

ACEF/1718/0113182 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/13182

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-08-01

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2. Síntese das medidas de melhoria.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Em 2011 o Programa de Doutoramento em Gestão tinha 6 acordos bilaterais para mobilidade (Alunos/Docentes). Atualmente tem acordos com 15 universidades (ponto 6.3.2).

Apesar do número de acordos ter aumentado, a adesão por parte dos Alunos continua a ser nula, pois a maior parte são trabalhadores-estudantes, o que não permite a ausência do local de trabalho para passar um semestre no estrangeiro.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

In 2011 the PhD Management Program had 6 bilateral agreements for mobility (Students / Teachers). It currently has agreements with 15 universities (section 6.3.2).

Although the number of agreements has increased, Students have not used these mobility opportunities, as most of them are worker students, which does not allow them to spend a semester abroad as that would imply being absent from the workplace.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Universidade De Évora

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Instituto De Investigação E Formação Avançada (UE)

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão

1.3. Study programme.

Management

1.4. Grau.

Doutor

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._despacho 8580_2010&retificações.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.

Management

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

345

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

240

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

4 anos (8 semestres)

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

4 years (8 semesters)

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Candidatos cuja formação de base é em Gestão ou Economia ou em áreas com forte componente matemática, só podem ser admitidos se a média ponderada das notas na Licenciatura e na componente escolar do Mestrado (ou na Pós-graduação) for superior ou igual a 13. Candidatos cuja formação base não é em Gestão nem Economia e com fraca componente matemática só podem ser admitidos se a média ponderada das notas na Licenciatura e na componente escolar do Mestrado (ou na Pós-graduação) for superior ou igual a 15.

1.11. Specific entry requirements.

Candidates whose education background is in Management or Economics or in areas with a strong mathematical component, can only be admitted if the weighted average of the grades in the undergraduate degree and in the scholar component of the Master (or Postgraduate) program is greater than or equal to 13. Candidates whose background is not in Management and Economics and with weak mathematical component can only be admitted if the weighted average of the grades in the undergraduate degree and in the scholar component of the Masters (or in the Post-graduation) is greater than or equal to 15.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

O horário de funcionamento das aulas é o seguinte:

Sexta-Feira- 17:00 - 21:00

Sábado - 9:00 - 13:00

1.12.1. If other, specify:

The classes schedule is as follows:

Friday - 17:00 - 21:00

Saturday - 9:00 - 13:00

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade de Évora

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._regulamento_creditacao_2016.pdf](#)

1.15. Observações.

Algumas das UCs do Doutoramento não têm aberto todos os anos porque têm características muito específicas e por isso, só abrem quando se verifica que existem alunos com um determinado perfil. Por esse motivo, nas fichas dos docentes não consta a sua leccionação, dado que não abriram no último ano. São o caso de Métodos de Estatística Multivariada e Tópicos de Investimentos.

1.15. Observations.

Some of the UC's do not open every year because they have very specific characteristics and therefore only open when it is verified that there are students with a certain profile. For this reason, the teachers' records are not included in their teaching, since they did not open in the last year. These are the case of Methods of Multivariate Statistics and Topics in Investment.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Plano A - com parte escolar

Plano B - regime tutorial

Options/Branches/... (if applicable):

Plan A - with scholar component

Plan B - tutorial regime

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Plano A - com parte escolar

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Plano A - com parte escolar

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Plan A - with scholar component

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão / Management	GES	204	0
Gestão, Economia e Matemática / Management, Economics and Mathematics	GES, ECN, MAT	0	24
Qualquer área científica da UE/ Any Scientific Area	-	0	12
(3 Items)		204	36

2.2. Estrutura Curricular - Plano B - regime tutorial

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Plano B - regime tutorial

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Plan B - tutorial regime

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão / Management	GES	224	0
Qualquer área científica da UE/ Any scientific area	-	0	16
(2 Items)		224	16

2.3. Observações

2.3 Observações.

O Plano A é constituído por um Curso de 60 ECTS e pela realização da Tese e respetivo acompanhamento (180 ECTS). O Curso é constituído por 3 unidades curriculares obrigatórias (24 ECTS), 3 unidades curriculares optativas do 3º ciclo em Gestão (24 ECTS) e 2 unidades curriculares optativas livres (12 ECTS). Os créditos das optativas livres podem ser substituídos por créditos obtidos em atividades de investigação, tais como, participação em projetos de investigação, publicação de artigos, participação em seminários e cursos breves. O plano de estudos inclui 3 unidades curriculares que se destinam a acompanhar e monitorizar o trabalho realizado no âmbito da Tese.

O Plano B contempla um regime exclusivamente tutorial, dedicado apenas à realização da Tese e respetivo acompanhamento (240 ECTS). Este Plano não abre desde 2012 (segundo a recomendação da CAE). Qualquer dos planos de estudos inclui 3 unidades curriculares que se destinam a acompanhar e monitorizar a evolução do trabalho da Tese: Elaboração e Defesa do Projeto de Tese, Seminários de Investigação I e Seminários de Investigação II. Estas unidades curriculares incluem atividades de investigação tais como a participação em seminários, apresentação de comunicações em seminários e conferências e publicação de um artigo na Série de Working-Papers do CEFAGE-UE (que tem um processo de revisão por pares) ou numa revista científica com refereeing.

2.3 Observations.

Plan A consists of a Course of 60 ECTS and the PH'd Thesis and its monitoring (180 ECTS). The course consists of 3 compulsory curricular units (24 ECTS), 3 elective courses of the 3rd cycle in Management (24 ECTS) and 2 free elective curricular units (12 ECTS). Credits for free electives may be replaced by credits obtained from research activities, such as participation in research projects, publication of articles, participation in seminars and short courses. The syllabus includes 3 curricular units that are intended to monitor the work done in the thesis.

Plan B is based in an exclusively tutorial regime, dedicated only to the realization of the Thesis and its monitoring (240 ECTS). This Plan has not opened since 2012 (following CAE's recommendation). Any of the syllabuses includes 3 curricular units that are intended to monitor the evolution of the Thesis work: Thesis Project, Research Seminars I and Research Seminars II. These curricular units include research activities such as attending seminars, presenting papers at seminars and conferences, and publishing an article in the CEFAGE-UE Working-Papers Series (which has a peer review process) or in a scientific journal with refereeing.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Cesaltina Maria Pacheco Pires, diretora Curso, Professora Catedrática, tempo integral com exclusividade

Luís Alberto Godinho Coelho, adjunto, Professor Auxiliar, tempo integral com exclusividade

Rui Filipe Cerqueira Quaresma, adjunto, Professor Auxiliar, tempo integral com exclusividade

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Ana Fialho Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Fialho Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Maria Amorim Sampaio da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Amorim Sampaio da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António João Coelho de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António João Coelho de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Manuel Soares Serrano

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Manuel Soares Serrano

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cesaltina Maria Pacheco Pires

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cesaltina Maria Pacheco Pires

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Elisabete Gomes Santana Félix Amado

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix Amado

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Alberto Godinho Coelho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Alberto Godinho Coelho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Aurora Murcho Galego

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Aurora Murcho Galego

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Manuela Melo Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Manuela Melo Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Filipe Cerqueira Quaresma

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Filipe Cerqueira Quaresma

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rui Manuel de Sousa Fragoso

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Soumodip Sarkar

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Soumodip Sarkar

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Fialho Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Contabilidade	100	Ficha submetida
Ana Maria Amorim Sampaio da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada à Economia	100	Ficha submetida
Andreia Teixeira Marques Dionísio Basílio	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Métodos Quantitativos de Gestão	100	Ficha submetida
António João Coelho de Sousa		Doutor		Gestão	100	Ficha submetida

	Professor Auxiliar ou equivalente				
António Manuel Soares Serrano	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Estratégia e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
Cesaltina Maria Pacheco Pires	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Economia (com especialização em Teoria Microeconómica e Economia Industrial)	100	Ficha submetida
Cristina Isabel Galamba Oliveira Costa Marreiros	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Elisabete Gomes Santana Félix Amado	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Especialidade em Finanças	100	Ficha submetida
Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão Financeira	100	Ficha submetida
Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Luís Alberto Godinho Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Maria Aurora Murcho Galego	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria Manuela Melo Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão Agrícola	100	Ficha submetida
Marta da Conceição Soares da Silva Cruz Silvério	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Nuno Manuel Gameiro Rebelo dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Psicologia	100	Ficha submetida
Rui Filipe Cerqueira Quaresma	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Rui Manuel de Sousa Fragoso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Soumodip Sarkar	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Economia (especialização Economia Industrial, Microeconomia)	100	Ficha submetida
				2000	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

3.4.1.2. Número total de ETI.

20

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	20	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	20	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	16	80
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	20	100
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.

A Divisão Técnico-Administrativa do IIFA, Unidade Orgânica que enquadra os Programas de Doutoramento na UÉvora, dispõe de 6 efetivos de pessoal não-docente pertencentes ao quadro de pessoal em serviço de apoio aos mesmos, sendo o seu respetivo regime de tempo na Instituição de 100%. Adicionalmente, colabora ainda com a Unidade de IC&DT de enquadramento do Programa de Doutoramento 1 Bolseiro de

Gestão de Ciência e Tecnologia, para apoio às atividades técnico-administrativas de investigação, em regime de exclusividade.

O Dep. Gestão dispõe de um Secretariado de apoio, nomeadamente à componente curricular do PD. Os Serviços Académicos da UÉvora dispõem de uma Divisão de Serviços Pós-graduados, que presta apoio aos Mestrados e Doutoramentos, estando uma gestora académica afecta ao curso. Os Serviços de Ciência e Cooperação dispõem de um Gabinete de apoio à mobilidade de estudantes. Os Serviços de Informática dispõem de um serviço de apoio aos estudantes ao nível de instalação de software.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The Technical-Administrative Division of the IIFA, the Organic Unit for the PhD Programs at the University of Évora, has 6 non-teaching personnel belonging to the staff of the University of Évora in support service, in full time in the Institution. In addition, it also collaborates with the IC & DT Unit of the PhD Program 1 Scholarship for Science and Technology Management, to support the technical and administrative research activities, in an exclusive regime.

The management Department has a Secretariat of support, namely, the curricular component of the PHd. The Academic Services of the University of Évora have a Post-Graduate Services Division, which provides support to Masters and PhDs, and an academic manager is involved in the course.

The Science and Cooperation Services have a Student Mobility Support Office.

The Computer Services have a support service for students at the level of software installation.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.

A grande maioria do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos possui qualificação académica de nível superior (Licenciatura / Mestrado).

A Universidade de Évora tem promovido políticas de qualificação académica do seu pessoal não-docente, através de isenção total ou parcial de propinas, flexibilidade de horários e concessão de estatutos de trabalhador-estudante.

Adicionalmente, são oferecidas ações de formação com vista a aquisição/atualização de conhecimentos aplicados às áreas específicas das funções desempenhadas.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The vast majority of non-teaching support staff in the study cycle have a higher education qualification (Bachelor's / Master's degree).

The University of Évora has promoted policies of academic qualification of its non-teaching staff, through total or partial exemption of tuition fees, flexibility of schedules and granting of student-worker statutes. In addition, training actions are offered to acquire / update knowledge applied to the specific areas of the functions performed.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

76

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	60.5
Feminino / Female	39.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
Doutoramento	76
	76

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	25
N.º de candidatos / No. of candidates	24	16	32
N.º de colocados / No. of accepted candidates	23	16	22
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	9	8	14
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

n/a

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

n/a

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	8	6	2
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	1	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	1	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	2	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	2	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Estratégia Empresarial e Dinâmicas de Inovação: Referências para uma Gestão Estratégica de Sucesso no Sector Vitivinícola Brasileiro, 2015, Aprovado distinção
Os retalhistas alimentares, as marcas de distribuidor e a geração de capital de marca-O estudo do capital de marca de retalhistas alimentares e marcas de distribuidor de duas insígnias em Portugal, 2015, Aprovado distinção
Contributos da Qualidade para as Redes de Cooperação: Aplicação à indústria automóvel segundo a abordagem Lean, Ágil, Resiliente e "Green" (LARG), 2015, Aprovado distinção e louvor
A Adoção e Implementação das Aplicações de Social Media. Caso: As Grandes Empresas Portuguesas, 2015, Aprovado 2014
Essays on innovation, 2015, Aprovado distinção
Papel da comunicação visual de marcas no ponto-de-venda no contexto do marketing do comprador: um estudo empírico em lojas de conveniência, 2015, Aprovado distinção
Internacionalização de Empresas-Contributos para a Construção de um modelo de suporte à análise e à implementação de estratégias de Internacionalização, 2015, Aprovado distinção
Acidente Vascular Cerebral: fatores de risco, exames imagiológicos e repercussões económicas, 2015, Aprovado distinção
Inovação social corporativa: a inovação social como estratégia de negócio, 2015, Aprovado distinção
A Relevância dos Intangíveis na Avaliação das Empresas Euronext, 2015, Aprovado 2014
Três ensaios sobre a aplicação de modelos estatísticos em problemas de gestão aeronáutica, 2015, Aprovado 2014
Three Essays on Firms' Financial Distress, 2015, Aprovado distinção e louvor
Gestão de Sistemas de Pensões em Contas Nacionais: Arquitectura e Gestão de Riscos, 2016, Aprovado distinção e louvor
Privacidade dos dados em ambientes de interoperabilidade-a área da saúde, 2016, Aprovado distinção e louvor
Influência e efeitos sinérgicos da comunicação interna na cultura de safety-Estudo de Caso aplicado à navegação aérea, 2016, Aprovado distinção e louvor
Product/Brand co-creation model crossing Marketing, Design Thinking, Creativity and Management: IDEAS (R)EVOLUTION, 2016, Aprovado distinção
Abordagem multimetodológica do impacto da mentoria e relações de ajuda no processo informal de employee branding: O efeito de marca de empregado, 2016, Aprovado distinção
Os Custos relacionados com a qualidade na Prática Fiscal das Empresas Portuguesas. Comparative Case Study, 2016, Aprovado distinção
Alinhamento das práticas de responsabilidade social com a estratégia das instituições de ensino superior- Um referencial de governação socialmente responsável gerador de confiança e reputação organizacional, 2016, Aprovado distinção
Educação para o empreendedorismo: antecedentes e intenções empreendedoras, 2017, Aprovado distinção
A Logística como fator de competitividade para a melhoria da eficiência e da performance das pequenas e médias empresas, 2017, Aprovado distinção
A lealdade e os incidentes críticos no contexto da prestação de serviços: um estudo longitudinal da relação cliente-empresa, 2017, Aprovado distinção

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Business Strategy and Dynamics of Innovation: References for a Strategic Management of Success in the Brazilian Wine Sector, 2015, Approved Distinction
Food retailers, private label brands and the generation of brand capital- The study of the brand capital of food retailers and private label brands of two brands in Portugal, 2015, Approved Distinction
Quality Contributions for Co-operation Networks: Application to the automotive industry according to the Lean, Agile, Resilient and "Green" approach (LARG), 2015, Approved Praise and Distinction
The Adoption and Implementation of Social Media Applications. Case: Large Portuguese Companies, 2015, Approved 2014
Essays on innovation, 2015, Approved Distinction
Role of visual communication of brands at the point of sale in the context of buyer marketing: an empirical study in convenience stores, 2015, Approved Distinction
Internationalization of Companies-Contributions to the Construction of a support model for the analysis and implementation of internationalization strategies, 2015, Approved Distinction
Stroke: risk factors, imaging tests and economic repercussions., 2015, Approved Distinction
Corporate social innovation: social innovation as a business strategy, 2015, Approved Distinction
The Relevance of Intangibles in Business Evaluation of Euronext, 2015, Approved 2014
Three essays on the application of statistical models in aeronautical management problems, 2015, Approved 2014
Three Essays on Firms' Financial Distress, 2015, Approved with Praise and Distinction
Management of Pension Systems in Notional Accounts: Architecture and Risk Management, 2016, Approved Praise and Distinction
Privacy of data in interoperability environments-the health area, 2016, Approved Praise and Distinction

Influence and synergistic effects of internal communication on safety culture-Case Study applied to air navigation, 2016, Approved Praise and Distinction
Product/Brand co-creation model crossing Marketing, Design Thinking, Creativity and Management: IDEAS (R)EVOLUTION, 2016, Approved Distinction
Multi-method approach to the impact of mentoring and help relationships in the informal process of employee branding: The employee branding effect, 2016, Approved Distinction
The costs related to quality in the Tax Practice of Portuguese Companies. Comparative Case Study, 2016, Approved Distinction
Alignment of social responsibility practices with the strategy of higher education institutions - A socially responsible governance framework that generates trust and organizational reputation, 2016, Approved Distinction
Education for entrepreneurship: antecedents and entrepreneurial intentions, 2017, Approved Distinction
Logistics as a competitiveness factor for improving the efficiency and performance of small and medium-sized enterprises, 2017, Approved Distinction
Loyalty and critical incidents in the context of service delivery: a longitudinal study of the client-company relationship, 2017, Approved Distinction

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar é elevado. Considerando os últimos três anos (2014-2015, 2015-2016 e 2016-2017) a taxa média de aprovação (aprovados/avaliados) da área científica de Gestão foi de 86% e tem vindo a aumentar ao longo deste período (14-15: 80%, 15-16: 84% e 16-17: 94%). Neste período não funcionaram optativas de outras áreas científicas.

Nas unidades curriculares obrigatórias obtiveram-se os seguintes valores médios para o triénio:

- Modelos Analíticos: 17 inscritos, 10 avaliados e 6 aprovados;*
- Métodos de Pesquisa I: 11 inscritos, 8 avaliados e 8 aprovados;*
- Métodos de Pesquisa II: 12 inscritos, 6 avaliados e 6 aprovados.*

No que respeita às unidades curriculares optativas com maior número de alunos, os valores médios do triénio foram os seguintes:

- Tópicos de Comportamento Organizacional: 5 inscritos, 4 avaliados e 4 aprovados;*
- Tópicos de Gestão Estratégica (não abriu em 14-15): 6 inscritos, 5 avaliados e 5 aprovados;*
- Tópicos de Logística e Gestão de Operações: 7 inscritos, 3 avaliados e 2 aprovados;*
- Empreendedorismo e Inovação (somente para 16-17): 5 inscritos, 5 avaliados e 5 aprovados.*

As restantes unidades curriculares da área de Gestão são pouco representativas dado que funcionaram em regime tutorial com 1 a 2 alunos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Academic success is high. Considering the last three years (2014-2015, 2015-2016 and 2016-2017), the average rate of approval (approved / evaluated) of the scientific area of Management was 86% and has been increasing during this period (14-15 : 80%, 15-16: 84% and 16-17: 94%). In this period, there were no optional curricular units from other scientific area were offered.

In the compulsory curricular units the following average values were obtained for the triennium:

- Analytical Models: 17 enrolled, 10 evaluated and 6 approved;*
- Research Methods I: 11 enrolled, 8 evaluated and 8 approved;*
- Research Methods II: 12 enrolled, 6 evaluated and 6 approved.*

For the elective units with the largest number of students, the average values of the triennium were as follows:

- Topics of Organizational Behavior: 5 enrolled, 4 evaluated and 4 approved;*
- Topics of Strategic Management (did not open in 14-15): 6 enrolled, 5 evaluated and 5 approved;*
- Topics of Logistics and Operations Management: 7 registered, 3 evaluated and 2 approved;*
- Entrepreneurship and Innovation (only for 16-17): 5 enrolled, 5 evaluated and 5 approved.*

The remaining curricular units of the Management area are not very representative since they worked in a tutorial regime with 1 to 2 students.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Os nossos alunos são estudantes trabalhadores. Quando entram no programa de Doutoramento exercem uma atividade profissional.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

Our students are working students. When they enter the doctoral program they already have a professional activity.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

n/a

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

n/a

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia / Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom / Very Good	Universidade de Évora	15	n.a.
Centro de Investigação em Matemática e Aplicações / Research Centre for Mathematics and Applications	Bom / Good	Universidade de Évora	1	n.a.
Centro de Investigação em Ciência Política / Research Center in Political Science	Excelente / Excellent	Universidade de Évora	1	n.a.
Centro de Investigação em Ciências Sociais e Gestão / Research in Social Sciences and Management	Excelente / Excellent	Universidade de Lisboa – Instituto Superior de Economia e Gestão	1	n.a.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/26a6d361-c9aa-f87b-2572-5a5354e11a34>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/26a6d361-c9aa-f87b-2572-5a5354e11a34>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

O corpo docente do Doutoramento em Gestão tem uma experiência assinalável em termos de atividades científicas e de supervisão. Dos 20 docentes do Curso de Doutoramento em Gestão, 18 estão integrados em Centros de Investigação avaliados pela FCT:

1 docentes pertence ao CIMAUE (Centro de Investigação em Matemática e Aplicações). Este Centro obteve a classificação de “Bom” na última avaliação da FCT

1 docente pertence ao Centro de Investigação em Ciência Política. Este Centro obteve a classificação de “Excelente” na última avaliação da FCT.

- 1 docente pertence ao Centro de Investigação em Ciências Sociais e Gestão (classificação de excelente) 15 docentes pertencem ao CEFAGE (Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia), sendo 10 membros integrados e 5 membros colaboradores. Este centro foi avaliado em 2014 pela FCT na área de Economia e Gestão, tendo obtido a classificação de Muito Bom. (<http://www.cefage.uevora.pt/>). No âmbito do CEFAGE é de referir que os docentes do Doutoramento em Gestão participaram e lideraram nos últimos 3 anos em 21 projetos de investigação financiados por entidades nacionais (FCT, Alentejo 2020, Portugal 2020) e internacionais (Presidencia del Gobierno de Extremadura). A maioria dos projetos ainda a decorrer têm prevista a sua conclusão em 2019.

A integração da maioria do corpo docente em Centros com investigação avaliada e de elevada qualidade garante uma adequada produtividade. De salientar que, e só no que respeita ao centro com maior representatividade neste doutoramento, o CEFAGE, os seus membros publicaram 86 papers em 2016 e 68

em 2015. Para além disso, a dispersão do corpo docente por diversos Centros de Investigação permite uma integração num elevado número de projetos científicos e o contacto com um grupo mais alargado de equipas. Este contacto e a correspondente competência reconhecida permite a transferência do conhecimento e tecnologia.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

The faculty of the PhD in Management has a remarkable experience in terms of scientific and supervisory activities. Of the 20 PhD professors, 18 are integrated in Research Centers evaluated by FCT:

- 1 belongs to CIMAUE (Center for Research in Mathematics and Applications). This Center was rated "Good" in the last evaluation of FCT

- 1 belongs to the Center for Research in Political Science. This Center was rated "Excellent" in the last FCT evaluation.

- 1 belongs to the Center for Research in Social Sciences and Management (classification of Excellent)

- 15 belongs to the CEFAGE (Center for Advanced Studies and Training in Management and Economics), where 10 are integrated members and 5 are collaborating members. This center was evaluated in 2014 by the FCT in the area of Economy and Management, having obtained the classification of Very Good. ([Http://www.cefage.uevora.pt/](http://www.cefage.uevora.pt/)).

Within CEFAGE, it is worth mentioning that the PhD in Management Professors have participated and led in the last 3 years in 21 research projects financed by national entities (FCT, Alentejo 2020, Portugal 2020) and international entities (Presidency of the Government of Extremadura). Most of the projects are expected to be completed by 2019.

The integration of the majority of the faculty in Research Centers evaluated and of high quality research, guarantees an adequate productivity. It should be noted that, with respect to the most representative center in this PhD, CEFAGE, its members published 86 papers in 2016 and 68 in 2015. In addition, the dispersion of the faculty by several Research Centers allows integration a large number of scientific projects and contact with a wide set of teams. This contact and the corresponding recognized competence allows the transfer of knowledge and technology

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Tal como referido anteriormente, nos últimos 3 anos os docentes do Doutoramento em Gestão estiveram envolvidos em 21 projetos. De salientar os seguintes:

- FlexStone – Novas Tecnologias para a Competitividade da Pedra Natural, parceria com a CEI-Zipor, Instituto Politécnico de Portalegre Cevalor, Solancis e Torre, no valor de €2.117.962 (Portugal 2020). De salientar que este projeto foi liderado pela CEI-Zipor, empresa pertencente a um aluno do Doutoramento.

- AWARTECH - Animal Welfare Adjusted Real Time Environmental Conditions of Housing, parceria com Equiporave Ibérica e Hexasstep, no valor de €1.190.509 (Alentejo 2020).

Na sequência do projeto FlexStone foi recentemente aprovado pelo Portugal 2020 o projecto Inovstone 4.0. Este projeto também é liderado pela CEI-Zipor.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

As mentioned previously, in the last 3 years the Management PhD faculty has been involved in 21 projects. Of note are the following ones:

- FlexStone - New Technologies for the Competitiveness of Pedra Natural, partnership with CEI-Zipor, Instituto Politécnico de Portalegre Cevalor, Solancis and Torre, valued at € 2,117,962 (Portugal 2020). It should be noted that this project was led by CEI-Zipor, a company owned by a PhD student.

- AWARTECH - Animal Welfare Adjusted Real Time Environmental Conditions of Housing, in partnership with Equiporave Ibérica and Hexasstep, valued at € 1,190,509 (Alentejo 2020).

Following the FlexStone project, the Inovstone 4.0 project was recently approved by Portugal 2020. This project is also led by CEI-Zipor.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	37.3
	1.5

Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	33.3
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	48

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O Programa de Doutoramento em Gestão tem acordos Erasmus com as seguintes 15 universidades:

- University of Primorska (Univerza na Primorskem Università del Litorale), Eslovénia
- Universidad de Extremadura, Espanha
- Universidad de León, Espanha
- University of Udine, Itália
- Poznan University of Life Sciences, Polónia
- Uniwersytet Przyrodniczy W Lublinie, Polónia
- Czech University of Life Sciences Prague, República Checa
- University of Economics in Bratislava, Eslováquia
- Bingöl Universitesi, Turquia
- Iliria College, Albania
- Usak University, Turquia
- Universidad de Cantabria, Espanha
- Chemnitz University of Technology, Alemanha
- "Lucian Blaga" University of Sibiu, Roménia
- Poznan University of Economics and Business, Polónia

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The PhD Program in Management has Erasmus agreements with the following 15 universities:

- University of Primorska (Univerza na Primorskem Università del Litorale), Slovenia
- University of Extremadura, Spain
- University of León, Spain
- University of Udine, Italy
- Poznan University of Life Sciences, Poland
- Uniwersytet Przyrodniczy W Lublinie, Poland
- Czech University of Life Sciences Prague, Czech Republic
- University of Economics in Bratislava, Slovakia
- Bingöl Universitesi, Turkey
- Iliria College, Albania
- Usak University, Turkey
- University of Cantabria, Spain
- Chemnitz University of Technology, Germany
- "Lucian Blaga" University of Sibiu, Romania
- Poznan University of Economics and Business, Poland

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://gdoc.uevora.pt/318501>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. A forte ligação do ciclo de estudos ao CEFAGE, pois:

- Permite o acesso dos Alunos a bases de dados e a software que de outra forma seria difícil os alunos terem acesso;
- Permite aos Alunos participarem em seminários, workshops e conferências organizados pelo CEFAGE, podendo aí eventualmente apresentar o trabalho realizado na tese;
- Em colaboração com a Comissão Executiva e de Acompanhamento do curso, o CEFAGE organiza eventos que são destinados aos Alunos de Doutoramento. Um destes eventos é o Doctoral Consortium anual. E tem havido também workshops sobre matérias específicas, tais como: modelos de equações estruturais; formação sobre a base de dados Amadeus; formação sobre a base de dados DataStream, muito úteis para os Alunos do doutoramento.

2. A integração do ciclo de estudos numa escola Doutoral (IIFA), pois:

- O IIFA tem organizado cursos transversais de grande interesse para os alunos, tais como: Introdução ao Latex; Fundamentos de Análise de Dados em ambiente R; Ética em investigação; ou Startup PhD.
 - O IIFA tem lançado iniciativas muito interessantes de interação entre Alunos dos vários programas de Doutoramento, tais como o Open Day do IIFA, o programa de mentorado e o PubhD Évora.
 - O pessoal não docente do IIFA é qualificado e dá apoio adequado aos programas de Doutoramento.
3. A qualidade do corpo docente e a sua disponibilidade para acompanhar Alunos, sendo de destacar os seguintes aspetos:

- A maioria do corpo docente é membro do CEFAGE e publica regularmente em revistas científicas internacionais indexadas na ISI e SCOPUS e/ou tem grande experiência na orientação de teses.
 - Os docentes revelam uma grande disponibilidade para acompanhar os Alunos nos seus trabalhos de investigação, havendo uma excelente relação entre docentes e Alunos.
 - O corpo docente possui formação em áreas complementares da Gestão, cobrindo as áreas relevantes para o Curso (Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Estratégia, Empreendedorismo, Métodos Quantitativos, Sistemas de Informação para a Gestão) o que dá bastante liberdade aos alunos na escolha da área em que querem desenvolver a sua tese.
4. O programa tem tido uma procura relativamente elevada e estável, e o número de alunos que concluíram o seu Doutoramento é razoável. Desde dezembro de 2009, ano em que se diplomou o primeiro aluno do Curso, até outubro de 2017 foram diplomados 44 Alunos. E nos últimos 3 anos, o número médio de diplomados por ano é de 8.
5. O plano curricular garante uma boa formação ao nível de métodos de pesquisa qualitativos e quantitativos (em particular, ao nível dos métodos econométricos), e uma boa formação ao nível de métodos analíticos. Para além disso, há um conjunto de optativas que cobre as várias áreas de Gestão a um nível aprofundado e há unidades curriculares que acompanham o trabalho da Tese.

8.1.1. Strengths

1. The strong connection of the study cycle to CEFAGE, because:

- It allows students to have access to databases and software that would otherwise be difficult for students to access;
- It allows the students to participate in seminars, workshops and conferences organized by CEFAGE, where they can present the work done in their thesis;
- In collaboration with the PhD Executive Committee, CEFAGE organizes events that are intended for Doctoral Students. One of these events is the annual Doctoral Consortium. And there have also been workshops on specific subjects, such as: structural equation models; training on the Amadeus database; training on the DataStream database, very useful for Doctoral Students.

2. The integration of the cycle of studies in a Doctoral School (IIFA), because:

- IIFA has organized transversal courses of great interest to the students, such as: Introduction to Latex; Fundamentals of Data Analysis in environment R; Ethics in research; or Startup PhD.
- IIFA has launched very interesting initiatives for interaction among students of the various PhD programs, such as IIFA Open Day, the mentoring program and PubhD Évora.
- IIFA's non-teaching staff is qualified and provides adequate support for PhD programs.

3. The quality of the teaching staff and their willingness to help students, of which the following aspects are worthy of note:

- Most faculty members are members of CEFAGE and regularly publish in ISI and SCOPUS indexed international scientific journals and / or have extensive experience in thesis supervision.
- Teachers show great readiness to supervise and help the students in their research, with an excellent relationship between teachers and students.
- The faculty has training in complementary areas of Management, covering the areas relevant to the PhD program (Finance, Marketing, Human Resources, Strategy, Entrepreneurship, Quantitative Methods, Information Systems for Management), which gives students enough freedom in choosing the area in which they want to develop their thesis.

4. The program has had a relatively high and stable demand, and the number of students who have completed their PhD is reasonable. Since December 2009, the year in which the first student of the PhD program graduated and until October 2017, 44 students were graduated. And in the last 3 years, the

average number of graduates per year is 8.

5. The curricular plan ensures good training in qualitative and quantitative research methods (in particular in econometric methods) and good training in analytical methods. In addition, there is a set of electives that covers the various Management areas at an in-depth level and there are curricular units that monitor the Thesis work.

8.1.2. Pontos fracos

1. Apesar da procura se ter mantido relativamente elevada, houve um aumento dos alunos estrangeiros (sobretudo brasileiros e timorenses). Embora a internacionalização tenha aspetos positivos, ela criou bastante heterogeneidade na formação de base dos alunos, nomeadamente ao nível da sua preparação matemática e domínio do inglês. Isto tem levantado dificuldades na parte escolar do programa, sobretudo nas unidades curriculares de natureza mais quantitativa.

2. No corpo docente, tem havido alguma resistência em começar a lecionar exclusivamente em inglês o que aliado

ao facto de uma grande percentagem dos alunos ter fraca preparação em inglês, tornou difícil a implementação da leção em inglês.

3. Ao nível do plano curricular, falta uma unidade curricular obrigatória onde os alunos sejam expostos às grandes teorias/correntes da Gestão, expondo-os à literatura científica dessas teorias, desde os artigos originais até aos contributos mais recentes. Alunos sem formação prévia em Gestão podem ficar com uma lacuna na sua formação, que não é desejável.

8.1.2. Weaknesses

1. Although demand has remained relatively high, there has been an increase in foreign students (mainly Brazilians and Timorese). Although internationalization has positive aspects, it has created a large heterogeneity in the students' background, namely in terms of their mathematical preparation and English proficiency. This has raised difficulties in the scholar part of the program, especially in curricular units of a more quantitative nature.

2. In the faculty, there has been some resistance in starting to teach exclusively in English which together with the fact that a large percentage of the students have poor preparation in English, made it difficult to implement the teaching in English.

3. At the level of the curricular plan, there is no compulsory curricular unit where the students are exposed to the major theories / currents of Management, exposing them to the scientific literature of these theories, from the original articles to the most recent contributions. Students without prior training in Management may have a gap in their training, which is not desirable.

8.1.3. Oportunidades

Há programas de mobilidade muito interessantes que podem ser mais usados para tentar captar alunos de outras nacionalidades (nomeadamente da Ásia).

8.1.3. Opportunities

There are very interesting mobility programs that can be used to attract students of other nationalities (particularly from Asia).

8.1.4. Constrangimentos

1. A maioria dos Alunos são trabalhadores-estudantes, tornando-se muito difícil completarem o programa no período previsto, sobretudo quando a nível profissional lhe são colocados novos desafios que os impossibilitam de dedicar o tempo que gostariam à tese. Este facto também faz com que os Alunos utilizem pouco os programas de mobilidade, pois não têm condições para se afastar dos seus empregos por um período alargado.

2. Apesar das exigências cada vez maiores na admissão dos Alunos, exigindo-se, no mínimo uma média ponderada das unidades curriculares do 1º e 2º ciclo de 13 valores (para candidatos com formação de base em Gestão, áreas afins e áreas com forte componente matemática) e de 15 valores (para candidatos com outras formações), continua a existir uma percentagem de Alunos que tem fraca preparação Matemática, o que dificulta a sua progressão na parte escolar do programa (em particular nas unidades curriculares quantitativas).

3. Outra dificuldade resulta de haver candidatos oriundos de outros países, em que as classificações dificilmente são comparáveis às atribuídas no sistema de ensino português.

8.1.4. Threats

1. The majority of Students are student-workers, making it very difficult to complete the program in the expected duration, especially when at the professional level the students are faced with new challenges that make it impossible to devote the time they would like to the thesis. This also causes students to make little use of mobility

programs because they are unable to move away from their jobs for an extended period.

2. In spite of the increased requirements on students' admission of at least a weighted average of the 1st and 2nd cycle courses of 13 values (for candidates with basic training in Management, related areas and

areas with a strong component mathematics) and 15 values (for candidates with other backgrounds), there is still a percentage of the students who have poor mathematical preparation, which makes it difficult to progress in the scholar part of the program (particularly in the quantitative curricular units).

3. Another difficulty is that there are candidates from other countries, where the grading is hardly comparable to that assigned in the Portuguese education system.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Fazer as seguintes alterações no plano de estudos:

a. Introduzir uma UC que aborda as grandes teorias/correntes da Gestão, expondo os Alunos à literatura científica dessas teorias, desde os artigos originais até aos contributos mais recentes.

b. Eliminar as 2 unidades curriculares (UC) optativas livres do plano de estudos atual. Estas UCs podiam ser quaisquer UCs do 2º ciclo ou 3º ciclo o que, na prática, os alunos nunca faziam porque tendo já o mestrado pediam sempre creditação a essas UCs.

c. Eliminar algumas das UCs optativas pelo facto de nunca terem sido oferecidas por não haver procura.

d. Alteração dos ECTS. As UCs obrigatórias passam a ter 9 ECTS (aumento das horas presenciais para 40 horas). As UCs optativas passam a ter 6 ECTS.

2. Uma medida considerada importante é aumentar o número de unidades curriculares leccionadas em inglês, caminhando no longo prazo para a leccionação da totalidade do curso em inglês. Esta medida seria importante para alunos cuja língua mãe é português, porque a quase totalidade da literatura científica em Gestão é em inglês e, por conseguinte, o trabalhar em inglês facilitaria o processo de aprendizagem dos alunos e tornaria mais provável a redação das teses em inglês e a publicação em revistas científicas internacionais dos resultados do seu trabalho. Também seria uma boa medida para captar alunos estrangeiros, nomeadamente através de programas de mobilidade. A medida deverá ser introduzida gradualmente, havendo em simultâneo o treino dos docentes na utilização da língua inglesa.

8.2.1. Improvement measure

1. Make the following changes in the study plan:

(a) Introduce a curricular unit that addresses the major theories / currents of Management, exposing the Students to the scientific literature of these theories, from the original articles to the most recent contributions.

(b) Remove from the current study plan the 2 free elective curricular units (UC). These UCs could be any UCs of the 2nd cycle or 3rd cycle which, in practice, the students never had to do because they already completed the masters's program and therefore they always asked for accreditation to these UC's.

(c) Eliminate some of the optional UCs because they have never been offered because there is no demand.

(d) Change of ECTS. The compulsory UCs will have 9 ECTS (increase in the contact hours to 40 hours). The optional UCs will have 6 ECTS.

2. One measure considered important is to increase the number of courses taught in English, moving in the long term to teaching the entire Program in English. This measure would be important for students whose language is Portuguese because almost all the scientific literature in Management is in English and therefore working in English would facilitate the students' learning process and would increase the likelihood of students writing their theses in English and the publish their work in international scientific journals. It would also be a good measure to attract foreign students, in particular through mobility programs. The measure should be introduced gradually, while training teachers in the use of English.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1- Alta: implementação imediata

2- Média: implementação em 3 a 5 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1- High: Immediate implementation

2- Average: implementation in 3 to 5 years

9.1.3. Indicadores de implementação

1 – Publicação em Diário da República

2 – Número de UCs leccionadas em Inglês.

9.1.3. Implementation indicators

1 - Publication in Diário da República

2 - Number of UCs taught in English.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Foi recomendado pela CAE o encerramento do regime tutorial e embora não abram candidaturas neste plano há alguns anos, ele continua formalmente a existir. Nesta reestruturação ele é eliminado definitivamente.

As alterações ao plano curricular refletem as ações de melhoria apresentadas no ponto 8.2.1.

A primeira grande alteração diz respeito à inclusão de unidade curricular obrigatória denominada de Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações. Esta UC examina a evolução do pensamento em gestão e as teorias abrangentes que foram aplicadas com sucesso em múltiplas áreas funcionais da organização. A inclusão desta UC justifica-se pela necessidade de confrontar os alunos com as modernas teorias de gestão e simultaneamente enquadrar estas abordagens na investigação em gestão.

A segunda alteração eliminou as UCs optativas livres. Estava definido que as optativas livres poderiam ser quaisquer UCs do 2º ciclo ou 3º ciclo. Na prática, os alunos nunca faziam estas UCs porque tendo feito a parte escolar do mestrado, recebiam sempre creditação de formação às 2 optativas livres. Estas UCs optativas livres serão substituídas por UCs optativas.

A terceira alteração consiste na eliminação de três UCs optativas (Cálculo Financeiro Avançado, Econometria e Incentivos e Contratos) porque durante a vigência deste Programa de Doutoramento só um aluno escolheu Econometria.

Como quarta alteração, foram alterados os ECTS das UCs obrigatórias e das UCs optativas. No caso das obrigatórias a justificação para o aumento dos ECTS diz respeito à necessidade de sedimentar conceitos trabalhados nas UCs, que se refletem no aumento da sua carga horária lectiva de 36 para 40 horas. No que respeita às optativas, o nível de exigência em termos de horas de trabalho dos alunos será inferior, mantendo-se as horas lectivas.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

Foi recomendado pela CAE o encerramento do regime tutorial e embora não abram candidaturas neste plano há alguns anos, ele continua formalmente a existir. Nesta reestruturação ele é eliminado definitivamente.

As alterações ao plano curricular refletem as ações de melhoria apresentadas no ponto 8.2.1.

A primeira grande alteração diz respeito à inclusão de unidade curricular obrigatória denominada de Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações. Esta UC examina a evolução do pensamento em gestão e as teorias abrangentes que foram aplicadas com sucesso em múltiplas áreas funcionais da organização. A inclusão desta UC justifica-se pela necessidade de confrontar os alunos com as modernas teorias de gestão e simultaneamente enquadrar estas abordagens na investigação em gestão.

A segunda alteração eliminou as UCs optativas livres. Estava definido que as optativas livres poderiam ser quaisquer UCs do 2º ciclo ou 3º ciclo. Na prática, os alunos nunca faziam estas UCs porque tendo feito a parte escolar do mestrado, recebiam sempre creditação de formação às 2 optativas livres. Estas UCs optativas livres serão substituídas por UCs optativas.

A terceira alteração consiste na eliminação de três UCs optativas (Cálculo Financeiro Avançado, Econometria e Incentivos e Contratos) porque durante a vigência deste Programa de Doutoramento só um aluno escolheu Econometria.

Como quarta alteração, foram alterados os ECTS das UCs obrigatórias e das UCs optativas. No caso das obrigatórias a justificação para o aumento dos ECTS diz respeito à necessidade de sedimentar conceitos trabalhados nas UCs, que se refletem no aumento da sua carga horária lectiva de 36 para 40 horas. No que respeita às optativas, o nível de exigência em termos de horas de trabalho dos alunos será inferior, mantendo-se as horas lectivas.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
-----------------------------------	--------------------	---------------------------------------	------------------------------------

Gestão/Management	GES	207	0
Economia/Economics	ECON	9	0
Gestão/Management ; Matemática/Mathematics	GES / MAT	0	24
(3 Items)		216	24

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 1 / Semestre 1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 1 / Semestre 1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 1 / Semester 1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelos Analíticos/Analytical Models	GES	Semestre	234	40 TP/5 OT	9	
Métodos de Pesquisa I/Research Methods I	GES	Semestre	234	40 TP / 5 OT	9	
Optativas/Optional	GES/MAT	Semestre	156	-	6	Optativa/Optional
Optativas/Optional	GES/MAT	Semestre	156	-	6	Optativa/Optional
(4 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 1 / Semestre 2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 1 / Semestre 2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 1 / Semester 2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	------------------------------	---	---	------	-----------------------------------

Métodos de Pesquisa II/Research Methods II	ECON	Semestre	234	40 TP / 5 OT	9	
Teorias fundamentais de gestão e suas aplicações/Fundamental Theories of management and their application	GES	Semestre	234	40 TP / 5 OT	9	
Optativa/Optional	GES/MAT	Semestre	156	-	6	Optativa/Optional
Optativa/Optional	GES/MAT	Semestre	156	-	6	Optativa/Optional

(4 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 2 / Semestre 1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 2 / Semestre 1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 2 / Semester 1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Elaboração e Defesa do Projeto de Tese/Thesis Project	GES	Semestre	780	4 S / 30 OT	30	

(1 Item)

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 2 / Semestre 2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 2 / Semestre 2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 2 / Semester 2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese/Thesis	GES	Semestre	780	30 OT	30	

(1 Item)

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 3

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 3

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 3

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Investigação I/Research Seminars I	GES	Anual	156	10 S / 10 OT	6	
Tese / Thesis (2 Items)	GES	Anual	1430	50 OT	54	

9.3. Novo Plano de estudos - - Ano 4

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Ano 4

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Year 4

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Investigação II/Research Seminars II	GES	Anual	156	10 S / 10 OT	6	
Tese /Thesis (2 Items)	GES	Anual	1430	50 OT	54	

9.3. Novo Plano de estudos - - Unidades Curriculares Optativas

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*<no answer>***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***Unidades Curriculares Optativas***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***Optional Curricular Units***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelos de Decisão/Decision Models	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Métodos de Estatística Multivariada/Methods of Multivariate Statistics	MAT	Semestral	156	30 TP /7 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Gestão Estratégica/Topics in Strategic Management	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Empreendedorismo e Inovação /Entrepreneurship and Innovation	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Mercados e Preços/Markets and Prices	GES	Semestral	156	30 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Comportamento Organizacional/Topics in Organizational Behaviour	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos Avançados de Marketing /Advanced Topics in Marketing Research	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Finanças Empresariais/Topics in Corporate Finance	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Investimentos/Tópics in Investments	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Organização e Sistemas de Informação/Topics of Organization and Information Systems	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos Avançados de Contabilidade/Advanced Topics in Accounting	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional
Tópicos de Logística e Gestão de Operações/Tópics of Logistic and Operations Management	GES	Semestral	156	22 TP /2 OT	6	Optativa/Optional

(12 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Métodos de Pesquisa I / Research Methods I****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Métodos de Pesquisa I / Research Methods I***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Andreia Dionísio (14 TP + 2 OT)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Cristina Marreiros (14 TP + 2 OT)**Nuno Santos (12 TP + 1 OT)*

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo desta UC é dotar os alunos com os conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos básicos inerentes à prática da pesquisa científica em gestão. Na UC os estudantes adquirem as seguintes competências:

- *Conhecimento sobre designs de pesquisa quantitativa e qualitativa;*
- *Capacidade de construção e avaliação de instrumentos de recolha de dados: questionários, entrevistas, documentos.*
- *Confiabilidade de escalas psicométricas;*
- *Identificação e validação de dados secundários;*
- *Utilização do SPSS para estatística multivariada;*
- *Caracterização dos elementos agregadores dos dados em investigação qualitativa;*
- *Importação documentos e análise de conteúdo no Nvivo*
- *Recuperação condicionada dados através de expressões booleanas*
- *Distinção entre diferentes tipos de revisões de literatura e meta-análises*
- *Caracterização do funcionamento da comunidade científica mundial*
- *Realização de uma revisão sistemática de literatura seguindo um dos protocolos em uso*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is to promote to the students of the PhD Program the basic theoretical, methodological and empirical knowledge inherent to the practice of scientific research in management. Throughout the course, the students acquire the following competences:

- *Knowledge quantitative and qualitative research designs;*
- *Ability to construct and evaluate data collection instruments: questionnaires, interviews, documents.*
- *Reliability of psychometric scales;*
- *Identification and validation of secondary data;*
- *Use of SPSS to multivariate statistics;*
- *Characterization of data aggregators in qualitative research;*
- *Importation of documents and content analysis in the Nvivo software*
- *Conditional data using Boolean expressions*
- *Distinction between different types of literature reviews and meta-analyzes*
- *Characterization of the functioning of the world scientific community*
- *Perform a systematic literature review following one of the protocols in use*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Métodos de pesquisa quantitativa

Design pesquisa quantitativa

Entrevistas estruturadas e questionários

Dados secundários

Propriedades psicométricas escalas: análise confiabilidade, análise fatorial

Análise multivariada: análise de clusters, análise discriminante

2. Métodos de pesquisa qualitativa

Design pesquisa qualitativa

Fontes de dados

Instrumentos recolha dados

Tratamento dados em investigação qualitativa

Análise dados qualitativos e software associado

Validade e transferibilidade na investigação qualitativa

Escrita científica investigação qualitativa

3. Revisões literatura

Introdução

Revisões sistemáticas, integrativas, narrativas e de revisões de literatura

Meta-análises

4. Comunidade científica mundial

Organização mundial da produção de conhecimento

Identificação de investigadores e autoria

Produção científica

Bases de dados e organização mundial

Comunicação científica

Métricas científicas

9.4.5. Syllabus:

1 - Quantitative research methods

Quantitative research designs

Structured interviews and questionnaires

Structured observation

Secondary data

Introduction measurement theory

Psychometric scales: reliability analysis and exploratory, factor analysis
Cluster and Discriminant Analysis
2 – Qualitative research methods
Qualitative research designs
Data sources
Data collection instruments
Data processing qualitative research
Qualitative data analysis software
Validity and transferability qualitative research
Scientific writing
3. Literature reviews
Introduction: concept, objectives and current relevance
Systematic, integrative, narrative and reviews of literature
Meta-analyses
4. World scientific community
World Organization of Knowledge Production
Identification of researchers and authorship
Scientific production
Databases and their Worldwide Organization
Scientific communication
Scientific metrics

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos escolhidos permitem aos alunos tomar contacto com as principais abordagens e ferramentas da pesquisa científica, incluindo técnicas de análise qualitativa, quantitativa e estatística multivariada. Os módulos referentes a cada bloco de matéria permitem ao aluno a aquisição de conhecimentos e prática das metodologias em análise.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of this module allow students to contact with the main approaches and tools of scientific research, including techniques of qualitative analysis, quantitative and multivariate statistics. The modules for each topic allow students to acquire knowledge and practical skills on the methodologies in analysis.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada bloco lectivo é composto de duas partes de 50 minutos cada, separadas por um intervalo de 10 minutos. A unidade está organizada de modo a assegurar que cada bloco prático é antecedido pelo bloco teórico que lhe serve de suporte. Entre dois blocos, é esperado que os alunos “processem” as matérias apresentadas no bloco teórico, bem como a respectiva literatura recomendada, e que implementem o conhecimento assim desenvolvido através da realização de pequenas tarefas. Os blocos práticos são estruturados com base em casos práticos que envolvam a concepção, desenvolvimento e implementação de um pseudo projecto de pesquisa. Os casos práticos reflectirão as áreas de interesse dos alunos que frequentarem a unidade
A avaliação da UC é baseada na nota de 2 trabalhos individuais, cada um com uma ponderação de 50% para a nota final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Each lecture will be composed of, approximately, two 50-minute sections with a 10-minute break in between. The course is organized so that each practical problem-solving lecture is preceded by the correspondent theoretical one. Between each lecture students will have to “digest” the topics to which they have been introduced during the theoretical lectures, and apply the newly developed knowledge in the completion of a small assignment. The problem-solving lectures will be based on case-studies focusing the design, development and implementation of a research project. The case study will be related to the course's topics and to the specific interests of the students.
The assessment is based on UC grade of 2 individual works, each with a weighting of 50% for the final grade.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como as aulas estão organizadas é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam de forma rigorosa os principais métodos de pesquisa científica. Por outro lado, a componente prática das aulas tem por objetivo complementar a exposição teórica através da resolução de questões de carácter essencialmente aplicado, de forma a sedimentar os conhecimentos adquiridos na componente teórica.
Do mesmo modo, também a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objetivos traçados, visto que os alunos têm de tomar decisões em contexto simulado e utilizar software adequado (SPSS e NVIVO)

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures provide the core information for each topic and form the basis for independent study through additional reading. The problem solving lectures and computer exercises help students to understand the theoretical concepts.

Similarly, the evaluation methods of this course contribute to the achievement of the goals, since the students have to make decisions in simulated contexts, using appropriate software (SPSS and NVIVO).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Berg, Bruce L. (2014). Qualitative Research Methods for the Social Sciences. 8th Ed., Allyn & Bacon.

Bryman, A. & Bell, E. (2015). Business Research Methods. 4th Ed. Oxford University Press Inc., New York, USA.

Cassell, C., Cunliffe, A. L., Grandy, G. (2017). The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods. London: SAGE.

Creswell, J.W. (2013). Research design: qualitative, quantitative and mixed method approaches. 4th Ed, Sage Publications Ltd

Hair, J.F. Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2010). Multivariate data analysis. 7th Ed., Prentice Hall.

Kelle, Udo (Ed.) (1995). Computer-aided qualitative data analysis: Theory, methods and practice. Londres: SAGE.

Silverman, David (2015). Interpreting qualitative data: Methods for analysing talk, text and interaction. 5th Ed edition. London: SAGE.

Yin, Robert K. (2013). Case Study Research: Design and Methods. 5th Ed., Thousand Oaks Sage Publications Inc., Applied Social Research Methods Series

Anexo II - Métodos de Pesquisa II / Research Methods II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Métodos de Pesquisa II / Research Methods II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Aurora Murcho Galego (22 TP + 3 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Andreia Dionísio (10 TP + 1 OT)

Ana Sampaio (8 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

Pretende-se que os alunos obtenham formação ao nível de métodos de amostragem, de estimação e de inferência estatística. A unidade curricular dá ênfase à estimação e análise de modelos econométricos.

Competências a adquirir:

- *Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas relacionados com análise estatística;*
- *Capacidade de seleção e de formulação das técnicas apropriadas à resolução de problemas.*
- *Capacidade de delinear, planear e conduzir processos de investigação e de interpretação dos resultados;*
- *Desenvolvimento de raciocínio crítico e lógico.*
- *Capacidade de trabalhar em equipa e de comunicação.*
- *Desenvolvimento da capacidade de utilização de software econométrico.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

It is intended that the students get appropriate formation in sampling distribution theory, estimation and inference analysis. The course gives special emphasis to the estimation and analysis of econometric models.

Competences:

- *capacity to create and solve statistical problems*
- *Capacity to select and apply appropriate techniques to solve problems.*
- *capacity to perform research and to interpret statistical and econometric outputs*
- *To develop logical and critical reason*
- *Team work and communication.*
- *Computing skills and knowledge of econometric software.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Métodos de amostragem
2. Estatística inferencial
3. Análise de regressão linear com dados seccionais: estimação, especificação, variáveis explicativas qualitativas, endogeneidade.
4. Modelos com variáveis dependentes qualitativas
5. Introdução à análise de regressão com séries temporais
6. Introdução aos modelos com dados de painel
7. Introdução aos Modelos de Equações estruturais

9.4.5. Syllabus:

1. Sampling methods
2. Estimation and statistical inference
3. Linear Regression Model: estimation; specification, models with qualitative explanatory variables; endogeneity.
4. Discrete and limited variable models.
5. Introduction to time series models.
6. Introduction to panel data models
7. Introduction to Structural equation modeling

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos escolhidos permitem aos alunos tomar contacto com as principais técnicas econométricas aplicáveis a cada um dos três tipos de dados comuns em análises econométricas. Assim, depois de um módulo de natureza geral onde se apresentam matérias relevantes para qualquer tipo de análise econométrica, os módulos seguintes são dedicados a dados seccionais, de painel e séries temporais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Reflecting the objectives defined for this curricular unit, the syllabus contains sections dedicated specifically to the study of econometric methods appropriate for three types of data: sectional data, panel data and time series. Section I contains several topics which are relevant for all econometric analysis and all types of data.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino é realizado com base em aulas teórico-práticas, com um número reduzido de alunos, em que após a transmissão dos conteúdos teóricos os alunos resolvem exercícios práticos que ajudam a perceber os conceitos e a pôr os conhecimentos em prática. Na resolução de exercícios é dada primazia à utilização de dados reais com apoio de software econométrico adequado. De forma a complementar o regime presencial em sala, é fomentado o ensino à distância, através de uma plataforma de e-learning. Incentivo e acompanhamento do trabalho de pesquisa fora da sala de aula. A avaliação consiste na realização de um teste escrito individual com consulta e de três trabalhos práticos em grupos de dois ou três alunos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Small group classes where theoretical contents are supplemented by exercise lectures and computer exercises. Real economic data is employed on solving the computer exercises using adequate software. Use the e-learning platform to establish a larger contact and interactivity with the students. Evaluation: compulsory (open book) written examination at the end of the semester + three empirical projects in groups of two or three students.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como as aulas estão organizadas é fundamental para o cumprimento dos objetivos definidos. Por um lado, a componente teórica das aulas permite que os alunos apreendam de forma rigorosa os principais métodos e técnicas econométricas de base. Por outro lado, a componente prática das aulas tem por objetivo complementar a exposição teórica através da resolução de questões de caráter essencialmente aplicado de forma a sedimentar os conhecimentos adquiridos na componente teórica. Do mesmo modo, também a forma de avaliação desta unidade curricular contribui para a prossecução dos objetivos traçados, pois o teste escrito individual tem uma importante componente teórica, enquanto a realização dos trabalhos empíricos obriga os alunos a saber escolher e aplicar as diversas técnicas econométricas apropriadas para cada tipo de problema e de dados, através do uso de software adequado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The way the teaching process is organized is essential to pursue the objectives. The lectures provide the core information for each subject and form the basis for independent study through additional reading. The exercise lectures and computer exercises help understanding the theoretical concepts. Similarly, the evaluation process contributes to pursue the unite objectives. The written examination focus on the theoretical concepts underlying each econometric model and method, while the empirical projects give the students the opportunity to use the appropriate econometric techniques for each problem and data type, using adequate econometric software.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Greene, W. (2012), *Econometric Analysis*, 7th Edition, Prentice Hall: New Jersey.

Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R. and Tathan, R. (2014). *Multivariate Data Analysis*, 7th edition, Pearson, Prentice Hall.

Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling*, 4th Edition. New York: Guilford Press.

Lohr, S.L. (2010), *Sampling: Design and Analysis*, 2nd ed, Brooks/Cole.

Newbold, P. Carlson, W; Thorne, B. (2012). *Statistics for Business and Economics*, Prentice-Hall. 7th Edition.

Verbeek, M. (2012), *A Guide to Modern Econometrics*, 4th Ed., John Wiley & Sons: Chichester.

Wooldridge, J. M. (2013) *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, 5th ed., South-Western College Publishing.

Anexo II - Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações/Fund. Theories of Management and their Application

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Teorias Fundamentais de Gestão e suas Aplicações/Fund. Theories of Management and their Application

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Soumodip Sarkar (40 TP + 5 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso examina a evolução do pensamento em gestão e as teorias abrangentes que foram aplicadas com sucesso em múltiplas áreas funcionais da organização. Exemplos de teorias que se aplicam em áreas tão diferentes como operações, marketing e comportamento organizacional, incluem, por exemplo, a teoria da agência, a análise de custos de transação, resource based view (RBV), a teoria da contingência. Na conclusão do curso, os alunos devem ser capazes de:

- 1. Compreender o enquadramento das contribuições teóricas e alcançar o rigor e a relevância na investigação.*
- 2. Identificar e formular problemas de investigação, especificar objetivos/questões de investigação e conectar com lacunas de investigação.*
- 3. Sintetizar a literatura existente e relacionar com a questão da investigação.*
- 4. Alinhar lacunas, questões de investigação e desenvolvimento empírico com a lente teórica.*
- 5. Explicar a contribuição da investigação à luz dos fundamentos teóricos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course examines the evolution of management thought and the overarching theories that have been successfully applied to multiple functional areas of the organization and management studies. Examples of theories that apply to such disparate areas as operations, marketing, and organizational behaviour include for instance agency theory, transaction cost analysis, resource based view (RBV), contingency theory. At the conclusion of the course, students should be able to:

- 1. Understand framing of theoretical contributions, and to achieve rigor and relevance in research.*
- 2. Identify and formulate research problems, specify research objectives/questions and connect with research gaps.*
- 3. Synthesize extant literature and relate to the research question*
- 4. Align gaps, research questions and empirical development with the theoretical lens.*
- 5. Explicate the contribution of the research in the light of the theoretical underpinnings.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Parte 1-Visão geral do pensamento em gestão

- Uma breve história do pensamento em gestão
- Emergência do marketing como uma área de investigação
- A revolução Japonesa
- Vantagem competitiva
- Os teóricos militares

Parte 2-Algumas lentes teóricas importantes

- Teoria da Agência
- Análise dos custos de transação
- Resource based view (RBV)
- Teoria da Contingência

9.4.5. Syllabus:

Part 1- Overview of management thought

- A brief history of management thought
- Emergence of marketing as a research área
- The Japanese revolution
- Competitive advantage
- The military theorists

Part 2- Some importante theoretical lenses

- agency theory
- transaction cost analysis
- resource based view (RBV)
- contingency theory.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem cumprir os objetivos desta unidade curricular. A primeira parte do programa é mais genérica e oferece aos alunos uma visão geral das teorias de gestão. A segunda parte do programa, mais aplicada, permite que os alunos fiquem com conhecimentos suficientes das diferentes teorias aplicadas a diversas áreas da gestão.

O estudo das diferentes teorias a serem abordadas (teoria da agência, análise de custos de transação, resource based view, teoria da contingência), através da análise de papers permite cumprir os objectivos a que a UC se propõe.

As metodologias de ensino a adoptar nesta unidade curricular (sessões teóricas e a análise e discussão de papers), permitirão ao aluno adquirir os “instrumentos” necessários para realizar investigação científica nesta área.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents enables the fulfillment of the objectives of this curricular unit. The first part of the program is more generic and offers the doctoral candidates an overview of management theories. The second and more applied part of the program, allows students to have sufficient knowledge of the different theories applied to different areas of management.

The study of the different theories to be approached (agency theory, transaction cost analysis, resource based view, contingency theory) through the analysis of papers allows to fulfill the objectives that the UC proposes.

The teaching methodologies to be adopted in this curricular unit (theoretical sessions and the analysis and discussion of papers) will enable the student to acquire the necessary "tools" to carry out scientific research in this area.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teóricas e aplicadas, e amplamente divididas em duas partes. Na primeira parte, o instrutor do curso analisaria a história do pensamento em gestão e depois analisaria algumas das principais construções teóricas e quadros que foram utilizados na investigação em gestão. Na segunda parte, os candidatos a doutorados usariam uma ou duas construções teóricas para desenvolver as propostas de papel iniciais.

Divulgação do conteúdo da lição e bibliografia (com indicação dos textos básicos), uma semana antes, através da página da Universidade de Évora na intranet, na plataforma de e-learning da Universidade: www.moodle.uevora.pt.

A avaliação basear-se-ia na: a) análise de cinco trabalhos (dentro de uma área escolhida pelos alunos) para compreender e analisar a teoria de gestão usada, e como é desenvolvida nos jornais. b) propor um trabalho de investigação, e desenvolver e adequar o fundamento teórico.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical and applied, and broadly divided into two types. In the first part, the course instructor would review the history of management thought and then review some of the important theoretical constructs and frameworks that have been used in management research. In the second part, the doctoral candidates would use one or two theoretical constructs to develop initial paper proposals.

Disclosure of the contents of the lesson and bibliography (with an indication of the basic texts), in advance of one week, students across the page on the intranet of the University of Évora, in the e-learning platform of the University.: www.moodle.uevora.pt.

The evaluation would be based on: a) analysis of five papers (within an area chosen by the students) to understand and analyze the management theory used, and how it is developed in the papers. b) propose a research paper, and develop and adequate theoretical underpinning.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em atenção que se trata de uma unidade curricular de 3º ciclo, as sessões teóricas, assim como a análise e discussão de papers, são a forma adequada para a transmissão dos conhecimentos técnicos e científicos, além de estimular a capacidade do aluno para a realização de trabalhos de investigação. A avaliação, concretizada através da análise de 5 trabalhos da área de especialização e a proposta de um trabalho de investigação está em linha com os objetivos da unidade curricular, assim como com as competências que o Aluno deve alcançar.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Bearing in mind that this is a 3rd cycle curricular unit, the theoretical sessions, as well as the analysis and discussion of papers, are the adequate form for the transmission of technical and scientific knowledge, as well as stimulating the student's ability to conduct research.

The evaluation, accomplished through the analysis of 5 works of the area of specialization and the proposal of a research work, is in line with the objectives of the curricular unit, as well as with the competences that the student must achieve.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Barkema, H. G., Chen, X. P., George, G., Luo, Y., & Tsui, A. S. (2015). West meets East: New concepts and theories. *Academy of Management Journal*, 58(2), 460-479.*

*Fleet David D. Van and Peterson Tim O. (1994) *Contemporary Management* (Houghton Mifflin Company), Third Edition.*

*Koontz Harold (1961) "The Management Theory Jungle", in *Journal of the Academy of Management*, December.*

Selected research papers (based on doctoral candidate áreas)

Anexo II - Seminários de Investigação I / Research Seminars I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Seminários de Investigação I / Research Seminars I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Alberto Godinho Coelho (5 S + 5 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (5 s + 5 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objetivos:

- *Monitorizar o trabalho de tese já realizado pelo aluno*
- *Levar o aluno a apresentar o trabalho já desenvolvido a outros investigadores*
- *Levar o aluno a participar em seminários e/ou conferências.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to:

- *Monitor the thesis work already done by the student*
- *Lead the student to present the work already done to other researchers*
- *Lead the student to participate in seminars and/or conferences*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

9.4.5. Syllabus:

This item is not relevant for this curricular unit.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This item is not relevant for this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A classificação nesta UC é apenas Aprovado/Reprovado. A aprovação depende do aluno cumprir os seguintes requisitos:

- *Assistir a pelo menos 6 seminários do Ciclo de Seminários do CEFAGE (ou a conferências desde que tenha a aprovação da Comissão de Curso).*
- *Apresentação de uma comunicação no Doctoral Consortium do CEFAGE (ou numa conferência, desde que tenha a aprovação da Comissão de Curso).*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The grade in this unit is Pass/Not Pass. In order to get a Pass degree the students has to satisfy the following conditions:

- *To participate in at least 6 seminars of the Seminar Series of CEFAGE (or in conferences with the approval of the PhD program commission)*
- *To present a communication in the Doctoral Consortium of CEFAGE (or in a conference with the approval of the PhD program commission)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este curso tem como objectivo monitorizar o andamento do trabalho de tese e levar os alunos a interagir com outros investigadores, participando em seminários e conferências e apresentado o trabalho que já desenvolveram. O método de avaliação verifica se estes objectivos foram atingidos e, por conseguinte, é consistente com os objectivos propostos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course aims to monitor the progress of the thesis and lead students to interact with other researchers, participating in seminars and conferences and presenting the work they have already developed. The evaluation method checks that these objectives have been met and therefore is consistent with the proposed objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

This item is not relevant for this curricular unit. Each student will have his/her own bibliography.

Anexo II - Seminários de Investigação II / Research Seminars II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Seminários de Investigação II / Research Seminars II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Alberto Godinho Coelho (5 S + 5 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (5 S + 5 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objectivos:

- *Monitorizar o trabalho de tese já realizado pelo aluno;*
- *Levar o aluno a apresentar o seu trabalho em conferências;*

- *Levar o aluno a participar em seminários e conferências;*
- *Levar o aluno a publicar um artigo na Série de Working Papers do CEFAGE ou numa revista científica com refereeing.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to:

- *Monitor the thesis work already done by the student;*
- *Lead the student to present his/her work in conferences;*
- *Lead the student to participate in seminars and/or conferences;*
- *Lead the student to publish one article in the Working Paper Series of CEFAGE or in a peer-reviewed scientific journal.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

9.4.5. Syllabus:

This item is not relevant for this curricular unit.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This item is not relevant for this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A classificação nesta UC é apenas Aprovado/Reprovado. A aprovação depende do aluno cumprir os seguintes requisitos:

- *Assistir a pelo menos 6 seminários do Ciclo de Seminários do CEFAGE (ou a conferências desde que tenha a aprovação da Comissão de Curso);*
- *Apresentação de uma comunicação numa conferência com a aprovação da Comissão de Curso;*
- *Publicar 1 artigo na Série de Working Papers do CEFAGE ou numa revista científica com refereeing.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The grade in this unit is Pass/Not Pass. In order to get a Pass degree the student has to satisfy the following conditions:

- *To participate in at least 6 seminars of the Seminar Series of CEFAGE (or in conferences with the approval of the PhD program commission);*
- *To present a communication in a conference with the approval of the PhD program commission;*
- *To publish an paper in the Working Paper Series of CEFAGE or in a peer-reviewed scientific journal.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Este curso tem como objectivo monitorizar o andamento do trabalho de tese e levar os alunos a interagir com outros investigadores, participando em seminários e conferências e apresentado o trabalho que já desenvolveram. O método de avaliação verifica se estes objectivos foram atingidos e, por conseguinte, é consistente com os objectivos propostos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course aims to monitor the progress of the thesis and lead students to interact with other researchers, participating in seminars and conferences and presenting the work they have already developed. The evaluation method checks that these objectives have been met and therefore is consistent with the proposed objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

This item is not relevant for this curricular unit. Each student will have his/her own bibliography.

Anexo II - TESE / THESIS

9.4.1. Designação da unidade curricular:

TESE / THESIS

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

-

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objetivo a elaboração da Tese, que permite concluir o Doutoramento em Gestão. Os seus objetivos e competências coincidem com os do programa de doutoramento.

O objetivo da Tese é aprofundar o conhecimento e desenvolver competências de investigação na área de Gestão, mais especificamente:

Dotar os alunos de adequada e sólida formação científica num domínio específico da gestão;

Desenvolver competências, aptidões e métodos de investigação associados à Gestão.

Desenvolver a capacidade para conceber, projetar, adaptar e realizar investigação significativa respeitando as exigências impostas pelos padrões de qualidade e integridade académicas.

Promover a capacidade de análise crítica, avaliação e sintetização de ideias novas e complexas;

Potenciar a capacidade de resolução de problemas e criação de soluções em situações não rotineiras e imprevisíveis; e,

Desenvolver a capacidade de comunicação com a comunidade académica e divulgação de resultados.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this curricular unit is to prepare the Thesis, which allows the student to complete the PhD in Management. Its objectives and competences are common with those of the doctoral program.

The objective of the Thesis is to provide a solid knowledge and develop research skills in the management field. The general objectives of this program are:

Provide students with adequate and solid scientific training in a specific field of management;

Develop competences and skills in management research methods;

Develop the capacity to conceive, design, adapt and perform significant research while respecting the demands imposed by the standards of quality and academic integrity.

Promote the capacity to analyze in a critical manner, evaluate and synthesize new and complex ideas;

Develop the capacity for problem solving and creating solutions in nonroutine and unpredictable situations; e,

Develop the ability to communicate with the academic community and dissemination of results.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Este item não é relevante para esta unidade curricular.

9.4.5. Syllabus:

This item is not relevant for this curricular unit.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos de trabalho são variáveis dependendo do tema escolhido e do trabalho a realizar. O trabalho a realizar pelo aluno é feito sob a supervisão de um orientador, que dará um apoio específico e orientado para o trabalho a realizar.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of work are variable depending on the theme chosen and the work to be done. The work to be carried out by the student is done under the supervision of a supervisor, who will give a specific support and oriented to the work to be done.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Existem 3 unidades curriculares cujo objetivo é monitorizar o trabalho de tese:

a. Elaboração e Defesa do Projeto de Tese no 2º ano;

b. Seminários de Investigação I no 3º ano;

c. Seminários de Investigação II no 4º ano.

A participação em seminários, a apresentação do projeto ou de artigos e a publicação de artigos, que são obrigatórias nas UCs de Seminários de Investigação I e II, são feitas em articulação com o CEFAGE.

Após a entrega da tese o aluno terá que a defender perante um júri numa discussão pública, de acordo com o Regulamento Académico da Universidade de Évora.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are 3 curricular units whose objective is to monitor the thesis work:

- a) Thesis Project in the 2nd year;*
- b) Research Seminars I in the 3rd year;*
- c) Research Seminars II in the 4th year.*

Participation in seminars, presentation of the project or papers and publication of papers, which are mandatory in the UCs Seminars Research I and II are done in articulation with CEFAGE.

After delivery of the thesis the student will have to defend before a jury in a public discussion, according to the Internal School Regulations of the University of Évora.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia proposta, acompanhada das unidades curriculares de monitorização da tese acima referidas, fornece aos alunos os instrumentos necessários à persecução dos objetivos e fornece as competências definidas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed methodology, together with the curricular units for the monitoring of the thesis mentioned above, provides the students with the necessary instruments to achieve the objectives and provides the defined competences.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

This item is not relevant for this curricular unit. Each student will have his/her own bibliography.

Anexo II - Modelos de Decisão / Decision Models

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Modelos de Decisão / Decision Models

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Alberto Godinho Coelho (22 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC encontra-se na sequência da UC obrigatória Modelos Analíticos. A sua finalidade aprofundar os conceitos desenvolvidos na primeira parte de Modelos analíticos no que respeita ao processo de resolução de problemas e com o processo de tomada de decisão. Pretende-se que o aluno adquira os seguintes conhecimentos:

- Compreender e analisar as diferentes teorias de decisão em contexto de risco, incerteza e ambiguidade*
- Compreender, formalizar e analisar modelos de optimização aplicados a áreas específicas da gestão*

Nesta unidade são desenvolvidas as seguintes competências:

- Capacidade para compreender e avaliar de forma crítica teorias e modelos de decisão mais complexos*
- Capacidade para formalizar e resolver modelos mais complexos de optimização*
- Capacidade para interpretar economicamente os resultados obtidos*
- Capacidade para avaliar e realizar investigação nesta área*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This UC is following the mandatory UC Analytical Models. Its purpose is to deepen the concepts developed in the first part of Analytical Models with regard to the problem solving process and the decision making process. It is intended that the student acquire the following knowledge:

- Understand and analyse the different decision theories in the context of risk, uncertainty and ambiguity*
- Understand, formalize and analyse optimization models applied to specific areas of management*

In this unit the following competences are developed:

- Ability to understand and critically evaluate theories and more complex decision models*
- Ability to formalize and solve more complex optimization models*
- Ability to interpret economically the results obtained*
- Ability to assess and conduct research in this area*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1 – Teorias de Decisão em contexto de risco, incerteza e ambiguidade 1.1 Aspectos comportamentais da tomada de decisão
- 1.2 Teoria da Utilidade Esperada
- 1.3 Prospect Theory
- 1.4 Teorias alternativas de decisão em contexto de risco 1.5 Métodos de extração da utilidade
- 2 – Modelos de otimização
- 2.1 Modelos específicos de Programação Linear
- 2.2 Modelos de Programação Multiobjectivo, Dinâmica e Inteira 2.4 Data Envelopment Analysis (DEA)

9.4.5. Syllabus:

- 1 - Decision Theories in context of risk, uncertainty and ambiguity 1.1 Behavioural aspects of decision making
- 1.2 Expected Utility Theory
- 1.3 Prospect Theory
- 1.4 Alternative decision theories in risk context 1.5 Methods of eliciting utility
- 2 - Optimization models
- 2.1 Specific models of Linear Programming
- 2.2 Multi-objective, Dynamic and Integer Programming Models 2.4 Data Envelopment Analysis (DEA)

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Na primeira parte do programa pretende-se aprofundar os conceitos de análise de decisão em contexto de risco. Serão analisados problemas comportamentais da tomada de decisão e desenvolve-se a teoria da utilidade esperada e a prospect theory. Serão ainda apresentadas algumas teorias alternativas e alguns métodos de extração da utilidade. Com esta secção pretende-se responder ao 1º objectivo e fornecer aos alunos o conhecimento de um conjunto de teorias que lhe permitam desenvolver investigação aplicada na área.

Na segunda parte do programa, que pretende responder ao 2º objectivo, são cobertos os vários tipos de problemas de otimização na sequência da UC de Modelos Analíticos, onde foram estudados os modelos de programação linear e modelos programação não linear. Nesta UC pretende-se estudar alguns modelos específicos de programação matemática aplicados a várias áreas funcionais da gestão. O DEA é um caso específico de aplicação da programação matemática à análise da eficiência.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first part of the program intends to deepen the concepts of decision analysis in a risk context. The behavioural problems of decision making will be analysed, followed by the expected utility theory and prospect theory. The end of this section will introduce some alternative theories and some utility elicitation methods. With this section we intend to answer the first objective and provide students with the knowledge of a set of theories that allow them to develop applied research in the field.

In the second part of the program, which aims to answer the 2nd objective, the various types of optimization problems are covered in the follow-up of the UC Analytical Models, where is studied linear programming and nonlinear programming models. In this UC we intended to study some specific models of mathematical programming that are applied to several functional areas of management. The DEA is a specific case of applying mathematical programming to efficiency analysis.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a exemplos concretos. As secções são apoiadas em apresentações PowerPoint, com utilização do quadro, para fazer demonstrações de resultados e resolver casos práticos.

Na primeira parte da UC os alunos têm de fazer análise de papers que aplicam as temática apresentada nessa secção. Na segunda parte, existirá um trabalho que em os alunos terão que aplicar uma das metodologias estudadas a uma área específica da gestão.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical-practical, combining the concepts with their application to concrete examples. Sections are supported in PowerPoint presentations, using the framework, to make statements of results and resolve practical cases.

For the first part of the UC students have to do analysis of papers that apply the themes presented in this section. In the second part, there will be a work that in the students will have to apply one of the methodologies studied to a specific area of management.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tanto os conteúdos da UC como as metodologias de ensino, com ênfase na análise de teorias de decisão e na formalização de modelos matemáticos, leva ao desenvolvimento da capacidade de efectuar raciocínios formais e da capacidade de resolver analiticamente problemas. Com esta UC espera-se que os alunos sejam capazes de compreender e avaliar de forma crítica artigos científicos com modelos de decisão em contexto de risco, incerteza ou ambiguidade bem como desenvolver trabalho científico de natureza analítica.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Both UC contents and teaching methodologies, with an emphasis on the analysis of decision theories and the formalization of mathematical models, lead to the development of the ability to carry out formal reasoning and the ability to solve analytical problems. With this UC it is expected that students will be able to understand and critically evaluate scientific articles with decision models in the context of risk, uncertainty or ambiguity as well as develop scientific work of an analytical nature.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Bogetoft, Peter and Lars Otto, 2011, Benchmarking with DEA, SFA and R, Springer
Eeckhoudt, Louis, Christian Gollier and Harris Schlesinger, 2015, Economic and financial decisions under risk, Princeton University Press
Gilboa, Itzhak, 2009, Theory of Decision under Uncertainty, Cambridge University Press.
Hillier, Frederick, 2009, Introduction to Operations Research, McGraw-Hill
Taha, H, 2016, Operations Research: An Introduction, 10th edition, Pearson Education.
Wakker, Peter, 2010, Prospect Theory: for risk and ambiguity, Cambridge University Press. Wilkinson, Nick, 2008, An introduction to behavioral economics, Palgrave Macmillan
Selected research papers in decision theory and optimization*

Anexo II - Métodos de Estatística Multivariada / Methods of Multivariate Statistics

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Métodos de Estatística Multivariada / Methods of Multivariate Statistics

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria Amorim Sampaio da Silva (15 TP + 4 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Maria Manuela Melo Oliveira (15 TP + 3 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta unidade curricular é preparar os alunos para a análise de dados multivariados, a partir da apreensão de técnicas estatísticas de independência e de interdependência e com recurso a software específico, adequado às abordagens multivariadas, ao tipo de dados e aos objectivos de investigação. Em particular, os alunos devem adquirir conhecimentos no âmbito de:

- Análise exploratória de dados multivariados (qualitativos e quantitativos)*
- Técnicas multivariadas de dependência*
- Técnicas multivariadas de interdependência*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to prepare students for multivariate data analysis, through the learning of multivariate dependence and interdependence statistical techniques, and using appropriate software to deal with multivariate statistical approaches, data type and objectives. In particular, the students should be able to determine which multivariate technique is appropriate for a specific research problem and should be able to obtain knowledge about:

- Multivariate interdependence techniques*
- Exploratory analyses of multivariate data (qualitative and quantitative)*
- Multivariate dependence techniques*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Estatística Multivariada. Conceitos.*
- 2. Análise exploratória de dados*
- 3. Tópicos de técnicas multivariadas de dependência (regressão linear múltipla, análise discriminante, análise de variância multivariada, entre outros tópicos) e de interdependência (Análise de clusters, análise*

factorial exploratória, análise factorial confirmatória, entre outros tópicos).

4. Introdução aos Modelos de Equações Estruturais.

9.4.5. Syllabus:

1. *Multivariate Statistical Methods: an introduction. Concepts.*
2. *Multivariate data examination.*
3. *Multivariate dependence techniques (multiple linear regression, discriminant analysis, multivariate variance analysis and other topics) and multivariate interdependence techniques (Cluster analysis, exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis and other topics).*
4. *An introduction to structural equation modeling (SEM).*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com a leccionação dos conteúdos inseridos nesta unidade curricular, será expectável que os alunos consigam analisar dados multivariados, com recurso a software adequado e a técnicas estatísticas avançadas. Ao longo das aulas, está prevista a divulgação de temáticas motivadoras, articuladas com as restantes unidades curriculares, para exemplificar possíveis aplicações da estatística multivariada a dados de interesse. Os conteúdos programáticos são ainda suficientemente abrangentes para que os objectivos iniciais possam ser alcançados. Prevê-se que as abordagens às técnicas estatísticas de estudo de relações de dependência e de interdependência apoiem os alunos na escolha do procedimento estatístico mais adequado aos objectivos e tipo de informação disponível.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

With the teaching of contents in this curricular unit, it is expected that students will be able to analyze multivariate data, with adequate recourse to software and advanced statistical techniques. Throughout the classes, it is planned to disseminate motivational themes, articulated with other curricular units, to exemplify possible multivariate statistical data applications. The programmatic contents are comprehensive for the objectives initiated. It is envisaged that the approach to statistical techniques of study of dependency and interdependence relations support students in choosing the statistical procedure best suited to the objectives and type of information available.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sempre que possível e para se alcançarem melhores resultados em termos de aproveitamento escolar é dada prioridade à abordagem teórico-prática das matérias leccionadas, sendo que os conteúdos teóricos são apresentados de modo a suscitar o interesse pelo estudo das diversas matérias e as aplicações (resolução de exercícios) são realizadas com acompanhamento e com recurso a softwares estatísticos. Estes são escolhidos de acordo com a respectiva adequabilidade aos objectivos delineados e às condições existentes.

A avaliação é de dois tipos: contínua ou por exame. Os alunos poderão optar entre regime de avaliação contínua ou regime de avaliação por exame. Para a avaliação contínua os alunos realizam e apresentam trabalhos/relatórios solicitados pela docente.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In order to reach higher levels of school success, the classes combine the teaching of concepts with their application to particular examples. The presentation of the theoretical component of the program should motivate students to learn and explore using appropriate statistical software, which are chosen according to their suitability to the objectives outlined and to the existing conditions.

In terms of evaluation, the student may choose between final exam and continuous form, through the presentation of scientific works/ reports.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O acompanhamento que o docente realizará ao longo das aulas, quer no que diz respeito ao apoio prestado para a elaboração dos trabalhos práticos, quer para esclarecimento de dúvidas, irá necessariamente permitir a aprendizagem dos conteúdos programáticos previstos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

During the classes, students will have opportunity to develop their capabilities and to put questions about scientific works in course. With this methodology it is expected that initial objectives may be reached.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R. and Tathan, R. (2014). "Multivariate Data Analysis". (Seventh edition). Pearson, Prentice Hall.

Kline, R. B. (2016). Principles and practice of structural equation modeling (Fourth Edition). New York:

Guilford Press.

Tabachnick, B. & Fidell, L. (2008). *An Introduction to Applied Multivariate Analysis: Using multivariate statistics*. Routledge, Taylor & Francis Group. (4th ed). Boston: Allyn and Bacon.

Anexo II - Tópicos de Gestão Estratégica / Topics in Strategic Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Gestão Estratégica / Topics in Strategic Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António João Coelho de Sousa (22 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver:

A - Conhecimento técnico e científico aprofundado em temas específicos da gestão estratégica;

B - Capacidades de envolvimento e de participação na decisão estratégica;

C - Visão holística e perícia no aproveitamento de oportunidades estratégicas;

D - Capacidades de investigação, síntese, trabalho em equipa, flexibilidade e argumentação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To developed:

A - A deep scientific and technical knowledge in specific strategic management topics;

B - Capacity to be involved and participate in strategic decisions;

C - Holistic vision and skills to take advantage of strategic opportunities;

D - Capacity to do research, synthesize, to do team work, flexibility and argumentation.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Teoria e prática estratégica: Da intencionalidade à emergência;

2 – Conceitos, instrumentos, abordagens e contextos de aplicação: Da visão baseada no mercado à visão baseada nos recursos;

3 – Pensar e agir estrategicamente para uma gestão competente: dinâmicas cooperativas, de inovação e de internacionalização;

4 – A abordagem global do planeamento estratégico: Do clássico ao moderno;

5 – A investigação em estratégia.

9.4.5. Syllabus:

1 – Strategic theory and practice: from intentionality to emergency;

2 – Concepts, tools, approaches and application contexts: from the market-based view to the resourcebased view;

3 – Think and act strategically for competent management: “co-opetitive” dynamics, innovation and internationalization;

4 – The global approach to strategic planning: from classic to modern;

5 – Strategy research.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Todos os temas do programa são tópicos específicos que proporcionam conhecimento técnico e científico avançado em gestão estratégica (consistência com o objectivo A).

Os temas 1, 2 e 4 do programa são consistentes com o objectivo B, pois permitem o desenvolvimento de capacidades de envolvimento e de decisão estratégica em contexto de incerteza.

O tópico 3 do programa cobre as temáticas das dinâmicas “coopetitivas”, internacionalização e inovação, sendo dados vários exemplos de aplicação à gestão estratégica, o que está de acordo com o nosso objectivo C.

Com os tópicos 3 e 5 espera-se atingir o objectivo D.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Any topic of the syllabus it's a very specific topic of strategic management and it's always taught at an advanced level to develop a deep scientific and technical knowledge in strategic management (consistence with our objective A).

*With the topics 1, 2 and 4 of the syllabus we teach decision analysis tools, with emphasis on decision problems under uncertainty, which is aligned with our objective B.
The topic 3 cover “co-opetitive” dynamics, internationalization and innovation, providing several strategic management applications, this is coherent with our objective C.
In the topics 3 and 5 we expected to achieve the learning objective D.*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- a) O método adoptado para aquisição e desenvolvimento de conhecimento é baseado no designado modelo “ensino-investigação-aplicação”, pelo que as sessões lectivas compreendem: sessões expositivas, leituras acompanhadas, sessões de trabalho em equipa e de discussão sobre os trabalhos realizados;*
- b) Os materiais de apoio são disponibilizados em papel ou em formato digital (plataforma e-learning Moodle da Universidade de Évora); Através da plataforma Moodle é assegurada a interacção não presencial (tutorial) com o aluno.*
- c) A avaliação é baseada no desempenho em diversas provas (estudos de caso, trabalhos «tópicos de leituras acompanhadas»), individuais e em grupo, com ponderações diferenciadas para a classificação final.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- a) The method adopted for the acquisition and development of knowledge is based in the model of “teaching-research-application”. The sessions will include expositive sessions, readings, sessions doing team work and sessions for discussions of the realized projects;*
- b) The support material will be available either in paper copies or in the e-learning Moodle platform in the University of Évora; With e-learning Moodle platform we achieve lead students to interact in a tutorial regime with the professor.*
- c) The grade will be based on the performance on several projects (case studies, projects of reading topics and projects of different actual themes) individual or in group, with different weights in the final grade.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Nas sessões expositivas, o docente explora tópicos específicos avançados de gestão estratégica que permitem aprofundar conhecimento técnico e científico nesses domínios (alinhamento ao objectivo A). Com o trabalho prático individual “tópicos de leituras acompanhadas”, os alunos têm a oportunidade de desenvolver um tema, de entre um menu de temas proposto que inclui um tema aberto que podem aproveitar para fazer um trabalho relacionado com a área de investigação que pretendem seguir (coerência com os objectivos de aprendizagem C e D).
Com o trabalho de grupo “estudo de caso” espera-se que os alunos, em grupo, fiquem a saber estruturar e resolver problemas actuais, de natureza teórica e/ou prática, numa perspectiva estratégica (atingindo assim os objectivos B e D).
Com a metodologia seguida espera-se que os alunos fiquem com conhecimento técnico e científico aprofundado em gestão estratégica (objectivo A), desenvolvam apetências para um maior envolvimento na tomada de decisão estratégica (objectivo B) e sejam capazes de projectar uma visão holística das situações (objectivo C), articulando capacidades analíticas e de síntese, de trabalho em equipa, de flexibilidade e de argumentação.*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*In the expositive sessions, the professor explores specific topics of strategic management and it's always taught at an advanced level to develop a deep scientific and technical knowledge in strategic management (alignment with our objective A).
With the individual and practical work “readings”, the students have the opportunity to develop one theme, among a menu proposed, including an open-theme. With this possibility they can work in their research area, introducing the strategic perspective (this approach helps to ensure that the learning objectives C and D are achieved).
In the team work “case-study”, we expect that students, in group, learn how to structure and solve such problems (theory and practice) in a strategic management point (coherent with the objectives B and D).
With the teaching methodologies according, we expected the students remain scientific and technical advanced knowledge in strategic management (objective A), develop capabilities to be involved and participate in strategic decisions (objective B), and project a holistic vision (objective C) articulated with an advanced analytical approach, synthesize, to do team work, flexibility and argumentation.*

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- AA.VV. (2009). STRATEGOR - Toute la Stratégie d' Entreprise, 5e Ed, Dunod, Paris.*
- GRANT, R. (2016). Contemporary Strategy Analysis, 9th. Ed., Wiley.*
- HAMEL, G. (2007), The Future of Management, Harvard Business School Press.*
- JOHNSON, G., K. SHOLES & WHITTINGTON (2008). Exploring Corporate Strategy, 8th. Ed., Prentice Hall.*
- KAPLAN, R. & D. NORTON (2008). The Execution Premium; rethinking strategy to operations for*

competitive advantage Harvard Business Press.
KIM, W. & R. MAUBORGNE (2015). *Estratégia Oceano Azul. Conjuntura Actual*.
MINTZBERG, H. (2015). *Rebalancing Society*. Bk Publishers Inc., Oakland.
MINTZBERG, H. (2009). *Managing*, FT-Printice Hall.
PORTER, M. (2008). *On Competition*. Harvard Business School Press.
STACEY, R. (2010). *Strategic Management and Organisational Dynamics; the challenge of complexity*, Fifth Ed., FT-Prentice-Hall.
TEIXEIRA, S. (2011). *Gestão Estratégica*. Escolar Editora.

Anexo II - Empreendedorismo e Inovação / Entrepreneurship and Innovation

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Empreendedorismo e Inovação / Entrepreneurship and Innovation

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Soumodip Sarkar, (22 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objectivo preparar os alunos para fazerem investigação em Empreendedorismo e Inovação:

- espírito empreendedor e capacidade de identificar e compreender a importância da inovação;*
- capacidade de interligar os elementos essenciais do empreendedorismo e inovação;*
- capacidade de compreensão o processo empreendedor e os vários modelos e dinâmicas da inovação ;*
- compreensão dos elementos fundamentais na literatura na área de empreendedorismo e inovação.*

A unidade desenvolve as seguintes competências/conhecimentos: i) um conhecimento sólido sobre empreendedorismo e inovação e a sua dinâmica; (ii) perceber a relação entre exemplos práticos e teoria; (iii) conhecimento dos principais modelos de inovação; (iv) capacidade de aprendizagem contínua na área de empreendedorismo e inovação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has the objective of teach students the necessary contents to develop research in entrepreneurship and innovation:

- Entrepreneur spirit and capacity of identify and understand innovation importance*
- Capacity to link entrepreneurship and innovation*
- Capacity of understand the entrepreneur process and the different models and dynamics of innovation*
- Understanding of key elements in the literature of entrepreneurship and innovation.*

This unit provides the following transferable skills: i) a solid scientific knowledge about entrepreneurship and innovation and its dynamics; ii) dominate the relationships between practical examples and the theory; iii) knowledge of the principal innovation models; iv) to be able to possess continuous acquisition of knowledge in the Entrepreneurship and Innovation area.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Parte I- Empreendedorismo

- 1.1 Caracterização do empreendedorismo*
- 1.2 Análise comparativa de empreendedorismo*
- 1.3 O processo empreendedor*
- 1.4 Intra-empreendedorismo*
- 1.5 Empreendedorismo e inovação*

Parte II - As Dinâmicas da Inovação

- 2.1 Tecnologia e Inovação*
- 2.2 O Dilema do Inovador: Inovação de Ruptura versus Sustentável*
- 2.3 Design Dominante*
- 2.4 Modelo integrado*
- 2.5 Difusão de inovação*

9.4.5. Syllabus:

Part I

- 1.1 Entrepreneurship Characterization*
- 1.2 Comparison and Analysis (Macro) of Entrepreneurship*
- 1.3 The entrepreneurial process*
- 1.4 Intra-entrepreneurship or corporate entrepreneurship*

1.5 Understanding innovation and connection with entrepreneurship

Part II

2.1 Dynamics of Innovation: Technology as innovation agent

2.2 Dynamics of Innovation: The innovator's dilemma

2.3 Dynamics of innovation: Dominant design

2.4 Dynamics of innovation: An integrated model

2.5 Diffusion of Innovation

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta Unidade curricular pretende fornecer aos alunos um conhecimento sólido sobre empreendedorismo e as suas várias facetas e inovação e a sua dinâmica através dos principais modelos de inovação. Em primeiro lugar os alunos aprendem um pouco de empreendedorismo de ponto de vista teórico, passando pelos vários conceitos. Em seguida é apresentado as medidas de empreendedorismo em que são feitas uma análise comparativa de empreendedorismo.

Em seguida ser-lhes-ão fornecidas as definições e as ideias-chaves de inovação e mais uma vez seria apresentada uma análise comparativa. Após a compreensão desses conceitos-chaves de empreendedorismo e inovação, é explicado as personalidades que marcam os empreendedores de sucesso e também a importância da criatividade.

A seguida é feita uma análise mais aprofundada de inovação, incluindo não só inovação tecnológica mas também não tecnológica. As Dinâmicas de inovação são apresentadas, incluindo os modelos de inovação mais conceituados.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course would allow the students to acquire a solid scientific knowledge about entrepreneurship and its

different facets as well as innovation and its dynamics via knowledge of the principal innovation models

First the student learns about entrepreneurship from a theoretical viewpoint, where the different concepts of entrepreneurship are explained. Following this, are presented the ways to measure entrepreneurship as well as performed a comparative analysis of entrepreneurship of the different countries. Later key definitions of innovation are explained as well as international comparisons of innovation measures.

Following an understanding of these fundamental concepts of entrepreneurship and innovation the course deals with entrepreneurial personality as well as the importance of creativity.

After this the course analyses the different Dynamics of innovation, both technology and non-technology, presenting some of the most well known models of innovation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. Além de estudo de cada um dos tópicos no programa nas aulas, as sessões incluem discussão de casos elaboração de estratégia de inovação para uma empresa, apresentação de casos e partilha e discussão de experiências. Nos estudos de casos ou nas revisões de literatura "estado de arte" os alunos podem desenvolver mais qualquer tópico do programa.

Durante o decorrer da disciplina, usamos também material de acesso aberto (open source), isto é, em forma de apresentações de vídeo, disponíveis no site de ensino aberto.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais), com a antecedência de uma semana, através da página dos alunos na intranet da Universidade de Évora, <http://www.alunos.mosi.uevora.pt> usando para o efeito a plataforma de e-learning da Universidade.: www.moodle.uevora.pt, criada para flexibilizar os ensinamentos da Universidade de Évora.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical and practical, combining the concepts with their application to concrete cases. In addition to the study each topic in the program in the classroom, the sessions include discussion of cases developing innovation strategy for a company, case presentations and discussion and sharing of experiences. In the case studies or literature reviews in the "state of the art" where students can develop in greater detail choosing any topic from the program.

During the course, we also use material from open access (open source), ie, in the form of video presentations, available on the site of open learning.

Disclosure of the contents of the lesson and bibliography (with an indication of the basic texts), in advance of one week, students across the page on the intranet of the University of Évora, in the e-learning platform of the University.: www.moodle.uevora.pt.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que o nível avançado do curso, a metodologia de ensino explora técnicas avançadas, tanto empíricas como teóricas em cada um dos tópicos do programa. Ao mesmo tempo, a natureza da "vida real" do curso é feita através da utilização dos casos, ambos administrados nas aulas, bem como o caso

de estudo original que os estudantes têm de criar. Compreensão de um determinado tópico em grande detalhe é feita através da revisão da literatura estado-da arte.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that the advanced level of the course, the teaching methodology explores advanced techniques, both empirical and theoretical in each of the topics of the program. At the same time, the real life nature of the course is made via the use of cases, both given in the class as well as the original case study that students have to create. Understanding of a particular topic in great detail is met via the literature reviewstate of the art.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Drucker, Peter F. Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles. Harper & Row, Publishers, Inc, 1985
Sarkar, S. (2007) "Innovation, Market Archetypes and Outcome – An Integrated Framework", Heidelberg: Springer-Verlag (ISBN 978-3-7908-1945-8).
Sarkar, S. (2013), Empreendedorismo e Inovação, Lisboa: Escolar Editora
(ISBN: 978-972-592-269-9). 3ª Edição (Março 2013)
Artigos selecionados.

Anexo II - Mercados e Preços / Markets and Prices

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Mercados e Preços / Markets and Prices

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cesaltina Maria Pacheco Pires (20 TP + 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luís Alberto Godinho Coelho (10 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta unidade curricular é facultar ao aluno as ferramentas e as técnicas de análise necessárias ao estudo de mercados de concorrência imperfeita (monopólio e oligopólio). Em particular, os alunos devem ficar a conhecer e saber mostrar os resultados de vários modelos:

- Monopólio com discriminação de preços*
 - Monopólio com decisões de qualidade e publicidade*
 - Oligopólio sem/com diferenciação do produto*
 - Custos de mudança*
 - Conluio entre empresas*
 - Decisões de natureza estratégica para influenciar a entrada ou a saída*
- Será dada ênfase à modelização teórica do funcionamento dos mercados, com o objectivo de desenvolver a capacidade de fazer raciocínios formais e as competências analíticas do aluno*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to provide students with the tools and analytical techniques necessary to study imperfect competition markets (monopoly and oligopoly). In particular, the students should know and be able to show the results of various models:

- Monopoly with price discrimination*
- Monopoly with quality and advertising decisions*
- Oligopoly with and without product differentiation*
- Switching costs*
- Collusion models*
- Strategic decisions to influence the entry or exit of other firms*

The emphasis in this course is on the theoretical modeling of imperfect competition markets, with the aim of developing the ability to make formal reasoning and the analytical skills of the students.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Mercado e Estruturas de Mercado*
Revisão dos modelos de concorrência perfeita e monopólio
Concorrência monopolística
Definição de mercado e medidas de concentração
- 2. Tópicos de Monopólio*
Discriminação de preços

Monopólio Multiproduto
 Qualidade e publicidade
 3. Modelos de Oligopólio
 Modelo de Cournot
 Modelo de Bertrand
 Modelo de Stackelberg
 Soluções para o paradoxo de Bertrand
 Concorrência em preços com restrições de capacidade
 4. Diferenciação do Produto
 Modelos de diferenciação horizontal
 Modelos de diferenciação vertical
 Custos de mudança e informação imperfeita
 Publicidade
 5. Interação Repetida e Conluio
 Não sustentabilidade do conluio no curto prazo
 Condição para sustentabilidade do conluio
 Conluio com flutuações na procura
 Conluio com preços não observáveis
 6. Comportamento estratégico, entrada, saída e acomodação
 Entrada bloqueada, entrada detida e entrada acomodada
 Taxonomia de estratégias empresariais
 Comportamento estratégico e informação incompleta

9.4.5. Syllabus:

1. Markets and Market Structure
 Revision of the perfect competition and monopoly models
 Monopolistic Competition
 Market definition and concentration measures
 2. Topics on Monopoly theory
 Price discrimination
 Multiproduct monopoly
 Quality and Advertising
 3. Oligopoly Models
 Cournot Model
 Bertrand Model
 Stackelberg Model
 Solutions to Bertrand paradox
 Price competition with capacity constraints
 4. Product Differentiation
 Horizontal differentiation models
 Vertical differentiation models
 Switching costs and imperfect information
 Advertising
 5. Repeated Interaction and Collusion
 Non sustainability of collusion in the short-run
 Conditions for collusion to be sustainable
 Collusion with demand fluctuations
 Collusion with non-observable prices
 6. Strategic behaviour, entry, exit and accommodation
 Blocked entry, deterred entry and accommodated entry
 Taxonomy of firm strategies
 Strategic behaviour and incomplete information

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No primeiro módulo da UC é feita uma revisão dos modelos de concorrência perfeita e de monopólio. De seguida, são estudados alguns tópicos mais avançados no contexto de uma empresa monopolista, tais como a discriminação de preços, qualidade e publicidade. Estes tópicos são coerentes com o primeiro e segundo objectivo de aprendizagem. O resto da unidade curricular estuda mercados de oligopólio, incluindo modelos com diferenciação do produto, custos de mudança, informação imperfeita, conluio entre empresas e comportamento estratégico para influenciar entrada/saída, permitindo assim atingir os restantes objectivos de aprendizagem. Deve realçar-se que os tópicos são todos cobertos a um nível avançado. Nas aulas são feitas as demonstrações dos resultados dos vários modelos. Para além disso, os trabalhos práticos contribuem para que os alunos desenvolvam as suas competências analíticas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the first module of UC we revise the perfect competition and monopoly models. Next, we study some more advanced topics in the monopoly context, such as price discrimination, quality and advertising.

These topics are consistent with the first and second learning objectives. In the rest of the course we study oligopoly markets, including models with product differentiation, switching costs, imperfect information, collusion models and strategic behavior to influence entry or exit. These contents allow us to achieve the remaining learning objectives. It should be noted that all topics are covered at an advanced level. In the classes we show formally the results of the various models. In addition, the problem sets are important for the students to develop their analytical skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a exemplos concretos. As secções são apoiadas em apresentações PowerPoint mas sempre com utilização do quadro, nomeadamente para fazer demonstrações de resultados e resolver exercícios.

Os alunos têm de fazer 3 trabalhos práticos em grupo, onde têm de aplicar os instrumentos e técnicas aprendidas nas aulas. Dois destes trabalhos envolvem a resolução de exercícios, muitos dos quais são novas aplicações ou generalizações dos modelos aprendidos nas aulas. Num outro trabalho os alunos são incentivados a rever alguns artigos sobre um tópico empírico, a fim de complementar o que aprenderam nas aulas.

A avaliação nesta disciplina é feita com base nos resultados obtidos em 2 trabalhos práticos de grupo (20%), 1 resumo de um artigo científico ou de um capítulo do Handbook of Industrial Organization (20%) e num exame final (60%). A nota mínima no exame é 7.5

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes combine the teaching of concepts with their application to particular examples. PowerPoint presentations are used in combination with blackboard (blackboard is used often, namely to show theoretical results and to solve exercises).

Students have to do three group projects, where they have to apply the tools and techniques learned in class. Two of these group projects involve solving exercises, many of which are new applications or generalizations of the models learned in class. In another group project, the students are encouraged to review few empirical papers on a topic, to complement what they learn in class.

The evaluation in this course is based on the results of two practical group (20%), a summary of a scientific article or a chapter of the Handbook of Industrial Organization (20%) and a final exam (60%).

The minimum grade on the exam is 7.5

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O facto de, nas aulas, os resultados dos modelos serem demonstrados no quadro permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos mesmos. Os trabalhos em grupo, onde o aluno tem de aplicar ou generalizar esses modelos é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem e a saber mostrar os resultados dos modelos. Com a metodologia seguida espera-se que os alunos fiquem com capacidade para desenvolver modelos teóricos em áreas como o marketing, finanças e estratégia onde a economia industrial pode ser fundamental. Tanto as aulas como os dois primeiros trabalhos ajudam a desenvolver as capacidades analíticas do aluno. No último trabalho os alunos contactam com estudos científicos de natureza mais empírica, o que tem o objectivo de complementar a natureza mais teórica desta UC.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The fact that, in the classes, the models' results are shown in the blackboard allows the students to acquire a solid knowledge of the models. The group projects where the students have to apply or generalize these models is another way to ensure that students get to know well and are able to show the results of the models. With this methodology, it is expected that students are able to develop theoretical models in areas such as marketing, finance and strategy where industrial organization tools can be fundamental. The classes as well as the first two group projects help developing the analytical capabilities of the student. In the last group project the students contact with empirical industrial organization studies, which aims to complement the theoretical nature of this curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Tirole, Jean, (1988), The Theory of Industrial Organization, The MIT Press.

Martin, Stephen, (2009), Advanced Industrial Economics, 2^a edition, John Wiley & Sons.

Handbook of Industrial Organization, vol 3, (2007), North-Holland.

Cabral, Luís M. B., (2000), Readings in Industrial Organization, Blackwell Publishers.

Belleflamme, Paul, Martin Peitz, (2016), Industrial Organization – Marketing and Strategies, second edition, Cambridge University Press.

Pepall, Lynne, Dan Richards, George Norman, (2008), Industrial Organization – Contemporary Theory and Empirical Applications, 4^a edition, Blackwell Publishing.

Anexo II - Tópicos de Comportamento Organizacional / Topics in Organizational Behaviour

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Comportamento Organizacional / Topics in Organizational Behaviour

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira (22 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectives:

- 1. Estudar de forma aprofundada um conjunto de variáveis do Comportamento Organizacional, estimulando a criação de constructos entre as variáveis do CO.*
- 2. Dotar os alunos de uma perspectiva comportamental/humanista por se acreditar ser a mais eficaz para atingir um sucesso sustentável para o negócio e para a organização.*
- 3. Promover a capacidade de investigação e de análise crítica dos alunos no que concerne à compreensão e relacionamento dos diversos fenómenos organizacionais.*

Competências

- 1. Dotar os alunos de uma perspectiva comportamental/humanista direcionada para os objectivos do negócio/atividade.*
- 2. Promover o espírito crítico e de cidadania.*
- 3. Fomentar a comunicação oral e escrita.*
- 4. Incentivar a capacidade de trabalhar em equipa.*
- 5. Promover a capacidade de investigação dos alunos na compreensão dos fenómenos comportamentais e na construção de grelhas de leitura adequadas.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- 1. To study in depth the fundamental variables of Organizational Behavior.*
- 2. Emphasize a behavioral/humanistic perspective, because we believe it is the most effective to achieve a sustainable success of the organization.*
- 3. To promote the capacity to do research and to be able to perform a critical analysis with respect to the relationship of the various organization aspects.*

Competencies

- 1. To provide the students with a behavioral/humanistic perspective directed to the objectives of the business/activity.*
- 2. To promote the critical spirit and citizenship.*
- 3. Develop the oral and written communication skills.*
- 4. Incentive the capacity to work in teams.*
- 5. To promote the research capacity of the students in understanding the behavioral phenomena and in the creation of appropriate reading grids.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Tendências dos modelos de Comportamento Organizacional – Confluência de Perspectivas e Modelos

Módulo 2 – Estrutura, Cultura e Liderança Organizacional – Relações, Interações e Contradições

Módulo 3 – Impactos Sócio-Organizacionais da Tecnologia – Do Taylorismo ao Pós-Taylorismo Moderno

Módulo 4 – Inovação, Criatividade e Mudança Organizacional – A Responsabilidade de Reinventar as Organizações

9.4.5. Syllabus:

Module 1 - Trends in Organizational Behavior models - Confluence of Perspectives and Models

Module 2 - Structure, Culture and Organizational Leadership - Relationships, Interactions and Contradictions

Module 3 - Social and Organizational Impacts of Technology - From Taylorism to Modern Post-Taylorism

Module 4 - Innovation, Creativity and Organizational Change - The Responsibility to Reinvent Organizations

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa foi dividido em quatro módulos numa lógica de abordagem relacional das variáveis-chave do CO.

No módulo 1 pretende-se analisar a evolução de um conjunto de variáveis centrais do CO,

nomeadamente a liderança, o poder, o controlo, a comunicação, a motivação e satisfação, a participação, o clima e cultura organizacional. Pretende-se cumprir o objectivo 2.
 No módulo 2 pretende-se estudar de forma aprofundada três variáveis-chave do CO com o intuito de perceber o tipo de correlação existente entre elas. Pretende-se cumprir os objectivos 1 e 3.
 No módulo 3 inventariam-se os efeitos e impactos da tecnologia sobre as Organizações e formas de organização do trabalho. Pretende-se cumprir os objectivos 1 e 2.
 No módulo 4 abordam-se 3 variáveis de importância emergente nas organizações da sociedade do conhecimento que exige novos modelos de gestão impulsionados em lideranças transformacionais com ética e responsabilidade. Este módulo visa-se cumprir os três objectivos definidos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This course is divided into 4 modules wide coverage in the logic of the relational approach of the key variables of OB.

In Module 1 we will analyze the evolution of a set of core variables of OB, such as leadership, power, control, communication, motivation and satisfaction, participation, climate and organizational culture. The aim is to meet the objective 2.

Module 2 intends to study in detail three key variables of OB in order to realize the kind of correlation between them. The aim is to meet the objectives 1 and 3.

Module 3 studies the effects and impacts of technology on organizations and forms of work organization. It is understood the technology in a broad sense, including production technologies and IT. The aim is to meet the objectives 1 and 2.

Module 4 address three important variables emerging organizations in the knowledge society requires new business models driven in transformational leadership with ethics and responsibility. This module aims to meet the 3 objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino/aprendizagem é totalmente centrado no aluno. Cada aluno terá uma grande margem de liberdade na escolha dos tópicos a investigar de forma aprofundada. Pretende-se que o aluno faça uma pesquisa no sentido de estudar as variáveis do CO que estejam mais alinhadas com as áreas científicas sobre as quais versará o seu projecto de tese. São fornecidos pela equipa docente um conjunto de referenciais bibliográficos válidos para a globalidade do programa da u.c., dando, em simultâneo, a cada aluno uma orientação tutorial dirigida ao seu foco/âmbito de pesquisa ao longo de todo o semestre.

O processo de avaliação desta unidade curricular é unicamente constituído por um trabalho escrito individual. O trabalho será objecto de apresentação e discussão oral e consiste no estudo e análise comparativa de dois artigos científicos sobre os conteúdos do programa, seleccionados pelo alunos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The process of teaching / learning is totally student-centered. Each student has a high degree of freedom in the choice of topics to investigate in depth. It is intended that the student do a search on the effect of studying the variables of OB that are more aligned with the scientific areas which will focus on your thesis project. Teaching staff are provided by a set of bibliographic references valid for the whole program of this course, giving at the same time each student a tutorial guidance addressed to its focus / scope of research throughout the semester.

The evaluation of this course is represented solely by an individual written work. The work will be presented and discussed orally and consists of a study and comparative analysis of two scientific articles about the contents of the program, selected by the students.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A forma como foi concebido o modelo de ensino/aprendizagem e avaliação visou atingir os 3 objectivos definidos.

No objectivo 1 pretende-se que um conjunto muito diversificado de variáveis do CO possam ser estudadas, privilegiando-se, no entanto, uma análise evolutiva e relacional dos conceitos teóricos.

No objectivo 2, o desenho do programa, a sequência dos módulos e a bibliografia de suporte colocarão em evidência que os aspectos comportamentais funcionam como contextos de diferenciação positiva das organizações.

No objectivo 3, centramos o processo de ensino/aprendizagem no aluno tendo a equipa docente o papel de facilitadora na validação da construção do percurso de pesquisa e aprendizagem que culmina na elaboração e discussão de um trabalho individual. Este poderá cruzar vários tópicos do programa tendo como ponto de partida dois artigos científicos, a análise comparativa dos mesmos e a criação ou recriação de um Caso/Realidade que corrobore os pressupostos teóricos apresentados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The way it was designed the model of teaching / learning and assessment of the course aimed to achieve 3 objectives.

For the goal 1 is intended that a very diverse set of variables of OB can be studied, focusing It is, however,

a relational and evolutionary analysis of the concepts and theoretical.

Regarding the objective 2, the program designed, the sequence of modules and bibliography of support put in evidence that the behavioral aspects serve as contexts for positive differentiation of organizations. For the goal 3 are focused the teaching / learning process at the student and the team teaching have the role of facilitator in the validation/ construction of the way to research and learning that culminates in the elaboration and discussion of an individual work. This can mate with several topics of the program having as a starting point two papers, comparative analysis of these and the creation or recreation of an Case / Reality that supported the theoretical assumptions presented.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Armstrong, M. (2009), *Handbook of Human Resource Management Practice*, 11th Edition, Kogan Page.
- Brooks, I. (2009), *Organizational Behavior – Individuals, Groups and Organisation*, 4ª Ed., Pearson Education.
- Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R. C., Cabral-Cardoso, C. (2016), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, Lisboa, 8.ª edição, RH editora.
- Ferreira, J. M. C., Neves, J. & Caetano A., (2011), *Manual de Psicossociologia das Organizações*, Lisboa, Escolar Editora.
- Gomes, J. F.S., Cunha, M. P. & Rego, A. (2006), *Comportamento Organizacional e Gestão - 21 Temas e Debates para o Século XXI*, Lisboa, RH Editora.
- Johnson, C.E. (2013), *Meeting the Ethical Challenges of Leadership: Casting Light or Shadow*, 5th Edition, Sage Publ.
- Robbins, S. & Judge, T. (2016), *Organizational Behavior*, Pearson, 17th Edition.
- Schein, E. H. & Schein P. (2016), *Organisational Culture and Leadership*, 5th edition, Jossey-Bass.

Anexo II - Tópicos de Finanças Empresariais / Topics in Corporate Finance

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Finanças Empresariais / Topics in Corporate Finance

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jacinto António Setúbal Vidigal da Silva (11 TP + 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Elisabete Gomes Santana Félix (11 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectives:

- Conhecer as teorias e o modelo conceptual da investigação em finanças empresariais: metodologias usadas, papers clássicos e contribuições recentes.

- Analisar se a investigação empírica recente confirma as teorias das finanças empresariais.

Competências:

- Ser capaz de analisar e avaliar a investigação recente.

- Adquirir competências para realizar e apresentar investigação empírica original.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- - To know the theories and conceptual framework of research in corporate finance: methodologies used, classic papers and recent contributions.

- - Examine whether recent empirical research confirm the theories of corporate finance.

Competences:

- To be able to analyze and evaluate the recent research.

- To acquire the skills to conduct and present original empirical research.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Compreender o papel da teoria e das evidências em finanças.

Risco, retorno e eficiência dos mercados.

Tópicos avançados sobre a decisão de investimento.

Assimetria de informação e estrutura de capitais.

Política de dividendos: evidência empírica e aplicações.

9.4.5. Syllabus:

Understand the role of financial theory and evidence.

Risk, return and Markets Efficiency.

Advanced topics about capital budgeting and investment decision.

*Informational asymmetries and capital structure.
Dividend policy: empirical evidence and applications.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos estão organizados em unidades de Ensino/aprendizagem, delimitadas em função dos tópicos, conhecimentos, capacidades e competências que se pretende desenvolver nos estudantes. Estes conteúdos constituem o nível mais pormenorizado de organização do programa e do planeamento das atividades nesta unidade curricular.

No desenvolvimento dos conteúdos procura-se um paralelismo entre a estrutura organizativa do conhecimento e a estrutura organizativa da unidade curricular, promovendo a progressão da aprendizagem no sentido da maior complexidade dos assuntos.

Os estudantes são apoiados na pesquisa bibliográfica em bases de dados de artigos científicos sobre os tópicos dos conteúdos programáticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is organized into teaching/learning units, defined as a function of the contents, the knowledge, the skills and the competencies to be developed in the students. This syllabus constitutes the most detailed level of program organization and activity planning of the curricular unit.

In developing the contents it is looked for parallelism between the organizational structure of the knowledge and the organizational structure of the curricular unit, promoting the progression of the learning process towards greater complexity of the issues.

The students are supported in the search of the literature in databases of the scientific papers about the topics of the syllabus.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Discussão de papers, problemas, revisões de literatura e da evolução de projectos de investigação.

O processo de avaliação da disciplina inclui a participação activa nas aulas (PA), a análise de artigo (AA) e a preparação de um paper semi-original para submissão (SP).

A nota final (NF) corresponderá à classificação resultante da aplicação da seguinte ponderação:

NF = 0,3 PA + 0,3 AA + 0,40 SP

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Discussion of papers, problem sets, literature revisions and the evolution of research projects.

The process of valuation include the active participation in the class (PA), a referee report on a paper (AA) and preparation of a semi-original research paper for submission (SP).

The final mark (NF) it will correspond to the resulting classification of the application of the following weights:

NF = 0,3 PA + 0,3 AA + 0,40 SP

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Procura-se problematizar as situações e interpretar os factos e os fenómenos em estudo, desenvolvendo uma atitude investigativa nos estudantes baseada na discussão de papers científicos nas aulas.

Além disso, procura-se desenvolver nos estudantes uma atitude crítica e de rigor científico na análise dos assuntos, nas abordagens, resolução e na formulação de conclusões e generalizações pela análise de artigos científicos.

Na preparação e realização de papers semi-originais, procura-se que os alunos desenvolvam a autonomia, criatividade e atitude crítica, seguindo a estrutura habitualmente exigida, onde consta uma breve introdução teórica, a discussão e interpretação dos resultados, as conclusões e a bibliografia utilizada.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended to problematize situations and to interpret the facts and phenomena under study, to develop an investigative attitude in the students based on the discussion of scientific papers in class.

In addition, the students are encouraged to developed a critical and scientific rigor in analysing of the issues and in formulating the conclusions and generalizations by the analysis of scientific papers.

For the preparation and realization of the semi-original paper, we promote the development of the autonomy, creativity and critical attitude, following the usually required structure, which includes a brief theoretical introduction, the followed procedures, the results, the discussion and interpretation of achievements, the conclusion and the bibliography.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brealey, R.A., Myers, S.C. e Marcus, A.J. (2011), Fundamentals of Corporate Finance, 7th edition, New York, McGraw-Hill Higher Education.

Copeland, T.E., Weston, J.F. e Shastri, K. (2005), *Financial Theory and Corporate Policy*, 4th edition, Addison Wesley Publishing Company.
 Matos, J.A. (2001), *Theoretical Foundations of Corporate Finance*, New Jersey, Princeton University Press.
 Megginson, W.L. (1997), *Corporate Finance Theory*, Addison-Wesley Educational Publishers Inc.
 Ross, S.A., Westerfield, R.W. e Jaffe, J.F. (2009), *Corporate Finance*, 9th Edition, International Edition, McGraw-Hill/Irwin.
 Tirole, J. (2005), *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press.
 Vários artigos científicos publicados em revista ISI de acordo com os temas dos conteúdos programáticos.

Anexo II - Tópicos de Investimentos / Topics in Investments

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Investimentos / Topics in Investments

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elisabete Gomes Santana Félix (22 TP + 2 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n/a

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso procura familiarizar os alunos com modelos estocásticos de avaliação de activos (tempo discreto e contínuo), modelos estocásticos de taxa de juro e problemas de optimização de carteira. Para tal é necessário introduzir conceitos fundamentais de cálculo estocástico.

As capacidades desenvolvidas são as seguintes:

- *Capacidade de desenvolver raciocínios analíticos formais.*
- *Capacidade de analisar artigos científicos usando modelos dinâmicos de avaliação de activos.*
- *Capacidade de fazer investigação em tópicos avançados de avaliação de activos e optimização da carteira de activos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This unit goal is to familiarize the students with assets pricing stochastic models (both in discrete and continuous time), interest rate stochastic models and portfolio optimization problems. To achieve this goal it is necessary to introduce some fundamental notions of stochastic calculus. The capacities to be developed are the following ones:

- *Capacity to develop formal analytical reasoning.*
- *Capacity to analyze scientific articles using dynamic asset pricing models.*
- *Capacity to do research in advanced topics of asset pricing and portfolio optimization theory.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 Noções elementares de Cálculo Estocástico

2 Noções elementares de avaliação por arbitragem, aplicada a modelos financeiros dinâmicos

a) Pricing e Hedging

b) Teorema Fundamental da valorização de activos

c) Avaliação de derivados do tipo Europeu e Americano

d) Modelo Binomial de Cox, Ross, and Rubinstein (tempo discreto)

e) Dedução da fórmula de Black-Scholes

f) Mercados completos versus Incompletos

3 Modelos taxa de juro

a) Modelos para a taxa de juro curto prazo

b) Modelos para a taxa Forward

4 Problemas optimização

a) Optimização de carteira

b) Minimização de risco

c) Avaliação em mercados Incompletos

9.4.5. Syllabus:

1 Basic notions of stochastic calculus

2 Basic notions of arbitrage based valuation applied to dynamic financial models

a) Pricing e Hedging

b) Fundamental theorem of asset valuation

c) Derivatives valuation (European and American type)

d) Cox, Ross, and Rubinstein binomial model (discrete time)

d) Deduction of Black-Scholes formula

d) Complete versus incomplete markets

3 Interest rate models

a) Models for short term interest rates

b) Models for the Forward interest rate

4 Optimization problems

a) Portfolio optimization

b) Risk minimization

c) Valuation in incomplete markets

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com vista ao alcance com sucesso, por parte dos alunos, dos objectivos definidos, é necessário facultar um conjunto de conhecimentos e ferramentas técnicas e metodológicas associadas à matéria de tópicos de investimentos, que passam pelo conhecimento de noções elementares de cálculo estocástico, de avaliação por arbitragem, modelos de taxas de juro e problemas de optimização.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to successfully reach, by the students, the objectives defined, we must provide a set of knowledge and technical tools and methodologies associated with topics in investments, which includes the knowledge of elementary notions of stochastic calculus, arbitrage based valuation, interest rate models and optimization problems.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas. Os alunos têm de fazer trabalhos práticos, onde têm de aplicar os instrumentos e técnicas aprendidos nas aulas, têm igualmente que realizar análises críticas de artigos. A nota final é obtida por: 50% - Exame Final; 30% - Trabalhos a efectuar durante semestre; 20% - Teste Intermédio.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are theoretic-practical. The students have to do problems sets at home where they have to use the concepts and tools learned in class, also they have to do critical analysis of papers. The final score is given by: 50% - Final Exam; 30% - Problem sets to be done during the trimester; 20% - Mid-term examination.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Toda a metodologia de ensino está baseada na exposição dos vários conceitos e metodologias e subsequente aplicação prática, permitindo desta forma o alcance dos objectivos propostos. Para sistematizar e validar a consolidação dos conhecimentos, por parte dos alunos, nestas matérias, é necessário que estes desenvolvam trabalhos e provas escritas individuais. As provas escritas individuais pretendem validar o conhecimento e individualizar a classificação. Entendese ser preferível a realização de duas provas, por forma a permitir a avaliação parcelar dos conhecimentos obtidos, bem como a aprendizagem contínua por parte do aluno.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

All the teaching methodology is based on the exposure of the concepts and methodologies and subsequent practical application, thereby enabling the achievement of objectives. To systematize and validate the consolidation of knowledge on these matters, by students, it is necessary to develop individual works and individual written tests. The written tests intended to validate the individual knowledge and individualize the classification. It is understood to be preferable to carry out two tests, so as to allow assessment of partial knowledge obtained and continuous learning for the student.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Björk, T., 2009. Arbitrage Theory in Continuous Time. 3rd Edition. Oxford University Press.

Karatzas, I. and S. Shreve, 2017. Methods of Mathematical Finance. Springer-Verlag.

Huang, C.F., 1998, Foundations for financial economics. Prentice Hall.

Pliska, S., 1997. Introduction to Mathematical Finance – Discrete Time Models. Blackwell Publishers.

Shreve, S., 2005. Stochastic Calculus for Finance (I and II). Springer-Verlag.

Anexo II - Tópicos de Organização e Sistemas de Informação / Topics of Organization and Information Systems

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Organização e Sistemas de Informação / Topics of Organization and Information Systems

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Soares Serrano (11 TP + 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (11 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

OBJETIVOS:

- *Dotar os alunos de conhecimentos de Sistemas de Informação numa perspectiva Organizacional;*
- *Dotar os alunos de capacidades de investigação em Sistemas de Informação.*

COMPETÊNCIAS

- *Publicação de um working paper.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

OBJECTIVES:

- *Provide the students with knowledge of Information Systems in an organizational perspective;*
- *Provide the students with research capabilities on Information Systems.*

KILLS:

- *Publication of one working paper.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Conceitos base. Sociedade da Informação e do Conhecimento.

Módulo 2 – Estratégia, SI/TIC e Modelo de Gestão.

Módulo 3 – Atividades de Gestão de Sistemas de Informação.

Módulo 4 – Novos desenvolvimentos em Sistemas de Informação.

Módulo 5 – Gestão dos Benefícios em Investimentos em SI/TI.

9.4.5. Syllabus:

Module 1 - Basic concepts. Information Society and Knowledge Society.

Module 2 - Strategy, IS/ICT and Management Model.

Module 3 - Activities of Management of Information Systems.

Module 4 - New developments on Information Systems.

Module 5 - Benefits Management on Investments on IS/IT.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem cumprir o primeiro objetivo desta unidade curricular, na medida em que todos os módulos abarcam temas do domínio dos Sistemas de Informação numa perspectiva organizacional.

Em relação ao segundo objetivo, o mesmo será conseguido, por um lado, pelos temas apresentados em cada um dos módulos, todos eles passíveis de serem abordados e estudados enquanto temas de investigação no domínio dos Sistemas de Informação. Por outro lado, as metodologias de ensino a adoptar nesta unidade curricular (sessões teóricas, seminários e conferências proferidas por oradores convidados, complementadas com a análise e discussão de estudos de casos), permitirão também ao aluno adquirir os "instrumentos" necessários para realizar investigação científica nesta área.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic contents permit compliance with the first objective of this course, to the extent that all of the modules cover themes in the field of information systems in an organizational perspective.

Regarding the second objective, it will be achieved on the one hand, by the themes presented in each module, all capable of being discussed and studied as subjects of investigation in the field of Information Systems. On the other hand, the teaching methodologies to be adopted in this course (theoretical sessions, seminars and lectures given by invited speakers, complemented with the analysis and discussion of case studies), will also enable the students to acquire the "tools" needed to carry out scientific research in this area.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Estão previstas 22 horas de sessões presenciais, que combinam o formato de sessões teóricas, seminários ou conferências proferidas por oradores especialistas na área, com a análise e discussão de estudos de casos sobre a temática dos Sistemas de Informação.

A documentação de suporte à lecionação da unidade curricular é disponibilizada na plataforma de e-learning da Universidade de Évora.

A avaliação nesta unidade curricular é feita através da realização de um trabalho individual, nomeadamente um ensaio teórico no domínio dos Sistemas de Informação, passível de ser publicado como working paper.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There are foreseen 22 hours of classroom sessions, which combine the format of theoretical sessions, seminars or lectures given by expert speakers in the area, with the analysis and discussion of case studies on the subject of Information Systems.

The documentation supporting the lecturing of the course is available on the platform of e-learning of the University of Évora.

The assessment in this course is done by carrying out individual work, namely a theoretical essay in the field of information systems, possibly to be published as working paper.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em atenção que se trata de uma unidade curricular de 3º ciclo, as sessões teóricas, os seminários, as conferências proferidas por oradores especialistas na área, assim como a análise e discussão de estudos de casos, são a forma adequada para a transmissão dos conhecimentos técnicos e científicos, além de estimular a capacidade do aluno para a realização de trabalhos de investigação.

A avaliação, concretizada através da realização de um ensaio teórico no domínio dos Sistemas de Informação, possível de ser publicado como working paper, está em linha com o segundo objetivo da unidade curricular, assim como com a competência que o Aluno deve alcançar.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Bearing in mind that this is a course for the 3rd cycle, the theoretical sessions, the seminary and the conferences given by expert speakers in the area, as well as the analysis and discussion of case studies, are an appropriate way towards the transmission of technical and scientific knowledge, and stimulate the student's ability to conduct research.

The evaluation, achieved by carrying out a theoretical essay in the field of Information Systems, possibly to be published as a working paper is in line with the second goal of the course, as well as the skills that the student must achieve.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Choo. C. W. (2005) The Knowing Organization. How Organizations Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decisions (Second Edition). Oxford University Press.

Galliers, R.; Currie, W. (2011) The Oxford handbook of management information systems: critical perspectives and new directions. Oxford University Press.

Ward, J.; Peppard, J. (2002) Strategic Planning for Information Systems (3rd Edition). John Wiley & Sons Ltd.

Alguns Jornais / Some Journal

European Journal of Information Systems

Information Systems Journal

International Journal of Information Management

Journal of Information Systems

Anexo II - Tópicos Avançados de Contabilidade / Advanced Topics in Accounting

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos Avançados de Contabilidade / Advanced Topics in Accounting

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Fialho Silva, (11 TP + 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Jorge Luís Pedreira Murteira Marques Casas Novas, (11 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo geral desta unidade curricular é aprofundar um conjunto de conhecimentos no domínio da teoria e da investigação nas áreas da contabilidade financeira e de gestão.

Pretende-se fornecer aos alunos referências conceptuais para apreciação da qualidade da informação contabilística e dos normativos que lhes respeitam. Pretende-se ainda que os alunos adquiram capacidades de pesquisa e de julgamento, que lhes permitam desenvolver investigação de elevada qualidade científica.

Competências:

- *Domínio das referências conceptuais e da sua evolução histórica da contabilidade;*
- *Formulação de um entendimento crítico relativamente aos novos desenvolvimentos no domínio da contabilidade;*
- *Capacidades de investigação e de aplicação de metodologias;*
- *Capacidades de análise crítica e de julgamento.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The overall objective of this course is to expand theoretical and research knowledge in the areas of financial and management accounting.

It is intended to provide students with conceptual references for assessing the quality of accounting information and the related regulations. It is also intended that students acquire research and judgment skills to undertake high quality scientific research.

During the course it is expected that students will be able to develop the following skills:

- *Know the conceptual framework of accounting and its historical evolution;*
- *Critical understanding in relation to new developments in accounting;*
- *Research skills and aptitudes for application of methodologies;*
- *Critical analysis and judgment skills.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Tópicos de Contabilidade Financeira

- 1. Estrutura conceptual da contabilidade financeira*
 - 2. Investigação em contabilidade financeira*
 - 3. Novos desenvolvimentos na contabilidade financeira*
- Tópicos de Contabilidade de Gestão*
- 4. Estrutura conceptual da contabilidade de gestão*
 - 5. Investigação em contabilidade de gestão*
 - 6. Novos desenvolvimentos na contabilidade de gestão*

9.4.5. Syllabus:

Issues on Financial Accounting

- 1. Conceptual framework*
- 2. Financial accounting research*
- 3. Emergent issues on financial accounting*

Issues on Management Accounting

- 4. Conceptual framework*
- 5. Management accounting research*
- 6. Emergent issues in management accounting*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos pretendem aprofundar a base teórica de suporte ao desenvolvimento de investigação nas áreas científicas contempladas nesta unidade curricular. Em particular, os tópicos do programa permitem analisar e ajuizar sobre os quadros conceptuais e optar por metodologias de investigação adequadas ao desenvolvimento de trabalhos científicos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus aim to extend the theoretical basis to support the development of scientific research in the focal scientific areas. In particular, the topics of the program allow the analysis and judgment of the conceptual frameworks and the election of appropriate research methodologies to the development scientific work.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular funciona em regime tutorial. São apresentados e discutidos os tópicos programáticos com os alunos em sessões calendarizadas. É utilizada a plataforma de e-learning Moodle para a disponibilização dos materiais de suporte às sessões presenciais e outro material complementar à bibliografia básica. Os alunos devem realizar leituras do material seleccionado e facultado pelos docentes previamente às sessões presenciais para posterior discussão e aprofundamento.

A avaliação consiste na realização de um trabalho individual apresentado e discutido com os docentes no

final do semestre. O trabalho a desenvolver é uma revisão de literatura sobre um tema elegido pelo aluno com acordo prévio dos docentes. Ao longo do semestre são definidas etapas para a execução do trabalho e agendadas apresentações periódicas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Advanced Topics in Accounting is a tutorial course. The programmatic topics are presented and discussed with students in scheduled sessions. The Moodle e-learning platform is used for the delivery of materials to support classroom sessions and other supplementary material. Students must read the material selected and provided by teachers prior to classroom sessions for further discussion and elaboration. The assessment consists of performing an individual work, which is presented and discussed at the end of the semester. The work is a review of the literature on a topic chosen by the student with the prior consent of the teachers. Execution job stages and periodic presentations are defined for the semester.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição das teorias fundamentais e dos desenvolvimentos recentes da investigação científica no âmbito da contabilidade é considerada essencial a um aprofundamento na análise e interpretação dos diferentes temas abordados, nomeadamente no que respeita ao julgamento da qualidade e aplicabilidade dos diferentes normativos contabilísticos. Contudo a opção por um ensino não exclusivamente expositivo e passivo, com incentivo à participação activa dos alunos através das leituras prévias às sessões presenciais, possibilita o aprofundamento das competências necessárias, por um lado à uma escolha de temas para futura investigação ao nível da tese de doutoramento, por outro à adequada selecção e aplicação de metodologias de investigação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposition of the fundamental theories and recent research developments in accounting is considered essential to a deeper analysis and interpretation of different themes, in particular with respect to the judgment of the quality and applicability of different accounting standards. However, the option for an unconventional teaching scheme, which actively encourages student participation through the prior readings, enables the development of the skills needed for the election of topics for future research, namely the PhD thesis, and for the proper selection and application of research methodologies.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Belkaoui, A. (2004): Accounting Theory, Thomson Learning; 5th Edition
Bloom, R. & Elgers, P. (1995): Foundations of Accounting Theory and Policy – A Reader. Dryden Press.
Drury, Colin (2015): Management and Cost Accounting, 9.a ed., Cengage Learning EMEA, London.
Ferreira, Domingos (Coord.), Carlos Caldeira, João Asseiceiro, João Vieira e Célia Valente (2014), Contabilidade de Gestão – Estratégia de Custos e de Resultados, Editora Rei dos Livros, Lisboa.
Godfrey, J., Hodgson, A., Holmes S. & Tarca, A. (2010): Accounting Theory. 7th Ed., Wiley.
Macintosh, N. & Quattrone, P. (2010): Management Accounting and Control Systems, 2nd Ed., Wiley.
Major, Maria João e Rui Vieira [Org.] (2009): Contabilidade e Controlo de Gestão – Teoria, Metodologia e Prática, Escolar Editora, Lisboa.
Ryan, B., Scapens, R. & Theobald, M. (2002): Research Method and Methodology in Finance and Accounting. 2nd ed. Thomson.*

Anexo II - Modelos Analíticos / Analytical Models

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Modelos Analíticos / Analytical Models

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cesaltina Maria Pacheco Pires (22 TP + 3 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luís Alberto Godinho Coelho (18 TP + 2 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A finalidade desta unidade curricular é familiarizar o aluno com o processo de resolução de problemas e com o processo de modelação analítica. Pretende-se que o aluno adquira os seguintes conhecimentos:

- Saber formalizar e resolver analiticamente os vários problemas de optimização;*
- Saber formalizar e resolver problemas complexos de programação linear;*
- Saber formalizar e resolver problemas de decisão sequencial;*
- Saber formalizar os vários tipos de jogos e aplicar os conceitos de equilíbrio adequados para cada tipo de jogo.*

Nesta unidade são desenvolvidas as seguintes competências:

- Capacidade de tomada de decisão e resolução de problemas complexos;
- Capacidade de construção e de resolução de modelos teóricos;
- Capacidade de desenvolver raciocínios formais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to familiarize the student with the decision making process and with the development of analytical models. It is intended that the student acquires the following knowledge:

- Learn how to formalize and solve analytically the various optimization problems;
- Learn how to formalize and solve complex linear programming problems;
- Learn how to formalize and solve sequential decision problems;
- Learn how to formalize the various types of games and be able to apply the equilibrium concepts suitable for each type of game.

This unit develops the following competencies:

- Ability to solve complex problems and to make decisions;
- Ability to build and solve analytical models;
- Ability to develop formal reasoning.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Decisão individual em contexto de incerteza

Elementos dos problemas de decisão

CrITÉrios de escolha sem utilização de probabilidades

Valor Esperado e Utilidade Esperada

Aspectos comportamentais na tomada de decisão

Métodos de extração da função de utilidade

Análise de decisões sequenciais

2. Modelos de Programação Linear

Formalização e pressupostos do modelo

Programação linear: resolução gráfica

A lógica do algoritmo do Simplex

Análise de sensibilidade e interpretação do Dual

3. Optimização Livre e Optimização Condicionada

Derivação

Teoremas da função composta, função inversa e função implícita

Optimização livre

Optimização condicionada com restrições de igualdade

Optimização condicionada com restrições de desigualdade

4. Decisões na presença de interdependência estratégica

Formalização de jogos na forma estratégica e na forma extensiva

Jogos estáticos com informação completa

Jogos dinâmicos com informação completa

Jogos estáticos com informação imperfeita

Jogos dinâmicos com info

9.4.5. Syllabus:

1. Individual decision making under uncertainty

Elements in a decision problem

Decision criteria without probabilities

Expected value and expected utility theory

Behavioral aspects in decision making

Utility extraction methods

Sequential decision making

2. Linear Programming models

Formalization and models

Linear programming – Graphical solution

The logic of the Simplex algorithm

Sensitivity analysis and dual interpretation

3. Optimization

Derivatives

The chain rule and the implicit function theorem

Optimization

Constrained optimization with equality constraints

Constrained optimization with inequality constraints

4. Decision in situations of strategic interdependence

Formalization of a game

Static games of complete information

Dynamic games of complete information

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No módulo 2 do programa são cobertos os vários tipos de problemas de optimização, sendo estudadas as condições necessárias e suficientes para cada um desses tipos de problema. É dada um ênfase especial à formalização matemática dos problemas, que permite atingir o primeiro objectivo. No módulo 3 aborda-se programação linear, sendo dados vários exemplos de aplicação à gestão, o que está de acordo com o segundo objectivo. No quarto módulo, são ensinadas ferramentas de análise de decisão, com ênfase em problemas de decisão sequenciais, o que está de acordo com o terceiro objectivo. No último tópico cobrem-se todos os tipos de jogos não cooperativos sendo ensinados os conceitos de equilíbrio associados. Com isto espera-se que os alunos fiquem a saber como formalizar e resolver os vários tipos de jogos. É de realçar que os trabalhos práticos que os alunos efectuam levam a que eles tenham de aplicar de imediato as ferramentas aprendidas e são essenciais para atingir os objectivos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the second module of the program we cover the various types of optimization problems, studying the necessary and sufficient conditions for each of them. In addition, emphasis is given to the mathematical formalization of the problems. Thus, we expected to achieve the first learning objective. Module 3 covers linear programming providing several management applications of LP, this is coherent with our second objective. In the fourth module, we teach decision analysis tools, with emphasis on sequential decision problems, which is aligned with our third objective. In the last topic, we cover all types of noncooperative games and corresponding equilibrium concepts. With this, we expect that students learn how to formalize and solve the various types of games. It should be highlighted that in the problem sets that the students have to do, they have to apply immediately the tools that they have learned and thus they are essential to achieve the learning objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a exemplos concretos. As secções são apoiadas em apresentações PowerPoint mas sempre com utilização do quadro, para fazer demonstrações de resultados e resolver exercícios.

Os alunos têm de realizar quatro trabalhos práticos em grupo, onde põem em prática a sua capacidade de modelação e resolução analítica de problemas.

Em dois trabalhos práticos os alunos assumem o papel de uma empresa que tem que resolver um determinado problema. Os alunos devem utilizar o software adequado e têm que elaborar um relatório que inclui a análise do problema e algumas recomendações. Os outros dois trabalhos práticos são de natureza mais analítica e têm como objectivo ajudar os alunos a desenvolver a capacidade de elaborar raciocínios formais.

A nota é baseada na nota de 4 trabalhos práticos em grupo e na nota de uma frequência. A nota final dá um peso de 10% a cada trabalho prático em grupo e 60% à Frequência

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Sessions are theoretical - practical, combining the teaching of concepts with their application to particular examples. The sessions include the resolution of practical exercises. PowerPoint presentations are used in combination with blackboard, used to show theoretical results and to solve exercises). Students must complete four group projects, where they have to put into practice their modeling skills and solve analytical problems.

In two group projects the students assume the role of a firm whose mission is to solve a particular problem. The students should use the appropriate software and have to prepare a report that includes the analysis of the problem and recommendations. The two other practical problem sets are more analytical in nature and aim to help students in developing the ability to perform formal reasoning.

The final grade is based in 4 group projects and a final exam. The final grade gives a weight of 10% to each group project and 60% to the final exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

No primeiro trabalho prático os alunos têm a oportunidade de resolver um problema de optimização complexo o que é uma forma de garantir que o primeiro e segundo objectivos de aprendizagem são atingidos. No segundo trabalho os alunos têm de aplicar as ferramentas de análise de decisão a um problema de decisão sequencial, esperando-se com isso que os alunos fiquem a saber estruturar e resolver este tipo de problemas, atingindo assim o terceiro objectivo. Nos dois últimos trabalhos os alunos têm de formalizar e resolver vários tipos de jogos, o que ajuda a que o quarto objectivo de aprendizagem seja atingido.

Relativamente às competências, tanto os conteúdos da UC como as metodologias de ensino, com ênfase na formalização dos problemas/jogos e na sua resolução, leva ao desenvolvimento da capacidade de efectuar raciocínios formais e da capacidade de resolver analiticamente problemas/jogos. Como isto

espera-se que os alunos sejam capazes de perceber artigos científicos com modelos teóricos e de vir a desenvolver trabalho científico de natureza analítica.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In the first practical work the students have the opportunity to solve a complex optimization problem. This helps to ensure that the first and second learning objectives are achieved. In the second group project the students have to apply the decision analysis tools to a problem of sequential decision. We expect that students learn how to structure and solve such problems, thereby achieving the third objective. In the two last problem sets the students have to formalize and solve various types of games, which is coherent with the fourth learning objective.

Regarding the competencies, both the contents of the UC as well as the teaching methodologies, with emphasis on the formalization of the problems / games and their resolution lead to the development of the ability to make formal reasoning and the ability to solve analytically problems / games. Overall, it is expected that students become able to understand papers with theoretical models and develop analytical scientific work.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Clemen, R. T. (1997), *"Making Hard Decisions, an Introduction to Decision Analysis"*, Duxbury Press.
 - Harrington, Joe, (2014), *Games, Strategies and Decision Making*, Worth Publisher
 - Fudenberg, D. and Tirole, J., (1991), *Game Theory*, The MIT press.
 - Pires, C., 2011, *Cálculo para Economia e Gestão*, Escolar Editora.
 - Taha, H, 2016, *Operations Research: An Introduction*, 10o edition, Pearson Education.
- No estudo de determinados tópicos os alunos podem beneficiar de leituras complementares:*
- Anderson, Sweeny and Williams, (2015), *Quantitative Methods for Business*, John Wiley&Sons Inc. New York.
 - Dixit, A. and S. Skeath, (2014) *"Games of Strategy"*, W.W.Norton & Company, 3rd ed.
 - Dutta, P., (1999), *"Strategies and Games – Theory and Practice"*, The MIT Press
 - Goodwin, P. e G. Wright, (2014), *Decision Analysis for Management Judgment*, John Wiley & Sons.
 - Hammond, J, R. Keeney e H. Raiffa, (1999), *"Smart Choices, A practical guide to making better life decisions"*, Broadway Book

Anexo II - Tópicos Avançados de Marketing / Advanced Topics in Marketing Research

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos Avançados de Marketing / Advanced Topics in Marketing Research

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Raquel David Pereira Ventura Lucas (TP-11; OT-1)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Marta da Conceição Cruz Silvério (TP-11; OT-1)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

*Dotar os alunos do Plano de Doutoramento em Gestão com conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos de nível avançado em Marketing;
Capacidade análise e pesquisa em Marketing;
Capacidade de participar ativamente no progresso científico na área do Marketing*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

*Provide PhD students about theoretical, methodological and empirical advanced marketing topics;
Capability of Analysis and Marketing research;
Ability to actively participate in scientific Marketing progress.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

*Módulo 1- Marketing Verde
Módulo 2 – Neuromarketing
Módulo 3 – Marketing nas Redes Sociais
Módulo 4 . Marketing Social
Módulo 5 – Marketing on-line e Marketing Móvel
Módulo 6 – Marketing Experiencial*

9.4.5. Syllabus:

*Module 1- Green Marketing
Module 2 – Neuromarketing
Module 3- Social Networking Marketing
Module 4 – Social Marketing
Module 5- Marketing on-line e Mobile Marketing
Module 6 – Experiential Marketing*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluídos nos módulos 1a 6, selecionados entre os mais avançados da atualidade, permitem atingir os objetivos uma vez que obrigam ao aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos de Marketing, a analisar situações concretas de investigação aplicada e, deste modo, contribuir ativamente para o progresso científico na área do Marketing .

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents included in Modules 1 to 6, selected from the most actual and advanced today, reach the goals as requiring the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical marketing, to analyze specific situations and applied research, thereby contributing actively to scientific progress in the area of Marketing.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinam o aprofundamento dos conhecimentos teóricos, metodológicos e empíricos com a sua investigação e aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e de estratégias de marketing e, apresentação de trabalhos individuais.

A avaliação é feita com base nos resultados obtidos em 2 trabalhos práticos individuais (20%), 1 resumo de um artigo científico ou de um capítulo de um livro (20%) e num exame final (60%). A nota mínima no exame é 7.5.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching sessions are theoretical-practices, combine the deepening of theoretical knowledge, methodological and empirical research and its application to concrete cases. The sessions include cases discussion, elaboration and analysis of marketing ideas and strategies and, individual works and papers presentation.

The evaluation is based on the results of two practical individual (20%), a summary of a scientific article or a book chapter (20%) and a final exam (60%). The minimum grade on the exam is 7.5.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A contínua procura e análise de tópicos avançados de investigação em marketing, permite aos alunos terem não apenas a fundamentação e análise teórica mas também a sua aplicação à realidade. Nas aulas são apresentados resultados de investigação o que permite que os alunos adquiram um conhecimento profundo dos temas. Os trabalhos individuais, onde tem de aplicar ou generalizar conceitos e/ou modelos é também uma forma de garantir que os alunos ficam a conhecer bem a temática e desenvolvem capacidade analíticas e científicas do aluno. No último trabalho, os alunos contactam com estudos científicos de natureza mais empírica, de forma a complementar a sua aprendizagem.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The continuing demand and analysis of advanced topics in Marketing research, allows students to have not only the rational and theoretical analysis but also its real application. In the classes, research results are shown allowing the students to acquire a solid knowledge of the topics. The individual projects where the students have to apply or generalize concepts/models is another way to ensure that students get to know well the issues and are able to develop analytical and scientific capabilities of the student. In the last work the students contact with empirical marketing studies, which aims to complement the theoretical learning process.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Afonso, Carolina (2010), Green Market. As Novas Tendências do Marketing. Smartbook, Lisboa.
Kerpen, Dave (2011), Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (And Other Social Networks), McGraw-Hill; 1 edition (June) USA.
Shaz, Smilansky (2009), Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences. Kogan Page Limited, USA.
Shaw, Colin, Ivens, John (2002), Building Great Customer Experiences. Hardcover.*

Marshall, Peter e Meloche, Thomas (2011), *Ultimate Guide to Facebook Advertising: How to Access 600 Million Customers in 10 Minute*, Entrepreneur Press; 1 edition (September), USA.
Zurawicki, Leon (2010), *Neuromarketing: exploring the brain of the consumer*. Springer, 1st edition.

Anexo II - Tópicos de Logística e Gestão de Operações / Topics of Logistic and Operations Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos de Logística e Gestão de Operações / Topics of Logistic and Operations Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel de Sousa Fragoso (11 TP + 1 OT)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (11 TP + 1 OT)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Tendo como ponto de partida a gestão eficaz e eficiente dos fluxos nas cadeias logísticas, a necessidade de reduzir custos, a desregulação e descida dos preços dos produtos e o aumento da produtividade dos fatores e da competição nos mercados, esta unidade curricular tem como objetivo principal aprofundar o conhecimento científico sobre os assuntos da cadeia logística, privilegiando a identificação de problemas de pesquisa, a conceção de abordagens e a aplicação de métodos de análise.

Deste modo, pretende-se promover as seguintes competências:

Conhecer os assuntos relevantes em logística e gestão de operações e dominar os instrumentos de pesquisa, diagnóstico e análise que podem ser utilizados;

Desenvolver capacidade crítica de análise e síntese;

Conceber e implementar planos de pesquisa para tratar problemas de logística e de gestão de operações;

Desenvolver capacidades para proceder de forma independente à investigação científica na área da logística e da gestão de operações.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Taking as its starting point the effective and efficient management of flows in supply chains, the need to reduce costs, deregulation and reduction commodity prices and increased productivity of factors and competition in the markets, this course's main objective is to deepen scientific knowledge on the issues of supply chain, focusing on the identification of research problems, the design approaches and application of methods of analysis.

Thus, it is intended to promote the following skills:

Knowing the relevant issues in logistics and operations management and dominate the tools of research, diagnostic and analysis that can be used;

Develop critical skills of analysis and synthesis;

Design and implement research plans to address problems of logistics and operations management;

Develop capabilities to carry out independent scientific research in the area of logistics and operations management.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 – Logística e gestão da cadeia de abastecimento

- Logística e gestão das cadeias logísticas*
- Estratégias das cadeias logísticas*
- Decisões em contexto de risco e incerteza nas cadeias logísticas*

Modulo 2 – Gestão de fluxos nas cadeias logísticas

- Planeamento agregado e gestão de transportes*
- Gestão de inventários e previsão da procura*
- Gestão da informação nas cadeias logísticas*
- O marketing e o e-commerce na gestão das cadeias logísticas*

Modulo 3 – Planeamento de cadeias logísticas

- O desenho de novas cadeias logísticas*
- Programação de projetos e redes logísticas*
- Programação da logística de serviços*

9.4.5. Syllabus:

Module 1 – Logistics and supply chain management

- Logistics and management of logistics chains*
- Logistics chains strategies*
- Decisions under risk and uncertainty in logistics chains*

Module 2 – Flows management in logistics chains

- *Aggregated planning and transports management*
- *Inventory management and demand forecast*
- *Information management in logistics chains*
- *Marketing and e-commerce in logistics chains management*

Module 3 – Planning logistics chains

- *The design of new logistics chains*
- *Schedule of logistics projects and networks*
- *Schedule of logistics services*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

São consideradas três áreas de estudo relacionadas com: logística e gestão da cadeia de abastecimento; gestão de fluxos nas cadeias logísticas; e planeamento de cadeias logísticas.

Na primeira discute-se a atividade logística em termos dos conceitos, das principais estratégias, com destaque para a produção em linha e para a qualidade total, concluindo-se esta com a avaliação de estratégias logísticas em contexto de risco e incerteza.

A segunda área de estudo pretende estudar os fluxos físicos, os fluxos de informação e os fluxos de recursos nas cadeias logísticas.

A última área de trabalho é dedicada ao planeamento de novas cadeias e projetos de logística. Discutem-se os conceitos de integração, colaboração e sustentabilidade nas cadeias logísticas e aborda-se o planeamento de projetos e redes logísticas recorrendo a modelos de redes e à programação PERT e CPM. Conclui-se com o planeamento e programação dos serviços.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Three study areas are considered: logistics and supply chain management; flows management in logistics chains; and planning logistics chains. The first discusses the logistics activity, and concepts and strategies,

being given highlighted to the lean production system and total quality management. The second area aims studying physical flows, information flows and resources flows in logistics chains. The last area is about planning new logistics chains, and projects. The concepts of integration, collaboration and sustainability in logistics chains are discussed. The schedule of logistics projects and networks are also studied through network models and PERT and CPM methods. One concludes with the schedule of services

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Estão previstas 22 horas de sessões presenciais em formato de lições teóricas, seminário, conferência ou orientação tutorial. Para além das sessões previstas, os estudantes podem ter apoio adicional no horário de atendimento dos docentes ou à distância através do Moodle. A avaliação é composta por um trabalho científico individual e uma prova de avaliação de conhecimentos

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

They are foreseen 22 hours of theoretical lessons, seminars, conferences or tutorials. The students can also have some additional support during of office hours for teachers, or remotely via Moodle computer platform. The assessment comprises an individual scientific work and an exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tratando-se de uma unidade curricular de 3º Ciclo a metodologia de ensino baseada em seminários, lições teóricas e orientações tutoriais permite dotar os estudantes de conhecimentos técnicos e científicos e estimula a sua capacidade para conceber de forma independente as abordagens adequadas à resolução de problemas.

A avaliação tem em conta o controlo da aprendizagem e o incentivo à produção crítica de conhecimentos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies allow that students learn technical and scientific knowledges and stimulate their capacities to propose and manage independently suitable approaches and solve problems. The assessment methods control the learnings and improve the production of critical knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Afuah, A (2003) Business Models: A Strategic Management Approach- McGraw-Hill.

Bowersox, D, Closs, D., and Cooper, M.B. (2009) Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill.

Krajewski, L.J., Larry P. Ritzman, L.P., and Manoj K Malhotra, M.K. (2009) Operations Management. Prentice Hall.

Mangan, J., Lalwani, C., and Butcher, T. (2008) Global Logistics and Supply Chain Management. John Wiley and Sons.
Nahmias, S. (2008) Production and Operations Analysis. McGraw-Hill.
Robert Johnston, R. and Clark, G. (2008) Service Operations Management. Prentice Hall.
Russell, R.S, and Taylor, B.W. (2006) Operations Management. John Wiley and Sons.
Taha, H, (2010), Operations Research: An Introduction, 9ª edition, Prentice Hall
Alguns jornais / Some journals:
Management Science
European Journal of Operational Research
Production and Operations Management
M&SOM - Manufacturing & Service Operations Management

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>