

## **ANEXO A**

Efetuuou-se o levantamento das FUC do NCE em Património Cultural cujo campo '3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)' não cumpria as condições da CAE e fez-se a revisão de cada um deles mediante inserção de metodologias, elementos de avaliação e respetivas ponderações.

Result of the review of the C. Units whose field '3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation)' did not meet the conditions of the CAE..

### ***História de Portugal Medieval / Medieval History of Portugal***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

O ensino desta unidade curricular visa articular aulas expositivas com comentários de fontes e de textos historiográficos que dotem o aluno, por um lado, da capacidade de ler e analisar criticamente fontes coevas e, por outro, lhe permitam apreender a evolução dos modelos historiográficos de análise deste período

A avaliação consistirá em: 2 testes (50%), 1 trabalho de grupo com temas previamente escolhidos e discutidos (35%), participação nas aulas e comentário oral ou escrito de textos (15%). Avaliação por exame: prova escrita final única – 100%.

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

The teaching of this course aims to coordinate lectures with comments of sources and historiographical texts that equips the student, on the one hand, with the ability to read critically and analyze original sources and, secondly, to enable it to understand the evolution of historiographical models of analysis of this period. The evaluation will include two tests (50%), a group work with themes previously chosen and discussed (35%) and class participation and oral or write comment of texts (15%). Global assessment (overall examination and possibility of retrieval examination) – 100%.

### ***História de Portugal Contemporâneo/ History of Contemporary Portugal***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

No início do semestre os alunos devem elaborar o seu plano individual de estudo na disciplina, o que envolve a escolha dos tópicos onde deverão intervir nas aulas através: 1 - da análise e comentário de textos selecionados (20%); 2- da participação em debates e mesas redondas previamente agendadas feita em grupo (20%); 3 - da elaboração de um relatório ou texto de síntese individual sobre um tópico (20%); 4 - de uma frequência de controlo de conhecimentos (40%). Um programa guia do estudante é fornecido juntamente com bibliografia e textos de apoio complementares. Cada tópico é introduzido pelo docente através de exposições teóricas. A avaliação final resulta de média ponderada dos 4 momentos de avaliação. Na preparação das suas intervenções orais ou escritas, os alunos são incentivados a utilizar as horas de tutoria com o professor.

Os alunos em regime de exame são avaliados através de uma prova escrita e uma prova oral obrigatória (100%).

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

At the beginning of the semester, the students should set their individual study and evaluation plan in the discipline that involves the selection of the topics where they should intervene in the classroom through: 1 - the analysis and commentary of selected texts (20%); 2 - the participation in discussions and roundtables scheduled previously done by a study group (20%); 3 - the preparation of a written report or synthesis on a single topic (20%); 4- a written test for knowledge control (40%). A student's guide is provided with bibliography and additional academic resources.

Each topic is introduced by the teacher through lectures. The final classification results from weighted average of the four moments of evaluation. In the preparation for their evaluation tasks, the students are encouraged to use their tutorial time, having an individual or group support with the professor.

Students under the “examination regime” the students are evaluated through a written test and a mandatory oral test (100%).

### ***Sociedade e Cultura Contemporâneas/ Contemporary Culture and Society***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Ponto prévio. Uso semanal das plataformas de moodle disponibilizadas pela U.E.

A UC funcionará semanalmente sempre com uma mesma modalidade: 1º aulas teóricas lectures; 2º aulas de laboratório: análise e comentário de um artigo de estado de arte de agendas diversificadas, em inglês proveniente de revistas internacionais em Modern and Contemporary History. Esta tarefa é obrigatória e sempre feita em grupo preorganizados, sempre supervisionados pelo docente em tempo de tutoria ou de apoio de mail.

Vetores abertos: 3 sessões de HC a cargo de experts convidados e levar os estudantes a participarem em conferências/.

Avaliação – privilegiar sempre a avaliação contínua. Elaboração de 3 – 4 textos individuais (notas de leitura, ensaios bibliográficos, recensão crítica de livro; ou elaboração de trabalho/ ensaio – modalidade em grupo (vale 60%); uma frequência em tempo de aula (40%).

Exame para quem não estiver inserido no modelo de avaliação contínua. (100%)

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Previous point. Weekly strong use of Moodle platforms. The UC weekly work always with the same mode: 1<sup>st</sup> lectures lectures; 2nd laboratory classes: analysis and review of a state of the art's article from different agendas; it will be an English international journals of Modern and Contemporary History article . This task is mandatory and always made in preorganized group, always supervised by the teacher in time tutoring or email support. Open vectors: 3 sessions of HC in charge of invited experts and lead students to participate in conferences/congresses.

Evaluation always focus on continuous assessment. Preparation: 34 individual texts (reading notes, bibliographical essays, critical book recession; or preparation of paper/ project in a Group mode (60%) and a class time frequency (40%). Global Examination only for those who are not inserted in the continuous assessment model. (100%)

### ***História Geral da Arte/ General Art History***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Lecionação expositiva de conteúdos fundamentais, com recurso a meios auxiliares de ensino, conducente ao confronto com as realizações artísticas e acompanhamento orientado do progresso de aprendizagem e de expressão de conhecimentos.

Decurso da avaliação como avaliação contínua: relatório escrito de observação direta de obra/peça expositiva (35%),

Relatório de leitura de textos (20%), frequência (45%).

Como avaliação por exame: prova escrita final única – 100%

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Expositive lectures on fundamental issues, regarding the direct approach towards artworks and progressive student guidance, aiming to prepare his/her learning and knowledge skills.

Evaluation will be based either on continuous assessment, through the elaboration of a resume work of commentary (35%), image analysis on a specific theme – (20%), a fullterm written examination (45%.);

Final assessment (overall examination and possibility of retrieval examination) – 100%.

### ***História da Arte em Portugal/ History of Portuguese Art***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Lecionação expositiva de conteúdos fundamentais, com recurso a meios auxiliares de ensino,

conducentes ao confronto com as realizações artísticas. Acompanhamento orientado do progresso de aprendizagem e de expressão de conhecimentos. Visitas de Estudo.

O aluno pode optar entre exame e processo contínuo.

O processo contínuo inclui: frequência (50%); trabalhos temáticos e iconográficos (40%); comentários (10%).

Exame e Exame de Recurso – 100%

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Expository teaching of key content, using teaching aids, leading to confrontation with the artistic achievements. Oriented monitoring of the learning progress and the expression of knowledge. Study Visits.

The student can choose between the continuous process and the exam. The continuous process includes: a test (50%); thematic or iconographic studies (40%); reviews (10%).

Exam and Final Exam (100 %).

## ***Património Arquitectónico / Architectonic Heritage***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Aulas expositivas intercaladas no final de cada ponto do programa por apresentação de estudos de caso, alguns através de visitas de estudo.

Análise comentada pelos alunos de textos. Realização de aulas abertas por oradores convidados.

Avaliação: 2 frequências – 70% (35% + 35%); 1 exercício prático de investigação – 30%.

Exame – 100%

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Lectures interspersed in the end of each program point by a presentation of case studies, some through study visits.

Commented analysis of texts by the students.

Conducting classes opened by guest speakers.

Evaluation: 2 written tests – 70% (35% + 35%); one practical research exercise - .30%

Exam – 100%

## ***Património Científico / Scientific Cultural Heritage***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Ponto prévio. Uso semanal das plataformas de moodle disponibilizadas pela U.E.

A uc funcionará semanalmente sempre com uma mesma modalidade: 1º aulas teóricas lectures; 2º aulas de laboratório: visita de campo, análise e comentário de um artigo de estado de arte de agendas diversificadas, em inglês proveniente de internacionais journals da especialidade de património científico. Esta tarefa é obrigatória e sempre feita em grupo preorganizados, sempre supervisionados pelo docente em tempo de tutoria ou de apoio de mail.

Vetores abertos: 3 sessões a cargo de experts convidados; levar os estudantes a participarem em conferências/congressos.

Avaliação – privilegiar sempre a avaliação contínua. Elaboração de 3 – 4 textos individuais (notas de leitura, ensaios bibliográficos, recensão crítica de livro; ou elaboração de trabalho/ ensaio – modalidade em grupo (60%); uma frequência em tempo de aula (40%)-. Exame para quem não estiver inserido no modelo de avaliação contínua. (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Previous point. Weekly strong use of Moodle platforms made available by Evora University The uc weekly work always with the same mode: 1st lectures; 2nd – out classroom sessions; laboratory classes: analysis and review of a state of the art's article from different agendas; it will be an English international journals of scientific cultural heritage article . This task is mandatory and always made in preorganized group, always supervised by the teacher in time tutoring or email support. Open vectors: 3 sessions in charge of invited experts; stimulate and lead students to participate in conferences/ congresses.

Evaluation always focus on continuous assessment. Preparation: 34 individual texts (reading

notes, bibliographical essays, critical book recession; or preparation of paper/ project in a Group mode (60%) and a class time frequency (40%). Global Examination only for those who are not inserted in the continuous assessment model. (100%).

### ***Estudos Críticos do Património / Heritage Critical Studies***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Na unidade curricular serão utilizadas duas metodologias: 10 horas de aulas expositivas lecionadas pelo docente coordenador da disciplina e 20 horas de aulas em sistema de conferências, em que um orador convidado introduz um tema, seguido por um debate. De modo a promover uma dinâmica participativa por parte dos alunos, estes deverão preparar duas perguntas para colocar ao orador.

A avaliação: 1 frequência (a realizar após as 10 horas de aulas expositivas) - 40%; participação nos debates - 10%; 5 relatórios das conferências e debates (1 página A4) - 50% (10% por relatório). Exame – 100%

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

The course will have two methodologies: 10 hours of lectures by the coordinator teacher and 20 hours of classes in a conference system, where a guest speaker introduces a topic, followed by a debate. In order to promote a participatory dynamic of the students, they should prepare two questions for the speaker.

The evaluation: 1 written test (to be held after 10 hours of lectures) - 40%; participation in the debates - 10%; 5 reports of the conferences and debates (one A4 page) - 50%.  
Exam – 100%

### ***Práticas de Património / Applied Cultural Heritage***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- Escolha do tema e da instituição que vai se constituir o estudo de caso a desenvolver pelo estudante (com apoio do docente).

- Preparação da metodologia mais adequada para a da recolha das informações a constar do Relatório final (trabalho conjunto docente / aluno).

- Encontros intercalares entre o docente da UC e cada estudante para monitorização do trabalho de observação e de recolha de informações.

- Redação e preparação da apresentação do Relatório.

Avaliação: Relatório escrito (70%); apresentação /defesa oral do Relatório perante o júri da UC. (30%).

Exame-100%

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

- With the support of the teacher, the student must choose the work theme and the institution that will serve as a case study.

- Preparation of the most appropriate methodology for the collection of information to be included in the final report

- Interim Meetings between the teacher and the student for monitoring the observation methodology and the collection of information

- Writing and preparation of the presentation of the Final Report.

Assessment: Critical written report (70%); presentation / oral defense of the Final Report before the jury of the CU (30%).

Exam – 100%

### ***Geografia Social e Cultural / Social and Cultural Geography***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Leitura e discussão de textos

Guia para a elaboração de pequenos trabalhos de pesquisa: escolha dos temas; pesquisa preliminar; enquadramento teórico; discussão e aplicação das metodologias (recolha de dados,

questionários, tratamento da informação quantitativa e qualitativa) e escrita.  
Participação ativa numa visita de estudo no âmbito dos temas abordados (10% da avaliação)  
Frequência e trabalhos (pequenos ensaios) (45% + 45%).  
Exame (100%).

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Lectures and discussions. Field work.  
Papers and examination (45% each). Field work report (10%).  
Exam (100%).

## ***Gestão de Projetos / Project Management***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A unidade organiza-se em aulas teóricas e tutoriais conforme regulamento escolar da Universidade de Évora.

Apesar de se tratar de uma unidade curricular onde os aspetos teóricos têm muita relevância procuraremos apresentar exemplos práticos que possibilitem uma melhor compreensão da matéria. As sessões são apoiadas em apresentações PowerPoint mas com utilização do quadro, nas questões mais práticas.

Diversa documentação de apoio será disponibilizada no Moodle (lições, textos diversos, apresentações PowerPoint, páginas de Internet, etc).

No que diz respeito à avaliação, os alunos podem optar pelo regime de avaliação contínua ou pelo regime de exame.

A avaliação por regime de avaliação contínua consiste na elaboração de um trabalho de grupo (40%) e de uma frequência (60%). Em alternativa, os alunos podem optar pelo regime de exame (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

The unit is organized into lectures and tutorials according to the regulation school of the University of Évora.

Although it is a course where the theoretical aspects have much relevance try to present practical examples that allow a better understanding of matter. The sessions are supported by PowerPoint presentations but with use of the table for more practical issues.

Several of supporting documentation will be available on Moodle (lessons, various texts, PowerPoint presentations, websites, etc) .

In respect of the valuation, the student can choose by a valuation continuous that consist in team work (40%) and an exam (60%) or by final valuation (100%).

## ***Museologia/Museology***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. Projeção comentada de imagens, fixas e em movimento, ilustrando situações museais: edifícios; funções; atividades. Particular relevo à projeção de filmes-documentário sobre três museus de relevância mundial: Centro Cultural Pompidou (Paris); Guggenheim (Bilbau); Judaico (Berlim);

2. Visita técnica a várias unidades museológicas nas cidades de Évora e de Lisboa.

3. Leitura crítica de artigos selecionados da Lei-Quadro dos Museus (47/2004, 19 agosto);

4. Exposição (diálogo participativo) dos conceitos e terminologia museológica identificados no Programa;

5. Apresentação oral com caracterização crítica de uma unidade museológica (ao longo dos meses de Abril e Maio) (40% da avaliação final)

6. Dois testes escritos de frequência (60% da avaliação final).

7. Exame (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

1. Projecting images, fixed and moving, illustrating museological situations: buildings; functions; activities. Particular emphasis on the projection of documentary films about three museums of

- world importance: Pompidou Cultural Centre (Paris); Guggenheim (Bilbao); Jewish ( Berlin );
2. Technical visit to various museum units in the cities of Évora and Lisbon;
  3. Critical reading of selected articles of the Framework Law of Museums (47/2004, August 19) ;
  4. Exposure (participatory dialogue) concepts and terminology museological identified in the program;
  5. Oral presentation with critical characterization of a museological unit (over the months of April and May) (40 % of final evaluation )
  6. 2 written frequency tests (60 % of final evaluation).
  7. Exam (100%)

### ***Programação Cultural e Território / Territory and Cultural Planning***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. Projeção comentada de imagens, fixas e em movimento, ilustrando a programação cultural de centros, associações e equipamentos culturais.
2. Visita técnica a instituições culturais na cidade e na região de Évora e em Lisboa.
3. Conferências proferidas por técnicos e responsáveis qualificados de instituições culturais.
4. Leitura crítica de artigos selecionados de legislação relativa ao planeamento e ordenamento do território e das cidades
5. Exposição (diálogo participativo) dos conceitos e terminologia utilizados ao longo da lecionação do Programa;
6. A partir de um guião fornecido pelo docente, elaboração e apresentação oral de um trabalho monográfico focando as questões de programação, gestão e manutenção de uma dada instituição cultural, selecionada pelo aluno, devidamente contextualizada no seu território de inserção. (40% da avaliação final)
7. Teste Escrito de Frequência (60% da avaliação final)
8. Exame (100%)

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

1. Projection of images, fixed and moving, illustrating the cultural program centers, associations and cultural facilities
2. Technical visit to cultural institutions in the city and in the region of Évora and Lisbon.
3. Conferences given by qualified technicians and cultural institution.
4. Critical reading of selected articles of legislation on planning and land and cities
5. Exposure (participatory dialogue) concepts and terminology used throughout Program;
6. From a script provided by the teacher preparation and oral presentation of a monograph focusing on programming issues, management and maintenance of a given cultural institution, selected by the student, properly contextualized in its territory of insertion. (40 % of final evaluation)
7. Frequency Written test (60 % of final evaluation)
8. Exam – 100%

### ***Empreendedorismo e Inovação / Entrepreneurship and Innovation***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias de negócios, elaboração de estratégia de inovação para uma empresa, pequenos trabalhos individuais e apresentação de casos e partilha e discussão de experiências.

A divulgação dos conteúdos na aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais), é feita a antecedência de uma semana, através da página dos alunos na intranet da Universidade de Évora, para o efeito é a plataforma de e-learning da Universidade: [www.moodle.uevora.pt](http://www.moodle.uevora.pt), criada para flexibilizar os ensinamentos da Universidade de Évora.

De acordo com o Regulamento Escolar Interno os alunos podem optar pelo regime de avaliação contínua ou pelo regime de exame.

Regime de avaliação contínua:

- a. Realização de um trabalho em grupo (3 a 4 elementos) escrito sobre a estruturação e avaliação de uma ideia de negócio, com apresentação oral de todos os elementos do grupo com

o peso de 50% na nota final;

b. Uma prova escrita individual de avaliação de conhecimentos com o peso de 50% na nota final;  
c. Ao longo do semestre os alunos deverão ainda realizar um conjunto de trabalhos individuais (2 a 3), cuja avaliação poderá representar até 1 valor da nota final, a retirar da ponderação da prova escrita, que neste caso poderá valer 45%.

Regime de avaliação exame:

a. Realização de um trabalho individual escrito sobre a estruturação e avaliação de uma ideia de negócio, com apresentação oral e com o peso de 30% da nota final;

b. Uma prova escrita individual de avaliação de conhecimentos com o peso de 70% da nota final

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

The teaching sessions are theoretical-practices, combining the concepts with its application to concrete cases. The sessions include cases discussion, elaboration of a business idea, elaboration of innovation strategy for a company, small individual works and presentation of cases, shares and discussion of experiences.

There would be made available all of the contents of class lecture notes and the bibliography (with the indication of the fundamental texts), one week before, through the students' page in the intranet of the University of Évora, using for the effect the platform e-learning of the University: [www.moodle.uevora.pt](http://www.moodle.uevora.pt)

According to the Internal Regulation, the students could opt for a continuous evaluation regime or via an exam

Continuous evaluation regime:

A: Conducting a group work (3-4 elements) written on structuring and evaluating a business idea, with presentation of all group members with the weight of 50% of the final grade;

B. An individual written test with the weight of 50% of the final grade;

C. Throughout the semester students should still perform a set of individual works (2-3), whose assessment may represent up to 1 point of the final mark, to withdraw from the written test weight, which in this case could be worth 45%.

Exam:

A: Realization of an individual written work on structuring and evaluating a business idea, with oral presentation and the 30% of the final grade weight;

B. A written individual evaluation of information with the weight of 70% of the final grade.

## ***Turismo e Destinos Culturais / Tourism and Cultural Destinations***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As matérias a lecionar serão abordadas nas aulas teórico-práticas, não só utilizando os métodos expositivo e de explicação para transmissão dos conhecimentos essenciais, mas também fomentando o debate, a reflexão e a realização de trabalhos práticos nas aulas sobre os diversos conteúdos. Sempre que possível prevê-se a realização de visitas de estudo que permitam aos alunos contactar com diferentes realidades e consolidar os conhecimentos apreendidos no espaço de aula. Para além do acompanhamento presencial, também será utilizada a plataforma Moodle. Os alunos farão provas escritas individuais (50%) e trabalho de campo (50%). Exame (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

The matters to be addressed in teaching theoretical and practical lessons, not only using the methods of exposition and explanation for the transmission of knowledge, while also promoting discussion, reflection and practical work in class on the various contents. Whenever possible it is expected to carry out study visits that allow students to interact with different realities and consolidate the knowledge learned in classroom space. In addition to monitoring attendance, will also be used Moodle. Students will make individual written tests (50%) and field work (50%). Exam (100%)

## ***Itinerários Turísticos / Touristical Itineraries***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As matérias a lecionar serão abordadas nas aulas teórico-práticas, não só utilizando o método

expositivo par transmissão dos conhecimentos essenciais, mas também fomentando o diálogo e o debate. Serão realizados exercícios práticos pelo Aluno para uma adequada compreensão de alguns dos conteúdos mais técnicos. O Aluno será incentivado a identificar fontes de informação complementares às indicadas. As reflexões e debates baseiam-se numa visão integradora e cumulativa de todas as matérias abordadas ao longo das aulas.

Prevê-se a realização de visitas de campo, com profissionais, para interpretar diferentes realidades e consolidar os conhecimentos apreendidos no espaço de aula. O Docente fará o acompanhamento necessário para o Aluno concretizar com sucesso o trabalho prático em grupo (conceção de um projecto ou estudo de caso). Avaliação: realização de uma prova escrita individual (60%), realização de um trabalho de grupo (30%) e participação do Aluno nas diversas atividades dinamizadas (10%). Exame (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Expositive and explanation methods will be used for the transmission of essential knowledge. It will also foster dialogue and debate to explore the content of subjects taught. Practical exercises will be carried out by students to promote a proper understanding of some of the more specific contents of the discipline. The student is encouraged to identify additional sources of information, using different research tools. It is expected to carry out field visits, contact with professionals and spaces, to interpret different situations and to consolidate the knowledge learned in classroom space. The Teacher will monitor the work of the student within each work group.

Evaluation: completion of an individual written test (60%), one team work (30%) and student participation in various activities (10%). Exam (100%).

## ***Sociologia do Património Cultural / Cultural Heritage Sociology***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Calendarização de tarefas de aprendizagem; exposição das formas de avaliação; apresentação dos auxiliares didáticos; exposição dos tópicos mais problemáticos; Debate e esclarecimento de dúvidas; acompanhamento da integração de matérias e preparação para as avaliações. Avaliação presencial a partir das intervenções dos alunos; Duas a três avaliações por prova escrita. Avaliação Contínua, incluindo trabalhos individuais, constituição de dossier de Disciplina; Frequências (2 a 3) e avaliação directa (oral) por frequência e nível de participação em aula; Avaliação final integrada dos seguintes componentes: Assiduidade, intervenção, exercícios e qualidade da presença em Aula - 30%; Apuramento da integração de matérias e conhecimentos através de frequências - 70%. Exame (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Timing of learning tasks; assessment forms explained; presentation of video and ppt teaching aids; presentation of the most problematic topics; Discussion and clarification of doubts; monitoring of the contents integration and preparation for evaluations. Face to face assessment out of the students work and interventions;

Two to three evaluations by written evidence

Permanent assessment, including individual papers, constitution of a discipline dossier; Evaluation assessments (2 to 3) and presence assessment and level of participation in class; Final evaluation: Attendance, participation, exercises and quality of presence in class-30%; Assessment of knowledge integration through written evaluation -70%. Exam (100%)

## ***Património Arqueológico/ Archaeological Heritage***

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Metodologia de ensino expositiva com recurso à análise de textos, imagens, cartografia.

Regime de avaliação contínua (uma prova de avaliação e um trabalho prático) ou regime de exame (prova semestral única)

Avaliação: Em avaliação contínua: dois elementos de avaliação, constituídos por um trabalho individual ou de grupo, dependendo do tema, e uma teste. Cada elemento terá um peso de 50%. Em opção a este regime o aluno poderá efetuar um exame final (100%).

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Expository teaching methodology using the analysis of texts, pictures, cartography.

Continuing evaluation (a test of evaluation and practical work) or examination system

Rating: In continuous assessment: two elements of assessment made by an individual or group work, depending on the topic, and a test. Each element will have a weight of 50%. Optionally to this scheme the student may make a final exam (100%).

### ***Expressões artísticas Pré e ProtoHistóricas/ Artistic expressions Pre and ProtoHistoric***

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Metodologia de ensino expositiva com recurso à análise de textos, imagens, cartografia e artefactos arqueológicos. Regime de avaliação contínua (duas provas de avaliação / ou uma prova de avaliação e um trabalho) ou regime de exame (prova semestral única).

Avaliação: Em avaliação contínua: dois elementos de avaliação, constituídos por um trabalho individual ou de grupo, dependendo do tema, e uma teste. Cada elemento terá um peso de 50%. Em opção a este regime o aluno poderá efectuar um exame final (100%).

#### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Teaching will be based on expositive strategies, with the use of resources such as text analysis, images, cartography and maps and archaeological artifacts. The evaluation will have the continuous assessment regime (two assessment tests / or an assessment test and a job) or final fullterm test examination regime

Rating: In continuous assessment: two elements of assessment made by an individual or group work, depending on the topic, and a test. Each element will have a weight of 50%. Optionally to this scheme the student may make a final exam (100%).

## **ANEXO B**

Em resposta do ponto 3 das “**condições a cumprir imediatamente**”, onde a CAE pede esclarecimentos a informação sobre “[...]a possibilidade de estágio de alunos no âmbito da UC Projeto”, apresenta-se toda a Ficha daquela Unidade Curricular.

*Answer to the point 3 of the "conditions to be met immediately," that seeks clarification on the C. Unit Project "[...] defined as in-service training".*

### **3.3.1. Unidade curricular:**

Projeto / Project

### **3.3.2. Docente responsável** (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Cardoso de Matos (Ana Cardoso de Matos Temudo Barata)  
30 TP

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

Maria Ana Rodrigues Bernardo (15TP); Maria Antónia Marques Fialho da Costa Conde (15 TP)

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem** (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

A unidade curricular tem como objetivo a realização de um trabalho de projeto de valorização do Património Cultural no âmbito do qual os discentes operacionalizam os conhecimentos e as competências adquiridas nas outras unidades curriculares. O trabalho desdobra-se numa componente teórica que enquadra e justifica o tema e o objeto de estudo, e numa componente prática que se traduz na conceção de um projeto de valorização patrimonial. No trabalho de projeto os discentes acompanhados pelo(s) docente(s) da disciplina, que coordenam a realização do seu trabalho, contactarão com instituições ligadas com o Património de modo a apreenderem e recolherem informações sobre as diversas modalidades de concretização de ações tendentes a difundir, valorizar e promover o Património Cultural.

Competências:

Capacidade para avaliar o valor patrimonial dos diferentes bens móveis e imóveis nos vários tempos históricos; Compreensão da forma como a valorização do Património cultural pode contribuir para o melhor entendimento da diversidade cultural; Conhecimento das etapas necessárias à elaboração de projetos de valorização do Património Cultural; Capacidade para participar na elaboração de projetos de valorização e para desenvolver investigação na área do Património Cultural

### **3.3.4. Intended learning outcomes** (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objective of this curricular unit is to create a project of enhancement of Cultural Heritage under which the students apply the knowledge and skills acquired in other curricular units. The project has a theoretical component that accommodates and justifies the theme and the study object, and a practical component that is translated in the conception of a project of enhancement of Cultural Heritage. Under the project, the students, guided by the professor(s) of the discipline that coordinate their work, will establish contact with institutions linked to the Heritage in order to learn and collected information on the different modalities for delivery of actions aiming to disseminate and to promote the Cultural Heritage.

Competences:

The capacity to assess the patrimonial value of different objects and buildings of the various historical periods; to comprehend the form by which the enhancement of this Heritage may contribute for a better understanding of the cultural diversity; the knowledge of all required steps for the development of projects of enhancement of Cultural Heritage; the capacity to elaborate such projects and to develop research in this area.

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. Apresentação dos aspetos teóricos da realização de projetos de valorização do Património Cultural.
2. Análise e seleção de objetos e estruturas considerados como Património Cultural;
3. Orientação de um trabalho, baseado na investigação científica na de identificação sobre um bem ou conjunto de bens patrimoniais (imóvel, móvel, integrado, imaterial), sobre o qual se realizará uma proposta para a sua valorização.
4. Análise de casos

### **3.3.5. Syllabus:**

1. Presentation of the theoretical aspects in the development of projects aiming to promote and increase the enhancement of Cultural Heritage;
2. Analysis and selection of objects and structures considered to be Cultural Heritage;
3. Orientation of a study, based on scientific investigation and identification of an asset or a group of assets (architectural, real or personal property, integrated, intangible), which will originate a project for its management and enhancement.
4. Cases analysis.

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Nesta UC os discentes apreenderão os diversos procedimentos e etapas necessários para a elaboração de um projeto de valorização do Património Cultural e realizarão, sob orientação do(s) docente(s), um trabalho pratico sobre um bem ou bens patrimoniais. Assim, através desta disciplina os alunos ficam melhor habilitados a compreender a importância do Património Cultural e os procedimentos necessários para a ações de divulgação e valorização do Património Cultural e as suas inter-relação com as comunidades e o público em geral.

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

In this curricular unit students will understand the required procedures and stages in the preparation of a project enhancement of Cultural Heritage and will, under the lecturer(s) guidance, carry out a practical work on an asset or assets. Thus, through this discipline student will be better equipped to understand the value of Cultural Heritage as well as the necessary procedures in the dissemination actions of the Cultural Heritage value and its connection with the local communities and the general public.

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. Exposição de conhecimentos com apoio de métodos audiovisuais e debates com os discentes sobre os assuntos tratados.
2. Aulas abertas com o recurso a convidados com responsabilidades em instituições públicas e privadas ligadas com o Património Cultural.
3. Realização de visitas de estudo, com o intuito de promover o contacto dos discentes com as entidades ligadas com a gestão e valorização do Património Cultural de modo a terem um melhor conhecimento dos procedimentos e etapas de elaboração de diferentes projetos de valorização.
4. Sessões práticas com os alunos para acompanhamento do desenvolvimento do trabalho de projeto. Em cada uma destas sessões, um ou mais alunos apresentarão aspetos específicos do avanço do seu trabalho, em função de questões que a todos dizem respeito. Nessas sessões serão debatidos aspetos teóricos relacionados com o tema apresentado.
5. Apresentação oral do projeto desenvolvido, prevendo-se que esta apresentação possa ser pública.
6. Avaliação continua: apresentação de 2 comentários sobre as aulas abertas e de 1 relatório de uma visita de estudo realizada no âmbito da disciplina (30% da avaliação final). Apresentação oral e escrita de uma proposta de projeto de valorização do Património Cultural (70% da avaliação final).
7. Exame - 100%

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

1. Presentation of knowledge with the support of audiovisual media and debates with the students on the covered subjects
2. Open classes with guests with responsibilities in public and private institutions linked to the Cultural Heritage

3. Study visits with the objective of promoting the contact between the students and the authorities linked to the management and valorization of Cultural Heritage in order for them to better understand the required procedures and steps in different valorization projects
4. Practical sessions with the students for follow-up of the development of the project. In each of these sessions, one or more students will present specific aspects of their work progress, based on questions regarding all. In these sessions will be debated theoretical aspects of the presented topic
5. Oral presentation of the developed project, which is expected to be public
6. Continuous assessment: presentation of 2 comments on the open classes and 1 report of a study visit taken during the discipline (30% of the final assessment). Oral and written presentation of a project proposal in Cultural Heritage Valuation (70% of the final assessment).
7. Exam – 100%

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Através da apresentação de casos concretos de instituições ligadas com o Património Cultural, das sessões de debate, das visitas de estudo, os alunos treinam a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do seu percurso, mediante a concretização do projeto de valorização patrimonial.

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

Through theoretical exposition, debate sessions involving experts of different areas, study visits, and a proposal for project of enhancement of Cultural Heritage, students will become better qualified to understand the subject matter that was taught.

**3.3.9. Bibliografia principal:**

Para além das obras gerais indicadas será disponibilizada bibliografia específica adequada aos temas de trabalho dos alunos.

ANDER-EGG, E, IDAÑEZ, A. (1997). *Como Elaborar um Projecto*. 14ª Edição. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

BOUTINET, J.P. (1990). *Antropologie du Project*, Paris: P.U.F.

CASTRO, L.B., RICARDO, M.C. (1992). *Gerir o Trabalho de Projecto*, Lisboa: Texto Editora.

CAMPILLO GARRIGÓS, Rosa (1998). *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*, Murcia: Ed KR. 1998.

## **ANEXO C**

**1 - Estrutura Curricular e Plano de Estudos / Curricular Structure and Study Plan**

**2 – Fichas das Unidades Curriculares Novas / New Curricular Units**

**3 - Fichas Curriculares de Docentes que reforçam a equipa inicial do NCE**

**1 - Estrutura Curricular e Plano de Estudos / Curricular Structure and Study Plan**

### **A12. Estrutura curricular**

**A12.1. Ciclo de Estudos:**

**Património Cultural**

**A12.1. Study Programme:**

**Cultural Heritage**

**A12.2. Grau:**

**Licenciatura /Degree**

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização [...] (se aplicável):**

**Percurso: Património e Gestão Cultural**

**A12.3. Branch, option, specialization area [...] (if applicable):**

**Profile: Heritage and Cultural Management**

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

<b>Área Científica / Scientific Area</b>	<b>Sigla / Acronym</b>	<b>ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS</b>	<b>ECTS Optativos* / Optional ECTS*</b>
<b>História / History</b>	<b>HIST</b>	<b>96</b>	<b>-</b>
<b>História de Arte / History of Art</b>	<b>H.ART</b>	<b>18</b>	<b>-</b>
<b>Arqueologia /Archaeology</b>	<b>ARQ.</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>Gestão / Management</b>	<b>GEST</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
<b>Geografia / Geography</b>	<b>GEOG</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>Economia / Economy</b>	<b>ECON</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>Opção /Option TC I</b>	<b>HIST</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>Opção /Option TC II</b>	<b>HIST</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>Opção /Option TC III</b>	<b>HIST/ ARQ/ QUI- H.ART/SOC</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>Opção de Percurso / Profile Option – GEST.CULT /CULT. MANAGT.</b>	<b>GEST</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>Total</b>		<b>156</b>	<b>24</b>
<b>Total de ECTS</b>		<b>180</b>	

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização [...] (se aplicável):**

Percurso: Património e Turismo Cultural

**A12.3. Branch, option, specialization area [...] (if applicable):**

Profile: Heritage and Cultural Tourism

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree:**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
História / History	HIST	84	-
História de Arte / History of Art	H.ART	18	-
Arqueologia / Archaeology	ARQ.	6	-
Gestão / Management	GEST	9	-
Turismo / Tourism	TUR	36	-
Geografia / Geography	GEOG	3	-
Opção /Option TC I	HIST	-	6
Opção /Option TC II	HIST	-	6
Opção /Option TC III	HIST/ ARQ / QUI-H.ART / SOC	-	6
Opção de Percurso / Profile Option – TUR. CULT.	TUR	-	6
<b>TOTAL</b>		<b>156</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL de ECTS</b>		<b>180</b>	

**2.1. Ciclo de Estudos:**

Património Cultural

**2.1. Study Programme:**

Cultural Heritage

**2.2. Grau:**

Licenciatura / Degree

**2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

Percurso: Património e Gestão Cultural

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

Profile: Heritage and Cultural Management

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano /semestre 1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 1 / semester 1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução à Gestão / Introduction to Management	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	
Introdução às Humanidades Digitais / Introduction to Digital Humanities	HIST	semestral	156	60 TP	6	
História Geral da Arte / History of Art	H.ART	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	
Introdução ao Património Cultural / Introduction to Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Metodologias e Recursos da Investigação em Património Cultural / Methodologies and Resources in Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano /semestre 2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 1 / semester 2

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedades e Culturas Clássicas / Classical Societies and Cultures	ARQ	semestral	156	60 TP	6	
História da Arte em Portugal / Portuguese History of Art	H.ART	semestral	156	60 TP	6	
Gestão de Projetos / Project Management	GEST	semestral	156	60 TP	6	
Museologia / Museology	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Estudos Críticos de Património / Heritage Critical Studies	HIST	semestral	78	30 TP	3	
Cultura e Ética Organizacional / Organizational Culture and Ethics	GEST	semestral	78	30 TP + 1 OT	3	

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano /semestre 3

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 2 / semester 3

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Medievais / Medieval Society and Culture	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património de Al- Andalus e do Mediterrâneo / Al- Andalus and the Mediterranean Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património Arquitetónico / Architectonic Heritage	H.ART	semestral	156	60 TP	6	
Património Religioso / Religious Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Marketing /Marketing	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano /semestre 4

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 2 / semester 4

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Modernas / Early Modern Society and Culture	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Programação Cultural e Território / Territory and Cultural Planning	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Paisagem Cultural, Agro- sistemas e Valores Patrimoniais / Cultural landscape, agro-systems and Cultural Heritage Values	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Práticas de Património / Applied Cultural Heritage	HIST	semestral	78	30 TP	3	
Geografia Social e Cultural / Social and Cultural Geography	GEOG	semestral	78	45 TP + 4 TC + 1 OT	3	
Opção TC I / Option TC I	HIST	semestral	-	-	6	OPT

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano /semestre 5

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 3 /semester 5

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Contemporâneas / Contemporary Culture and Society	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património Técnico e Industrial / Technical and Industrial Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Estratégia / Strategy	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	Nova UC / New Curricular Unit
Opção TC II / Option TC II	HIST	semestral	156	-	6	OPT
Opção de Percurso / Profile Option – GEST.CULT	GEST	semestral	-	-	6	OPT New Curricular Unit

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano /semestre 6

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 3 / semester 6

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Património Científico / Scientific Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Paisagem Urbana Histórica e Valores Patrimoniais / Historic Urban Landscaper and Heritage Values	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Economia da Cultura / Economy of Culture	ECON	semestral	156	60 TP	6	
Projeto /Project	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Opção TC III / Option TC III	HIST / ARQ / QUI- H.ART / SOC	semestral	-	-	6	OPT.

2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Percurso: Património e Turismo Cultural

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Profile: Heritage and Cultural Tourism

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano /semestre 1

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 1 / semester 1

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Estudo do Turismo / Introduction to Tourism	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	
Introdução às Humanidades Digitais / Introduction to Digital Humanities	HIST	semestral	156	60 TP	6	
História Geral da Arte / History of Art	H.ART	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	
Introdução ao Património Cultural / Introduction to Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Metodologias e Recursos da Investigação em Património Cultural / Methodologies and Resources in Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano /semestre 2

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 1 / semester 2

## 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedades e Culturas Clássicas / Classical Societies and Cultures	ARQ	semestral	156	60 TP	6	
História da Arte em Portugal / Portuguese History of Art	H.ART	semestral	156	60 TP	6	
Empreendedorismo e Inovação / Entrepreneurship and Innovation	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	
Comunicação e Turismo / Communication and Tourism	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	
Estudos Críticos de Património / Heritage Critical Studies	HIST	semestral	78	30 TP	3	
Cultura e Ética Organizacional / Organizational Culture and Ethics	GEST	semestral	78	30 TP + 1 OT	3	

## 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano /semestre 3

## 2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 2/ semester 3

## 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Medievais / Medieval Society and Culture	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património de Al- Andalus e do Mediterrâneo / Al- Andalus and the Mediterranean Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património Arquitetónico / Architectonic Heritage	H.ART	semestral	156	60 TP	6	
Património Religioso / Religious Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Turismo e Destinos Culturais / Tourism and Cultural Destinations	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano /semestre 4

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 2 /semester 4

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Modernas / Early Modern Society and Culture	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Paisagem Cultural, Agro-sistemas e Valores Patrimoniais / Cultural landscape, agro-systems and Cultural Heritage Values	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Itinerários Turísticos/ Touristical Itineraries	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	
Práticas de Património / Applied Cultural Heritage	HIST	semestral	78	30 TP	3	
Geografia Social e Cultural / Social and Cultural Geography	GEOG	semestral	78	45 TP + 4 TC + 1 OT	3	
Opção TC I / Option TC I	HIST	semestral	-	-	6	OPT

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano /semestre 5

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 3 / semester 5

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sociedade e Cultura Contemporâneas / Contemporary Culture and Society	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património Técnico e Industrial / Technical and Industrial Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Turismo Internacional / International Tourism	TUR	semestral	156	60 TP	6	Nova UC / New Curricular Unit

Opção TC II / Opção TC II	HIST	semestral	-	-	6	OPT
Opção de Percurso – TUR.CULT / Profile Option - TUR. CULT.	TUR	semestral	-	-	6	OPT New Curricular Unit OPT

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano /semestre 6

2.4. Curricular year/semester/trimester:

Year 3 / semester 6

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Património Científico / Scientific Cultural Heritage	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Paisagem Urbana Histórica e Valores Patrimoniais / Historic Urban Landscaper and Heritage Values	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Turismo e Territórios Culturais /Tourism and Cultural Territory	TUR	semestral	156	60 TP	6	
Projeto / Project	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Opção TC III / Option TC III	HIST / ARQ / QUI- H.ART / SOC	semestral	-	-	6	OPT.

ANEXO: UCS Opcionais / Optional Curricular units

Opções do Percurso em Património e Gestão Cultural

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão dos Recursos Humanos / Human Resource Management	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	Nova UC / New Curricular Unit
Web Marketing e Negócio Eletrónico / Web Marketing and E-Business	GEST	semestral	156	60 TP + 1 OT	6	Nova UC / New Curricular Unit

**Opções do Percurso em Património e Turismo Cultural**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Hospitalidade / Tourism and Hospitality	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	Nova UC / New Curricular Unit
Ciências Sociais e Turismo / Social Sciences and Tourism	TUR	semestral	156	58 TP + 2 OT	6	Nova UC / New Curricular Unit

**Opções de Tronco Comum I (Opções TC I)**

História de Portugal Medieval / History of Medieval Portugal	HIST	semestral	156	60 TP	6	
História da Cultura em Portugal / History of the Portuguese Culture	HIST	semestral	156	60 TP	6	Nova UC / New Curricular Unit

**Opções de Tronco Comum II (Opções TC II)**

História de Portugal Moderno / History of Early Modern Portugal	HIST	semestral	156	60 TP	6	
História de Portugal Contemporâneo / History of Contemporary Portugal	HIST	semestral	156	60 TP	6	

**Opções de Tronco Comum III (Opções TC III)**

História da Cidade de Évora / History of Évora	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Património Arqueológico / Archaeological Heritage	ARQ.	semestral	156	60 TP	6	
Património Documental e Memória / Documentary Heritage and memory	HIST	semestral	156	60 TP	6	
Expressões Artísticas Pré e Proto_Históricas / Artistic Expressions PRe and Proto Historic	ARQ	semestral	156	60 TP	6	
Património Conservação e Ciência / Heritage Conservation and Science	QUI / H.ART	semestral	156	60 TP	6	
Sociologia do Património Cultural / Sociology of Cultural Heritage	SOC	semestral	156	60 TP + 7 OT	6	

## 2 – Fichas das Unidades Curriculares Novas / New Curricular Units

### Percurso: Património e Gestão Cultural / Profile: Heritage and Cultural Management

#### Ficha de unidade curricular

##### 3.3.1. Unidade curricular:

Estratégia / Strategy

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

António Manuel Soares Serrano (20 TP)

##### 3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular:

António João Coelho de Sousa (40 TP)

##### 3.3.4. Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

**OBJECTIVOS:** A UC visa explorar os conceitos estruturantes da área da Estratégia e dotar os alunos dos instrumentos necessários. Pretende-se desenvolver o processo de aprendizagem em quatro vertentes:

- Transmitir conhecimentos específicos de gestão global, particularmente sobre a formulação e implementação de estratégias nas organizações;
- Facilitar a integração de conhecimentos adquiridos nas outras disciplinas e evidenciar que esses conhecimentos poderão ser muito úteis à Gestão Estratégica;

Esta UC procura complementar um conjunto de conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo do curso e proporcionar o domínio dos conceitos e dos instrumentos mais importantes em matéria de gestão estratégica.

**COMPETÊNCIAS:** Os alunos ficarão aptos a:

- Desenvolver capacidades de análise e de resolução de problemas;
- Auto-organização e desenvolvimento de espírito empreendedor;
- Desenvolver capacidades de aplicação, síntese, trabalho em equipa, apresentação escrita e oral e de argumentação.

##### 3.3.4. Objectives of the curricular unit and competences:

**Objectives:** In specific terms, this curricular unit seeks to explore the structures concepts of the Strategy and to endow the students of the instruments more used in this domain of the knowledge. Thus, it is intended, in concrete, to develop the learning in two slopes:

- To transmit specific knowledge of global management, particularly on the formulation and implementation of strategies in the organizations;
- To facilitate the integration of knowledge acquired in other disciplines and to evidence as those knowledge can be very useful to the management Strategic;

**Competences:** To develop:

- Auto-organization and critical capacities and enterprising spirit;
- Analysis capacities and resolution of problems in the organizational context;
- To develop application capacities, synthesis, work in it equips, presentation writing and oral and of argument.

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução e conceitos básicos;
2. Estratégia: métodos e técnicas;
3. Visão estratégica e planeamento estratégico;
4. Processo de planeamento estratégico
5. Diagnóstico ou análise ambiental.
6. Diagnóstico ou análise de recursos.
7. Análise SWOT.
8. Formulação da estratégia;
9. Implementação e controlo de estratégias.

### 3.3.5. Syllabus:

1. Introduction and fundamental concepts.
2. Strategy: methods and techniques.
3. Strategic vision and strategic Plan.
4. Strategic planning process.
5. Environmental analysis: of the external approach.
6. Resources analysis: of the internal approach.
7. SWOT analysis.
8. Strategic formulation.
9. Strategic implementation and control.

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos atrás enunciados procuram ir ao encontro dos objectivos da unidade curricular do seguinte modo:

- Nos capítulos 1, 2 e 3 abordam-se os grandes princípios que regem a abordagem estratégica;
- Nos capítulos 4, 5, 6 e 7 exploram-se os instrumentos de análise estratégica nas organizações;
- No capítulo 8 e 9 integram conhecimentos de gestão global, específicos da Estratégia e de outras áreas disciplinares, muito úteis ao desenvolvimento de uma Gestão de natureza Estratégica numa organização.

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus listed above seeks to meet the objectives of the unit as follows:

- Chapters 1, 2 and 3 address to the broad principles governing the strategic approach;
- In chapters 4, 5, 6 and 7 we explore the instruments of strategic analysis of organizations;
- Finally, Chapters 8, 9 and 10 integrate knowledge of global management, specific of Strategy and others disciplines, for develop a strategic management approach.

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina possui 60 horas semestrais em sala, num total de 6 ECTS. Um horário de atendimento será disponibilizado aos alunos.

De acordo com o previsto no Regulamento Escolar Interno (REI) da Universidade de Évora e directrizes do Departamento de Gestão, todos os alunos terão a possibilidade de optar entre dois regimes de avaliação:

#### Alternativa 1 - Avaliação Contínua

Um teste escrito individual (50% para a classificação final), um trabalho de grupo sobre uma temática de natureza teórica ou prática, com apresentação na aula (30% para a classificação final) e estudos de caso que serão solicitados durante o semestre (20%).

A não realização de um trabalho ou a obtenção de uma classificação inferior a sete valores implicam automaticamente a transição para o regime de exame único.

#### Alternativa 2 - Exame único

A nota final de cada aluno resulta, directa e exclusivamente, da classificação obtida numa prova escrita (individual) sobre toda a matéria leccionada, a realizar na época de exames.

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

#### Alternative 1 - Continuous Assessment

The method of teaching "learning by doing" is used, that articulates:

- A writing test (50% for the final classification);
- Studies of Case, team work (20% for the final classification);
- Thematic works of group, of application to real or virtual organizations of the transmitted knowledge and acquired, supported by the educational, and presented in writing by the students (reports) and oral (30%);

#### Alternative 2 - Single Exam

The final score of each student results, directly and exclusively, from the ratings given a written test (individual) on all the subjects taught, to be held at the time of examinations.

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da unidade curricular.**

A coerência entre as metodologias de ensino (incluindo o processo de avaliação) e os objectivos da unidade curricular não carecem de demonstração complementar para lá das evidências que resultam do que já foi escrito nos pontos 3.3.6. e 3.3.7. As metodologias de ensino são suficientemente diversificadas para responderem coerentemente aos objectivos fixados para a unidade curricular e descritos no ponto 3.3.4.

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.**

The coherence between teaching methodologies (including the evaluation process) and the objectives of the unit need not demonstrate beyond additional evidence deriving from what has been written in sections 3.3.6. and 3.3.7.. The teaching methodologies are sufficiently diversified to respond coherently to the objectives set for the curricular unit and described in section 3.3.4.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

CARDOSO, L. (1999). *Gestão estratégica das organizações: como vencer os desafios do século XXI*, Verbo, 4ª edição, Lisboa.  
CARDOSO, L. (2006). *Estratégia e Competitividade*, Verbo, Lisboa.  
DESS, G.; LUMPKIN, T.; EISNER, A. (2009). *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*. Paperback, 5ªEd.  
FREIRE, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Verbo, Lisboa.  
HAMEL, G. e BREEN, B. (2008), *O Futuro da Gestão*, 2ªed, Harvard Business School Press, Lisboa, Actual Editora.  
JOHNSON, G. e K. SHOLES (2006). *Exploring Corporate Strategy*, 5ª Ed, Prentice Hall.  
MINTZBERG, H.; QUINN, J. e GHOSHAL, S. (1995). *The Strategy Process*, European Edition, Prentice Hall, Hertfordshire.  
SANTOS, A. (2008). *Gestão Estratégica; conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.  
STACEY, R. (2010). *Strategic Management and Organisational Dynamics; the challenge of complexity*, Fifth Ed., FT-Prentice-Hall.  
TEIXEIRA, S. (2011). *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

## Ficha de unidade curricular

### 3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos/ Human Resource Management

### 3.3.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima Nunes Jorge Oliveira (30 TP)

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

Maria Margarida Serra Marques Martins de Moura Saraiva (30 TP)

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimento, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

#### Objectivos:

- Perceber a estreita ligação entre as variáveis do Comportamento Organizacional e as dimensões da GRH.
- Identificar os factores críticos na gestão dos recursos humanos determinantes para o desenvolvimento sustentável da organização.
- Estudar as principais dimensões e políticas da gestão recursos humanos.
- Promover a capacidade de análise dos alunos na compreensão dos fenómenos e modelos organizacionais.

#### Competências:

- Dotar os alunos de uma perspectiva comportamental/humanista direccionada para os objectivos estratégicos da organização e do negócio.
- Promover o espírito crítico e de cidadania.
- Fomentar a comunicação oral e escrita.
- Incentivar a capacidade de trabalhar em equipa.
- Promover a capacidade de análise dos alunos na compreensão dos fenómenos organizacionais e na construção de grelhas de leitura adequadas à área da gestão de pessoas.

### 3.3.4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

#### Objectives:

- O1 Perceiving the close link between the variables of organizational behavior and the dimensions of HRM.
- O2 Identify the critical factors in determining human resources management for sustainable development of the organization.
- O3 Studying the key dimensions of management and human resources policies.
- O4 Promote the ability to analyze students' understanding of phenomena and organizational models.

#### Skills:

- Provide the students with a behavioral/humanist perspective directed to the strategic objectives of the organization and business.
- Promote critical thinking and citizenship.
- Promote oral and written communication.
- The ability to encourage teamwork.
- Promote the ability to analyze students' understanding of organizational phenomena and the construction of interpretive appropriate to the area of the people management.

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1 - Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos: delimitação e áreas de confluência das duas áreas

Módulo 2 – Tendências dos modelos organizacionais

Módulo 3 - A Gestão de Recursos Humanos (GRH) como sub-sistema do sistema de gestão :  
Das etapas da evolução da GRH às principais dimensões e políticas da GRH

Módulo 4 - Planeamento Estratégico de Recursos Humanos e Gestão de Carreiras

Módulo 5 - Recrutamento, Selecção e Integração

Módulo 6 – Sistemas de gestão e avaliação do desempenho

Módulo 7 - Sistemas de Recompensa

Módulo 8 – Sistemas de Saúde e Segurança no Trabalho

Módulo 9 – Sistemas de Formação e Desenvolvimento dos Recursos Humanos

### 3.3.5. Syllabus:

Module 1 - Organizational Behavior and Human Resource Management: definition and areas of confluence of the two areas  
Module 2 - Trends in organizational models  
Module 3 - Human Resource Management (HRM) as a subsystem of the management system: the phases of the evolution of HRM policies and the main dimensions of HRM  
Module 4 - Strategic Planning of Human Resources and Career Management  
Module 5 - Recruitment, Selection and Integration  
Module 6 - Management and evaluation of performance  
Module 7 - Reward Systems  
Module 8 - Health Systems and Safety at Work  
Module 9 - Systems Training and Human Resource Development  
Module 10 - Human Resource Management Information Systems (HRMIS)

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos no conjunto dos seus 10 módulos pretendem cobrir as principais dimensões e políticas da Gestão de Recursos Humanos. Considera-se oportuno fazer um breve enquadramento das variáveis do Comportamento Organizacional e da Teoria das Organizações que representam o contexto onde se concebe e implementa a Gestão de Recursos Humanos (módulos 1 e 2).

Nos módulos 3 a 10 do programa analisa-se a evolução e o papel da GRH, bem como as principais dimensões e políticas de GRH presentes, de forma mais ou menos formalizada, em qualquer tipo de organização.

### 3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:

The syllabus in all of its 10 modules are intended to cover the main dimensions and policies of Human Resources Management. It is appropriate to make a brief framework of the variables of Organizational Behavior and Theory of Organizations that represent the context in which it designs and implements the Human Resource Management (Modules 1 and 2).

In modules 3-10 of the program analyzes the evolution and role of HRM and the main dimensions of HRM policies and present, more or less formalized in any organization.

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tem-se como objectivo privilegiar a reflexão conjunta, com a participação dos alunos, a partir da análise de pequenos textos de apoio e de estudos de caso que, pela sua actualidade e oportunidade suscitem a sistematização e o aprofundamento de ideias, bem como a aplicação e validação dos modelos teóricos.

Poderão ainda ser realizados trabalhos de pesquisa e análise documental, a realizar individualmente e em grupo, sobre temas do programa ou de aplicação prática dos instrumentos de acção apresentados. A metodologia proposta pressupõe a utilização da plataforma "moodle".

O processo de avaliação contínua contempla três elementos de avaliação de carácter obrigatório:

- 1) Uma Prova Escrita/1ª Frequência realizada em grupo (de 3 a 4 elementos), 30%.
- 2) Apresentação Oral de um módulo do programa nos moldes a definir pela equipa docente. Este elemento será desenvolvido em grupo (de 3 a 4 elementos), 15%.
- 3) Uma Prova Escrita individual/2ª Frequência, com consulta, 55%.

### 3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It is intended to focus on joint reflection, with the participation of students from the analysis of small handouts and case studies, and opportunity-to-date and further raise the systematization of ideas, as well as the application and validation of theoretical models.

They can also be performed research papers and document analysis, to be held individually and in groups, on topics of the program or the practical application of the instruments of action presented. The proposed methodology involves the use of the platform "moodle".

The continuous assessment process involves three elements of assessment mandatory:

- 1) A Written Test / 1st place in frequency group (3-4 members), 30%.
- 2) Oral presentation of a program module in a manner determined by the teaching team. This element will be developed in groups (3-4 members), 15%.
- 3) A Test Written individual / 2nd frequency, with consultation, 55%.

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Sendo uma unidade curricular de apresentação e desenvolvimento das temáticas da Gestão de Recursos Humanos de uma forma integrada, desenhamos o sistema de avaliação que nos pareceu mais ajustado aos objectivos, conteúdos programáticos, número de ECTS (6) e perfil dos alunos a frequentar o 5º semestre do 3º ano dum curso de 1º ciclo.

Definimos como obrigatórios, no regime de avaliação contínua, 3 elementos de avaliação i) 1ª Frequência realizada em grupo. ii) Apresentação Oral de um módulo do programa. Este elemento será desenvolvido em grupo (de 3 a 4 elementos). iii) Uma 2ª Frequência individual.

Acreditamos que este desenho do sistema de avaliação permitirá conferir uma verdadeira dimensão teórico-prática, permitindo também a integração e interligação efectiva dos diversos módulos que constituem esta u.c. e, desta forma, fomentar o desenvolvimento de competências de trabalho em equipa, de espírito de análise crítica e de comunicação oral e escrita.

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.**

Being a course of presentation and development of the themes of Human Resource Management in an integrated manner, designed the evaluation system that seemed more suited to the objectives, contents, number of ECTS (6) and profile of students attending the 5th semester 3rd year of a course of a cycle.

Defined as mandatory, the system of continuous assessment, three evaluation elements i) a first frequency in group. ii) Oral presentation of a program module. This element is developed in group (3-4 elements). iii) A 2nd single frequency.

We believe that this design of the evaluation system will give a true dimension theory and practice, allowing the effective integration and interconnection of various modules that constitute this uc and thus foster the development of skills of teamwork, the spirit of critical analysis and oral and written communication.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- BRATTON (John), GOLD (Jeffrey), *Human Resource Management- Theory and Practice*, London, MacMillan, 1999.
- CAMARA, Pedro B. et al, *Novo Humanator - Recursos Humanos e Sucesso Empresarial*, Lisboa, Publicações D. Quixote, 7ª Ed, 2007.
- CUNHA (Miguel Pina e) et al, *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, Lisboa, RH Editora, 2006.
- PERETTI (Jean-Marie), *Recursos Humanos*, Ed. Sílabo, 2003.
- ROBBINS (P. Stephen), *Organizational Behavior*, Prentice Hall, 11th Edition, 2004.
- TORRINGTON, Derek, HALL, Laura, *Human Resource Management*, Prentice Hall, 2004.

## Ficha de unidade curricular

### 3.3.1. Unidade curricular:

Web Marketing e Negócio Eletrónico / Web Marketing and E-Business

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

Rui Filipe Cerqueira Quaresma (30 TP)

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular

Cristina Isabel Galamba Marreiros (30 TP)

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta unidade curricular pretende-se que o aluno seja capaz de descrever as principais noções e conceitos associados ao marketing na web e ao negócio eletrónico. No final desta unidade curricular o aluno deverá ser capaz de:

- Explicar a importância e as especificidades da Internet como instrumento de marketing e de negócio;
- Explicar as particularidades do marketing na Internet;
- Identificar e planear diferentes formas de negócio eletrónico.

Em termos de competências, com esta unidade curricular o aluno deverá obter as seguintes competências:

- Domínio dos conceitos específicos do marketing na Web e do negócio eletrónico;
- Capacidade de planear uma ação de marketing na Web;
- Capacidade de implementar soluções de negócio eletrónico.

### 3.3.4. Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

With this course is expected that the student will be able to describe the main concepts related to web marketing and electronic business. By the end of this course the student should be able to:

- Explain the importance and specific features of the Internet as a marketing instrument and as a business;
- Explain the specificities of web marketing;
- Identify and plan different forms of electronic business.

With this course the student should also obtain the following skills:

- Comprehension of the specific concepts of web marketing and electronic business;
- Ability to plan a marketing action on the Web;
- Capacity to implement electronic business solutions.

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao negócio e aos mercados eletrónicos.
2. Modelos de negócio eletrónico.
3. Estratégia e implementação do negócio eletrónico.
4. Marketing e comunicação na Internet.
5. Novos desenvolvimentos na Web.

### 3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to e-business and electronic markets.
2. E-business models.
3. Strategy and implementation of the e-business.
4. Marketing and communication on the Internet.
5. New developments on the Web.

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ponto 1 do programa é fundamental para o aluno atingir todos os objetivos com sucesso, e em particular para o primeiro objetivo, dado que neste ponto serão introduzidos os conceitos base relacionados com o tema. A identificação das diferentes formas de negócio eletrónico será conseguida através do ponto 2 do programa, onde serão apresentados as diferentes formas/modelos, como o B2C, o B2B, o C2C, etc. O conhecimento das particularidades do Marketing na Internet é um objetivo a alcançar com o ponto 4 do programa. Por fim, a definição e planeamento de formas de negócio eletrónico com sucesso será conseguida com os pontos 3 e 5 do programa, onde, além da apresentação de alguns conceitos e temas “novos”, serão

apresentados também casos concretos de sucesso.

### **3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives:**

Section 1 of the syllabus is essential for the student to achieve all the course objectives successfully, and, in particular, for the first goal, since this section introduces the basic concepts related to the subject. The identification of different forms of electronic business will be accomplished through section 2 of the syllabus, which will present the different forms/models such as B2C, B2B, C2C, etc. The knowledge of Internet Marketing the specificities is a goal to achieve with section 4 of the syllabus. Finally, the definition and planning of electronic business will be successfully achieved with sections 3 and 5 of the syllabus, where, along with the presentation of some "new" Internet concepts and issues, real cases of success will be discussed.

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As sessões presenciais são teórico-práticas, combinando a exposição teórica dos conceitos com a sua aplicação e descrição de casos reais. As sessões incluem a discussão de casos de estudo, análise de ideias, apresentação de casos reais de plataformas de negócio eletrônico, pequenos trabalhos individuais e partilha e discussão de experiências. Prevê-se também a realização de sessões onde estarão presentes empresários/gestores ligados a casos de sucesso de desenvolvimento de plataforma de negócio eletrônico.

Os conteúdos das sessões presenciais, o programa e outros documentos de suporte à lecionação da unidade curricular, serão disponibilizados aos alunos na plataforma de e-learning da Universidade, criada para flexibilizar os ensinamentos. Será indicado um horário de atendimento aos alunos.

Em avaliação contínua o aluno realizará um trabalho de grupo (40%) e uma prova escrita individual (60%); em regime de exame, o aluno realizará um trabalho individual (40%) e uma prova escrita (60%).

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

The teaching sessions are a combination of theory and practice, combining theory exposition of the concepts with their application and description of real cases. Sessions include discussion of case studies, analysis of ideas, presentation of real cases of electronic trading platforms, small individual assignments, and sharing of experiences and discussion. The realization of sessions with entrepreneurs/managers connected with successful cases of development of electronic business platforms is also planned.

The materials of the sessions, the syllabus and other documentation supporting the lecturing of the course, will be available to students on the e-learning platform of the University, created to support the teachings. Will be indicated a schedule for attending students.

For assessment, the student In continuous evaluation will develop a group essay (40%) and a written exam (60%). In the exam regime, the student will be assessed through an individual essay (40%) and a written exam (60%).

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Considera-se a apresentação dos diferentes conceitos associados à temática em causa, seguida de discussão e/ou apresentação de casos reais, como a melhor forma de permitir aos alunos a assimilação daqueles conceitos. A realização das provas escritas, a que se junta a realização de trabalhos práticos e a análise e discussão de casos de estudo, permite avaliar o sucesso da aprendizagem e coloca a ênfase na importância da real aprendizagem e assimilação dos conceitos e ferramentas que permitam ao aluno, uma vez chegado ao mercado de trabalho, ser capaz de desenvolver soluções de negócio eletrônico de sucesso.

### **3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives.**

It is considered that the presentation of the different concepts related to the subject, followed by the discussion and / or the presentation of real cases, is the better way for students to learn those concepts. The realization of the written exams, with the development of small essays and exercises, and the analysis and discussion of case studies, permits the evaluation of the success of the learning process and emphasizes the importance of real learning and assimilation of concepts and tools that allow the student, after arriving in the labor market, to develop good electronic business solutions.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

Ferreira, R. F.; Cunha, C. A. (2006) *Estratégia e Negócio Electrónico*. Sociedade Portuguesa de Inovação.

Gouveia, L. B. (2006) *Negócio Electrónico – Conceitos e Perspectivas de Desenvolvimento*. Sociedade Portuguesa de Inovação.

Rita, .P.; Oliveira, C. (2006) *O Marketing no Negócio Electrónico*. Sociedade Portuguesa de Inovação.

Strauss, J.; Frost, R (2011) *E-Marketing, 6th Ed.*, Pearson, Prentice-Hall.

Turban, E.; King, D.; Lee, J.; Liang, T.-P.; Turban, D. (2010) *Electronic Commerce 2010 – A Managerial Perspective (Sixth Edition)*. Pearson Prentice Hall.

## **Percurso: Património e Turismo Cultural / Profile: Heritage and Cultural Tourism**

### **Ficha de unidade curricular**

#### **3.3.1. Unidade curricular:**

Turismo Internacional

#### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

Maria do Rosário Pereira da Silva Borges (60 TP)

#### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

N/A

#### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A presente unidade curricular visa dotar os alunos de conhecimentos genéricos sobre a atividade turística à escala mundial, nomeadamente enquanto fenómeno de interação espacial, com um enfoque especial para a caracterização, análise e compreensão dos principais fluxos turísticos. Especificamente, pretende-se desenvolver as competências dos alunos no sentido de os dotar com conhecimentos que lhes permitam: conhecer os fatores políticos, económicos, sociais e físicos de transformação, temporal e espacial, do sistema turístico internacional; identificar os fatores que justificam a distribuição espacial das atividades e a sua evolução; reconhecer as principais organizações internacionais e as suas competências nos diversos domínios de atividade e/ou nas diferentes áreas geográficas; reconhecer as ferramentas de recolha de dados estatísticos e de previsão dos fluxos turísticos internacionais.

#### **3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

These unit aims provide students with generic knowledge of the tourist activity into the world-wide scale and understanding the tourist phenomena and its interaction with the space. Characterizing, analyzing and understanding the main tourist flows will be the specific focus of that generic approach. Mainly, it's intended that students develop several abilities to endowing them with knowledge: to know the context of political, economic, social and physical factors that provides transformations in the international tourist system; to identify the main factors that are responsible for the present space distribution and its evolution; to recognize the main international organizations and its role and abilities in several areas of activity and/or in the different geographic areas; to recognize the different tools to collect statistic data and also international forecasting tourist flows.

#### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. O Turismo Internacional**

- 1.1 Importância da análise do turismo internacional
- 1.2 Tendências do turismo a nível internacional

##### **2. Organizações internacionais do turismo**

- 2.1 Áreas de atuação e objetivos
- 2.2 Iniciativas e projetos

##### **3. O Desenvolvimento do Turismo Internacional**

- 3.1 Políticas europeias
- 3.2 Políticas internacionais
- 3.3 Desafios e constrangimentos

##### **4. O turismo português no panorama internacional**

- 4.1 Principais mercados emissores
- 4.4 Análise competitiva

##### **5. Distribuição espacial da atividade turística a nível mundial**

- 5.1 Indicadores de análise e medição da procura turística internacional
- 5.2 Caracterização geral do turismo no mundo atual
- 5.3 Análise outbound e inbound, por países e regiões
- 5.4 Caracterização e tendências da atividade turística mundial por regiões

#### **3.3.5. Syllabus**

### **1. International Tourism: introductory considerations**

1.1 The importance of analyzing international tourism

1.2. Tourism international trends

### **2. International Tourism Organizations**

2.1 Context, abilities and main goals

2.2 Initiatives and projects

### **3. The development of international tourism**

3.1 Tourism European Policies

3.2 Tourism International Policies

3.3 Challenges and constrains

### **4. The Portuguese Tourism activity in the international panorama**

4.1 Main markets

4.2 Competitive analysis

### **5. Global distribution of the tourism activity in world**

5.1 Demand and supply indicators

5.2 Current world: a general overview by regions

5.3 Outbound and inbound tourism by countries and regions

5.4 Characterization of the international tourism tendencies by region

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Na uc de Turismo Internacional (TI) é feita uma abordagem às organizações turísticas internacionais, com o objetivo de identificar as suas competências, domínios e áreas de atuação.

Com o intuito de reforçar as competências de reflexão e análise do sistema turístico internacional, colocam-se em evidência os desafios e constrangimentos referentes aos ambientes político, social, e ambiental com influência nos processos de desenvolvimento turístico.

O TI também é analisado através da sua expressão estatística. Neste sentido, são realizadas análises aos principais indicadores da atividade turística internacional, para que se reconheçam os principais países emissores e recetores de turismo internacional e suas tendências futuras. Neste contexto, será feita uma análise dos mercados turísticos com particular importância para Portugal.

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

In the subject of International Tourism (IT) will be addressed an introductory approach to International tourism organizations, with the aim of identifying their competences, domains and areas of action.

In order to improve reflection and analysis of IT system, it is in evidence the challenges and constraints related to the political environment, social, and environmental concerning tourism development process. For instance, policies and international guidelines for tourism sector. IT subject also analyzes statistical indicators. In this way, analyses to the main IT indicators are considered. Recognizing main inbound and outbound international tourism markets and their futures trends is also considered. In this context, tourist markets of particular importance for Portugal will be analysed.

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As matérias a lecionar são abordadas nas aulas teórico-práticas onde se aplicam os métodos da exposição e da explicação no sentido de apoiar a transmissão de conhecimentos essenciais, para além de se fomentar o diálogo e o debate de forma a aprofundar a interação entre o docente e o aluno na abordagem da matéria. Neste contexto, realizam-se exercícios práticos direcionados aos alunos no sentido de promover uma adequada compreensão dos conteúdos programáticos da disciplina. Os alunos assim são incentivados a identificar as fontes de informação complementares às indicadas para cada tema em que devem recorrer não só aos instrumentos tradicionais de pesquisa como também aos meios tecnológicos disponíveis, concretamente na utilização dos motores de procura na internet para a obtenção de bibliografia adicional, textos, artigos, entradas de dicionário e estudos relevantes internacionais. Avaliação Contínua: 1 prova escrita individual (60%) e trabalhos práticos individuais ou de grupos (40%). Exame: 1 prova escrita individual (100%).

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation)**

The subjects will be boarded in the theoretician-practical lessons, not only using an expositive method, but also fomenting the dialogue and the debate to deepen the knowledge of the different contents. Students are thus encouraged to identify additional sources of information to those indicated for each theme that should appeal not only to traditional instruments as well as to research

technological means, particularly in the use of search engines on the Internet for obtaining references, texts, articles, dictionary entries and relevant international studies. Continuous evaluation: 1 individual written test (60%) and group assignments (40%). Exams evaluation: 1 individual written test (100%)

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A entrada do processo de Bolonha no ensino superior alterou o paradigma de ensino, defendendo um “modelo baseado na transmissão de conhecimentos para um modelo baseado no desenvolvimento de competências, onde se incluem quer as de natureza genérica – instrumentais, interpessoais e sistémicas – quer as de natureza específica associadas à área de formação, e onde a componente experimental e de projeto desempenham um papel importante”. Neste sentido trouxe um conjunto de novos desafios para as componentes pedagógica e letiva, no sentido de promover o reforço da qualidade nos conteúdos ministrados. Justamente com esta filosofia a unidade curricular encontra-se organizada em horas de contacto e também de trabalho autónomo. Assim, a mesma está numa primeira fase de contacto consubstanciada em lições de carácter expositivo acompanhadas por estudos de caso acerca da temática em análise para desenvolver as aptidões metodológicas necessárias para incrementar a capacidade de análise crítica no quadro da compreensão da realidade do turismo internacional na atualidade. No sistema de avaliação continua a realização por parte dos alunos de trabalhos práticos de aplicação de métodos de análise e medição do fenómeno turístico internacional contribui para o reforço da aquisição de conhecimentos teórico-práticos da matéria. Nestes últimos, estimulam-se os alunos à discussão e à partilha de informação através da organização de grupos de trabalho e apresentações orais dos mesmos. Em termos instrumentais o recurso às tecnologias é insistentemente utilizado quer para facultar documentos de suporte às horas de contacto quer para a realização de tarefas mediante a utilização da plataforma de e-learning Moodle da Universidade de Évora.

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes**

The beginning of Bologna process in higher education with its immediate paradigm shift in education that sought to modify according to the Bologna Charter, a "model based on transmission of knowledge to a model based on developing skills, which include both the generic nature - instrumental, interpersonal and systemic - or the specific nature of the associated training area, and where the experimental data and design play an important role" has brought a new set of challenges for the educational component and teaching in order promote the enhancement of quality in content instruction. Precisely with this philosophy the unit is organized with contact hours and other working hours independently. Thus, it is initially embodied in contact lessons of an exhibition accompanied by case studies on the subject under discussion to develop the methodological skills necessary to increase the capacity for critical analysis in the context of understanding the reality of international tourism in the news. Reconciled with the contents of the course, prevails in the system of continuous assessment for the achievement of students in the practical application of analysis of international tourist phenomenon contributes to the enhancement of the acquisition of theoretical and practical knowledge of the contents. In instrumental terms the use of technology is consistently used either to provide supporting documents to the contact hours or for the accomplishment of tasks through the use of e-learning platform Moodle at the University of Évora.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

Buhalis, D. & Costa, C. (2006). *Tourism management dynamics: Trends, management and tools*. Oxford: Butterworth-Heinemann  
Conrady, R. & Buck, M. (2010). *Trends and Issues in Global Tourism 2010*. Heidelberg: Springer  
OECD (2016). *OECD Tourism Trends and Policies 2016*. OECD Publishing.  
UNWTO (2016). *Compendium of Tourism Statistics, Data 2010-2014*. Madrid: WTO.  
UNWTO (2015). *Tourism Highlights 2014*. Madrid: UNWTO  
UNWTO (2015). *UNWTO Annual Report 2014*. Madrid: WTO.  
UNWTO (2011). *Policy and practice for global tourism*. Madrid: WTO  
UNWTO (2015). *UNWTO Tourism Highlights*. Madrid: WTO  
Reisinger, Y. (2012). *International tourism: Cultures and behavior*. NY: Routledge  
Yeoman, I (2008). *Tomorrow's tourist: Scenarios & trends*. UK: Butterworth-Heinemann  
Boniface, B., Cooper, C., Cooper, R. (2012). *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. 6ª Ed. Oxon: Routledge  
Goeldner, C.R., & Ritchie, J.R.B. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. 12ª Ed. Wiley.

## Ficha de unidade curricular

### 3.3.1. Unidade curricular:

Turismo e Hospitalidade / Tourism and Hospitality

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jaime Manuel Moleiro Serra (58 TP; 2 OT)

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que no termo das aulas os estudantes tenham atingido os seguintes objectivos:

- Compreender o papel da hospitalidade numa perspectiva histórica;
- Identificar a importância da hospitalidade no contexto da Turismo;
- Reconhecer a importância das relações interpessoais como um factor-chave da hospitalidade em Turismo;
- Identificar os diversos parceiros envolvidos em processos de planeamento e operacionalização de políticas de hospitalidade no turismo.
- . Desenvolver as políticas e ações de hospitalidade nos diferentes subsectores do turismo.

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

In this unit students should achieved the following objectives:

- Understand the role of hospitality in a historical continuum;
- Identify the importance of hospitality in the tourism context;
- Recognize the importance of interpersonal relations as a key factor of hospitality in a tourism scope;
- Identify several stakeholders involved on a hospitality planning and operating process;
- Develop hospitality actions and initiatives in different sectors of Tourism.

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Hospitalidade
  - 1.1. Hospitalidade: Uma perspectiva histórica
  - 1.2. A definição da hospitalidade do ponto de vista do hóspede
    - 1.2.1. A hospitalidade social
    - 1.2.2. A hospitalidade comercial
  - 1.3. A indústria turística e da hospitalidade
  - 1.4. Serviços - missão e o produto da hospitalidade
  - 1.5. Competências necessários à operacionalização de uma política de hospitalidade
  - 1.6. Análise de questões globais e hospitalidade
  - 1.7. Relações entre questões sociais, culturais, e globais da indústria da hospitalidade
2. O Planeamento e operacionalização da hospitalidade comercial
  - 2.1. Variáveis na hospitalidade comercial
  - 2.2. O paradigma da hospitalidade comercial
  - 2.3. Parceiros do turismo no processo de hospitalidade comercial
  - 2.4. Implicações da hospitalidade na organização dos serviços aos clientes
  - 2.5. Técnicas de Atendimento como parte de uma política de hospitalidade comercial
3. Sectores do Turismo: abordagem sectorial às políticas e estratégias de hospitalidade
  - 3.1. Hotelaria e Restauração
  - 3.2. Animação Turística e Eventos
  - 3.3. Agências de Viagem e Operadores Turísticos
  - 3.4. Outros
  - 3.5. Estudos de Caso

### 3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to Hospitality
  - 1.1. Hospitality: a Historical Perspective
  - 1.2. The concept of hospitality from the guest point of view
    - 1.2.1. The social hospitality
    - 1.2.2. The commercial hospitality
  - 1.3. The tourism industry and hospitality
  - 1.4. Services - mission and the product in hospitality
  - 1.5. Skills to conduct hospitality activities
  - 1.6. Analysis of global issues and hospitality
  - 1.7. Relations between social, cultural, and global issues and hospitality industry
2. Planning and operation of commercial hospitality
  - 2.1. Commercial hospitality variables
  - 2.2. The paradigm of commercial hospitality
  - 2.3. Tourism stakeholders concerning the process of commercial hospitality
  - 2.4. Implications of hospitality in the context of a customer service organization
  - 2.5. Customer service as part of a policy of commercial hospitality
3. Tourism industry: a sector approach concerning the policies and strategies of hospitality
  - 3.1. Hospitality and Catering
  - 3.2. Tourism Recreation and Events
  - 3.3. Travel Agencies and Tour Operators
  - 3.4. Other
  - 3.5. Case Studies

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na unidade curricular de Turismo e Hospitalidade, realizar-se-á uma abordagem introdutória à história e conceito de Hospitalidade e a sua relação com o Turismo. Paralelamente são introduzidos diversos segmentos do sector do turismo. Neste ponto inicial reconhece-se a importância das relações interpessoais no seio do conceito de hospitalidade. Ilustra-se ainda as relações entre questões sociais, culturais e globais da hospitalidade. Num segundo momento é colocada ênfase nas questões da hospitalidade comercial, nomeadamente nos processos de planeamento e operacionalização de tais políticas, com o objectivo dos alunos identificarem os diversos *stakeholders* do turismo envolvidos num processo de hospitalidade. Neste campo explora-se a importância das técnicas de atendimento como importante ferramenta integrante num processo de hospitalidade em turismo. Este domínio terá em conta as questões globais relacionadas com as diferenças de contexto social e cultural dos visitantes. Por último explora-se a dimensão sectorial do turismo, com o intuito de analisar, mediante a utilização de vários estudos de caso, as diversas características diferenciadoras relativas à operacionalização de políticas de hospitalidade em turismo.

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The unit of Tourism and Hospitality conduct an initial historical approach between hospitality and tourism phenomenon. At the same time it is introduced a plethora of activities that compose the tourism sector. At this early point students should recognize the importance of interpersonal relationships as part of the concept of hospitality. It is also illustrated the relationships between social, cultural and global issues with hospitality concept. Secondly emphasis is placed commercial hospitality issues, particularly concerning the development of planning hospitality actions. Previous insights lead students to the aim of identify the various stakeholders involved in the process of tourism hospitality activities. This scope of analysis explores the importance of customer service techniques as an important tool in the process of hospitality in tourism. As a complement of discussion for the implementation of such hospitality actions students must take into account global issues related to the differences in social and cultural context of the visitors. Finally the unit explores previous issues in each sector of tourism. This fact allows students to analyze, through the use of several case studies, the different characteristics that could constrain or develop the more adjusted hospitality activity for each tourism sector.

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As matérias a lecionar serão abordadas nas aulas teórico-práticas, não só utilizando os métodos expositivo e de explicação para transmissão dos conhecimentos essenciais, mas também

fomentando o diálogo, o debate e a análise de casos de estudo para aprofundar as diversas questões. Ao longo do semestre os alunos farão trabalhos de pesquisa de informação sobre tópicos específicos da matéria.

Os alunos serão incentivados a identificar fontes de informação complementares às indicadas para cada tema, não só recorrendo aos instrumentos tradicionais de pesquisa, mas também aos meios eletrónicos disponíveis.

Sempre que possível, prevê-se a realização de visitas de estudo e/ou a participação em conferências e seminários que permitam aos alunos contactar com diferentes realidades e consolidar os conhecimentos apreendidos no espaço de aula.

Os métodos de avaliação serão aplicados sob a forma de testes escritos individuais e trabalhos individuais e/ou em grupo, com os seguintes instrumentos e ponderações de avaliação.

Os parâmetros de avaliação, em cada um dos momentos previstos no regulamento escolar interno, são os seguintes:

Regime de avaliação contínua - Prova escrita individual (60%) + Estudo de caso (Grupo) (35%)

Regime de avaliação por exame final – Prova escrita individual (70%) + Estudo de caso (individual) (30%)

Regime de avaliação por exame de Época de recurso e/ou especial – Prova escrita individual (100%)

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Subjects and contents will be approached through theoretical and practical lessons, not only using an expository method, but also fomenting the dialogue and the debate to deepen the knowledge of the different contents.

Students are thus encouraged to identify additional sources of information to those indicated for each theme that should appeal not only to traditional instruments as well as to research technological means, particularly in the use of search engines on the Internet for obtaining references, texts, articles, dictionary entries and relevant international studies.

Assessment methods will be conducted, over individual written tests and / or individual or group working papers.

For each evaluation moments, the following assessment tools are:

Continuous assessment method period – Individual written test (65%) + Case study (group) (35%)

Final exam method period – Individual written test (70%) + Individual Case study (30%)

Extraordinary period for final exam method – Individual written test (100%)

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A entrada do processo de Bolonha no ensino superior com a sua imediata alteração de paradigma de ensino que pretendeu modificar de acordo com a Carta de Bolonha, um “modelo baseado na transmissão de conhecimentos para um modelo baseado no desenvolvimento de competências, onde se incluem quer as de natureza genérica – instrumentais, interpessoais e sistémicas – quer as de natureza específica associadas à área de formação, e onde a componente experimental e de projeto desempenham um papel importante” trouxe um conjunto de novos desafios para o componente pedagógica e lectiva, no sentido de promover o reforço da qualidade nos conteúdos ministrados. Justamente com esta filosofia a unidade curricular encontra-se organizada num total de 156 horas semestrais, sendo 60 horas de contacto e as restantes de trabalho autónomo. Assim, a mesma está numa primeira fase de contacto, consubstanciada em algumas lições de carácter expositivo, acompanhadas por pequenos estudos de caso acerca da temática em análise.

Compatibilizado com os conteúdos da unidade curricular, prevalece no sistema de avaliação contínua a realização por parte dos alunos de pequenos trabalhos de grupo. Em termos instrumentais o recurso às tecnologias é insistentemente utilizado quer para facultar documentos de suporte às horas de contacto, quer para realização de pequenas tarefas mediante a utilização da plataforma de e-learning da Universidade de Évora, Moodle. Ainda no âmbito das horas de contacto, em articulação com outras unidades curriculares do domínio científico do turismo, organizam-se visitas de estudo de forma a promover um contacto com os intervenientes da atividade turística.

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

The beginning of Bologna process in higher education with its immediate paradigm shift in education that sought to modify according to the Bologna Charter, a “model based on transmission of knowledge to a model based on developing skills, which include both the generic nature - instrumental, interpersonal and systemic - or the specific nature of the associated training area, and where the experimental data and design play an important role” has brought a new set of challenges for the educational component and teaching in order promote the enhancement of quality in content

instruction. Precisely with this philosophy the unit is organized in a total of 156 semester hours with 60 contact hours and other working independently.

Thus, it is initially embodied in the lessons examples, as well as, case studies to discussion and develop the methodological skills necessary to increase the capacity for critical analysis in the context of understanding the reality of hospitality inside the accommodation sector.

According with the contents of the course prevails in the assessment system, the application of practical works which allow the students enhance the acquisition of theoretical and practical knowledge. In instrumental terms the use of technology is consistently used either to provide supporting documents to the contact hours or for the accomplishment of tasks through the use of e-learning platform Moodle at the University of Évora.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

ABREU, V. A. (2004). Planejamento e gestão estratégica em hospitalidade comercial: enfoque conceptual. In Dencker, A. F. M. (Ed.), *Planejamento e Gestão em Turismo e Hospitalidade* (pp. 29-40). Brasil: Thomson.

CHON, Kye-Sung & MAIER, Thomas (2010). *Welcome to Hospitality...an introduction*, 3<sup>rd</sup> Ed. USA: Delmar.

FACHADA, M.O. (2010). *Psicologia das Relações Interpessoais*. 1.<sup>a</sup> Ed. Lisboa: Edições Sílabo, pp.22-91.

GOELDNER, C.R. & RITCHIE, J.R.B. (2006). *Tourism - Principles, Practices, Philosophies*. 10<sup>th</sup> Ed. Canada: John Wiley & Sons, pp. 154-178.

HOLLOWAY, J.; HUMPHREYS, C. & DAVIDSON, R. (2009). *The Business of Tourism*. 8th Ed. UK: Prentice Hall.

KING, C. A. (1995). What is Hospitality? *International Journal of Hospitality Management*, 14 (3/4), pp. 219-234.

LOCKHOOD, A e MEDLIK, A. (2006). *Turismo e Hospitalidade no Séc. XXI*. Brasil: Editora Manole.

MEDLIK, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism & Hospitality*. 3<sup>rd</sup> Ed. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.

WALKER, J. R. (2013). *Introduction to Hospitality*. 6th Ed. UK: Pearson New International Ed.

## Ficha de unidade curricular

### 3.3.1. Unidade curricular:

**Ciências Sociais e Turismo/ Social Sciences and Tourism**

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Maria Alves Pedro Ferreira (58 TP; 2 OT)

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apresentar aos estudantes os princípios epistemológicos, teóricos e metodológicos que sustentam um modo particular de perspetivar o fenómeno turístico: o das Ciências Sociais. Pretende sensibilizar os alunos para uma visão multidimensional e pluridisciplinar que permita colocar em diálogo os contributos das várias áreas do saber no domínio das ciências sociais. A nível geral pretende fomentar e desenvolver atitudes de problematização, raciocínio analítico, crítico e reflexivo sobre o fenómeno turístico, epistemologicamente ancorado nas ciências sociais. Especificamente: Caracterizar o conhecimento científico no conjunto dos modos de conhecimento; Compreender a especificidade das Ciências Sociais; Reconhecer a multidimensionalidade do fenómeno; Familiarização com as bases epistemológicas, teóricas e metodológicas das diversas ciências sociais na abordagem ao fenómeno turístico; Sensibilização para os desafios éticos que se colocam no estudo do fenómeno turístico na contemporaneidade.

### 3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Introduce students to the epistemological principles, theoretical and methodological underpinning a particular way to look to the tourism phenomenon: the Social Sciences. Sensitize students to a multidimensional and multidisciplinary dialogue that will allow them in the contributions of the various areas of knowledge in the field of social sciences. The general level is intended to stimulate and develop attitudes of questioning, analytical reasoning, critical and reflective about the tourism phenomenon, epistemologically grounded in the social sciences. Specifically: To characterize the scientific knowledge in all modes of knowledge: Understanding the specificity of the Social Sciences; recognize the multidimensionality of the phenomenon; Familiarization with the epistemological foundations, theoretical and methodological approach in social sciences to the tourism phenomenon, raising awareness of the ethical challenges that arise in the study of the phenomenon in contemporary tourism.

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Ciência e Conhecimento Científico
- 1.1- Ciência: Objetivo, Objeto e Método
- 1.2- 2- Especificidade das Ciências Sociais e Desafios de uma Epistemologia
- 2.1- A Epistemologia E o Turismo
- 3- As Ciências Sociais e os Estudos em Turismo
- 3.1- O Turismo como Ciência
- 3.2- O Turismo como área Multidisciplinar e Interdisciplinar
- 3.3- A Sociologia e o Turismo
- 3.4- A Antropologia e o Turismo
- 3.5- A Economia e o Turismo
- 3.6- A Geografia e o Turismo
- 3.7- A Psicologia e o Turismo
- 3.8- A História e o Turismo
- 3.9- A Filosofia e o Turismo
- 4- Ciências Sociais, Turismo e Ética: Problemas e Desafios
- 5- A Educação em Turismo

### 3.3.5. Syllabus:

- 1 - Science and Scientific Knowledge
- 1.1-Science: Purpose, Scope and Method.
- 2 - Specificity of Social Sciences and Challenges for an Epistemology.

- 2.1 Epistemology and Tourism.
- 3 - The Social Sciences and Studies in Tourism.
- 3.1-Tourism as Science
- 3.2- The Tourism as an area Multidisciplinary and Interdisciplinary
- 3.3-The Sociology and Tourism
- 3.4- The Anthropology and Tourism
- 3.5-The Economy and Tourism
- 3.6-The Geography and Tourism
- 3.7- The Psychology and Tourism
- 3.8-The History and Tourism
- 3.9-The Philosophy and Tourism
- 4 - Social Sciences, Tourism and Ethics: Issues and Challenges
- 5 - Education in Tourism

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos exprime-se, pela necessidade de compreender e refletir sobre o turismo como objeto de estudo nas diversas ciências sociais. As diversas temáticas têm como objetivo principal proporcionar aos alunos uma visão crítica sobre as diferentes disciplinas que estudam o turismo e servem de âncora para as outras disciplinas que estão na estrutura curricular do curso.

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The coherence between program content and objectives is expressed by the need to understand and reflect on tourism as a subject of study in social sciences. The various topics are intended principally to provide students with a critical view on the different disciplines that study tourism and serve as anchor for the other disciplines that are in the curricular structure of the course

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- a) Método expositivo, com recurso a meios audiovisuais e indicação de bibliografia geral e específica, em aulas teóricas de apresentação das linhas de orientação teórica, analítica e metodológica da disciplina e de sistematização e problematização dos conteúdos programáticos.
  - b) Método ativo em aulas teórico-práticas organizadas em torno da discussão coletiva sobre textos ou outros materiais de trabalho (filmes, documentários, participação em conferências no âmbito dos temas tratados na disciplina); leitura, apresentação e discussão crítica de textos selecionados em torno de autores, perspetivas e casos de aplicação empírica; apresentação e discussão de exercícios desenvolvidos pelos alunos.
  - c) Método interrogativo, transversal às aulas teóricas e teórico-práticas, de estímulo à participação ativa dos estudantes.
  - d) Na plataforma **Moodle** são disponibilizados os conteúdos pedagógicos, referências bibliográficas de apoio e fichas auxiliaadoras do estudo
- A aprovação na disciplina é obtida com a classificação mínima de 10 valores em qualquer modalidade de avaliação.
- A Avaliação continua: composta por uma frequência (30%), um trabalho de grupo (30%), apresentado e discutido na sala de aula (30%) e assiduidade (10 %).
  - Exame de época normal: 100%
  - Exame de Recurso: 100%.

### **3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- a) Expository method, using the media and an indication of general and specific literature on theoretical presentation of the guidelines theoretical, analytical and methodological and systematic discipline and problematizing of the syllabus.
- b) Method active in theoretical and practical lessons organized around the discussion of legal texts and other working materials (films, documentaries, participation in conferences within the themes treated in the discipline); reading, presentation and critical discussion of selected texts about authors, perspectives, and cases of empirical application, presentation and discussion of exercises developed by the students.
- c) Interrogative Method, cross the theoretical and theoretical-practical, encourage active participation of students.
- d) In **Moodle** are available the pedagogical contents, references and support chips helper of the study.

The approval of the unit is achieved with a minimum of 10 points in any assessment method.

1. Continuous assessment: composed of a frequency (30%), a working group (30%), presented and discussed in the classroom (30%) and attendance (10%).

2. Evaluation Scheme for Examination (normal): 100%.

3. Evaluation Scheme for Examination (appeal): 100%.

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

De forma a alcançar os objetivos, a metodologia de ensino fundamenta-se num conjunto de pressupostos: a) Introdução ao conceito da epistemologia; b) Explanação dos métodos e técnicas adotados pelas Ciências Sociais; c) Sensibilização para a abordagem multidimensional e interdisciplinar do problema social; d) Análise do turismo no quadro das Ciências Sociais; e) Sensibilização para os desafios éticos que se colocam às análises sobre o turismo. Assim, a metodologia de ensino da unidade curricular resulta da articulação dos métodos: a) expositivo, em que as linhas de orientação teórica são apresentadas no decurso das sessões com sistematização e problematização dos conteúdos programáticos. Paralelamente, é disponibilizada bibliografia para o aprofundamento temático das matérias lecionadas; b) ativo e interrogativo, estimulando a participação e incentivando a discussão coletiva sobre textos ou outros materiais de trabalho com apresentação e discussão crítica dos conteúdos.

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

In order to achieve the objectives, the teaching methodology is based on a set of assumptions: a) Introduction to the concept of epistemology, b) Explanation of methods and techniques adopted by the Social Sciences; c) raising awareness of the multidimensional and interdisciplinary approach to the problem social d) Analysis of tourism within the framework of the Social Sciences; e) Awareness of the ethical challenges faced by analyses of tourism. Thus, the teaching methodology of the course from the combined methods: a) exhibition, in which the theoretical guidelines are presented during the sessions with systematic and questioning of the syllabus. In addition, the bibliography is provided for the deepening of the thematic material taught b) active and questioning, encouraging participation and encouraging discussion on legal texts or other materials to work with the presentation and critical discussion of the contents

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

AIREY, D. & TRIBE, J. (2005). *An International Handbook of Tourism Education*. Amsterdam: Elsevier.

DANN, G. & PARRANELO, G. (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*, Bingley, Emerald Group Publishing.

FENNELL, D. (2006). *Tourism Ethics*. Clevedon: Channel View Publications.

TRIBE, J. (2009) *Philosophical Issues in Tourism*, Bristol, Channel View.

HALL, C. (2013). *Framing Tourism Geography: Notes From The Underground*. *Annals of Tourism Research*, 43, 601–623,

HALL, C. & PAGE, S. (2009). *Progress in Tourism Management: From the geography of tourism to geographies of tourism – A review*. *Tourism Management* 30, 3–16.

HOLDEN, A., (2005). *Tourism Studies and the Social Sciences*, Routledge, London.

PEARCE, P. (2011). *The Study of the Foundations from Psychology*, Tourism and Social Sciences Series, Emerald Group Publishing, London, vol 15, pp.3-22.

SIMPSON, M.C. GOSSLING, S., SCOTT, D. HALL, C.M. & GLADIN, E. (2008). *Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices*. UNEP, University of Oxford, UNWTO, Paris, UNWTO.

JAMAL, T.& ROBISON, M. (2009) *The Sage Handbook on Tourism Studies*, London, Sage.

TOWNER, J. (1996). *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*, Chicester, Wiley.

## Ficha de unidade curricular

### 3.3.1. Unidade curricular:

História da Cultura em Portugal / History of Culture in Portugal

**3.3.2. Docente responsável** (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria de Deus Beites Manso (60 TP)

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem** (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar as etapas da produção de Cultura em Portugal em função dos diferentes contextos histórico-geográficos de Portugal  
Caracterizar etapas de Cultura em Portugal, em função das coordenadas do tempo Medieval, Moderno e Contemporâneo.  
Entender o mundo global a partir da projecção da cultura em Portugal no mundo, especialmente europeu e de um novo olhar do mundo Atlântico.  
Ministrar conteúdos que forneçam capacidade de reflexão, de análise centrados em temas do passado que permitem entender o presente.  
Dotar os alunos da capacidades de escrita académica e de exposição de temas em público, em diferentes contextos de organização da sociedade

**3.3.4. Intended learning outcomes** (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Identify the steps in the production of Culture in Portugal due to different historical and geographical contexts in the country. Model steps Culture in Portugal, according to the coordinates of time Medieval, Modern and Contemporary

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

Tempos de Cultura em Portugal – a ocupação do espaço peninsular memória, História e monumentos. Cultura Medieval em Portugal  
Temas de História da Cultura em Portugal  
Fundação da Universidade e as Crónicas do Reino  
Descobrimientos, Expansão e a Cultura da Europa Tridentina  
A caminho da cultura do Barroco num contexto de espaços europeu e extraeuropeu: temas de trabalho  
A cultura das Luzes: o epicentro de 1755 Europa «respira por Lisboa» – Luzes e Revolução em Portugal  
O tempo do Liberalismo, do Romantismo e do Positivismo: marcas da Cultura portuguesa de oitocentos  
Portugal do século XX, instituições culturais, ideologias culturais, uso de memória e comemorações /colonização/ descolonização.  
História da Cultura em Portugal – um laboratório para pensar o tempo da globalização e a realidade portuguesa

**3.3.5. Syllabus:**

Introduction to concepts: Culture in History and Anthropology. The meeting of two areas to recognize the construction of cultural identity in time and space (Portuguese Culture). Time of Culture in Portugal – the occupation of the peninsular space: Memory, History and Monuments. Medieval Culture in Portugal – traces of the cultural and artistic production. The foundation of University; the Chronicles of the Kingdom. Exploration, Expansion of European Culture with the Council of Trent. The Baroque culture in the context of Europe and outside Europe. The culture of the “Lights”: the epicenter of 1755 - Europe 'breathes for Lisbon’ – “Lights” and Revolution in Portugal. The time of Liberalism, Romanticism and Positivism: the marks of the nineteenth century Portuguese culture. Portugal twentieth century, cultural institutions, cultural ideologies, memory usage and celebrations. Option themes to develop in the Culture of Portugal in the nineteenth and twentieth centuries.

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os temas do programa visam concretizar a componente de globalização e de diálogo cultural e civilizacional que temas de cultura em Portugal permitem para um estudo transnacional e comparado de uma nova História da Europa.

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

From the spatial-temporal coordinates, and having as its background the historical perspective, is done a presentation of the contents in modules, according to the scientific training of teachers.

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Aula de exposição – lectures , com apoio da plataforma de moodle; comentários de textos – parte ativa dos estudantes – e ainda «temas de cultura em Portugal» trabalhos de ensaio académico a selecionar por grupos de alunos com supervisão tutorial.

Avaliação contínua

Relatórios individuais por grandes temas trabalhados (15%) e um trabalho em grupo: apresentação do trabalho (15%) e entrega final do mesmo em suporte de papel (30%).

Uma frequência no final da apresentação do trabalho (40%).

Exame para todos os estudantes que não estejam em avaliação contínua, sendo os requisitos de exigência os mesmos da avaliação contínua (100%).

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

Classroom Display - lectures - presentation and selection of themes to work by students, with supervision.

Individual reports by major themes worked (15%) and group work: presentation of the work (15%) and final delivery of the same on paper (30%).

A test at the end of the presentation of the work (40%).

Examination for all students who are not in continuous evaluation (100%).

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A par das lectures é necessário dar viva voz aos estudantes que devem trabalhar sobre temáticas de «case study» para entenderem as características da cultura em Portugal – em diferentes formatos de história, numa perspetiva interdisciplinar. Desta forma é possível manter vivo o espírito de uma história ativa, de entendimento global e da posição geo-estratégica da cultura em Portugal no contexto mundial, hoje e no passado.

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The analysis of both texts of the period (historical sources) and the historiographic perspective / framework of them will be privileged. With the supervision of teachers, the analysis and textual criticism is emphasized to the understanding of the objectives, which is supplemented with oral and written presentation of thematic works.

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

Dias, J.S.S., Camões no Portugal de Quinhentos, 1981;  
Dias, J.S.S., Os Descobrimentos e a Problemática Cultural do século XVI, 1973;  
João, M. I. Memória e Império, Comemorações em Portugal, 2002;  
Matos, S. C., Historiografia e Memória Nacional, 1998 ;  
Saraiva, A.J. Para a História da Cultura em Portugal, 1980;  
Torgal, L. R., História e Ideologia, 1989.

**Nota:** Esta UC História da Cultura em Portugal, que não constava de proposta de NCE, entre para, em conjunto com a UC História de Portugal Medieval, compor o par das UCs Optativas de Tronco Comum I (Opções TC I).

### 3 - Fichas Curriculares de Docentes que reforçam a equipa inicial do NCE

#### Fichas de Docente – Percurso Património e Gestão Cultural

##### Ficha Curricular do Docente Dados Pessoais

<b>Nome</b>	<b>António João Coelho de Sousa</b>
<b>Instituição de ensino superior</b>	Universidade de Évora
<b>Unidade Orgânica</b>	Escola Ciências Sociais – Departamento de Gestão
<b>Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)</b>	CEFAGE – Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia
<b>Categoria</b>	Professor Auxiliar
<b>Grau</b>	Doutoramento
<b>Área científica deste grau académico</b>	Gestão
<b>Ano em que foi obtido este grau académico</b>	2000
<b>Instituição que conferiu este grau académico</b>	Universidade de Évora
<b>Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)</b>	Integral

##### Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
2000	Doutoramento	Gestão	Universidade de Évora	Aprovado
1991	Mestrado	Gestão e Economia Agro-alimentar	Institut Agronomique de Montpellier – Université de Montpellier	15 valores
1987	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade de Évora	14 valores

**Atividades científicas - referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].**

**Scientific activities - present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, relevant to the study programme.**

Sousa, A. & Marques, C. (2015). "A Internacionalização como Estratégia de Gestão", IN Gestão – Introdução e Desenvolvimentos, Cap. XVII, Ed. Sílabo, Lisboa, ISBN 978-972-618-830-8.
Marques, C. & Sousa, A. (2015). "O Planeamento", IN Gestão – Introdução e Desenvolvimentos, Cap. VI, Ed. Sílabo, Lisboa, ISBN 978-972-618-830-8.
Sheila, M., & Marreiros, C., & Sousa, A. (2011). "Determinantes da satisfação dos consumidores nos serviços de call-center: um estudo empírico com consumidores brasileiros", <i>Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Media</i> , 1-16, Março, ISSN 1983-9456.
Méjia, A., & Sanchez, V., & Sousa, A., & Novas, J. (2011). "Estudio del ambiente empresarial transfronterizo entre las regiones del Alentejo (Portugal) y la provincia de Huelva (Espanha)", Ed. Cátedra Extenda, Huelva, ISBN 978-84-694-6049-8.
Sousa, A., & Ramalho, P. (2009), "Globalização e estratégias para o sector vitivinícola Brasileiro - O pólo emergente do vale do São Francisco", <i>Revista Ibero-Americana de Estratégia</i> , 5-27.

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para o ciclo de estudos - 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

High level professional development activities (technological and advanced training activities and consultancy) – 5 references relevant to the study programme.

For artistic studies, present up to 5 activities relevant to the study programme.

Presidente do CIBECM – Círculo Ibérico de Economia Empresarial (2015 -...) – Rede de Investigação e Cooperação Transfronteiriça entre oito universidades portuguesas e espanholas, cobrindo toda a fronteira entre os dois países.
Membro representante eleito do pessoal docente no Conselho Geral da Universidade de Évora (2013-2016)
Presidente do Conselho de Administração da Companhia das Lezírias, S.A. (2010-2011)
Vice-Presidente do Conselho de Administração da Orivárzea, S.A. (2010-2011)
Diretor do Departamento de Gestão e Vice-Diretor do CEFAGE – Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (2007-2009)

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)


Experiência profissional relevante (5 referências) / Relevant professional experience (5 references)


Unidades curriculares a lecionar no ciclo de estudos proposto\*

Unidade Curricular	Tipo	Nº Total de Horas de contacto
Estratégia / Strategy	TP	60 TP

Outras unidades curriculares a lecionar em ciclos de estudos em funcionamento\*

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Nº Total de Horas de contacto
Empreendedorismo e Inovação	1º ciclo	24 (TP)
Controlo de Gestão	1º ciclo	30 (TP)
Prospetiva, Estratégia e Decisão	2º ciclo	30 (TP)
Gestão Estratégica	2º ciclo	22,5 (TP) e 2 (OT)
Tópicos de Gestão Estratégica	3º ciclo	22 (TP)

**Ficha Curricular do Docente**  
**Dados Pessoais**

<b>Nome</b>	<b>António Manuel Soares Serrano</b>
Instituição de ensino superior	Universidade de Évora
Unidade Orgânica	Departamento de Gestão
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	<b>CEFAGE.UÉ</b>
Categoria	Professor Catedrático
Grau	Doutor
Área científica deste grau académico	Gestão da Informação
Ano em que foi obtido este grau académico	1997
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade de Évora
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	<b>100</b>

Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classificação
1992	Mestre	Gestão	ISEG	Muito Bom
1989	Licenciado	Gestão	Universidade de Évora	16

**Atividades científicas – Referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].**

Scientific activities - present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, relevant to the study programme.

**- Caldeira, M., Serrano, A., Quaresma, R., Pedron, C., Romão (2012). M., Information and communication technology adoption for business benefits: A case analysis of an integrated paperless system, International Journal of Information Management, JJIM-1122**

**- Entre 2019 e 2014 esteve sem atividade na Universidade de Évora, com licença sem vencimento.**

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para o ciclo de estudos - 5 referências. Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

High level professional development activities (technological and advanced training activities and consultancy) – 5 references relevant to the study programme. For artistic studies, present up to 5 activities relevant to the study programme.

**- Entre 2019 e 2014 esteve sem atividade na Universidade de Évora, com licença sem vencimento.**

**Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências).**

- Jardim. N., Serrano, A. (2007) *Disaster Recovery – Paradigma da Gestão da Continuidade do Negócio*, FCA, Lisboa.

- Serrano, A., Fialho, C., (2007) *A gestão do Conhecimento – O novo Paradigma das Organizações*, FCA, 3ª edição, Lisboa, 2007

- Zorrinho, C., Serrano, A., Lacerda, P., (2007). *Gerir em Complexidade- Um novo Paradigma das*

*Organizações*, 2ª Edição, **Sílabo, Lisboa.**

-Zorrinho, C., Serrano, A (2008). A Gestão da Mudança no Contexto da Nova Governação Pública, *in* Costa, S., Rodrigues, J.N., Ventos de Mudança, Fundo da Cultura, Brasil.

- Serrano, A., Impacto da Sociedade da Informação na Saúde (2007). *in* A Sociedade da Informação em Portugal, APDSI, Lisboa, 2007

**Experiência profissional relevante para o ciclo de estudos (5 referências) / Relevant professional experience (5 references)**

Diretor Geral do Gabinete de Planeamento do Ministério da Agricultura, 2005
Presidente do Hospital de Évora entre 2005 e 2009
Ministro da Agricultura entre <b>Outubro de 2009 e Junho de 2011</b>
CIO no Grupo Lusíadas Saúde entre 2013 e 2014
CEO do Grupo Jerónimo Martins Agro-Alimentar desde Janeiro de 2015

**Unidades curriculares a lecionar no ciclo de estudos proposto\***

Unidade Curricular	Tipo	Nº Total de Horas de contacto
<b>Estratégia</b>	<b>TP</b>	<b>20</b>

**Outras unidades curriculares a lecionar em ciclos de estudos em funcionamento\***

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Nº Total de Horas de contacto
Estratégia Empresarial	<b>Mestrado em Políticas Públicas e Projetos</b>	30

(1) Tipo de metodologia: T – Ensino teórico, TP – Ensino teórico-prática, PL – Ensino prático e laboratorial, TC – Trabalho de campo, S – Seminário, E – Estágio, OT – Orientação tutorial, O – Outra.

Notas sobre a distribuição de serviço docente:

- Deve ser colocada a distribuição de serviço docente de todos os ciclos de estudo.
- As horas de “orientação tutorial” (OT) devem ser incluídas.
- No tipo de aula deve ser feita referência a todos os tipos de aula, incluindo as OT.
- No total de horas de contacto deve constar o total de aulas lecionadas para o semestre ou ano. Nunca colocar as horas por semana.

## Fichas de Docente – Percurso Património e Turismo Cultural

### Ficha Curricular do Docente Dados Pessoais

<b>Nome</b>	<b>Jaime Manuel Moleiro Serra</b>
Instituição de ensino superior	Universidade de Évora
Unidade Orgânica	Escola de Ciências Sociais – Departamento Sociologia
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	CIDEHUS
Categoria	Professor Auxiliar
Grau	Doutor
Área científica deste grau académico	Turismo
Ano em que foi obtido este grau académico	2014
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade do Algarve – Faculdade de Economia
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100%

### Outros graus académicos ou títulos

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
2010	Provas Públicas de Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica	Turismo Internacional	Universidade de Évora	Muito Bom
2006	Mestre	Gestão-Marketing	Universidade de Évora	Muito Bom
2000	Licenciado	Turismo	Instituto Politécnico de Beja	14 valores
1998	Bacharel	Turismo	Instituto Politécnico de Beja	14 valores

Atividades científicas - referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].

Scientific activities - present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, relevant to the study programme.

Correia, A.; Serra, J. & Artal-Tur, A. (2016). Steady tourists' relationship with mature destination: the case of Portugal, <i>Tourism Economics Fast Track</i> , <a href="http://dx.doi.org/10.5367/te.2016.0563">http://dx.doi.org/10.5367/te.2016.0563</a> .
Amaral, Rui; Saraiva, Margarida; Rocha, Susana; and Serra, Jaime (2016). Gastronomy and Wines in the Alentejo Portuguese Region: Motivation and Satisfaction of Tourists from Évora, In M. Peris-Ortiz, M. C. Del Río Rama & C. Rueda-Armengot (Eds.), <i>Wine and Tourism</i> (pp. 179-192). Switzerland: Springer International Publishing.
Serra, J.; Correia, A.; & Rodrigues, P.M.M. (2015). Tourist spending dynamics in Algarve. A cross-sectional analysis, <i>Tourism Economics</i> , 21 (3), 475 - 500.
SERRA, J.; Correia, A. and Rodrigues, P.M.M. (2015). Yielding Tourists' Preferences, in Woodside, A. and Correia, A. (Eds.). Book series, <i>Advances in Culture, Tourism and Hospitality</i> Vol. 10 (pp. 281-292). UK: Emerald Group Publishing.
Serra, J.; Correia, A.; & Rodrigues, P.M.M. (2014). A comparative analysis of tourism destination demand in Portugal, <i>Journal of Destination Marketing and Management</i> , 2, 221-227

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para o ciclo de estudos - 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos.

High level professional development activities (technological and advanced training activities and consultancy) – 5 references relevant to the study programme.

For artistic studies, present up to 5 activities relevant to the study programme.

Advisory council Member of <i>Tourism and Hospitality International Journal</i> - <a href="http://www.isce-turismo.com/revista-cientifica/conselho-editorial">http://www.isce-turismo.com/revista-cientifica/conselho-editorial</a> .
Editorial council member of <i>Journal of Tourism: Studies and Research in Tourism</i> - <a href="http://www.revistadeturism.ro">www.revistadeturism.ro</a> . Editorial council member of <i>Ecoforum</i> - <a href="http://www.ecoforumjournal.ro">www.ecoforumjournal.ro</a> .
Reviewer of <i>Journal - ANATOLIA. An International Journal of Tourism and Hospitality Research</i> - <a href="http://www.tandfonline.com/toc/rana20/current#.UYt4NrWG2So">http://www.tandfonline.com/toc/rana20/current#.UYt4NrWG2So</a>
Reviewer of <i>Journal - Tourism Economics</i> - <a href="http://www.ippublishing.com/te.htm">http://www.ippublishing.com/te.htm</a>
Reviewer of <i>Journal of Tourism and Development</i> - <a href="http://www.ua.pt/degeit/rtd/page/16814">http://www.ua.pt/degeit/rtd/page/16814</a>
Membro da equipa técnica da Universidade de Évora no Projeto “Observatório Regional de Turismo do Alentejo”. / Member of the research team that developed the “Regional Tourism Observatory of Alentejo” – 2010-2012.
Certificado com o curso de <i>Project Management for European Sustainable Development</i> , T4EST Training for European Sustainable Tourism Project, Lifelong Learning Programme of the European Union, CCDRA-DSOT, Évora, 25 a 27 de Fevereiro 2013. Coordenação de livros: - Marujo, N., Borges, M. R., & Serra, J. (Coords.) (2012). <i>Quadro metodológico para elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo</i> . Castelo Branco:RVJEditores.

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)

Serra, J.; Correia, A. & Rodrigues, P. M.M. (2014). Heterogeneity in tourism motivations, the case of the Algarve, in Woodside, A. and Kozak, M. (Eds.). <i>Tourists' Behaviors and Evaluations</i> , Book series, <i>Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research</i> Vol.9 (pp.93-103). UK: Emerald Group Publishing.
Marujo, N., Serra, J., & Borges, M. R. (2013). Turismo cultural em cidades históricas: A cidade de Évora e as motivações do turista cultural. <i>TURyDES</i> , 6(14), 1-10.
Borges, M. R., Serra, J., & Marujo, N. (2013). A case study of the methodology implemented to develop the Geographic Information System of Tourism Offer in the Alentejo Region. In J. M. Jiménez, M. V. Vargas, F. J. O. Rosell, & E. P. Calderon (Eds.), <i>Methods and analysis on tourism and environment</i> (pp. 63-76). New York: Nova Publishers.
Borges, M. R., Serra, J., & Marujo, N. (2013). Visitor profiles at World Cultural Heritage sites: An empirical study of Évora, Portugal. In J. M. Jiménez, M. V. Vargas, F. J. O. Rosell, & E. P. Calderon (Eds.), <i>Methods and analysis on tourism and environment</i> (pp. 93-107). New York: Nova Publishers.
Marujo, N., Serra, J., & Borges, M. R. (2012). Visitors to the city of Évora: Who are they? <i>European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation</i> , 3(2), 91-108.

Experiência profissional relevante (5 referências) / Relevant professional experience (5 references)

2015 – Participou no programa de mobilidade ERASMUS + para docentes, na VIVES University – Bruges – Bélgica.
2009-2014 - Aluno do Programa de Doutoramento em Turismo na Universidade do Algarve Faculdade de Economia – Membro Estudante Pós-graduado no CEFAGE-UE.
2009-2011 – Member of research team that participated on the development of the Project - INTERREGIONAL - “RED EUROPEA PARA LA MEJORA DEL EMPLEO FEMENINO Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DEL TURISMO CULTURAL”, integrated on the EU programme EUROEMPLO.
2009-2013 - Colaborador da Universidade de Évora no projeto Agenda para a Sustentabilidade e Competitividade do Turismo Europeu na área de intervenção do Grande Lago Alqueva / Alentejo - Portugal. Member from the University of Évora research team, for the development of: - Agenda for the sustainability and Competitiveness of European Tourism for the region of Alqueva Lake.
2000-2008 - Docente nos Cursos de Licenciatura em Estratégia e Gestão Turísticas; Turismo e Gestão de Empresas do IPBeja-ESTIG.
2005-2008 – Sócio da empresa de Animação Turística – ALENTEJOTRAILS, Lda.
2004 a 2006 – Consultor para a implementação da unidade hoteleira, BejaParque Hotel, nas áreas financeira e de marketing. Director de Marketing e Vendas e Subdiretor para o período de <i>Soft – Opening</i> (6 meses iniciais de operação).

**Unidades curriculares a lecionar no ciclo de estudos proposto\***

Unidade Curricular	Tipo	Nº Total de Horas de contacto
Turismo e Hospitalidade	TP	60

**Outras unidades curriculares a lecionar em ciclos de estudos em funcionamento\***

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Nº Total de Horas de contacto
--------------------	------------------	-------------------------------

Turismo e Hospitalidade	1.º ciclo em Línguas e Literaturas – ramo de Turismo	60
Alojamento e Hospitalidade	1.º ciclo em Turismo	60
Projetos Turísticos	1.º ciclo em Turismo	45
Planeamento de Empreendimentos Turísticos	1.º ciclo em Turismo	45
Tendências da Procura Turística	2.º Ciclo em Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos	30
Tratamento e Análise Aprofundada de Dados em Turismo	2.º Ciclo em Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos	15

**Ficha Curricular do Docente**  
**Dados Pessoais**

<b>Nome</b>	<b>Maria do Rosário Pereira da Silva Borges</b>
Instituição de ensino superior	Universidade de Évora
Unidade Orgânica	Escola de Ciências Sociais
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável)	GOVCOPP
Categoria	Auxiliar
Grau	Doutoramento
Área científica deste grau académico	Turismo
Ano em que foi obtido este grau académico	2016
Instituição que conferiu este grau académico	Universidade de Aveiro
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%)	100%

**Outros graus académicos ou títulos**

Ano	Grau ou título	Área	Instituição	Classif.
1995	Licenciatura	Turismo	Universidade de Aveiro	14,0 valores
2002	Mestrado	Gestão / Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovada
2016	Doutoramento	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovada

Atividades científicas - referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos [em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].

Scientific activities - present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, relevant to the study programme.

Borges, M. R., Eusébio, C., & Carvalho, N. (2014). Governance for sustainable tourism: A review and directions for future research. *European Journal of Tourism Research*, 7, 45-56.

Marujo, N., Serra, J., & Borges, M. R. (2013). Turismo cultural em cidades históricas: A cidade de Évora e as motivações do turista cultural. *TURyDES*, 6(14), 1-10.

Borges, M. R., Serra, J., & Marujo, N. (2013). A case study of the methodology implemented to develop the Geographic Information System of Tourism Offer in the Alentejo Region. In J. M. Jiménez, M. V. Vargas, F. J. O. Rosell, & E. P. Calderon (Eds.), *Methods and analysis on tourism and environment* (pp. 63-76). New York: Nova Publishers.

Borges, M. R., Eusébio, C., & Carvalho, N. (2012). Knowledge transfer for the development of sustainable tourism: Focus on official Portuguese tourism websites. *International Journal of Tourism Policy*, 4(3), 183-205.

Marujo, N., Serra, J., & Borges, M. R. (2012). Visitors to the city of Évora: Who are they? *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(2), 91-108.

Atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para o ciclo de estudos - 5 referências. Para estudos artísticos, referenciar até 5 atividades relevantes para o ciclo de estudos. High level professional development activities (technological and advanced training activities and consultancy) – 5 references relevant to the study programme. For artistic studies, present up to 5 activities relevant to the study programme.

Formação complementar:

2013: Certificada com o curso de *Project Management for European Sustainable Development*, T4EST Training for European Sustainable Tourism Project, Lifelong Learning Programme of the European Union, CCDRA-DSOT, Évora, 25 a 27 de Fevereiro.

Prestação de Serviços:

2010-2011: Membro da equipa técnica da Universidade de Évora para o desenvolvimento e implementação do Observatório Regional de Turismo do Alentejo

2009-2011: Membro da equipa da Universidade de Évora no projeto de cooperação transnacional *Red Europea Mejora del Empleo Femenino y la Competitividad Sector Turismo Cultural*

Coordenação de livros:

Marujo, N., Borges, M. R., & Serra, J. (Coords.) (2012). *Quadro metodológico para a elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo*. Castelo Branco: RVJEditores

Cunha-Rocha, S., Marujo, N., Teixeira, C., Martins, M., Rodrigues, P., & Borges, M. R. (Eds.) (2012). *Tópicos transatlânticos: Emergência da lusofonia num mundo plural*. Évora: Escola de Ciências Sociais/Universidade de Évora

**Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)**

- Borges, M. R., Serra, J., & Marujo, N. (2013). Visitor profiles at World Cultural Heritage sites: An empirical study of Évora, Portugal. In J. M. Jiménez, M. V. Vargas, F. J. O. Rosell, & E. P. Calderon (Eds.), *Methods and analysis on tourism and environment* (pp. 93-107). New York: Nova Publishers
- Borges, M. R. (2013). Abordagens críticas sobre o paradigma do desenvolvimento sustentável no turismo. In N. Marujo (Coord.), *Os estudos de Turismo na Universidade de Évora: Ensino e investigação* (pp. 65-75). Évora: Departamento de Sociologia da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora
- Eusébio, C., Borges M. R, Marujo, N., & Serra, J. (2012). Análise das metodologias adoptadas a nível internacional e nacional para desenvolver uma CST para as economias regionais. In N. Marujo et al. (Coords), *Quadro metodológico para a elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo*. Castelo Branco: RVJEditores
- Serra, J., Marujo, N., & Borges, M. R. (2012). Turismo Cultural: Motivações e Experiências dos Turistas Brasileiros em Évora. In S. Cunha-Rocha et al. (Eds.), *Tópicos transatlânticos: Emergência da lusofonia num mundo plural* (pp. 43-53). Évora: Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora
- Borges, M. R. (2007). Governança para o turismo sustentável. In H. Careto, & S. Lima (Eds.), *Turismo e Desenvolvimento Sustentável Vol. II* (pp. 13-41). Lisboa: GEOTA

**Experiência profissional relevante (5 referências) / Relevant professional experience (5 references)**

- 2009-2016 Aluna do Programa de Doutoramento em Turismo na Universidade de Aveiro e membro do GOVCOPP
- 2013-20???: Membro do Conselho Editorial Consultivo da *Tourism and Hospitality International Journal*
- 1998-2006: Docente no Curso de Turismo do IPC-ESEC e colaboradora no Gabinete de Qualidade da ESEC no âmbito do 1.º processo de certificação em Portugal, por parte da Themis UNWTO, da licenciatura em Turismo na Escola Superior de Educação de Coimbra
- 2001 e 2002: Docente da ESEC no curso de bacharelato em Turismo na cidade da Praia (Cabo Verde, dinamizado no âmbito do Programa de Cooperação do Governo Português com a República de Cabo Verde. UC's leccionadas: *Direito e Legislação Turística* (30<sup>h</sup>) e *Itinerários Turísticos* (45<sup>h</sup>)
- Formadora em turismo em várias associações ADELIAÇOR; AEP; ADRAVE, EPRAL, ADILCAN

**Unidades curriculares a lecionar no ciclo de estudos proposto\***

Unidade Curricular	Tipo	Nº Total de Horas de contacto
Turismo Internacional	<b>TP</b>	<b>60</b>

**Outras unidades curriculares a lecionar em ciclos de estudos em funcionamento\***

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Nº Total de Horas de contacto
Introdução ao Estudo do Turismo	I ciclo Turismo	<b>45 TP</b>
Itinerários Turísticos	I ciclo Línguas e Literatura	<b>58 TP</b>
Turismo Sustentável e Desenvolvimento de Destinos	II ciclo Turismo e Desenvolvimento de Destinos e Produtos	<b>30 TP</b>