano: - no 1º ano, 2º semestre de cada um destes ramos, reduz-se o número de optativas para 5, sendo uma de configuração livre;

- não se introduzem UC´s novas à excepção da UC de Empreendedorismo Social, por troca com a UC de

Empreendedorismo e Inovação (GES7497) e permanecem os mesmos docentes já afectos ao plano anterior.
- Opção do curso vir a funcionar em regime presencial (diurno/pos-laboral) e em regime e-learning.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

-Decreasing in the number of branches from 5 to 3; Agri-Food marketing and Economic Development and Social Responsibility of Organizations drop out;
- each one of the branches which remains, keep the structure of 1st year / 1st semester and 2nd year unchanged ;
- - In the 1st year, 2nd semester of each one of these branches, the number of electives is reduced to 5, being one of them an open option course;
- there is no place for new cu's with the exception of Entrepreneurship (GES7497), in exchange with the UC of Social Entrepreneurship, and the professors are the ones already engaged in the previous plan.
-Alternative teaching in attendance (day / post-labor) and e-learning system.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa Recursos Naturais e Ambiente

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

10.1.2.1. Study programme:

Applied Economics and Management

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Recursos Naturais e Ambiente

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Natural Resources and Environment

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	24	6
Gestão/Management	GES/MNG	6	6
Economia e Gestão/Economics and management	ECN/GE/ECN/MNG	72	0
Economia, Gestão, Engenharia Rural e Outras/Economics, Management, Rural Engineering and others	ECN/GE/ENG/OT/ECN/MNG/ENG/OT	0	6
(4 Items)		102	18

Mapa Agro-Negócio

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

10.1.2.1. Study programme:

Applied Economics and Management

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Agro-Negócio

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Agri-Business***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0
Gestão/Management	GE/MNG	18	6
Economia e Gestão/Economics and management	ECN/GES/ECN/MNG	66	6
Economia, Gestão, Engenharia Rural e Outras/Economics, Management, Rural Engineering and Others	ECN/GE/ENG/OT/ECN/MNG/ENG/OT	0	6
(4 Items)		102	18

Mapa Economia e Gestão para negócios**10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.1.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.1.2.2. Grau:***Mestre***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Economia e Gestão para negócios***10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Economics and Management for Business***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economics	ECN/ECN	18	0
Gestão/Management	GE/MNG	18	18
Economia e Gestão/Economics and management	ECN/GES/ECN/MNG	66	0
(3 Items)		102	18

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII – Novo plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 1º ano/1º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*Recursos Naturais e Ambiente***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Natural Resources and Environment***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year/1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and management	GE/MNG	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I/methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Economia dos Recursos Naturais/Natural Resources Economics (6 Items)	ECN/ECN	Semestral/semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Mapa XII – Novo plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 1º ano/2º semestre**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Recursos Naturais e Ambiente***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Natural Resources and Environment***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year/1st semester*

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Investimentos e análise Custo Benefício/Investments and Cost benefit analysis	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia do ambiente/Environmental Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and management of Water Resources	GE/ECN/ER/MNG/ECN/RE	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Planeamento Territorial/Territorial Planning	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Gestão das Amenidades do Meio Rural/Management of Rural Amenities	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Avaliação do património/Real State Appraisal	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional
Opção de configuração livre/Open option course	-	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optional

(7 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Recursos Naturais e Ambiente - 2º ano/1º e 2º semestres**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Recursos Naturais e Ambiente***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Natural Resources and Environment***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º e 2º semestres***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st and 2nd semesters***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/research	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/semester	156	T-15, OT-30	6	obrigatória/compulsory

Seminar

Dissertação, Trabalho de
Projecto, Estágio
Professional/Dissertation,
Project Work, Professional
Training

ECN/GE/ECN/MNG

Anual/Annual

1404

OT-38

54

obrigatória/compulsory

(2 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Agro-Negócio - 1º Ano/1º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

10.2.1. Study programme:

Applied Economics and Management

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Agro-Negócio

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Agri-Business

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year/1st semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Organização e Gestão/Organization and Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/markets and Policies	ECM/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I/Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Planeamento do Agro- Negócio/Agri-Business Planning	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

(6 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Agro-Negócio - 1º Ano/2º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Agro-Negócio***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Agri-Business***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano/2º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st Year/ 2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão do Agro-negócio/Management of the Agri-Business	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Políticas de Desenvolvimento Rural e Agrícola/Policies for Rural and agricultural Development	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Investimentos e Análise Custo-Benefício/Investments and Cost Benefit Analysis	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Economia e Gestão dos Recursos Hídricos/Economics and management of Water Resources	ECN/GE/ER/ECN/MNG/RE	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Políticas de marketing Agro-Alimentar/Agri-Food Marketing Policies	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Gestão de Operações Avançada/Advanced Operations management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Opção de configuração livre/Open option course	-	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative

(7 Items)**Mapa XII – Novo plano de estudos - Agr-Negócio - 2º Ano/1º e 2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:**

Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Agr-Negócio

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Agri-Business

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano/1º e 2º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
2nd Year/1st and 2nd Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1) (2)	Duração / Duration	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/GE	Semestral/Semester	156	T-15, OT-30	6	obrigatória/compulsory
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Profissional/Dissertation, Project work, Professional training (2 Items)	ECN/GE/ECN/GE	Anual/Annual	1404	OT-38	54	obrigatória/compulsory

Mapa XII – Novo plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 1º Ano/1º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:
Economia e Gestão Aplicadas

10.2.1. Study programme:
Applied Economics and Management

10.2.2. Grau:
Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Economia e Gestão para Negócios

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Economics and Management for Business

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano/1º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year/1st Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia/Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Organização e Gestão/Organization and management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Mercados e Políticas/Markets and Policies	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Métodos de Análise I/Methods of Analysis I	GE/ECN/MNG/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Métodos de Análise II/Methods of Analysis II	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	o aluno fará apenas um dos Métodos de Análise/student only has to do one of the Methods of Analysis
Gestão Estratégica/Strategic management (6 Items)	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory

Mapa XII – Novo plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 1º Ano/2º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Economia e Gestão Aplicadas

10.2.1. Study programme:

Applied Economics and Management

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Economia e Gestão para Negócios

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Economics and Management for Business

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/2º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year /2nd Semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Operações avançada/Advanced Operations Management	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Economia Industrial/Firm and industrial Economics	ECN/ECN	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	obrigatória/compulsory
Avaliação de Empresas/Firm valuation	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Marketing Internacional/International marketing	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Gestão dos Recursos Humanos/Management of Human Resources	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative
Empreendedorismo/Entrepreneurship	GE/MNG	Semestral/Semester	156	T-22,5, OT-2	6	Optativa/Optative
Opção de configuração livre/Open option course	-	Semestral/Semester	156	T-30, OT-2	6	Optativa/Optative

(7 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Economia e Gestão para Negócios - 2º Ano/1º e 2º semestre**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia e Gestão Aplicadas***10.2.1. Study programme:***Applied Economics and Management***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Economia e Gestão para Negócios***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Economics and Management for Business***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano/1º e 2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/ 1st and 2nd Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação/Research Seminar	ECN/GE/ECN/MNG	Semestral/Semester	156	T-15, OT-30	6	obrigatória/compulsory
Dissertação, Trabalho de Projecto, Estágio Professional/Dissertation, Project work, Professional Training	ECN/GE/ECN/MNG	Anual/Annual	1404	OT-38	54	obrigatória/compulsory

(2 Items)

10.3. Fichas curriculares dos docentes**10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)****Mapa XIV - Empreendedorismo / Entrepreneurship (GES7497)****10.4.1.1. Unidade curricular:***Empreendedorismo / Entrepreneurship (GES7497)***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Soumodip Sarkar (TP 22,5; OT 2) 100% tempo letivo/Lecturing load***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***n.a.*

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*Does not apply***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A UC Empreendedorismo tem como objectivo dotar os alunos das matérias necessárias ao desenvolvimento de um espírito empreendedor, criativo e inovador, as quais se sintetizam de seguida:*

- *espírito empreendedor e capacidade de identificar e compreender a importância da inovação;*
- *capacidade de interligar os elementos essenciais do empreendedorismo e inovação;*
- *capacidade de compreensão do processo empreendedor e dos vários modelos e dinâmicas da inovação ;*
- *despertar interesse para criação das empresas.*

*A unidade desenvolve as seguintes competências/conhecimentos: i) conhecer os conceitos e abordagens de empreendedorismo e inovação ; (ii) perceber a relação entre exemplos práticos e teoria; (iii) conhecimento dos principais modelos de inovação; (iv) aquisição de conhecimentos sobre criação de novos negócios e intraempreendedorismo***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The Entrepreneurship course aims to give students the materials needed to develop an entrepreneurial spirit, creativity and innovation, which are summarized below:*

- *entrepreneurial spirit and ability to identify and understand the importance of innovation;*
- *ability to link the essential elements of entrepreneurship and innovation;*
- *ability to understand the entrepreneurial process and the various models and dynamics of innovation;*
- *create interest in firm creation.*

*The unit develops the following skills / knowledge: i) understand the concepts and approaches to entrepreneurship and innovation, (ii) understanding the relationship between theory and practical examples, (iii) knowledge of the main models of innovation, (iv) acquisition of knowledge creation of new businesses and intra-entrepreneurship.***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:****1. Caracterização de Empreendedorismo**

- *Empreendedorismo: Conceptualização*

***Empreendedorismo e Inovação**

- *Tipos de empreendedorismo*
- *Medição do empreendedorismo*
- *Empreendedorismo e Crescimento Económico*

2. O Empreendedor Inovador

- *Características Pessoais*
- *Traços comuns entre Empreendedores*
- *Empreendedorismo e educação*
- *Empreendedorismo e incubação de empresas*

3. O processo empreendedor

- *O processo de criação de empresas*
- *Criação de ideias*
- *Concepção, Análise e Teste de Ideias*

10.4.1.5. Syllabus:**1. Characterization of Entrepreneurship**

- *Entrepreneurship: Conceptualization*
- *Entrepreneurship and Innovation*
- *Types of entrepreneurship*
- *Measure of entrepreneurship*
- *Entrepreneurship and Economic Growth*

2. The Innovative Entrepreneur

- *Personal Characteristics*
- *Traits common among entrepreneurs*
- *Entrepreneurship and Education*
- *Entrepreneurship and business incubation*

3. The entrepreneurial process

- *The process of business creation*
- *Creation of ideas*
- *Design, Analysis and Testing of Ideas*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*Esta Unidade curricular pretende fornecer aos alunos um conhecimento sobre os principais temas que dizem respeito ao empreendedorismo e inovação, considerando diversas perspectivas. Estes objectivos são perfeitamente conseguidos através do conteúdo programático acima definido. Em primeiro lugar os alunos estudam conceitos base de empreendedorismo e inovação, ligando a perspectiva teórica a uma abordagem mais prática. A análise do perfil empreendedor permite compreender diversos tipos de empreendedores e reflectir sobre a educação para o empreendedor. Por ultimo a apresentação do processo empreendedor*

permite compreender as fases do processo empreendedor e fornecer instrumentos de identificação e avaliação de ideias/oportunidades de negócio.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curriculum unit aims to provide students with an understanding of the main issues that relate to entrepreneurship and innovation, from different perspectives. These objectives are fully achieved through the curriculum defined above. First students study basic concepts of entrepreneurship and innovation, linking the theoretical to a more practical approach. The analysis of the entrepreneurial profile allows us to understand different types of entrepreneurs and reflect on education for the entrepreneur. Finally the presentation of the entrepreneurial process allows us to understand the phases of the entrepreneurial process and providing tools to identify and evaluate ideas / opportunities.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Além de estudo de cada um dos tópicos no programa nas aulas, as sessões incluem discussão de casos elaboração de estratégia de inovação para uma empresa, apresentação de casos e partilha e discussão de experiências.

Durante o decorrer da disciplina, usamos também material de acesso aberto (open source), isto é, em forma de apresentações de vídeo, disponíveis no site de ensino aberto.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia com a antecedência de uma semana, através da página www.moodle.uevora.pt.

A avaliação é realizada da seguinte forma:

- 1. Avaliação da participação (P) dos alunos em cada aula.*
- 2. Trabalho individual final (TF).*
- 3. Trabalho em Grupo sobre um estudo de caso (EC)*
- 4. Através de um Teste Final (F)*

A Fórmula de avaliação final será:

$$AF = 0.2 * P + 0.3*TF + 0.15*EC + 0.35 * F$$

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical and practical, combining the concepts with their application to concrete cases. In addition to the study each topic in the program in the classroom, the sessions include discussion of cases developing innovation strategy for a company, case presentations and discussion and sharing of experiences.

During the course, we also use material from open access (open source), ie, in the form of video presentations, available on the site of open learning.

Disclosure of the contents of the lesson and bibliography, in advance of one week, students in the e-learning platform of the University.: www.moodle.uevora.pt.

The assessment is carried out as follows:

- 1. Evaluation of participation (P) students in each class.*
- 2. By carrying out a final paper (TF).*
- 3. Through the presentation of a case study.*
- 4. Through frequencies (F).*

The assessment formula will be:

$$AF = 0.2 * P + 0.3*TF + 0.15*EC + 0.35 * F$$

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos do curso as metodologias pretendem conciliar conhecimentos teóricos com casos práticas e com a aplicação real.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the objectives of the course the methodologies aim to combine theoretical knowledge with practical cases and the actual application.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Bessant, J.; Tidd, J. (2009) "Innovation and Entrepreneurship" Wiley

Christensen, Clayton M.; The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail; Harvard Business School Press; 1997

Drucker, Peter F. Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles. Harper & Row, Publishers, Inc, 1985